

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова  
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова»  
Нижекамский филиал

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского» (Донецкая народная Республика)  
Кокандский университет (Узбекистан)  
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
**Всероссийской научной конференции**  
**с международным участием**  
**«Современная наука и образование:**  
**актуальные вопросы теории и практики»**

*29 апреля 2022 г.*

**Том I**

Нальчик  
2022

УДК 33, 159.9, 101, 13, 34, 61.004  
ББК 65, 60, 53/57, 20, 67, 87, 88

Главный редактор *М. Т. Текуева*

Всероссийская научная конференция с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики» [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: в 2 т. / гл. ред. М. Т. Текуева; Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова // Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – Т. I. – 788 с.

All-Russian Scientific Conference with international participation «Modern science and education: topical issues of theory and practice» [Electronic resource]: collection of conference materials: in 2 vol. / editor-in-chief. M. T. Tekeeva; Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov // Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – Vol. I. – 788 p.

Сборник содержит материалы Всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», прошедшей 29 апреля 2022 г. в г. Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Россия), ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева» Нижнекамский филиал (Россия), Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (ДНР), Кокандский университет (Узбекистан), Ферганский государственный университет (Узбекистан).

Целью проведения конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» является исследование основных направлений развития и поиск решений по актуальным проблемам развития экономики в современных условиях экономики, публикация результатов экономических исследований ведущих ученых, аспирантов, докторантов, магистрантов, специалистов предприятий и организаций России и зарубежных стран.

Участники конференции – студенты, магистранты, аспиранты, преподаватели, специалисты и ученые.

Конференция затрагивает многие актуальные вопросы экономики, юриспруденции, педагогики, медицинских наук, информационных технологии, социологии, психологии и философии на современном этапе развития.

Материалы конференции будут полезны широкому кругу специалистов, экспертов, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

Научные статьи опубликованы в авторской редакции.

Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта интересов и необходимости его раскрытия в материале.

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только со ссылкой на источник.

© Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, 2022

## РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В УСПЕХЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Абдирахимов Б. У.,  
ассистент, Ферганский политехнический институт,  
г. Фергана, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье в качестве приоритетных рассматриваются структура оборотных активов предприятия, являющихся объектами бухгалтерского учета в условиях перехода к рыночной экономике, рассматриваются пути увеличения объема выпуска продукции, ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия. Рассмотрены аспекты организации управления и повышения эффективности деятельности компании как в результате управления дефицитом оборотных активов.

**Ключевые слова:** внеоборотные и оборотные активы, активы в движении, текущий активы, незавершенного производства, оборотные средства.

## THE ROLE OF CURRENT ASSETS MANAGEMENT IN THE SUCCESS OF THE ENTERPRISE

*Abdurakhimov B. U.*

**Annotation.** In this article, the structure of current assets of the enterprise, which are objects of accounting in the conditions of transition to a market economy, is considered as a priority, the ways of increasing the volume of output, its impact on the financial results of the enterprise are considered. The aspects of the organization of management and improving the efficiency of the company's activities as a result of managing the deficit of current assets are considered.

**Keywords:** non-current and current assets, assets in motion, fluid assets, work in progress, working capital.

**Вступление.** В условиях модернизации экономики возникает потребность в своеобразной системе информационного обеспечения, необходимой для управления экономикой. Одним из важнейших средств сбора, обобщения и обработки информации является бухгалтерский

учет. Одним из актуальных вопросов в учете оборотных активов является документальное обеспечение их движения по структуре [1].

В большинстве случаев недостаток оборотных активов является следствием неэффективного использования имеющихся ресурсов. А при детальном анализе затрат наиболее рациональным способом решения проблемы является снижение издержек предприятия [2].

В настоящее время многим узбекским хозяйствующим субъектам не хватает активов, необходимых для стабильной работы. Решение этой задачи влияет на доходы организации, качество продукции и выполненных работ, размер заработной платы и т. д.

Данный факт подчеркивает необходимость управления активами, что является залогом успешной работы организаций [4].

Методология. При написании статьи применялись следующие методы и способы: дедукция, индукция, системный анализ, детализация, факторного анализа оборотных активов, были сделаны выводы.

Исследование. Согласно рейтингу Всемирного экономического форума, Узбекистан входит в пятерку наиболее быстро развивающихся стран мира по прогнозам экономического роста на 2018–2019 гг. В 2019 г. валовой внутренний продукт (ВВП) Республики Узбекистан составил 58,3 млрд долл. США и вырос на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. [12].

Как отметил Президент Ш. М. Мирзиёев, «результативность реализации целевых программ показывает, насколько эффективны реформы. Среди них можно привести следующие экономические и финансовые показатели развития промышленности и других отраслей: состояние производственных мощностей, снижение себестоимости и себестоимости, безусловное повышение уровня локализации и рентабельности, конкурентоспособности продукции. Хотя себестоимость по отраслям в среднем снижается на 10%, некоторые продукты химической и легкой промышленности, автомобилестроения, строительных материалов и ряда других отраслей промышленности не могут быть конкурентоспособными на внешних рынках из-за высокой стоимости. Некоторые предприятия работают с убытком» [6]. Также 7 февраля 2017 г. Указом Президента Республики Узбекистан № УП-4947 утверждена Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017–2021 г. [3].

В третьем приоритетном направлении настоящей Стратегии «приоритетные направления развития и либерализации экономики»: углубление структурных преобразований, повышение ее конкурентоспособности за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей национальной экономики определены приоритетные задачи дальнейшего обеспечения

сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличения в ней доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства.

Поэтому в условиях дальнейшего развития экономики становится все более очевидной необходимость сокращения издержек производства, внедрения системы экономии на производстве продукции, обеспечения эффективности инвестиций, укрепления конкурентных позиций предприятий и повышения конкурентоспособности продукции, обновления и эффективного использования основных фондов, технологического перевооружения, обеспечения эффективности производства и реализации других задач [5].

Для осуществления финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующие субъекты должны обладать определенным уровнем денежных средств. Наряду с тем, что эти средства выполняют различные функции в хозяйственном процессе, особую роль в правильности осуществления состояния и движения средств играет движение бухгалтерского учета. Эти хозяйственные средства в бухгалтерском балансе называются активами.

Активы (иначе говоря имущество) предприятия – это разнообразные виды хозяйственных средств, которыми владеет предприятие и с помощью которых оно осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность.

Активы предприятия включаются в бухгалтерскую отчетность, когда они отвечают трем требованиям:

- когда предприятие считается владельцем этого имущества;
- когда он имеет фиксированную стоимость;
- когда оно имеет какую-то ценность и способность приносить экономическую прибыль предприятию в будущем.

Активы предприятия подразделяются на два вида: внеоборотные и оборотные активы (рис. 1) [13].

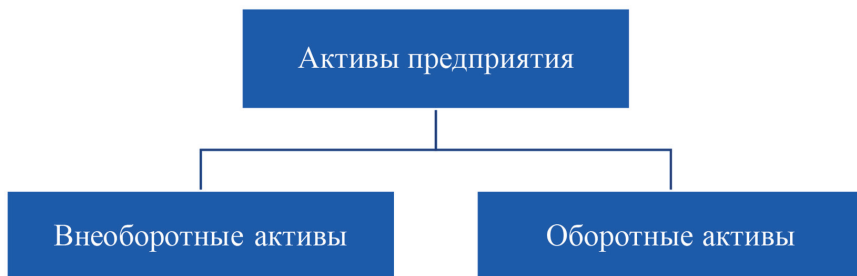


Рис. 1. Состав активов предприятия

К внеоборотным активам относится имущество, срок полезного использования которого превышает один год. Период, в течение которого использование имущества приносит доход или экономическую выгоду предприятию, является периодом его полезного использования.

Оборотные активы включают в себя денежные средства и другие активы, которые, как ожидается, будут конвертированы, проданы или потрачены в денежные средства в течение одного года (в зависимости от того, что дольше) с даты нормальной работы или бухгалтерского баланса предприятия.

Нормальный рабочий цикл предприятия – это средний период времени на дату обращения товаров и услуг в денежные средства с денежными затратами на товары и услуги (или составление счетов-фактур к оплате). Категоризация оборотных активов относительно легка, но и здесь могут возникнуть проблемы, поскольку такие выражения, как нормальный рабочий цикл и период, в течение которого предприятие ожидает превращения в денежные средства, вызывают различные соображения. В международной практике эти средства рассматриваются по-разному: оборотные активы, активы в движении, текущий активы [7].

К оборотным активам относятся наиболее ликвидные средства (от *лат.* – ликвидный, текущий), т. к. они постоянно находятся в цикле обращения в денежные средства для погашения обязательств. В условиях либерализации экономики в хозяйствующем субъекте активы признаются ресурсом экономической выгоды. Активы расширяют деятельность экономических субъектов и позволяют получать прибыль, необходимую для дальнейшего развития. Активы являются одной из экономических категорий и принимают непосредственное участие в процессах подготовки, производства и реализации. По мнению профессоров А. Сотиволиев, Д. Сотиволиева, Д. Шодибеков «актив-это та часть баланса, которая отражает денежные средства предприятия, их состав и размещение на определенную дату по денежному показателю» [10].

И. Исманов считает, что «ресурсы, задействованные в деятельности хозяйствующего субъекта, в современной бухгалтерской практике признаются активами и условно подразделяются на такие группы, как долгосрочные (основной капитал и оборотные активы), которые служат дальнейшему повышению позиции внеоборотных активов в деятельности хозяйствующих субъектов при осуществлении производства, улучшении качества продукции, повышении ее конкурентоспособности и увеличении масштабов производственного процесса» [11]. К ним относятся основные средства, нематериальные активы, капитальные вложения, долгосрочные инвестиции, устанавливаемое оборудование, капитальные вложения,

долгосрочная дебиторская задолженность и расходы будущих периодов. В структуре совокупных активов хозяйствующих субъектов оборотные активы занимают высокое положение.

Оборотные активы, благодаря своей мобильности, быстрой конвертируемости в деньги, являются высокоэффективными средствами в деятельности хозяйствующего субъекта. Оборотные активы хозяйствующих субъектов отличаются от внеоборотных тем, что они полностью расходуются за один производственный цикл, переносят свою стоимость на готовую продукцию и восстанавливаются как в вещественно-натуральном виде, так и в стоимостном выражении, тем самым обогащаясь в непрерывном движении.

Оборотными активами хозяйствующих субъектов являются денежные средства, их эквиваленты и счета к получению, эти активы хозяйствующих субъектов подразделяются на:

- запасы;
- получение счетов;
- предоплаченные расходы (выданные чеки);
- дебиторская задолженность;
- денежные средства и их эквиваленты;

О оборотных активах зарубежный ученый-экономист В. В. Ковалев сформулировал следующие положения: «оборотный капитал – это средства, обычно называемые активами и участвующие во вложениях хозяйствующего субъекта в течение не более одного года. Оборотные средства выступают в качестве движущихся активов хозяйствующего субъекта и понимаются как денежные средства, используемые в течение одного производственного процесса или в течение одного года» [9].

По мнению Й. Абдуллаев, А. Ибрагимов и М. Рахимовых, «в состав оборотных активов включаются материальные оборотные средства хозяйствующего субъекта, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность контрагента». Однако и здесь уместно скорректировать понятие «дебиторская задолженность контрагенту» и добавить текущую часть расходов будущих периодов [8].

**Результаты.** Деятельность хозяйствующих субъектов обеспечивается снижением себестоимости продукции, увеличением прибыли и повышением уровня рентабельности за счет эффективного использования оборотных активов. Но это напрямую зависит от того, каким образом формируются и используются оборотные активы. Вопросы учета, анализа и контроля играют важную роль в совершенствовании хозяйственной деятельности в этой сфере.

Недостаток собственных средств в формировании источников оборотных активов возникает у хозяйствующего субъекта в результате причин, зависящих или не зависящих от его деятельности. Недостаточная обеспе-

ченность хозяйствующего субъекта состоянием сохранности имеющихся у него оборотных активов приводит к потере определенной суммы в результате незаконного использования оборотных активов в результате капитального строительства за счет нераспределенной прибыли. Экономические условия, реализуемые хозяйствующим субъектом, также оказывают влияние на состояние оборотных активов на эффективном уровне. За счет роста цен на полезные ископаемые у хозяйствующего субъекта возникает дефицит в больших объемах оборотных активов. Одним из источников восполнения этого дефицита являются кредиты с высокой процентной ставкой в процессе инфляции.

Проводимая в стране финансовая политика может стимулировать обычную финансово-производственную деятельность хозяйствующего субъекта, в том числе обеспечивать эффективное использование оборотных активов. Важную роль в этом играет государственная налоговая политика страны. Например, зависимость ряда факторов от себестоимости продукции (работ, услуг) приводит к увеличению у хозяйствующего субъекта затрат на расчеты по таким платежам по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль.

**Заключение.** Также можно заметить специфику источника оборотных активов предприятия. Они имеют различия в формировании и источнике основных средств или внеоборотных активов, т. е. основное внимание они уделяют оборотным активам и их источнику. Поэтому по исследуемой теме можно выделить следующие важные моменты.

Во-первых, необходимо резко увеличить вклад источников собственных средств предприятия в источники оборотных активов. В противном случае усиливается влияние факторов, препятствующих их функционированию. Необходимо искать или принимать меры по привлечению оборотных активов.

На сегодняшний день сформирован мощный механизм привлечения долгосрочных или краткосрочных кредитов и займов за счет источников оборотных активов.

Существует возможность размещения средств из-за рубежа в любом объеме, носящем коммерческий характер. Только в том случае, если будет решен вопрос обременения их процентными выплатами и надбавками.

Это также требует высокого чувства риска, конечно. Потому что любое продуманное и спланированное целенаправленное действие обязательно будет иметь свои особенности и ряд проблем.

Во-вторых, необходимо сформировать механизм ответственности за размещение оборотных активов, т. е. за их поступление, хранение, списание и ускорение документооборота.



В-третьих, необходимо разработать обновляемую методологическую основу системы показателей оценки текущих активов и определения их эффективности. В современном состоянии учета оборотных активов не придается значения уровню их ликвидности.

Есть также много недостатков в их теоретическом изложении. В частности, оборотные активы характеризуются множеством понятий, т. е. состоят из оборотных активов, оборотных активов, оборотных активов и др.

В-четвертых, при составлении нормативов по нормированию оборотных активов по секторам не установлена действенная форма контроля за их изменениями. Соблюдение нормативов и соблюдение их норм имеют важное значение в социально-экономическом развитии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., 15-П, ст. 142).

2. *Мирзиеев Ш. М.* Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя (14 января 2017 г.). – Ташкент: Узбекистан, 2017. – 104 с.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП-4947.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики» от 18 ноября 2008 г., № УП-4053.

5. *Мирзиеев Ш. М.* Мы строим наше великое будущее вместе с нашим мужественным и благородным народом. – Ташкент: Узбекистан, 2017. – 488 с.

6. *Мирзиеев Ш. М.* Последовательное продолжение демократических реформ, создание для нашего народа мира и спокойствия, достойного уровня жизни – залог устойчивого развития. – Ташкент: Узбекистан, 2017. – 22 с.

7. *Qudbiyev N. T.* Xalqaro moliyaviy hisob standartlariga o'tish dolzarbligi. – Relevance of the transition to international financial accounting standards // SJ international journal of theoretical and practical research. – 2021. – N 1(2). – Pp. 56–64.

8. *Abduraximov B. U. O., Qudbiyev N. T., Mominov I. L. O.* Aylanma mablag'larni boshqarish tijorat korxonasi muvaffaqiyatining asosi // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2021. – N 1 (10). – Pp. 724–733.

9. *Rasulova Sh. X.* Ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning iqtisodiy ahamiyati va uni to'g'ri hisobga olish zaruriyati // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2021. – N 1 (10). – Pp. 713–718.

10. *Abduxalimovna A. Z., Nabiyevich I. I.* Organization of Long-Term Asset Accounting on the Basis of International Standards // Central Asian Journal Of Innovations On Tourism Management And Finance. – 2020. – N 2 (11). – Pp. 86–92.

11. *Исманов И. Н.* Некоторые вопросы признания, оценки и учета долгосрочных активов // Евразийский Союз Ученых. – 2020. – № 7 (73). – С. 36–39.

12. <http://minesopomy.uz/>

13. Рисунок составлен автором.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ  
К ОПРЕДЕЛЕНИЯМ ПОНЯТИЙ:  
«РЕЗУЛЬТАТ», «ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ»  
И «КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**Абубакаров М. В.,**

*к. э. н., доцент кафедры экономики и управления в образовании,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет», г. Грозный*

**Айбиев А. А.,**

*магистрант 2-го курса УОО,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет», г. Грозный*

**Аннотация.** На текущий период понятие «качество образования» является ключевым, т. к. с ним связана не только характеристика выпускников образовательных учреждений, но и качество общества, а как следствие и качество социальных, экономических, политических, духовных процессов в стране, которые напрямую влияют на ее мировой статус, что влечет за собой массу других следствий. Исходя из этого определение понятия «качество образования» имеет архиважное значение в педагогической работе.

**Ключевые слова:** оценивание, оценочная деятельность, качество образования, оценка результативности, результат, знание, образование.

**THEORETICAL APPROACHES TO DEFINITIONS  
OF CONCEPTS: "RESULT", "PERFORMANCE  
EVALUATION" AND "QUALITY OF EDUCATION"**

**Abubakarov M. V.,**

*candidate of economics, associate professor of the department  
of economics and management in education,  
Chechen State Pedagogical University, Grozny*

**Aibuev A. A.,**

*2nd year Master's student of the Higher Educational Institution  
Chechen State Pedagogical University, Grozny*

**Annotation.** For the current period, the concept of "quality of education" is key, since it is associated not only with the characteristics of graduates of educational institutions, but also the quality of society, and, as a consequence, the quality of social, economic, political, spiritual processes in the country, which directly affect its global status, which entails a host of other consequences. Based on this, the definition of the concept of "quality of education" is of paramount importance in pedagogical work.

**Keywords:** evaluation, appraisal activity, quality of education, performance evaluation, result, knowledge, education.

Несмотря на обилие ученых трудов по данным темам и важности их для системы образования в нынешнем законодательстве по-прежнему нет единой и универсальной системы оценивания результативности.

Как правило, ученые связывают это с уникальной особенностью отдельного учреждения среднего профессионального образования, отсутствием стандартных критериев в данной системе и высоким творческим уровнем педагогов, а как следствие, нереальностью разработки универсальной системы оценки.

Программа модернизации российского образования неизбежно затронула систему управления профессиональным образованием. Масштабность проводимых социально-экономических преобразований приоритетным направлением выдвинула необходимость оптимизации системы управления. В сложившихся условиях перестраиваются полномочия, функции и ответственность субъектов образовательного процесса, в первую очередь, образовательных учреждений и органов управления.

Профессиональное образование как элемент социального пространства и важнейший образовательный институт во многом определяет будущее человечества. Быстро меняющиеся социально-экономические условия определили возрастающие требования к профессиональному уровню выпускника и специалиста. Поэтому на сегодняшний день в управлении образованием основной задачей служит удовлетворение запросов клиента. Все вышесказанное определяет актуальность темы диссертационного исследования «Особенности и проблемы управления в образовательной организации».

Другая группа ученых утверждает, что подобная универсальная система оценивания качества образования и предлагаемых учреждением программ может быть подразделена на несколько видов в зависимости от специфики образовательных учреждений и специфики реализуемых в нем программ: творческие, технические и пр. Также на подобное разделение может влиять педагогический состав учреждения, контингент обучающихся и иные

параметры. В данном случае затрагивается еще немаловажный аспект, что при оценке качества образования и его оценивания результативности, акцент ставится на качественном анализе, а не количественном подходе. Однако, на изученные ранее нормативные документы и рекомендованные Министерством образования системы таблиц для оценки основных образовательных программ в купе с изученной литературой ученых трудов, можно взять на себя смелость и утверждать, что разработка универсальной концептуальной системы возможна и необходима для максимально объективной оценки результатов реализации основных образовательных программ, а как следствие, открытый и честный выбор для учащихся того или иного учреждения для своего развития.

Такие параметры, как квалификация, способности и опыт работы, задаются в виде переменных, которые могут изменяться во время учебной деятельности. Опыт работы определяется неотрицательными действительными переменными. Такая переменная покажет, сколько лет учитель проработал в сфере образования. Способности учителя можно определить по качеству знаний учителя по своему предмету. Поскольку эта переменная аналогична знаниям учеников, для ее объема можно использовать пятибалльную шкалу, но стоит отметить, что эти значения могут приводить к точно таким же результатам среди учителей [6].

Необходимо также учесть факт передачи знаний от преподавателя студенту. Для этого введем переменные *index* – индекс или номер предмета, который ведет данный экземпляр агента (рис. 1).

Студенты, учащиеся на одном курсе, являются агентами второго типа. Для разработки технологии управления качеством образования с применением мультиагентного моделирования не рассматривается взаимодействие между студентами разных курсов.

Чтобы внести вышеописанные параметры необходимо правильно соотносить их друг с другом и выявить характер их изменений, а также

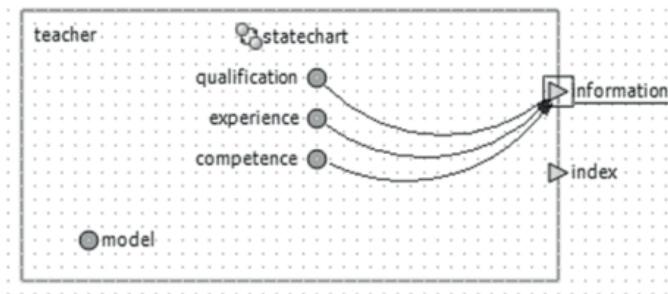


Рис. 1. Реализация агента типа «Преподаватель»

правильно выбрать тип предполагаемых значений переменных, отвечающих за тот или иной параметр.

Исходя из контент-анализа, делаем вывод, что качество – «это совокупность свойств объекта, обуславливающих его способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением», т. е. важным основанием для оценки качества, результата реализации программ в нашем случае, является его оценка в удовлетворении потребностей заказчика услуг. Для объективности оценки она должна быть выражена универсально для всех учреждений среднего профессионального образования, иметь единые критерии и шкалы, дабы не вводить в заблуждение потребителя относительно его ожиданий в любом регионе страны.

Для погружения в специфику определения углубимся в педагогическую среду, где еще в 80–90-х гг. внимание ученых Исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов, возглавляемых Н. А. Селезневой и А. И. Субетто обращено не только на качество образования, но и качество интеллектуальных ресурсов.

Итак, в описаниях качества в педагогике вновь встречаются несколько подходов. Интегральной характеристикой качества образования определяется Д. В. Татьянченко и С. Г. Ворощиков и В. П. Панасюк как «совокупность его свойств, которая позволяет ему решать задачи обучения, воспитания и развития личности».

Г. Н. Подчалимова, И. В. Ильина, С. Н. Белова характеризуют качество образования как «комплекс характеристик образовательного процесса, определяющих последовательное и практически эффективное формирование компетентности и профессионального сознания».

Д. Ш. Матрос, Д. М. Полев и Н. Н. Мельникова, С. Е. Шишов, В. А. Кальней и др. – «соотношение цели и результата», «мера достижения цели», «нормативный уровень, которому должен соответствовать продукт образования», т. е. соответствие результата образования некому эталону, стандарту, и что крайне важно – степень удовлетворения ожиданий и запросов потребителей образовательных услуг, о чем писалось выше.

В словаре по образованию и педагогике «качество образования» трактуется как комплексная характеристика, отражающая диапазон и уровень образовательных услуг, представляемых населению (различного возраста, пола, физического и психического состояния) системой начального, общего, профессионального и дополнительного образования в соответствии с интересами личности, общества и государства».

Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» определяет качество образования как комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовку обучающегося, выражающую степень их

соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в т. ч. степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Как мы видим, встречаются разные подходы к определению качества образования. В данной работе, целью которой является разработать и теоретически обосновать технологию оценивания результатов реализации основных образовательных программ, повышающую объективность этой оценки, качество образования следует рассматривать интегративно по показателям, утвержденным Федеральным Законом об образовании в Российской Федерации (гл. 1, ст. 2, п. 29), удовлетворяющих потребности во всестороннем развитии личности учащегося.

Таким образом, мы плавно переходим к определению понятия результата среднего профессионального образования, как фактора влияющего на качество образования, т. к. при комплексной оценке результата по верно отобраннным и выстроенным критериям и показателям, адекватно передающих характеристики в цифровом выражении, можно получить инструмент для объективных показателей оценивания результатов реализации основных образовательных программ. И как следствие грамотного изменения процессов и условий, а также применение новых управленческих стратегий для получения нового качества образования, полностью соответствующих ожиданиям потребителя. Полноценное удовлетворение ожидания потребителя – может служить одним из главных критериев оценки.

Однако вернемся к изучению понятия «результат», «результат образования» с различных сторон и постараемся уточнить определение относительно среднего профессионального образования, обобщив информацию из научных источников.

На сегодняшний день в системе среднего профессионального образования приоритетны предметные знания, оценка которых приравнивается к мере качества образования. В качестве дополнительного показателя учреждения среднего профессионального образования демонстрируют количество участий и побед в различных конкурсных мероприятиях. Однако в подобных мероприятиях принимает участие ничтожно малый процент студентов, что не может являться объективным показателем для оценки реализуемых программ. Однако списывать со счетов данный критерий оценки ни в коем случае нельзя, т. к. здесь вновь встает вопрос об ожиданиях потребителя или заказчика, коим может выступать государство, предприятия, сами учащиеся и пр. В этом случае в самой программе, если

целью учащегося является участие в каком-либо конкурсе, должно быть прописано участие в нем и пути отбора кандидата. Что автоматически дает возможность измеримого результата. В образовании на современном этапе важны не только знания, умения, но и опыт практической деятельности и ценностные ориентации.

Таким образом, необходимо закрепить за каждым учреждением среднего профессионального образования разработку оценочных материалов в программе по каждой заявленной цели, задаче, предполагаемом результате по определенной технологии, включающей в себя всевозможные характеристики, унифицированные и одинаковыми для каждого учреждения, а также включающие в себя субъективную оценку и самоанализ в определенной процентной части к общей оценке.

Управление образовательной организацией представляет собой совокупность управленческих решений, обеспечивающих планомерное, систематическое воздействие субъекта управления на управляемую систему в целях достижения эффективности функционирования организации [4].

Различают несколько подходов в управлении образовательной организацией. Основными из них являются: системный, процессный и ситуационный [5].

Системный подход в управление образованием рассматривает образовательную организацию как сложную педагогическую систему. Руководитель этой системы обеспечивает достижение целостности всех факторов ее развития.

В процессном подходе управление воспринимается как система сознательных и целенаправленных видов деятельности, которые функционально взаимосвязаны, взаимозависимы и дополняют друг друга.

Ситуационный подход в управлении образовательной организацией заключается в обеспечении целенаправленной управленческой деятельности в зависимости от конкретной ситуации.

А. Лоутон рассматривает управление как систему элементов, взаимосвязанных друг с другом и находящихся в целостности. Поэтому в педагогике под управлением чаще всего подразумевают систему взаимодействующих элементов, созданную с целью обеспечения целенаправленного состояния образовательного процесса.

Системный подход в управлении образовательным учреждением позволяет выбирать наиболее разумные методы и технологии достижения определенных целей. С точки зрения системного подхода руководитель в управленческих целях использует все структурные элементы (сотрудников, приемы, методы и пр.), которые находятся в целостной сложноорганизованной системе связей. Поэтому управление образовательной органи-

зацией рассматривается как целостная система, включающая элементы, находящиеся друг с другом в связях и отношениях.

Управление качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования – процесс целесообразного выбора составляющих продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования, уточнение которого определяется системностью, целостностью научного познания, ситуативностью и корректностью выстраиваемых моделей и технологий решения задач развития.

Виды управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования – согласованно и системно выделяемые направления теоретизируемого процесса управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования в унифицированном и модифицированном представлении классификационных основ научной теоретизации. Виды управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования могут быть классифицированы в линейной и нелинейной модели создаваемых педагогически целесообразных и наукообразных классификаций.

Педагогические условия оптимизации возможностей управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования:

- теоретизация и унификация представлений процесса управления как основы и модели современного уточнения качества достижений личности и общества;
- своевременная разработка и уточнение всех составляющих процесса и технологии управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования;
- популяризация и агитация к целостному и осмысленному решению задач продуктивного возрастосообразного развития личности через непрерывное образование;
- подготовка кадров для эффективного управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования;
- обеспечение доступности и перспективности использования науки как механизма самоорганизации возможностей развития личности и общества (имеется в виду в базовом представлении научно-педагогическая деятельность и сопоставляемое, уточняемое и корректно обновляемое наукообусловленное, возрастообразное, социальное знание обучающегося);



- здоровьесформирующий и стимулирующий активность личности потенциал технологий педагогической поддержки, фасилитации, научного донорства, психокоррекции, психорелаксации, хобби-терапии, фитнес-терапии, арт-терапии и пр.;
- гуманизация всех составляющих непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений.

В будущем необходимо разработать технологию реализации и мониторинга идей и перспектив управления качеством продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования, системность и преемственность всех ресурсов на ступенях непрерывного образования должны быть базовым механизмом самоорганизации основ и возможностей уточнения продуктивности и успешности личности.

Тенденции управления и обеспечения качества продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования – основные закономерности, определяемые и используемые в теоретизации рассматриваемого процесса, процедуры, механизма, качества, ценности, смысла и прочих унифицированных единиц теории научного познания в педагогике, непосредственно определяющих возможности обеспечения качества продуктивного возрастосообразного развития личности в системе непрерывного образования.

Применяя контент-анализ мы сталкиваемся с важными и ранее высказанными мыслями о том, что должны оцениваться результаты, заданные программой (при том, что цели и задачи сформулированы в соответствии с нормативными документами федерального, регионального, муниципального уровней и самого учреждения), т. е. в самой программе задачи должны быть изначально измеряемы, а во-вторых, осуществляется процесс определения реального состояния по отношению к желаемому. Вновь встает вопрос об ожидании потребителя, как и в определении понятия качества образования, его результата, а теперь и оценке.

Исходя из вышеперечисленного, сформулируем требования к системе оценивания программ, вырисовывающуюся на данном этапе. Итак, чтобы повысить объективность оценивания необходимо:

- применять комплексную оценку, включающую всевозможные критерии оценки и по всем целям, задачам и прогнозируемым результатам программы по разработанным оценочным материалам в соответствии с пунктами программы;
- при оценивании результата учитывать мнения всех заинтересованных в результате реализации программы сторон (не только педагога, но и учащихся и пр.);
- применять различные методы оценивания.

Недостаточное финансирование образования приводит к развитию образовательного рынка с его рыночными инструментами.

На посещаемость также оказывают влияние мотивация и наличие либо отсутствие у студента работы. При рассмотрении взаимосвязей объектов необходимо учесть также влияние параметров сцены на состояние агента. Создадим также пару входящих переменных, а именно: *information* и *index*, численно равные аналогичным переменным преподавателя.

С помощью них будет передаваться информация от преподавателя к студенту. А также, переменную *neud*, в которой будет учитываться количество неудовлетворительных оценок за семестр.

Целевым параметром данной модели является параметр отображения полученных студентом в процессе образования знаний от преподавателя, поэтому необходимо создать переменную *knowledge*, которая и выполняет такую функцию (рис. 2).

Аудиторные занятия, где происходит передача и получение студентами знания, можно назвать сценой. Такие параметры, как: качество аудиторий; лабораторная база; библиотека; порог отчисления; стипендия; учебный план, определяющие данный объект, влияют на образовательный процесс. Эти параметры характеризуют сцену и объявлены, как переменные, ведь их значения должны иметь способность меняться даже простым пользователем системы [7].

Такие параметры, как качество аудиторий, лабораторная база, полнота библиотечных ресурсов практически не изменяются. Параметр стипендии, который также влияет на посещаемость студента и его мотивацию необходимо регулировать. В разрабатываемой модели на основе мульти-

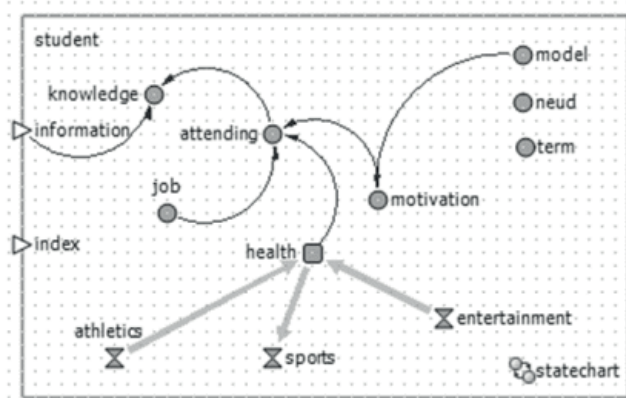


Рис. 2. Реализация агента типа «Студент»

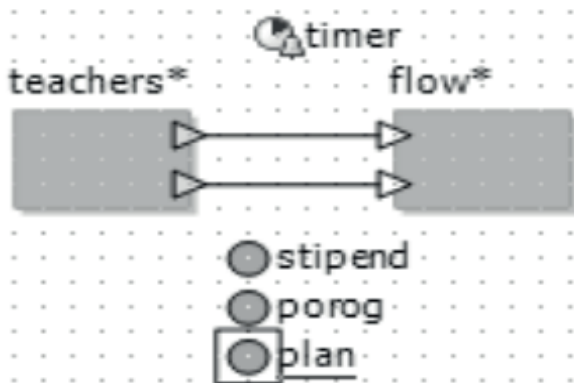


Рис. 3. Реализация объекта сцена средствами AnyLogic

агентного моделирования также был рассмотрен учебный план, который необходимо отобразить, в качестве массива, в среде разработки (рис. 3).

В ходе проведенного исследования разработана модель управления качеством образования с использованием мультиагентных технологий. Модель может оценивать изменение значения контрольных параметров, связанных с качеством образования. Эта технология позволит разрабатывать планы переподготовки специалистов путем изменения планов обучения и работы [7].

Есть возможность корректировки учебной программы в процессе подготовки специалистов. Использование мультиагентных технологий для разработки технологий управления качеством образования позволит минимизировать временные и материальные затраты на переподготовку специалистов.

В образовательных организациях активно применяется маркетинг в целях удовлетворения запросов населения в образовательных услугах.

В нынешних условиях нормативного регламентирования оценивания результатов среднего профессионального образования не предлагается механизма осуществления подобной оценки. Однако при создании подобной системы комплексной оценки результатов на уровне педагога позволит выявить проблемные зоны в его профессиональной деятельности, осуществить ее коррекцию, а уже на управленческом уровне судить об эффективности педагогической и методической деятельности в организации, а также оценить программу максимально объективно, сделать корректный вывод о нужности, актуальности, выгоды программы для всех заинтересованных лиц.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Звонников В. И.* Современные средства оценивания результатов обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. И. Звонников, М. Б. Мельникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с.
2. *Зуев П. В., Трусова С. Я.* Объективная оценка результатов освоения образовательных программ учащимися как средство повышения качества образования в организация образования / П. В. Зуев, С. Я. Трусова // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 9. – С. 117–125.
3. *Ильина Т. В.* Типы образовательных процессов в УДО как фактор, определяющий показатели его результативности [Текст] / Т. В. Ильина. – Ярославль: Внешкольник, 2017. – 13 с.
4. Стратегия маркетингового продвижения образовательных услуг: разработка и внедрение в образовательных организациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. Л. Беркович. – Челябинск: ЧИППКРО, 2019. – 120 с.
5. *Штриков А. Б.* Применение интернет-технологий в маркетинговой деятельности образовательного учреждения / А. Б. Штриков, Д. Б. Штрикова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 99–107. – DOI: 10.17513/vaael.1786.
6. *Ильясов Д. Ф.* Функции преподавателя учреждения дополнительного профессионального образования в осуществлении популяризации научных знаний среди учителей общеобразовательных школ / Д. Ф. Ильясов, О. А. Ильясова // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 1 (120). – С. 51–56.
7. *Калимуллина О. А.* Сущность социально-культурной среды дополнительного образования / О. А. Калимуллина, Л. А. Кучекеева, Н. В. Горбунова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 2. – С. 99–103.

## ТЕХНИКА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НА ЛЫЖАХ КОНЬКОВЫМИ ХОДАМИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

*Авхадиев И. Р.*

*Научный руководитель: Герасимов Н. П.,  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ»  
Набережночелнинский филиал,  
г. Набережные Челны, Россия  
E-mail: gernikos@mail.ru*

**Аннотация.** В статье проведено исследование классификаций коньковых лыжных ходов. Их применение лыжниками в процессе лыжных соревнований, а также их значение в достижении скоростных результатов.

**Ключевые слова:** способы катания на лыжах, лыжные соревнования, высокая скорость, преимущества.

# SKATING TECHNIQUE AND ITS APPLICATION

*Avkhadiev I. R.*

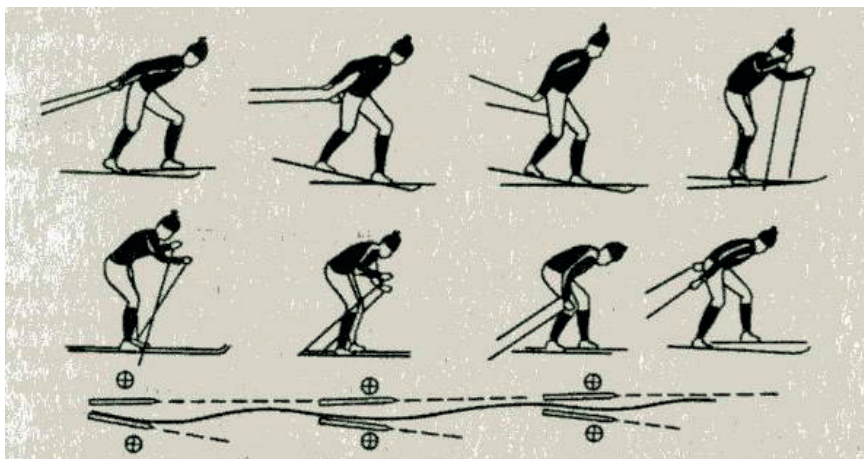
*Supervisor: Gerasimov N. P.*

**Abstract.** The article investigates the classifications of skate skiing moves. Their application by skiers during ski competitions and their importance in achieving speed results.

**Keywords:** skiing techniques, ski competitions, high speed, advantages.

**Введение.** Наиболее часто используемой техникой катания на лыжах является коньковой ход. Его так называют из-за схожести движений с конькобежцем [2, с. 3]. А именно отталкивающие движение внутренней стороной ребра ног и перенос массы тела на другую ногу, а руки при этом отталкиваются лыжными палками одновременно или попеременно ритму работы ног. Такой подход позволяет развивать большую скорость скольжения – до 10 м/с. Однако, для длительного использования техники конькового хода требуется сильная физическая подготовка, уверенное координация движений и умение сохранять динамическое равновесие. Различают следующие виды конькового хода:

- полуконьковой ход;
- коньковый одновременный двухшажный ход;
- коньковый одновременный одношажный ход.



*Рис. 1. Передвижение полуконьковым ходом*

**Актуальность.** На сегодняшний день техника конькового хода пользуется популярностью среди лыжников. Так же появились разные виды для улучшения скоростных результатов в определенных участках трассы.

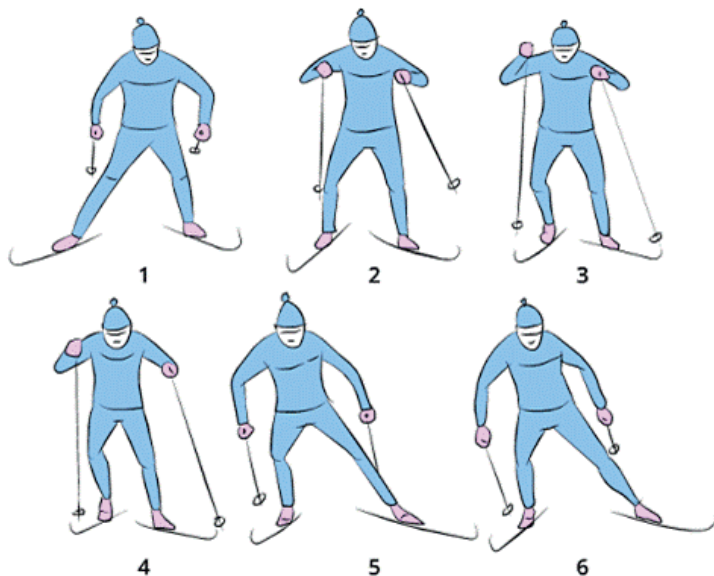
**Цель исследования:** изучить характеристики разных видов конькового хода и выявить преимущества.

**Содержание исследования:** в ходе анализа выполнения разных видов конькового хода выяснилось: полуконьковый ход производится за счет толчков одной и той же ногой, и одновременным отталкиванием руками. За цикл лыжник преодолевает 4–9 м за 0,8–1,2 с при средней скорости 4,5–8,5 м/с. Частота хода составляет 50–75 циклов в 1 мин. [1, с. 11].

Из-за не сложных движений полуконьковой лыжный ход можно считать наиболее благоприятным для освоения главного элемента конькового хода – отталкивание ногой и контролирование центра тяжести.

При движении одновременным двухшажным ходом, лыжи располагаются под углом от 20 до 80° к направлению. Выполняется два скользящих шага и одно отталкивание руками. В зависимости рельефа трассы общая длина цикла может достигать 8–9 м. [1, с. 19]. Из-за особенности расположения лыж, этот вариант отлично подходит для прохождения подъемов.

Применение одновременного одношажного хода требует хорошей физической подготовки и навыков координации тела. Так же важным



*Рис. 2. Движение одновременным двухшажным коньковым ходом*

элементом является наклон туловища и подседание на толчковой ноге, эти движения усиливают эффективность отталкивания руками [3, с. 21]. При движении в зависимости от скорости и рельефа трассы длина цикла составляет 5–15 м, а время 1–2 с. Из этого следует что данный вариант является самым быстрым. Для получения преимущества, этот способ можно использовать при ускорении.

**Заключение.** В результате изучения видов техники конькового хода на лыжах были сделаны следующие выводы:

1. Полуконьковый ход – самый простой и понятный вид и поэтому лучший вариант для освоения конькового хода.
2. Коньковый одновременный двухшажный ход – дает преимущество при прохождении участков с подъемами.
3. Коньковый одновременный одношажный ход – самый быстрый вид конькового хода и эффективен при ускорении на старте, прохождении равнинных участков и участков с пологими подъемами.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Газизов Ф. Г.* Обучение коньковым лыжным ходам: Учебно-методическое пособие / Ф. Г. Газизов, Ю. С. Ванюшин. – Казань: Казанский федеральный университет, 2018. – 50 с. – Текст: непосредственный.

2. *Галиев Р. Р.* Теоретические и практические аспекты обучения коньковым лыжным ходам / Р. Р. Галиев, Ф. Г. Газизов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 2 (37). – С. 371–373. – URL: <https://moluch.ru/archive/37/4277/> (дата обращения: 24.03.2022).

3. *Гардагина Л. Г.* Техника лыжных ходов: Методические указания / Л. Г. Гардагина. – М.: Институт управления и информационных технологий, 2013. – 89 с. – Текст: непосредственный.

## РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Аглямова З. Ш.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В данной работе анализируется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) вуза с точки зрения обеспече-

ния качества образовательного процесса. Под ЭИОС понимаются все электронные материалы и информационные ресурсы, участвующие в обеспечении образовательного процесса. В статье подробно проанализирована структура ЭИОС вуза, включающей в себя: учебно-методическую документацию; информацию об учебном процессе (расписание занятий и т. д.); компонент, отвечающий за взаимодействие между участниками учебного процесса; электронно-библиотечную систему; учебно-методические материалы; электронный документооборот; электронное портфолио обучающихся; справочную информацию и службу поддержки. Данные структурные составляющие направлены на реализацию информационной, обучающей, коммуникационной и контролирующей функций вуза. Подчеркивается важность полноценного наполнения всех структурных составляющих ЭИОС для обеспечения качественного образовательного процесса, а также необходимость проведения обучения по использованию возможностей данной среды. Особое внимание требуется уделить соблюдению правил использования персональных данных. В заключении статьи делается вывод о том, что наличие полноценной ЭИОС создает благоприятные условия для повышения качества подготовки выпускников вуза в результате наличия удобного доступа к необходимой информации, ускорению и индивидуализации коммуникаций с преподавателем и т. д., а накопленное электронное портфолио показывает личные результаты обучающегося.

**Ключевые слова:** электронная информационно-образовательная среда вуза, цифровизация образования, качество образовательного процесса.

## **THE ROLE OF THE ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN ENSURING THE EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

*Aglyamova Z. Sh.,*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML),  
Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** This paper analyzes the electronic information and educational environment of the university from the point of view of ensuring the quality of the educational process. The electronic information and educational environment refers to all electronic materials and information resources involved in the educational process. The article analyzes in detail the structure of the electronic information and educational environment of the university, which



includes: educational and methodological documentation; information about the educational process (class schedule, etc.); a component responsible for the interaction between participants in the educational process; electronic library system; teaching materials; electronic document management; electronic portfolio of students; help and support. These structural components are aimed at the implementation of information, training, communication and control functions of the university. The importance of full filling of all structural components of the electronic information and educational environment to ensure a high-quality educational process, as well as the need for training on the use of the capabilities of this environment, is emphasized. Particular attention should be paid to compliance with the rules for the use of personal data. In conclusion, the article concludes that the presence of a full-fledged electronic information and educational environment creates favorable conditions for improving the quality of training of university graduates as a result of having convenient access to the necessary information, accelerating and individualizing communications with a teacher, etc., and the accumulated electronic portfolio shows the personal results of the student.

**Keywords:** electronic information and educational environment of the university, digitalization of education, the quality of the educational process.

**Цель исследования.** Цифровизация образования ставит новые задачи перед высшей школой. Внедрение современных информационных технологий в образовательный процесс открывает новые возможности в организации учебного процесса и способствует повышению эффективности деятельности вузов. Однако активное включение инновационных методик необходимо осуществлять взвешенно, продумывая ожидаемые результаты и возможные негативные последствия. Целью данного исследования является выявление значимости электронной информационно-образовательной среды вуза в обеспечении качества образовательного процесса.

**Результаты исследования.** Согласно действующим федеральным государственным стандартам, наличие электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) вуза является обязательным. ЭИОС включает в себя все электронные материалы и информационные ресурсы, участвующие в обеспечении образовательного процесса.

На данный момент понятие ЭИОС вуза и ее основные функции достаточно хорошо изучены, исследованиями в этой области занимались А. Г. Абросимов [1], В. В. Гура [2], Н. Б. Сэкулич [3] и мн. др.

Исследователи С. В. Горбатов, А. В. Добудько, Т. В. Добудько и О. И. Пугач выделяют несколько степеней зрелости организаций высшего

образования относительно полноценности использования электронной информационно-образовательной среды вуза [4]. На нулевом уровне присутствуют только отдельные элементы цифровизации, которые применяются параллельно с традиционными способами организации учебного процесса; на первом этапе зрелости количество пользователей ЭИОС вуза не превышает 10%, при этом основными продолжают оставаться традиционные методы; на втором этапе пользователями ЭИОС становятся около четверти преподавателей и обучающихся, происходит постепенное внедрение цифровых технологий в деятельность вуза; на третьем уровне около половины всех преподавателей и обучающихся активно применяют в своей деятельности возможности ЭИОС вуза, становятся заметны положительные результаты автоматизации существующих процессов; четвертый этап характеризуется активным использованием возможностей ЭИОС вуза значительной частью пользователей, существующие процессы оптимизируются за счет возможностей цифровой среды; на пятом этапе все участники образовательного процесса в полной мере пользуются ЭИОС вуза, все процессы выстроены оптимальным образом на основе активного использования широкого спектра возможностей ЭИОС [4]. На последних этапах зрелости пользователи могут полноценно оценить полученные новые возможности результата цифровизации и ощутить весомый положительный эффект от их применения, что еще сильнее мотивирует к более продвинутому внедрению новых способов работы с использованием ЭИОС вуза.

Полноценно функционирующая электронная информационно-образовательная среда вуза включает в себя весь комплекс электронных ресурсов, позволяющих эффективно организовать образовательный процесс. В структуру ЭИОС вуза включается учебно-методическая документация, необходимая для обеспечения образовательного процесса (календарные учебные графики, учебные планы, рабочие программы дисциплин, практик и т. д.) (рис. 1). Также в нее входит информация, касающаяся непосредственно самого учебного процесса (расписание учебных занятий, промежуточных и итоговых аттестаций; результаты текущей, промежуточной и итоговых аттестаций и т. д.). Кроме того, ЭИОС вуза обеспечивает коммуникацию между участниками учебного процесса в виде возможности обмена текстовыми сообщениями, файлами, организации видеоконференц-связи между участниками образовательного процесса и т. д.

ЭИОС вуза также включает в себя электронно-библиотечную систему, которая содержит научную, учебно-методическую и другие виды электронных ресурсов, используемых в учебном процессе (рис. 1). Кроме того, ЭИОС содержит учебно-методические материалы по дисциплинам



Рис. 1. Структура электронной информационно-образовательной среды вуза

(модулям) всех направлений подготовки вуза. Учебно-методические материалы могут включать в себя лекционный материал (в виде конспектов и/или видеолекций), материал для организации практических (лабораторных) занятий и самостоятельной работы обучающихся, задания текущей и промежуточных аттестаций и методические пособия к ним, а также разнообразный дополнительный материал для более углубленного изучения тем.

ЭИОС вуза позволяет осуществлять электронный документооборот между участниками образовательного процесса, что способствует ускорению и облегчению выдачи/получению справок, формирования отчетов и т. п. (рис. 1). В течение всего срока обучения в вузе в ЭИОС формируется электронное портфолио обучающегося, которое включает все его результаты обучения (в т. ч. выполненные курсовые работы, проекты, выпускную квалификационную работу), информацию о его достижениях и полученных наградах. Кроме того, в ЭИОС вуза содержится справочная информация, которая может понадобиться участникам образовательного процесса, а также имеется служба поддержки, которая позволяет оперативно решать возникающие проблемы при работе в ЭИОС.

Полноценное функционирование всех структурных элементов ЭИОС позволяет значительно повысить качество образовательного процесса. Рассмотренная структура ЭИОС позволяет образовательной организации эффективно реализовывать информационную, обучающую, коммуникационную и контролирующую функции [5].

Организация работы ЭИОС вуза является весьма непростой задачей, поскольку требуется слаженная работа многих структурных подразделений для ее создания, а также наполнения конкретным содержанием. Например, от преподавателей требуется подготовка рабочих программ и формирование полноценных курсов по дисциплинам, что представляет собой весьма кропотливую работу по разработке качественных методических материалов, записи видеолекций и т. д. Для налаживания полноценного использования всех возможностей ЭИОС необходимо проведение обучения всех участников образовательного процесса, а также организация бесперебойной работы службы поддержки. Важным моментом требующим особого контроля является соблюдение конфиденциальности персональных данных и предоставление доступа к личной информации пользователей только в связи с производственной необходимостью и с соблюдением всех соответствующих нормативов.

Выводы. Наличие полноценной ЭИОС вуза способствует повышению качества подготовки выпускников, поскольку удобный доступ к необходимой информации, наличие продуманных современных учебных материалов, возможность индивидуально задавать вопросы преподавателю и оперативно получать на них ответы повышает мотивацию обучающихся, позволяет получить глубокие знания и умение самостоятельно работать над своим саморазвитием. Наполнение электронного портфолио к концу срока обучения является показателем качества подготовки обучающегося и может представлять интерес для потенциальных работодателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абросимов А. Г.* Информационно-образовательная среда учебного процесса в вузе / А. Г. Абросимов // М-во образования и Рос. Федерации, Самар. гос. экон. акад. – М.: Образование и Информатика, 2004. – 254 с.
2. *Гура В. В.* Теоретические основы педагогического проектирования личностно-ориентированных электронных образовательных ресурсов и сред. – Ростов: Изд-во Южного федерал. ун-та, 2007. – 320 с.
3. *Сэкулич Н. Б.* Электронная информационно-образовательная среда университета: принципы построения и структура / Н. Б. Сэкулич // Вестник Бурятского государственного университета. – 2016. – № 4 – С. 114–120.
4. *Горбатов С. В.* Организационно-технологические аспекты формирования и развития информационно-образовательной среды современного вуза / С. В. Горбатов и др. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – № 4 (21). – С. 309–312.
5. *Петров А. В.* Электронная информационно-образовательная среда вуза как эффективное средство формирования профессиональной компетентности студентов / А. В. Петров, Г. Н. Ахметзянова // Перспективы науки. – 2020. – № 8 (131). – С. 164–166.

# СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РЕАБИЛИТАЦИИ

*Алексеев Д. В., Желтяков М. О.*

*Научный руководитель: Измайлов А. М.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В статье авторами рассматриваются современные аспекты применения виртуальной реальности в медицинской реабилитации.

**Ключевые слова:** VR, виртуальные технологии, виртуальная реальность, реабилитация, инсульт, ОНМК, болезнь Паркинсона, боль, купирование боли, психиатрия.

## MODERN ASPECTS OF APPLICATION OF VIRTUAL REALITY IN REHABILITATION

*Alekseev D. V., Zheltyakov M. O.*

*Scientific adviser: Izmailov A. M.*

*FSBEI HE «Samara State Medical University», Samara, Russia*

**Abstract.** In the article, the authors consider modern aspects of the use of virtual reality in medical rehabilitation.

**Keywords:** VR, virtual technologies, virtual reality, rehabilitation, stroke, stroke, Parkinson's disease, pain, pain management, psychiatry.

Технологии внедряются в нашу жизнь постоянно, они пронизывают каждую сферу деятельности насковзь, и медицина тому самое яркое подтверждение. Разработка новых устройств позволяет увеличить спектр возможностей работников здравоохранения в профилактике, лечении и реабилитации пациентов, их скорейшему выздоровлению и улучшению жизни. В данной обзорной статье мы рассмотрим внедрение современных технологий измененной реальности, а точнее VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность). Их внедрение в современную практику, позволяет специалистам синергировать их потенциал с клинической практикой, тем самым добиться небывалых успехов в тех областях, где раньше сталкивались с невероятными трудностями, в преодолении которых требовались огромные силы. Изменение реальности открывает

множество новых возможностей в лечении неврологических больных, и их последующей реабилитации. Абсолютный прорыв в психиатрии и лечении болей у людей без конечностей, или купирование крайне сложного болезненного синдрома у ожоговых больных. Хочется заметить, так же, что технологии измененной реальности активно применяются в зарубежных учебных заведениях, и мало-помалу начинают появляться в Российских. Они позволяют качественно улучшить доступность той информации, что преподают на фундаментальных клинических дисциплинах, открыв для взора студентов полный внутренний мир живого организма изнутри. Изучать органы, будто находясь внутри. Проецировать индивидуальные анатомические особенности во время операции, чтобы визуализировать все структуры на пациента, что облегчает задачу хирурга, и снижает вероятность неблагоприятного исхода и ошибок.

Важность таких технологий тяжело переоценить, ведь даже одна спасенная жизнь, уже может говорить о пользе их применения, но, когда такой счет идет на сотни и тысячи, можно говорить о прорыве.

Острое нарушение мозгового кровообращения – одна из самых распространенных причин смерти, фиксируемых на планете. Тяжесть такого состояния связана с поражением высших нервных функций. Вызывая нарушения чувствительности, координации, двигательной и высшей корковой функции. Реабилитация такого больного занимает длительное время и требует больших затрат сил. А также ее успешность во многом зависит от желания самого пациента, который столкнувшись с тяжестью своего состояния может потерять волю к восстановлению [10]. Появление технологий виртуальной реальности позволило включить абсолютно новые механизмы реабилитации, которые заключаются в принципе биологической обратной связи. Это помогает задействовать больший объем видов воздействий, подключить те механизмы, без которых вероятность успешной реабилитации снижается [11]. Поскольку этот метод можно назвать игровым, интерес с которым пациент будет его осваивать, позволит повысить его заинтересованность в восстановлении. Принцип работы виртуальной реальности заключается в помещении пациента в симуляцию, в которой затем он будет взаимодействовать с объектами, испытывать оказываемые симуляцией ощущения. Такой процесс способствует построению новых нейронных связей, и постепенному восстановлению прежних навыков. В процессе реабилитации с помощью VR технологий отрабатывается работа рук и ног [12]. Рукам возвращается сила и подвижность, а также восстанавливается мелкая моторика. Походка постепенно выравнивается, пропадает шаткость и вялость.

В случае болезни Паркинсона, где так же происходит поражение отделов нервной системы, вызывающие серьезные нарушения двигательных способностей человека, которые заключаются в ригидности мышц, гипокинезиях и треморе в покое, а также нарушение ходьбы по типу «шаркающей походки». Использование виртуальной реальности в паре с дополненной реальностью позволяло помещать пациента в симуляцию ходьбы, где на ногах крепились манжеты, которые сжимаясь и разжимаясь, симулировали давление на стопы во время ходьбы по наклонной поверхности. А на голове крепился шлем, который симулирует от лица пациента реальность, где он поднимается на холм или лестницу. Таким образом находясь в полной безопасности, пациент активирует группы мышц, которые не может задействовать в повседневной жизни, активируются отделы нервной системы, отвечающие за координацию движений и поочередное расслабление и сокращение мышц, которое должно происходить в норме.

Из этого следует, что своевременное использование в реабилитации новейших технологий виртуальной реальности, позволяющих качественно улучшить жизнь пациента, а также вернуть ему жизненно необходимые навыки, необходимые в повседневной жизни.

Боль сопровождает подавляющее количество медицинских вмешательств, где-то пациент может ее терпеть, где-то мы можем применить обезболивающие препараты. Но происходят ситуации, когда боль не может быть купирована фармакологическими препаратами, либо эта боль, которую в силу возраста не могут переносить отдельные группы пациентов. Мы рассмотрим применение технологий VR на следующих группах людей. Это дети, люди с ожоговыми поражениями тела и люди с ампутированными конечностями на фоне которых возникают фантомные боли.

В ходе исследований использовались VR шлемы, для создания симуляций. В случае с детьми, одной из проблем с которой сталкиваются родители и специалисты здравоохранения – это боязнь ребенка боли от процедур [6], с целью отвлечения его внимания на игровые симуляции, происходящие перед его взором [1]. Значительным препятствием боль встает у детей при лечении онкологии [3], тяжесть заболевания и постоянные воздействия на маленький организм, вызывают панику и отторжение лечения. При проведении химиотерапии или диализа [5], детям на голову одевали шлемы VR и запускали симуляции, в которых они могли видеть разные расслабляющие сюжеты, тем самым отвлекаясь от боли [4]. Группы людей с обширными ожогами так же стали отличным показателем использования данной технологии [2]. Пациентам предлагали испытать симуляцию, где сюжетом являлся горный склон, на котором они спускалась на лыжах или сноуборде, либо зимний двор, заваленный снегом, где

они лепили снеговиков и играли в снежки. Находясь в такой холодной обстановке, мозг давал сигналы болевым рецепторам об уменьшении интенсивности боли, и подавляющее число пациентов отмечало улучшение уже после первого использования.

В случае с пациентами, которые испытывали фантомные боли в тех местах, где была проведена ампутация [7]. Симуляция заключалась в визуализации работы отсутствующих конечностей, мозгу давали понять, что конечность на месте и человек так же, как и раньше мог ей управлять [8]. Это заметно снижало ригидность мышц в местах ампутации, и соответственно исключало болевые ощущения. Использование технологий виртуальной реальности в проводимых исследованиях показало кардинально положительные результаты, которые отмечали сами пациенты [9]. Можно полагать, что при внедрении последних в условия современного Российского здравоохранения, заметно улучшит качество жизни и поможет справиться с болевым синдромом у групп, рассмотренных во время исследований.

Долгое время в психиатрии не выходили за рамки таких классических методов лечения как психотерапия и медикаментозный способ. Однако применение VR-технологий в данной сфере открывает новые пути благотворного воздействия на здоровье людей с различными ментальными нарушениями. Это связано с возможностями имитации таких стимулов, которые обладают более выраженным действием на психику пациентов, нежели подходы традиционной психиатрии [13].

Приложение VR к проблемам психиатрии набирает популярность начиная с 1995 г., когда американским психологом Барбарой Ротбаум было проведено исследование эффективности VR-терапии акрофобии (боязни высоты). Ранние работы в данной сфере выявляют полезный эффект виртуальной реальности при лечении различных тревожных расстройств, более поздние исследования достигли прогресса в лечении шизофрении и аутизма путем тренировки психологических и социальных навыков. Для виртуальных технологий открывается довольно широкий простор в психиатрическом направлении медицины.

Эффективность виртуальных сред в частности проявилась в терапии посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) [14]. Люди с данным нарушением (классический пример – ветераны боевых действий) склонны к депрессивным состояниям и импульсивным агрессивным действиям. Принцип применения VR-технологий – поставить пациентов лицом к лицу с источником данного расстройства, формируя при этом безопасные, контролируемые и модифицируемые условия. Кроме того, выдвигаются предположения об использовании VR применительно к



ПТСР не только как средства лечения, но и как средства диагностики, что основано на изменении кожной проводимости пациентов при помещении их в те или иные виртуальные среды.

Похожие принципы используются при лечении пациентов с различными фобиями – расстройствами, для которых характерен выраженный и стойкий страх, связанный с конкретными объектами или ситуациями. VR-терапия в этом случае также в основном базируется на преодолении триггерных ситуаций в контролируемых условиях. Обычно такая терапия базируется на серии повторяющихся процедур, с постепенным усилением раздражающих стимулов и так же постепенным снижением порога раздражимости пациента. Установлен полезный эффект применения виртуальных сред в терапии арахнофобии, социофобии, аэрофобии.

В лечении шизофрении посредством VR-приложений акцент больше делается на элементы интерактивности, что связано со спецификой заболевания (люди с шизофренией отличаются потерей интереса к занятиям, которые им раньше нравились, социальной замкнутостью и т. д.). Важно сменить роль пациентов с пассивных наблюдателей на роль активных субъектов того или иного действия [15]. В этом плане хорошие результаты показали исследования таких виртуальных симуляций как ролевые игры, собеседование при приеме на работу, уроки вокала.

Приблизительно такая же концепция лежит в основе применения VR-технологий в лечении аутизма. Проводилось несколько исследований на детях с отклонениями в социальном и эмоциональном развитии. На практике оказалось эффективным помещать детей с подобными нарушениями в виртуальные среды, где они могли тренировать коммуникативные навыки, учиться выражать эмоции и распознавать социально приемлемое поведение.

Помимо классических недостатков (усталость глаз у пациентов, тошнота и т. д.), обсуждается возможность чрезмерной привязанности психиатрических пациентов к VR, или даже возникновения зависимости от погружения в виртуальные среды. В связи с этим важно создание определенного свода правил использования VR-технологий в психиатрии. При правильном подходе VR может окончательно занять важную роль в рассматриваемой сфере [16].

Подводя итоги, можно однозначно сказать, что сфера виртуальных технологий, стремительно развивающаяся в последнее время, успешно находит свою нишу и в здравоохранении. Проведенный обзор позволяет судить об эффективности многих VR-приложений в отношении как улучшения различных физических показателей здоровья пациентов, так и благотворного влияния на их психоэмоциональное состояние. И хотя не

стоит переоценивать возможности различных симуляций в реабилитации, а также недоучитывать различные побочные эффекты и неисследованные вопросы, все же стоит признать, что при правильном применении VR технологий клиницисты могут добиться заметных успехов, в особенности если они будут умело комбинировать применение виртуальной реальности с различными традиционными методами восстановления тех или иных функций организма. С учетом этого, рациональной предстает идея о продолжении изучения возможностей использования VR в лечебно-восстановительном процессе и о возможном создании определенных клинических рекомендаций, касательно виртуальных технологий в медицине.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бофанова Н. С., Петрова Е. В., Калистратов В. Б., Нестеренко Е. Н., Чиж Д. И.* Применение технологии виртуальной реальности для лечения болевого синдрома у детей // Ульяновский медико-биологический журнал. – 2020 – № 4. – С. 19–29.

2. *Agrawal A. K., Robertson S., Litwin L., Tringale E., Treadwell M., Hoppe C., Marsh A.* Virtual reality as complementary pain therapy in hospitalized patients with sickle cell disease // *Pediatr. Blood Cancer.* – 2019 – N 66. – Pp. 20–27.

3. *Chan E., Hovenden M., Ramage E., Ling N., Pham J. H., Rahim A., Rahim A., Lam C., Liu L., Foster S., Sambell R., Jeyachanthiran K., Crock C., Stock A., Hopper S., Cohen S., Davidson A., Plummer K., Mills E., Craig S., Deng G., Leong P.* Virtual reality for pediatric needle procedural pain: two randomized clinical trials // *J. Pediatr.* – 2019. – N 209. – Pp. 160–167.

4. *Al-Halabi M. N., Bshara N.* Effectiveness of audio visual distraction using virtual reality eyeglasses versus tablet device in child behavioral management during inferior alveolar nerve block // *Anaesth. Pain Intensive Care.* – 2018. – N 22. – Pp. 55–61.

5. *Niharika P., Reddy N. V., Srujana P., Srikanth K., Daneswari V., Geetha K. S.* Effects of distraction using virtual reality technology on pain perception and anxiety levels in children during pulp therapy of primary molars. // *J. Indian Soc. Pedod. Prev. Dent.* – 2018. – N 36. – Pp. 364–369.

6. *Chirico A., Maiorano P., Indovina P., Milanese C., Giordano G. G., Alivernini F., et al.* Virtual reality and music therapy as distraction interventions to alleviate anxiety and improve mood states in breast cancer patients during chemotherapy // *J Cell Physiol.* – 2020. – N 235 (6). – Pp. 53–62. – <https://doi.org/10.1002/jcp.29422>

7. *Dunn J., Yeo E., Moghaddampour P., Chau B., Humbert S.* Virtual and augmented reality in the treatment of phantom limb pain: A literature review // *NeuroRehabilitation.* – 2017. – 40 (4). – Pp. 595–601. – <https://doi.org/10.3233/NRE-171447>

8. *Spiegel B. M.* Virtual medicine: how virtual reality is easing pain, calming nerves and improving health // *MedJ Aust.* – 2018. – 209 (6). – Pp. 245–247. – <https://doi.org/10.5694/mja17.00540>

9. *Бофанова Н. С., Буланов А. А., Яворский А. С., Алехина Е. В.* Технология виртуальной реальности как современное направление в реабилитации пациентов с фантомной болью // *Российский журнал боли.* – 2021. – 19 (2). – С. 33–37.

10. *Устинова К. И., Черникова Л. А.* Виртуальная реальность в нейрореабилитации // *Анналы клинической и экспериментальной неврологии.* – 2008. – № 4 (2). – С. 34–39.

11. *Саковский И. В.* Возможности методики 3D-аудиовизуализации в восстановлении функции руки у больных с церебральным инсультом // В сб.: *Инновационные научные исследования в современном мире. Сборник трудов по материалам III Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ.* – Уфа, 2021. – С. 115–126.

12. *Шалькевич Л. В.* Эффективность использования технологий виртуальной реальности в комплексной реабилитации мануальной активности у детей с детским церебральным параличом // *Журнал Гродненского государственного медицинского университета.* – 2020. – № 6 (18). – С. 716–721.

13. *Park M. J., Kim D. J., Lee U., Na E., Jeon H. J.* A Literature Overview of Virtual Reality (VR) in Treatment of Psychiatric Disorders: Recent Advances and Limitations // *Front Psychiatry.* – 2019. – N 19. – Pp. 495–505. – DOI: 10.3389/fpsy.2019.00505

14. *Norr A. M., Smolenski D. J., Reger G. M.* Effects of prolonged exposure and virtual reality exposure on suicidal ideation in active duty soldiers: an examination of potential mechanisms // *J Psychiatr Res.* – 2018. – 103. – Pp. 69–74. – DOI: 10.1016/j.jpsychires.2018.05.009

15. *Freeman D.* Studying and treating schizophrenia using virtual reality: a new paradigm // *Schizophr Bull.* – 2008. – N 34. – 605 p. – DOI: 10.1093/schbul/sbn020

16. *Freeman D., Reeve S., Robinson A., Ehlers A., Clark D., Spanlang B., Slater M.* Virtual reality in the assessment, understanding, and treatment of mental health disorders // *Psychol Med.* – 2017. – 47 (14). – Pp. 2393–2400. – DOI: 10.1017/S003329171700040X

## **К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*Алижонов Р. А.*

*Научный руководитель: Муминова Э. А.*

*Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы становления профессионального мастерства студентов высших учебных заведений. В статье приведены доводы в пользу внедрения инноваций в образовательный процесс с целью повышения профессионального мастерства студентов.

**Ключевые слова:** профессиональное мастерство, инновации, образовательный процесс, высшие учебные заведения.

# TO SOME QUESTIONS OF FORMATION OF PROFESSIONAL SKILLS OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**Alijonov R. A.**

*Scientific adviser: Muminova E. A.*

*Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan*

**Abstract.** This article discusses the development of professional skills of students of higher educational institutions. The article presents an argument in favor of introducing innovations in the educational process with the aim of enhancing students' professional skills.

**Keywords:** professional skills, innovations, educational process, higher educational institutions.

На сегодняшний день наиболее актуальными становятся вопросы формирования профессионального мастерства студентов. Система образования нашей страны претерпела значительные позитивные изменения. Переход от двенадцатилетнего среднего образования к 11 годам, изменения связанные с реформой образовательной сферы способствуют повышению профессионального мастерства студентов высших учебных заведений [1].

Следует отметить, что тестовые испытания, проведенные согласно этому постановлению отвечали требованиям справедливости, прозрачности и объективности. Возникает вопрос, с чем прежде всего связано становление профессионального мастерства студентов? И ответ на этот вопрос, прежде всего связан со вступительными тестовыми испытаниями, т. к. если в высшее образовательное учреждение поступает абитуриент с соответствующей подготовкой, своими силами, а не с помощью шпаргалок, чьей то помощи и т. д., то процесс становления у него профессиональных навыков будет идти намного быстрее.

Но в этом вопросе есть и обратная сторона медали, т. е. соответствует ли определенным профессиональным требованиям сам педагог? И в данном аспекте глава нашего государства неоднократно высказывался о повышении профессионального уровня преподавателей высших образовательных учреждений. С нашей точки зрения немаловажное значение для становления и совершенствования профессионального мастерства студентов имеет обеспечение партнерства высших учебных заведений с соответствующими предприятиями.

По нашему убеждению формированию профессионального мастерства студентов так же способствует проведение практических занятий непосредственно на предприятиях (если это технические направления), или в школах для будущих педагогических кадров. В данном аспекте необходимо отметить, важность внедрения инноваций в образовательный процесс. «Следует отметить, что введение инноваций в образовательный процесс заложит основы выхода на новый технологический уровень проектирования учебного процесса, а реализация этого проекта сделает педагога высокопрофессиональным, раскрепостит его личность, усилит роль обучаемого и откроет новые горизонты развития творчества педагога. А это уже новая роль и функция педагога» [2]. Внедрение инноваций в образовательный процесс способствует повышению качества будущего специалиста независимо от сферы его последующей профессиональной деятельности, будь то педагогическое направление или какое-либо другое.

«Мастерство студента как будущего педагога зависит от владения разнообразными теоретическими, психолого-педагогическими, социально-психологическими, философскими знаниями и выступает в роли своеобразного звена между теорией и практикой, т. е. между системой знаний и деятельности, которая ведет к преобразованию существующей деятельности» [3].

Система знаний, навыков, умений, отвечающая будущей специальности студента, – необходимая предпосылка успеха его практической профессиональной деятельности. Внешне эта система проявляется в точных, безошибочных действиях специалиста, в творческом исполнении заданий. Вместе с тем профессиональное мастерство опирается на высокие мотивы, моральные и психологические качества специалиста. Поэтому формирование знаний, навыков, умений должно сочетаться с формированием личности студента в целом. С нашей точки зрения, совокупность, качество профессиональных знаний студента должны отвечать его будущей специальности, функциональным обязанностям.

Студенту нужны навыки, связанные с решением различных вопросов своей будущей профессиональной деятельности. Трудно назвать профессию, в которой не нужны были бы сенсорные, двигательные, умственные (интеллектуальные), речевые навыки, навыки коллективной работы и общения. Профессиональные знания, навыки, умения должны составить систему, охватывающую важнейшие стороны профессиональной деятельности.

Развитие профессиональных знаний, навыков, умений студентов идет тем скорее, чем глубже и разностороннее разъясняются им требования будущей профессии, отрицательные последствия слабой подготовленности, показываются достижения выпускников. Практика вузовского обучения свидетельствует, что формирование системы профессиональных знаний,

навыков, умений замедляется, если студент слабо разобрался в задачах профессии, не проявляет интереса к своей специальности.

Небывалый рост науки и техники, дальнейшее усложнение трудовой деятельности, всех профессий усилили зависимость формирования профессиональных знаний, навыков, умений у студентов от совершенствования и профессионализации их познавательных процессов: мышления, речи, воображения, внимания, памяти и т. д. Большая роль в формировании профессиональных знаний, навыков, умений принадлежит целенаправленному применению различного рода технических средств обучения (ТСО).

По нашему убеждению специалиста желательно готовить для определенной отрасли, даже для определенного предприятия, а такая специализация возможна во время практики. Однако отсутствие баз, закрепленных на длительный период за вузами, делает неизбежным случайные и кратковременные контакты с отдельным предприятием. Практика, стажировка формируют у студентов уверенность в своих силах, способность правильно оценивать соотношение своих возможностей и трудностей осуществления профессиональной деятельности.

Следует отметить, что в формировании профессиональных знаний, навыков, умений необходим индивидуальный подход, учет требований к особенностям личности студента и «типа» его будущей профессии. Готовность студента-выпускника – это существенная предпосылка эффективности его деятельности после окончания вуза.

В заключении хотелось бы отметить то, что профессионально важное качество личности, т. е. готовность студента является сложным психологическим образованием и включает в себя:

- а) положительное отношение к профессии, достаточно устойчивые мотивы деятельности;
- б) адекватные требования профессиональной деятельности чертам характера, способностям, проявлениям темперамента.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ольховикова О. В.* Принципы подготовки к конкурсам профессионального мастерства студентов СПО // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – № 1.
2. *Саенко Л. А., Затеева Т. Г.* Профессиональное образование как базовый процесс профессиональной социализации // Дискуссия. – (2014). – № 5 (46). – С. 123–127.
3. *Коняева Е. А., Зайко Е. М.* Конкурсы профмастерства как механизм профессионального становления обучающихся (на примере Челябинской области) // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. – 2016. – С. 30–34.

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ

*Аминова В. Р.*

*Научный руководитель: Ибрагимова Н. М.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Статья «Государственные органы: понятие, признаки, классификация» содержит следующие разделы: цель исследования, результаты исследования, выводы и библиография. В начале исследования была выражена актуальность выбранной тематики, обусловленная радикальными реформами 80-х гг. прошлого века нашей страны. Целью выполненной статьи было выделено проведение комплексных исследований феномена государственного органа и их классификации. Для достижения же цели исследования были поставлены следующие задачи: уточнить понятие государственного органа; структурировать атрибутивные признаки государственных органов; выделить классификационные ряды государственных органов. Так же, были определены объект, предмет и методологическая основа статьи. Объектом статьи является совокупность правоотношений, связанных с концептом государственного органа. Предметом же исследования выступили принципы права, нормы действующего международного и российского законодательства, судебные правовые позиции, научная доктрина. Методологическая основа исследования состоит их совокупности общенаучных методов научного познания объективной реальности (речь идет об анализе, синтез, методах сравнения, индукции/дедукции, обобщения), частных научных методах (например, методах социологического исследования) и, разумеется, специализированных методов научного познания (компаративный, формально-логический, исторический и прочие). Для определения и разграничения общего концепта государственного органа, в пример были приведены юристы и политики Древнего Рима, благодаря которым в дальнейшем смогли выделить понятие «государственный орган».

**Ключевые слова:** Государственные органы, цель исследования, атрибутивные признаки, классификация.

## STATE BODIES: CONCEPT, SIGNS, CLASSIFICATION

*Aminova V. R.*

*Scientific supervisor: Ibragimova N. M.*

*Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The article «State bodies: concept, signs, classification» contains the following sections: the purpose of the study, the results of the study, conclusions and bibliography. At the beginning of the study, the relevance of the chosen topic was expressed, due to the radical reforms of the 80s of the last century of our country. The purpose of the article was to conduct comprehensive studies of the phenomenon of the state body and their classification. To achieve the purpose of the study, the following tasks were set: to clarify the concept of a state body; to structure the attributive features of state bodies; to identify the classification series of state bodies. Also, the object, subject and methodological basis of the article were determined. The object of the article is a set of legal relations related to the concept of a state body. The subject of the study was the principles of law, the norms of current international and Russian legislation, judicial legal positions, scientific doctrine. The methodological basis of the research consists of a set of general scientific methods of scientific cognition of objective reality (we are talking about analysis, synthesis, methods of comparison, induction/deduction, generalization), private scientific methods (for example, methods of sociological research) and, of course, specialized methods of scientific cognition (comparative, formal-logical, historical and others). To define and differentiate the general concept of a state body, lawyers and politicians of Ancient Rome were given as an example, thanks to which they were able to further distinguish the concept of «state body».

**Keywords:** State bodies, the purpose of the study, attributive features, classification.

Актуальность тематики, связанной с общеправовым концептом государственного органа, очевидна и сомнений не вызывает. В процессе радикальных реформ 80-х гг. прошлого века в нашей стране была полностью реконструирована вся архитектура государственной власти, что до сих пор требует своего переосмысления и концептуализации. В процессе государственного строительства и конституционной реформы появились совершенно новые государственные структуры, а ранее существующие – наполнены новым содержанием и функционально-целевым предназначением. В конечном итоге был провозглашен стратегический курс на формирование основ правового, демократического, социального государства под эгидой господства разделения властей и верховенства права (Rule of Law), что не могло не отразиться на всех аспектах функционирования системы государственных органов в нашей стране, их правовом режиме, функционально-целевом предназначении и межведомственных взаимодействиях.



Увы, до сих пор существуют проблемы с созданием эффективно, результативно и действительно функционирующего массива государственных органов.

Поэтому система государственных органов в нашей стране все еще находится на стадии совершенствования, она адекватно реагирует на внешние и внутренние угрозы, риски и вызовы.

**Цель статьи** – проведение комплексных исследований феномена государственного органа и их классификации.

Для достижения цели ставятся следующие задачи: уточнить понятие государственного органа; структурировать признаки государственных органов; выделить классификационные ряды государственных органов.

Объектом статьи является совокупность правоотношений, связанных с концептом государственного органа.

Предметом исследования выступают принципы права, нормы действующего международного и российского законодательства, судебные правовые позиции, научная доктрина.

Методологическая основа исследования состоит в совокупности научных методов научного познания объективной реальности (это анализ, синтез, методы сравнения, индукции/дедукции, обобщения), частно-научных методов (например, методы социологических исследований) и, конечно же, специализированных методов научного познания (компаративный, логико-формальный, исторический и др.).

Первый тезис, который можно сформулировать, заключается в том, что основой всего государственного механизма является организованный набор государственных органов, целью которых является обеспечение достижения общего блага для всего сообщества путем непосредственного выполнения общественных задач/функций.

Артикулируем внимание на инструментальный контекст термина «госорган», происходящий от латинского слова «organon», т. е. «инструмент, орудие, средство достижения цели» [1].

Общий концепт государственного органа начал формироваться еще юристами и политиками Древнего Рима. Причем римскими юристами, по весьма аргументированному мнению Е. В. Вожовой, государство рассматривалось в качестве некой условно сконструированной фикции (*persona fictia*), в то время как государственные органы – как реальные «живые лица», состоящие из римских граждан, призванных выразить во внешнюю среду и реализовать публичные интересы Римского государства [2].

К сожалению, действующее законодательство не содержит юридического определения понятия «государственный орган». На сегодняшний

день эти определения встречаются только на региональном уровне, в отдельных актах субъектов Федерации.

Так, по мнению А. В. Мелехина, государственный орган является органическим составным компонентом государственного механизма, обладающим внутренней структурой, властными полномочиями для управления определенной областью социальных взаимодействий и в установленном порядке взаимодействующим с остальными компонентами государства, в совокупности составляя с ними – систему единого целого [3].

Е. В. Колесниковым выделяются следующие атрибутивные признаки государственных органов, как-то: целенаправленно учреждаются на основе закона – конституции, законодательных либо подзаконных актов, исключая структурную хаотизацию внутренней организации государственного аппарата; наделяются совокупностью государственно-властных полномочий, придающих его актам юридически обязательный и политически легитимный характер; опора на принудительные возможности государства (средства легализованного насилия); применяют в своей работе специфический управленческий инструментарий (формы, методы) [4].

Признаки государственных органов, отличающие последние от частных структур, включают нижеследующие:

1. Государственно-распорядительный порядок образования, реорганизации, ликвидации.
2. Государственные органы играют свою роль и занимают строго определенное место в управленческой иерархии.
3. Государственные органы действуют от имени государства и в публичных интересах.
4. Государственные органы наделяются компетенцией и подведомственностью.
5. Каждый государственный орган имеет внутреннюю организационную структуру.

По принципу разделения властей государственные органы подразделяются на:

1. Законодательные органы государственной власти;
2. Исполнительные органы государственной власти;
3. Судебные органы государственной власти.

Главная цель разделения властей – не допустить узурпации, монополизации власти в рамках одного органа или ведомства, неизбежно ведущей к деспотии, подавлению прав и свобод человека. Законодательные, судебные, исполнительные органы самостоятельны, независимы друг от друга; при этом создание системы сдерживания и взаимоконтроля трех

ветвей власти не исключает их взаимодействия, сотрудничества при решении общих задач и проблем [5].

Раскроем каждый критерий органов государственной власти. Законодательная власть осуществляется парламентами, региональными и местными представительными органами. Главная задача – сформировать законодательство как систему норм, обладающих высшей юридической силой. Законодательные органы обладают монополией на законотворчество. Кроме того, они устанавливают налоги, утверждают бюджет, контролируют его исполнение. Следует отметить коллегиальность деятельности, отсутствие соподчиненности законодательных органов всех уровней [6].

Парламенты могут иметь двухпалатную и однопалатную структуру. В федеративных государствах парламенты состоят из двух палат – нижней и верхней, которые в принципе обладают одинаковыми законодательными полномочиями (в США – это Палата представителей и Сенат, в Австрии – это Союзный совет и Национальный совет, в Индии – это Народная палата и Совет штатов).

При парламентах формируются и действуют различные комитеты и комиссии (постоянные и временные), направленные на обеспечение более эффективной деятельности законодательного органа. Они работают по конкретным вопросам, входящим в компетенцию парламента: фискальная и финансовая деятельность, международные отношения, здравоохранение, несут ответственность за социальную политику, борьбу с преступностью, национальную оборону и др.

Исполнительная власть осуществляется Президентом, Правительством, министерствами, иными органами исполнительной власти. В их ведении – исполнение законов, повседневное управление, непосредственная организация жизни общества.

Исполнительная деятельность характеризуется организационным характером, ориентацией на практическое применение законодательства, постоянным характером доминирующего влияния во времени и пространстве. К полномочиям исполнительных органов относятся вооруженные силы, полиция, тюрьмы.

При всем многообразии государственных органов их можно определенным образом классифицировать. В основу классификационных рядов можно положить самые разнообразные критерии.

Так, например, по источнику формирования государственные органы делятся на первичные и производные. Первичные – это, как правило, избираемые народом органы государственной власти. К ним относятся представительные (законодательные) органы государственной власти Российской Федерации и субъектов в составе Российской Федерации,

глава государства – Президент Российской Федерации, главы субъектов РФ. Производные – это формируемые другими органами государственной власти (например, Правительство РФ формируется Президентом РФ при утверждении Председателя Правительства Государственной Думой; Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд РФ формируются Советом Федерации Федерального Собрания и т. д.).

По территориальному признаку органы государственной власти подразделяются на федеральные и региональные органы государственной власти.

Федеральные органы государственной власти осуществляют свою деятельность на всей территории Российской Федерации. К ним относятся: Президент РФ, Федеральное Собрание, Правительство РФ, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Генеральная прокуратура РФ, Счетная палата РФ, федеральные министерства и т. д.

Органы государственной власти субъектов РФ ограничивают свою деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации (глава субъекта РФ, представительный (законодательный) орган субъекта РФ, правительство субъекта РФ и т. д.).

По характеру компетенции выделяются государственные органы общей компетенции и – специальной компетенции. Первые имеют широкий круг полномочий (Президент РФ, Правительство РФ и др.). Вторые имеют ограниченный круг полномочий в своей деятельности (например, Министерство иностранных дел России, Министерство финансов РФ, Федеральная служба безопасности, Федеральная налоговая служба России и т. д.). Деятельность первых носит универсальный характер, они отвечают за состояние территории в целом. Органы специальной компетенции наделены компетенцией в узкой сфере государственного управления. Это, например, Центральный банк, различного рода министерства и ведомства.

По порядку реализации полномочий органы государственной власти осуществляют свою деятельность коллегиально и единолично. Основой для разделения здесь выступает процедура принятия управленческих решений. Примеры коллегиальных органов – парламент, Конституционный Суд, избирательная комиссия. Единоличные органы – министерство, Пенсионный фонд России, местная администрация.

Судебная власть – новый политико-правовой феномен, образовавшийся на базе разделения государственной власти на три ее ветви. Судебная власть при этом выступает как ветвь, которая способна препятствовать произволу других ветвей власти. Если законодательная власть призвана принимать законы, исполнительная – проводить их в жизнь, то судебная – осуществлять защиту по обеспечению конституционных прав и свобод [7].

Основными целями судебной власти являются правильное и быстрое рассмотрение и разрешение судебных дел, защита прав и охраняемых законом интересов, укрепление законности, предупреждение правонарушений, воспитание граждан в духе неуклонного исполнения и соблюдения законов [8].

## Вывод

Подытожим и резюмируем общие тезисы (основные положения), изложенные в рамках научного исследования, а именно:

Государственный орган является самостоятельным структурным компонентом государственного аппарата, который наделен законом необходимым набором полномочий в определенных вопросах компетенции для выполнения государственных функций ведомственного или межведомственного характера и обладает необходимыми кадровыми, организационными, материальными и финансово-бюджетными ресурсами.

С точки зрения своих основных признаков, государственный орган отличает учредительный характер формирования; наличие компетенции и подведомственности; действие от имени государства в публичных интересах; бюджетное финансирование и некоторые иные признаки.

Органы государственной власти устанавливаются на основе закона – конституции, законов или нормативных актов, за исключением хаотизации структуры внутренней организации государственного аппарата; это дает им набор государственных полномочий.

При всем разнообразии государственных органов их можно определенным образом классифицировать. В основу классификации рядов может основываться на самых разных критериях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Слыщенко В. А.* Участие государства в отношениях, регулируемых гражданским правом: к вопросу о правовом положении государственных органов / В. А. Слыщенко // Вестник гражданского права. – 2015. – № 6. – С. 58–91.

2. *Вожова Е. М.* Органы государственной власти как субъекты права / Е. М. Вожова // Административное и муниципальное право. – 2018. – № 7. – С. 17–25.

3. Цит. по: Административное право: учебник / под ред. Л. Л. Попова. – М.: Юристъ, 2018. – С. 85.

4. *Колесников Е. В.* Законность как принцип организации и деятельности органов государственной власти / Е. В. Колесников // Росс. юстиция. – 2020. – № 5. – С. 2–4.

5. *Чиркин В. Е.* Государствоведение: учебн. 2-е изд., испр. и доп. / В. Е. Чиркин. – М.: Юрист, 2000. – С. 73.

6. *Кравцова Е. А.* О некоторых проблемах формирования системы государственных органов в Российской Федерации / Е. А. Кравцова // Вестник Казанского юрид. ин-та МВД России. – 2016. – № 4. – С. 11–16.

7. *Рузанов И. В.* Независимость судебной власти в условиях современного понимания разделения властей / И. В. Рузанов // Российский журнал правовых исследований. – 2019. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 89–97.

8. *Вайман А. Б.* К вопросу о судебной власти в Российской Федерации / А. Б. Вайман // Ученые записки Казанского филиала РГУП. – 2019. – Т. 15. – С. 57–65.

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ОБ АНОРЕКСИИ И БУЛИМИИ, ОСНОВАННЫЕ НА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Амирова Л. Р.*

*Научный руководитель: Гумирова Г. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал*

**Аннотация.** В статье раскрываются причины распространения анорексии и булимии, их взаимосвязь. Влияние различных факторов на прогрессирование булимии в наше время, а конкретно возраст, социальное давление. Данная тема актуальна, т. к. за последнее десятилетие наблюдается большой рост больных расстройств пищевого поведения, эта проблема затрагивает людей по всему миру. Данное расстройство занимает первое место по числу летальных исходов и распространено преимущественно среди девушек. Исходя из данных опроса, сделаны приблизительные выводы о возрасте и предположительных причинах возникновения расстройств больных. Также было выявлено, что нервная анорексия не имеет прямой пропорциональности с телосложением больного. Рассмотрены факторы, усугубляющие состояние и провоцирующие количество пациентов. Затронуты социальные темы, которые также могут выступать одной из причин возникновения данных расстройств. Проблема все чаще затрагивает подростков, рассмотрена проблема пропаганды романтизации расстройств в интернете.

**Ключевые слова:** анорексия, расстройство пищевого поведения, булимия, психическое расстройство, агрессивное поведение, смертность.

# ANOREXIA AND BULIMIA STATISTICS BASED ON SCIENTIFIC RESEARCH

*Amirova L. R.*

*Scientific adviser: Gumirova G. F.*

*«Kazan Innovation University named after V. G. Timiryasov», Nizhnekamsk*

**Abstract.** The article reveals the causes of the spread of anorexia and bulimia, their relationship. The influence of various factors on the progression of bulimia in our time, and specifically age, social pressure. This topic is relevant, because over the past decade there has been a large increase in patients with eating disorders, this problem affects people around the world. This disorder ranks first in terms of the number of deaths and is prevalent mainly among girls. Based on the survey data, approximate conclusions were made about the age and presumed causes of the patients' disorders. It was also found that anorexia nervosa is not directly proportional to the physique of the patient. Factors aggravating the condition and provoking the number of patients are considered. Social topics are touched upon, which can also be one of the causes of these disorders. The problem is increasingly affecting adolescents, the problem of promoting the romanticization of disorders on the Internet is considered.

**Keywords:** anorexia, eating disorder, bulimia, mental disorder, aggressive behavior, mortality.

Целью научной работы является выявить возраст людей, больных нервной анорексией, узнать их физиологические и психические особенности, установить причины возникновения нервной анорексии.

Нервная анорексия – расстройство пищевого поведения (РПП), характеризующееся значительно сниженным весом тела, преднамеренно вызываемым и/или поддерживаемым самим пациентом.

Исходя из последних данных почти 50% людей с расстройствами пищевого поведения страдают той или иной формой депрессии, 2% из которых составляют юноши и 90% девушки 16–25 лет. Уровень смертности среди больных анорексией и булимией, занимает первое место по сравнению со всеми остальными психологическими заболеваниями. Смертность, связанная с нервной анорексией в 12 раз выше, чем смертность, связанная со всеми остальными причинами смерти у девушек в возрасте от 15 до 24 лет. 20–25% анорексиков не выживает. Что самое опасное – нервную анорексию невозможно вылечить до конца. Можно остановить процесс снижения веса насильно, можно лечиться у психо-

логов, но устоявшуюся установку о непринятии себя исключить навсегда невозможно. Любой триггер может спровоцировать больного на возвращение к нездоровому отношению к себе и попытках сбросить вес. Вы никогда не сможете по внешнему виду определить человека, страдающего анорексией и булимией, конечно, если не брать в расчет самые печальные примеры. Человек, страдающий нервной анорексией, – не обтянутый кожей скелет, не прекрасная худая девушка, и ни разу не самый счастливый жизнью человек. Вес при нервной анорексии может быть совершенно любым, потому что анорексия – это не похудение.

Анорексия – психическое заболевание, связанное с неприятием себя и своей внешности. И не всегда людям, страдающим анорексией, удается снизить вес, из-за чего они изо дня в день губят свой организм диетами. По статистике в год в мире умирает 5% людей, страдающих нервной анорексией. В наше время подростки не всегда видят летальные последствия анорексии и романтизируют ее. Создаются сообщества, группы, в которых подобное состояние возвышается в культ и всячески восхваляется. Девушек же весом более 35–40 кг (при соотношении с весом 150–160 см) чаще всего оскорбляют и дают советы по похудению. Нездоровая пропаганда одной из самых опасных психических заболеваний может привести к тяжким последствиям. Увы, в данный момент подобные группы в интернете остаются без внимания модерации.

Данная проблематика привлекает большое внимание ученых, т. к. согласно результатам десятилетнего наблюдения за катамнестическими данными больных, из-за множественных соматических расстройств жизнь больного заканчивается летальным исходом. Почти 20% молодых девушек совершают суицид. По летальности нервная анорексия занимает первое место среди всех психических расстройств. Проблематика агрессивности и агрессии у больных недостаточно изучена, и не существует регламентированных, четких протоколов исследования данной проблематики, что затрудняет работу специалиста. Агрессия и агрессивность у больных нервной анорексией может выступать как форма защиты «Я»-образа, и больной демонстрирует основной способ разрешения трудностей и проблем подобным защитным поведением.

Исходя из данных опроса ФГБОУ ВО «Тольяттинского государственного университета», наиболее часто страдают анорексией люди в возрасте 12–25 лет, остальные же подвержены меньше. Рассмотрим же возможные причины такого результата.

Личностные факторы – к психологическим факторам риска относятся перфекционистски-обсессивный тип личности, особенно для ограничительного типа нервной анорексии. Низкая самооценка, депрессия, чувство



собственной неполноценности, неуверенности и несоответствия требованиям являются факторами риска развития нервной анорексии. Дети, которых родители контролировали в детстве и требовали идеальности во всем чаще страдают анорексией. Наказание и порицание за плохие оценки, беспорядок в комнате, плохой почерк – все это провоцирует в ребенке установку, при которой он во всем должен быть идеальным, а это касается и внешнего вида. Именно поэтому подобные методы ломают в ребенке индивидуальные качества личности и провоцируют уязвимость к анорексии.

Культуральные факторы – к ним относятся: проживание в индустриально развитой стране и акцент на стройности (худобе) как главном признаке женской красоты.

Возрастной фактор – с точки зрения психологов отечественной психологической школы возраст является одним из важнейших условий, определяющих предрасположенность к нервной анорексии. По статистике, более 80% случаев анорексии проявляется в период становления личности – в возрасте 12–26 лет. Чаще всего заболевание развивается на фоне неуверенности в себе, недовольства собственной внешностью, заниженной самооценки, несчастной любви и пр. Именно в подростковом возрасте психика человека наиболее пластична и подвержена чужому мнению. Любое высказывание, даже безобидное, со стороны противоположного пола, близких людей по типу «пухлая» могут породить у человека комплексы, что в дальнейшем станет основным триггером. Порой окружающие не задумываются, что именно они становятся причиной страдания другого человека. Делая вывод, могу сказать, что нервную анорексию невозможно искоренить абсолютно. Следует думать о последствиях своих слов и при первом подозрении обратиться за квалифицированной помощью, а не пытаться разобраться с человеком самому.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Грачев В. В., Косенко Н. А.* Атипичные формы нервной анорексии и нервной булимии в подростковом возрасте // Социальная и клиническая психиатрия. – 2015. – Т. 25. – № 2. – С. 87–93.

2. *Пырьева Е. А., Сорвачева Т. Н., Усачева Е. Л.* Нервная анорексия: принципы диетотерапии // Педиатрия. Журнал им. Г.Н. Сперанского. – 2014. – Т. 93. – № 6. – С. 171–175.

3. Большой психологический словарь / сост. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб: Олма-пресс, 2004. – 666 с.; *Коркина М. В., Цивилько М. А., Маршлов В. В.* Нервная анорексия. – М.: Медицина, 1986. – 176 с.

4. *Захарова Л. И.* Нервная анорексия: распространенность, критерии диагностики и психосоматические соотношения (обзор) // Научные результаты биомедицинских исследований. – 2019. – Т. 5. – № 1. – С. 108–121.

# К ВОПРОСУ О ПОДХОДАХ ЗАПАДНЫХ И КИТАЙСКИХ УЧЕНЫХ К ИЗУЧЕНИЮ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ

*Андриянова Е. С.,*

*Иркутский государственный университет «Институт филологии,  
иностранных языков и медиакоммуникации», г. Иркутск, Россия*

**Аннотация.** Вопрос происхождения конфликта и способов его регулирования представлял научный интерес для исследователей всего мира еще с древних времен. В процессе становления и развития социологической науки ученые-социологи выявили определенные закономерности и способы управления социальными конфликтами. Однако, в зависимости от исторических, культурных и политических факторов, характер возникновения социальных противоречий в каждой стране разнородный, в результате чего ученые руководствовались несхожими методами исследования. В Китае, который оставался закрытым государством вплоть до конца XIX века, развитие научной мысли сопровождалось особым характером, тогда как в западных странах этот период стал отправной точкой для этапа активного развития социологических исследований в целом. Различные подходы к изучению причин возникновения, методов урегулирования и влияния социальных конфликтов на формирование общественной системы составляют научный интерес данного исследования. В данной статье проведен краткий обзор подходов к изучению способов управления социальными конфликтами западных и китайских ученых XX в., а также анализ факторов, оказавших влияние на формирование различий в социологических теориях. В ходе работы были использованы такие методы научного исследования, как историцизм, обобщение, синтез, сравнительный анализ.

**Ключевые слова:** социальные конфликты, конфликтология, конфуцианство, Китай, Запад.

## ON THE QUESTION OF THE APPROACHES OF WESTERN AND CHINESE SCIENTISTS TO THE STUDY OF WAYS TO MANAGE SOCIAL CONFLICTS

*Andriyanova E. S.,*

*Irkutsk State University «Institute of Philology, Foreign Languages  
and Media Communications», Irkutsk, Russia*

**Annotation.** The question of the origin of the conflict and ways of its regulation has been of scientific interest to researchers around the world since ancient times. In the process of formation and development of sociological science, sociologists have identified certain patterns and ways of managing social conflicts. However, depending on historical, cultural and political factors, the nature of the emergence of social contradictions in each country is heterogeneous, as a result of which scientists were guided by dissimilar research methods. In China, which remained a closed state until the end of the 19th century, the development of scientific thought was accompanied by a special character, while in Western countries this period became the starting point for the stage of active development of sociological research in general. Various approaches to the study of the causes, methods of settlement and the impact of social conflicts on the formation of a social system constitute the scientific interest of this study. This article provides a brief overview of approaches to the study of ways to manage social conflicts of Western and Chinese scientists of the twentieth century, as well as an analysis of the factors that influenced the formation of differences in sociological theories. In the course of the work, such methods of scientific research as historicism, generalization, synthesis, and comparative analysis were used.

**Keywords:** social conflicts, conflictology, Confucianism, China, West.

Конфликт, как неизбежный этап формирования человеческих взаимоотношений, существовал во все времена, и играл значительную роль в процессе развития истории человечества. Различные формы проявления социальных противоречий, их закономерности и особенности возникновения и разрешения привлекли внимание ученых во всем мире. Более широкое развитие социологическая наука получила в конце XIX – начале XX веков. Возникновение такого направления как конфликтология стало важным этапом в формировании общей социологии. Целью данной области знаний является детальный анализ причин, сущности, форм и динамики конфликтов во всех сферах общественной жизни, а также способов их разрешения и управления [12]. Значительный вклад в становление современной конфликтологии внесли ученые-социологи и регионологи западных стран, в т. ч. США [9]. Целью исследования является изучение подходов западных и китайских ученых к рассмотрению проблемы возникновения конфликтов и способов их управления. В результате работы был проведен краткий обзор подходов и предпринята попытка выявить основные различия в научных теориях ученых-социологов стран Запада и Китая.

В процессе изучения природы социальных конфликтов западные ученые основывались на теории эволюции Чарльза Дарвина и руководствовались принципами бихевиоризма [11]. Человек рассматривался с точки зрения существа, обладающего животными рефлексам, инстинктами и реакциями. В результате чего общественные взаимоотношения были обусловлены влиянием, в первую очередь, законов природы. Конфликт, как способ борьбы за выживание, считался одним из проявлений естественного отбора [11]. Так, например, У. Самнер полагал, что классовая борьба является нормальной формой развития общества, т. к. в стремлении обладанием наивысшими благами побеждают сильнейшие, а слабым необходимо научиться выживать в этой борьбе [1].

Позже, исходя из ранних исследований, появились некоторые теории о возникновении и регулирования конфликтов, позже ставшие основой классической конфликтологии. Согласно теории Георга Зиммеля, в обществе невозможно обойтись без конфликтов, т. к. они являются сущностью человеческой природы [2]. Свойственные людям агрессивность и инстинкт борьбы – основные причины возникновения противоречий. Человеческая энергия проявляется посредством двух основных чувств – это симпатия и антипатия. В зависимости от ситуации, когда индивид сталкивается с потребностью в обладании теми или иными благами, результатом проявления антипатии может стать конфликт [2].

Американский социолог Люис Козер определил конфликт как противоборство между несколькими сторонами в стремлении обладать необходимыми благами, целью которого также является нейтрализация или устранение противника [6]. Причинами возникновения конфликтов может быть дефицит таких ресурсов как власть, престиж, богатство и др. Однако, по мнению Козера, конфликт может оказывать не только деструктивное, но и конструктивное влияние. В результате некоторых конфликтов возможно возникновение новых социальных групп и институтов. Кроме того, возникающие противоречия привлекают внимание к существующим проблемам в обществе и способствуют поддержанию баланса общественных сил [6].

В отличие от западных стран, развитие социологической и регионалогической науки [4] в Китае не имело той же свободы. Все исследования пресекались или строго контролировались со стороны властей. В условиях авторитаризма и тоталитарного режима, ставших основой правления в КНР XX в., а также соответствующей им управленческой культуры [8], изучение конфликтологии не считалось необходимым, а полученные знания были секретными и использовались с целью искусственного разжигания или подавления политических конфликтов, чтобы избежать массовых противоречий и угроз для действующей власти [7].

Все передовые китайские социологи первой половины XX века получили образование за рубежом. Одним из первых ученых-социологов, затронувших тему внутриклассовых конфликтов в Китае, был Фэй Сяотун (费孝通, 1910–2005), который в своей монографии «Крестьянская жизнь в Китае» (中国农民生活) описал быт простого народа, трудности и противоречия, с которыми приходилось сталкиваться крестьянам в повседневной жизни [10]. Также в данной работе затронута проблема развития деревни и связь между внутренними конфликтами среди населения и экономическим положением страны и географическими факторами. Ученый более позднего поколения Ли Пэйлинь (李培林, 1955) более глубоко рассматривает проблему социальных противоречий в своих трудах «Перемены в китайском обществе: состояние и проблемы развития общества в современности» (中国经济社会发展现状, 问题与展望), «Социальный конфликт и клановое сознание: изучение социальных противоречий в современном Китае» (社会冲突与阶级意识: 当代中国社会矛盾问题研究) и др. [16]. Китайский социолог XXI в. Дэн Шаоцзюнь рассматривает способы регулирования конфликтов в современном Китае. В своей работе «Исследование управления конфликтами на низовом уровне с точки зрения общества риска – на основе практики в провинции Гуандун» автор пишет: «Комплексное управление социальным обеспечением традиционно включает в себя такие этапы, как: подавление, предотвращение, созидание, управление, просвещение и преобразование» [15].

В отличие от западных теорий, где ученые руководствовались принципами дарвинизма и бихевиоризма, есть и альтернативные основы научной и хозяйственной жизни, в частности, духовные [5]. В Китае развитие социологической мысли базировалась на этико-философских учениях, таких как конфуцианство, моизм и легизм. Конфуций (孔子, 551 – 479 до н.э.) – величайший мыслитель Древнего Китая, ставший основоположником такого течения как конфуцианство. В конфуцианских трактатах, самыми известными из которых являются «Луньюй» (论语) и «Шицзин» (诗经), изложены представления Конфуция о «праведной жизни» (中规中矩), в основу которого легли принципы гуманности и добродетели [3]. Главные положения конфуцианства: «жэнь» (仁 «человеколюбие, милосердие»); «ли» (礼 «учтивость, почитание традиций»); «и» (义 «справедливость, строгость»); «чжи» (智 «рассудительность, проницательность»); «синь» (信 «надежность, доверие»); «чжун» (忠 «верность, подчинение»); «сяо» (孝 «сыновья почтительность»). Как учил Конфуций, руководствуясь данными принципами, следует жить в гармонии с собой и окружающими, относиться ко всем почтительно и с уважением, и «поступать с людьми так, как хотел бы, чтобы они поступали с тобой» [3].

У Конфуция также было особое мнение по поводу государственного управления. Правитель должен руководить страной при помощи своей добродетели без излишне строгих принудительных мер, тем самым являясь примером для своих подданных. Общество неизменно разделяется на правителей и управляемых, и со стороны населения также важно с почтением относиться к власти и полностью подчиняться ей, реализуя модель поведения «уважения детей к родителям», в которой государь является мудрым отцом, наставляющим своих детей. Что касается чиновничества, по мнению Конфуция, выдвижение данного класса способствует укреплению централизованной власти [3].

Относительно методов урегулирования социальных конфликтов в современном Китае, исходя из результатов исследования Ян Лихуа «Китайские школы мудрости по урегулированию конфликтов и их значение для современного государственного управления» (Chinese Schools of Wisdom on Conflict Resolution and Their Relevance to Contemporary Public Governance: A Contingent Framework) наибольшее количество голосов получило конфуцианство [14]. В процессе работы были опрошены респонденты из 30 провинций Китая, мужского и женского полов в возрасте от 18 до 60 лет. Вторыми по значимости стали методы школы легизма, сутью которой является полное подчинение закону и регулирование с его помощью всех сфер жизнедеятельности. Следующее место заняли положения мизма, основанные на принципах «всеобъемлющей любви» [13].

Таким образом, исходя из вышеперечисленных тезисов, можно сделать вывод, что формирование западной и китайской школ исследования и управления социальными конфликтами происходило под воздействием отличительных культурных, политических и исторических факторов, в результате чего системы управления конфликтами на данных территориях на современном этапе значительно отличаются. Основой западной конфликтологии стали принципы и законы естественных и социологических наук, на развитие данного учения в Китае оказали влияние древние идеологические трактаты и каноны. Идеи учения конфуцианства и легизма продолжают играть ведущую роль в формировании социально-политической, культурной и прочих сфер жизни Китая, что дает китайским подходам к конфликтам определенную специфику: актором разрешения конфликта должно выступать государство, а не социальные группы; конфликт не столько является средством развития, сколько признаком проблемы, которую необходимо решить; на первых этапах назревания конфликта большее значение придается его мирному урегулированию, по возможности без придания огласки, на поздних этапах – демонстративному силовому урегулированию, в т. ч. как средству предотвращения конфликтов в буду-

щем; при разрешении конфликтов на первое место ставятся коллективные интересы, на второе – индивидуальные.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громов И. А., Мацкевич А. Ю., Семёнов В. А. Западная теоретическая социология. – СПб.: Ольга, 1996. – С. 165.
2. Зиммель Г. Человек как враг // Социологические исследования. – 1994. – № 2. – С. 115–120.
3. Зубов А. Б. Религия Китая // Конфуцианство. – 2015.
4. История и методология региональных исследований в Азиатско-Тихоокеанском регионе: коллективная монография. – Иркутск: ИГУ, 2020. – С. 287.
5. Кобжицкая О. Г. Духовные основы хозяйственной культуры: автореферат дисс. канд. филол. наук; 09.00.13 – Философская антропология, философия культуры. – Иркутск: ИГУ, 1999. – С. 20.
6. Козер Л. Функции социального конфликта. – М.: Идея-Пресс, 2000. – С. 210.
7. Краткая характеристика китайской теории конфликта. – URL: [https://studwood.net/2049930/psihologiya/kratkaya\\_harakteristika\\_kitayskoy\\_teorii\\_konflikta](https://studwood.net/2049930/psihologiya/kratkaya_harakteristika_kitayskoy_teorii_konflikta)
8. Кремнев Е. В. Формирование культуры государственного управления КНР на современном этапе: дисс. канд. социол. наук; 22.00.08 – Социология управления. – Чита: ЧитГУ, 2008. – С. 145.
9. Кузнецова О. В. Региональные исследования в США: монография. – Иркутск: ИГУ, 2020. – С. 363.
10. Ли Голян. Историческая ретроспектива исследования проблем, вызывающих социальную напряженность в Китае // Социологические науки. – 2020. – № 10.
11. Омелаенко Н. В. Изучение конфликта в зарубежной социологии // Известия высших учебных заведений. – 2019. – Т. 12. – № 1. – С. 59–60.
12. Трушников Д. Ю., Трушникова В. И., Галяветдинова М. М. История конфликтологии. – 2009. – С. 1.
13. Цыбина В. А. Методы урегулирования конфликтов в Китае // Вестник науки и образования. – 2019. – № 22 (76). – Ч. 1. – С. 93–95.
14. Yang L. Chinese Schools of Wisdom on Conflict Resolution and Their Relevance to Contemporary Public Governance: A Contingent Framework // International Journal of Conflict and Violence. – 2018. – № 12. – P. 1–19.
15. 邓少君 «风险社会视域下基层矛盾治理研究 – 基于广东省的实践样态». – 武汉大学, 2016.
16. 中国人文社会科学评价研究中心, 中国社会科学最有影响力学者排名榜 (社会学、政治学等). – URL: <http://m.pinlue.com/icontent/572216093504.html?from=singlemessag>

# ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА КАК ФАКТОРА СНИЖЕНИЯ РИСКА БЕДСТВИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ РА)

*Арутюнян С. А., канд. хим. наук, доцент,  
Тертерян А. А., ассистент, соискатель*

**Аннотация.** Устойчивое развитие государства и управление рисками бедствий напрямую связаны. Уровень загрязнения атмосферного воздуха не только влияет на качество жизни и здоровье людей, но и имеет серьезные финансово-экономические последствия. Применение экономических моделей для оценки загрязнения воздуха позволит реализовать меры по смягчению и смягчению в этих пяти городах, ожидаемые экономические выгоды от которых будут намного больше и эффективнее, чем экономические затраты. Экономическая оценка в результате загрязнения окружающей среды предполагает фактические или потенциальные убытки, возникающие в результате какой-либо ситуации или события. Т. к. экологический риск напрямую связан с экологической безопасностью и соблюдением качества экономических решений.

**Ключевые слова:** загрязнение окружающей среды, экономическая оценка ущерба, экологический риск, атмосферное загрязнение, оценка риска, модели оценки загрязнения воздуха.

## APPLICATION OF MODELS FOR THE ECONOMIC ASSESSMENT OF AIR POLLUTION AS A FACTOR OF DISASTER RISK REDUCTION (BY THE EXAMPLE OF RA CITIES)

*Harutyunyan S. H., PhD of chemistry, associate professor,  
Terteryan A. A., assistant, applicant*

**Annotation.** Sustainable development of the state and disaster risk management are directly related. The level of atmospheric air pollution not only affects the quality of life and health of people, but also has serious financial and economic consequences. The application of economic models to assess air pollution will allow the implementation of mitigation and mitigation measures



in these five cities, the expected economic benefits of which will be much larger and more effective than the economic costs. The economic assessment as a result of environmental pollution assumes the actual or potential losses resulting from any situation or event. Since environmental risk is directly related to environmental safety and compliance with the quality of economic decisions.

**Keywords:** environmental pollution, economic damage assessment, environmental risk, atmospheric pollution, risk assessment, air pollution assessment models.

Нынешнее развитие мирового сообщества проходит в рамках модели и соответствия 17 Целям устойчивого развития <sup>1</sup>, предполагающее осуществление слаженных действий в экономической, социальной и экологической сфере.

Экологическая политика прошлого была направлена на преодоление экономических достижений, минуя учет экологических факторов и социологических последствий. В результате произошло нарушение баланса природных ресурсов, формирование экологического кризиса.

Этот период стал поворотным и решающим для новой политической идеологии, как в области экологии, так и природопользовании.

Поэтому в настоящее время экономическая оценка риска бедствий основывается на определении возможных потерь. Обычно под ущербом должны понимать фактические или возможные потери, возникающие в результате какой-либо чрезвычайной ситуации (ЧС) или опасных явлений. Как правило, воздействия ЧС подразделяются на три группы:

- антропогенное (социальное) воздействие;
- экономическое воздействие;
- воздействие на окружающую среду.

Эти три компонента являются движущими силами, определяющие вероятность и потери. Таким образом, уравнение риска можно переформулировать следующим образом, где вероятность равна функции опасности и потенциальных потерь функции уязвимости и элементов риска:

$$\text{Риск} = \text{вероятность (опасность)} \times \text{потери} \\ (\text{уязвимость, элементы риска})^2.$$

Уязвимость может варьироваться в зависимости от угрозы, могут быть уязвимы физические структуры, такие как дороги или здания, люди или,

<sup>1</sup> ООН, Цели в области устойчивого развития. – <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

<sup>2</sup> *Mechler Reinhard*. Natural Disaster Risk Management and Financing Disaster Losses in Developing Countries. – Karlsruhe, 2003. – P. 12.

в более широком смысле, общество. Уязвимость обозначает степень, в которой элементы риска могут быть затронуты определенным уровнем опасности. Уязвимость можно анализировать по целому ряду аспектов, таких как физические, социальные, экономические или институциональные. Опасность, элементы риска и уязвимость вместе составляют естественный риск катастрофы.

Во всем мире снижение риска бедствий является приоритетом, Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий гласит: «Принимать и осуществлять рассчитанные на разные сроки национальные и местные стратегии и планы снижения риска бедствий с указанием задач, показателей и сроков, направленные на предотвращение возникновения риска, уменьшение существующих рисков и укрепление потенциала противодействия в экономическом, социальном, санитарно-гигиеническом и экологическом плане»<sup>1</sup>.

Оценка экономических, социальных и экологических последствий проводится для оценки рисков бедствий. Оценка загрязнения окружающей среды считается важным компонентом управления рисками бедствий, поскольку она влияет как на социально-экономическую, так и на оценку рисков экологических бедствий.

Особенно, экономическая оценка, вызванная загрязнением окружающей среды, предполагает финансовую оценку отрицательных изменений в целостной системе последствий данных изменений.

Экономическая оценка ущерба, вызванного загрязнением окружающей среды, состоит из следующих расходов:

- дополнительных расходов общества, связанных с изменением окружающей среды;
- расходов, связанных с восстановлением прежнего состояния окружающей среды;
- дополнительных расходов будущего общества, связанных с безвозвратным устранением части дефицита ресурсов<sup>2</sup>.

Такой подход к оценке ущерба требует огромного количества информации и практически не применяется. Существующие методы применяются на основе более быстрого процесса, в основе которого лежит приведение различных смесей до «моностолов», т. е. агрегированному типу.

В рамках данного исследования нами изучены показатели загрязнения атмосферного воздуха в Республике Армения и модели расчета их экономического ущерба.

---

<sup>1</sup> ООН, Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015–2030 гг., 27 б. – [https://www.unisdr.org/files/43291\\_russiansendaiframeworkfordisasterri.pdf](https://www.unisdr.org/files/43291_russiansendaiframeworkfordisasterri.pdf)

<sup>2</sup> Охрана окружающей среды // Программа национальных действий. – Ереван, 1998.

Наиболее опасными с точки зрения загрязнения атмосферного воздуха в Республике Армения являются химическая, энергетическая и строительная отрасли. Эти производства в основном расположены в 5 городах: в Ереване, Ванадзоре, Раздане, Арарате, Алаверды. Из-за высокого уровня загрязнения воздуха эти 5 городов когда-то входили в список 50 самых загрязненных (по атмосферному воздуху) бывших советских социалистических республик. 1980–1990-е гг. имели место выбросы конкретных вредных веществ – хлоропрена, хлора, аммиака. Кроме того, в городах существовала следующая ситуация: атмосферный воздух был загрязнен двуокисью азота, окисью углерода, двуокисью серы, бензапиреном.

Загрязнение атмосферного воздуха двуокисью азота и двуокисью серы наблюдалось и в Ванадзоре. Основной источник загрязнения – автотранспорт, ведущая химическая промышленность. Произошли выбросы особо вредного вещества – аммиака.

В Арарате наблюдалось загрязнение атмосферного воздуха цементным порошком, двуокисью азота, двуокисью серы. Ведущей отраслью промышленности было строительно-цементное производство.

В Раздане наблюдалось загрязнение атмосферного воздуха цементным порошком, двуокисью азота, двуокисью серы. Ведущей отраслью была энергетика и производство строительного цемента <sup>1</sup>:

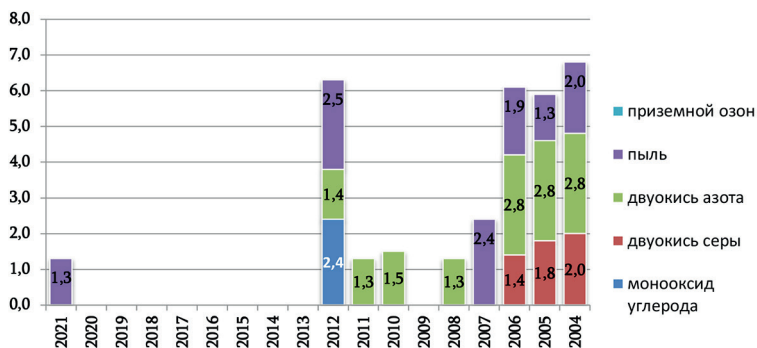
В рамках данной статьи мы наблюдали за показателями загрязнения атмосферного воздуха пяти городов Республики Армения: Еревана, Ванадзора, Гюмри, Алаверды и Раздана за 2021–2004 гг. Выбор обусловлен промышленной загруженностью указанных городов и высокими рисками загрязнения атмосферного воздуха.

Ниже приведены основные показатели загрязнения атмосферного воздуха в указанных городах: угарный газ, двойной оксиряд, двойной окси, азот, приземный озон.

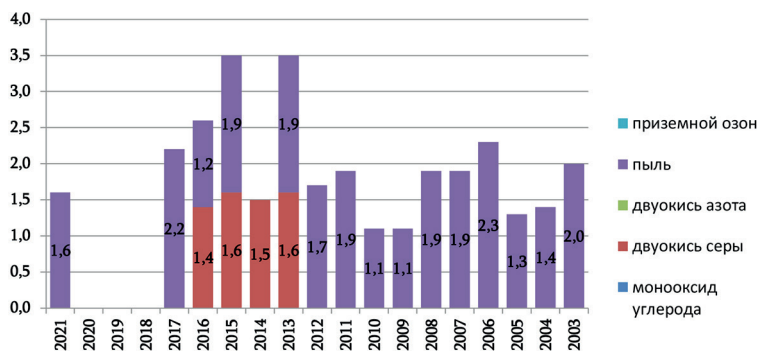
Как видно из диаграммы, за последние 10 лет в гор. Ереване наблюдается значительное снижение загрязнения атмосферного воздуха, и показатели не превышают допустимых пределов загрязнения в Республике Армения. Только в 2021 г. наблюдается картина превышения допустимого уровня запыленности, причиной чего, скорее всего, является усиление транспортных и строительных процессов города, которое увеличивается день ото дня.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Республики Армения «О национальном плане деятельности в области окружающей среды Республики Армения», № 1204-Н, 2002 г. – <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=22663>



Фиг. 1. Уровень загрязнения воздуха г. Еревана, 2021–2004 гг. (превышает норму – раз)<sup>1</sup>

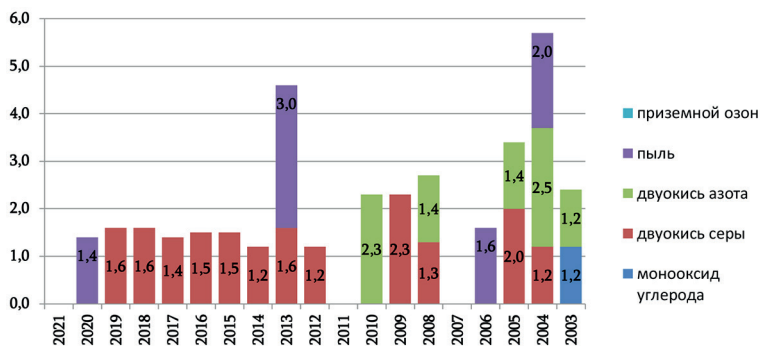


Фиг. 2. Уровень загрязнения воздуха гор. Гюмри, 2021–2003 гг. (превышает норму – раз)<sup>2</sup>

На диаграмме 2 представлены показатели загрязнения атмосферного воздуха второго по величине города Республики Армения Гюмри, по результатам показатели пыли и диоксида серы от показателей загрязнения атмосферного воздуха в городе превышают допустимый порог, что обусловлено некоторыми видами производства и может существенно способствовать ухудшению здоровья человека, вызывая заболевания органов дыхания:

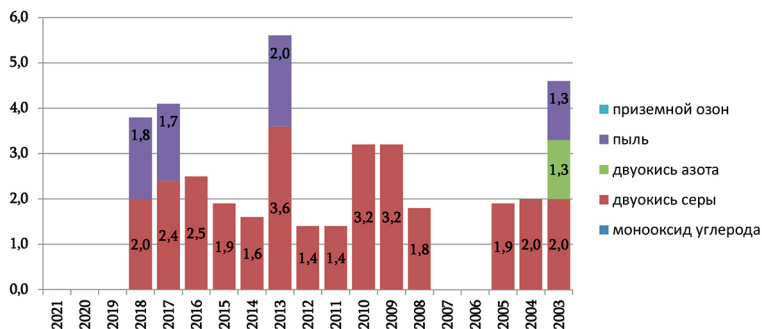
<sup>1</sup> Диаграмма составлена авторами на основании данных Статистического комитета РА., окружающая среда и экология. – <https://armstat.am/am/?nid=81&pthead=env&year=2021&submit=%D5%93%D5%B6%D5%BF%D6%80%D5%A5%D5%AC>

<sup>2</sup> Диаграмма составлена авторами на основании данных Статистического комитета РА.



Фиг. 3. Уровень загрязнения воздуха гор. Ванадзор, 2021–2003 гг. (превышает норму – раз)<sup>1</sup>

Основные химические промышленные предприятия Республики Армения сосредоточены в Ванadzоре. Этим обстоятельством обусловлены высокие уровни диоксида азота и диоксида серы в этот период. В отдельные годы запыленность высокая, в 2004–2006 гг., затем в 2013-м и 2020 г.

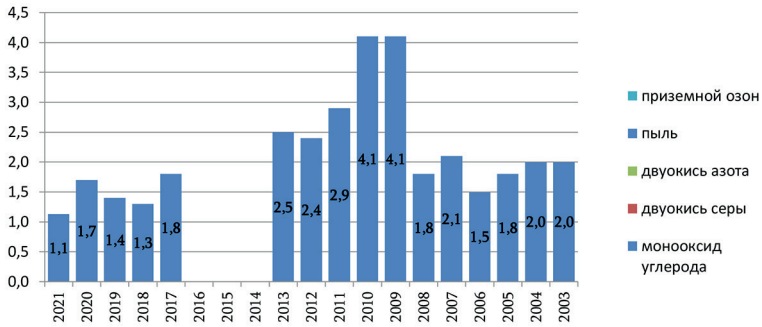


Фиг. 4. Уровень загрязнения воздуха гор. Алаверды, 2021–2003 гг. (превышает норму – раз)<sup>2</sup>

В городе Алаверды 2003–2021 гг. отмечается значительное превышение допустимого предела диоксида серы, а также превышение допустимого количества пыли. В течение последних трех лет наблюдается отсутствие отклонений от нормы. Следует отметить, что 90% промышленности Алаверди составляет горнодобывающая промышленность.

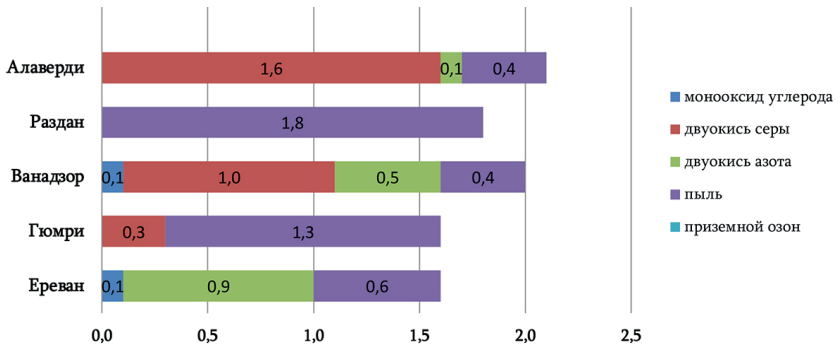
<sup>1</sup> Диаграмма составлена авторами на основании данных Статистического комитета РА.

<sup>2</sup> Там же.



Фиг. 5. Уровень загрязнения воздуха гор. Раздан, 2021–2003 гг. (превышает норму – раз)<sup>1</sup>

В городе Раздан, согласно исследованиям, в течение 2003–2021 гг. постоянно превышаются допустимые нормы запыленности. В Раздане большое количество цементных заводов, гидроэлектростанций и тепловых электростанций.



Фиг. 6. Сравнительный график загрязнения атмосферного воздуха в городах Ереван, Гюмри, Ванадзор, Алаверди, Раздан, 2003–2021 гг. (превышает норму – раз)<sup>2</sup>

Как видно из диаграмма 6, во всех 5-ти упомянутых городах РА имеют показатели, превышающие норму загрязнения атмосферного воздуха. В наиболее опасном положении находятся города Алаверды, Ванадзор и Раздан. В частности, в городах Алаверды и Ванадзор, расположенных

<sup>1</sup> Диаграмма составлена авторами на основании данных Статистического комитета РА.

<sup>2</sup> Там же.

в Лорийской области Республики Армения, уровень загрязнения атмосферного воздуха, определяемый нормами диоксида серы, соответственно превышен в 1,6 и 1 раз. По показателям запыленности на лидирующих позициях всегда находится город Раздан, уровень загрязнения атмосферного воздуха пылью превышает норму в 1,8 раза, а в Гюмри этот показатель составляет 1,3.

Анализ этих данных позволяет констатировать, что в указанных населенных пунктах в первую очередь необходимо снизить риски экологических катастроф. Процесс управления рисками загрязнения воздуха уменьшит как минимум 3 последствия:

1. Уменьшение вреда здоровью человека от загрязнения воздуха.
2. Снижение экономического ущерба населению из-за загрязнения воздуха.
3. Улучшение общей экологической ситуации, предотвращение дальнейших бедствий.

Касательно методики расчета экономического ущерба от загрязнения атмосферного воздуха. Можем применить модель, предложенную Государственным комитетом Российской Федерации по охране окружающей среды <sup>1</sup>:

$$Y_{npz}^a = Y_{yoz}^a x (M^{a_1} - M^{a_2}) x K_3^a x J_0,$$

где  $Y_{npz}^a$  – величина экономической оценки удельного ущерба от выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (далее – показатель удельного ущерба) для  $r$ -го экономического района, драм/усл. т.;

$M^{a_1}$ ,  $M^{a_2}$  – приведенная масса выбросов загрязняющих веществ соответственно на начало и конец расчетного периода в рассматриваемом регионе, усл. т.;

$K_3^a$  – коэффициент экологической ситуации и экологической значимости состояния атмосферного воздуха территорий экономических районов, определяется в соответствии с нормами;

$J_0$  – индекс-дефлятор по отраслям промышленности.

Можно применить и другую модель расчета экономического ущерба от загрязнения воздуха. Величина годового расчета экономического ущерба, возникшего вследствие загрязнения атмосферного воздуха, производится следующим образом <sup>2</sup>:

<sup>1</sup> РФ, Методика определения предотвращенного экологического ущерба. – <https://files.stroyinf.ru/Data1/7/7130/index.htm>

<sup>2</sup> Охрана окружающей среды и основы экологической экспертизы. – Ереван, 2011. – С. 205.

$$Z_{am.}(t) = y_i \cdot \sigma \cdot f \sum_{i=1}^n A_i m_{it},$$

где  $y_i$  – финансовая оценка единицы выбросов, драм/усл. г;  
 $\sigma$  – коэффициент, позволяющий учитывать региональные особенности территорий, подверженных отрицательному воздействию;

$f$  – давление, которое учитывает характер разложения смеси в атмосфере;

$A_i$  – коэффициент привода монозагрязнителя смеси, усл. т/г;

$m_{it}$  – выброс смеси загрязняющих веществ  $i$ -го типа т/г.

Для данного периода при указанной оценке было бы правильнее, если бы оценки действующих в городе источников были бы созданы сотнями.

Применение этих моделей реально, т. к. доступны индикаторы всех компонентов. Поэтому необходимо идентифицировать все компоненты модели.

Ниже приведены налоговые ставки за загрязнение воздуха в Армении <sup>1</sup>.

Таблица 7

### Налог на выбросы в атмосферный воздух (АМД)

Вредные вещества, загрязняющие воздух	Ставка за каждую тонну выбросов за отчетный период
Пыль	1800
Монооксид углерода	240
Двуокись азота	14 800
Серный ангидрид	1800
Хлор	12 000
Хлоропрен	90 000

Наблюдение и анализ видов рисков дает возможность выбора оптимальных вариантов обеспечения безопасности того или иного вида деятельности и жизнедеятельности. Оценка риска с этой точки зрения будет определять размер качества принимаемых решений.

Под риском для человека и окружающей среды следует понимать независимую оценку соотношения человека и безопасности окружающей

<sup>1</sup> Налоговая служба Республики Армения. – <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itm=tsTINatureProtectionPayments>



среды. Таким образом, на этапе управления рисками необходимо объединить все элементы экспертизы безопасности оценки риска, а также разработать рекомендации и рекомендации правового, административного, организационно-управленческого, инженерно-технологического характера.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Республики Армения «О национальном плане деятельности в области окружающей среды Республики Армения», № 1204-Н, 2002 г. – <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=22663>
2. Статистического комитета РА, окружающая среда и экология.
3. Налоговая служба Республики Армения. – <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTINatureProtectionPayments>
4. ООН, Цели в области устойчивого развития. – <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
5. Охрана окружающей среды и основы экологической экспертизы. – Ереван, 2011. – С. 205.
6. Охрана окружающей среды // Программа национальных действий. – Ереван, 1998.
7. ООН, Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015–2030 гг. – 27 б. – [https://www.unisdr.org/files/43291\\_russiansendaiframeworkfordisasterri.pdf](https://www.unisdr.org/files/43291_russiansendaiframeworkfordisasterri.pdf)
8. Методика определения предотвращенного экологического ущерба РФ. – <https://files.stroyinf.ru/Data1/7/7130/index.htm>
9. Mechler Reinhard. Natural disaster risk management and financing disaster losses in developing countries. – Karlsruhe, 2003. – С. 12.

УДК 77.01.21

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Дакаев А.-С. А., студент*

*Научный руководитель: Астамирова Х. Х.*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный*

**Аннотация.** Для современного информационного общества наиважнейшей ценностью является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений. Важную роль в создании благоприятной для формирования общественного сознания культурной среды играет педагогическое образовательное пространство. Педагогическое образование составляет основу цивилизационного развития

современного общества и, бесспорно, может служить ключом к решению социально-нравственных, экологических, национальных и других проблем, возникающих перед человечеством. Именно представители педагогической профессии способны повлиять на подрастающее поколение и сформировать их гражданскую позицию через специально организованный педагогический процесс.

**Ключевые слова:** преподавание, школа, образование, педагогика, современное общество.

## TRANSFORMATION OF TEACHING AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD

*Dakaev A.-S. A., student*

*Scientific supervisor: Astamirova H. H.*

*Chechen State Pedagogical University, Grozny*

**Annotation.** For the modern information society, the most important value is a person capable of finding and mastering new knowledge and making non-standard decisions. An important role in creating a favorable cultural environment for the formation of public consciousness is played by the pedagogical educational space. Pedagogical education forms the basis of the civilizational development of modern society and, undoubtedly, can serve as a key to solving socio-moral, environmental, national and other problems facing humanity. It is the representatives of the teaching profession who are able to influence the younger generation and form their civic position through a specially organized pedagogical process.

**Keywords:** teaching, school, education, pedagogy, modern society.

В настоящее время, в соответствии с меняющейся демографической и экономической ситуацией в России, в рамках продолжающегося процесса глобализации проводится реструктуризация системы образования. Именно эти направления определяют деятельность высших учебных заведений на рынке образовательных услуг.

Одним из основных процессов глобализации является вхождение России в общеевропейское образовательное пространство. Реализация идей Болонского процесса лежит в основе реформы высшего образования в России. Трансформация структуры высшего образования привела к изменениям в содержании образования и сроках подготовки специалистов.

Прежде всего, переход от подготовительного курса для аспирантов первого уровня и подготовки специалистов для аспирантов второго уровня к модели третьего уровня включает в себя следующие курсы: бакалавриат-магистратура-докторантура. В содержании образования наблюдается тенденция к модульности образовательного процесса и измерению его количества в кредитных единицах.

Глобализация мирового образовательного пространства – длительный процесс и обусловлена множеством ограничивающих факторов, среди которых языковые барьеры, исторические традиции, культурные, идеологические и религиозные различия занимают незначительное место.

Важнейшими критериями глобального образовательного пространства являются доступность, открытость, многоэтапность, многоуровневость, разнообразие, мобильность и адаптивность. Необходимость интеграции российского образования в общеевропейское образовательное пространство и создания единой образовательной структуры во многом основана на использовании знаний как необходимого инструмента повышения интеллектуального, культурного, социального, научно-технического потенциала и повышения социальной мобильности [1].

В то же время следует помнить, что российское преподавание и образование основаны на культурных традициях и имеют свои национальные особенности, которые складывались веками. Сегодня, учитывая менталитет россиян, образование и просвещение продолжают развиваться. Система образования активно реагирует на все изменения, произошедшие в современном обществе.

Образовательные и высшие учебные заведения сталкиваются с задачей подготовки будущего учителя, которая в первую очередь предполагает формирование его профессионального мышления и поведения, педагогической осведомленности, а также приобретение знаний, навыков и умений, чтобы будущие учителя могли организовать свою деятельность в соответствии с профессиональными способностями учителя. Гуманизация образовательного процесса с акцентом на овладение содержанием образования, независимо от его уровня и типа, направлена на оснащение будущих учителей знаниями о людях разных национальностей, национальной и мировой истории и культуре, экономике и праве.

Педагогическое образование в России имеет свои традиции и отношение общества к этой профессии, которое сформировалось десятилетия назад. Особенность профессии учителя заключается в том, что, во-первых, она самая популярная, а во-вторых, характеризуется большим количеством требований со стороны общества [2].

Трансформация модели индустриального социального образования в модель индустриального социального образования связана с изменением роли учителей, которые в современных условиях уже не являются полноценными носителями определенных знаний. Полезные знания стали особенно важными – сосредоточение внимания на результатах, которые могут принести прямые практические и экономические выгоды. Сегодня профессия учителя – это не что иное, как его собственность, результат его профессиональной подготовки и форма его личной реализации в обществе. Повышение квалификации учителей призвано помочь человеку реализовать себя, свои интересы и жизненную позицию. В противном случае, если выпускники высших учебных заведений обладают абсолютно объективными знаниями без возможности дальнейшего применения, профессиональное развитие лишается какой-либо мотивации и нет возможности развивать свой творческий и личностный потенциал.

Необходимость предотвращения развития такой ситуации определяет еще одно важное требование современного педагогического образования – его системность и интегрированность. Методические знания будущих учителей гарантируют высокий уровень квалификации комплексных специалистов со сформированной общей культурой, общими дисциплинами, дисциплинами и специальными навыками. Эти навыки являются основой работы в условиях инновационного развития и модернизации [3].

Эффективность подготовки учителей во многом зависит от оптимального соотношения теоретической подготовки и практической деятельности в учебном процессе. В случае сбалансированного сочетания базовых, гуманитарных и профессиональных дисциплин, междисциплинарного общения с соответствующими структурами, участия в образовательном процессе комплексных курсов и выбора дисциплин студентами, а также междисциплинарных форм контроля возможно развитие компетентной личности преподавателей. Это обеспечивает реализацию требований к интеграции системы высшего образования, междисциплинарности и технологическому разнообразию в подготовке будущих учителей [4].

Многогранная структура образования в Российской Федерации включает учреждения среднего и высшего профессионального образования. В последние десятилетия был создан педагогический колледж для обеспечения базовой практической подготовки выпускников. Они готовят специалистов по программам повышения квалификации среднего профессионального образования и курсам персонального обучения.

Цель образовательного университета – дополнить теорию и практику преподавания научными и универсальными принципами [5].

Важно рационально использовать опыт и навыки различных существующих учебных заведений. Разумно продолжать тренировки на существующих стадионах. Комплексная структура образования и воспитания, основанная на классических факультетах или подготовке учителей, выглядит очень многообещающей, поскольку они могут обеспечить базовое и культурное соответствие профессиональной деятельности учителей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Доронина Н. А.* Методическая система подготовки социальных педагогов для социальных педагогов в высших учебных заведениях: очерки кандидатов в образовательные учреждения. – М., 2017. – 319 с.
2. *Гибадуллин Ю. М.* Ведущая роль учителей в формальном, неформальном и неформальном образовании / Ю. М. Гибадуллин. – Текст: прямой // Магистратура по педагогике. – М.: Буки-Веди, 2018. – С. 228–231.
3. *Иванова А. А., Доронина Н. А.* Организация социально-педагогического взаимодействия в современном обществе: учебно-методическое пособие для учащихся / под рук. З. И. Колычевой. – Тобольск: ЦГПА, 2018.
4. *Сергеева Б. В.* Особенности профессионального самосовершенствования учителей начальных классов // Научный журнал. Преподавание естественных наук. – 2017. – С. 87–99; Веб-сайт: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1628>
5. *Ковалева Г. Н.* Введение в консультацию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mioo/>

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

*Атабиев А. А.*

*Научный руководитель: Канунникова А. В.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные теории возникновения и периодизации международного права, а также ключевые события истории развития международного права.

**Ключевые слова:** международное право; международный договор; древний мир; средние века; классический период; Вестфальский мир; Версальский мир; Организация Объединенных наций.

# THE HISTORY OF THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL LAW

**Annotation.** This article discusses the main theories of the emergence and periodization of international law, also the events in the history of the development of international law.

**Keywords:** international law, international treaty, ancient world, middle ages, classical period, Peace of Westphalia, Peace of Versailles, the United Nations (the UN).

В наши дни международное право является неотделимой частью государства. Страны подписывают между собой соглашения, становятся участниками международных организаций. Изучая взаимодействие государств, возникает один вопрос, «всегда международное право играла такую роль как сейчас?»

В разгадках данного вопроса изучим историю развития и становления международного права. Среди исследователей есть различные мнения по поводу того, как и когда было создано международное право.

Можно выделить четыре основные теории возникновения международного права. Согласно первой теории международное право возникло в период межплеменных отношений. В их основу легли взаимодействие соседних племен, обмен продуктами и распределение местности. Сторонниками данной теории являются: Ф. Ф. Мартенс, Ч. Хайд и В. И. Кузнецов.

Согласно второй теории международное право появилось в момент возникновения государства. Сторонниками данной теории являются: Г. В. Игнатенко и О. И. Тиунов.

Согласно третьей теории международное право возникло в конце средних веков. В тот момент в Европе начали складываться система суверенных государств, что позволяет говорить, о том что государства начали восприниматься как самостоятельные субъекты. Сторонниками данной теории являются: Л. Опенгейм, И. И. Лукашук и Г. Г. Шинкарецкая.

А известный английский исследователь Шарль де Вишер связывает возникновение международного права с появлением и развитием христианства.

Согласно историческим данным и раскопкам, имеются международные договоры, которые были подписаны 5000 лет назад. Следовательно, теория о том, что международное право появилось во время возникновения первых государств наиболее точное.

Т. Уокер в работе «История права народов» писал: «Международное право, будучи воплощением практики государств, со всей очевидностью может начинаться с появлением государств или со временем, когда государства начали осознавать свое совместное, взаимодействие сосуществование и ощутили для себя необходимость международных взаимосвязей, а потому добровольно признали его в таком качестве в отношениях между собой» [1].

Данная теория широко распространена и среди отечественных исследователей.

Немало споров и по поводу того, на какие периоды делиться история международного права. Так, к примеру, в «Энциклопедии международного публичного права», которая была издана в Амстердаме, предлагается следующая периодизация: с древних времен до начало Первой мировой войны; период между Первой и Второй мировой войнами; и период после Второй мировой войны [2].

Российские исследователи выделяют другие периоды развития международного права: международное право древних времен; международное право средневековья; классическое международное право и международное право современного периода.

Если основным принципом разделения истории международного права на периоды считать разделения по значимым и основным событиям, то периодизация, представляемая Российскими учеными намного точнее, чем периодизация зарубежных исследователей.

Каждый период международного права имеет свою природу развития и особенности, которые присущи данному периоду. Кроме того каждый период отличается своим субъектным составом, предметом отношений, а также юридической силой норм.

Первым периодом развития международного права является, древние времена. Согласно исследованиям и документам, одним из самых первых международных договоров является договор, который был подписан царями двух городов-государств на территории Месопотамии, Лагаш и Умма. Точной даты подписания данного договора не известно, но она датируется между 2200–2100 гг. до н.э. [3]. В данном договоре, регулировался порядок разрешения споров между двумя государствами, а также указывались границы между государствами.

Кроме данного договора, в древний период можно отметить договоры Китая с соседними странами, договоры между полисами Греции, а также договоры Рима. Заканчивается данный период падением Западной Римской империи в 476 г.

С момента падения Римской империи принято считать начало Средних веков. Данный период истории международного права, не отличался сильным взаимодействием государств как равноправных субъектов международного права, а также подписанием большого количества международных договоров.

В этот период в Европе было создано несколько крупных государств, которые хотели власти на всем континенте, именно поэтому действовало право сильнейших государств. Какая страна сильнее та и права.

Сильное влияние на международные отношения имели император Священной римской империи германской нации и глава католической церкви папа римский. Особое место в правоотношениях занимала христианство.

В VII в. образовалось государство Арабский халифат, оно принимало активное участие в международных отношениях. Исламская религия играла важную роль в отношениях данного государства с другими государствами. Если сравнивать правоотношения христианской Европы и исламского востока, то можно сказать что религия играла более важную роль в странах востока, чем среди европейских стран.

Наиболее крупным и важным международно-правовым документом средневековья, можно считать декрет папы Грациана «Согласование несогласованных канонов». Главной идеей в этом труде было создание единого государства под властью папы.

Завершается период средневековья завершением Тридцатилетней войны в Европе и заключением Вестфальского мира.

С момента подписания Вестфальского мира (1648 г.) принято отсчитывать начало нового периода международного права, классического периода.

Данный мирный договор закрепил новую систему международных отношений. Многие спорные территории были распределены между странами Европы; страны начали выступать как суверенные участники международных отношений; на первый план стали выноситься интересы населения и наций, а не интересы правителей; роль церкви и папы стала минимальной.

В данный период четко сложилась структура международного договора. Начал действовать принцип свободы договора. Каждая страна могла подписывать договоры с любым содержанием.

Во второй половине XIX в. начали образовываться первые международные объединения и союзы, они начали выступать как полноправные субъекты международного права.

В 1899 г. была созвана Гагская конференция мира, где разрешались вопросы гонки вооружения, данная проблема так и не была решена, т. к. страны не пришли к общему мнению.



Данная конференция была созвана и во второй раз в 1907 г., в отличии от предыдущей, она была более масштабным.

Таким образом классический период стал началом развития международного права в том русле, в каком мы привыкли его видеть сегодня. В этот период начали закладываться основные идеи и принципы международного права.

Период с 1919 по 1946 г. считают переходным периодам между классическим и современным. В этот период произошло много исторических событий, которые повлияли на развитие международного права.

В 1919 г. был подписан Версальский мирный договор, который положил конец первой мировой войне. Согласно данному договору были распределены спорные территории; Германия была признана виновницей всего произошедшего во время первой мировой войны. Были признаны все международные соглашения подписанные между государствами.

В тот же год страны победительницы создали Лигу Наций. Она считается первой всеобщей политической организацией, которая призывала к миру и сотрудничеству между государствами. Распущен в 1946 г. Как бы не старалась Лига Наций, оно не смогло достичь своей цели и предотвратить Вторую мировую войну.

В 1945 г. после завершения Второй мировой войны, была организована Организация Объединенных Наций, который объединила все суверенные государства современности.

В рамках ООН было принято множество конвенций, соглашений и договор, которые затронули все сферы деятельности государства. Были созданы основные принципы международного права.

А поддержка интересов и прав человека и нации стали главными в деятельности ООН. На сегодня ООН является самой главной международной организацией.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Буткевич О. В.* У истоков международного права // Редакционная коллегия «Теория и практика международного права». – С. 29–30
2. Энциклопедия международного права. – С. 126.
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0)

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КЛАСТЕРАХ

*Шермухамедов А. Т., д-р экон. наук, профессор, ст. преподаватель,*

*Ахмедова М. Н., ассистент*

*Тургунов О. У.*

*Институт повышения квалификации и статистических исследований  
Госкомстата Республики Узбекистан, г. Ташкент*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы совершенствования единой системы управления кластером на основе статистических данных по сбору и дальнейшему анализу этих данных для выработки их путей развития.

**Ключевые слова:** цифровизация, кластер, отрасли промышленности, цифровая экономика, новые технологии.

Цифровизация экономических процессов становится всеобъемлющей тенденцией, охватывающей не только непосредственно информационно-коммуникационную отрасль, но и все сферы хозяйственной деятельности существующих кластеров. Кластеризация в отраслях промышленности Узбекистана начинают шире реализации стратегических решений в области цифровой экономики, стремясь обеспечить свои долгосрочные конкурентные преимущества на вновь формируемых рынках новых видов технологий, товаров и услуг.

Анализ, проведенные нами по цифровизации экономики Узбекистана показал, что необходимо решить ряд вопросов, связанных с оценкой последствий реализации преимуществ цифровой экономики в разрезе кластеров.

Кластеризация позволяет использовать три базовых составляющих экономической «цифровизации»:

- сбор данных: для того необходимо использовать статистические данные, как в области экономики в целом, так и по существующим кластерам и качественно работать с ними;
- анализ потребности клиентов кластеров, где на первый план выходит- потребитель и где цифровизация преобразует поведение потребителей при онлайн продажах продукции кластеров;
- квалифицированная система управления кластеров и их взаимодействие с государственными органами позволяет прогнозировать, планировать, организовывать, исполнять, контролировать и координировать

нировать всю масштабную деятельность по активному использованию данных в кластерах. Процесс цифровизации в кластерах будет усилятся и их роль в функционировании в региональной экономике страны усилится.

Цифровой сегмент кластеров станет актуальной в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе страны. Новые технологии и платформы позволяют кластерному менеджеру сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами.

В результате формируется кластерная экономика, основанная на сетевых сервисах. Само понятие «цифровизация» свидетельствует о новой стадии совершенствования управления кластерами, где производством товаров и услуг используются на основе «сквозного» применения современных ИТ, начиная от Интернета вещей и заканчивая цифровыми технологиями. Базовой причиной расширения цифрового сегмента экономики кластеров является рост транзакционного сектора, который в развитых странах составляет свыше 70% национального ВВП.

К этому сектору относят: государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг. Чем больше степень диверсификации и динамики экономики, тем больший объем уникальных данных циркулирует внутри кластеров и вне ее и, соответственно, тем больше информационного трафика порождается внутри экономики страны.

Цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников, в т. ч. кластеров, где наблюдается высокий уровень проникновения ИКТ-услуг.

В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и т. д.), в которых доля е-сегмента составляет ориентировочно около 10% ВВП, свыше 4% занятости, и эти показатели имеют явную тенденцию к росту.

В технологическом аспекте цифровую экономику в кластере определяют четыре тренда:

- мобильные технологии;
- бизнес– аналитика;
- облачные вычисления;
- социальная медиа.

Как известно, в глобальном плане существуют социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и пр.

В то же время для эффективной отдачи инвестиций в кластерах и получения от нее дивидендов необходимо развивать не только ИКТ-инфраструктуру в контексте глобальных сетей, но и «аналоговые дополнения»: благоприятный деловой климат, весомый человеческий капитал, надлежащее управление.

Последние являются фундаментом экономического роста кластеров, поэтому их конкретизация в плане определения приоритетов и комплекса мероприятий, оценки требуемых инвестиций и рисков их максимальной отдачи представляет сложную и актуальную проблему для специалистов, ответственных за формирование его цифрового сегмента.

Уровень надежности снабжения ресурсами кластеров может повысится в несколько раз, будет сокращена доля выездных проверок контрольно-надзорных органов, в два-три раза сократится число аварий в кластерах. CNews изучил подраздел проекта плана по кластерам, связанный с «координацией мероприятий».

В рамках документа предполагается сформировать детализированную концепцию «Умный кластер» и план ее реализации.

С этой целью необходимо провести исследования аспектов жизнедеятельности кластеров: экологического, климатического, инфраструктуры, экономического и т. д.

По результатам исследования необходимо определить основные категории кластеров. Затем сформировать перечень кластеров различных категорий, участвующих в реализации концепции «умный кластер», и перечень ключевых цифровых технологий, необходимых для реализации соответствующих мероприятий [1].

Разработать проект пакета методических документов и базы знаний по направлению «умный кластер» и обеспечению их продвижения на международных площадках. В т. ч. определить ключевые приоритеты и принципы жизнедеятельности в «умном кластере», агрегировать готовые решения успешных практик для тиражирования и масштабирования, разработать принципы отбора решений для пилотных проектов и тиражирования в регионах, а также разработаны этапы внедрения с учетом анализа технологической зрелости регионов.

В целом необходимо разработать концепцию «Умные кластеры Узбекистана» и соответствующий план мероприятий, которая будет корректироваться на ежегодной основе.

Целесообразно разработать онтологическую модель деятельности «умного кластера», представляющая структурированное описание объектов/субъектов «умного» кластера, отношений между другими кластерами в процессе делового оборота и во времени, включающая систему базисных

концептов и понятий, необходимых для разработки стандартов, методик и рекомендаций по системе показателей «умного» кластера.

В экономике необходимо обеспечить «достойное место» в международных рейтингах по направлению «Умный кластер».

С этой целью необходимо провести анализ существующих международных рейтингов и индексов по конкретным кластерам, функционирующим за рубежом.

Для органов местного самоуправления целесообразно разработать и довести рекомендации по их участию в соответствующих рейтингах и индексах. Необходимо разработать стратегию продвижения зарубежных достижений кластеров по направлению «Умный кластер» на международной арене.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Duan Y., Edwards J. S., & Dwivedi Y. K.* Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data-evolution, challenges, and research agenda // *International Journal of Information Management*. – 2019. – № 48. – С. 63–71.

2. <https://mitc.uz/ru/news/view/3011>

3. <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-industry-4-0.html>

4. <https://3-info.ru/post/24785>

## INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE WORLD

*Okhunova D. D., Abdusalimov S. H.*

*Scientific supervisor: Akhunova M. Kh., lecturer at the department  
of economics,*

*Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan*

**Annotation.** The article examines the results of the impact of the COVID-19 pandemic on the global business environment and identifies ways to further develop it through innovation and opportunities. The paper lists the main trends and consequences of the pandemic; factors that influence the formation of competitive advantages of individual territories and companies; perspective directions for their development are revealed. An analysis of world trends was carried out based on the data of the Global Innovation Index.

**Keywords:** pandemic, innovations, technological structure, world economy, development.

Radical changes in the economy due to the emergence of new inventions and discoveries led to the development of technology and technology, and changes were observed immediately before the beginning and at the very beginning of the upward wave of each subsequent large cycle. The period that falls on 2010–2020 is defined by most scientists as the transition to the VI technological order. The beginning of this transition was marked by the discovery of a simple method for obtaining samples of graphene (a monolayer of carbon atoms) in 2004 at the University of Manchester.

The prevailing point of view on technologies of the VI order is determined by the so-called concept of «BRIC convergence» formulated by M. Roko and W. Bainbridge: the development of information, bio-, nano- and cognitive technologies [10]. The initial period (transition) to the VI technological order is accompanied by significant in terms of impact and scale of a world-class event. Thus, the intensification (beginning) of the transition is associated with the global financial and economic crisis of 2008 and its consequences.

The period of completion of the transition was marked by the emergence of a pandemic that was unexpected in terms of the speed of its spread, the level and strength of its impact. How has the coronavirus affected and continues to influence the development of innovations in the world? Has the pandemic and its consequences become a kind of impetus and incentive to accelerate innovation in the world, according to the above theories of scientists?

The modern world is increasingly exposed to the aggressive and dynamic effects of various environmental factors, one of which has recently been the large-scale and increasing spread of viral infections, which, as practice shows, pose a threat to the life and health of the planet's population, as well as many areas of business on a global scale. At the same time, other areas are opening up new opportunities and prospects for active growth and development. As a result of the introduction of restrictive measures during the fight against the COVID-19 pandemic and the recession that followed these measures, the world and all aspects of people's lives, from personal to professional, have changed. Based on research by the McKinsey consulting company, the vast majority of business leaders in various industries expect that the consequences of COVID-19 will dramatically change the way they do business over the next 5 years [5, 6] growth that can be provided by initiatives related to innovation [2].

And this requires significant investment. However, during a crisis, all the efforts of both state governments and individual companies are primarily aimed at financing activities related to overcoming the COVID-19 pandemic and the spread of the virus, which leads to minimization of costs to stimulate economic development. Everyone seeks to minimize their costs and, accordingly, reduce investment in innovation. Due to the introduction of quarantine, most

companies have frozen investments and production chains. The period of the COVID-19 pandemic for the global business environment is characterized by the following main trends:

- 1) a significant deterioration in economic conditions and negative forecasts for the development of GDP, especially in such sectors as the hotel and restaurant business, tourism, retail trade, education and culture, passenger transportation, agriculture, as well as in those areas where a large number of employees from other countries;
- 2) a change in the domestic policy of many states, which leans towards authoritarian regimes with increased control over the personal lives of its citizens [5, 6];
- 3) the growing importance of medicine and scientific research in the field of coronavirus infections, the use of new approaches in diagnostics, patient counseling, including using a remote format, artificial intelligence technologies are used to help medical personnel in the analysis of medical images, reducing the time for checking chest tomography with 15 to 5 minutes;
- 4) the emergence of new models of consumer behavior [2], and the emergence of needs for new products and offers through the use of digital channels of direct access to the consumer, including the development of market infrastructure through digital communications;
- 5) strengthening the role and importance of online services: ordering and delivery of ready meals, food, cloud services, e-commerce, the widespread use of videoconferencing for both work and personal purposes. The virtual possibilities of the Internet in the future may more fully and fully reflect the real physical world. This is another form of virtualization: more of the experience of the physical world is copied in the virtual world;
- 6) formation of a new look at the education system [4], advanced training of company employees and their further professional growth. One of the most promising technologies in the field of education is distance learning, which has become the new norm for schools and students, and online group learning software is also widely used;
- 7) changes in approaches and sales models due to the transition of businesses to various types of digital interaction with customers, which, in turn, opens up new opportunities, including for small businesses, allowing them to gain competitive advantages on a par with large companies;
- 8) increased competition for the consumer due to the weakening of regulatory requirements for products and a significant number of bankruptcies of small firms in the markets.

A response to the toughest challenges of 2019–2020 is the acceleration of innovative development, the use of opportunities for transition to the next technological order. Despite the fact that innovation is one of the most expensive items for any company or a separate territory, it is they that provide the main opportunities for humanity to move forward. And it is the crisis phenomena that ensure an accelerated transition to a new round, since the economic growth and rating of a country in the world economy are determined by its intellectual capital, the ability to generate new ideas and implement them through an innovative and investment development model. The Global Innovation Index of Cornell University, INSEAD Business School and WIPO World Intellectual Property Organization assesses the ability of an individual state to create a favorable environment for innovation, as well as generate positive results from innovation.

The 2021 Global Innovation Index shows that, despite the COVID-19 pandemic and the global health, economic and social crises that followed, investment in innovation continues to show strong resilience; Switzerland, Sweden, the USA, Great Britain and South Korea are among the leaders in innovation, China is close to the top ten [7].

Since the pandemic has led to a galloping increase in morbidity, a huge number of deaths, and economic and social losses, governments and individual enterprises in many countries of the world have increased their investment in innovation. This suggests that humanity is increasingly aware of the importance of new ideas to overcome the pandemic and their critical importance for future economic growth.

In 2021, science products, R&D spending, intellectual property applications, and venture capital operations will continue to grow on the back of strong pre-crisis performance. It is worth noting that, compared to previous recessions, R&D spending has shown greater resilience during the COVID-19-related economic downturn. The impact of the crisis on all spheres of life is very uneven. Companies whose products include software, internet and communications technology, hardware and electronic equipment, and pharmaceuticals and biotechnology have increased their investment in R&D. Recent advances in advanced technology have raised great hopes in overcoming the spread of the coronavirus in the world.

The rapid development of a COVID-19 vaccine is the best example of this. While the COVID-19 pandemic has had a huge impact on people's lives and livelihoods, many organizations and localities have shown amazing resilience, especially those focused on digitalization, technology and innovation. The 14th edition of the Global Innovation Index shows that while a few dominant, high-income economies have always been at the forefront of



innovation, some middle-income countries, including China, Turkey, Vietnam, India and the Philippines, are catching up. Leaders and make a significant contribution to changing the model of innovation. Switzerland, Sweden, the US and the UK continue to lead the innovation rankings and have all been in the top five for the last three years. South Korea entered the top 5 for the first time in 2021, and four other Asian countries entered the top 15: Singapore (8), China (12), Japan (13) and Hong Kong (14) [7].

South Korea has moved from 10th to 5th position at an alarming rate. The top ten is expected to include France, currently in 11th place, and China, in 12th place. China remains the only middle-income country in the top 30. Conclusion. The new coronavirus pandemic can be compared to a passive large-scale natural experiment testing global world decisions in time and space. Lockdown measures and the imposition of a lockdown regime have stimulated the development of technologies for remote communication, meetings, distance education, social networks on the Internet, online games, digital payments, delivery of goods and e-commerce. Thus, along with less pronounced ones, three main trends can be identified that were affected by the epidemic.

First, it is flexible innovation. Many companies are responding to the changes brought about by the pandemic. The new coronavirus epidemic has forced companies to move forward in search of innovations that increase their competitiveness in the new environment. Everyone must quickly completely transform existing processes and systems, whether it be interface design, computing power, or market strategy. Product innovation must be continuous, and user feedback is important to improve products and services, especially when development is fast paced. Secondly, remote collaboration.

During the COVID-19 pandemic, quarantine measures were taken around the world and people were forced to work from home, which naturally contributed to the popularization of remote collaboration tools. And while we all look forward to the end of the pandemic as soon as possible, people are likely to continue using these convenient and reliable services in the future. Thirdly, it is the adaptability of the business. Adaptive transformation means that companies can quickly move into a new market that is not related to the original business. We have witnessed this phenomenon in many industries, from car manufacturers producing masks to game companies developing online training courses. Special attention must be paid to any reforms that help increase flexibility, because such initiative and creativity help to overcome difficulties and thrive in the post-pandemic era.

Therefore, especially during times of crisis, significant efforts need to be made, including:

- adaptation of the company to the changing needs of customers;

- identification and rapid consideration of new opportunities created by the changing business environment;
- re-evaluating the portfolio of innovative initiatives and ensuring proper allocation of resources;
- laying the foundation for post-crisis growth to remain competitive during the recovery period.

The COVID-19 pandemic exacerbated the problems of access to financial resources and capital markets, but at the same time revealed the strategic importance for each country of state support for high-tech industries, in particular, the pharmaceutical industry, the production of electronics and telecommunications equipment, medical, high-precision and optical equipment. The most promising, in our opinion, opportunities for significant growth of an individual company or territory and possible areas of development are nanotechnologies, information and communication technologies, biotechnologies, cybernetics, remote services, etc. The development of such activities is based on increasing the intellectualization of labor and requires additional investment in the commercialization of knowledge and, consequently, in the innovation sphere.

## LIST OF LITERATURE

1. *Kondratiev N. D.* Large conjuncture cycles and the theory of foresight: Selected works. – M.: Economics, 2002. – 768 p.
2. *Litvinova N. P.* Motivation to work as a factor in the success of an organization // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – 2019. – No. 3-2. – Pp. 106–111.
3. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org>
4. *Jordan Bar Am, Laura Furstenthal, Felicitas Jorge, Erik Roth.* Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever. Mckinsey.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-in-a-crisis-why-it-is-more-critical-than-ever>
5. *Stacey Haas, Jon McClain, Paul McInerney, Björn Timelin.* Reimagining consumer-goods innovation for the next normal. Mckinsey.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/reimagining-consumer-goods-innovation-for-the-next-normal>
6. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.globalinnovationindex.org>
7. *Axunova M. R. X.* Innovatsion iqtisodiyotda ayollar tadbirkorligi: muammo va yechimlar // Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. – 2022. N 2 (1). – Pp. 7–14.
8. *Axunova M. X.* The development of cotton-textile cluster's issues // Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2020. – N 2 (4). – Pp. 179–183.
9. *Axunova M. X.* Роль свободных экономических зон в создании инвестиционного климата // Минтақа иқтисодийотда инвестициялашнинг молиявий-хуқуқий ва инновацион жиҳатлари. – 2020. – Pp. 393–398.

## ОБМЕННЫЙ КУРС ЦЕНА НА ТОВАРЫ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВА И ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТ

*Абдуганиев И. Ш. угли, студент 2-го курса магистратуры  
Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье проведены результаты исследования по определению влияния курса валют на цены и экспорт сельскохозяйственной продукции, а также анализ их роли в развитие экспортного потенциала Узбекистана.

**Ключевые слова:** экспорт, сельскохозяйственная продукция, курс валют, инфляция, номинальные цены, реальные цены.

## RURAL OF EXCHANGE RATE PRICE OF HOUSEHOLD PRODUCTS AND EFFECTS ON EXPORT

*Abduganiev I. Sh. o'g'li, 2-year master student  
Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan*

**Annotation.** This article presents the results of a study to determine the impact of the volute exchange rate on prices and exports of agricultural products, as well as an analysis of their role in the development of the export potential of Uzbekistan.

**Keywords:** export, agricultural products, volute exchange rate, inflation, nominal prices, real prices.

The exchange rate is a very important indicator for the country's economy, the rise or fall of which has a direct impact on export-import activities and many sectors and industries of the country's economy. This is especially true for countries that have good cooperation with foreign countries and are active in international trade. One such sector is agriculture.

In today's fast-growing global economy and the ever-changing world of international trade laws and emerging innovative technologies, the exchange rate plays an important role in the production, prices and exports of agricultural products. For many years, the exchange rate was overlooked as an integral part of the agrarian economy. The first important study on the importance of the exchange rate in trade in agricultural products was conducted by Edward Schuch [1]. In 1974, Shukh notes that the high appreciation of the dollar against other

currencies in the United States led to a decline in agricultural exports, which was due to relatively low costs in other countries. The high value of the dollar in the country has led to a decline in farmers' incomes as prices have fallen due to lower prices for agricultural products and increased product supply. E. Shukh focused on the relationship between the exchange rate and agricultural products. According to E. Shukh, despite the impact of many factors on agriculture, the exchange rate is important in all areas of agriculture.

In 1975, T. Grenes [2], commented on E. Schuch's classic article. According to him, monetary policy alternates the distribution of income between countries and domestic producers and consumers.

In 1984, E. Schuch once again showed that changes in the volume of imports and exports were caused by changes in the value of the dollar. Due to the emergence of well-integrated international capital markets, the outcome of changes in the volatile exchange rate has been of great importance. Changes in monetary policy have led to an influx of international capital, which in turn has led to changes in the value of the dollar. These changes in the value of the dollar have affected the level of imports and exports. The net result of this was that agriculture (and other export-oriented industries as well) would be forced to bear the burden caused by changes in monetary and fiscal policies.

In 1977, three American economists, P. Johnson, T. Greenis, and M. Tersby [3], compared the effects of exchange rates and foreign trade policy on agricultural production. They took the price of American wheat as the object of study. In their research, they used a deterministic short-term forecasting model. The study found that foreign trade policy was more effective on the domestic price of wheat than the exchange rate. They concluded that the devaluation of the dollar would have a positive impact on domestic wheat prices, increasing export demand and in turn reducing domestic demand. In addition, studies have shown several other factors that affect wheat prices. One of them is the shortcomings of U.S. delivery policies, which seem to have the same impact as the devaluation of the dollar.

While a study by R. Chambers and R. Jast [4], found that the exchange rate was important in the export of agricultural products, some found that the exchange rate had almost no effect on the agricultural sector of the economy. They criticized the impact of the exchange rate on trade in agricultural products. The results of the study were clear: the approach to applying the exchange rate in agricultural models at that time (1972–1973) was strictly limited in terms of the specification of the exchange rate variable in empirical agricultural trade models. R. Chambers and R. Jast therefore concluded that previous studies had found that the exchange rate had a significant effect on trade in agricultural products.

In 1980, K. Collins, V. Meers, and M. Bradall [5], used a simple analytical method to analyze the effects of exchange rate fluctuations, inflation rates, and trade restrictions on the price of U.S. products. Their research consisted of two parts: (1) the expression of changes in the price of U.S. products under the influence of changes in the nominal exchange rate and the adjusted exchange rate, and (2) the inflation of 1971–1977 and the exchange rate of U.S. wheat, cotton and an expression of the calculated annual changes in the price of soybeans. They compared the estimated changes with the observed changes in order to determine how small and large changes in the exchange rate would affect U.S. agriculture. The authors also noted the influence of other factors.

According to the study, the impact of the exchange rate on product prices and exports depends on the yield, year, country, government influence on markets, elasticity, and alternative prices. At the end of the study, they came to the following conclusion; if exchange rate changes are reflected only in the differential level of inflation, then the nominal price of products under free trade will change but the basic supply and demand will not change. If the exchange rate is set, differential inflation will cause supply and demand fluctuations, and as the use of nominal price restrictions increases, the impact of inflation and exchange rate fluctuations on U.S. export demand and real product prices will increase.

In 1981, R. Chambers and R. Just returned to the exchange rate issue. They conducted a dynamic econometric analysis using the three-stage small squares method in the wheat, corn, and soybean markets. Researchers have tried to create a model that reflects the impact of the exchange rate on the U.S. domestic and foreign sectors. Their research showed that prices and exports of agricultural products are more sensitive to exchange rate fluctuations than domestic factors. But this does not mean that internal factors do not have the power to influence. Such tendencies were found to be more dramatic in the short term. In the long run, the impact of the exchange rate has not diminished.

The U.S. experience discussed above has shown that not only are prices for agricultural products prone to exchange rate fluctuations, but that these changes are one of the main factors influencing export volumes. Given the high potential of Uzbekistan for the export of agricultural products, it is important to study the impact of the exchange rate on prices and exports of agricultural products. On September 2, 2017, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-5177 «On priority measures to liberalize foreign exchange policy» was adopted. As part of the implementation of the decree, the liberalization of the domestic foreign exchange market began in September through the introduction of a market mechanism for the formation of the exchange rate.

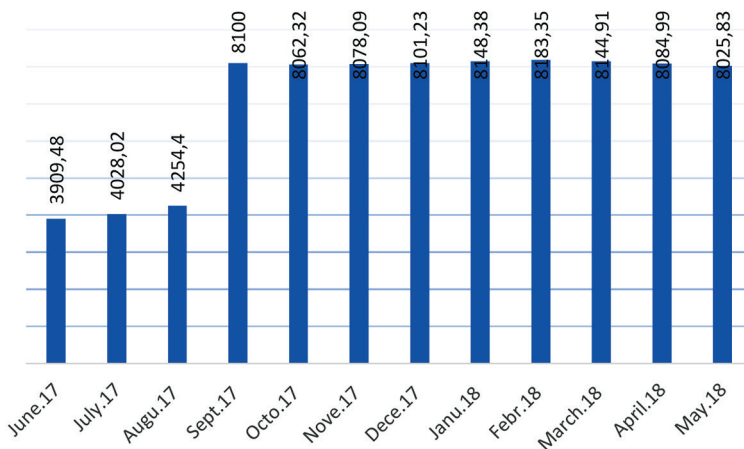


Fig. 1. Monthly exchange rate fluctuations (USD and UZS) [6]

Based on the analysis of the dynamics of exchange rate factors in 2003–2017, as well as the results of pilot sales of foreign currency by banks to importers at the contract rate, today the equilibrium exchange rate is estimated at 8000–8150 soums per 1 US dollar. formed. In this regard, the exchange rate of the Central Bank has been set at 8.100 soums per 1 US dollar since September 5, 2017 (monthly changes in the exchange rate are given in Fig. 1). This event will provide an opportunity to study the impact of the exchange rate in Uzbekistan on prices and exports of agricultural products.

Today, the country has adopted programs to prevent food shortages, the implementation of which is consistent. As a result, food independence has been achieved and the opportunity to export them has expanded. In the early 1990s, the products were exported to only 5 countries, but now they are exported to more than 80 countries. Over the past 10 years, exports of fruit juices have doubled, while exports of other food products have increased by an average of 1.5 times and prices by 6 times. Despite the increase in the population of the country by about 10 million people or more than 30%, it is possible to increase per capita meat consumption 1.3 times, milk and dairy products 1.6 times, potatoes 1.7 times, vegetables more than 2 times, fruits 4 times. gave. About 16 million tons of fruits and vegetables are grown in our country every year. The population has about 300 kilograms of vegetables, 75 kilograms of potatoes and 44 kilograms of grapes per capita. This is three times the optimal, i.e. acceptable, consumption norm. Food products are exported to Germany, Russia, Brazil, Kazakhstan, Latvia, Lithuania, Korea, Turkey and other coun-

tries. There are 8927 enterprises specializing in the production of food products, of which 514 are in the field of meat processing, 798 – in the processing of milk and dairy products, 600 – in the processing of fruits and vegetables and 6744 – in other food industries. As a result of ongoing reforms in agriculture, the volume of agricultural production is growing from year to year.

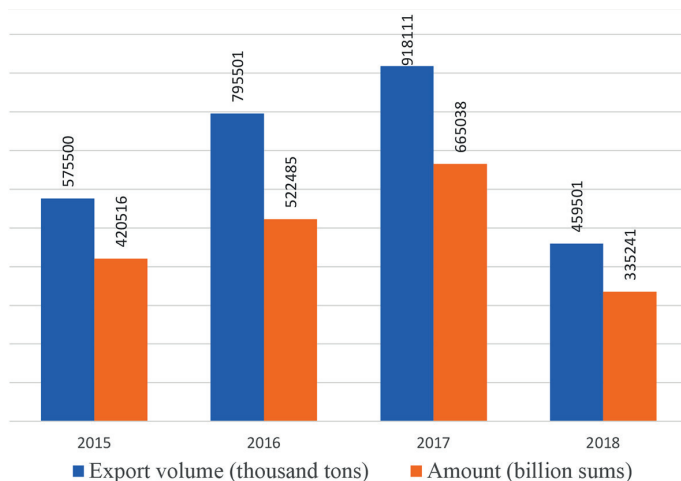
The volume of agricultural products produced in January–September 2017 amounted to 27.869.7 billion soums. soums or 102.0% compared to the same period of 2016. The share of agricultural products in the total volume of agricultural production was 61.5%.

According to preliminary data, the growth rate of agricultural production in January–March 2018 amounted to 101.8%, including:

- agricultural products – 101.9%
- livestock products – 101.8%

It was noted that Uzbekistan is a country with a large export potential of agricultural products, which can be clearly seen in the table below, which shows the volume of exports and revenues of agricultural products in 2015–2018.

As can be seen from the figure, exports of agricultural products are growing significantly from year to year. This means that despite the growing population of Uzbekistan, the volume of surplus production is growing. This is due to a number of factors (diversification of agriculture, creation of intensive gardens, incentives for farms through the creation of incentives, etc.).



*Fig. 2. The volume of exports and revenues of agricultural products in 2015–2018*

Of course. In 2015, the volume of exported agricultural products amounted to 575.500 thousand tons, a result that was almost achieved in the first quarter of 2018 (459.501 thousand tons). Today, there are special refrigerators that can store agricultural products, which can store surplus produce and export any agricultural product at any time of the year. In such a case, it is important to study and analyze every factor that affects exports. The following table shows the changes in the export and exchange rates of agricultural products in Uzbekistan in 2015–2018.

Of course. In 2015, the volume of exported agricultural products amounted to 575.500 thousand tons, a result that was almost achieved in the first quarter of 2018 (459.501 thousand tons). Today, there are special refrigerators that can store agricultural products, which can store surplus produce and export any agricultural product at any time of the year. In such a case, it is important to study and analyze every factor that affects exports. The following table shows the changes in the export and exchange rates of agricultural products in Uzbekistan in 2015–2018.

Based on the data in the table, we can conclude that changes in the exchange rate affect the volume of exports of agricultural products. As a proof of our opinion, we will compare the volume of exports in January-December 2015 and the first quarter of 2018. In January-December 2015, 574.500 thousand tons of agricultural products were exported, which amounted to 2890 soums per 1 US dollar. In 2018, 1 US dollar was worth 8.100 soums, and the volume of exports of agricultural products in January-May amounted to 495.501 thousand tons, reaching almost the entire figure of 2015. In addition, if we pay attention to the dynamics of changes in the volume of exports and the exchange rate in January-December 2015–2017, we can clearly see the relationship between them. In other words, with the rise of the dollar, there was a significant increase in exports.

In summary, the analysis of the research conducted by Shuh, Grenes, Johnson, Tersby, Chambers, Jast and many other economists and the results of our examples show that the exchange rate has a significant impact on prices and exports of agricultural products. Our observations by analyzing the dynamics of changes in the export of agricultural products of Uzbekistan and the exchange rate in 2015–2018 also lead us to say that the exchange rate affects the current sector of the economy. Of course, factors such as the country's foreign trade policy, product quality, annual precipitation in the country, population, inflation also have an impact, and the impact of the exchange rate is inextricably linked to these factors.



## LIST OF LITERATURE

1. Schuh G. E. The Exchange Rate and U.S. Agriculture // American Journal of Agricultural Economics 56 (February 1974):1–13.
2. Grennes T. The Exchange Rate and U.S. Agriculture: Comment // American Journal of Agricultural Economics 57 (February 1975):136–137.
3. Johnson P. R., Grennes T., Thursby M. Devaluation, Foreign Trade Control, and Domestic Wheat Prices // American Journal of Agricultural Economics 59 (November 1977):619–627.
4. Chambers R. G., Just R. E. An Investigation of the Effect of Monetary Factors on Agriculture // Monetary Economics 9 (May 1982):235–247.
5. Collins K. J., Meyers W. H., Bredahl M. E. Multiple Exchange Rate Changes and U.S. Agricultural Commodity Prices // American Journal of Agricultural Economics 62 (November 1980):656–665.
6. <http://m.cbu.uz/uzc/press-tsentr/pressrelizy/2017/09/92929/>
7. <http://stat.uz/uz/182-ofysyalnaia-statystyka-/makropokazately-uz/2323-o-zbekiston-respublikasining-makroiqtisodiy-ko-rsatkichlari-3>
8. Cheddock scales – used to qualitatively evaluate indicators that characterize bond density. The density of the bonds is determined in the range of 0.1–0.99.

## THE EFFECTS OF HAND AND FOOT MASSAGE ON IMPROVING THE ACUTE CORONARY SYNDROME: A REVIEW ARTICLE

*Arsalan Khaledifar, associate professor of cardiology school of medicine  
Shahrekord of university of medical sciences  
Zahraghasemi, master of nursing  
Shahrekord university of medical sciences, Shahrekord, IR Iran*

**Abstract.** Acute coronary syndrome (ACS), including myocardial infarction, is the main reason for hospitalization in coronary artery intensive care units. More than 50% of these patients experience anxiety attacks. Factors such as fear of death, unknown status of patient, lack of knowledge about treatment methods, etc. are among the causes of anxiety in the patients. Studies have indicated that massage releases oxytocin and makes the patient feel comfortable, relaxed and healthy. In the present study, studies conducted on the effects of massage therapy in improving the treatment of patients with acute coronary syndrome were reviewed.

**Keywords:** acute coronary syndrome, hand and foot massage, anxiety.

## **INTRODUCTION**

Based on the American Heart Association, the most common cause of death throughout of the world is coronary artery disease. It accounts for 35–60% of the deaths each year [1]. Based on the Iran's Ministry of Health and Education statistics, about 39% of deaths were related to cardiovascular diseases in 2012 [2]. This rate is predicted to increase by 44.8% in 2030 [3]. Acute coronary syndrome is the main reason for hospitalization in intensive care units, of which more than 50% of patients experience anxiety attacks due to the effects of stress and anxiety on the body. Given the complications of stress and anxiety on the body, methods to reduce anxiety in this group of patients are necessary. Current treatments to reduce patients' anxiety include pharmacological treatments such as sedatives. Due to complications of these drugs, the use of complementary and alternative therapies to reduce patients' anxiety is recommended [4]. Massage therapy is one of the most popular complementary therapies [5]. Massage is a standard nursing intervention and a major part of health care that has been used to meet the physical and mental needs of the patients [6]. Short-term use of massage can have therapeutic effects on different parts of the body [7].

## **ACUTE CORONARY SYNDROME**

The term of "Acute coronary syndrome (ACS)" is used for the patients who have evidence of ischemia or myocardial infarction. This syndrome is seen in three forms, including myocardial infarction without ST segment elevation, myocardial infarction with ST segment elevation and unstable angina [8].

## **RELATIONSHIP BETWEEN ACUTE CORONARY SYNDROME AND ANXIETY**

Acute coronary syndrome is a part of coronary artery disease caused by impaired coronary artery circulation [9]. It is the main reason for hospitalization of patients in the coronary intensive care unit, of which more than 50% of patients experience anxiety attacks [10]. Hospitalization in intensive care units, fear of unfamiliar environment, intensive care unit equipment, diagnostic procedures, clinical signs and patient pain result in stress and anxiety in the patient and hemodynamic instability of the patients [11]. Anxiety increases the myocardial demand for oxygen, increases the risk of heart failure, dysrhythmia, ischemia and death of patients. It also increases the incidence of silent ischemia in coronary artery disease [12]. Severe anxiety also increases the risk of sudden death up to three times [13].

## **THE EFFECT OF MASSAGE THERAPY ON REDUCING ANXIETY IN PATIENTS WITH ACUTE CORONARY SYNDROME**

Owing to the destructive effects of anxiety on the body, reducing anxiety in patients with coronary syndrome is essential. Massage therapy is one of the most common and popular alternative therapies. Massage therapy involves manipulation of soft tissue [14]. In a study conducted by Kanitz et al. (2015), it was found that massage therapy did not significantly change salivary cortisol (as a stress hormone) levels in patients undergoing massage therapy [15]. Conducting such studies is essential due to the due to the high prevalence of heart disease, high levels of anxiety in these patients, the destructive effects of anxiety on the body, side effects of sedatives and other drugs that reduce the level of anxiety on the body, conflicting results about the effect of massage on the body as complementary medicine, high number of sensory receptors in the hands and feet, and due to the availability of these organs and also due to the many side effects of massage in some organs, especially the neck [16] and emphasizing that lymphatic drainage manually is effective in preventing recurrence of deep vein thrombotic attacks [17].

### **REVIEW OF LITERATURE**

In a randomized clinical trial, Eguchi et al. 92016) examined the effect of foot massage with and without aromatic oils on stress, blood pressure, and the quality of life of Japanese housewives and men. The results of the mentioned study revealed significant changes in diastolic blood pressure ( $P = 0.0006$ ), systolic blood pressure ( $P = 0.002$ ) and anxiety ( $P = 0.003$ ) in the group received aromatic oil massage [18]. In a study conducted by Najafi et al. (2017), the effect of Swedish massage (surface stroking massage, petrissage, and pressure massage) was examined on patients for 15 minutes in 3 consecutive days on pain intensity, anxiety, and vital signs in both intervention and control groups. The results of statistical analysis did not show a significant difference between the mean scores of pain and anxiety in the two groups before and after the test [19].

In a randomized single-blind clinical trial, Alipour et al. (2016) examined the effect of massage therapy (hand and foot massage) on the level of anxiety, stress and pain in primiparous women after cesarean section. The results revealed that hand and foot massage can be used to reduce pain and anxiety in patients after cesarean section [20]. In a study conducted by Kurdi et al. (2016), the effect of hand and foot massage on the level of anxiety and stress and the vital signs of patients after cesarean section was examined. The results

revealed that hand and foot massage can be used to reduce anxiety and pain in patients after cesarean section [21].

## CONCLUSION

Given the high prevalence of acute coronary syndrome around the world, the observation of conflicting results of the effect of body massage on anxiety and vital signs despite numerous studies conducted in this area, examining the effect of hand and foot massage on controlling anxiety and vital signs in people with the acute coronary syndrome is essential. Several studies have indicated that massage improves blood pressure, respiration rate and heart rate [10, 22]. In general, through physical induction and relaxation, massage increases blood flow and increases oxygen and nutrients in tissues and stimulate the parasympathetic system, increases endorphin secretion, reduces inflammation in the position, increases the secretion of catecholamines, reduces muscle spasm, closes the pain gates, and thus causes a sense of comfort and well-being in the patient [20]. Massage improves the range of motion of the joints, strengthens the immune system due to the increase of white blood cells, lymph drainage and reduces the edema in the tissue.

## LIST OF LITERATURE

1. *Loscalzo J., Anthony S., Dennis L., Dan L., Larryjamson J.* Harrison's Cardiovascular Medicine. – 17 ed // The McGraw-Hill Companies. – 2010.
2. *Ahmadi A., Soori H., Mehrabi Y., Etemad K., Samavat I., Khaledifar A.* Incidence of acute myocardial infarction in Islamic Republic of Iran: a study using national registry data in 2012 // Eastern Mediterranean health journal. – 2015. – N 21 (1). – Pp. 5–12.
3. *Oshvandi K., Abdi S., Karampourian A., Moghimbaghi A., Homayonfar S.* The effect of foot massage on quality of sleep in ischemic heart disease patients hospitalized in CCU // Iran J. Crit Care Nurs. – 2014. – N 7 (2). – Pp. 66–73.
4. *Salamati A., Mashouf S., Mojab F.* Effect of Inhalation of Lavender Essential Oil on Vital Signs in Open Heart Surgery ICU // Iranian Journal of pharmaceutical research. – 2017. – N 16 (1). – Pp. 404–409.
5. *Cronfalk B. S., Strang P., Ternstedt B. M., Friedrichsen M.* The existential experiences of receiving soft tissue massage in palliative home care—an intervention. Supportive care in cancer // Official Journal of the Multinational Association of Supportive Care in Cancer. – 2009. – N 17 (9). – Pp. 1203–1211.
6. Harrison's Cardiovascular Medicine. 17 ed. – 2010.
7. *Moeini M., Givi M., Ghasempour Z., Sadeghi M.* The effect of massage therapy on blood pressure of women with pre-hypertension // Iranian Journal of Nursing and Midwifery Research. – 2011. – N 16 (1). – Pp. 61–70.
8. [https://www.uptodate.com/contents/evaluation-of-patients-with-chest-pain-at-low-or-intermediate-risk-for-acute-coronary-syndrome?source=search\\_result&search=Acute+coronary+syndrome%28ACS%29&selectedTitle=5~150#H1](https://www.uptodate.com/contents/evaluation-of-patients-with-chest-pain-at-low-or-intermediate-risk-for-acute-coronary-syndrome?source=search_result&search=Acute+coronary+syndrome%28ACS%29&selectedTitle=5~150#H1)

9. *Sanchis-Gomar F, Perez-Quilis C, Leischik R, Lucia A.* Epidemiology of coronary heart disease and acute coronary syndrome // *Annals of translational medicine.* – 2016. – N 4 (13). – P. 256.

10. *Adib-Hajbaghery M, Abasi A, Rajabi-Beheshtabad R.* Whole body massage for reducing anxiety and stabilizing vital signs of patients in cardiac care unit // *Medical Journal of the Islamic Republic of Iran.* – 2014. – N 28 (47). – Pp. 1–9.

11. *Vahedian-Azimi A, Ebadi A, AsghariJafarabadi M, Saadat S, Ahmadi F.* Effect of Massage Therapy on Vital Signs and GCS Scores of ICU Patients // *A Randomized Controlled Clinical Trial. Trauma monthly.* – 2014. – N 19 (3). – e17031.

12. *Adib-Hajbaghery M, Rajabi-Beheshtabad R, Ardjmand A.* Comparing the effect of whole body massage by a specialist nurse and patients' relatives on blood cortisol level in coronary patients // *ARYA Atherosclerosis.* – 2015. – N 11 (2). – Pp. 126–132.

13. *Babaei M, Mohammad Khan Kermanshahi S, Alhani F.* Influence of discharge planning on anxiety levels in patients with myocardial infarction. – *Koomesh,* 2011. – N 12 (3). – Pp. 272–278.

14. *Braun L. A., Stanguts C., Casanelia L., Spitzer O., Paul E., Vardaxis N., et al.* Massage therapy for cardiac surgery patients – a randomized trial // *Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery.* – 2012. – N 144 (6). – Pp. 1453–1459.

15. *Kanitz J. L., Reif M., Rihs C., Krause I., Seifert G.* A randomised, controlled, single-blinded study on the impact of a single rhythmical massage (anthroposophic medicine) on well-being and salivary cortisol in healthy adults // *Complementary Therapies in Medicine.* – 2015. – N 23 (5). – Pp. 685–692.

16. *Posadzki P, Ernst E.* The safety of massage therapy: an update of a systematic review // *Focus on Alternative and Complementary Therapies.* – 2013. – N 18 (1). – Pp. 27–32.

17. *Van Vuuren T. M., van Laanen J. H. H., de Geus M., Nelemans P. J., de Graaf R., Wittens C. H. A.* A randomised controlled trial comparing venous stenting with conservative treatment in patients with deep venous obstruction: research protocol. *BMJ open.* – 2017. – N 7 (9). – e017233.

18. *Eguchi E., Funakubo N., Tomooka K., Ohira T., Ogino K., Tanigawa T.* The Effects of Aroma Foot Massage on Blood Pressure and Anxiety in Japanese Community-Dwelling Men and Women // *A Crossover Randomized Controlled Trial. PLoS One.* – 2016. – N 11 (3). – e0151712.

19. *Najafi Ghezeljeh T., Mohades Ardebili F., Rafii F, Manafi F.* The Effect of Massage on Anticipatory Anxiety and Procedural Pain in Patients with Burn Injury // *World Journal of Plastic Surgery.* – 2017. – N 6 (1). – Pp. 40–47.

20. *Saatsaz S, Rezaei R, Alipour A, Beheshti Z.* Massage as adjuvant therapy in the management of post-caesarean pain and anxiety: A randomized clinical trial. *Complementary therapies in clinical practice.* – 2016. – N 24. – Pp. 92–98.

21. *Kordi M., S. F. G.* Effect of Hand and Foot Massage on Vital Signs of women after caesarean section // *Journal of Obstetrics, Gynecology and Infertility.* – 2016. – N 19 (15). – Pp. 1–8.

22. *Randomised Controlled Trial // Asian Pacific Journal of Cancer Prevention.* – 2015. – N 16 (18). – Pp. 8127–8133.

23. *Alves da Silva T, Stripari Schujmann D, Yamada da Silveira L. T., Caromano F. A., Fu C.* Effect of therapeutic Swedish massage on anxiety level and vital signs of Intensive Care Unit patients // *Journal of bodywork and movement therapies.* – 2017. – N 21 (3). – Pp. 565–568.

# EXPLORING INFORMATION TRANSFER FEATURE OF DIGITAL STETHOSCOPE IN MATLAB SOFTWARE

*Asma Moshirfar, master of mechatronics  
Engineering, Islamic Azad University, Tabriz Branch  
a.moshirfar@yahoo.com*

**Abstract.** This study aimed to develop a technique to help trained physicians classify patients' heart murmurs and sounds. The proposed process provided a graphic design of heart sound which was created with respect to murmur class timing and other types of heart diseases that the patient was suffering from. It also provides a permanent record of analysis, and the information collected by a digital stethoscope can be further processed and analyzed. In designing digital stethoscope circuits, all basic features of an acoustic stethoscope must be maintained. The only difference is that the produced acoustic sounds are converted into digital sounds. For this purpose, the design must comprise three main parts, namely the primary audio receivers, acoustic to digital sound convertor, and audio signal amplifier and filter. Research results were obtained using cool-edit-pro, and the output wave enjoyed the desired gain and cutoff frequency. MATLAB analysis of heart sound was performed through a personal computer microphone inlet. The received signal was passed through a low-band filter to eliminate noise. It was finally drawn on a waveform graph.

**Keywords:** digital stethoscope, information transfer feature, acoustic sounds, MATLAB software.

## INTRODUCTION

The stethoscope is an absolutely essential tool for physicians, and despite substantial technological progress in the field, no advanced diagnostic device has yet been able to replace it [1]. In 1819, a French physician called René Laennec designed a wooden stethoscope which at the time had only one end to be put on-ear and the other end of a larger size to be placed on the patient's chest [2]. Until then, doctors used to place their ears directly on patients' chests to listen to their heart sounds. One day, however, when Dr. René Link was examining a young woman, he was embarrassed to put his ear on the woman's chest to hear her heart sound. He, therefore, decided to create a device to suit both doctors and patients [3]. In 1940, two colleagues called Rappa Pert, and Esprague designed a new stethoscope with two sides, one to be used to hear the sounds of the respiratory tract and the other to hear cardiovascular sounds.

In 1999, Richard Deslauriers first patented a stethoscope design that could filter annoying external noises, and in 2004, Philips introduced the stethoscope to the market with major changes and improvements [4].

These improvements were made so that doctors would face no problem while listening to the internal sounds of the body. The French physician, René Theophile, is known as the inventor of the first stethoscope to examine an obese patient in 1816. His first model of the stethoscope was a simple wooden tube similar to a candlestick [5]. In 1851, N.B. Marsh from Cincinnati, Ohio, patented a stethoscope with a rubber membrane across the end of the bell. This was the first attempt to create an aperture stethoscope with two sound outlets. The modern hard-apertured stethoscope was invented and patented by Bulls Brooklyn from Massachusetts in 1901. The device had several advantages, including amplifying extremely loud bass sounds, cell phone noises, and turbulent waves, unlike older receivers which would amplify low-frequency sounds. Crow et al. [6] introduced a stereo stethoscope, called the Symballophone, designed to facilitate the comparison of sounds from two sides. The stethoscope consisted of two parts, each of which was connected to an ear through a tube. The main difference between Kerr's invention and the stereophonic stethoscope was the use of a long tube attached to the opposite ear compared to the tube passing directly to the right ear [7]. The stethoscope, which helped physicians listen to patient's heart sounds, was first invented in 1816, and classic phones with white necks and long rubber tubes now seem to be nearing the end of their lives.

Using modern technology, "General Electronic" company has now introduced a new generation of stethoscope which is similar to a cell phone. This device, called Vscan, is capable of making a revolution in the field and greatly assist doctors, especially in difficult situations. A digital stethoscope is an acquired unit basically consisting of a stethoscope meticulously paired with a microphone and an amplifier circuit. The microphone receives an audio signal from the body, and is amplified by stethoscope. It then tunes the signal set using an operational amplifier. The ADC on the MCU can, therefore, select the signal which is critical because the numbers of signals received from the neck pulse is higher than that of the wrist pulse. The analog data is then sampled independently with two MCUs in proportionate and adequate amounts to be displayed on the monitor so as to obtain the appropriate signal features for any pulse tracking. With identical data to work with CPU2, a design is later drafted to accurately track hear sound and thereby infer the heartbeat rate.

A stethoscope is typically used to listen to the sound of the heart, lungs, or intestines, as well as arterial and venous blood flow. It can also be used in line with a sphygmomanometer to diagnose systolic and diastolic blood pressure through the sound of blood flow [8]. Many companies are now active in the

field of digital stethoscope production and development, and digital stethoscope is expected to take over the market of the acoustic stethoscope in a short time. In fact, it is possible to produce cheap and affordable digital stethoscopes through modern technology [9]. Compared to the acoustic stethoscope, the electronic stethoscope has an amplifier behind the voice recognition sensor, thus delivering internal body sounds to the listener with greater clarity and power [10]. The main use of such a stethoscope for physicians is to determine heart conditions based on the well-known hearing technique. This technique is highly subjective as the provided evidence can be expressed in several ways depending on how doctors interpret the sounds. Altogether, the goal is to develop a stethoscope based on a digital stethoscope to receive heart sounds.

Designing the device discussed above consists of the following hardware steps: Analysis of software time and heart sound frequency range will be performed using MATLAB, and the aim of the study was to develop a technique that can help trained physicians classify patients' heart murmurs and sounds. The proposed process provided a graphic design of heart sound which was created with respect to murmur class timing and other types of heart diseases that the patient was suffering from. A permanent record of analysis was also provided, and the information collected by a digital stethoscope can be further processed and analyzed, thereby making early diagnosis of heart disease possible.

## RESEARCH METHOD

In designing digital stethoscope circuits, all the basic features of an acoustic stethoscope must be maintained while the acoustic sound produced is converted into digital sounds. To this end, the design must include three main parts: primary audio receivers, acoustic to the digital sound converter and amplifier and filter of the audio signal.

Heart sounds are produced by the closure of heart valves in the cardiac cycle, the vibration of the valve, the ventricular wall, disturbances in the myocardium, hemodynamic status, vascular resistance, and pulmonary artery pressure. In order to help doctors make an accurate diagnosis and to help heart patients check their heart sound at any time, a distinct diagnostic method is suggested. In the frequency amplitude diagram, an individual can use two lines to indicate heart murmur and normal sound and then find the difference between them. In the frequency range diagram, obvious changes can be detected in the range after 50Hz in line with the patient with a heart murmur. Here, the energy ratio can be determined by dividing the energy above 50 Hz by the energy below 50 Hz to calculate the proportional display distribution of each quantitative heart



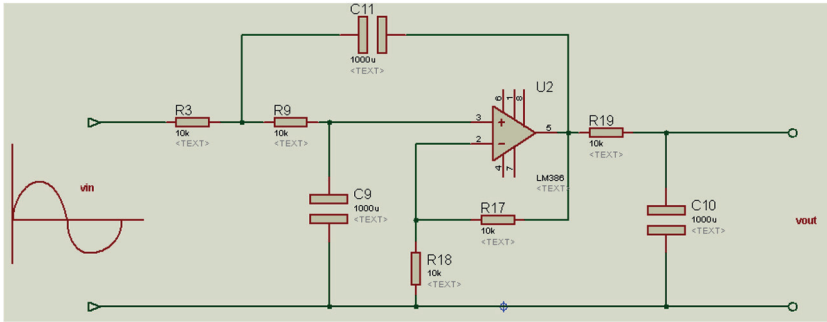
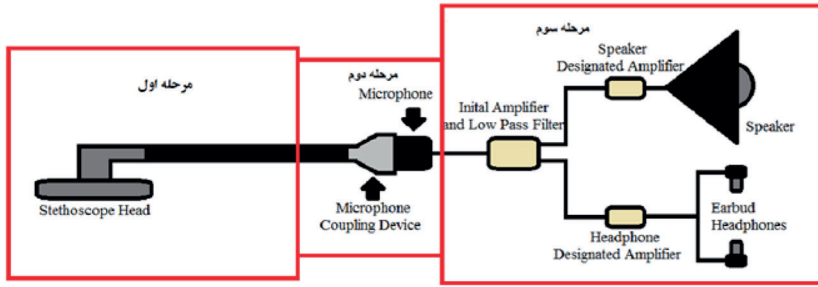


Fig. 1. Digital Stethoscope circuits

murmur index. Table 1 displays the energy ratio classification of heart-murmur diseases.

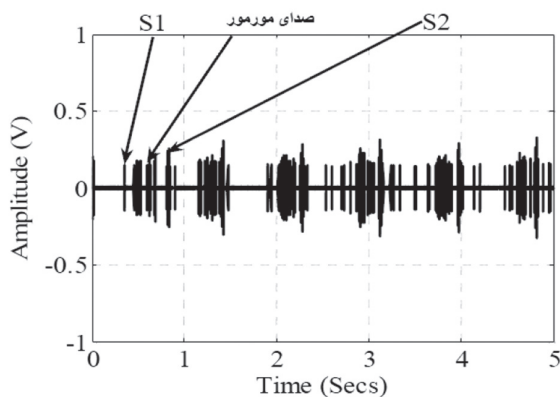
Energy ratio (E)= energy above 50 Hz / energy below 50 Hz.

In this study, 18 measurement datasets were used to calculate the mean and standard deviation, and it was assumed that since the heart sound processor is a linear system, the information in the heart sound spectrum has the same linear properties. The frequency range diagram of the scores was divided according to the fluctuation and energy zone, each of which had a 50% relative score. The energy zone was divided into three parts: 20–50 HZ and 50–500 HZ, as well as the energy ratio, the probability of which were 16.7 and 16.6, respectively, and the total probability was 100% = 16.7 + 16.6 + 16.7 + 50.

The following diagram measured the patient's heart sound with a certain degree of murmur, and figure 2 is the time zone measurement diagram depicting heart murmur in S1 and S2 heartbeat systole. Comparing figures 8a and 10a, there is a 50% chance of aortic stenosis or mitral valve prolapse. Fig. 1 shows

*Classification of energy ratio of heart murmur diseases*

Patient's heart murmur	The largest domain (V <sup>2</sup> /Hz)	Zone energy		
		20–50Hz	50–500Hz	Coefficient
Aortic stenosis	50–80	4.0±23.73	19.2±80.15	4.1± 68.59
Mitral canal stenosis	120–160	1.0±88.22	30.3±94.32	16.4 ± 46.18
Mitral valve prolapse	35–50	10.0±63/46	26.2±48.08	2.0±49.37
Numbers	50%	16%/7	16%/7	16%/6

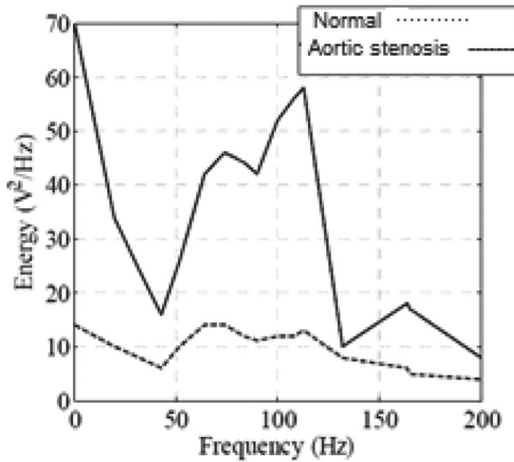


*Fig. 2. Mitral stenosis time-domain graph*

that the largest amplitude is  $70\text{V}^2/\text{H}$ , which is similar to Figure 8b and is, therefore, average.

Lower than 50 Hz, the energy zone is 3.02; higher than 50 Hz, the energy zone is 17.52, and the energy ratio is 5.8. Fig. 1 shows that when the energy ratio decreases, the chances of developing aortic stenosis increase, and there is also the possibility of other heart-murmur diseases.

The aim of this design was to store heart sound signals and use them to filter and reconstruct them. This way, a heart murmur could be detected from the timeline, and systolic or diastolic was diagnosed. This design also sent heart sound signals to the frequency range through rapid transmission and provided a diagnostic method for a heart murmur that assists physicians in clinical diagnosis.



*Fig. 3. Mitral stenosis amplitude and frequency graph*

## FINDINGS

Heart sound is an important diagnostic sign for analysis that is normally provided by the heart's mechanical functioning during the cardiac work cycle. This sound is created mainly as a result of blood vibration variation inside the heart through the closure of valves as well as blood flow tests. There are two classical heart sounds, namely the first and the second sound, as well as two other sounds, namely the third and the fourth sound, which can be identified via graphic recording. The first sound is created at the beginning of ventricular systole and is primarily composed of energy in the 30–45 Hz range. This is due to the closure of the atrial valve and the vibrations of the valve in adjusting the parts as a result of increased internal pressure. The second sound is generated at the beginning of diastole and is built with maximum energy within the range of 50 and 70 Hz with a higher degree. This is due to the closure of the semilunar valve in the aorta and pulmonary artery. The third sound, which is found especially in young people, occurs right after the second sound and coincides with the opening of the valves, the reason for which is the sudden influx of atrial blood into the ventricles. This sound, with its energy level below 30Hz, has a weak vibration. Finally, the fourth sound, also known as atrial sound, is created as a result of the contraction of the atrium and the rapid inflow of blood into the ventricles, with an energy level lower than 30Hz.

The heart sound information is, therefore, as follows:

The first sound – closure of the mitral valve and the Tricuspid valve.

The second sound – the closure of the upper valves and aorta.

The third sound – the end of ventricular filling.

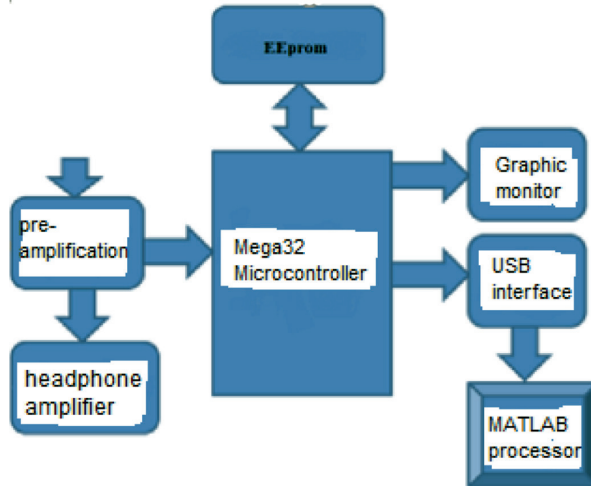
The fourth sound – is the conventional atrium (murmurs) that are extra sounds heard in abnormal hearts due to improper opening of the valves, defects or minor opening of the Septo through the passage of blood. This sound is built in the range of 100–600 Hz.

The proposed system consists of the following software components:

1. Pre-amplifier circuit.
2. Filter and final amplifier with variable gain.
3. Mega 32 microcontroller.
4. Graphic LCD.
5. EEPROM.
6. USB interface.

These modules are displayed in the following figure, and the research results were obtained using cool-edit-pro.

The output waveform had the desired gain and cutoff frequency.



*Fig. 4. The proposed system*

The figure below demonstrates the SPI window, indicating a change in the transmission of information to the digital potentiometer. Every time the button was pushed, a variety of signals and output waveforms were observed. These



Fig. 5. The output wave obtained

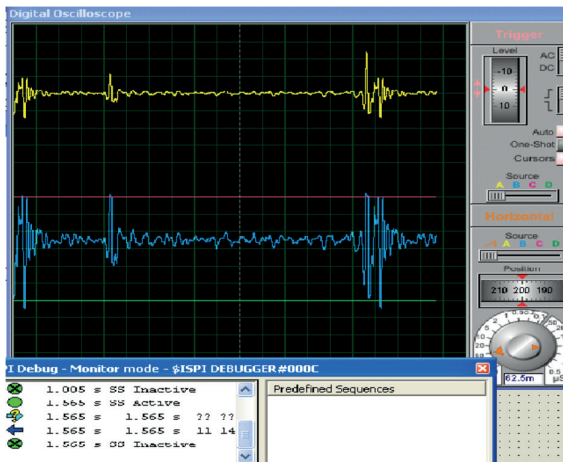


Fig. 6. indicates a change in the information transmission to the digital potentiometer

heart sounds are displayed on the graphic LCD after the A/D conversion. Also, the relevant displays obtained were compared with the edit pro editing software.

MATLAB analysis of heart sound was performed through the microphone inlet of a personal computer. Next, the received signal passed through a low-

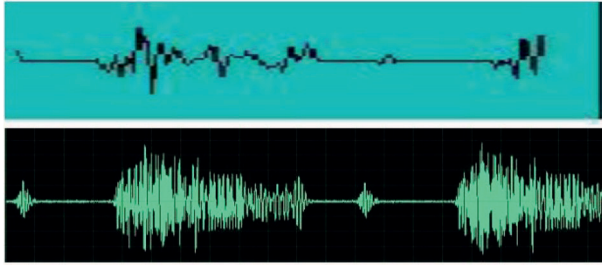


Fig. 7. The case of aortic insufficiency

band filter to eliminate noise, and finally, a waveform graph was drawn. Physicians also follow certain rules for recording and retrieving signals for future referrals. The front panel and block diagram are displayed below:

## CONCLUSION

An efficient digital stethoscope was designed and simulated using powerful processors. The system can also store data and be used for further analysis by physicians through connection to the computer, and this will help eradicate the symptoms of cardiovascular disease. The designed filter for the appropriate output is such that it can receive the frequency up to the time of cutoff frequency and high attenuation. Frequency selection can be done by choosing the value of the capacitor using a switch. The simulated results reveal that the designed circuit transmits the sound of the heart and lungs in an improved way. As for future studies, students and researchers are suggested to work on a network of multiple transmitters and receivers using a wireless system because the higher the number of transmitters, the more the number of patients whose heart sounds can be detected. When there is more than one receiver, more than one doctor can listen to the sound of the heart, thus resulting in a more accurate diagnosis.

## LIST OF LITERATURE

1. Cherif L., Debbal S. M., Bereksi-Reguig F. Choice of the wavelet analyzing in the phonocardiogram signal analysis using the discrete and the packet wavelet transform // Expert Systems with Applications. – 2010. – Vol. 37. – Pp. 913–918.
2. Akay Y., Akay M., Welkowitz W., Lewkowicz S., Palti Y. Dynamics of sounds caused by partially occluded femoral arteries in dogs // Ann Biomed Eng. – 1994. – Vol. 22. – Pp. 493–500.
3. Semmlow J., Welkowitz W., Kostis J., Makenzie J. Coronary artery disease – correlates between diastolic auditory characteristics and coronary artery stenosis // IEEE Trans Biomed Eng. – 1983. – Vol. 30. – Pp. 136–139.

4. *Rettenmaier A. J., Wang Z.* The role of health care spending in projecting federal elderly entitlement spending. – Available at: [http://www.ncpa.org/pdfs/The\\_Role\\_of\\_Health\\_Care\\_Spend\\_Project.pdf](http://www.ncpa.org/pdfs/The_Role_of_Health_Care_Spend_Project.pdf). Accessed May 14, 2012.

5. *Thorpe K. E., Ogden L. L., Galactionova K.* Chronic conditions account for the rise in Medicare spending from 1987 to 2006 // *Health Aff (Millwood)*. – 2010. – Vol. 29. – Pp. 718–724.

6. Centers for Medicare and Medicaid Services. 2007 annual report of the Boards of Trustees of the Federal Hospital Insurance and Federal Supplementary Medical Insurance Trust Funds. – Available at: <http://www.cms.hhs.gov/ReportsTrustFunds/downloads/tr2007.pdf>. Accessed May 14, 2012.

7. *Thomasson M.* Health insurance in the United States. – Available at: <http://eh.net/encyclopedia/article/thomasson.insurance.health.us>. Accessed May 14, 2012.

8. *Jiang S. C.* A cardiac sound characteristic waveform method for in-home heart disorder monitoring with an electric stethoscope // *Expert Systems with Applications*. – 2006. – Vol. 31. – Pp. 286–298.

9. *Bai Y., Yeh C.* Design and Implementation of a Remoted Embedded DSP Stethoscope with a Method for Judging Heart Murmur, in *International Instrumentation and Measurement Technology Conference*. May 2009.

## РАСКРЫТИЕ ВИДОВ ПРИБЫЛЕЙ В ОТЧЕТЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Байсиева Д. А., Мурачаева С. З., Гаева Ж. М.*

*Научный руководитель: Хочуева З. М.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ им. В. М. Кокова»,*

*г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Отчет о финансовых результатах – составная часть бухгалтерской отчетности предприятия, которая обеспечивает информацией о финансовых результатах ее деятельности. Отчет о финансовых результатах информирует соответствующего пользователя о том, как изменится капитал экономического актива под влиянием различных видов доходов и затрат, которые произошли в отчетный период. Разработка стратегического и стратегического подхода к развитию экономического актива, предусматривающего последствия его будущей деятельности.

**Ключевые слова:** отчет, виды прибыли, финансовые результаты, доходы, расходы.

# DISCLOSURE OF TYPES OF PROFIT IN THE STATEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

*Baysieva D. A., Murachayeva S. Z., Gaeva Z. M.*

*Scientific supervisor: Khochueva Z. M.*

*Kabardino-Balkarian State University named after V. M. Kokov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The financial results report is an integral part of the company's accounting statements, which provides information about the financial results of its activities. The financial results report informs the relevant user about how the capital of an economic asset will change under the influence of various types of income and expenses that occurred during the reporting period. development of a strategic and strategic approach to the development of an economic asset, providing for the consequences of its future activities.

Keywords: report, types of profit, financial results, income, expenses.

Отчет о финансовых результатах – составная часть бухгалтерской отчетности предприятия, которая обеспечивает информацией о финансовых результатах ее деятельности.

Отчет о финансовых результатах информирует соответствующего пользователя о том, как изменится капитал экономического актива под влиянием различных видов доходов и затрат, которые произошли в отчетный период. Разработка стратегического и стратегического подхода к развитию экономического актива, предусматривающего последствия его будущей деятельности.

В отчете о финансовых результатах основными показателями являются доходы и расходы, Промежуточные результаты по видам деятельности, то есть валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, конечные финансовые результаты в виде чистой прибыли (убытка) за отчетный период с учетом включения в капитал предприятия объекта.

Строка 2100 «Валовая прибыль (убыток)» – разница между показателями строк 2110 «Выручка» и 2120 «Себестоимость продаж».

Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» – это промежуточный показатель уже дает более глубокую оценку деятельности, т. к. здесь отражается не только результативность продаж, но и все затраченные средства на производство, обеспечение и обслуживание рабочего процесса,



реализацию продукции или оказание услуг. Определяется путем вычитания из показателя строки 2100 «Валовая прибыль (убыток)» показателей строк 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы».

Строка 2300 «Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения» – основные затраты, понесенные в данном году организацией дополнены расходами, не связанными с основной деятельностью (например, услуги банков). Определяется путем сложения показателей строк 2200 «Прибыль (убыток) от продаж», 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению» и 2340 «Прочие доходы» и вычитания из полученной суммы показателей строк 2330 «Проценты к уплате» и 2350 «Прочие расходы» [4].

Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» – показатель итогового значения, характеризующий результативность проведенных работ в отчетном периоде. Здесь отображен действительный доход компании после понесенных издержек. По окончании отчетного года при составлении годовой бухгалтерской отчетности счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается. При этом заключительной записью декабря сумма чистой прибыли (убытка) отчетного года списывается со счета 99 «Прибыли и убытки» в кредит (дебет) счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Каждый из показателей, выделенных в отчете о финансовых результатах, имеет свои характеристики и аналитический смысл. Особое значение имеют показатели доходов и расходов, которые являются ключевыми в расчете различных категорий прибыли (убытка) экономического субъекта. В этом контексте аспекты усиления аналитической составляющей данных о доходах и расходах в финансовом отчете важны, поскольку они дают полезную информацию широкому кругу пользователей при принятии экономических решений.

Кроме стандартной формы отчета о финансовых результатах, в финансовой отчетности обыкновенных акционерных обществ, госкомпаний, кооперативов и т. д. Есть также простой учет простой формы отчета о финансовых результатах. Эта форма существует для малого бизнеса, некоммерческих организаций и участников.

Упрощенная форма Отчета о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) для малых предприятий заполняется по форме, закрепленной в приказе Министерства финансов № 66н от 2 июля 2010 г. Информация заполняется и два последних года, для чего в форме выделены специальные столбцы с показателями на конец года. В случае отсутствия нужного показателя проставляется прочерк.

Рассмотрим, как заполняется форма отчета о финансовых результатах для малых предприятий.

Первая строка 2110 «Выручка», В данной строчке фиксируются доходы предприятия от его главной деятельности, сюда можно отнести прибыль от продаж, реализации услуг, арендную плату (если это основной вид деятельности) и так далее. Сумма выручки фиксируется по цене договора с учетом всевозможных скидок, она признается по мере поступления денежных средств от покупателей при соблюдении установленных законом условий. Отражается выручка в бухучете на счете 90. Когда заполняется отчет о финансовых результатах (упрощенная форма отчета), то указывается выручка без НДС и акцизов [5].

Далее идет строка «Расходы по обычной деятельности». Здесь мы указываем расходы по основному виду деятельности – это себестоимость, коммерческие и управленческие расходы Упрощенная форма отчета о финансовых результатах отображает в этой строке стоимость, накопленную по дебету счета 90.2. Данной строке могут быть присвоены коды 2120, 2210 или 2220 (в зависимости от наибольшего показателя). В себестоимость включаются расходы по изготовлению товаров, приобретению продукции, оказанию услуг и прочее. Коммерческие расходы – это затраты на рекламу, представительские расходы, расходы на доставку, упаковку, хранение продукции и так далее. В управленческие расходы можно включить расходы на аудиторские, консультационные услуги, на аренду офиса, налоги и на офисный персонал.

По строке «Проценты к уплате» отражаются прочие расходы в виде начисленных к уплате процентов, сюда можно отнести проценты по любым заемным средствам компании, а также дисконты по облигациям и векселям.

Когда заполняется строка «Прочие доходы», то сюда можно отнести прибыль от продажи имущества, пени и взысканные санкции, полученное безвозмездно имущество, прибыль, которую учли сейчас, но получили давно и так далее. Фиксируется в строке результат, полученный путем вычитания из оборота по кредиту счет 91.1 «Прочие доходы» итог по дебету 91.2 «Прочие расходы». Эта строка может обладать кодом 2310, 2320 или 2340 в зависимости от наибольшего значения.

Рассматривая строку «Прочие расходы» можно увидеть, что здесь зафиксированы результаты прочих расходов, кроме процентов к уплате, которые копяты по дебету счета 91.2. Сумма расходов указывается в отчете в скобках.

Показатель «Налоги на прибыль (доходы)» отражает данные о налоговых обязательствах, здесь могут быть также ЕНВД, УСН, ЕСХН. Могут включаться санкции за нарушение законодательства, доначисленный налог за прошлые периоды. При этом присваивается код 2410 или 2460.

Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» определяется как сальдо счета 99 «Прибыли и убытки». Когда у нас сальдо по кредиту 99 счета – это чистая прибыль, когда у нас сальдо по дебету 99 счета, то убыток. Когда мы составляем баланс и год, то размер чистой прибыли (убытка) равен обороту по счету 99 в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

При получении фирмой убытка он записывается в круглых скобках [6].

Таким образом, после проведенного сравнения между формами отчета о финансовых результатах обычной и упрощенной бухгалтерской отчетности, можно заметить, что явные различия между ними заключаются, прежде всего, в объеме.

В упрощенной бухгалтерской отчетности в отличие от стандартной, нет приложений к финансовым результатам, отчетов о движении денежных средств, об изменениях капитала, а также пояснительной записки. Сами отчетные формы имеют меньшее количество строк для заполнения, а все показатели отражаются укрупненно по группам, без детализации по статьям.

При формировании отчета о финансовых результатах, доходы от обычных видов деятельности представлены в нем показателем выручки. Расходы по обычным видам деятельности показателем себестоимости продаж, коммерческими и управленческими расходами. При том важно заметить, что в трактовке ПБУ 9/99 «Доходы организации» показатель выручки – это лишь одна из разновидностей доходов по обычным видам деятельности наравне с арендной платой, поступлениями от выполнения работ (оказания услуг) и так далее.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Майборода А. А.* Учет доходов и расходов организации / А. А. Майборода. – М.: ПРИОР, 2016. – 128 с.
2. Положение по бухгалтерскому учету «доходы организации» ПБУ 9/99 утв. Приказом Минфина России от 06.05.199 № 32н (ред. от 06.04.2015): [Справочная правовая система] // КонсультантПлюс [официальный сайт].
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 утв. приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015): [Справочная правовая система] // КонсультантПлюс [официальный сайт].
4. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: официальный текст. – М.: Экзамен, 2018. – 354 с.
5. *Рябова А. М.* Теория бухгалтерского учета / А. М. Рябова. – Ульяновск.: УЛГТУ, 2015– 456 с.
6. *Черненко Н. Ю.* Бухгалтерский учет организаций / Н. Ю. Черненко. – Ростов н/Д, 2016. – 398 с.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ

*Байсиева Д. А., Мурачаева С. З.*

*Научный руководитель: Хочуева З. М.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ им. В. М. Кокова»,  
г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Экономическая безопасность государства – это состояние максимально эффективного использования им всех своих ресурсов для сохранения контроля над ними и предотвращения возможных угроз стабильному функционированию государства как в настоящем, так и в будущем. В современном мире экономическая безопасность – это присущие и единые для всех наций мероприятия, направленные на прогрессивное, хозяйственное, социальное улучшение экономики страны. Эти мероприятия должны обеспечить социально-политическую устойчивость и суверенитет государства, а также механизм противостояния угрозам извне и внутри государства.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, государство, экономика, особенности обеспечения.

## RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY: PROBLEMS AND REALITIES

*Baisieva D. A., Murachaeva S. Z.*

*Scientific supervisor: Khochueva Z. M.*

*Kabardino-Balkarian State University named after V. M. Kokov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The economic security of a State is a state of maximum effective use of all its resources to maintain control over them and prevent possible threats to the stable functioning of the State both in the present and in the future. In the modern world, economic security is inherent and uniform for all nations measures aimed at progressive, economic, social improvement of the country's economy. These measures should ensure the socio-political stability and sovereignty of the state, as well as a mechanism for countering threats from outside and within the state.

**Keywords:** economic security, state, economy, security features.

Термин «экономическая безопасность» появился в 70-е гг. и быстро распространился в развитых странах капитализма, т. к. эти страны реально оценивали международную обстановку в мире и предложили использовать конкретные экономические методы для обеспечения национальной безопасности. Для всех стран важно сохранять и укреплять свои позиции.

Экономическая безопасность государства – это состояние максимального эффективного использования им всех своих ресурсов для сохранения контроля над ними и предотвращения возможных угроз стабильному функционированию государства как в настоящем, так и в будущем.

Актуальность темы обусловлена тем, что неблагоприятное экономическое состояние деятельности государства влечет за собой трудности в реформировании экономики, тормозит развитие торговой и внешнеэкономической деятельности, создает отрицательные условия для совершенствования бюджетной, страховой, налоговой и иных сфер финансовой системы Российской Федерации. Таким образом, сильная и защищенная экономическая сфера является основой государства, отсутствие стабильности влечет за собой неспособность государства отстаивать свои интересы и обеспечивать свою национальную безопасность.

В современном мире экономическая безопасность – это присущие и единые для всех наций мероприятия, направленные на прогрессивное, хозяйственное, социальное улучшение экономики страны. Эти мероприятия должны обеспечить социально-политическую устойчивость и суверенитет государства, а также механизм противостояния угрозам извне и внутри государства [1].

Базисом всех этих видов безопасности является экономическая безопасность. Ведь именно экономика является той основой, на которой базируется вся совокупность социальных, правовых, моральных отношений и связей. На первых этапах развития производства под экономической безопасностью подразумевали только сохранность производственных секретов и коммерческих тайн. Но с развитием как производства, так и общества в это понятие стали вкладывать более широкий смысл.

Экономическая безопасность государства – это многоуровневая структура. Объясняется это очень просто. Государство для обеспечения собственной безопасности должно гарантировать экономическую безопасность каждому гражданину своей страны, общественным организациям и объединениям, предприятиям, отраслям и экономике в целом, отдельным регионам и всей территории страны. Ввиду этого выделяют следующие формы экономической безопасности государства: личностная, общественная, производственная, отраслевая, региональная; национальная (федеральная), международная [2].

Каждый из упомянутых видов отвечает за соблюдение юридических, имущественных правовых, производственных, финансовых интересов своих субъектов, за разработку государственной стратегии социального и экономического развития.

На современном этапе развития России социальные проблемы имеют неослабевающую остроту, требуют пристального внимания и изучения. За последнее время Правительство РФ предприняло достаточно много мер по обеспечению достойного качества жизни россиян. Прилагаются значительные усилия, направленные на снижение безработицы и бедности, развитие рынка труда, сокращение имущественного расслоения среди населения, повышение социальной защиты населения, выполнение социальных обязательств. Несмотря на предпринятые меры, проблема социальной сферы не решена. Причина данного явления заключается в экономических и ограничительных санкциях, проведении агрессивной политики со стороны зарубежных государств в направлении России, в результате имеет место ухудшение социально-экономической обстановки внутри России. В результате успешное социально-экономическое развитие главнейший приоритет для Правительства РФ на перспективу [3].

Еще одним фактором, подрывающим экономическую безопасность, являются финансовые угрозы. Россия достаточно обеспечена финансовыми ресурсами, но в условиях современных экономических преобразований, влияние данных особенностей на экономическую безопасность существенно. Для обеспечения финансовой безопасности необходимо модернизировать налоговую систему, активно простимулировать инвестиционную деятельность государственного и частного капитала.

Обеспечение экономической безопасности в современных условиях подразумевает определенные особенности:

- ускоренное создание механизмов и институтов, способных разработать программы, обеспечивающие экономическую безопасность государства;
- трансформация модели, которая предоставит иные способы взаимодействия с мировым хозяйством;
- увеличение и повышение эффективности национального дохода;
- усиление конкурентоспособности и повышение производительности труда.

Данные особенности влияют на состояние экономической безопасности страны. К вышеперечисленным особенностям можно отнести и слабую правовую среду, низкий уровень судебной системы.

Для повышения качества работы экономической безопасности необходима модернизация особенностей и разработка мер по усилению институциональной системы [4].

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что экономическая безопасность – это возможность экономики страны гарантировать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях. Также для экономической безопасности страны необходимо добиться эффективности экономики, то есть повысить производительность труда, повысить качество продукции и т. д. В экономической безопасности страны должны быть задействованы все звенья структуры экономики [5].

Таким образом, экономическая безопасность государства – это обеспечение независимости страны, процветания и эффективности жизненного процесса членов общества. Потому гарантировать экономическую безопасность страны одна из самых приоритетных задач государства. Главными составляющими экономической безопасности государства являются: в области энергетики, в области финансов, в области продовольствия; в области экологии; в области информации; в области технологий. Внимание всего общества привлечено к проблеме обеспечения экономической безопасности России как неперемennого условия ее стабилизации и возрождения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Варюха А. О., Сурженко Л. В.* Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. – № 8-8. – С. 3–5.
2. *Мусатаева М. О.* Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 26–30.
3. *Петухов Р. Н.* Обеспечение безопасности на промышленных предприятиях // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 455–458.
4. *Саламова С. С.* Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т. А. Волкова, М. Н. Волкова, Н. В. Плужникова, С. С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. – № 3. – С. 29–32.
5. *Глунова К. Т., Батова А. С., Малухова М. М., Хочуева З. М.* Организационно-экономические условия обеспечения продовольственной безопасности // Всероссийская научно-практическая конференция «Аграрная наука – сельскому хозяйству, посвященной 60-летию ФГБНУ Адыгейский НИИСХ». – 2021.
6. *Цуканов В. Х., Касьяненко Н. С.* Необходимость создания и функции службы экономической безопасности предприятия // Экономика. – Челябинск, 2017. – № 19. – С. 129–133.

# СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МНОГОДЕТНЫМИ СЕМЬЯМИ

*Бегиева Б. М.*

*Научный руководитель: Кушхова А. Ф.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В условиях происходящих социально-экономических изменений актуализируется значимость решения социальных проблем многодетных семей и их социальной защиты. Материальная и моральная поддержка многодетной семьи, создание в ней нормальных условий жизни родителей и детей будет способствовать регулированию демографической ситуации в нашей стране, поэтому очень важно понимать нынешнее положение многодетной семьи и находить пути улучшения их положения.

**Ключевые слова:** многодетная семья, социальная поддержка, социальная защита, социальные льготы, экономическая среда, демографическая ситуация.

## SOCIAL WORK WITH LARGE FAMILIES

*Begieva B. M.*

*Scientific supervisor: Kushkhova A. F.*

*Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Abstract.** In the context of ongoing socio-economic changes, the importance of solving social problems of large families and their social protection is actualized. Material and moral support for a large family, the creation of normal living conditions for parents and children in it will help regulate the demographic situation in our country, therefore it is very important to understand the current situation of a large family and find ways to improve their situation.

**Keywords:** large family, social support, social protection, social benefits, economic environment, demographic situation.

Многодетная семья в Российской Федерации – это семья, имеющая трех и более детей. Указом Президента РФ от 5 мая 1992 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» устанавливается, что региональные власти сами должны определить категории семей,



которые будут считаться многодетными. В Российской Федерации семья, материнство и детство защищаются государством [1].

**Цель работы** – охарактеризовать социальную работу с многодетными семьями в Российской Федерации.

Семья, в которой воспитывается три и более детей относится к категории семей социального риска, что связано с широким спектром проблем. Поскольку многодетные семьи обеспечивают высокий уровень воспроизводства населения, для решения демографических проблем необходима материальная и моральная поддержка многодетных семей, создание в них нормальных условий жизни родителей и детей. Защита государством семьи, материнства и детства, указанная в Конституции РФ, имеет комплексную социально-экономическую и правовую направленность, реализуется посредством принятия государством различных мероприятий в таком направлении.

Результаты исследования показали, что в многодетных семьях возникают ряд проблем.

Главные проблемы многодетных семей:

1. Финансовые проблемы. Наименее обеспеченными являются многодетные семьи с низким среднемесячным доходом на члена семьи. В структуре доходов детские пособия невелики. Доля расходов на питание выше, а рацион гораздо менее разнообразен. Из-за постоянного роста цен возможности удовлетворения потребностей крайне ограничены.
2. Медицинские проблемы. Многодетным семьям практически не хватает денег на основные продукты питания, они не получают необходимого количества витаминов и микроэлементов: они чаще болеют, и, соответственно, им нужны лекарства.
3. Жилищная проблема. Жилищные условия, как правило, не соответствуют нормам и не могут быть улучшены за счет социального жилья, а покупка жилья за свой счет для большинства семей невозможна. Рост платы за жилищно-коммунальные услуги еще больше усложняет материальные проблемы многодетных семей. Уровень благоустройства жилья для многодетных семей крайне низок.
4. Проблема трудоустройства родителей.
5. Психолого-педагогические проблемы. В благополучной многодетной семье дети находятся в равном положении: нет дефицита общения, старшие заботятся о младших. Но вместе с тем, дефицит времени, недостаточность знаний по воспитанию детей создают определенные проблемы в таких семьях.

Многодетные семьи, проживающие на территории Российской Федерации, часто нуждаются в различных видах помощи, в т. ч. в виде специ-

альных выплат и пособий. Это связано с тем, что образование каждого ребенка требует высокого уровня финансовых затрат. Для этих семей государство разработало ряд мер поддержки, получение которых, однако, должно быть подтверждено рядом документов. Кроме того, многодетная семья должна подтвердить необходимость оказания того или иного вида помощи и поддержки.

К методам профессиональной деятельности специалистов по социальной работе с многодетной семьей относятся: выдача различных пособий и выплат, а также предоставление информации о социальных льготах и порядке их предоставления; обеспечение и повышение доходов семей, создание условий для достижения семьей экономической самостоятельности [2].

К числу основных социальных льгот и мер поддержки, доступных многодетным семьям, относятся:

- предоставление скидки в размере не менее тридцати процентов на оплату коммунальных услуг по месту проживания многодетной семьи;
- выделение земельных участков для строительства дома по проекту индивидуального жилищного строительства, а также для ведения сельского хозяйства, если такие действия направлены на улучшение материального благосостояния семьи;
- прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;
- бесплатное питание для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений, а также скидка на оплату учреждений дошкольного и дополнительного школьного образования;
- пособия и субсидии в виде скидок на посещение культурных мероприятий, которые подходят для воспитываемых в семье детей по возрастному цензу;
- предоставление скидок или оказание помощи в приобретении по льготным ценам необходимых строительных материалов для возведения собственного дома, в котором многодетная семья будет проживать;
- помощь в организации бизнеса и реализации существующих бизнес-моделей, осуществление которых будет направлено на улучшение материального благосостояния конкретной семьи, реализующей ту или иную модель.

**Выводы:** рассмотренные меры социальной защиты свидетельствуют о том, что они основаны на стимулировании рождаемости, но не решают полностью проблемы, связанные с функционированием многодетных семей. Сложившаяся ситуация усугубляется нестабильной экономической средой, ведущей к снижению благосостояния многодетных семей, что требует пересмотра существующих мер социальной защиты и под-

держки многодетных семей. Модернизация системы социальной защиты многодетных семей возможна только в сочетании с увеличением видов помощи, стабильными финансовыми ресурсами и структурированной работой специалистов социальных служб.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Кузнецова Л. П. Основные технологии социальной работы: учебное пособие / Л. П. Кузнецова. – 2002. – С. 11–29.

УДК 004.056.5:34.09

## ЦИФРОВАЯ ДОВЕРЕННОСТЬ И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В 2022 ГОДУ: ОСОБЕННОСТИ И ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

*Богатырева А. А., Мелконян А. С., Алоева А. А.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В статье приведены результаты изучения действующего законодательства в сфере электронного документооборота в 2022 г. Выявлены особенности получения электронной подписи для руководителей и сотрудников компаний. Выделена специфика квалифицированных электронных подписей для юридических и физических лиц.

**Ключевые слова:** цифровая доверенность, электронная подпись, удостоверяющий центр, токен.

## DIGITAL POWER OF ATTORNEY AND ELECTRONIC SIGNATURE IN 2022: FEATURES AND CURRENT LEGISLATION

*Bogatyreva A. A., Melkonyan A. S., Aloeva A. A.*

*Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov, Nalchik, Russia*

**Annotation.** The article presents the results of studying the current legislation in the field of electronic document management in 2022. The features of obtaining an electronic signature for managers and employees of companies are revealed. The specificity of qualified electronic signatures for legal entities and individuals is highlighted.

**Keywords:** digital power of attorney, electronic signature, certification authority, token.

Процессы цифровизации затрагивают все большее количество сфер экономики и жизни общества в целом. Налоговые органы также не являются исключением. Обновления законодательства, вступившие в силу с 2022 г., внесли существенные изменения в бизнес-процессы организаций. Теперь действуют новые требования к выдаче и использованию сертификатов электронной подписи (далее – ЭП).

Изначально доверенности оформлялись исключительно в бумажном виде, выдавались в бухгалтерии, что зачастую вызывало различные трудности и нестыковки. Сейчас этот процесс значительно упрощен, а возможные ошибки сведены к минимуму [1].

Машиночитаемая доверенность – это электронная доверенность руководителя организации, на основании которой происходит передача полномочий работнику при подписании документов. Таким сотрудником в компании может быть бухгалтер, секретарь или менеджер по закупкам, то есть человек, который чаще всего ставит подписи от лица организации. Доверенность не нужно заверять у нотариуса. Достаточно, чтобы руководитель подписал ее своей квалифицированной ЭП.

В соответствии с приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18.08.2021 г. № 857 «Об утверждении единых требований к формам доверенностей, необходимых для использования квалифицированной электронной подписи», доверенность необходимо создавать в электронной форме в формате xml. Также утвержден перечень сведений, которые нужно указывать в документе:

- наименование и номер;
- сведения о доверителе для физического лица или индивидуального предпринимателя;
- сведения о доверителе для российского и иностранного юридического лица;
- сведения о представителе;
- дата совершения и срок действия;
- перечень полномочий с идентификаторами по классификатору;

- идентифицирующие сведения об информационной системе для проверки данных о досрочном прекращении действия;
- усиленная квалифицированная ЭП;
- возможность передоверия [2].

Изменения и дополнения в Федеральном законе «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ корректируют привычный порядок обработки документов.

В случае если при подписании электронного документа от имени компании выступает не руководитель, а иное уполномоченное лицо, то необходимо приложить электронную доверенность. Подписать ее может только директор. То есть, с 2022 г. работники используют не ЭП компании, ответственность за которую несет директор, а личную подпись.

С 1 января 2022 г. руководители коммерческих организаций и индивидуальные предприниматели обращаются за квалифицированной ЭП в удостоверяющий центр (далее – УЦ) ФНС или к ее доверенным лицам. Руководители кредитных организаций и государственных органов могут получить сертификаты ЭП соответственно в УЦ Центробанка и Казначейства [3].

Подать заявку можно через личный кабинет на сайте ФНС, но забрать сертификат ЭП доверенному лицу за своего руководителя не удастся. Необходимо прийти самостоятельно для подтверждения своей личности и принести с собой токен, который можно приобрести в УЦ или специализированном магазине. Также можно использовать носитель, сертифицированный Федеральною службой безопасности РФ или Федеральною службой по техническому и экспортному контролю РФ (например, Рутокен Lite, JaCarta LT и др.). Ключ сертификата ЭП невозможно скопировать с одного токена на другой или в реестр. Один сертификат используется только на одном компьютере. После этого нужно приобрести и установить криптографическую утилиту КриптоПро CSP для работы с ЭП.

Примерно такой же алгоритм получения ЭП и для сотрудников. До 31 декабря 2022 г. они могут использовать сертификаты ЭП, которые выдают юридическим лицам. С 1 января 2023 г. сотрудники должны получать сертификаты ЭП физического лица, в которых указаны только их данные и не будет реквизитов организации.

Сертификаты выдает любой аккредитованный УЦ. Сертификат ЭП физического лица является персональным, т. е. сотрудник может использовать как в рабочих, так и личных целях. Однако подписывать документы в организации им нельзя, т. к. такую подпись не примут ФНС, ФСС и другие органы. Дополнительно нужно будет выпустить машиночитаемую доверенность (далее – МЧД), подписанную руководителем. При обработке

электронного документа в компании работник будет прикладывать к нему сертификат ЭП и МЧД.

Для работы МЧД можно постоянно включать в пакет с электронными документами, а также можно хранить в единой информационной системе ФНС. При отправке отчетности работнику нужно указать номер доверенности. Ограничений по количеству инспекций нет. Если же сотрудник утратил полномочия или уволился, необходимо отозвать МЧД. Это может сделать только директор.

Сформировать цифровую доверенность можно двумя способами.

*Первый способ* – в сервисе «Создание и проверка доверенности в электронной форме» на сайте ФНС. После внесения всех необходимых данных о компании (название, адрес, ИНН, ОГРН, КПП, ФИО руководителя, СНИЛС), нужно ввести информацию о сотруднике, на которого оформляется МЧД, и срок ее действия.

*Второй способ* – руководитель может сформировать доверенность в программе для сдачи налоговой отчетности в личном кабинете участника информационного обмена на сайте Центробанка.

В обоих случаях директор должен заверить доверенность подписью, выданной ФНС, и открыть сотруднику доступ к этой доверенности в учетной программе.

Массовый переход на новые требования Федерального закона № 63-ФЗ был назначен на 1 января 2022 г. Однако в октябре 2021 г. межведомственная рабочая группа провела совещание по развитию электронного документооборота, в ходе которого был сформулирован вывод, что массовый переход компаний на новые требования выдачи сертификатов ЭП пока невозможен.

30 декабря 2021 г. был опубликован Федеральный закон от 30.12.2021 г. № 443-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в соответствии с которым сроки обязательного введения МЧД были изменены. Переходный период продлится с 1 марта по 31 декабря 2022 г. А с 1 января 2023 г. использование МЧД вместе с ЭП физического лица становится обязательным.

У организаций есть возможность подготовиться к работе с ЭП и МЧД по новым требованиям. За 2022 г. компаниям нужно успеть внести корректировки в учетные системы и адаптировать бизнес-процессы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полянская Э. В. Электронная подпись как основополагающий реквизит электронного документа / Э. В. Полянская // Общественные и экономические науки.

Студенческий научный форум: сборник статей по материалам XLVII студенческой международной научно-практической конференции, Москва, 7 февраля 2022 г. – М.: ООО «Международный центр науки и образования», 2022. – С. 76–79.

2. *Александрова Ю. Н.* Электронная подпись: проблемы применения в России / Ю. Н. Александрова, А. С. Зуева // Цифровые технологии: наука, образование, инновации: Материалы III Международного научного Форума профессорско-преподавательского состава и молодых ученых, Москва, 9 ноября 2020 г. / под ред. А. В. Олейник, А. А. Зеленского. – М.: Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», 2021. – С. 157–159.

3. *Дудник И. А.* Облачные технологии и электронная подпись: современные реалии / И. А. Дудник // Молодежь, наука, образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Пенза, 30 декабря 2021 г. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. – С. 24–27.

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В КНР В РАБОТАХ ЗАПАДНЫХ И КИТАЙСКИХ СОЦИОЛОГОВ**

***Болдохонова Т. Ч.***

*Научный руководитель: Кремнёв Е. В.*

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,  
г. Иркутск, Россия*

**Аннотация.** Международная миграция и трудовая миграция, как ее главная составляющая, играют значительную роль на современном этапе социально-экономического развития во всем мире. Трудовая миграция напрямую воздействует на рынок труда, показатели рабочей силы и темпы развития экономик государств, создавая тем самым необходимость в изучении истоков, причин и последствий данного явления. Для Китая миграционный вопрос стоит наиболее остро, поскольку его стремительные темпы и масштабы экономического развития создали некоторые диспропорции и проблемы в сфере внешней и внутренней миграции. Данная работа сосредоточена на предоставлении результатов исследования процесса внутренней трудовой миграции в Китайской Народной Республике на основе рассмотрения отдельных работ китайских и западных социологов. Важное место здесь занимает изучение подходов к определению миграции и основных теорий международной трудовой миграции. В данном исследовании впервые получила обоснование концепция «тринарного сообщества» китайского социолога Гао Фэя, был сделан

упор на рассмотрение мигрантов как важных участников региональных социальных отношений. В ходе исследования были сделаны выводы о том, что анализ подходов китайских и зарубежных ученых к проблеме трудовой миграции в Китае имеет важное значение не только для разработки стратегий управления обществом в развитых районах, таких как Наньхай, но также может использоваться при реформировании других мест и в других государствах, в частности в России.

**Ключевые слова:** миграция, трудовая миграция, внутренняя миграция, Китай, экономическое развитие.

## **SOME APPROACHES TO THE STUDY OF LABOR MIGRATION IN CHINA IN THE WORKS OF WESTERN AND CHINESE SOCIOLOGISTS**

*Boldokhonova T. Ch.*

*Scientific supervisor: Kremnev E. V.  
Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

**Annotation.** International migration and labor migration, as its main component, play a significant role at the present stage of socio-economic development throughout the world. Labor migration directly affects the labor market, labor force indicators and the pace of development of national economies, thereby creating the need to study the origins, causes and consequences of this phenomenon. For China, the migration issue is very relevant now, since its rapid pace and scale of economic development have created some imbalances and problems in the area of external and internal migration. This work focuses on providing the results of a study of the process of internal labor migration in the People's Republic of China based on the review of individual works of the Chinese and Western sociologists. The consideration of approaches to the definition of migration and the study of the main theories of international labor migration play an important part here. In this study, for the first time, the concept of a «trinary community» suggested by Chinese sociologist Gao Fei was substantiated. An emphasis was put on considering migrants as important participants in regional social relations. The study concluded that the analysis of the approaches of the Chinese and foreign scientists to the problem of labor migration in China is important not only for the development of management strategies in advanced areas, such as Nanghai, but can also be used to reform other places and in other countries, in Russia in particular.



**Keywords:** migration, labor migration, internal migration, China, economic development.

Миграция в настоящее время, являясь частью процесса глобализации, оказывает масштабное влияние на политическую, социально-экономическую, культурную и другие сферы не только в отдельном государстве, но и во всем мире. Особое место здесь занимает международная трудовая миграция. Китайская Народная Республика, добившись невероятных успехов в экономике и международных отношениях [1], стала одним из главных центров миграционных потоков и столкнулась с некоторыми проблемами. Столь масштабное трудовое перемещение является одним из наиболее актуальных вопросов для Китая, что находит отражение в политических курсах правительства, осознающего необходимость урегулирования миграционных процессов с целью стабилизации внутреннего и внешнего развития страны [2]. Таким образом, процессы миграции и сами мигранты начинают играть все более значимую роль как в политике отдельных государств, так и в системе международных отношений.

Для Китая миграционный вопрос стоит наиболее остро, поскольку его стремительные темпы и масштабы экономического развития создали некоторые диспропорции и проблемы в сфере внешней и внутренней миграции. В этой связи, наиболее важным представляется исследование в русле трансдисциплинарной регионологии [3, 4] феномена китайских мигрантов как новых акторов региональных социальных отношений через призму подходов китайских социологов.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью исследования имеющихся на данный момент научных трудов китайских ученых по вопросу миграции в Китайской Народной Республике с целью выработки представления о современном состоянии миграционного вопроса в КНР и расширения отечественной китаеведческой научно-информационной базы. Помимо этого, с практической точки зрения, необходимо ознакомиться с прогнозами китайских исследователей по вопросу урегулирования проблем в данной сфере в КНР для учета данного опыта при дальнейшей разработке миграционных стратегий в России.

**Цель исследования:** изучить и провести сравнительный анализ подходов китайских и зарубежных социологов по проблеме трудовой миграции в КНР.

На начальном этапе исследования стоит отметить, что явление миграции является многогранным и неоднозначным. В настоящее время в отечественной науке существует свыше 30 определений миграции. Впервые данный термин был определен Э. Равенштейном, который в своих рабо-

тах рассматривал миграцию как «постоянное или временное изменение местожительства человека». В толковом словаре С. И. Ожегова дается следующее определение миграции: «переселение, перемещение» [5].

Л. Л. Рыбаковский, рассматривает миграцию исключительно с точки зрения территориального перемещения. Согласно данному подходу, в широком смысле миграция – это «любое территориальное перемещение, совершающееся между разными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности» [6].

Под трудовой миграцией понимается «перемещение трудоспособного населения из одних населенных пунктов в другие с переменой места жительства, места приложения труда независимо от продолжительности, регулярности и цели» [7].

По мнению С. В. Рязанцева, трудовая миграция – это «временные перемещения населения с целью работы в другом регионе или стране с периодическим возвращением к обычному или постоянному месту жительства независимо от способа и легитимности пресечения границы и трудоустройства, времени и периодичности работы, то есть без окончательного переселения в регион или страну трудоустройства» [8].

Изучение миграции не представляется полным без рассмотрения основных теорий международной миграции. Э. Г. Равенштейном впервые были подробно описаны основные особенности миграционного процесса и выделены законы миграции, которые оказали значительное влияние на последующие разработки в данной области.

Э. Ли, основываясь на идеях Равенштейна заложил в основу своей теории миграции «выталкивающие» и «притягивающие» факторы. «Притягивающие» факторы – благоприятные факторы, которые привлекают мигрантов в другую страну. К ним относятся высокий уровень заработной платы, качества жизни. Под «выталкивающими факторами» понимаются безработица, бедность, низкий уровень заработной платы и плохое качество жизни в целом.

Дж. Хикс в своей работе «Теория заработной платы» отметил, что миграция – это прежде всего решение индивида, способного рационально оценить условия жизни в родной стране и перспективы в другой. Главным фактором он выделяет дифференциацию в размерах заработной платы между странами, вызванную неравномерным распределением труда и капитала. В результате, такое миграционное перемещение стимулирует выравнивание доходов трудящихся и стабилизации мирового рынка.

Большой интерес представляет концепция общемировой миграционной системы И. Валлерштейна. Автор производит деление мира на центр и

периферию. Данные зоны отличаются по географическим, социально-культурным признакам, а также по способам и условиям производства. По мнению Валлерстайна, богатые капиталистические страны, находящиеся в ядре, заинтересованы в использовании сырьевых и трудовых ресурсов стран, находящихся на периферии. По мере распространения капитализма, земля, сырье, труд в периферийных государствах попадают под влияние рынков, в результате чего возникают миграционные процессы. Таким образом, согласно данной концепции, причиной трудовой миграции является не просто разница в уровне заработной платы, но и глобальное экономическое неравенство и критичное положение в странах периферии.

Другим подходом, изучающим миграцию с точки зрения глобализации, является транснационализм [9]. Он подразумевает снижение социальных, культурно-этнических различий групп, что ослабляет способность государств-наций контролировать эти процессы. Вследствие этого, происходит увеличение мобильности населения и транснациональной активности мигрантов.

Изучение проблемы участия трудовых мигрантов в региональном управлении также находится в фокусе интересов китайских ученых. Процессы миграции в Китае рассматриваются китайскими исследователями с различных точек зрения. К примеру, с экономической точки зрения китайский социолог Гао Фэй, анализируя миграционную проблему в КНР на примере отдельного района Наньхай в провинции Гуандун, опирается на статистические данные о переписях населения, динамике изменения доходов и расходов, уровне заработной платы. Это позволяет сделать вывод о соотносительности данного подхода с теорией рационализма или концепцией «выталкивания-притяжения» Э. Ли.

Помимо этого, китайские ученые исследуют трудовую миграцию в Китае с социологической точки зрения, считая, что адаптация и интеграция мигрантов зависят от социальных факторов в обществе. В основе данного подхода Гао Фэй вводит понятие концепции «тринарного сообщества». Он определяет «тринарное сообщество» как трехуровневую систему, которая состоит из местных крестьян, местных городских жителей и мигрантов.

Особое внимание среди социальных факторов миграции уделяется проблеме равенства в системе распределения дивидендов от земли и распределения по роду деятельности. Как пишет Гао Фэй, доход, статус мигрантов и степень их интеграции в местное общество в большей степени определяется различными внешними факторами. Их уровень образования, род занятий и социальная интеграция взаимно влияют друг на

друга. Важным пунктом в социологическом подходе является изучение конфликта интересов между коренным населением и мигрантами. Местные жители общин обычно выступают против распределения доходов от коллективных активов в качестве общественных благ между мигрантами, в результате чего потенциальные конфликты интересов двух сторон нарастают [10].

Китайский исследователь Дан Гоин исследуя вопрос распределения общественных благ между членами общины, подчеркивает, что «члены общины начинают препятствовать тому, чтобы неместное население пользовалось общественными благами сообщества, что приводит к закрытому типу общественной жизни и разрыву отношений между местным населением и мигрантами» [11].

В правовом аспекте особое место в работах китайских ученых занимают права и интересы мигрантов. Вопросы о членстве в коллективных экономических организациях и о получении дивидендов привели к несправедливому распределению ресурсов, неравенству при обслуживании в городах и сельских районах и усилению противоречий между местными жителями и многочисленным населением мигрантов.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы. Китайские ученые в своих работах, посвященных проблеме внутренней трудовой миграции в КНР, в основном опираются на системный, сравнительно-исторический, экономико-статистический методы анализа. Более того, многие из них придерживаются микро-подхода в исследовании явления миграции в Китае. Рассматривая проблемы миграции снизу-вверх, они анализируют реальный опыт отдельных районов и провинций Китая в то время как большинство западных теоретиков изучают миграцию в рамках макро-подхода, анализируя экономическое состояние государств глобально. Таким образом, можно сказать, что подходы китайских ученых к исследованию явления миграции в Китае являются квинтэссенцией общемировых теоретических подходов и новых китайских концепций управления. Концепция «тринарного сообщества», предложенная Гао Фэем является уникальным экономическим и социальным пространством, сформированным в Наньхае в контексте трансформации городов и сельских районов. Наряду с этим необходимо отметить, что анализ подходов китайских и западных ученых к проблеме внутренней миграции в Китае имеет важное значение не только для разработки стратегий управления обществом в развитых районах, таких как Наньхай, но также может использоваться при реформировании других мест и в других государствах, в частности в России.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Лазарева Ю. А., Рыбалко М. Л.* Современный Китай и теории международных отношений // Четырнадцатые Байкальские социально-гуманитарные чтения: материалы всероссийской конференции с международным участием (Иркутск, 8–23 апреля 2021 г.). – Иркутск: ИГУ, 2021. – С. 251–259.
2. *Кремнёв Е. В.* Система многопартийного сотрудничества и политической консултации в контексте внешнеполитического имиджа КНР // Международные отношения в XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции в рамках Первых Чемпаловских чтений, посвященных 100-летию со дня рождения профессора Ивана Никаноровича Чемпалова (1913-2008) (Екатеринбург, 30–31 октября 2013 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – С. 164–166.
3. *Кремнёв Е. В., Кузнецова О. В., Лесниковская Е. В.* Трансдисциплинарная регионология: теория и методология: монография. – Иркутск: ИГУ, 2020. – 155 с.
4. История и методология региональных исследований в Азиатско-Тихоокеанском регионе: колл. монография / науч. ред. Е. Ф. Серебrenникова; отв. ред. О. В. Кузнецова. – Иркутск: ИГУ, 2020. – 287 с.
5. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=14408> (дата обращения 15.03.2021).
6. *Рыбаковский Л. Л.* Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. – М.: Наука, 1987. – 200 с.
7. Словарь экономических терминов [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovar.cc/ekon/term/2336352.html> (дата обращения 15.03.2021).
8. *Рязанцев С. В.* Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии: тенденции, последствия, регулирование. – М.: Формула права, 2007. – 576 с.
9. *Лэн А. О., Стефановская С. В.* Трансформация семейных ценностей под влиянием глобализации в Китае // Регионоведческие чтения: Азиатско-Тихоокеанский регион в диалоге языков и культур: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (Иркутск, 16 мая 2019 г.). – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 106–114.
10. *Гао Фэй.* «Триарное сообщество»: управление, напряжение и устранение – на примере района Наньхай провинции Гуандун». – 2015. – 147 с.
11. *Дан Гоин.* Об осуществлении земельной реформы в Китае и ее правовой основе // Новые горизонты. – 2012. – № 5.

## ЗАНЯТОСТЬ И ЕЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

*Тухтабаев Ж. Ш., доцент кафедры экономической безопасности  
E-mail: jamshidukhtabaev@gmail.com*

*Бурунова Ш. Т., магистр*

*Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается ряд вопросов, связанных с сокращением безработицы, созданием достойных условий труда людей, повышением доходов населения в сфере обеспечения социальной защищенности в нашей стране.

**Ключевые слова:** социальная защита, индикативные показатели, социальный риск, население, благосостояние, занятость, рабочая сила, экономический рост, рынок труда, безработица.

## EMPLOYMENT AND ITS PRIORITIES IN ENSURING SOCIAL PROTECTION OF REGIONS OF THE COUNTRY

*Tukhtabaev J. Sh., associate professor department of economic security,  
Buronova Sh. T., master  
Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan*

**Annotation.** This article discusses a number of issues related to reducing unemployment, creating decent working conditions for people, increasing the income of the population in the field of ensuring social security in our country.

**Keywords:** social protection, indicative indicators, social risk, population, welfare, employment, labor force, economic growth, labor market, unemployment.

Одним из основных долгосрочных направлений социально-экономической политики страны является стимулирование экономического роста. Безработица, несомненно, является одним из важнейших факторов эффективности, оказывающим непосредственное влияние на экономический рост в экономике страны и отдельных ее отраслях.

Одной из основных задач, стоящих перед страной при формировании инновационной экономики Узбекистана, является повышение социально-экономической стабильности, занятости трудовых ресурсов и повышение ее эффективности для ускорения экономического роста.

По инициативе Президента Шавката Мирзиёева проводятся последовательные реформы, направленные на дальнейшее повышение благосостояния нашего народа и создание для него необходимых условий во всех сферах. В связи с этим за счет увеличения занятости широко используются удобные и эффективные способы повышения уровня доходов и благосостояния, создания необходимых условий.

Ряд вопросов, связанных с сокращением безработицы, повышением доходов населения и созданием для них достойных условий жизни, нашли отражение в Послании Президента.

Привлечение активных инвестиций поможет создать тысячи новых рабочих мест. Вопросы социального развития, безусловно, тесно связаны с занятостью, что ведет к повышению доходов и уровня жизни. Глава государства поставил задачу разработать новую госпрограмму содействия занятости в 2019 году. В связи с этим на систематической основе будет предоставляться профессиональное обучение, юридические и другие консультации [1].

Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № 4947 – «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы», расширение системы профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации обучение лиц» [2]. Настало время проанализировать работу, проделанную в этой области в прошлом, и сделать необходимые выводы.

Цель исследования – выявить возможные меры по эффективному трудоустройству и сокращению безработицы в Узбекистане.

Научная суть исследования заключается в разработке научно обоснованных предложений по переходу Узбекистана от рынка труда с ограниченным спросом к рынку труда с эффективной занятостью.

Научные взгляды на занятость считались представителями классической теории, т. е. Д. Рикардо, А. Смитом, А. Маршаллом, что лучшая политика – полная занятость, норма рыночной экономики, невмешательство государства в этот процесс. В частности, Д. Рикардо, изучая законы, регулирующие заработную плату, установил правило, согласно которому уровень заработной платы зависит от предложения труда [3].

Некоторые экономисты СНГ отождествляют регулирование труда в условиях рыночной экономики с политикой занятости, а «труд» – с «занятостью», внедрением и реформированием системы образования, привлечением молодых специалистов к своим исследованиям.

В частности, С. В. Андреев рассматривает занятость как «условие включения в производственный процесс». Он обосновывает этот подход с точки зрения занятости производства (средства привязки работника к средствам производства для организации труда), потребления (материально стимулируется труд наемных работников) и разделения труда (привязанность работника к определенной сфере деятельности) [4].

А. Ваховов, К. Абдурахмонов, по вопросам свободной и эффективной конкуренции на рынке труда Республики Узбекистан между работодателями и работодателями по установлению взаимовыгодных цен на труд на

основе свободного спроса и предложения на труд, повышения Исследование конкурентоспособности человеческих ресурсов с использованием зарубежного опыта провели А. Абдуганиев, Б. Тогаев и М. Мирзакаримова [5].

Эффективность занятости может быть выражена через показатели, отражающие идеологию развития государства. Это, прежде всего, пропорции распределения трудовых ресурсов по признаку их участия в общественно полезной деятельности. Они выражаются в таких показателях, как темп роста производительности труда, удовлетворение потребности населения в труде и достижение полной занятости. Чем выше производительность общественного труда, тем выше доходы и материальное положение работников в обществе.

Другой характеристикой эффективности занятости является уровень занятости трудоспособного населения. Экономически этот показатель отражает потребность населения в рабочих местах и рабочих местах. Распределение работников по отраслям экономики также является неотъемлемым аспектом эффективности занятости [7].

В конце 2018 года на расширенном заседании Комитета по труду и социальным вопросам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан были обсуждены вопросы исполнения государственного бюджета и проекта государственного бюджета на 2019 год. Отмечено, что за счет изменения потребительских цен реальный темп роста совокупных доходов населения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 111,4%, реальный рост валовых доходов на душу населения – 109,5% [6].

За отчетный период 53,4% от общего объема расходов государственного бюджета было направлено на финансирование социальных расходов. Эти затраты составили 11,8% ВВП. На социальную сферу и социальную поддержку населения направлено 19,0 трлн сумов. сум или около 65,8% было направлено на финансирование заработной платы. Особое внимание уделено целям и приоритетам бюджетной политики на 2019–2021 годы. В частности, депутаты акцентировали внимание на улучшении жилищно-социальных условий, совершенствовании системы социальной поддержки, достижении устойчивого экономического роста, что будет способствовать дальнейшему повышению уровня жизни населения, созданию новых рабочих мест, что повысит занятость и доходы населения.

В 2019 году на эти цели будет направлено 54% расходов государственного бюджета при сохранении приоритета расходов на социальные услуги и социальную поддержку населения. В 2019 году на социальные расходы планируется направить 57 822,3 млрд сумов.



Расходы на социальные выплаты, материальную помощь малообеспеченным семьям и компенсационные выплаты составили 5267,2 млрд сумов, что на 58,5% больше, чем в прошлом году. На реализацию мероприятий по увеличению числа получателей материальной помощи малообеспеченным семьям и семьям, имеющим детей до 14 лет, планируется направить 643,5 млрд сумов. Это позволит увеличить выделение пособий с 507 000 до 621 000 семей, или в 1,2 раза [8].

Таблица 1

**Структура занятости в Узбекистане**

№	Работа	Миллион человек	Темп роста, % 2017 г.	Снижение, % 2018 г.
1	Численность экономически активного населения	14,6	0,4	
2	Экономически неактивное население	4,2		1,9
3	Занятость в отраслях экономики	13,2	0,2	
4	Численность официально занятых в экономике	5,3		0,6

Если проанализировать структуру занятости в Узбекистане, то можно увидеть, что численность трудовых ресурсов в стране составляет 18,8 млн человек, численность экономически активного населения – 14,6 млн человек, численность экономически неактивного населения – 4,2 млн человек [8].

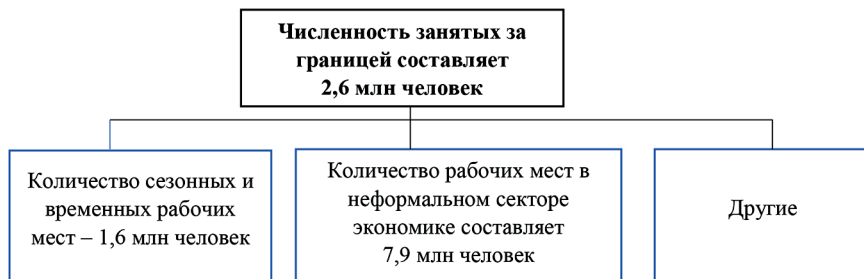


Рис. 1. Количество рабочих мест в неформальных секторах экономики в Узбекистане

Как видно из рис. 1, совершенствование методики обследования домохозяйств позволило выявить более достоверные показатели занятости в неформальном секторе 7,9 млн человек (59,8% от общего числа занятых). Из них 1,6 млн человек заняты на временных и сезонных работах, а также 2,6 млн человек работают за пределами страны.

Сегодня во всех регионах страны, исходя из приоритетов социальной реформы совместно с органами местного самоуправления, обеспечивать занятость на основе современных рыночных механизмов и инструментов, содействовать трудоустройству граждан за счет широкого использования информационно-коммуникационных технологий, безработных, особенно молодежи, женщин и ведется планомерная работа по обучению инвалидов профессиональному обучению. В настоящее время одним из основных направлений деятельности Центра содействия занятости является трудоустройство отдельных категорий населения, испытывающих трудности с трудоустройством и неспособных на равных конкурировать на рынке труда. В целях создания дополнительных условий для создания новых рабочих мест и стимулирования занятости в Государственный фонд занятости будет выделено 300 млрд сумов из государственного бюджета Республики Узбекистан. Такие меры позволят трудоустроить дополнительно 140 000 человек в месяц, улучшив благосостояние их семей [9].

Рыночные принципы и преобразование социально-трудовых отношений, формирование новых механизмов регулирования занятости и эффективного распределения труда формируют новые процессы в сфере труда. Попытки развития региональных рынков труда в нашей стране имеют особое значение в связи с оседлым характером местного населения, зависящим от наших национальных особенностей. Ежегодно в стране принимаются действенные меры по реализации утвержденных программ обеспечения занятости населения, совершенствованию механизмов трудоустройства на вакантные и квотируемые рабочие места, развитию эффективных форм самозанятости.

Принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на стимулирование активности населения и предпринимательской инициативы, обеспечение занятости социально незащищенных слоев населения, повышение доступности государственных услуг, их качества и эффективности.

Тем не менее, рынок труда в регионах по-прежнему отличается высокой напряженностью, остаются нерешенными вопросы создания постоянных рабочих мест, трудоустройства молодежи, женщин, членов малообеспеченных семей, особенно в сельской местности, а также регулирование внешней трудовой миграции.

Уровень кредитных, финансовых, консультационных и других необходимых услуг для населения и бизнеса в сфере занятости остается низким.

Производственные кадры часто проходят подготовку и переподготовку без учета текущих и перспективных потребностей экономики, их возможностей и ресурсов. В результате на рынке труда наблюдается дефицит квалифицированных кадров по некоторым специальностям.

В целях реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах повысить эффективность работы государственных органов по обеспечению занятости населения, создать благоприятные условия для трудоустройства, а также стимулировать создание новых рабочих мест Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан и Министерством финансов разработана «дорожная карта» по совершенствованию и повышению эффективности занятости и труда в соответствии с ней. В 2018 году в республиканский бюджет за счет дополнительных доходов направлено 150 млрд сумов, а с 2019 года параметры бюджета предусматривают выделение дополнительных средств в размере не менее 300 млрд сумов [9].

Выводы и предложения. Таким образом, для эффективного обеспечения занятости и сокращения безработицы в Узбекистане целесообразно реализовать следующие меры:

- предлагаем Министерству экономики Узбекистана совместно с Министерством занятости и трудовых отношений совместно работать над обеспечением эффективной занятости и снижением безработицы;
- прогнозные периоды эффективной занятости и сокращения безработицы будут находиться в пределах 5–10 лет и могут корректироваться каждые 23 года;
- прогнозируемые результаты эффективного трудоустройства и сокращения безработицы должны быть максимально открыты для учреждений, осуществляющих обучение и набор, а также для молодежи и ее родителей;
- желательно публиковать и распространять информацию в системе органов образования, повышать осведомленность о вакансиях среди студентов и абитуриентов и стимулировать подготовку кадров, востребованных на рынке труда, в т. ч. внедрение договорных отношений и механизмов государственных закупок с работодателями и агентствам по трудоустройству помогает решить проблему формирования системы.

Это позволит, с одной стороны, сократить расходы государственного бюджета на подготовку конкурентоспособных и востребованных кадров,

а с другой стороны, обеспечить запуск экономических механизмов инновационного развития системы образования.

В результате проводимых структурных преобразований в стране, модернизации производства, создания благоприятной инвестиционной и деловой среды, успешной реализации комплексных мер по развитию предпринимательства создаются новые рабочие места. Это послужит благополучию нашего народа.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису.

2. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы. – С. 7.

3. *Петти В., Смит А., Рикардо В., Кейнс Д., Кейнс М., Фридман М.* Классика экономической мысли. – М.: «ЭКСМОПРЕСС», 2000. – С. 115.

4. *Андреев С. В.* Кадровый потенциал и проблемы занятости в условиях перехода России к рыночным отношениям. – М.: Институт социологии РАН, 1997. – С. 76.

5. *Мирзакаримова М.* Изменения занятости в странах с развитой информационной экономикой // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии», 6 ноября 2017.

6. Исполнение государственного бюджета Комитета по труду и социальным вопросам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан и обсуждение проекта государственного бюджета на 2019 год. 13 ноября 2018.

7. *O'Leary Ch.* Manual on Evaluation of Labour Market Policies in Transition Economies // ILO. – Geneva, 2015. – DOI: 10.1007/si 0902-016-9729-x

8. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

9. «Дорожная карта» по совершенствованию и повышению эффективности работы по трудоустройству, разработанная Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан и Министерством финансов.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗМЕР ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

*Веденина О. А., Яковлева А. С.*

*ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет  
им. И. Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия*

**Аннотация.** В работе проведен анализ численности выпускников, получивших высшее образование и среднее профессиональное образование в Чувашской Республике по сравнению с Республикой Татарстан.

Выделены проблемы в сфере высшего образования. С помощью аналитической группировки субъектов РФ изучена связь между численностью выпускников с высшим образованием и среднемесячной номинальной заработной платой. Сделан вывод о наличии влияния высшего образования на величину заработной платы.

**Ключевые слова:** высшее образование; среднее профессиональное образование; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата; численность выпускников с высшим образованием.

## STATISTICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE LEVEL OF EDUCATION ON THE SIZE OF WAGES

*Vedenina O. A., Yakovleva A. S.*

*Chuvash State University named after I. N. Ulyanova, Cheboksary, Russia*

**Annotation.** The paper analyzes the number of graduates who received higher education and secondary vocational education in the Chuvash Republic in comparison with the Republic of Tatarstan. The problems in the field of higher education are highlighted. With the help of an analytical grouping of subjects of the Russian Federation, the relationship between the number of graduates with higher education and the average monthly nominal wage was studied. The conclusion is made about the presence of the influence of higher education on the amount of wages.

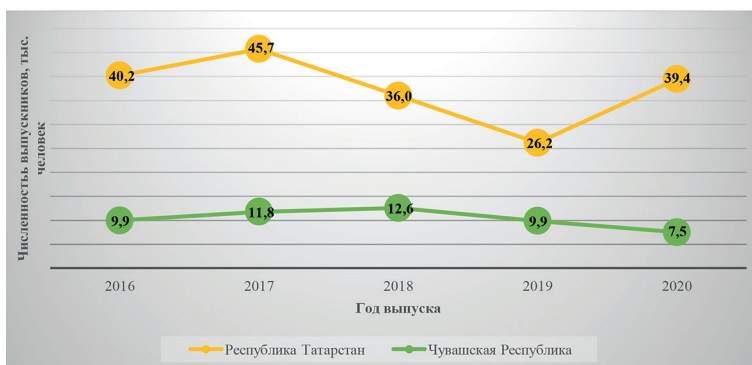
**Keywords:** higher education; secondary vocational education; average monthly nominal accrued wages; the number of graduates with higher education.

Величина заработной платы оказывает влияние на уровень жизни людей, поэтому важно выявить факторы, оказывающие влияние на ее размер. В качестве одного из факторов высокой заработной платы называют получение высшего образования.

**Цель исследования** – выявить силу влияния высшего образования на размер заработной платы.

**Результаты исследования.** Уровень образования включен в расчет индекса человеческого развития, поэтому все государства стремятся увеличить численность людей, получающих образование.

По результатам Федерального статистического выборочного наблюдения трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное



*Рис. 1. Динамика численности выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска, получивших среднее профессиональное и высшее образование, по году окончания образовательной организации, тыс. человек*

и высшее образование [1], проанализируем статистику выпускников в Чувашской Республике (рис. 1).

В Приволжском федеральном округе лидером по количеству выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование, является Республика Татарстан с численностью 39,4 тыс. человек в 2020 г. Чувашская Республика в 2020 г. была на 12-м месте из 14 субъектов. В Чувашской Республике сформировался негативный тренд по количеству выпускников, с 2018 г. наблюдается снижение численности в среднем на 23 % или на 2,55 тыс. человек. Это можно объяснить тем, что выпускники общеобразовательных организаций стремятся поступить в наиболее престижные учебные заведения Москвы и Санкт-Петербурга.

Сопоставим численности выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование, в Чувашской Республике (рис. 2).

По данным рис. 2 видно, что самое большое количество выпускников, получивших высшее образование в Чувашской Республике, было в 2016 г. Спрос на образование в Чувашской Республике нестабильный, за последние 4 года он значительно ниже предыдущих. Это говорит нам о том, что люди перестали ставить получение высшего образования на 1-е место после обучения в школе, перестали считать его главной составляющей для получения большой заработной платы в будущем.

Рассмотрим структуру трудоустройства выпускников Чувашской Республики по уровням образования (рис. 3).

Среди трудоустроившихся выпускников Чувашской Республики 2016–2020 гг. выпуска преобладают выпускники, получившие среднее



Рис. 2. Сравнение численности выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска, получивших среднее профессиональное и высшее образование, в Чувашской Республике, тыс. человек

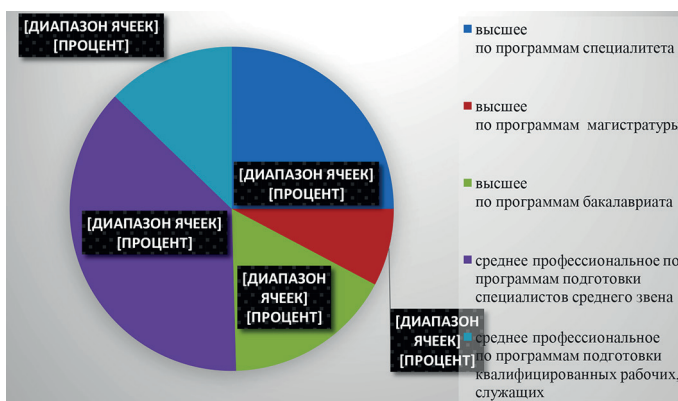


Рис. 3. Численность трудоустроившихся выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска по уровню образования по Чувашской Республике, тыс. чел.

профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена, они составляют 37%. Если к ним добавить выпускников, получивших среднее профессиональное по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, то 50% трудоустроившихся 2016–2020 гг. выпуска имели среднее профессиональное образование. Самой малочисленной группой являются магистры. За 5 лет выпуска трудоустроилось всего 3,4 тыс. магистров, что составляет 8% среди всех трудоустроившихся выпускников 2016–2020 гг. выпуска.



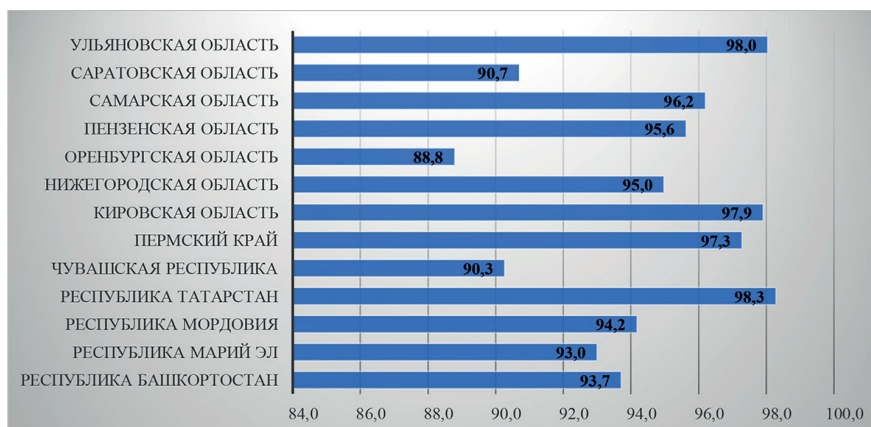
*Рис. 4. Сравнение численности трудоустроившихся выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска по уровню образования по Чувашской Республике и Республике Татарстан, тыс. чел.*

В Республике Татарстан за 5 лет выпуска среди трудоустроившихся преобладают выпускники, получившее высшее по программам специалитета (рис. 4). По сравнению с Чувашской Республикой на долю трудоустроившихся выпускников, получивших среднее профессиональное образование, в Республике Татарстан среди 2016–2020 гг. выпуска приходится 40%. То есть в Республике Татарстан преобладают выпускники с высшим образованием.



*Рис. 5. Удельный вес трудоустроившихся выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска по уровню образования по Чувашской Республике и Республике Татарстан, %*





*Рис. 6. Структура выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска, искавших работу после окончания образовательной организации и нашедших ее по Приволжскому федеральному округу, %*

Республика Татарстан обладает не только высокими абсолютными показателями по сравнению с Чувашской Республикой, но также лидирует по удельному весу трудоустроившихся выпускников (рис. 5).

Если в Республике Татарстан наблюдается низкий процент трудоустройства по выпускникам, получившим среднее профессиональное образование, то в Чувашской Республике испытывают проблемы трудоустройства выпускники по программам специалитета. Выпускники программ магистратуры и бакалавриата также сталкиваются с проблемами при трудоустройстве.

По данным рис. 6 мы видим, что самые лучшие показатели по трудоустройству выпускников в Республике Татарстан, Ульяновской, Кировской области, Удмуртской Республике.

Худшую статистику по трудоустройству выпускников мы видим в Оренбургской области и Чувашской Республике, что говорит о большом количестве выпускников, находящихся в статусе безработных.

Проверим гипотезу, что уровень образования определяет размер заработной платы. В качестве факторного признака будем рассматривать численность выпускников образовательных организаций 2016–2020 гг. выпуска, получивших высшее образование, по субъектам РФ, который будет положен в основание группировки. Результативным признаком будет выступать региональная среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций. Наличие

связи между вышеназванными показателями приведет к тому, что регионы, обладающие большим количеством выпускников с высшим образованием, будут характеризоваться более высокой средней заработной платой.

Все регионы (включая Тюменскую и Архангельскую области без автономных округов) были распределены в 7 групп исходя из численности выпускников с высшим образованием. Необходимое число групп было определено по формуле Стерджесса (в первой группе оказался 21 субъект, во 2-й – 30, в 3-й – 11, в 4-й – 9, в 5-й – 6, в 6-й – 4, в 7-й – 3). Санкт-Петербург, Москва и Московская область были исключены из рассмотрения, поскольку обладают чрезвычайно высокими показателями численности выпускников с высшим образованием по сравнению с другими субъектами.

В качестве характеристики размера групп была использована численность занятых в возрасте 15 лет и старше. Результаты промежуточных расчетов представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Группировка субъектов РФ по количеству выпускников 2016–2020 гг. выпуска, получивших высшее образование**

№	Группы субъектов по количеству выпускников 2016–2020 гг. выпуска, получивших высшее образование, тыс. чел.	Численность занятых в возрасте 15 лет и старше, тыс. чел.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций за 2021 г.	Дисперсия по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате
1	до 16	5121,9	51322,6	480028270,6
2	16–32	14335,5	47424,5	359749650,0
3	32–48	8809,5	43881,2	45425240,5
4	48–64	9988,1	45941,2	81474154,0
5	64–80	9836,0	42488,6	15978065,1
6	80–96	6658,9	53186,8	381283632,9
7	свыше 96	5187,4	39754,7	23481277,3

По данным таблицы мы можем заметить, что в первой группе субъектов наблюдается самая большая внутригрупповая дисперсия по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате. Это связано с

тем, что в данную группу попали, с одной стороны, регионы Крайнего Севера (Чукотский автономный округ, Камчатский край, Архангельская область), характеризующиеся высокой средней заработной платой, с другой стороны, регионы, имеющие низкий уровень жизни населения (Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Республика Калмыкия). Вследствие чего образовался сильный разброс данных по заработной плате относительно их средней величины. Первая группа, имея самую низкую численность выпускников (до 16 тыс. человек) находится на втором месте по среднемесячной заработной плате.

При переходе одной группы к другой, т.е. при увеличении количества выпускников с высшим образованием, должна была расти средняя заработная плата. Однако данная тенденция нарушается.

Коэффициент детерминации, определяемый как отношение межгрупповой дисперсии к общей дисперсии, составил 0,07 (или 7%). Это означает, что только на 7% вариация регионов по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников обусловлена различиями в численности выпускников с высшим образованием и на 93% – влиянием прочих факторов.

Эмпирическое корреляционное отношение составляет 0,27, оно оценивает тесноту связи между группировочным признаком и результативным признаком. В соответствии со шкалой Чэддока можно сказать, что связь между уровнем образования и размером заработной платы слабая.

Для уменьшения влияния прочих факторов на размер заработной платы, в частности северных надбавок, высоких зарплат из-за суровых климатических условий, были исключены из рассмотрения Северо-Западный, Уральский и Дальневосточный федеральные округа. Москва и Московская область, как и в первой группировке регионов, не были включены в группы. Результаты группировки 55 субъектов РФ представлены в табл. 2. В первой группе находятся 19 субъектов, во 2-й – 16, в 3-й – 9, в 4-й – 5, в 5-й – 3, в 6-й – 3.

В данной таблице по сравнению с первой наблюдаются более маленькие значения внутригрупповых дисперсий, что свидетельствует об уменьшении разброса средних заработных плат по регионам в рамках групп. В первых трех группах при увеличении числа выпускников с высшим образованием отмечается рост средней заработной платы.

Коэффициент детерминации составил 0,26 (или 26%). Следовательно, разное количество выпускников с высшим образованием в регионах объясняет 26% различий субъектов по заработной плате. Эмпирическое корреляционное отношение равно 0,51, связь между изучаемыми показателями умеренная.

**Группировка 55 субъектов РФ по количеству выпускников  
2016–2020 гг. выпуска, получивших высшее образование**

Группы субъектов по количеству выпускников 2016–2020 гг. выпуска, получивших высшее образование, тыс. чел.	Численность занятых в возрасте 15 лет и старше, тыс. чел.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций за 2021 г.	Дисперсия по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате
До 22,3	6422,6	36336,7	13712370,4
22,3–40,3	9933,7	39978,7	16802438,2
40,3–58,3	9891,9	45889,5	70857544,3
58,3–76,3	7155,8	39641,1	8034242,3
76,3–94,3	4757,5	40900,4	5014049,0
Свыше 94,3	5187,4	39754,7	23481277,3

На результаты расчетов большое влияние оказывает группировка. Т. к. регионы РФ сильно отличаются друг от друга по природным, экономическим условиям, задача выявления связи между количеством выпускников с высшим образованием и размером заработной платы усложнилась. После проведенных расчетов можем сказать, что на размер заработной платы оказывает влияние множество разных факторов, среди которых есть и уровень образования.

**Выводы.** В заключении хотелось бы отметить, что ситуация в сфере высшего образования в Чувашской Республике ухудшается из-за снижения численности выпускников и уменьшения удельного веса трудоустроившихся выпускников после окончания обучения.

С помощью коэффициента детерминации и эмпирического корреляционного отношения было выявлено, что уровень образования оказывает влияние на величину заработной платы, хотя данная связь была слабой.

Для того, чтобы не было оттока абитуриентов в московские вузы, можно привлечь их материально. Высокий размер стипендий, различные выплаты – один из способов привлечения ребят. Увеличение в региональных вузах выбора специализаций, а также повышение качества образования положительно повлияют на приток абитуриентов. Одним из важнейших условий является трудоустройство после окончания учёбы,

поэтому необходимо создавать все условия для этого. Можно заключать договоры между организациями и предприятиями для принятия на работу выпускников вузов. Также одной из причин оттока абитуриентов является низкая заработная плата в регионах, поэтому нужно решать вопросы по её повышению. Для этого нужна целенаправленная работа предприятий и организаций, учебных заведений и государственных органов по созданию новых рабочих мест в соответствии с потребностями цифровой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выборочное наблюдение трудоустройства выпускников 2021 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/itog\\_trudoustr\\_2021/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr_2021/index.html) (дата обращения: 17.04.2022).

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Владиславская А. С., Яковлева Е. А.*

*Научный руководитель: Горбачёв В. А.*

*Институт экономики и управления, КФУ им. В. И. Вернадского,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос ведения бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей в строительных организациях. Выделены контрольные процедуры, предназначенные для их сохранности на складах строительных организаций.

**Ключевые слова:** материалы, контроль, бухгалтерский учет.

## FEATURES OF ACCOUNTING AND CONTROL OF INVENTORY IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

*Vladislavskaya A. S., Yakovleva E. A.*

*Scientific supervisor: Gorbachev V. A.*

*Institute of Economics and Management, V. I. Vernadsky Crimean Federal  
University, Simferopol, Russia*

**Annotation.** This article deals with the issue of accounting inventory items in construction organizations. Control procedures for their safety in the warehouses of construction organizations are described.

**Keywords:** inventory, control, accounting.

Строительная отрасль является одной из самых материалоемких отраслей экономики, а, следовательно, набирает актуальность вопрос грамотной организации учета и контроля материальных ценностей в строительных организациях для предотвращения их хищения, порчи или заговаривания ими складов. Товарно-материальные ценности (ТМЦ) – представляют собой часть оборотных средств, позволяющих предприятию осуществлять свою производственную деятельность бесперебойно и включающих в себя стоимость производственных запасов, остатков незавершенного производства и готовой продукции.

Ведение бухгалтерского учета и осуществление контрольных мероприятий позволяет обеспечить достоверность данных о наличии материальных ценностей на складах, что довольно важно, т. к. неверная информация может привести к ошибкам в планировании объема закупок ТМЦ, несвоевременной ликвидации испорченных материалов и их списанию со счетов или к обнаружению недостачи при списании в производство.

Товарно-материальными ценностями признаются: сырье и материалы, другие активы, используемые при создании готовой продукции, готовая продукция и товары, а также запасные части для ремонта оборудования, полуфабрикаты, отходы и брак. Строительные организации, как правило, хранят материалы на разных складах, и им необходимо иметь полную информацию о каждой единице ТМЦ для прогнозирования потребности в материалах при выполнении работ и услуг [1, с. 282–283].

Одним из главных факторов, обеспечивающих эффективную организацию учета ТМЦ, является построение оптимальной схемы документального оформления операций по поступлению, заготовлению и списанию материалов [2, с. 93]. В бухгалтерском учете ТМЦ строительная организация использует следующие документы:

- 1) карточку учета материалов (форма № М-17) – основной документ, позволяющий контролировать движение ТМЦ;
- 2) приходный ордер (форма № М-4) для учета материальных ценностей, которые поступили от поставщиков или из переработки;
- 3) накладную на отпуск на сторону (форма № М-15) для учета отпуска материальных ценностей хозяйствам своей организации, находящимся за пределами ее территории;

- 4) требование-накладную (форма № М-11) для учета движения ТМЦ внутри строительной организации;
- 5) лимитно-заборную карту (форма № М-8) при наличии лимитов отпуска материалов в производство [1, с. 283].

Однако в процессе учета материальных ценностей в строительной организации часто возникают проблемы, такие как наличие отрицательных остатков материалов после их списания в производство. Это происходит в основном по причине несвоевременного оформления поступления материалов на строительные участки из-за отсутствия документов от поставщиков, хотя материалы уже поступили. Для решения данной проблемы, как правило, делают учет или создают дополнительные формы документов в отношении таких групп материалов.

Вероятно возникновение «пересортицы» материалов и единиц измерения при списании производство строительных работ (услуг). Это явление происходит тогда, когда по одному виду материала возникает излишек, а по другому, наоборот, недостаток. Причины обычно в большом количестве поставщиков у строительной организации, из-за чего у одного и того же строительного материала могут появиться разные названия или из-за использования разных единиц измерения [2, с. 94].

Для контроля за товарно-материальными ценностями и во избежание вышеперечисленных ошибок все строительные организации в обязательном порядке проводят инвентаризацию. В процессе инвентаризации выявляется и оценивается реальное состояние и фактическое наличие материалов на складах строительной организации.

Случаи обязательного проведения организации перечислены в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденном Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н. В остальных случаях в строительной организации может осуществляться проведение внутреннего контроля ТМЦ на складах по указу руководителя. Порядок проведения инвентаризации и ее сроки должны быть закреплены в учетной политике организации [3, с. 106].

Внутренний контроль дает возможность выявить такие ошибки, как, например, отсутствие заключенных договоров о материальной ответственности, слабая система охраны ТМЦ или ее отсутствие, а также несоответствие нормам хранения материалов, из-за чего может последовать их порча.

Также следует отметить, что хорошим решением по контролю за сохранностью ТМЦ являются современные программные продукты. Учет материалов в строительных организациях автоматизирован и может вестись,

как в стандартной программе 1С, которая создана для торговых компаний, а не для строительных организаций, так и в специальных программах для строительства, таких как «БИТ.СТРОИТЕЛЬСТВО».

Строительство может вестись из материалов заказчика, подрядчика или различных поставщиков, что создает проблемы для использования стандартной программы 1С. Сотруднику бухгалтерии приходится заносить сведения вручную, собирая данные по разным разделам учета, вводя корректировочные проводки.

Если бухгалтерский учет ведется в специализированной программе «БИТ.СТРОИТЕЛЬСТВО», решается сразу несколько проблем. В программе автоматизирован учет деятельности разных отделов и подразделений заказчиков-застройщиков, подрядчиков, инвесторов и других. «БИТ.СТРОИТЕЛЬСТВО» состоит из нескольких модулей, которые можно включить при необходимости.

В строительной организации стоимость и объем материалов известен заранее, т. к. они вносятся в смету еще на стадии проектирования. Строительные материалы принимаются к учету по фактической себестоимости, в которую включается сумма приобретения, транспортные расходы, консультационные услуги, госпошлины. К документам, оформляемым при закупке, относятся: договор купли-продажи, торговая накладная, счет-фактура, технические документы, справки, сертификаты.

Хранение строительных материалов происходит двумя способами: на складах (гвозди, шурупы) или на открытом пространстве (щебень, песок). Также стоит отметить, что все материалы должны быть закреплены за определенным материально-ответственным лицом.

Списание строительных материалов может осуществляться по методу ФИФО, средней себестоимости или себестоимости каждой единицы продукции. Списание стройматериалов осуществляется на основе ежемесячных материальных отчетов прорабов [4].

Можно сделать вывод, что своевременно проводимая инвентаризация и применение специализированных программ учета материалов позволяют решить большинство проблем, связанных с недостаточностью, порчей или излишком ТМЦ на складах строительных организаций. Нерациональное использование материальных запасов является основной причиной, по которой организации часто оказываются неконкурентоспособны и испытывают затруднения в своей производственной деятельности. Эффективное использование материалов является следствием грамотно выстроенной системы учета ТМЦ на предприятии и проведения всех необходимых процедур внутреннего и внешнего контроля.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Конева М. В.* Учет и контроль материальных ценностей с использованием информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете строительных организаций / М. В. Конева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 35. – С. 282–283.
2. *Арсентьева Н. В.* Актуальные проблемы учета материалов как элемента оборотных активов строительной организации / Н. В. Арсентьева // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 12. – С. 93–94.
3. *Голубева С. Г., Лагун А. А.* Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации / С. Г. Голубева, А. А. Лагун // Молокохозяйственный вестник. – 2016. – № 1. – 106 с.
4. Учет материалов в строительной организации. – URL: <https://www.lcbit.ru/blog/uchet-materialov-v-stroitelnoy-organizatsii/>

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ПАО СБЕРБАНК

*Волкова Е. В., магистрант 3-го курса,  
направление 38.04.03 Управление персоналом  
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

**Аннотация.** Статья посвящена совершенствованию системы управления охраной труда с целью предотвращения производственного травматизма и соблюдения требований охраны труда. Рассмотрены обнаруженные в ходе анализа системы недочеты и представлены предложения по корректировке элементов системы управления охраной труда, направленные на повышение ее качества. Рассчитана экономическая эффективность внедряемых предложений.

**Ключевые слова:** охрана труда, производственный травматизм

## EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE INTRODUCED ELEMENTS OF THE OCCUPATIONAL HEALTH MANAGEMENT SYSTEM IN PJSC SBERBANK

*Volkova E. V., 3rd year master's student*

**Abstract.** The article is devoted to the improvement of the labor protection management system in order to prevent industrial injuries and comply with labor protection requirements. The shortcomings discovered during the analysis of the system are considered and proposals are presented for adjusting the elements of the labor protection management system, aimed at improving its quality. The economic efficiency of the proposed proposals has been calculated.

**Keywords:** occupational Safety and Health, industrial injuries

**Цель исследования.** Для того чтобы учесть все требования по охране труда в целях профилактики травматизма, работодателю необходимо построить четко структурированную систему управления охраной труда на своем предприятии.

Целью данного исследования является изучение особенностей действующей системы охраны труда в ПАО Сбербанк и разработка направлений повышения ее качества.

В реализации управления охраной труда, особенно в современных условиях, когда руководителю предприятия очень сложно найти средства на модернизацию или покупку новой более защищенной техники, на выполнение других мероприятий по охране труда, особое значение приобретает обучение работников безопасным приемам и методам труда, проведение соответствующих инструктажей, разработка для них правил и инструкций по охране труда [1, с.305].

Согласно ГОСТ Р 12.0.007-2009 «Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда в организации. Общие требования по разработке, применению, оценке и совершенствованию»: «Методология построения СУОТ основана на принципе последовательного выполнения функций управления: «концепция – организация – планирование и применение – оценка (контроль) – действия по совершенствованию» [2].

Каждая из функций, несомненно, должна быть четко выстроена на каждом предприятии. Поэтому в данной статье задана цель последовательно рассмотреть две функции управления в соответствии с ГОСТ Р 12.0.007-2009:

- «оценка (контроль)»: осуществляют проверку процессов обеспечения охраны труда, при которой процессы контролируют и измеряют, а также анализируют на соответствие концепции (политики) охраны труда, целевым и плановым показателям, законодательным и прочим требованиям;
- «действия по совершенствованию»: рассматривают результаты анализа руководством, принимают решения по улучшению результа-

тивности системы управления охраной труда и осуществляют ее постоянное совершенствование» [2].

Результаты исследования. Посредством анализа и статистической обработки данных, в ПАО Сбербанк в 2020 г. обнаружена тенденция к сокращению производственного травматизма, а именно со 136 до 88 снизилось количество несчастных случаев по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В ходе оценки системы управления охраной труда выявлено несоответствие численности специалистов по охране труда в ПАО Сбербанк нормативам, прописанным в Постановлении Минтруда России от 22.01.2001 г. № 10 «Об утверждении Межотраслевых нормативов численности работников службы охраны труда в организациях» [3].

Также зафиксировано отсутствие в ПАО Сбербанк кабинета (уголка) по охране труда. А согласно Постановлению Минтруда РФ от 17.01.2001 № 7 «Об утверждении Рекомендаций по организации работы кабинета охраны труда и уголка охраны труда»:

«Кабинет охраны труда и уголок охраны труда создаются в целях обеспечения требований охраны труда, распространения правовых знаний, проведения профилактической работы по предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний» [4].

Поэтому авторами, в целях совершенствования системы управления охраной труда в рассматриваемой организации, предложено приблизить к нормам количество специалистов по охране труда в ПАО Сбербанк и внедрить в работу кабинет по охране труда [5, с. 60].

В табл. 1 представлены затраты на мероприятия по найму одного специалиста по охране труда и организации кабинета по охране труда.

Если в 2022 г. на данные мероприятия необходимо будет потратить 136 500 руб., то уже в 2023 г. – только 63 000 руб.

За пример берется Волго-Вятский Банк ПАО «Сбербанк», в нем планируется наем 8 специалистов по охране труда, и совокупные затраты в 2022 г. составят:

$$136\,500 \times 8 = 1\,092\,000 \text{ руб.}$$

Экономический эффект от мероприятий по охране труда, реализация которых привела к предотвращению одного несчастного случая на производстве, представлен в табл. 2.

За пример взят несчастный случай по причине дорожно-транспортного происшествия, произошедший с бригадой, состоящей из водителя-инкассатора и старшего инкассатора.

**Затраты на предложенные мероприятия**

№	Наименование мероприятия	Затраты, руб./год (2022 г.)	Затраты, руб./год (2023 г.)
1	Прием на работу 1 специалиста по охране труда: – размещение вакансии; – тестирование на covid кандидата; – оборудование рабочего места; – оплата труда; – повышение квалификации	2500 1000 50 000 480 000 0	0 0 0 48 000 15 000
2	Внедрение кабинета по ОТ: – приобретение монитора для трансляции видеоматериала; – приобретение плакатов и наглядных пособий, макетов	20 000 15 000	0 0
	Итого:	136 500	63 000

В результате несчастного случая:

- водитель-инкассатор получил черепно-мозговую травму и госпитализирован;
- старший инкассатор получил ушибы мягких тканей и листок нетрудоспособности не оформлял;
- автомобиль инкассаторов получил повреждения;
- не оказана услуга инкассации денежной наличности в крупном торговом центре.
- нарушен график инкассации;
- внесение изменений в сменность инкассаторов.

В среднем по Волго-Вятскому Банку ПАО Сбербанк за год происходит 8 несчастных случаев. Таким образом, экономический эффект от предлагаемых мероприятий по охране труда в целом по Волго-Вятскому Банку составит минимум:

$$684\,500 \times 8 = 5\,476\,000 \text{ руб./год.}$$

Сравнивая с затратами на мероприятия в 2022 г., равными 1 092 000 руб., видим заметную разницу:

$$5\,476\,000 - 1\,092\,000 = 4\,384\,000 \text{ руб./год.}$$

Таблица 2

**Экономический эффект от мероприятий по охране труда**

№	Наименование издержки при несчастном случае на производстве на одного пострадавшего	Предотвращенные потери, руб.
1	Оказание доврачебной помощи, доставка у медицинское учреждение работодателем	1000
2	Затраты на стационарное и медикаментозное лечение (ОМС, ДМС)	200 000
3	Санаторно-курортное лечение пострадавшего	35 000
4	Материальная помощь пострадавшему от работодателя	50 000
5	Оплата пособия по временной нетрудоспособности	40 000
6	Оплата труда заменяющему работнику	40 000
7	Ремонт поврежденных машин, оборудования	100 000
8	Потеря прибыли и репутации из-за не оказанных клиенту услуг в срок, срыв сделки	100 000
9	Потеря прибыли из-за снижения производительности труда	20 000
10	Потеря прибыли из-за роста текучести кадров	20 000
11	Мероприятия по контролю (надзору) организации со стороны органов исполнительной власти и последующие за этим административные наказания в виде штрафа	200 000
12	Судебные издержки по оспариванию результатов проверок, трудовозатраты юридического управления	30 000
13	Трудовозатраты комиссии для проведения расследования несчастного случая	8500
14	Трудовозатраты руководителя организации на наиболее безболезненное для организации и пострадавшего разрешение совокупности обстоятельств несчастного случая	10 000
15	Трудовозатраты специалиста по охране труда и руководителей структурных подразделений на издание приказов и проведение внеплановых инструктажей по охране труда с заполнением журналов	10 000
	Итого:	684 500

**Выводы.** Таким образом, проведенная оценка эффективности нововведений, доказала целесообразность их внедрения. Экономический эффект равен 4 384 000 руб./год.

Экономический эффект заключается в предотвращении потерь на:

- штрафные санкции в виде административных штрафов;
- ремонт поврежденных машин, оборудования;
- материальную помощь пострадавшему от несчастного случая;
- оплата труда заменяющему работнику;
- потерю прибыли и репутации из-за не оказанных клиенту услуг в срок, срыв сделки;
- потерю прибыли из-за снижения производительности труда;
- потерю прибыли из-за роста текучести кадров;
- судебные издержки и прочее.

Экономический эффект за вычетом расходов на модернизацию составил 4 384 000 руб./год.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биккулова Г. Р., Макарова Е. С. Подбор и обучение персонала в системе управления персоналом // В сб.: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2017. – С. 304–305.

2. ГОСТ Р 12.0.007-2009 «Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда в организации. Общие требования по разработке, применению, оценке и совершенствованию».

3. Постановление Минтруда России от 22.01.2001 г. № 10 «Об утверждении Межотраслевых нормативов численности работников службы охраны труда в организациях».

4. Постановление Минтруда РФ от 17.01.2001 г. № 7 «Об утверждении Рекомендаций по организации работы кабинета охраны труда и уголка охраны труда».

5. Багрова Е. А., Анаев Д. А. Оптимизация численности сотрудников федерального казенного учреждения на основе исследования затрат рабочего времени // В сб.: Образование 2030: новая концепция развития. Материалы Международного Форума ЮНЕСКО. УВО «Университет управления «ТИСБИ». – 2017. – С. 56–62.

## ИССЛЕДОВАНИЕ КИСЛОТОСТОЙКОСТИ НЕПРЕРЫВНЫХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОЛОКОН

*Восканян В. С., канд. хим. наук, доцент кафедры физического воспитания чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны  
E-mail: venera.voskanyan @mail.ru*

*Петросян Н. Р., ассистент кафедры физического воспитания  
чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны  
E-mail: Petrosyan.neda@mail.ru  
Армянского государственного экономического университета,  
г. Ереван, Армения*

**Аннотация.** В статье представлены методика и результаты экспериментального исследования кислотостойкости непрерывных минеральных волокон из туфов, вулканических шлаков, перлитов, базальтов и андезито-дацитов. Показано, что стойкость волокон к раствору  $\text{H}_2\text{SO}_4$  в значительной степени зависит от соотношения в исходном стекле оксидов кремния, алюминия и железа к оксидам щелочных и щелочноземельных металлов. Прочность волокон в значительной мере зависит от условий приготовления образцов. Мы надеемся, что изложенный в статье опыт будет полезным при разработке новых технологических процессов получения углеродных и других типов волокон.

**Ключевые слова:** горная порода, кислотостойкость, минеральное волокно, методы получения, прочность, минеральное волокно, шлак, упругость, микрогетерогенная структура.

## THE INVESTIGATION OF RESISTANCE OF CONTINUOUS MINERAL FIBERS

*Voskanyan V. S., PhD of chemical sciences, associate professor  
of the department of physical education of emergencies and civil defense  
Petrosyan N. R., assistant of the department of physical education  
of emergencies and civil defense  
Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia*

**Abstract.** The technique and results of experimental investigation of acid resistance of continuous mineral fibers from tuffs, volcanic slags, perlites, basalts and andezito-dacites are presented. It is shown that resistance of fibers to  $\text{H}_2\text{SO}_4$  solution substantially depends on a ration in initial glass of oxides of silicon, aluminum and iron to oxides alkaline and alkaline-earth metals. The strength of the fibers largely depends on the conditions of preparation of the samples. The authors hope that the experience presented in the article will be useful in the development of new technological processes for the production of carbon and other types of fibers.

**Keywords:** rock, acid resistance, mineral fiber, microheterogeneous structure, volcanic slag, strength, high temperature melt, fabrication methods.

Материалы, которыми пользовался человек в своей жизнедеятельности, всегда имели важное значение в процессе развития цивилизации. Они даже дали названия целым этапам развития человечества: каменный век, бронзовый век, железный век. С некоторой долей пристрастности современную эпоху можно назвать веком полимеров и композиционных материалов. Фенолформальдегидные, полиэфирные, эпоксидные и другие типы связующих были разработаны в XX–XXI в. Практически сразу возникла потребность введения в них различных добавок с целью варьирования свойств и снижения стоимости. В качестве наполнителей использовали минеральные порошки, пряди коротких волокон, бумагу, хлопчатобумажные ткани и др.

В последние десятилетия в мире наблюдается стремительный рост промышленного производства непрерывных волокон из горных пород, в частности, базальтов и близких к ним природных образований (Китай, Россия, Украина). Это обусловлено высокими показателями (по сравнению с традиционно используемыми стеклянными волокнами алюмоборосиликатного состава) минеральных волокон, таких свойств как прочность и модуль упругости при растяжении, повышенная коррозионная стойкость к различным агрессивным средам, а также дешевизной и доступностью природного сырья.

**Цель настоящей работы** – это попытка на основе анализа литературных и наших экспериментальных данных найти факторы, влияющие на кислотостойкость волокон, полученных из горных пород.

Объектами исследований служили непрерывные минеральные волокна (НМВ), полученные в лабораторных условиях из туфов, вулканических шлаков, андезито-дацитов, базальтов и перлитов. По общепринятой методике определения кислотостойкости волокон, при проведении опыта мы брали волокна, которые соответствовали общей поверхности волокон  $5000 \text{ см}^2$ , в течение трех часов кипятили их в 250 мл соответствующего реагента и определяли потери массы навески. Величину навески (г) определяют по формуле:

$$m = \pi d^2 l p / 4 = 1250 d p,$$

где  $d$  и  $l$  – диаметр и длина волокна, см;

$p$  – плотность стекла,  $\text{г/см}^3$ .

В нашем случае, поскольку мы располагали ограниченным количеством волокон, объем и количество навески мы сократили в пять раз. Для каждого испытания брали три образца. Навески волокон длиной 5 см кипятили (3 ч.) в 50 мл  $\text{H}_2\text{SO}_4$  в фторопластовой колбе объемом 300 мл,



соединенной обратным холодильником. После этого волокна переносили на предварительно взвешенный стеклянный фильтр (размер пор 100 мкм, промывали дистиллированной водой, высушивали в течение 30 минут при температуре 130 °С и определяли средние потери массы ( $\Delta m$ , %).

В отличие от множества подходов и гипотез, объясняющих феномен более высокой прочности волокон по сравнению с прочностью массивного стекла [1, 2], количество публикаций, посвященных химической стойкости и, в частности, кислотостойкости волокон, немногочисленны.

Ряд авторов связывают кислотостойкость с химическим составом и так называемым масштабным фактором-диаметром волокна. Позже, неудовлетворенность объяснениями кислотостойкости масштабным фактором, привела исследователей к поиску причин в технологических особенностях формирования волокон. Предполагалось, что помимо химического состава, кислотостойкость волокон обусловлена условиями охлаждения узла формирования волокон, препятствующего образованию микрогетерогенной структуры и уменьшению числа микротрещин и дефектов, которые являются очагами коррозии волокон. Благодаря высокой скорости охлаждения в процессе формирования, изменение структуры волокна не успевает следовать за температурой и, как следствие, в волокнах как бы «замораживается» структура наиболее (максимально) однородного высокотемпературного расплава, которая и определяет кислотостойкость. Несколько позже, представления об отсутствии микрогетерогенностей, в связи с технологическими особенностями формирования волокон, также были пересмотрены, поскольку было установлено, что массивное стекло и волокно имеют примерно одинаковые неоднородности, зарождение которых происходит в расплаве стекла.

Заслуживают внимания исследования [3, 4], где также указывается связь между химическим составом и кислотостойкостью и делается предположение о наличии на волокнах тонкого упрочненного поверхностного слоя порядка 5–10 нм, структура которого отличается от структуры внутренних слоев. Сделана попытка связать химстойкость волокон с потерей массы и потерей прочности [5]. Однако испытания на прочность показали, что между потерей массы и потерей прочности не наблюдается однозначной зависимости. Как заключают авторы [5], более точную оценку химстойкости волокон дает коэф-фициент, рассчитываемый из соотношения прочности обработанного волокна к исходной. Очевидно, что вклад в кислотостойкость реальных волокон, помимо  $\text{SiO}_2$  и дефективности структуры, привносят и другие компоненты, содержащиеся в волокне. Определение влияния этих компонентов на кислотостойкость волокон не простая задача. Известно, что оксиды кальция, магния, алюминия и железа

также повышают кислотостойкость волокон, полученных из железосодержащих природных алюмосиликатов, в то время как щелочные металлы значительно снижают [6, 8]. Легкое удаление щелочных оксидов из волокон указывает на то, что они слабо закреплены в структурной сетке стекла. Непрерывные минеральные волокно, в частности, базальтовые волокна относятся к малощелочным (4–5%), но тем не менее кислотостойкость их будет определяться не только содержанием  $\text{SiO}_2$ ,  $\text{CaO}$ ,  $\text{MgO}$ ,  $\text{Al}_2\text{O}_3$ ,  $\text{Fe}_2\text{O}_3$ , но и присутствием ( $\text{Na}_2\text{O} + \text{K}_2\text{O}$ ) и, возможно, микроколичественным содержанием таких элементов как марганец, фосфор, хром, стронций и другие, которые сопутствуют природному сырью. Ионы железа так же, как и ионы алюминия, в зависимости от их количественного содержания (и ряда других факторов) могут играть в стекле как роль модификаторов, так и стеклообразователей. Достаточных данных о роли каждого из них при их взаимной замене в широких пределах в настоящее время нет, однако экспериментальные исследования, выполненные в [7, 8] свидетельствуют о том, что оксиды железа и магния в большей степени, чем  $\text{Al}_2\text{O}_3$  и  $\text{CaO}$ , способствуют повышению кислотостойкости базальтовых стекол.

Как видно из обзора литературных данных, исследователи едины в главенствующей роли химического состава и, в первую очередь, высокого содержания  $\text{SiO}_2$ , в воздействии на кислотостойкость волокон. Более того, на наш взгляд, можно утверждать, что кислотостойкость находится в прямой зависимости от содержания оксида кремния в волокнах. Теоретически, даже при переходе от реальных стеклянных и минеральных волокон к гипотетически бездефектным волокнам, кислотным выщелачиванием (при определенных условиях) можно добиться практически полного растворения всех компонентов за исключением  $\text{SiO}_2$ .

Факторы, влияющие на кислотостойкость волокон, можно подразделить на две группы. К первой группе относятся химический состав, и параметры технологического процесса формирования волокон, а вторая группа характеризует кислую среду (природа реагента, концентрация, температура, время) и количественное отношение реагент/волокно. В наших исследованиях влияние факторов второй группы было сведено к минимуму благодаря строгому следованию методике.

Для сравнительной оценки кислотостойкости волокон, полученных из железосодержащих природных алюмосиликатов, мы предлагаем использовать отношение, масс.% (табл. 1)

$$(\text{SiO}_2 + \text{Al}_2\text{O}_3 + \text{Fe}_2\text{O}_3)/(\text{RO} + \text{R}_2\text{O}) = K,$$

где RO-сумма оксидов кальция и магния, а  $\text{R}_2\text{O}$ -сумма оксидов натрия и калия.

Данное отношение, на наш взгляд, может служить полезным ориентиром в поисках составов (месторождений) сырья, на основе которого возможно получение волокон как легко поддающихся, так и сравнительно устойчивых к кислотному выщелачиванию. Из представленных в табл. 1 результатов определения кислотостойкости волокон в среде  $\text{IN H}_2\text{SO}_4$  видно, что у всех исследуемых волокон, у которых  $K = 7-6$ , потери массы минимальны ( $\Delta m = 0,60 - 1,81$ ), что указывает на достаточно высокую кислотостойкость туфовых, андезито-дацитовых и волокон, полученных из вулканического шлака Даларикского месторождения. С большой скоростью и легко подаются выщелачиванию волокна с более низкими значениями  $K = 4,7-4,0$ . К ним относятся базальтовые волокна и волокна, полученные из вулканического шлака Балаовитского месторождения.

Таблица 1

**Химический состав и кислотостойкость волокон из горных пород**

Состав горных пород	Туф (Аргик)	Туф (Агарак)	Андезито-дацит (Апаран)	Вулк. шлак (Даларик)	Вулк. шлак (Балаовит)	Базальт (Капси)	Базальт (Золакар)
$\text{SiO}_2$	65.98	64.13	62.69	60.27	53.57	53.30	48.85
$\text{Al}_2\text{O}_3$	16.85	16.34	15.62	17.15	19.64	20.60	19.96
$\text{TiO}_2$	0.89	0.93	0.80	2.05	1.37	1.02	1.20
$\text{Fe}_2\text{O}_3$	3.72	4.56	6.37	6.14	7.47	6.34	9.85
$\text{CaO}$	3.63	4.44	5.43	6.74	8.37	8.33	9.69
$\text{MgO}$	0.50	1.41	3.43	2.19	4.55	4.40	4.90
$\text{P}_2\text{O}_5$	0.37	0.16	0.24	0.38	0.37	0.25	0.19
$\text{MnO}$	0.04	0.09	0.12	0.18	0.15	0.10	0.11
$\text{Na}_2\text{O}$	4.64	4.44	2.88	3.26	2.97	3.90	3.65
$\text{K}_2\text{O}$	3.48	3.52	2.02	1.70	1.02	1.56	1.19
$\text{SO}_3$	0.08	сл.	0.30	сл.	0.32	сл.	сл.
Сумма	100.00	100.02	99.90	100.06	99.80	99.80	99.59
$d$ , мкм	8.5	7.0	12.4	7.8	10.6	12.4	13.2
$\Delta m$ , %	0.60	1.12	1.30	1.81	37.89	39.05	48.31
$K$	7.07	6.16	6.15	6.02	4.77	4.41	4.05

**Химический состав и кислотостойкость волокон  
на основе андезито-дацита <sup>1</sup>**

Состав горных пород	АИ/1	АСИ/2	АИ/2	АС	АСИ/3
SiO <sub>2</sub>	60.55	59.00	58.46	57.80	55.30
Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	15.08	14.80	14.57	14.44	14.20
TiO <sub>2</sub>	0.77	0.76	0.74	0.74	0.73
Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	6.15	6.00	5.94	6.10	5.90
CaO	8.80	6.50	12.04	4.92	7.10
MgO	3.25	3.04	3.02	2.96	2.90
P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	0.23	0.22	0.21	0.20	0.20
MnO	0.11	0.10	0.11	0.15	0.10
Na <sub>2</sub> O	2.78	7.35	2.71	10.35	11.50
K <sub>2</sub> O	1.95	1.96	1.85	1.90	1.80
SO <sub>3</sub>	0.30	0.23	0.27	0.28	0.20
Сумма	99.97	99.96	99.92	99.84	99.93
<i>d</i> , мкм	12.8	13.2	15.2	7.4	14.8
$\Delta m$ , %	2.01	5.43	13.86	19.68	36.15
<i>K</i>	4.87	4.23	4.02	3.89	3.24

Следует отметить, что вышеприведенное отношение удовлетворительно работает и при оценке кислотостойкости волокон, полученных при модификации (подшихтовке) природного сырья, в частности, андезито-дацитов известняком, содой и совместно известняком и содой (табл. 2). Как и предполагалось, с уменьшением величины. К потери массы волокон возрастают. В случае же подшихтовки практически не содержащих железо (Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub> < 1 %) природных образований, например, перлитов, удобнее пользоваться соотношением (табл. 3):

$$(\text{SiO}_2 + \text{Al}_2\text{O}_3)/(\text{RO} + \text{R}_2\text{O}) = N.$$

<sup>1</sup> В табл. 2 и 3: А – Андезито-дацит, И – Известняк, Д – Доломит, С – Сода, П – Перлит.

**Химический состав и кислотостойкость волокон на основе перлита**

Состав горных пород	ПДС	ПСИ/1	ПДСИ	ПДИ	ПСИ/2
SiO <sub>2</sub>	64.00	63.00	62.00	62.00	61.50
Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	12.00	11.52	11.40	11.26	11.24
TiO <sub>2</sub>	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14
Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	0.53	0.51	0.60	0.50	0.49
CaO	4.41	8.00	8.00	17.25	13.12
MgO	2.57		3.00	3.00	
P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
MnO	0.19	0.18	0.18	0.17	0.17
Na <sub>2</sub> O	13.11	13.18	11.20	3.15	10.25
K <sub>2</sub> O	3.39	3.35	3.30	2.96	3.25
SO <sub>3</sub>	0.05	0.04	0.02	0.02	0.03
Сумма	100.44	99.94	99.87	100.47	100.21
<i>d</i> , мкм	20.2	22.0	21.4	16.8	21.4
$\Delta m$ , %	0.80	0.98	1.34	1.47	1.62
<i>N</i>	3.24	3.04	2.88	2.78	2.73

В заключение следует отметить, что выбор сырья для получения волокон целого назначения усложняется в связи с необходимостью одновременного обеспечения соответствующих варочно-выработочных свойств стекол, определяемых кристаллизационной способностью и вязкостью, и требуемых свойств волокон. Так, подшихтовкой природного сырья возможно добиться снижения температуры варки стекла, кристаллизационной способности расплава (стекломассы) и облегчить процесс формирования волокон, однако, это приводит к заметному снижению требуемых свойств волокон. Поэтому при выборе сырья для получения качественной продукции в промышленных условиях необходимо учитывать преимущество и недостатки целесообразности подшихтовки горных пород.

Общей и важной, почти для всех видов волокнистых материалов, характеристикой является дисперсия прочности и длины волокон в пучке (нити, жгуте, ровинге), обусловленная технологией их формирования и

получения. Основным корректным методом оценки их физико-механических свойств может служить определение прочности при растяжении так называемого микропластика, т. е. пучка волокон, пропитанных полимерной матрицей, отвержденной по заданному режиму. Этот метод получил сегодня широкое распространение и у нас, и за рубежом.

Экспериментальные данные влияния оксида алюминия на условия получения и физико-химические свойства базальтовых волокон могут служить руководством при выборе сырья Армянских месторождений базальта с целью получения базальтовых непрерывных волокон с высокими механическими характеристиками и термостойкостью.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куперман А. М. и др. Физико-механические свойства андезитода цитовых волокон // Стекло и керамика. – 2008. – № 1. – С. 13–16.
2. Куперман А. М., Горбаткина Ю. А. и др. Физико-механические свойства волокон из вулканических шлаков и материалов на их основе // Стекло и керамика. – 2009. – № 7. – С. 14–16.
3. Бартенев Г. М. и др. // В сб. Стеклообразное состояние. – М.-Л.: 1965. – С. 426.
4. Бартенев Г. М., Черняков Р. Г. // Изв. АН СССР. Неорганич. матер. 4. – 1968. – № 3. – С. 411.
5. Зимин Д. Е. и др. Исследование влияния агрессивных сред на прочностные характеристики волокон в зависимости от их химического состава // Сб. докл.: III Всерос. конф. Молодых ученых «Фундаментальные проблемы новых технологий в 3-м тысячелетии». – Томск, изд-во Института оптики и атмосферы СО РАН, 2006. – С. 345–348.
6. Ходакова Н. Н. и др. Влияние химического состава волокон на их устойчивую вость к агрессивным средам // Сб. докл.: V Всерос. науч.-практ. конф. «Техника и технология производства теплоизоляционных материалов из минерального сырья», Белокураха. – М.: ЦЭИ «Химмаш», 2005. – С. 38–43.
7. Мясников А. А. и др. Выбор составов базальтовых пород для получения волокон различного назначения // Стекло и керамика. – 1965. – № 3. – С. 12–15.
8. Мясников А. А. и др. // В сб.: Волокнистые материалы из базальтов Укр. – 1971. – С. 37–41.

## ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИЕ СТРЕССОВЫЕ РАССТРОЙСТВА И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Восканян В. С., канд. хим. наук, доцент кафедры физического воспитания чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны  
E-mail: venera.voskanyan@mail.ru*

*Петросян Н. Р., ассистент кафедры физического воспитания  
чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны  
E-mail: Petrosyan.neda@mail.ru  
Армянского государственного экономического университета,  
г. Ереван, Армения*

**Аннотация.** Участники катастроф и военных действий демонстрируют определенные психологические и поведенческие изменения, которые обычно называют «посттравматическим синдромом», особенности которого являются предметом данной статьи. В статье представлен анализ личностных изменений участников боевых действий, из которого следует, что участники катастрофы подвержены посттравматическим расстройствам и психологическим изменениям. Психологические изменения проявляются в виде враждебности, скептицизма по отношению к внешнему миру, чувства пустоты, отчаяния, выражающегося в высокой степени тревожности, низком уровне субъективного самоконтроля, о чем мы попытались изложить наши конкретные соображения.

**Ключевые слова:** посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР), боевые действия, личностные изменения, чувство пустоты, отчаяние, тревога.

## **POSTTRAUMATIC STRESS DISORDERS AND PSYCHOLOGICAL CHANGES IN PERSONALITY**

*Voskanyan V. S., PhD of chemical sciences, associate professor  
of the department of physical education of emergencies and civil defense  
Petrosyan N. R., assistant of the department of physical education  
of emergencies and civil defense  
Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia*

**Abstract.** Participants in catastrophes and hostilities show certain psychological and behavioral changes, which are commonly called "post-traumatic syndrome", the features of which are the subject of this article. The article presents an analysis of the personal changes of combatants, from which it turns out that the participants in the disaster are susceptible to post-traumatic disorders and psychological changes. Psychological changes are manifested as hostility, skepticism towards the outside world, a feeling of emptiness, despair, expressed in a high degree of anxiety, a low level of subjective self-control, about which we tried to state our specific considerations.

**Keywords:** post-traumatic stress disorder, fighting, personality changes, feelings of emptiness, despair, anxiety.

**Актуальность темы.** Тема актуальна, поскольку во всем мире, как и в Армении, участились различные стихийные бедствия, большие и маленькие войны, которые не только угрожают жизни и здоровью людей, но и приводят к посттравматическим стрессовым расстройствам (ПТСР) и психологическим изменениям личности. ПТСР – это расстройство, развивающееся у некоторых людей, переживших шокирующее, пугающее или опасное событие в жизни. Ощущение страха во время или после травмирующей ситуации – нормальная реакция нашей психики. По данным Национального центра по изучению ПТСР (National Center for PTSD), примерно семь или восемь из 100 человек хотя бы один раз в жизни испытывают ПТСР [16]. В последнее десятилетие исследователи сосредоточили свое внимание на понимании ментального и биологического фундамента, на котором возникает ПТСР. Внимание также уделялось причинам, по которым люди испытывают целый ряд реакций на травмирующие события. Изучая ПТСР можно предложить методы лечения и подходы, которые позволят индивиду, пережившему катастрофу или войну вести полноценную жизнь в будущем.

**Цель и задачи исследования.** У некоторых групп участников катастроф и боевых действий выявляются психологические и поведенческие изменения, обычно именуемые посттравматическим стрессовым расстройством, особенностям которых и посвящена данная статья.

В статье представлен анализ личностных изменений участников боевых действий и катастроф, из которого следует, что они подвержены тяжёлым психическим расстройствам, возникающим в результате единичного или повторяющихся событий, оказывающих негативное воздействие на психику человека. Психологические изменения проявляются враждебностью, скептицизмом по отношению к окружающему миру, чувством опустошенности и безысходности, которые выражаются высокой тревожностью и низким уровнем субъективного самоконтроля, что и анализируется в данной статье.

Психическое здоровье (ментальное здоровье) – согласно определению Всемирной организации здравоохранения, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества [1].

Человек способен эффективно реализовывать свой личностный потенциал, преодолевать ежедневные стрессы, эффективно работать, вносить свой вклад в общественную жизнь. Психически здоровый человек стремится уравновесить и развить все стороны своего «я» – физические, психические, когнитивные, эмоциональные [2]. Войны губительно сказываются



не только на физическом здоровье людей, но и наносят долговременный психологический ущерб, что приводит к сокращению и уничтожению материального и человеческого капитала. В результате войны, обстрелов, необходимости находиться в бомбоубежищах, оккупации и вынужденной миграции на безопасные территории множество людей переживают стресс, на фоне которого может развиваться посттравматическое стрессовое расстройство.

К сожалению в современном мире посттравматическое стрессовое расстройство не редкость. ПТСР является комплексным полигенным психическим заболеванием, обусловленным влиянием средовых и генетических факторов и относится к психологическим заболеваниям [4]. На протяжении жизни через травмирующие события проходят большинство людей (70%) [16]. И хотя многие из них нормально восстанавливаются, у некоторых (5,6%) развивается ПТСР.

Пациенты с ПТСР имеют высокий уровень сопутствующих психических заболеваний. Наиболее распространенными являются депрессия (66,7%), злоупотребление алкоголем и/или зависимость (33,3%), высокий риск суицидального поведения (25,6%), ПР (12,8%), дистимическое расстройство (хроническое расстройство настроения снижающее качество жизни) (10,3%) и ГТР (10,3%) [7]. Вероятность успешного лечения возрастает, если эти сопутствующие заболевания вовремя выявить и пролечить.

Методы исследования основаны на изучении и анализе работ, опубликованных в разные годы. Посттравматическое стрессовое расстройство развивается у людей в условиях чрезвычайных ситуаций, угрожающих жизни и здоровью, вызывающих сильный страх и ужас. В разные эпохи в разных культурах есть сходство описаний симптомов психологической травмы. Уже в период античности появились описания схожих симптомов. Геродот описал случай слепоты у воина, пережившего сильный испуг в ходе Марафонского сражения. Гиппократ, Ксенофонт и Лукреций, а также средневековый французский историк Жан Фруассар упоминают о возникновении снов на тему битв у участников сражений.

В девятнадцатом веке для посттравматических симптомов пассажиров, попавших в железнодорожную аварию был предложен термин «железнодорожный позвоночник». Первым полноценным медицинским исследованием этого явления стала книга Джона Эрика Эриксона «О железнодорожных и других повреждениях нервной системы» [2]. По этой причине «железнодорожный» позвоночник часто называют болезнью Эриксона.

Вторая мировая война возобновила интерес к военным стрессовым расстройствам, расширился перечень симптомов этого состояния, поя-

вились такие заболевания, как военный и боевой невроз, усталость от войны. Именно тогда были заложены основы изучения этого расстройства.

Изучая статистику известных войн, можно сделать вывод, что смерть – это просто «верхушка айсберга», и каждый участник войны может получить не только физические увечья, но и психические расстройства и обострения. Накопленный многолетний опыт позволил сформулировать современную концепцию болезни. В настоящее время ученые связывают ПТСР с эмоциональными переживаниями, психическими расстройствами, которые вызваны не только с войной, но и со стрессовыми событиями и насилием [3].

По словам специалистов, исследования по всему миру показали, что после окончания войны 70% участников находятся в «зоне риска», а 30% заболевают ПТСР. При этом, в среднем 10% населения земного шара в год заболевают ПТСР [5].

Психолог Степанакертского психиатрического диспансера Л. Арзуманян [8] свидетельствует, что многим из участников последней Арцахской войны было необходимо поговорить, пообщаться, рассказать о пережитом. Однако нет четкой статистики о заболеваниях пациентов состоящих на учете в упомянутом диспансере (2000 чел.) и о причинах этих заболеваний. Работа в этом направлении начата, и необходим научный подход к этому вопросу, т. к. эта проблема касается здоровья не только отдельных людей, но и всего общества. По мнению заведующего Степанакертским психиатрическим диспансером доктора Х. Акопяна – посттравматическое стрессовое расстройство наложило отпечаток на психическое состояние жителей послевоенного Арцаха [9].

Описание последствий недавней (44-дневной) войны показывает, что оставленные войной шрамы, такие как стрессовые расстройства, тревожность и различные страхи, даже спустя месяцы ощутимыми у широких слоев населения. Людям сложно делиться своими страданиями, избегая эмоционального контакта с друзьями, семьей или близкими. Они боятся, что окружающие сочтут их сумасшедшими, когда они рассказывают о своем опыте, чувствуют себя отчужденными от «здоровых людей», им трудно найти свой путь в общественной жизни. Психологи объясняют все это послевоенным синдромом.

По мнению психолога А. Карапетяна [10] болезнь зарождается во время войны, но основной симптом появляется после войны, особенно после поражения. Поэтому родственники должны уделять особое внимание участникам войны, проявлять заботу, дарить любовь и тепло.

Одним из необходимых условий развития этих стрессовых расстройств является наличие соответствующего этиологического [11] фактора, кото-

рый в силу своего негативного воздействия выходит за пределы обыденной жизни и является очень сильным стрессором практически для всех. ПТСР развивается как у участников, так и у очевидцев оказавшихся в угрожающих жизни и здоровью чрезвычайных ситуациях, вызывающих панику и страх.

К таким ситуациям относятся международные, гражданские, этнические, религиозные войны, геноцид, стихийные бедствия, техногенные катастрофы, аварии, теракты, тюремное заключение, трафикинг, насилие и т.д. К числу факторов, способствующих развитию этого симптома, относятся массовые сцены насилия, убийств, смертей и жестокостей. В большинстве случаев посттравматический стресс проявляется примерно через три месяца после травмирующего события. В некоторых случаях признаки посттравматического стресса проявляются лишь спустя годы. Посттравматическому стрессу подвержены люди любого возраста, даже дети [12].

**Анализ исследований.** Исследователи из Университета Южной Калифорнии изучили группу людей, пострадавших от Спитакского землетрясения 1988 г., в попытке найти генетические различия между теми, кто страдал посттравматическим стрессовым расстройством, и теми, у кого его не было. Результаты исследования оказались неожиданными даже для ученых. Оказывается, отвечающие за работу мозга два гена, могут предрасполагать к посттравматическому стрессовому расстройству. Таким образом, люди с наличием этих двух генов не могли забыть тяжелый психологический стресс, который они пережили в прошлом [13]. По мнению ученых, полученные результаты позволят добиться серьезных успехов в лечении ПТСР и помогут людям страдающим от него наконец-то забыть тяготы прошлого, насладиться полноценной жизнью.

В обыденной жизни причиной ПТСР могут стать природные или техногенные катастрофы, такие как смерть близкого человека, пытки, изнасилование, или серьезные отклонения от привычной жизни, которые могут привести к серьезному психологическому дисбалансу и стрессу.

Со временем у многих пациентов развивается так называемый симптом обратной связи. У больного прошлое становится реальной жизнью, например, он может слышать крики людей, видеть очертания врага в тени сумерек, также возможны зрительно-слуховые галлюцинации, которые могут спровоцировать на неадекватные действия: к агрессии, к суицидальным попыткам, к импульсивным действиям, к особым расстройствам типа эгоизма, резкого снижения чувства любви или сострадания, к различным зависимостям: наркомании, алкоголизму, игромании.

**Выводы.** Больные ПТСР нередко полностью замыкаются в своем мире, теряя интерес не только к работе, но и к своим предпочтениям. Различают два типа болезненных психологических изменений у этих лиц, связанных с их личными предпочтениями и отношением к окружающему миру.

М. Горовиц объясняет проблему ПТСР на основе предложенной им модели информационного процесса [14], согласно которой, до момента усвоения травмирующей ситуации на сознательном уровне, личность будет находиться в состоянии психической перегрузки и периодически будут проявляться повторяющиеся воспоминания. При неблагоприятных обстоятельствах не происходит процесс ассимиляции, то есть включения ситуации в схему проживания, что и является основой возникновения патологии. При нормальном информационном процессе происходит снижение интенсивности и частоты повторного воспроизведения травмы, и в дальнейшем к ней присоединяются психические защитные механизмы.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что в целом работать с лицами, страдающими ПТСР, очень непросто. Успех посттравматической реабилитации при ПТСР зависит от интенсивности травмирующего фактора, а также от индивидуальных особенностей психики человека, определяющих его способность к сопротивлению развитию патологии.

Великий средневековый персидский учёный, философ и врач, представитель восточного аристотелизма Авиценна [15] утверждал, что у врача есть три способа борьбы с болезнью – «слово, растение, нож», при этом «слово» на первом месте. Он утверждал, что вера творит чудеса, потому что здоровье является прямым продолжением человеческого мышления.

Сегодня можно не сомневаться в том, что существует прямая связь между эмоциональным и физическим состоянием человека. Вербальные выражения любви, сочувствия, поддержки усиливают их жизненную энергию. Многим людям, страдающим посттравматическим стрессом, помогают преодолеть пережитый кошмар беседы со специалистом или другими людьми, пережившими травмирующие события. В настоящее время мы можем смело сказать, что мы есть то, что мы говорим и слышим. Поэтому мы должны научиться произносить и слышать слова, которые делают нас сильнее.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Психическое здоровье. Всемирная организация здравоохранения. – <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

2. Эриксен Дж. Э. (1867). О железнодорожных и других повреждениях нервной системы. Филадельфия, Пенсильвания: Генри С. Ли. О железнодорожных и других повреждениях нервной системы.

3. Тарабрина Н. В. Теоретико-эмпирическое исследование посттравматического стресса // Психиатрия. – 2007. – Т. 28. – № 4. – С. 5–12.

4. Чабан О. С., Франкова И. А. Современные тенденции в диагностике и лечении посттравматического стрессового расстройства // НейроNews: психоневрология и нейропсихиатрия». – 2015. – № 2 (66).

5. American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.). – Arlington, VA: American Psychiatric Publishing, 2013.

6. Benjet C., Bromet E., Karam E. G., Kessler R. C., McLaughlin K. A., Ruscio A. M., et al. The epidemiology of traumatic event exposure worldwide: results from the World Mental Health Survey Consortium. Psychol Med. – 2016. – N 46 (2). – Pp. 327–343.

7. <https://neuronews.com.ua/ru/archive/2015/2%2866%29/article-1482/sovremennye-tendencii-v-diagnostike-i-lechenii-posttravmaticheskogo-stressovogo-rastroystva#gsc.tab=0>

8. <http://www.akumb.am/index>

9. [hetq.am/hy/article/43815](http://hetq.am/hy/article/43815)

10. <https://m.mamul.am/ampost/97804>

11. <https://vocabulary.ru/termin/etologija.html>

12. <https://omh.ny.gov/omhweb/russian/booklets/ptsd.html>

13. [https://www.bbc.com/russian/science/2012/04/120402\\_posttraumatic\\_stress\\_genes](https://www.bbc.com/russian/science/2012/04/120402_posttraumatic_stress_genes)

14. <https://studme.org/informatsionnaya-model.ptsd>

15. <https://avicenna72.ru/abu-ali-huseyn-ibn-abdallah-ibn-sina>

16. <https://omh.ny.gov/omhweb/resources/publications/docs/ptsd.pdf>

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ**

*Вуткарев Д. Н., Шавкун Г. А.*

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк*

**Аннотация.** В статье проведен общий анализ мясной отрасли Российской Федерации, в ходе которого, выявлено, что рост внутреннего предложения мяса будет оказывать влияние на снижение цен, а в совокупности с ростом стоимости кормов, приведет к снижению маржинальности бизнеса. Были выделены характерные тенденции развития мясной отрасли Российской Федерации посредством анализа финансово-экономической деятельности двух крупнейших производителей мяса – ООО «Торговый дом Черкизово» и ООО «Торговая компания «Мираторг»». В компаниях наблюдается расширение производства и улучшение по отдельным сегмен-

там мясной отрасли, в связи с чем, большое значение приобретают меры по управлению рисками: производства и инфраструктуры, болезней птицы и животных и безопасности пищевых продуктов, финансов и инвестиций, государственной политики. Влияние данных рисков на деятельность рассматриваемых компаний усилилось, усугубив назревшие отраслевые проблемы низкой рентабельности, ликвидности и платежеспособности. Определены перспективные направления развития отрасли – проекты по оптимизации производства, штата и фонда оплаты труда; также необходима поддержка мясной отрасли со стороны государства посредством снижения ставок налогов, страховых сборов и отсрочка их выплат.

**Ключевые слова:** мясная отрасль, продовольствие, конкурентоспособность, ликвидность, рентабельность.

## **PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF THE LARGEST PRODUCERS OF MEAT PRODUCTS IN RUSSIA**

*Vutkarev D. N., Shavkun G. A.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk*

**Abstract.** The article conducts a general analysis of the meat industry of the Russian Federation, during which it is revealed that the growth of domestic meat supply will affect the decline in prices, and in conjunction with the increase in the cost of feed, will lead to a decrease in business margins. The characteristic trends in the development of the meat industry of the Russian Federation were highlighted through the analysis of the financial and economic activities of the two largest meat producers – LLC «Trading House Cherkizovo» and LLC «Trading Company «Miratorg»». In companies, there is an expansion of production and improvement in certain segments of the meat industry, in connection with which, measures to manage risks are of great importance: production and infrastructure, poultry and animal diseases and food safety, finance and investment, public policy. The impact of these risks on the activities of the companies in question has increased, exacerbating the pressing industry problems of low profitability, liquidity and solvency. Promising directions for the development of the industry have been identified – projects to optimize production, staff and wage fund; it is also necessary to support the meat industry from the state by reducing tax rates, insurance fees and deferring their payments.

**Keywords:** meat industry, food, competitiveness, liquidity, profitability.

Российское сельское хозяйство в последние годы развивается быстрыми темпами, что было поддержано политическими мерами, включая продовольственное эмбарго, импортные тарифы и значительную государственную поддержку. Актуальность выбранной темы подчеркивается стратегической значимостью мясной отрасли для России, которая проявляется в нескольких аспектах. В первую очередь достаточность и доступность мясной продукции – это важная составляющая национальной продовольственной безопасности, являющейся стратегическим вопросом и в глобальном масштабе. Второй аспект стратегического значения мясной отрасли заключается в прямом воздействии качества производимой продукции на качество жизни. Третий аспект связан с тем, что мясная продукция – один из важнейших источников сырья для развития регионального потребительского рынка, который является одним из факторов повышения конкурентоспособности региона и государства в целом.

Исследованием состояния мясной отрасли Российской Федерации занимались в своих работах: Балыкова Л. Н. [1], Малышев П. В., Голохвастов А. М. [2], Гринченко М. Д. [3], Ефимова А. В. [4]. Оценке влияния санкций на рынок мяса и мясной продукции в РФ посвящена работа Шаклеина М.В., Швецова К.Д., Шаклеин К. И. [5], стратегии развития мясного животноводства уделено внимание в работе Мурзиной И. Ж. [6]. Однако, не смотря на большое количество исследований, проблема развития мясной отрасли остается по-прежнему актуальной.

**Целью исследования** является определение приоритетных направлений развития крупнейших производителей мясной продукции России, на основе анализа их финансово-экономической деятельности.

**Результаты исследования.** Мясной сектор Российской Федерации внес значительный вклад в рост сельского хозяйства. На российском мясном рынке доминируют крупные фермерские хозяйства, а именно агрохолдинги. Большинство производств – это высокотехнологичные предприятия, расположенные по всей России. Российская отрасль птицеводства и свиноводства консолидирована и продолжает увеличивать свою вертикальную интеграцию и наращивать производственные мощности. Средние и мелкие хозяйства производят в основном баранину, кролика и индейку. Россия смогла почти полностью обеспечить свои потребности в мясе птицы и свинины, импортозамещение здесь достигает 95 %.

На рынке свинины основной угрозой является внутреннее перенасыщение рынка, в виду его ежегодного роста на 5–6 % в ближайшие два-три года. Рост внутреннего предложения будет оказывать влияние на снижение цен, а в совокупности с ростом стоимости кормов, будет снижаться и маржинальность бизнеса.

Далее определим на основе анализа финансово-экономической деятельности двух крупнейших российских производителей мяса – ООО «Торговый дом Черкизово» и ООО «Торговая компания «Мираторг»» приоритетные направления развития отрасли.

ООО «Торговый дом Черкизово» (ТД «Черкизово») – крупнейший производитель мясной продукции в России, который занимает лидирующие позиции на рынках куриного мяса, свинины, индейки и колбасных изделий. Основными направлениями деятельности ТД «Черкизово» являются мясопереработка (производство колбасных изделий, паштетов, консервов и полуфабрикатов из охлажденного мяса), птицеводство, свиноводство и растениеводство.

В 2021 г. выручка от реализации продукции ТД «Черкизово» составила 137,5 млрд руб., за период с 2013 по 2021 г. отмечается стремительное, более чем в пять раз, повышение данного показателя. Тогда как, убыток от продаж за последний год анализируемого периода составил 0,362 млрд руб. На протяжении всего анализируемого периода наблюдается скачкообразное изменение результатов реализации продукции, т. е. прибыль сменяется убытками. Представленные на рис. 1 показатели рентабельности продаж за 2013–2021 гг. имеют скачкообразную тенденцию, рост прибыльности, сменяется ростом убыточности реализации. В 2020 и 2021 г. ТД «Черкизово» на каждый вложенный рубль получила убытки в размере 1,1 и 0,26 руб. соответственно, в то время как нормальное значение для данной отрасли не менее 4 руб. отдачи с каждого вложенного рубля в производство.

Рассчитанные показатели, характеризующие состояния банкротства, меньше нормативного установленного значения (табл. 1). Коэффициент

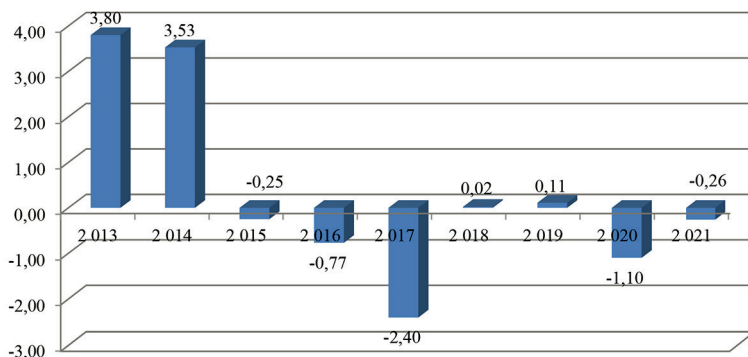


Рис. 1. Динамика рентабельности продаж ООО «Торговый дом Черкизово», %



восстановления платежеспособности служит для оценки перспективы восстановления предприятием нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами. Значение коэффициента восстановления платежеспособности 1,06 указывает на возможность в ближайшее время восстановить нормальную платежеспособность, что подтверждает удовлетворительное финансовое положение ТД «Черкизово».

Таблица 1

**Показатели банкротства ООО «Торговый дом Черкизово»\***

Коэффициент	Значение показателя по годам			Откл. 2021/2013, %	Норматив	Соответствие фактического значения нормативу на конец периода
	2013	2017	2021			
1. Текущей ликвидности	0,42	1,01	1,07	154,8	не менее 2	не соответствует
2. Обеспеченности собственными средствами	-1,33	0,01	-0,13	90,2	не менее 0,1	не соответствует
3. Восстановления платежеспособности	0,42	1,03	1,06	152,4	не менее 1	соответствует

\* Рассчитана по данным [7, 8].

Большое значение приобретает инвестирование, как фактор расширения производства и поиска дополнительных путей получения прибыли. ТД «Черкизово» прошла наиболее капиталоемкий этап развития, который связан с масштабными слияниями и поглощениями, в связи с чем, инвестиционная программа на современном этапе развития будет более умеренной. Основной инвестиционный акцент в деятельности компании смещается на операционную эффективность, поддержание основных средств и производство высокорентабельной продукции глубокой переработки, расширение дистрибуции на федеральный уровень основных брендов. Компания будет продолжать использовать свое конкурентное пре-

имущество, делая упор на качество продукции, безопасность, дальнейшее укрепление своего положения на рынке мясной продукции, одновременно с чем, продолжится развитие экспортного направления.

ООО «Торговая компания «Мираторг»» (Мираторг) – системообразующая российская агропромышленная компания, крупнейший вертикально-интегрированный агрохолдинг в России, производственная цепочка которого включает полный цикл – от производства кормов и выращивания животных до мясопереработки и реализации готовой продукции в торговые сети. За 2021 г. годовая выручка составила 164,6 млрд руб., при этом наблюдается рост показателя за 2013–2021 гг. почти в четыре раза. За 2021 г. прибыль от продаж составила 1,1 млрд руб., сменив убыточность в 2020 г. в размере 2,06 млрд руб. (табл. 2).

Таблица 2

**Финансовые результаты деятельности  
ООО «Торговая компания «Мираторг» \***

Показатель	Значение показателя по годам, млрд руб.			Откл. 2021/2013, %
	2013	2017	2021	
1. Выручка от реализации	45,20	98,80	164,60	264,2
2. Расходы по обычным видам деятельности	49,60	100,20	163,60	229,8
3. Прибыль (убыток) от продаж	0,953	-1,40	1,100	15,4
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	0,29	2,10	0,30	3,4
5. ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	1,24	0,70	1,40	12,9
6. Проценты к уплате	1,20	0,61	1,30	8,3
7. Налог на прибыль	0,058	0,014	0,041	-29,3
8. Чистая прибыль (убыток)	2,60	18,10	0,10	-96,5

\* Составлена по данным [9, 10].

В 2021 г. Мираторг подтвердил лидерство среди производителей свинины в России и нарастил производство на 20% до 622,8 тыс. тонн в живом весе на убой. Компания использует лучший мировой опыт в

мясном производстве, с нуля выстроила вертикально интегрированное производство свинины с активами в Белгородской, Курской, Орловской и Брянской областях. Активы включают 109 ферм крупного рогатого скота, три фидлота, один из которых в стадии строительства, и комплекс по убою и переработке крупного рогатого скота мощностью 272 тыс. тонн продукции в год. Компания увеличила производство говядины в живом весе до 200 тыс. тонн, что на 17,3% больше по сравнению с показателями 2020 г.

Показатель рентабельности продаж в 2021 г. выше, чем у ТД «Черкизово», стоит отметить, что реализация продукции компания была прибыльной. Общая картина изменения показателя рентабельности продаж представлена на рис. 2.

Коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами оказались меньше нормы, коэффициент восстановления платежеспособности (1) указывает на возможность в ближайшее время восстановить нормальную платежеспособность, что положительно характеризует общее состояние предприятия (табл. 3).

Таким образом, анализ выявил следующие показатели, характеризующие деятельность «Мираторг» положительно – чистая прибыль за последний год анализируемого периода составила 99,6 млн руб. (+88,1 млн руб. по сравнению с 2020 г.); покрытие убытков прошлых лет и выход на рентабельную реализацию продукции. К негативным результатам деятельности компании следует отнести низкую текущую ликвидность и недостаточное количество собственных оборотных средств.

По результатам анализа двух ключевых компаний на российском рынке мяса можно сказать, что кризисные явления в экономике значительно сказались на деятельности предприятий и вызвали усугубление уже на-

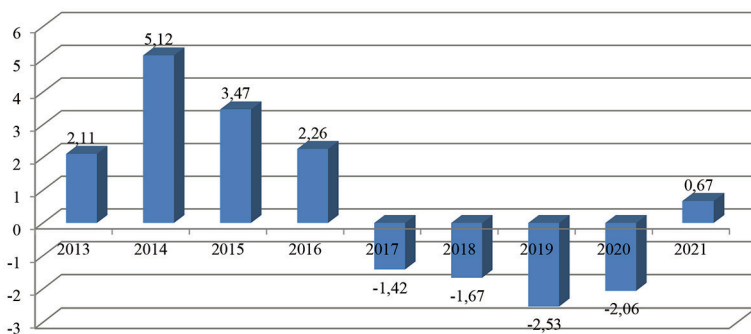


Рис. 2. Динамика рентабельности продаж ООО «Торговая компания «Мираторг»», %

**Показатели банкротства ООО «Торговая компания «Мираторг»**

Показатель	Значение показателя по годам			Откл. 2021/2013, +/-	Норматив	Соответствие фактического значения нормативу на конец периода
	2013	2017	2021			
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,15	1,01	1,00	-13,0	не менее 2	не соответствует
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,03	0,01	0,002	-93,3	не менее 0,1	не соответствует
3. Коэффициент восстановления платежеспособности	1,15	1,01	1,01	-12,2	не менее 1	соответствует

зревших проблем низкой рентабельности, ликвидности и платежеспособности в отрасли. Пандемия COVID-19 стала современным вызовом для деятельности, как мясных предприятий, так и агропромышленного хозяйства в целом. Основными негативными факторами, вызванными распространением коронавирусной инфекции для компаний являются:

- 1) снижение покупательской способности населения и как следствие возможное снижение спроса на мясную продукцию;
- 2) увеличение себестоимости продукции за счет дополнительных мер медицинской безопасности сотрудников на производстве;
- 3) снижение эффективности логистических цепочек поставок, вызванное карантинными мерами, введенными как в России, так и в странах, основных поставщиках компаний;
- 4) возможное закрытие предприятий, которое может быть вызвано существенным числом заболевших сотрудников на производственных площадках.

Главным вызовом, по мнению экспертов, для мясопереработчиков в 2021 г. стал значительный рост себестоимости на всей цепочке производства и движения продукции. Мировое повышение цен потянуло за собой рост

стоимости логистики, кормов и упаковки. Так, например, упаковочные материалы подорожали на 30–50 %, зерно – на 60 %, соевый шрот – в два раза, лизин, витамины и другие кормокомпоненты – от 20 до 40 %. Что касается прогнозов на 2022 г., то здесь основной фактор сдерживания развития отрасли снижение покупательной способности населения. Сохраняющаяся высокая общемировая инфляция будет способствовать дальнейшему росту цен. При этом сохраняются высокие валютные риски. Кроме того, разрывы логистических цепочек из-за карантинных ограничений уже серьезно повлияли на агросектор и на производителей мясной продукции, предсказать, как будет развиваться эта ситуация в будущем сложно [11].

**Выводы.** В ходе проведенного анализа мясной отрасли РФ выявлено, что рост внутреннего предложения на мясо будет оказывать влияние на снижение цен, а в совокупности с ростом стоимости кормов, будет снижаться и маржинальность бизнеса. Кроме того, в настоящее время в мясной отрасли наблюдается дефицит инвестиционных ресурсов. Зависимость от поставок иностранного оборудования и комплектующих на фоне снижения курса национальной валюты приводит к увеличению расходов на обслуживание и обновление основных фондов, а также расходов на персонал. В России производители мяса сталкиваются с рисками производства и инфраструктуры, болезней птицы и животных и безопасности пищевых продуктов, финансов и инвестиций, государственной политики.

В данных условиях перспективными направлениями развития отрасли являются проекты по оптимизации производства, штата и фонда оплаты труда. Относительно мер государственной поддержки, наибольшее значение для мясной отрасли имеют снижение налогов, страховых сборов и отсрочка их выплат. Развитие данных мероприятий в целом является основными перспективами рынка в настоящих кризисных условиях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Балыкова Л. Н.* Проблемы и перспективы рынка молока и молочных продуктов Российской Федерации // *Фундаментальные исследования.* – 2015. – № 7-3. – С. 578–582.

2. *Малышев П. В., Голохвастов А. М.* Производство мяса в России – проблемы и перспективы // *Russian food&drinks market magazine.* – URL: <https://agricons.ru/ru/publikatsii/nashipublikatsii/120-proizvodstvo-myasa-v-rossii-problemy-i-perspektivy>

3. *Гринченко М. Д.* Анализ стратегических тенденций развития мясной промышленности России // *Управленческое консультирование.* – 2021. – № 1. – С. 117–126.

4. *Ефимов А. В.* Анализ современного состояния пищевой промышленности в Российской Федерации на примере мясной отрасли // *Business Strategies*. – 2020. – Т. 8. – № 4. – С. 97–101.

5. *Шаклеина М. В., Швецова К. Д., Шаклеин К. И.* Оценка влияния санкций на рынок мяса и мясной продукции в России: анализ состояния и перспектив развития рынка // *Проблемы развития территории*. – 2018. – № 1 (93). – С. 57–70.

6. *Мурзина И. Ж.* Стратегия развития мясного животноводства в России // *Молодой ученый*. – 2018. – № 37 (223). – С. 121–123. – URL: <https://moluch.ru/archive/223/52604>

7. Финансовая отчетность ООО «Торговый дом Черкизово» за 2013–2021 гг. – URL: <https://checko.ru/company/td-cherkizovo-1025004062456?extra=finances>

8. Годовой отчет Публичного акционерного общества «Группа Черкизово». – URL: [https://cherkizovo.com/company/information-disclosure/meetings/25-03-21/documents/10\\_%D0%93%D0%94%D0%9E\\_%D0%93%D0%A0%D0%A7\\_2020\\_Final.pdf](https://cherkizovo.com/company/information-disclosure/meetings/25-03-21/documents/10_%D0%93%D0%94%D0%9E_%D0%93%D0%A0%D0%A7_2020_Final.pdf)

9. Годовой отчет – 2020. Общество с ограниченной ответственностью «Мираторг Финанс». – URL: <https://miratorg.ru/upload/iblock/dd4/Godovoy-otchet-Miratorg-Finans-2020.pdf>

10. Финансовая отчетность ООО «Торговая компания «Мираторг» за 2013–2021 гг. – URL: <https://checko.ru/company/tk-miratorg-1095009004232?extra=finances>

11. *Загорская В.* Мясопереработка, итоги 2021 г. и прогнозы на 2022-й / Независимый портал для специалистов мясной индустрии «Мясной Эксперт». – URL: <https://meat-expert.ru/articles/533-itogi-2021-goda-i-prognozy-na-2022-y>

## МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК НОВЫЙ ВИД ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

*Выборнова А. А.*

*Научный руководитель: Плаксина А. М.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс международного научно-технического сотрудничества. Международное сотрудничество между государствами и предприятиями различных стран стало объективной необходимостью, результатом научного прогресса и международного разделения труда. В связи с этим международное научно-техническое сотрудничество является новым видом международных связей между странами по вопросам науки и технологий.

**Ключевые слова:** международное научно-техническое сотрудничество, глобализация, технологические инновации, БРИКС.

# INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION (ISTC) AS A NEW KIND OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

*Vybornova A. A.*

*Scientific adviser: Plaksina A. M.*

*SEI of HE «Donetsk National University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article considers the process of international scientific and technical cooperation. International cooperation between states and enterprises of different states has become an objective necessity, the result of scientific progress and the international division of labor. In this regard, the ISTC is a new type of international relations between countries on issues of science and technology.

**Keywords:** international scientific and technical cooperation (ISTC), globalization, technological innovations, BRICS.

Глобализация затрагивает практически все сферы общественной жизни, в т. ч. научные, технические разработки и достижения различных стран. Стремительное развитие процесса глобализации и интеграции наук способствовало расширению сферы международных отношений, обусловленного научно-техническим прогрессом, значимостью научных открытий и достижений научно-технической деятельности для мирового сообщества, появлением новых видов и форм сотрудничества и другими причинами [1].

**Целью** работы является обоснование необходимости развития международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации со странами БРИКС.

В условиях глобализации развитие производительных сил в обществе сопровождается расширением и развитием не только политических, экономических и правовых, но и научно-технических связей между государствами. Наблюдается интернационализация исследований, разработок и наукоемкого производства, обострение конкуренции на мировых рынках инвестиций, наукоемких товаров и услуг. Реализация крупных научно-исследовательских проектов из-за их сложности, длительности и высокой стоимости становится попросту невозможна в рамках одной страны.

Отсюда следует, что понятия глобализация и интернационализация, отражая процесс сближения научно-технического развития человечества, представляют собой взаимодополняющие составные части современного

развития мирового сообщества, но при этом актуализируют различные аспекты динамики его становления.

В последние десятилетия международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) становится все более значимым фактором развития национальных инновационных систем, новых научных направлений и школ, высокотехнологичного бизнеса, а также и межгосударственного диалога [2].

Таким образом, международное научно-техническое сотрудничество – это совместная разработка научно-технических проблем, взаимный обмен научными достижениями, производственным опытом и подготовка квалифицированных кадров.

МНТС играет важную роль в мировой экономике, выступая в качестве двигателя научно-технического прогресса. Оно способствует решению глобальных задач человечества, позволяющей построить конструктивные международные партнерства.

Многие страны рассматривают МНТС как инструмент развития собственного научного потенциала и экономического роста на длительную перспективу. МНТС представляет собой сферу пересечения интересов науки, научно-технической политики и внешней политики.

В современном мире научные исследования являются неотъемлемой частью успешного социального и экономического развития общества. Одним из факторов формирования конкурентоспособного и эффективно функционирующего сектора исследований и разработок Российской Федерации является обеспечение его интеграции в глобальные научно-технологические и инновационные процессы, в т. ч. на основе сбалансированного развития международных научно-технических связей.

М. А. Положихина отмечает, что среди организаций, выполняющих исследования и разработки в России, наибольшая доля принадлежит научно-исследовательским институтам (НИИ) и вузам – 40 и 25 %, соответственно [3]. В целом научно-исследовательская деятельность в вузах остается второстепенной по сравнению с образовательной, о чем свидетельствуют как объемы средств образовательных организаций высшего образования по источникам финансирования, так и численность кадрового состава персонала, занимающегося исследованиями и разработками [4]. Расширение научной деятельности в российских вузах требует существенного преобразования учебного процесса.

Основным источником финансирования научных работ не только фундаментального, но и прикладного характера в России остаются государственные средства.



Некоторые показатели развития науки и техники в странах мира представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Обзор научной активности стран в 2019 г. \***

Страна / показатель	Величина внутренних затрат на исследования и разработки, млн. долл.	Международная инвестиционная позиция, млрд. долл.	Число публикаций в научных изданиях, индексируемых в WEB of SCIENCE за 2010–2019	Численность персонала, занятого исследованиями и разработками
Россия	41 505	1513	575 722	758 462
США	581 553	29 152	5 361 541	–
Китай	554 327	–	3 679 841	4 381 444
Япония	171 293	1323	1 072 083	896 901
Германия	141 443	10 621	1 414 894	706 557
Республика Корея	98 451	–	688 156	501 175

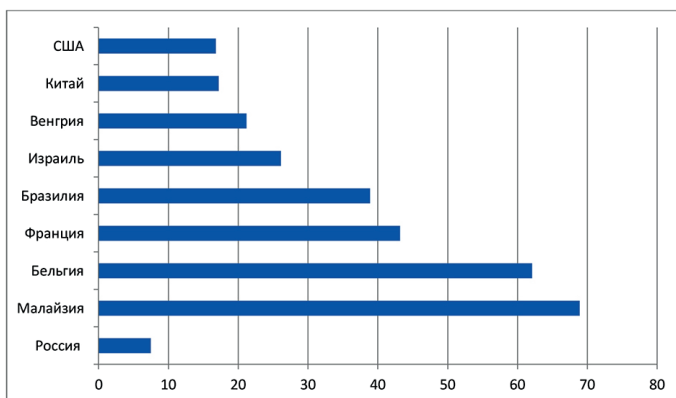
\* Составлено автором на основе [5].

При этом Россия занимает 10-е место в рейтинге ведущих стран мира по величине внутренних затрат на исследования и разработки в расчете по паритету покупательной способности национальных валют. В пятерку лидеров входят США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея.

За последние семь лет Россия демонстрирует определенные успехи в инновационном развитии: с 2013 г. она переместилась с 62-го на 47-е место в глобальном инновационном индексе (ГИИ). Тем не менее, Россия еще отстает от многих развитых стран по ряду показателей, характеризующих состояние ресурсной базы инноваций (43-е место) и их результативность (51-е) в 2021 г. [6].

По уровню инновационности развития экономики Россия входит в список 60 наиболее инновационных стран. В 2019 г. она занимала 27-е место [7].

На рис. 1 представлен удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций по некоторым странам мира.



*Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, в %*

\* Составлено автором на основе [8].

Большинство стран мира имеют национальные достижения в различных отраслях науки, техники, промышленности и др., при этом осуществляя совместную деятельность по апробированию и распространению определенных технологий.

Таким образом, у России присутствует большой спектр направлений участия в международном научно-техническом сотрудничестве, который закреплен в официальных документах, а также воспроизводится на практике в виде реализации совместных проектов с другими странами.

Научно-техническое сотрудничество России с Бразилией, Индией, Китаем и ЮАР осуществляется в рамках объединения БРИКС.

В последние годы членами межгосударственного объединения БРИКС были запущены долгосрочные крупномасштабные инициативы, направленные на укрепление экономической и научно-технической кооперации в рамках объединения, призванные решить задачи технологической модернизации и инновационного развития государств – участников БРИКС [9].

Для сравнения научной активности стран БРИКС в таб. 2 представлены некоторые показатели их деятельности.

Таким образом, по данным таблицы можно сделать вывод, что Китай является лидером среди стран БРИКС по ряду показателей. Индия, Бразилия и Россия занимают приблизительно равные позиции по сравниваемым показателям.

**Характеристика научно-технической деятельности  
стран БРИКС \***

	<b>Внутренние затраты на исследова- ния и разработки, млрд. долл.</b>	<b>ВЗИР на одного исследова- теля, тыс. долл.</b>	<b>Доля стран в мировом объеме публика- ций, %</b>	<b>Удельный вес публи- каций в междунаро- дном соавторстве в общем числе публи- каций стран БРИКС в Scopus, %</b>
Россия	39,9	93	2,6	25,5
Китай	451,2	266,6	18	20,2
Индия	50,1	177,1	5	16,6
Бразилия	41,1	229,1	2,6	30,1
ЮАР	5	83,13	0,72	47,4

\* Составлено автором на основе [10].

Подтверждая приоритетные направления сотрудничества согласно п. 3 Меморандума о сотрудничестве, Бразильская декларация закрепила за странами БРИКС следующие тематические приоритеты [9]:

- предупреждение и ликвидация природных катастроф (Бразилия);
- водные ресурсы и борьба с загрязнением (Россия);
- геопространственные технологии и их применение (Индия);
- новая и возобновляемая энергетика, энергетическая эффективность (Китай);
- астрономия (ЮАР).

Выступая на мировой арене в качестве единой группы, страны БРИКС могут стать одним из мировых центров современного научно-технологического и инновационного развития.

Таким образом, международное научно-техническое сотрудничество – одно из наиболее динамично развивающихся направлений внешнеэкономической деятельности, которое включает совместную разработку научно-технических проблем, обмен научными результатами и производственным опытом, совместную подготовку квалифицированных кадров. Такое взаимодействие позволяет государствам в большей степени реализовывать свой научный потенциал, что в итоге приводит к повышению конкурентоспособности их экономик на мировой арене.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Миралиева А.Ж.* Сущность и принципы международного научно-технического сотрудничества / А.Ж. Миралиева // Collection of scientific papers on materials VII International Scientific Conference. GLOBAL SCIENCE. DEVELOPMENT AND NOVELTY (28 февраля 2018 г., Madrid), 2018. – С. 35–40.
2. *Данилин И.В.* Состояние и вызовы развитию научно-технологического сотрудничества России и КНР / И.В. Данилин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – № 4. – Т. 11. – С. 384–397.
3. *Положихина М.А.* Современное состояние прикладной науки в России / М.А. Положихина // Экономические и социальные проблемы России. – 2020. – С. 12–41.
4. *Кожеуров Я.С.* Институциональные модели международного научно-технического сотрудничества на примере морских научных исследований / Я.С. Кожеуров, Э.С. Теймуров // Lex russica. – 2020. – Т. 73. – № 9. – С. 119–130.
5. Россия и страны мира. 2020: Стат.сб./Росстат. – М., 2020. – 385 с.
6. Российская наука в цифрах [Электронный ресурс]. – Время Инноваций. – Режим доступа: <http://www.time-innov.ru/page/jurnal/2012-7/rubric/18/article/458>
7. Россия заняла 27-е место в индексе инновационных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.dp.ru/a/2019/01/22/Rossija\\_zanjala\\_27\\_mesto\\_v](https://www.dp.ru/a/2019/01/22/Rossija_zanjala_27_mesto_v)
8. *Фридлянова С.Ю.* Позиции России среди европейских стран в сфере инноваций / С.Ю. Фридлянова; Е.И. Лукинова // Наука. Технологии. Инновации. – 2018. – 2 с.
9. *Бжания М.И., Ермакова А.Р., Коротков Д.П., Куклина И.Р., Кутузова А.А., Лукманова Ю.М., Насыбулина Е.Г., Пикалова А.Г., Соколов А.В., Феdulкин Д.П.* Методическое пособие по участию российских научных организаций и университетов в международной научно-технической деятельности. – НИУ ВШЭ, 2020. – 189 с.
10. Концепция международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Научно-технологическое развитие Российской Федерации. – Режим доступа: <https://нтр.рф/analytics/kontseptsiya-mezhdunarodnogo-nauchno-tehnicheskogo-sotrudnichestva-rossiyskoj-federatsii/>

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

*Высотина А. А.*

*Научный руководитель: Рагозина М. А.  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
им. М. Ф. Решетнева», г. Красноярск*

**Аннотация.** Управление персоналом является неотъемлемой, а, по мнению некоторых экспертов, основополагающей частью различных стратегий развития любого предприятия, с целью планового, эффективного и разумного распределения человеческих ресурсов. Этот процесс включает в себя организацию, планирование, мотивацию, надзор, руководство, коорди-

нацию и контроль. Данная статья направлена на проведение комплексного анализа современных тенденций управления персоналом на предприятии. В современных реалиях при развитии управления персоналом большие изменения претерпели как концепции управления, модели управления, так и методы управления персоналом на предприятии. Специалист любого предприятия должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией и высокой культурой. Все это выдвинуло на повестку дня требование непрерывного прогрессирующего развития персонала на предприятии. В зарубежных крупных предприятиях развитие персонала (человеческих ресурсов) представляет собой систему взаимосвязанных действий, элементами которой являются выработка стратегии, прогнозирование и планирование потребности в кадрах той или иной квалификации, управление карьерой и профессиональным ростом; организацией процесса адаптации, обучения, тренинга, формирования организационной культуры. В современной экономической ситуации, сталкиваясь с конкуренцией на международном рынке и изменениями самих человеческих ресурсов, управление персоналом представляет собой совершенно новую тенденцию развития, потребности от идеи, культуры, модели трех аспектов смелых инноваций, отвечает тем самым на новый вызов.

**Ключевые слова:** управление персоналом, человеческие ресурсы, инновации.

## HR MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE: MODERN TRENDS

*Vysotina A. A.*

*Scientific adviser: Ragozina M. A.*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,  
Krasnoyarsk*

**Abstract.** Personnel management is an integral, and according to some experts, a fundamental part of the various development strategies of any enterprise, with the aim of a planned, efficient and reasonable distribution of human resources. This process includes organizing, planning, motivating, supervising, directing, coordinating and controlling. This article is aimed at conducting a comprehensive analysis of current trends in personnel management in an enterprise. In modern realities, with the development of personnel management, both management concepts, management models, and methods

of personnel management at the enterprise have undergone great changes. A specialist of any enterprise must have strategic thinking, entrepreneurial spirit, wide erudition and high culture. All this put on the agenda the requirement of continuous progressive development of personnel at the enterprise. In foreign large enterprises, the development of personnel (human resources) is a system of interrelated actions, the elements of which are the development of a strategy, forecasting and planning the need for personnel of a particular qualification, career management and professional growth; organization of the process of adaptation, education, training, formation of organizational culture. In the current economic situation, facing international competition and changes in human resources themselves, personnel management is a completely new development trend, the needs of the idea, culture, model of the three aspects of bold innovation, thus responding to a new challenge.

**Keywords:** personnel management, human resources, innovations.

С абсолютной уверенностью можно утверждать люди являются самым важным ресурсом в управлении предприятием. Г-н Питер Друкер, эксперт по управлению современным бизнесом, считает, что на предприятии есть только один реальный ресурс, и это «люди».

В мире создание материальной цивилизации и духовной цивилизации не может быть отделено от человека, а прогресс науки и техники, а также развитие экономики и общественных производительных сил не могут быть отделены от человека. Человек является хозяином всего в мире, особенно в сегодняшнюю эпоху экономики знаний, человеческий капитал полностью заменил материальный капитал, он является основной движущей силой устойчивого развития предприятий, поэтому предприятия должны установить концепцию, ориентированную на людей [1].

Если предприятие хочет быть непобедимым в конкурентной борьбе в современном обществе, оно должно отказаться от традиционной и ненаучной системы и концепций управления людьми. Только в случае если предприятие «ориентированно на людей» оно может сохранить больше выдающихся талантов и заставить эти таланты для предприятия играть большую ценность и потенциал, чтобы их энтузиазм и творческая субъективная инициатива развивалась.

Среди современных тенденций также можно выделить инновационную концепцию талантов. Управление человеческими ресурсами нельзя отделить от инвестиций в человеческие ресурсы, в то время как традиционное управление персоналом пренебрегает этим и рассматривает человеческие ресурсы как капитальные ресурсы. Считается, что отдача от инвестиций

в человеческие ресурсы намного выше, чем от других форм инвестиций. Российские предприятия обычно рассматривают инвестиции в человеческие ресурсы как потребление, а не прибыльную деятельность, они часто сокращают расходы на персонал в процессе управления персоналом, в результате чего многие перспективные сотрудники уходят в другие предприятия. По мере усиления конкуренции между предприятиями нехватка ценных сотрудников становится все более серьезной. Поэтому управление персоналом на предприятии должно, установить идею о том, что сотрудники являются первым ресурсом, и в соответствии с потребностями развития предприятий, активно инвестировать в перспективных сотрудников, активно применять процедуру обучения коллектива повышая научный потенциал всего предприятия.

Корпоративная культура имеет сильную сплачивающую силу, она отражает ценности предприятия и его коллектива. Сущность и способ бизнес-мышления должны быть ориентированы на культуру, ориентированы на людей, должны стимулировать и мобилизовать энтузиазм и творческий потенциал коллектива предприятия.

Исходя из текущей ситуации экономического развития и конкурентной ситуации предприятий, конкуренция талантов по-прежнему является ключевым фактором. Таким образом, управлению персоналом по-прежнему необходимо уделять большое и полное внимание, но основная цель управления человеческими ресурсами состоит в том, чтобы развивать ценности сотрудников, что требует от предприятий формирования правильных идей посредством культурного становления. Чтобы повысить солидарность, лояльность, креативность и энтузиазм среди сотрудников необходимо постоянно вносить непрерывные инновации и совершенствовать культуру предприятия, тем самым повышая эффективность управления персоналом и способствуя формированию устойчивого положения предприятия в условиях рыночной экономики.

Улучшение среды организации обучения на предприятиях. Пять дисциплин организации обучения в основном включают в себя самопревосхождение, улучшение ментальной модели, построение общего видения, командное обучение и систематическое мышление. Джек Уэлч, бывший генеральный директор General Electric, однажды сказал: «Конечное конкурентное преимущество – это способность предприятий к обучению и способность быстро претворить ее в жизнь». На предприятии важно обращать внимание на сотрудничество и конкуренцию между сотрудниками, но при этом сохраняет командный дух, обмен знаниями – это ценность, которой следует каждый сотрудник на предприятии, если цель предприятия вдохнуть новую жизнь в человеческие ресурсы.

Благодаря внедрению качественного управленческого персонала можно улучшить качество предприятия в целом, и эффект очень очевиден. Подготовка научных руководителей и сотрудников может осуществляться посредством обучения на рабочем месте, предстартовой подготовки, лекций экспертов, экскурсий и зарубежных обменов. Подготовка менеджеров осуществляется в основном посредством экспертных лекций или повышения квалификации в колледжах и университетах, а также путем обучения на рабочем месте и иностранного обмена [2].

Постоянное совершенствование механизма стимулирования. Механизм поощрения сотрудников можно начать с двух аспектов, один из которых – материальный стимул, а другой – духовный стимул, и они должны эффективно сочетаться друг с другом. При определенных условиях стремление людей к определенным вещам или целям является объективным существованием, которое является не только своего рода физиологическим инстинктом человека, но и необходимостью социального выживания и развития человека. Поэтому руководители предприятий должны полностью понимать потребности работников, а в соответствии с потребностями работников создавать научный механизм стимулирования, например, для повышения заработной платы и льгот работников. В дополнение к материальным стимулам, духовные стимулы также могут в значительной степени мобилизовать энтузиазм сотрудников. С одной стороны, чувство выполненного долга и чувство идентичности являются основными факторами удержания талантов предприятиями, с другой стороны, материальная основа является основной целью работы персонала предприятия. Следовательно, необходимо создать многомерную и совершенную систему стимулирования, чтобы вносить больший вклад в предприятие [3].

Построение механизма оценки научных талантов. Оценка управления человеческими ресурсами на современных предприятиях больше не является традиционным способом оценки, основанным на академической успеваемости, а зависит от общего качества персонала, творческих способностей и адаптивности. Как выбрать высококачественный, творческий, подходящий для собственных нужд развития выдающихся талантов, что требует от предприятий создания механизма научного отбора и оценки перспективных специалистов. Предприятие должно создать хорошую рабочую среду для их творчества, чтобы дать полную свободу.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин В. А., Шабунова А. А. Развитие человеческого потенциала – индикатор эффективного управления // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2014. – № 5. – 71 с.



2. Куликов Ю. А. Механизмы стабилизации кадрового состава организации // Вопросы экономических наук. – 2015. – № 4. – 74 с.

3. Катковская И. В. Условия и инструменты управления кадровым потенциалом организации / И. В. Катковская. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 15. – 119 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

*Габдрахманов Э. М., Хворова В. С., Уразбахтина Л. Р.  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический  
университет», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности и конкурентные преимущества инновационной стратегии кредитной организации на базе внедрения цифровых технологий в систему банковских операций. Выявлены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации в банковском секторе.

**Ключевые слова:** инновации, информатизация банковской сферы, IT- паспорт, конкурентные преимущества, бизнес-аналитика.

## **EFFICIENCY OF INTRODUCING INNOVATIONS BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR**

*Khvorova V. S., Gabdrakhmanov E. M., Urazbakhtina L. R.  
Kazan State Energy University, Kazan, Russian Federation*

**Annotation.** The article discusses the features and competitive advantages of the innovative strategy of a credit institution based on the introduction of digital technologies in the system of banking operations. The factors influencing the competitiveness of the organization in the banking sector are identified.

**Keywords:** innovations, informatization of the banking sector, IT-passport, competitive advantages, business analytics.

Существующая тенденция технологического прогресса выстраивает сильную конкурентную среду, при которой для попытки удержания име-

ющейшей доли рынка необходимо соответствовать и идти в ногу со временем.

Согласно методологии стратегирования, разработанной основоположником теории стратегии, д-р эконом. наук, профессором, иностранным членом РАН, лауреатом премии М. В. Ломоносова I степени за научные работы, В. Л. Квинтом, эффективная стратегия развития невозможна без анализа и внедрения инноваций [4].

Внедрение инноваций в финансовую систему началось с периода развития технологий. Сегодня цифровые финансовые технологии – это не гарантия лидирующих First steps in strategizing 380 позиций на рынке, а базовые требования от банков для их существования [3].

На примере компании ПАО «Сбербанк» внедрение новых инструментов просматривается благодаря IT-паспорту, который раскрывает фундамент построения уникальной инновационной стратегии. Данный документ опубликован с целью осуществления прозрачной политики в интересах повышения доверия клиентов и партнеров кредитной организации. В IT-паспорт включено 209 пунктов различных продуктов и услуг, функционирующих внутри системы и созданных с помощью применения инновационных технологий. Благодаря применению и комбинации данных инструментов возможно создание различных банковских инноваций как в настоящий момент, так и в будущем [5].

Финансовые инновации и технологии, используемые Сбербанком, распределены на следующие группы:

- лояльность клиентов;
- улучшение работы системы банка;
- технологическое функционирование банка;
- улучшение рабочего пространства сотрудников;
- повышение уровня безопасности.

Перечисленные группы создают жизнеобеспечение всей банковской системы. Благодаря их функционированию Сбербанк создал 19 проектов и 66 продуктов.

Таким образом, при анализе деятельности Сбербанка возможно заключить, что компания является в большей степени производителем инноваций. Благодаря созданию новых, уникальных продуктов или услуг кредитная организация самостоятельно определяет методы продвижения и реализации своих разработок, что в свою очередь не только позволяет создать конкурентные преимущества на рынке, среду доверия клиентов, но и показывает высокие позиции, говорящие о выгоды сотрудничества с банком [1].

Внедрение инноваций в банковскую систему провоцирует рост маркетинговых и операционных расходов. Данное явление связано с измененным функционированием всей деятельности, что влечет за собой специализированную работу и обслуживание обновленной системы, а также повсеместное оглашение нововведений и дополнительных преимуществ для банковских клиентов.

Таким образом происходит повышение тех или иных статей операционных издержек, но идут сокращения затрат в иных сферах деятельности кредитной организации (сокращение излишнего персонала из-за автоматизации работ), что создает возможность для большего удовлетворения потребностей клиентов и партнеров. Это увеличивает не только эффективность, но и привлекательность деятельности банка.

Большая часть анализируемых переменных имеет положительные значения, например, темп роста выручки происходит быстрее темпа роста непроцентных расходов, что предполагает эффективность проводимых операций [2]. С противоположной стороны имеется немалое количество лет с отрицательным знаком, что объясняется политикой и целями Сбербанка. Финансовое учреждение производит вложения в инновации с направленностью на получение доходов и снижения издержек в будущем, а не в текущий период времени.

Непрерывное и быстрорастущее увеличение вкладов демонстрирует высокую степень доверия данному банку в связи с прозрачной политикой, высокой степенью безопасности и легким, понятным интерфейсом для управления собственными средствами.

Таким образом, стратегическая оценка эффективности внедрения финансовых инноваций в систему кредитной организации показала, что такой пункт расходов, как затраты на технологическую трансформацию является неотъемлемой частью благоприятного функционирования механизма финансового учреждения и влечет за собой все большие сопутствующие издержки [3]. Вместе с тем, ПАО «Сбербанк» придерживался эффективной стратегии развития, благодаря которой с 2019 г. началось поступление доходов как отдачи от вложений и внедрения банковских инноваций [5]. Все вышеуказанные аспекты формируют прямое положительное влияние, что выражается в ежегодном повышении вкладов физических лиц.

Внедрение цифровых финансовых технологий в деятельность коммерческих банков не только помогает более эффективному функционированию и снижает многие издержки, оказывая большое влияние на всю систему банка, но и создает уникальные возможности развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агафонов В.А.* Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. – М.: Инфра-М, 2019. – 350 с.
2. *Бороненкова С.А., Матвеева В.С., Чебулянис А.В.* Понятие, цели, задачи и методы стратегического анализа в управлении хозяйствующим субъектом // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-2. – С. 599–605.
3. *Гусева И.А., Пугачева А.С.* Финансовые инновации: сущность и история // Финансовые рынки и банки. – 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-innovatsii-suschnost-i-istoriya> (дата обращения: 10.04.2022).
4. *Квинт В.Л.* Концепция стратегирования. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – Т. 1. – 132 с.
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» – sberbank.ru

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Габдуллин А. Р.*

*Научный руководитель: Ибрагимова Н. М.,*

*канд. юрид. наук, доцент,*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме теории и истории государства и права – проблеме правового регулирования. Правовое регулирование нужно в государстве для того, чтобы нормативно обеспечить свободу и порядок в обществе. Отсутствие же эффективного механизма правового регулирования порождает произвол, бесправность в жизни общества.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, способы, методы правового регулирования, виды, механизм правового регулирования.

## URRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION

*Gabdullin A. R.*

*Scientific supervisor: Ibragimova N. M.,*

*PhD of legal sciences, associate professor*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov,  
Kazan, Russia*

**Annotation.** The article is devoted to the actual problem of the theory and history of the state and law – the problem of legal regulation. Legal regulation is necessary in the state in order to ensure freedom and order in society. The absence of an effective mechanism of legal regulation generates arbitrariness, disenfranchisement in the life of society.

**Keywords:** legal regulation, methods, methods of legal regulation, types, mechanism of legal regulation.

Целью настоящей работы является рассмотрение и анализ правового регулирования.

Актуальность работы, состоит в том, что право, как инструмент социального управления, необходимо государству для того, чтобы упорядочивать общественные отношения и обеспечивать тем самым реализацию положительных интересов субъектов права.

Правовое регулирование – это целенаправленное воздействие на общественные отношения и на поведение людей с помощью правовых (юридических) средств.

Из данного определения следует, что правовым регулированием можно назвать только такое воздействие, при котором устанавливаются достаточно ясно обозначенные цели.

«Если же под влиянием законодательного акта или его норм возникают последствия, которые не предусмотрены законодательством, а в некоторых случаях и противоречат целям законодателя, то данное воздействие не может являться правовым регулированием» [1].

Виды правового регулирования:

- 1) нормативное правовое регулирование;
- 2) индивидуальное правовое регулирование.

«В частности, нормативное правовое регулирование – это регулирование, которое осуществляется нормами позитивного права. В сравнении с индивидуальным правовым регулированием нормативное правовое регулирование является первичным и определяющим» [2].

Нормативное правовое регулирование – это регулирование, которое осуществляется нормами позитивного права. В сравнении с индивидуальным правовым регулированием нормативное правовое регулирование является первичным и определяющим. Это определено тем, что правовое регулирование общественных отношений (по общему правилу) начинается с формирования и принятия правовых норм, устанавливающих единый режим правового регулирования для всех общественных отношений того или другого вида. Таким образом, нормативное правовое регулирование,

как и все нормы права, носит общий характер, т. к. распространяется не на малое количество общественных отношений, а на все общественные отношения конкретного вида».

Индивидуальное правовое регулирование – это регулирование, осуществляемое различными индивидуальными правовыми средствами. Например, к ним относятся индивидуальные правовые договоры (трудовые, гражданские и т. п.), акты применения права и различные другие средства. В отличие от нормативного правового регулирования индивидуальное не носит общего характера, т. к. оно связано с упорядочением конкретных, единичных общественных отношений. Таким образом, индивидуальное правовое регулирование порой называют казуальным правовым регулированием (от слова «казус» (латинского casus) – случай).

Негосударственное правовое регулирование – это регулирование, осуществляемое непосредственно людьми, либо негосударственными организациями, либо самими субъектами общественных отношений. Люди могут осуществлять правовое регулирование с помощью принятия нормативных правовых актов, но в условиях государственно-организованного общества это не столь широко распространено.

«Негосударственные организации также могут осуществлять правовое регулирование тех или других общественных отношений с помощью принятия как нормативно-правовых актов, так и актов применения права. Сами субъекты общественных отношений осуществляют правовое регулирование, упорядочивая собственные отношения путем индивидуальных правовых актов, например, индивидуальных договоров и соглашений» [3].

В зависимости от степени централизации можно различать:

- 1) централизованное правовое регулирование;
- 2) децентрализованное правовое регулирование.

Централизованное правовое регулирование – это регулирование, осуществляемое из одного центра и распространяемое на всю территорию нашей страны.

«Децентрализованное правовое регулирование – это регулирование, осуществляемое из различных центров и на всяких уровнях. Оно осуществляется субъектами федерации, органами местного самоуправления, администрацией организаций, учреждений, предприятий, трудовыми коллективами, самими субъектами конкретных общественных отношений. В качестве средств правового регулирования здесь могут быть использованы нормативные и индивидуальные правовые акты» [4].

Правовое регулирование выступает как инструмент социального управления. Оно призвано упорядочивать общественные отношения, которые обеспечивают реализацию позитивных интересов людей. В этом ему

помогает механизм правового регулирования общественных отношения во всех сферах. Действие правового регулирования изучает и раскрывает общая теория государства и права и иные отраслевые юридические науки. Но в целом эта проблема носит общетеоретический характер, поскольку включает в себя такие вопросы, как механизм воздействия права на общественные отношения, место в этом механизме специфически правовых способов регулирования поведения граждан, эффективность правового воздействия, взаимосвязь права и общественного мнения и мн. др.

Механизм правового регулирования регулирует и приводит в порядок общественные отношения, в результате чего можно жить и не нарушать права других людей. Благодаря содержанию (механизму) правового регулирования граждане решают использовать предоставленные им права, вступив в определенные правоотношения. Наличие в обществе правонарушений, действий, которые противоречат нормам права, делает необходимым и оправданным наличие механизма государственного принуждения.

На основе вышеизложенного следующие рекомендации, которые, будут способствовать повышению эффективности действующего законодательства:

- 1) изменение законодательства необходимо только в случаях появления новых общественных отношений, которые входят в предмет правового регулирования – неполноты регулирования или необходимости устранить какие-либо противоречия, неадекватности действующего законодательства, потребностям общественного развития;
- 2) при реализации правового регулирования законодатель обязан так скоординировать интересы участников права, чтобы эта координация не ущемляла свободу данных участников права.
- 3) законодатель обязан формулировать все нормы права таким образом, чтобы ценность соблюдения нормы была больше, чем последствия ее нарушения.

На основании вышеизложенного, необходимо отметить то, что благодаря механизму правового регулирования мы живем в нашей стране с такой политической системой. В соответствии с механизмом правового регулирования у нас защищают интересы граждан, утверждены и гарантированы права и свободы человека, а это самое главное.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесникова Т.Н. Понятие и роль норм права в механизме правового регулирования // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – № 4. – С. 7–10.

2. Токарев Г.В. и др. Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности в России на современном этапе // Молодой ученый. – 2018. – № 10. – С. 63.
3. Лескова Ю.Г. Саморегулирование как негосударственное правовое регулирование // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – С. 132–137.
4. Марченко М.Н. Проблемы общей теории государства и права: учебник. Т. 1 // Государство. – М: Проспект, 2021. – 744 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ В ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕНЕНИИ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ

*Габидуллина Л. Х.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им В. Г. Тимирязова», г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В статье представлены и проанализированы некоторые показатели работы отдела снабжения торговой компании. Исследование показателей представлено в динамике за три года. Только совокупный анализ позволяет получить репрезентативные итоги, которые отражают действительное положение дел. Потому в рамках публикации изучены основные аспекты, характеризующие эффективность работы отдела закупок хозяйствующего субъекта, а именно такие коэффициенты как: выполнение плана поставок, темпы роста поставок бракованной продукции, надежность поставок (задержки/опоздания) и др. Также в данной публикации частично раскрыта и изучена доля затрат на логистику снабжения, данный аспект закупок является не менее актуальным, чем качественные показатели.

**Ключевые слова:** качество, надежность, выполнение плана поставок, доля затрат на снабжение.

## THEORETICAL FOUNDATIONS IN PRACTICAL APPLICATION LOGISTICS OF SUPPLY

*Gabidullina L. H.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov,  
Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** The article presents and analyzes some performance indicators of the supply department of a trading company. The study of indicators is



presented in dynamics over three years. Only a cumulative analysis allows us to obtain representative results that reflect the actual state of affairs. Therefore, within the framework of the publication, the main aspects characterizing the efficiency of the procurement department of an economic entity are studied, namely, such coefficients as: fulfillment of the supply plan, growth rates of deliveries of defective products, reliability of supplies (delays / lateness), etc. Also in this publication, the share of logistics costs is partially disclosed and studied, this aspect of procurement is no less relevant than qualitative indicators.

**Keywords:** quality, reliability, fulfillment of the supply plan, the share of supply costs.

Предметом логистики выступает оптимизация материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков. Из всех функциональных областей логистики снабженческая деятельность является первостепенной, т. к. именно от своевременного и качественного поступления сырья, материалов, комплектующих на предприятие, невозможна деятельность компании в целом. Кроме того, снабженческая деятельность является наиболее затратной частью в общем объеме затрат компании. Потому, анализ эффективности ведения снабженческой деятельности предприятием представляет особую актуальность.

Для определения эффективности логистики снабжения ООО «Тулпар» были рассчитаны показатели за период с 2019–2021 гг.:

1. Коэффициент выполнения плана поставок ( $K_{\text{пл}}$ ) – он рассчитывается отношением фактических поставок (ПФ) к плановым поставкам ( $\Pi_{\text{п}}$ ) [2]:

$$2019 \text{ г.} - K_{\text{пл}} = 83\,182/102\,694 = 0,81;$$

$$2020 \text{ г.} - K_{\text{пл}} = 100\,023/119\,075 = 0,84;$$

$$2021 \text{ г.} - K_{\text{пл}} = 121\,025/135\,412 = 0,89.$$

Анализируя расчет показателя, можно заключить о стабильном невыполнении плана поставок, так в 2019 г. он был выполнен на 81 % (коэффициент = 0,81), в 2020 г. на 84 % (коэффициент = 0,84) и в 2021 г. на 89 % (коэффициент = 0,89). Стабильный рост и положительная динамика коэффициента выполнения плана поставок показывает стремление отдела закупок улучшить систему планирования.

2. Коэффициент темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества [2]. Для его расчета необходимы дополнительные показатели, которые представлены в табл. 1.

Данные табл. 1. демонстрируют отсутствие, как постоянства, так и положительной динамики в поставке товаров ненадлежащего качества и его доли, так в 2019 г. – 19,21 %, в 2020 г. – 29,95 %, в 2021 г. – 23,58 %.

Таблица 1

**Поставки товара ненадлежащего качества за период 2019–2021 гг.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем поставок товара ненадлежащего качества, тыс. руб.	15 978	29 956	28 541
Общий объем поставок, тыс. руб.	83 182	100 023	121 025
Доля поставок товара ненадлежащего качества, %	19,21	29,95	23,58

3. Коэффициент показателя надежности поставки. Для его расчета нужны данные по общему количеству опозданий в днях, количеству поставок и среднему опозданию на одну поставку (табл. 2).

Таблица 2

**Количество задержек поставок за 2019–2021 гг.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общее количество дней опозданий	121	167	165
Общее количество поставок	745	987	1001
Среднее опоздание на одну поставку ( $O_{cp}$ )	0,16	0,17	0,16
Коэффициент надежности поставок ( $T_{п.н.}$ )	110,84	104,18	94,11

Опираясь на итоги расчета коэффициента надежности поставок, отмечается тенденция к снижению данного показателя, что свидетельствует об улучшении сроков поставки, а именно сокращению опозданий.

4. Коэффициент соотношения темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов на единицу готовых изделий и заработной платы персонала, занимающихся закупками. Для его расчета необходимы показатели, представленные в табл. 3.

На основе данных табл. 3 было определено, что темп роста заработной платы сотрудников отдела закупок ежегодно отстает от темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов.

5. Доля оперативных закупок ( $MP_{ос}$ ) в общих закупках предприятия ( $M_{общ}$ ):

$$2019 \text{ г.} - D_{ос} = 11\,153/38\,458 = 0,29;$$

$$2020 \text{ г.} - D_{ос} = 29\,945/83\,182 = 0,36;$$

**Данные для расчета показателя**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Затраты на приобретение материальных ресурсов	83 182	100 023	128 038
Заработная плата сотрудников отдела закупок	1523	1680	1790
Темп роста затрат на приобретение материальных ресурсов ( $Tr_{33}$ )	216,29	120,25	128,0
Темп роста заработной платы сотрудников отдела закупок ( $Tr_{3п}$ )	102,63	110,31	106,54

$$2021 \text{ г.} - D_{о3} = 44010/100023 = 0,44.$$

Произведенный расчет определил быстрый рост доли оперативных закупок: в 2019 г. доля таких закупок составляла 29% (показатель равен 0,29), в 2020 г. – 36% (0,36) и в 2021 г. – 44% (0,44). Данную ситуацию можно расценивать как отрицательную, т. к. такой тип закупок ведет к перерасходу средств и увеличению себестоимости закупки.

6. Удельный вес расходов на закупку ( $З_3$ ) материальных ресурсов в общей стоимости материальных ресурсов ( $З_{общ}$ ):

$$2019 \text{ г.} - U_{д3} = 374/83\ 182 = 0,004;$$

$$2020 \text{ г.} - U_{д3} = 411/100\ 023 = 0,004;$$

$$2021 \text{ г.} - U_{д3} = 570/128\ 038 = 0,004.$$

Затраты на закупку материальных ресурсов, включая сбор информации о поставщиках, ведение переговоров и пр. ( $З_3$ ) занимают небольшое место в общих затратах на приобретение материальных ресурсов, включая их стоимость, затраты на закупку, транспортировку и пр. ( $З_{общ}$ ). Это демонстрирует рассчитанный показатель, размеры которого в анализируемом периоде стабильны и составляют 0,004.

7. Удельный вес ( $U_{дт}$ ) транспортных затрат ( $З_т$ ) в структуре общих затрат на закупку материальных ресурсов наоборот занимал более существенный вес и демонстрировал динамику роста:

$$2019 \text{ г.} - U_{дт} = 4123/38\ 458 = 0,11;$$

$$2020 \text{ г.} - U_{дт} = 16\ 354/83\ 182 = 0,19;$$

$$2021 \text{ г.} - U_{дт} = 22\ 874/100\ 023 = 0,23.$$

Итак, оценка эффективности логистики снабжения ООО «Тулпар» выявила следующие проблемы: рост поставок товаров ненадлежащего качества; нарушение поставщиками сроков поставки; рост доли оперативных закупок; рост транспортных затрат в структуре общих затрат на

снабжение. Все представленные слабые стороны поддаются корректировке и повышению показателей в лучшую сторону.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гаджинский А.М.* Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2016, – 312 с.
2. *Гончарова М.А.* Логистика. Практикум / М.А. Гончарова – Орел: Изд-во Орловского филиала РАНХиГС, 2014. – 76 с.
3. *Канке А.А.* Логистика: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошевая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. – 384 с.

УДК 004.738:004.056

## ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Гагушичев Д. Е.,*

*обучающийся очной формы по направлению «Торговое дело»  
кафедры торговли и общественного питания*

*Научный руководитель: Дудченко А. В.*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар*

**Аннотация.** В данной статье обосновывается какие на сегодняшний день существуют различного рода проблемы присущие защите личных данных в сети Интернет. Ведь каждый человек, пользующийся Интернетом хотел бы, чтобы его деятельность в этой сети оставалась как можно более скрытой, не говоря уже, например, о личных паспортных данных, адреса проживания, личных банковских реквизитах и т. д., но, к сожалению, от этого никуда не деться и давайте рассмотрим почему.

**Ключевые слова:** сеть Интернет, конфиденциальность, персональные данные.

## THE PROBLEMS OF PROTECTING PERSONAL DATA ON THE INTERNET

*Gagushichev D. E.,*

*Full-time student in the direction of trade affairs of the department  
and public catering*

**Annotation.** This article substantiates what today there are various kinds of problems inherent in the protection of personal data on the Internet. After all, every person using the Internet would like his activity on this network to remain as hidden as possible, not to mention, for example, personal passport data, residential addresses, personal bank details, etc., but, unfortunately, from there's no getting around it, and let's look at why.

**Keywords:** Internet, privacy, personal data.

В современном мире трудно представить себе человека, который ни разу не слышал или не пользовался «всемирной паутиной», называемой Интернет. И на сегодняшний день, с наступлением периода глобализации любая деятельность человека становится единым целым с глобальной сетью Интернет. При работе человека на просторах различных источников в сети Интернет, он получает огромное количество полезной, и бесполезной информации, но время от времени не осознает, что его личные данные могут оказаться под огромной угрозой. На сегодняшний момент проблема защиты личных данных в сети является одной из основных и наиболее актуальных среди всех пользователей. Персональные данные – это различная информация, которая напрямую или косвенным образом относится к конкретному человеку [1, с. 86].

Не может показаться не очевидным тот факт, что компьютеры и сети, которые применяются для приема, обработки и передачи информации должны быть надежно защищены и ни один человек, не имеющий пароля ко входу не мог бы обрести эту ценную информацию. Обращаясь к статистическим данным, порядка 75% компаний несут за собой финансовые потери из-за нарушений работоспособности информационного отдела и утечки персональных данных своих клиентов, как это было, например, в 2022 г. с компанией Яндекс. Еда, где утекло с сеть Интернет 49,4 млн строк с заказами, где были имена, фамилии, адреса проживания клиентов.

В современном обществе практически у каждого человека есть своя электронная почта, а у некоторых людей и по 2–3 адреса, и такая же ситуация с социальными сетями (Вконтакте, Инстаграм, Твиттер и т. д.). Так или иначе взлом этих аккаунтов приведет к потери личных данных, которые когда-либо были загружены на эти платформы. А ведь это могут быть какие-то секретные файлы (фотография паспорта). Если мы говорим о кампаниях, то они могут пересылать, пользуясь сетью Интернет, доку-

менты по обороту денежных средств, персональные данные работников и т. д.). Неправомерные действия, приводящие к утечке персональных данных, нарушают главный закон Российской Федерации – Конституцию РФ, а именно статью № 24 [3]. Другой момент возникает, если мы говорим про электронную коммерцию, потому что покупки через различные маркетплейсы для современного человека уже стало обыденностью. Делая покупки в Интернете необходимо тщательным образом изучить сайт компании на предмет соответствия нормам закона РФ и, конечно же, по возможности не привязывать свою банковскую или кредитную карты к таким сайтам.

Более существующая и более реальная проблема в сети Интернет, обеспечивающая в дальнейшем утечки личных данных заключается в том, что люди в обыденной жизни оставляют после себя виртуальные «хлебные крошки». Например: информацию о том, кому они звонили, куда ходили, где живут и другую личную информацию. По таким малозначительным составляющим можно узнать о человеке намного больше информации, чем он хотел бы о себе рассказать. И таким образом цифровая индустрия позволяет изучить о человеке, например, его необходимую потребность и в дальнейшем строить свои рекламные компании и получать от этого прибыль (имеется в виду, что заходя на различные сайты в сети Интернет у человека всплывет контекстная реклама – эта реклама основывается на предыдущих запросах человека в сети Интернет).

В индустриальном и постиндустриальном обществах конфиденциальность обозначает, что различного рода сведения, которые доступны для одних – недоступны для других. Конфиденциальность обозначает неизбежность устранения разглашения персональных данных, а в свою очередь приватность выступает в роли судьи, который решает кому и каким образом нужно быть больше под контролем. Важным элементом выступает некий баланс между личной информацией (паспортные данные, номер банковской карты и т. д.) и открытой информацией (имя, фамилия, год рождения, как максимум).

Вспоминается великая фраза: кто владеет информацией – тот владеет миром. И данная фраза актуальна, как никогда, но в информационных век она стала «ядерным оружием», за которым все так гонятся. Потенциал передачи информации через сеть Интернет становится безграничной и все еще продолжает развиваться. Интернет на современном этапе выступает динамично развивающийся средой, объединяющей миллионы людей.

В заключении можно продемонстрировать несколько важных правил, которыми должны пользоваться пользователи в сети Интернет, чтобы обезопасить свою личную информацию:

1. Тщательно следить за тем, что и кому вы отправляете.
2. Заходя на сайты, внимательно читать и изучать все документы об обработке персональных данных.
3. Не привязывать свою банковскую или кредитную карты при заказе товара на маркетплейсе.
4. При обнаружении нарушений в сфере защиты персональных данных обратиться в соответствующий контролирующий орган.

Исходя из этого, обеспечение личной информации – это наиважнейшая проблема между информационной сферой, физических и юридических лиц, которая требует конкретных подходов к каждому. Конечно современные технологии сильно упрощают жизнь человеку, касательно хранения передачи личных данных, но с другой стороны существуют и угрозы их незаконного оборота, который приводит к нарушениям прав человека.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Время П.Б.* Персональные данные: Волгин И. – М.: Время, 2014. – 185 с.
2. Экономическая информатика / под ред. В.П. Косарева, Л.В. Еремина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 592 с.
3. Конституция РФ: справочно-правовая база «КонсультантПлюс».

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕР ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

*Гаипов Ж. Б.*

*Научный руководитель: Абдурахманова М. М.*

*Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** В статье рассматриваются общие вопросы, связанные с понятием «электронные деньги». Дана краткая характеристика платежных систем в Республике Узбекистан.

**Ключевые слова:** электронные деньги, цифровой банк, цифровая экономика, банк, центральный банк, платежи.

# IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL MEASURES FOR THE TECHNICAL SUPPORT OF ELECTRONIC PAYMENTS

*Gaipov J. B.*

*Scientific supervisor: Abdurakhmanova M. M.*

*Tashkent state university of economics, Tashkent, Uzbekistan*

**Abstract.** The article discusses general issues related to the concept of «electronic money». Brief characteristics of payment systems in the Republic of Uzbekistan are given.

**Keywords:** electronic money, digital bank, digital economy, bank, central bank, payments.

The purpose of the research is to find additional ways to strengthen the role of electronic payments in settlements, increase the provided banking products that meet modern trends in the development of the banking system, the development of information technologies and communication tools.

Research results. Currently, banks provide many different types of services: insurance services; formation of monetary turnover and credit relations; financing; work with securities; conducting transactions as an intermediary, as well as property management. The choice of banking services in the existing market is wide. Clients are offered services such as credit cards, debit and payroll cards, current accounts, foreign currency deposits, stocks, bonds, currency exchange, trust transactions and consulting.

During the existence of the electronic money market in Uzbekistan, it can be noted that its development in modern conditions is very dynamic: the turnover of electronic money is increasing. However, despite such positive trends, there are a number of disadvantages in the banking services market related to non-cash payments.

An electronic means of payment is a means that enables the client of a money transfer operator to make, certify and transmit orders for the purpose of making a transfer within the framework of the forms of non-cash payments used using information and communication technologies, electronic data carriers, including payment cards, as well as other technical devices.

Electronic money is defined from the standpoint of the institutional approach as a demand on the issuer, stored in the form of an electronic squeak on a microprocessor card or a computer hard disk [1].



The essence of any economic term is revealed in the functions that it performs. The functions of electronic money are more extensive than cash. Electronic money also serves as a means of payment, acts as a measure of value and a tool for accumulation. In addition, in transactions with electronic money, you can again mention the function of world money (primarily with respect to their non-fiat types, which are not tied to a specific currency). The function of the medium of circulation in the operation of electronic money is rather of the nature of accounting for the movement of value, therefore, relative to this form of money, it is necessary to allocate an accounting function [2].

Electronic money is nothing more than the replacement of physical cash in the form of coins and banknotes with an electronic equivalent. According to Webopedia, digital cash is:

"A system that allows a person to pay for goods or services by transmitting a number from one computer to another. Like the serial numbers on real dollar bills, the digital cash numbers are unique. Each one is issued by a bank and represents a specified sum of real money. One of the key features of digital cash is that, like real cash, it is anonymous and reusable" [3].

An important and promising direction for improving banking services is the development of remote, that is, remote banking services. A number of reasons should be noted:

1. Creating a new level of service for large corporate clients.
2. The growth of competitive advantage in the provision of services to small and medium-sized businesses, individual entrepreneurs and individuals.
3. Creation of accessible and effective mechanisms of interaction between commercial banks and their clients.

One of the key features of a digital bank is that it should be a bank «with a human face». The fact that a bank is digital does not mean at all that it is automated and robotic. Just the opposite. A digital bank should be more human than a bank with branches, it should show a subtle intuitive understanding of the client. To achieve this, you need to really feel your client and know the specifics of human interaction with technology. This is the secret of how to make the use of technology in a digital bank of the XXI century more competitive than in a bank that simply added technology as an addition to the service in the branch.

Financial support of the client should be carried out by having a close relationship with the client through remote service channels. Banks need to know the context of their client, not just know their client. To do this, it is necessary to consider geolocation data and data about the needs, desires and problems of the client.

The use of mobile tablets has made Internet banking more concentrated. For example, it is important to put a contact phone number in a prominent place

on all mobile and web pages if you want the client to call and chat with you, and not just touch the screen.

All these are nuances of the general approach to the development of a digital bank from the point of view of the client's interests and his preferences in ways of interacting with the bank.

Electronic money works in a much simpler and cheaper way, which makes it ideal for micropayments and thus much more attractive for credit companies. The low cost of electronic money is that it does not require the huge amount of expensive infrastructure that other systems do, in particular credit cards, because the value in a card can be transferred into a reader without need to contact a network facility to corroborate the payment, the transaction can be performed locally and the money will stay in the reader until later download [4].

In order to see the bigger picture, it is useful to trace how mobility was introduced into the banking business. There are five stages.

- The first stage stimulated customers to use mobile applications to search for information.
- The second stage allowed to carry out operations.
- The third stage provided interaction with the financial provider through remote services.
- The fourth stage (which we are at today) allows anyone with a smartphone to manage everything on the go in 24/7/365 format.
- The fifth stage in the near future will open up the possibility for the objects themselves to interact with you through the Internet of things.

For the bank's clients, this service modification means an increase in the level of service and a reduction in financial and time costs when working with the bank to obtain information about services and products, fill out questionnaires and forms, receive banking products and services, as well as its use and control over it. For the bank, this means an increase in efficiency indicators, cost reduction and the ability to significantly expand the customer base without losing the level of service.

At present, attention to the importance of information protection has sharply increased in the banking sector. This is due to the rapidly increasing flows of banking information inside, besides, in most of it, high confidentiality requirements are imposed.

Since the development of electronic banking services is associated with the implementation by banks of their strategic plans, which form the main directions of such development. Participants in the electronic banking market can adhere to several development strategies, among which three main ones can be distinguished: minimizing costs, differentiating consumer groups and focusing on a specific product.

In accordance with these three basic strategies, the following recommendations can be made on the directions of development of electronic banking services within each strategy:

- when implementing a cost minimization strategy, efforts should be directed at reducing the cost of electronic banking services;
- when implementing the strategy of differentiation of consumer groups – to improve the quality of electronic banking services, expand the list of services, increase flexibility, accessibility and increase the security of electronic banking services;
- when implementing the strategy of focusing – on a narrower specialization of individual products within the framework of electronic banking.

With regard to electronic banking, the following areas of development can be recommended, based on general ideas about the development of open systems:

- the desire of open systems to increase their level of complexity;
- the desire of system participants to limit the level of complexity of these systems;
- expansion of systems by absorbing other systems.

Conclusions. With the use of advanced banking technologies, drastic changes in the relationship between banks and customers are expected in the next few years. Some countries are ahead of development, for example, with the advent of «remote» banks serving customers on-line, that is, without physical communication and contacting the bank's office. The electronic bank database stores information about all transactions that are generated for individual customers, accounts and products. A remote or remote system has advantages for both the client and the bank.

At the same time, the bank receives a double benefit. Firstly, the cost level of an electronic bank is lower than that of a bank operating through physical branches. Secondly, the remote system is a very effective tool for marketing services – it allows you to make the bank's contacts with customers more frequent (on average 2–3 times a month), allowing you to adapt the offer of services and their prices in accordance with demand. In addition, database analysis is used by the bank to forecast its activities, develop and introduce new products and services that customers will need in the future.

## LIST OF LITERATURE

1. Ломоносов А., Кравченко Д. Платежные сервисы и их место в бизнесе современного банка [Текст] / А. Ломоносов, Д. Кравченко // Банковские технологии. – 2015. – № 4 (231). – С. 32–34.

2. Морозова И.А. Экономика в сетях виртуальности [Текст] / И.А. Морозова, Е.Ю. Леонтьева, А.И. Сметанина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – № 6. – С. 117–126.
3. Webopedia. Digital Cash.: [http://www.webopedia.com/TERM/D/digital\\_cash.html/](http://www.webopedia.com/TERM/D/digital_cash.html/)
4. Finlayson-Brown, op. cit. – Pp. 363–364.

## АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Галеева Е. И.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)» г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Денежные потоки представляют собой наличные деньги в кассе организаций, денежные средства на банковских счетах, денежные средства, воплощенные в денежных документах, переводы в пути и прочее. Действующие методики анализа наиболее ликвидного актива любого экономического субъекта ориентированы только на данные финансового учета и отчетности. Это не позволяет объективно оценить влияние различных факторов внутренней и внешней среды и выявить скрытые угрозы и возможности роста денежных средств. Современные условия ведения бизнеса обуславливают необходимость обращения к сбалансированному подходу анализа денежных средств, сочетающему финансовую и нефинансовую информацию. Денежные потоки обслуживают хозяйственную деятельность предприятия во всех направлениях. От эффективного управления денежными потоками зависит дальнейшее функционирование и развитие предприятия, а также конечный результат его хозяйственной деятельности. Денежные потоки и эффективное управление ими, создают благоприятные условия для обеспечения своевременных расчетов компании с государственными органами и контрагентами по текущим обязательствам, а эффективное управление денежными потоками обеспечивает прибыль предприятию не только в сумме, необходимой для удовлетворения текущих потребностей, но и осуществления инвестиционной деятельности. Следовательно, одной из целей финансового менеджмента предприятия является оптимизация денежных потоков и их синхронизация во времени.

**Ключевые слова:** денежные потоки предприятия; анализ денежных потоков; эффективность использования денежных потоков.

# ANALYSIS OF CASH FLOWS OF SMALL BUSINESSES

*Galeeva E. I.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEPM)», Kazan, Russia*

**Annotation.** Cash flows are cash in the cash of organizations, cash in bank accounts, cash embodied in monetary documents, transfers in transit, and so on. The current methods for analyzing the most liquid asset of any economic entity are focused only on financial accounting and reporting data. This does not allow to objectively assess the impact of various factors of the internal and external environment and to identify hidden threats and opportunities for the growth of funds. Modern business conditions necessitate the use of a balanced cash analysis approach that combines financial and non-financial information. Cash flows serve the economic activity of the enterprise in all directions. The further functioning and development of the enterprise, as well as the final result of its economic activity, depends on the effective management of cash flows. Cash flows and effective management of them create favorable conditions for ensuring timely settlements of the company with government agencies and counterparties for current obligations, and effective cash flow management ensures profit for the enterprise not only in the amount necessary to meet current needs, but also to carry out investment activities. Therefore, one of the goals of the financial management of an enterprise is the optimization of cash flows and their synchronization in time.

**Keywords:** enterprise cash flows; cash flow analysis; efficient use of cash flows.

**Цель исследования.** Изучение теоретических и практических аспектов управления денежными потоками субъектов малого бизнеса.

**Результаты исследования.** Поток денежных средств – это разность между распределенными во временном периоде полученными и выплаченными предприятием денежными средствами, генерируемыми его хозяйственной деятельностью [1, с. 6].

Согласно Е. А. Малыгиной, «объем денежных средств изменяется в соответствии с объемом продаж, погашением дебиторской задолженности, капитальными расходами и инвестициями» [2, с. 32].

Разделение денежных потоков по масштабам обслуживания хозяйственных процессов дает возможность рассмотреть движение денежных средств на различных уровнях контроля [3, с. 450].

По мнению Н. Н. Хахоновой, «отчет о движении денежных средств является основным источником информации для проведения анализа денежных потоков. Анализируя данный отчет, пользователь бухгалтерской информации имеет возможность оценить, помимо традиционного экономического анализа, ликвидность и платежеспособность организации, ее долгосрочную кредитоспособность и выяснить, есть ли у организации резервы для финансового роста» [4, с. 52].

Как считает В. В. Бочаров, механизм управления денежными потоками организации основывается на ряде принципов: достоверности информации на основе финансовой отчетности организации; обеспечение баланса управления денежными потоками; обеспечение равномерности притока и оттока денежных средств; обеспечение ликвидности денежных потоков [5].

Рассмотрим динамику движения денежных потоков на примере субъекта малого бизнеса ООО «Владарком». Данная организация работает на рынке Республики Татарстан с февраля 2017 г. и занимается строительными работами [6]. Согласно данным финансовой отчетности предприятия, составлена табл. 1.

Согласно данным табл. 1 мы видим, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. поступления от финансово-хозяйственной деятельности ООО «Владарком» увеличились на 9136 тыс. руб. или 5,69 %. Основной причиной данного роста стало увеличение поступлений по текущей деятельности на 41 440 тыс. руб. или 36,18 %. Данный рост явился следствием увеличения как выручки от продажи продукции, работ, услуг, так и прочих поступлений.

Поступления по инвестиционной деятельности в 2019 г. уменьшились на 160 тыс. руб. или 87,43 %, что связано со снижением доходов от продажи акций других организаций.

Поступления по финансовой деятельности также уменьшились за данный период на 32 144 тыс. руб. или 70,09 %, что связано со снижением заемного финансирования (получения кредитов).

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. поступления от финансово-хозяйственной деятельности в ООО «Владарком» повысились на 42 665 тыс. руб. или 25,14 %, что связано с увеличением поступлений от всех видов деятельности. Однако, основной причиной данного роста стало увеличение денежных потоков от текущей деятельности, а именно выручки от продажи и прочих поступлений. Поступления по инвестиционной деятельности в 2020 г. увеличились на 245 тыс. руб., что связано с увеличением доходов от продажи долговых ценных бумаг и возвратом предоставленных займов, увеличением полученных дивидендов, ростом прочих поступлений по инвестиционной деятельности. Поступления по финансовой деятельности

Таблица 1

## Динамика поступлений денежных средств в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, -)			
				2019 г. к 2018 г.		2020 г. к 2019 г.	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Поступления по текущей деятельности, всего, в т. ч.:	114 539	155 979	193 941	+41 440	+36,18	+37 962	+24,34
от продажи продукции, работ, услуг	111 952	155 386	167 446	+43 434	+38,80	+12 060	+7,76
прочие поступления	2 586	406	26 495	-2 180	-84,30	+26 089	+6425,86
Поступления по инвестиционной деятельности, всего, в т. ч.:	183	23	268	-160	-87,43	+245	+1065,22
от продажи внеоборотных активов	1	-	4	-1	-100,00	+4	-
от продажи акций других организаций	172	-	187	-172	-100,00	+187	-
от возврата предоставленных займов, продажи долговых ценных бумаг	10	-	7	-10	-100,00	+7	-
дивидендов, процентов и других аналогичных поступлений	-	21	58	+21	-	+37	+176,19
прочие поступления	-	2	12	+2	-	+10	+500,00
Поступления по финансовой деятельности, всего, в т. ч.:	45 861	13 717	18 175	-32 144	-70,09	+4458	+32,50
получение кредитов и займов	45 352	13 717	18 175	-31 635	-69,75	+4458	+32,50
выпуск облигаций, векселей и др. ценных бумаг	1	-	-	-1	-100,00	-	-
прочие поступления	508	-	-	-508	-100,00	-	-
Итого поступлений денежных средств по финансово-хозяйственной деятельности	160 583	169 719	212 384	+9 136	+5,69	+42 665	+25,14

увеличились в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 4458 тыс. руб. или 32,5%. Основной причиной роста стало увеличение полученных кредитов.

Динамика структуры поступлений денежных средств в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика структуры поступлений денежных средств  
в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг., %**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, –)	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Поступления по текущей деятельности	71,33	91,80	91,31	+20,47	–0,49
Поступления по инвестиционной деятельности	0,11	0,12	0,13	+0,01	+0,01
Поступления по финансовой деятельности	28,56	8,08	8,56	–20,48	+0,48
Итого поступлений денежных средств по финансово-хозяйственной деятельности	100,00	100,00	100,00	–	–

Согласно данным табл. 2, наибольший приток денежных средств приходится на текущую деятельность предприятия: в 2018 г. – 71,33 %, а в 2019–2020 гг. – более 90%. В 2018 г. удельный вес поступлений по финансовой деятельности составил 28,56%, в 2019 г. данное значение уменьшилось до уровня 8,08%, что связано с сокращением поступлений кредитов и займов. В 2020 г. удельный вес поступлений по финансовой деятельности увеличился на 0,48% по сравнению с 2019 г. и составил 8,56%. Это связано с ростом поступлений кредитов. Удельный вес поступлений по инвестиционной деятельности в 2018–2020 гг. был незначительным – менее 1%. Согласно данным финансовой отчетности ООО «Владарком» за 2018–2020 гг., составлена табл. 3.

Данные табл. 3 показывают, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. расход денежных средств в ООО «Владарком» уменьшился на 2114 тыс. руб. или 1,33%. Данная тенденция явилась следствием уменьшения платежей по инвестиционной деятельности в связи с приобретением и подготовкой к использованию внеоборотных активов, а также снижением величины предоставленных займов. На снижение общей величины расходов денежных



## Динамика расходов денежных средств в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, -)			
				2019 г. к 2018 г.		2019 г. к 2020 г.	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Платежи по текущей деятельности, всего, в т. ч.:	100144	134411	190149	+34267	+34,22	+55738	+41,47
поставщикам за сырье, материалы, работы, услуги	77543	98258	110022	+20715	+26,71	+11764	+11,97
в связи с оплатой труда работников	1012	1282	1440	+270	+26,68	+158	+12,32
процентов по долговым обязательствам	252	15	65	-237	-94,05	+50	+333,33
расчеты по налогам и сборам	1408	4140	1978	+2732	+194,03	-2162	-52,22
прочие платежи	19929	30716	76644	+10787	+54,13	+45928	+149,52
Платежи по инвестиционной деятельности, всего, в т. ч.:	2368	1636	3606	-732	-30,91	+1970	+120,42
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	2251	1636	3580	-615	-27,32	+1944	+118,83
выкуп долговых ценных бумаг, векселей, предоставление займов другим лицам	106	-	26	-106	-100,00	+26	-
прочие платежи	11	-	-	-11	-100,00	-	-
Платежи по финансовой деятельности, всего, в т. ч.:	56436	20787	22295	-35649	-63,17	+1508	+7,25
возврат кредитов и займов	54201	14696	18175	-39505	-72,89	+3479	+23,67
выплата дивидендов	2235	6091	4119	+3856	+172,53	-1972	-32,38
прочие платежи	-	-	1	-	-	+1	-
Итого платежей денежных средств по финансово-хозяйственной деятельности	158948	156834	216050	-2114	-1,33	+59216	+37,76

средств повлияло уменьшение платежей по финансовой деятельности в части уменьшения выплат по кредитам. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. платежи по текущей деятельности увеличились на 34 267 тыс. руб. или 34,22 %, что связано с ростом объемов производства, а именно ростом расходов на сырье и материалы. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. расход денежных средств ООО «Владарком» повысился на 59 216 тыс. руб. или 37,76 %. Данное увеличение связано с ростом расходов по всем видам деятельности.

Проведем анализ динамики структуры расходования денежных средств в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг. в табл. 4.

Таблица 4

**Динамика структуры расходования денежных средств  
в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг., %**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, -)	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Платежи по текущей деятельности	63,00	85,70	88,01	+22,70	+2,31
Платежи по инвестиционной деятельности	1,49	1,05	1,67	-0,44	+0,62
Платежи по финансовой деятельности	35,51	13,25	10,32	-22,25	-2,93
Итого платежей денежных средств по финансово-хозяйственной деятельности	100,00	100,00	100,00	-	-

Согласно данным табл. 4, наибольшая величина расходования денежных средств приходится на текущую деятельность в 2018 г. – 63 %, а в 2019–2020 гг. – более 85 %. Также следует отметить рост удельного веса платежей по текущей деятельности, что является положительной тенденцией.

Удельный вес платежей по инвестиционной деятельности уменьшился на 0,44 % в 2019 г. и увеличился на 0,62 % в 2020 г., что связано с изменением расходов на приобретение и подготовку к использованию внеоборотных активов в абсолютном выражении. Удельный вес платежей по финансовой деятельности ежегодно уменьшается (на 22,25 % – в 2019 г. и на 2,93 % – в 2020 г.), что связано с более быстрым темпом изменения расходов по другим видам деятельности.

Сопоставление потоков поступления и расходования денежных средств позволяет определить чистые денежные потоки по видам деятельности организации. Анализ динамики чистых денежных потоков по видам деятельности в ООО «Владарком» за 2018–2020 гг. представлен в табл. 5.

Таблица 5

**Динамика чистых денежных потоков в ООО «Владарком»  
за 2018–2020 гг. по видам деятельности, тыс. руб.**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, –)	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
1. Чистые денежные потоки по текущей деятельности	14395	21568	3791	+7173	–17777
2. Чистые денежные потоки по инвестиционной деятельности	–2185	–1613	–3338	+572	–1725
3. Чистые денежные потоки по финансовой деятельности	–10575	–7070	–4120	+3505	+2950
Итого чистые денежные потоки по финансово-хозяйственной деятельности	1635	12885	–3667	+11250	–16552

В 2019 г. предприятие получило положительный чистый денежный поток в сумме 12885 тыс. руб., что выше уровня 2018 г. на 11250 тыс. руб. Данное увеличение явилось следствием роста чистых денежных потоков по текущей деятельности в ООО «Владарком».

Причиной уменьшения отрицательного чистого денежного потока по финансовой деятельности на 3505 тыс. руб. явилось уменьшение выплат задолженности по кредитам.

Снижение отрицательного чистого денежного потока по инвестиционной деятельности на 572 тыс. руб. стало следствием роста доходов от продажи акций других организаций. Рост положительного чистого денежного потока по текущей деятельности на 7173 тыс. руб. стал возможным благодаря повышению эффективности основного вида деятельности.

В 2020 г. предприятие получило отрицательный чистый денежный поток по финансово-хозяйственной деятельности в сумме 3667 тыс. руб., что меньше уровня 2019 г. на 16552 тыс. руб. Данное уменьшение явилось

следствием роста отрицательного денежного потока по инвестиционной деятельности на 1725 тыс. руб.

Увеличение отрицательного чистого денежного потока по инвестиционной деятельности явилось следствием активной инвестиционной политики организации в 2019 г., а также погашения значительной величины кредитных средств. На уменьшение общего чистого денежного потока повлияло уменьшение чистых денежных средств, полученных от текущей деятельности на 17777 тыс. руб., что объясняется снижением эффективности основной деятельности организации. Снижение отрицательного чистого денежного потока по финансовой деятельности свидетельствует о получении дополнительных кредитов на расширение производственных мощностей организации.

**Выводы.** Анализ денежных потоков субъекта малого бизнеса на примере ООО «Владарком» показал следующее. Как положительный чистый денежный поток, так и отрицательный чистый денежный поток за 2018–2020 гг. имели колебательный характер и были связаны как с текущей деятельностью организации, так и инвестиционной, и финансовой деятельностью. Причиной снижения отрицательного чистого денежного потока по финансовой деятельности явилось уменьшение выплат задолженности по кредитам. Снижение отрицательного чистого денежного потока по инвестиционной деятельности стало следствием роста доходов от продажи акций других организаций.

Для повышения эффективности управления денежными потоками предприятию необходимо эффективно их регулировать в зависимости от конъюнктуры рынка и условий договоров с поставщиками и заказчиками. Эффективный менеджмент денежных потоков способен обеспечить прибыль предприятию не только в сумме, необходимой для удовлетворения текущих потребностей, но и осуществления инвестиционной и финансовой деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шохина Л. С.* Денежные потоки коммерческих организаций как объект финансового анализа / Л. С. Шохина, Е. А. Линовичкая // Финансовый вестник. – 2019. – № 1 (40). – С. 5–20.
2. *Малыгина Е. А.* Сущность и методы управления денежными потоками организации / Е. А. Малыгина // Молодой ученый. – 2021. – № 21.2. – С. 31–32.
3. *Миловидова А. В.* Характеристика управления денежными потоками предприятия / А. В. Миловидова // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 2 (13). – С. 443–450.
4. *Хахонова Н. Н.* Учет, аудит и анализ денежных потоков предприятий и организаций / Н. Н. Хахонова. – М.: ИКЦ «МарТ», 2018. – 304 с.

5. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В. В. Бочаров. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 144 с.

6. www.vladarkom.ru – ООО «Владарком» (дата обращения 15.01.2022 г.).

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ЖЕНЩИН – КАК ВСЕ УСПЕТЬ**

***Галеева Е. И.***

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)» г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Может ли женщина работать полный рабочий день, растить детей, поддерживать порядок в доме, общаться с друзьями, а также одновременно сохранять здоровье, красоту, уравновешенность и здравомыслие? Многие думают, что времени на все не хватит. И будут правы. А кто-то скажет, что спасение есть только с помощью тайм-менеджмента. И это, безусловно, так. Тайм-менеджмент – это важный помощник в организации жизни любого человека. Однако парадокс различия полов в подходе к этому вопросу, здесь более очевиден. Приходит понимание, что мужчине организовать свою деятельность на работе, завести ребенка в детский сад и не опоздать на работу, это мелочи, которые теряются в графике жизни среднестатистической женщины, т. к. у нее масса других дел и обязанностей. А если женщина при этом воспитывает ребенка одна? Тогда тайм-менеджмент для мам и работающих женщин – это не просто рекомендации, а средство для их выживания. Небольшие советы о том, как все успеть – это и есть толкование громкого слова тайм-менеджмент для женщин. Как найти время, чтобы выполнить всю работу, поговорить с подругой, немного побездельничать, сходить в салон красоты, почитать сказку детям, приготовить обед, а при этом не потерять свое реноме и в глазах начальника, и детей, и супруга, помогут советы по управлению временем.

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент для женщин; эффективное управление временем.

## **TIME MANAGEMENT FOR WOMEN – HOW TO DO EVERYTHING**

***Galeeva E. I.***

*PEI HE «Kazan Innovative University» named after V. G. Timiryasov  
(IEPM)», Kazan, Russia*

**Annotation.** Can a woman work full time, raise children, keep the house in order, communicate with friends, and at the same time maintain health, beauty, balance and sanity? Many people think that there is not enough time for everything. And they will be right. And someone will say that salvation is only with the help of time management. And this is certainly true. Time management is an important assistant in organizing the life of any person. However, the paradox of gender differences in the approach to this issue is more obvious here. It comes to understanding that a man should organize his activities at work, bring a child to kindergarten and not be late for work, these are trifles that are lost in the life schedule of an average woman, since she has a lot of other tasks and responsibilities. And if a woman is raising a child alone? Then time management for moms and working women is not just recommendations, but a means for their survival. A little advice on how to do everything in time – this is the interpretation of the big word time management for women. How to find time to do all the work, talk to a friend, goof off a little, go to a beauty salon, read a fairy tale to the children, cook dinner, and at the same time not lose your reputation in the eyes of your boss, and children, and husband, management tips will help time.

**Keywords:** time management for women; effective time management.

**Цель исследования.** Как использовать рекомендации тайм-менеджмента женщинам для эффективной организации своего рабочего и личного времени.

**Результаты исследования.** Тайм-менеджмент для женщин это система правил, помогающих справляться с различными проблемами, возникающими и на работе, и в личной жизни. Это наука о том, как найти время на все. Советы для женщин и мужчин в этом случае отличаются. Все из-за разных обязанностей. Мужчины большую часть времени проводят на работе, посвящая себя зарабатыванию денег, продвижению по карьерной лестнице. Женщинам, помимо того, что приходится работать, надо еще вести домашнее хозяйство, воспитывать детей, быть хорошей хозяйкой и любящей супругой.

Далее представим рекомендации из тайм-менеджмента, которые помогут женщинам быстрее справляться с монотонной офисной работой, сохранять свое здоровье и не переутомляться на работе [1–4]:

1. Чтобы быстрее настроиться на работу, придите в офис на 10–15 мин. раньше.
2. Определите важные моменты в своей деятельности. Работайте быстро и качественно.

3. Напишите список дел на один день в порядке их важности. И выполняйте все дела по списку сверху вниз.
4. Решайте мелкие вопросы по ходу их возникновения и не оставляйте дела на потом.
5. Не пытайтесь выполнить работу и за себя, и за других. Помните свои обязанности.
6. Самые серьезные дела выполняйте утром. В суматохе дня о них вы можно забыть.
7. Делайте небольшие перерывы в процессе работы. Можно работать по принципу 50–10–50. Это значит: 50 мин. уделите работе, после отдохните 10 мин. и возвращайтесь к своим обязанностям. И так на протяжении всего дня.
8. Тайм-менеджмент предполагает делегирование обязанностей. Не бойтесь переложить часть дел на подчиненных или своих коллег. Так вы освободите время для более важных задач.
9. Не перегружайте себя, не ставьте цели, которые вы не можете достичь. Если постоянно стараться реализовать себя и на работе, и дома, то в скором времени это может подорвать ваше здоровье и привести к стрессу.
10. Не тратьте время на решение чужих проблем. Не беритесь делать то, что у вас не получается или в чем вы не компетентны.

Тайм-менеджмент предлагает женщинам следовать 10 простым рекомендациям [1–4]:

1. Планируйте свое время и на работе, и дома.
2. Составляя распорядок дня, разделяйте дела по важности. Также группируйте их по сферам деятельности. Это может быть работа, семья, развлечения и т. д.
3. Не нагружайте себя делами. Максимум их должно быть не больше 10, включая мелкие задачи. В противном случае к вечеру вы будете чувствовать себя как «выжатый лимон». Это не лучшее состояние для общения с детьми и супругом.
4. В течение дня выполняйте по две глобальные задачи. Остальные пусть будут менее важными.
5. По возможности некоторые вопросы решайте по телефону или с помощью интернета.
6. Попробуйте одновременно выполнять несколько дел. Например, провожая ребенка в детский сад или школу, зайдите в магазин за продуктами. Или при приготовлении обеда слушайте программы по изучению иностранных языков.

7. Научитесь говорить твердое «нет», если работы очень много. Это умение понадобится вам на работе, когда кто-то пытается переложить на вас обязанности. Выполняйте только свою работу, а не решайте чужие проблемы.
8. Не спешите. Это одно из главных правил тайм-менеджмента. Решайте задачи уверенно и спокойно.
9. Не забывайте об отдыхе. На неделе у вас должен быть хотя бы один выходной. Занимайтесь в этот день тем, что отвлекает вас от быта и каждодневной суеты.
10. В распорядке дня указывайте четкое время, отведенное на выполнение того или иного дела.

Эти советы помогут женщинам выполнить все намеченные на день дела и оставаться хорошими сотрудниками, мамами, хозяйками, супругами и подругами.

**Выводы.** Далеко не каждая женщина умеет грамотно распоряжаться своим временем. Существуют поглотители времени – неэффективно организованные процессы, ведущие к его потерям. Научитесь правильно планировать свое время – это жесткая постановка задач с четкой привязкой их к определенному времени. Планировать надо только 60 % суточного времени, поскольку четкий план часто не соответствует хаотично меняющейся обстановке и непредсказуемым поворотам жизни. На непредсказуемость ситуации необходимо оставлять 40 % свободного времени. От позиции самой женщины зависит достижение поставленных целей с меньшими потерями времени и, что немаловажно, будет способствовать улучшению качества ее собственной жизни.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тайм-менеджмент для женщин: как все успевать работающей женщине. – <https://lifemotivation.online> ( дата обращения 22.03.2022).
2. *Спивак В. А.* Профессиональный самоменеджмент: источники знаний и базовые компетенции // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 20. – С. 2933–2950.
3. *Сафаргалиев М. Ф., Судников В. В.* Организация рационального делегирования полномочий и ответственности в деятельности управленческого персонала промышленного предприятия // Экономика Центральной Азии. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 161–172.
4. *Архангельский Г. А.* Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. – М.: АиСТ-М, 2003. – 455 с.



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

*Галева Е. И., Черемных И. А.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)» г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Дебиторская задолженность – это составная часть оборотного капитала любой компании. Она представляет собой отвлеченные денежные средства из оборота компании-поставщика товаров и/или услуг и использованием их дебиторами. Расчеты с дебиторами сопровождают деятельность любой организации, они играют важную роль в обеспечении рационального распределения ее денежных средств. Своевременный расчет с покупателями и заказчиками оказывает существенное влияние на уровень платежеспособности и ликвидности хозяйствующего субъекта, определяет скорость обращения оборотных средств и их эффективность. Дебиторская задолженность возникает в результате несвоевременных платежей за отгруженный товар, выполненную работу, оказанную услугу. Для формирования эффективной системы управления дебиторской задолженностью организации необходимо определить ее оптимальную долю в общем объеме оборотных средств, с целью сохранения платежеспособности организации. При этом организации необходимо создать систему учета причин возникновения дебиторской задолженности, описать и утвердить процедуры взыскания долгов с дебиторов. Данные процедуры должны быть направлены на погашение дебиторской задолженности и предотвращение возникновения сомнительных и нереальных для взыскания долгов. В современных условиях экономики возникает объективная необходимость контроля над образованием и состоянием дебиторской задолженности, определением рациональной кредитной политики организации, анализом и ранжированием клиентов, прогнозированием поступлением денежных средств от дебиторов, уменьшением безнадежных долгов.

**Ключевые слова:** сущность дебиторской задолженности; управление дебиторской задолженностью; ранжирование дебиторов.

# ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLES OF THE ORGANIZATION

*Galeeva E.I., Cheremnykh I. A.*

*PEI HE Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov  
(IEPM)», Kazan, Russia*

**Annotation.** Accounts receivable is an integral part of the working capital of any company. It represents the diverted funds from the turnover of the company supplying goods and/or services and their use by debtors. Settlements with debtors accompany the activities of any organization; they play an important role in ensuring the rational distribution of its funds. Timely settlement with buyers and customers has a significant impact on the level of solvency and liquidity of an economic entity, determines the speed of circulation of working capital and their efficiency. Accounts receivable arises as a result of untimely payments for shipped goods, work performed, services rendered. To form an effective system for managing accounts receivable of an organization, it is necessary to determine its optimal share in the total volume of working capital in order to maintain the solvency of the organization. At the same time, the organization needs to create a system for accounting for the causes of receivables, describe and approve procedures for collecting debts from debtors. These procedures should be aimed at paying off receivables and preventing the occurrence of doubtful and uncollectible debts. In modern economic conditions, there is an objective need to control the formation and condition of receivables, the definition of a rational credit policy of the organization, the analysis and ranking of customers, forecasting the receipt of funds from debtors, and reducing bad debts.

**Keywords:** essence of accounts receivable; receivables management; debtor ranking.

**Цель исследования.** Изучение теоретических и практических аспектов управления дебиторской задолженностью организации.

**Результаты исследования.** Управление дебиторской задолженностью – основа расчетной дисциплины организации, которая относится к сфере управления активами компании. Эффективное управление составом и структурой дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта улучшает организацию производственного процесса, укрепляет финансовую дисциплину и положительно влияет на финансовую устойчивость организации в целом.

В современной экономике существует огромное количество интерпретаций понятия дебиторской задолженности.

Так, С. В. Кобелева и О. Ю. Конова трактуют дебиторскую задолженность, как сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или как отвлечение денежных средств из оборота организации и использование их другими организациями или физическими лицами [1, с. 111].

Умелое управление дебиторской задолженностью приводит к положительным финансовым результатам. Снижение уровня дебиторской задолженности влияет не только на финансовые показатели в целом всей компании, но также и отражается на уровне заработной платы сотрудников.

Согласно И. А. Бланку, «дебиторская задолженность представляет собой сумму задолженности покупателя продавцу, при этом возникают финансовые обязательства между юридическими и физическими лицами по расчетам за поставленную продукцию, товары, выполненные работы, оказанные услуги» [2, с. 163].

Н. А. Бреславцев характеризует дебиторскую задолженность «как задолженность юридических и физических лиц хозяйствующему субъекту» [3, с. 163].

Е. И. Шохин считает, что «дебиторская задолженность – это обязательства других предприятий (организаций), являющихся юридическими лицами или граждан (физических лиц) перед данным предприятием» [4, с. 79].

Исходя из рассмотренных выше понятий дебиторской задолженности, можно сделать вывод, что дебиторская задолженность представляет собой сумму задолженности перед организацией, которая оказала услуги, выполнила работы, поставила продукцию или товары другим юридическим или физическим лицам.

Основная задача предприятия-продавца вовремя оповестить клиента-должника. Необходимо также выяснить причины неуплат денежных средств за поставленный товар. Для упрощения данной процедуры можно рекомендовать ранжировать покупателей по объемам покупок, сумме задолженности и срокам уплаты.

«Существует множество классификаций дебиторской задолженности согласно срокам погашения (краткосрочная, долгосрочная), статьям бухгалтерского учета (задолженность покупателей и заказчиков, авансы выданные, задолженность участников по вкладам в уставный капитал, задолженность дочерних компаний и прочее), возможности взыскания (надежная, сомнительная и безнадежная), по отношению контрагента (подтвержденная, не подтвержденная) и содержанию обязательств (торговая и неторговая)» [5, с. 25].

Таким образом, дебиторская задолженность – это составная часть оборотного капитала организации, которая характеризуется отвлечением средств из оборота компании и использованием их дебиторами.

Согласно О. В. Новичковой, «поскольку дебиторская задолженность, ее размер и качество оказывают существенное влияние на финансовое положение организации, вопросы управления дебиторской задолженностью приобретают особую актуальность и требуют совершенствования подходов управления ею с целью недопущения снижения платежеспособности и ликвидности организации» [6, с. 13].

«В целях управления дебиторской задолженностью, в организации должна быть организована работа, направленная на уменьшение величины просроченной и сомнительной задолженности. Для решения этой проблемы необходимо воздействовать на дебиторов различными методами. Наиболее распространенными методами управления дебиторской задолженностью являются: устные и письменные напоминания, подача иска, исполнение решения суда, штраф, пеня, неустойка» [3, с. 196].

«Для сокращения доли дебиторской задолженности предприятию необходимо оптимизировать свою кредитную политику и ужесточить санкции. В этом случае, ответственность за сбор дебиторской задолженности делегируется менеджеру по продажам, который, в свою очередь, должен приостановить реализацию продукции сразу после того, как задолженность будет просрочена. За отсутствие просроченных обязательств руководство компании должно предусмотреть стимулирующие выплаты. Помимо менеджера по продажам непосредственное воздействие на состояние дебиторской задолженности могут оказать юрист, сотрудники бухгалтерской службы предприятия. В числе наиболее эффективных способов, позволяющих уменьшить риск образования просроченной дебиторской задолженности, можно выделить систему скидок и штрафов, которую необходимо закрепить в договоре. Систему скидок надо применять в зависимости от срока оплаты продукции (товаров, услуг). При условии, если предварительная оплата произведена в полном объеме – предоставить скидку в размере 3% от стоимости продукции (товаров, услуг), при частичной предоплате – размер скидки установить 2%, а при оплате по факту получения – 1%» [5, с. 113].

Итак, анализ дебиторской задолженности играет важную роль в управлении денежными средствами организации. Он помогает руководителю компании оптимизировать расчетные операции, а также предоставляет необходимую информацию для принятия своевременных и экономически эффективных управленческих решений.

Проведем анализ дебиторской задолженности организаций Российской Федерации на основе официальных данных Росстата России за 2016–2020 гг. (табл. 1).

*Таблица 1*

***Динамика дебиторской задолженности организаций Российской Федерации за 2016–2020 гг., млрд руб. [7]***

Год	Дебиторская задолженность	Из нее: просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			задолженность покупателей и заказчиков	из нее: просроченная
2016	37 053	2241	18 388	1544
2017	40 258	2329	19 295	1639
2018	46 669	2647	22 801	1822
2019	50 507	2661	23 437	1897
2020	61 156	2926	26 600	2115

За исследуемый период дебиторская задолженность организаций РФ увеличилась на 65 %, а величина просроченных платежей на 30 %, что является положительными моментом, то есть просроченных платежей меньше половины о суммы всей дебиторской задолженности организаций. Иная тенденция наблюдается у покупателей и заказчиков. У них общая величина дебиторской задолженности за исследуемый период увеличилась на 45 %, т. е. стала значительно меньше, по сравнению с общей дебиторской задолженностью по стране, а просроченная, наоборот, увеличилась на 40 %, т. е. почти вся дебиторская задолженность является просроченной. Это свидетельствует о нестабильной экономической ситуации в стране и ухудшении финансового состояния российских организаций.

Темп роста (снижения) дебиторской задолженности организаций Российской Федерации представлен в табл. 2.

Согласно данным табл. 2, за исследуемый период наблюдался положительный темп роста дебиторской задолженности, но с разной степенью интенсивности. В 2016 г. темп роста дебиторской задолженности был даже отрицательным.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

- 1) на фоне нестабильной экономической ситуации отмечается ухудшение финансового состояния российских организаций, что напрямую сказывается на снижении платежей в бюджет;

Таблица 2

**Темп роста (снижения) дебиторской задолженности организаций Российской Федерации, за 2016–2020гг. (на конец года), в % к предыдущему году [7]**

Год	Дебиторская задолженность	Из нее: просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			задолженность покупателей и заказчиков	из нее: просроченная
2016	103,7	98,5	106,5	89,2
2017	108,6	103,9	104,9	106,1
2018	115,9	113,7	118,2	111,2
2019	108,2	100,5	102,8	104,1
2020	121,1	110,0	113,5	111,5

- 2) в структуре дебиторской задолженности основной объем приходится на расчеты с покупателями. Повысив эффективность этих расчетов, можно получить значительный эффект по снижению дебиторской задолженности в целом.

Кроме того, следует учесть существующий тренд дебиторской задолженности организаций РФ. Трендовая модель характеризует изменения показателя во времени. Аналитически связь между ними описывается уравнением прямой:

$$y_t = a_0 + a_1 t, \quad (1)$$

где  $y_t$  – трендовая компонента (уровни временного ряда);

$a_0$  – свободный член уравнения, численно равный среднему выровненному уровню для момента или периода времени, принятого за начало отсчета;

$a_1$  – средняя величина изменения уровней ряда за единицу изменения времени;

$t$  – номера моментов или периодов времени, к которым относятся уровни временного ряда (год, квартал, месяц, дата).

При этом:

$$a_0 = \frac{\sum yt}{n}; \quad (2)$$

$$a_1 = \frac{\sum y}{\sum t^2}, \quad (3)$$

где  $a_0$  – свободный член уравнения, численно равный среднему выровненному уровню для момента или периода времени, принятого за начало отсчета;

$a_1$  – средняя величина изменения уровней ряда за единицу изменения времени;

$n$  – количество периодов;

$\sum y$  – сумма чисел ряда;

$\sum yt, \sum t^2$  – расчетные показатели [6, с. 182].

Исходные данные для расчета трендовой модели изменения дебиторской задолженности организаций РФ представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Исходные данные для расчета трендовой модели изменения дебиторской задолженности организаций РФ, млрд руб.**

Год	t	t <sup>2</sup>	yt	y
2014	-3	9	-78 792	26 264
2015	-2	4	-62 028	31 014
2016	-1	1	-35 736	35 736
2017	0	0	0	40 258
2018	1	1	46 669	46 669
2019	2	4	101 014	50 507
2020	3	9	183 468	61 156
Всего:	$\sum t = 0$	$\sum t^2 = 28$	$\sum yt = 154 595$	$\sum y = 291 604$

Используя формулы 1–3 и исходные данные для расчета трендовой модели изменения дебиторской задолженности организаций РФ, представленные в табл. 3, определим параметры уравнения прямой:

$$a_0 = \frac{291604}{7}; \quad a_1 = \frac{154595}{28} = 5521,25.$$

Уравнение прямой, представляющее собой трендовую модель искомой функции, будет иметь вид:  $y_t = 41\,658 + 5521,25t$ .

Следовательно, за период 2014–2020 гг. дебиторская задолженность организаций РФ увеличивалась ежегодно в среднем на 5521,25 млрд руб.

Используя полученные результаты, прогноз дебиторской задолженности организаций РФ на 2021 г. будет иметь следующее значение:

$$y_t = 41\,658 + 5521,25 \cdot 5 = 69\,264 \text{ (млрд руб.)}.$$

На основе данной линейной модели построим график изменения дебиторской задолженности организаций РФ до 2021 г. (рис. 1).

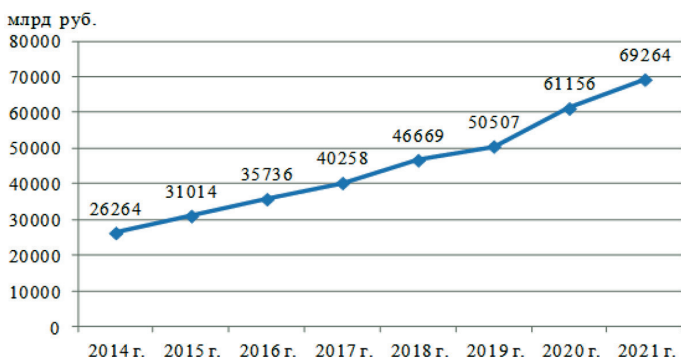


Рис. 1. Прогнозная динамика дебиторской задолженности организаций РФ до 2021 г.

Как видно из рис. 1, тренд динамики дебиторской задолженности положительный. Это связано с ростом производства продукции, товаров и услуг в РФ за исследуемый период. Наличие дебиторской задолженности явление постоянное, как для многих крупных, так и мелких организаций. Однако дебиторской задолженностью надо управлять, с целью поддержания оптимальной ее величины. Для этого необходимо:

- 1) задействовать систему скидок для постоянных покупателей, которые будут стимулировать более активный расчет по своим обязательствам;
- 2) в ситуации со злостными неплательщиками необходимо применять факторинг, который позволит вернуть большую часть денег в оборот;



- 3) создавать резерв денежных средств по сомнительным долгам, срок которых превысил 90 дней, что позволит обеспечить для организации подушку безопасности и менее болезненное списание задолженности.

Использование выше названных предложений будет способствовать снижению доли дебиторской задолженности в оборотных активах организации.

**Выводы.** Дебиторская задолженность – наиболее ликвидный актив предприятия, поэтому ее всесторонний анализ и управление являются актуальными вопросами. Доля дебиторской задолженности оказывает значительное влияние на финансовые результаты деятельности организации. Рост дебиторской задолженности организации приводит к недостатку ее собственных оборотных средств, снижению финансовой устойчивости и платежеспособности. Управление дебиторской задолженностью невозможно без грамотной кредитной политики, которая обычно строится в четкой увязке двух ключевых показателей сбытовой деятельности организации – рентабельности и ликвидности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кобелева С. В.* Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление / С. В. Кобелева, О. Ю. Конова // Территория науки. – 2021. – № 2. – С. 109–115.
2. *Бланк И. А.* Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2021. – 529 с.
3. *Бреславцев Н. А.* Управление активами предприятия / Н. А. Бреславцев. – М.: Ника-Центр, 2020. – 420 с.
4. *Шохин Е. И.* Финансовый менеджмент / Е. И. Шохин. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2021. – 408 с.
5. *Сутягин В. Ю.* Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление / В. Ю. Сутягин, М. В. Беспалов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 216 с.
6. *Новичкова О. В.* Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия / О. В. Новичкова // Финансы и управление. – 2021. – № 1. – С. 10–19.
7. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/storage/mediabank/temp\\_dz.htm](http://www.gks.ru/storage/mediabank/temp_dz.htm) (дата обращения 12.01.2022).

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОРПОРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*Галеева Е. И., Чередниченко А. Л.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)» г. Казань, Россия*

**Аннотация.** На современном этапе развития экономической системы перед экономическими субъектами встает ряд проблем, требующих решения. Одной из таких проблем является определение эффективной структуры капитала, отвечающей требованиям, предъявляемым как экономической ситуации в мире (динамичность и неопределенность внешних воздействий, вследствие влияния глобализации и расширения спектра возможных, сопряженных с увеличением риска, вариантов приложения имеющихся ресурсов), так и руководством компании на определенном этапе ее развития (конкурентная среда предполагает эффективное функционирование лишь экономических субъектов, способных не только привлечь ресурсы, но и определить такое их соотношение, которое являлось бы оптимальным в данных условиях). Такая структура капитала подразумевает обеспечение финансовой устойчивости компании, ее текущей ликвидности и платежеспособности, а также требуемой отдачи на вложенный капитал. Актуальность данной темы определила выбор направления исследования, цель и задачи. Теоретической основой исследования стали научные труды как российских ученых-экономистов (О. В. Александрова, Ю. Н. Егорова, Т. В. Кириченко, И. В. Кобелевой и др.), так и зарубежных авторов (Р. Куин, Ф. Лиден и пр.). В работе также использованы материалы периодических изданий. Объектом исследования выступает экономическая деятельность ПАО «Газпром». Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе оценки влияния структуры капитала на финансовое состояние корпорации. Информационной базой исследования – данные финансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2018–2020 гг.

**Ключевые слова:** структура капитала корпорации; влияние структуры капитала на финансовое состояние компании.

# ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE CAPITAL STRUCTURE ON THE FINANCIAL STATE OF THE CORPORATION: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

*Galeeva E. I., Cherednichenko A. L.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEPM)», Kazan, Russia*

**Annotation.** At the present stage of development of the economic system, economic entities face a number of problems that need to be addressed. One of these problems is the determination of an effective capital structure that meets the requirements of both the economic situation in the world (the dynamism and uncertainty of external influences due to the influence of globalization and the expansion of the range of possible, associated with an increase in risk, options for the application of available resources), and the company's management on a certain stage of its development (the competitive environment assumes the effective functioning of only economic entities capable of not only attracting resources, but also determining their ratio, which would be optimal under given conditions). Such a capital structure implies ensuring the financial stability of the company, its current liquidity and solvency, as well as the required return on invested capital. The relevance of this topic determined the choice of research direction, purpose and objectives. The theoretical basis of the study was the scientific works of both Russian scientists-economists (O. V. Aleksandrov, Yu. N. Egorova, T. V. Kirichenko, I. V. Kobeleva, etc.), and foreign authors (R. Quinn, F. Liden, etc.). The work also used materials from periodicals. The object of the study is the economic activity of PJSC Gazprom. The subject of the study is the economic relations that arise in the process of assessing the impact of the capital structure on the financial condition of the corporation. The information base of the study is the financial statements of PJSC Gazprom for 2018–2020.

**Keywords:** corporation capital structure; the impact of the capital structure on the financial condition of the company.

**Цель исследования.** Оценить влияние структуры капитала на финансовое состояние корпорации.

**Результаты исследования.** Функционирование капитала корпорации в процессе его производственного использования характеризуется постоянным его кругооборотом. Каждый завершённый оборот капита-

ла состоит из ряда стадий. В процессе кругооборота капитал проходит три стадии. На первой стадии капитал в денежной форме инвестируется в операционные активы (оборотные и внеоборотные), преобразуясь в производительную форму. На второй стадии производительный капитал в процессе изготовления продукции преобразуется в товарную форму (включая и форму произведенных услуг). На третьей стадии товарный капитал по мере реализации произведенных товаров и услуг превращается в денежный капитал [1–5].

Капитал имеет свою структуру. Структура капитала отражает отношение собственного и заемного капитала, привлекаемого для финансирования долгосрочного функционирования компании. От того, насколько данная структура близка к оптимальной, зависит успех финансовой стратегии корпорации. В свою очередь оптимальное соотношение заемного и собственного капиталов зависит от их стоимости.

Филатова Т. В. утверждает, что «к основным достоинствам собственного капитала можно отнести следующие: простота использования (необходимо только решение собственников); высокая норма прибыли вложенного капитала, вследствие того, что проценты по привлеченным средствам выплачивать не требуется; низкий риск банкротства» [6, с. 105].

Среди недостатков собственного капитала можно выделить: невозможность существенного расширения хозяйственной деятельности предприятия вследствие ограниченного объема привлечения средств; отсутствие возможности прироста рентабельности посредством привлечения заемных средств.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в случае, когда организация использует только собственные средства, она обладает наивысшей финансовой устойчивостью, но при этом имеется ограничение возможностей роста прибыли.

Привлечение заемного капитала имеет следующие достоинства: в случае, когда есть возможность предоставить гарантии или залог, заемщик имеет возможность широкого привлечения капитала; если имеется необходимость увеличения объемов основной деятельности, заемный капитал позволяет увеличить финансовый потенциал компании; имеется возможность для повышения рентабельности собственного капитала.

Среди основных недостатков заемного капитала можно выделить следующие: определенные сложности с привлечением, т. е. решение принимается другими субъектами; необходимость в залоге или гарантиях; низкая норма рентабельности активов; снижение финансовой устойчивости предприятия.

Согласно Д. В. Лысенко, «корпорация, активно использующая заемный капитал, имеет более высокий потенциал и возможности роста

рентабельности, но одновременно происходит снижение финансовой устойчивости. Поэтому обеспечение оптимальной структуры капитала на каждом этапе функционирования корпорации является одним из условий его эффективности. Следует отметить, что единого подхода к определению оптимальной структуры не разработано» [7, с. 163].

Итак, капитал – это накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которого в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности. Структура капитала корпорации зависит от источников его и отражает соотношение собственного и заемного капиталов, привлеченных для финансирования долгосрочного развития компании.

Далее проведем оценку структуры капитала корпорации на примере ПАО «Газпром» – крупнейшей газовой и нефтяной компании России – на основе финансовой отчетности компании за 2018–2020 гг. [8].

Исследование пассива бухгалтерского баланса позволяет судить о динамике и структуре капитала корпорации. Динамика пассивов ПАО «Газпром» за 2018–2020 гг. представлена в табл. 1.

Как следует из данных табл. 1, в составе источников имущества ПАО «Газпром» на протяжении 2018–2020 гг. преобладают собственные средства. Собственные источники имущества ПАО «Газпром» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. повысились на 341030291 тыс. руб., что связано с ростом нераспределенной прибыли ПАО «Газпром» (на 353121292 тыс. руб.). Однако в 2020 г. по сравнению с 2019 г., величина собственных средств снизилась на 1062279530 тыс. руб. Это обусловлено сокращением нераспределенной прибыли (на 1062279530 тыс. руб.).

Долгосрочные обязательства в 2019 г. по сравнению с 2018 г. уменьшились на 278963642 тыс. руб., что связано с погашением части долгосрочных кредитов и займов (на 305334897 тыс. руб.). В 2020 г. по сравнению с 2019 г., величина долгосрочных обязательств повысилась на 388642028 тыс. руб. Это обусловлено ростом задолженности по долгосрочным кредитам и займам (на 488562030 тыс. руб.).

Рост краткосрочных обязательств ПАО «Газпром» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (на 123225525 тыс. руб.) обусловлен увеличением задолженности по краткосрочным кредитам и займам на 261998967 тыс. руб. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. величина краткосрочных обязательств повысилась еще на 179433708 тыс. руб. также вследствие роста задолженности по краткосрочным кредитам и займам (на 259419690 тыс. руб.).

## Динамика пассивов ПАО «Газпром» за 2018–2020 гг., тыс. руб.

Наименование статей активов	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, –)	
				2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.
Капитал и резервы, всего, в т. ч.:	10674755054	11015785345	10223419135	+341030291	-792366210
уставный капитал	118367564	118367564	118367564	–	–
переоценка внеоборотных активов	5457427423	5445336422	5519633945	-12091001	+74297523
добавочный капитал (без переоценки)	–	–	195615797	–	+195615797
резервный капитал	8636001	8636001	8636001	–	–
нераспределенная прибыль	5090324066	5443445358	4381165828	353121292	-1062279530
Долгосрочные обязательства, всего, в т. ч.:	3124159009	2845195367	3233837395	-278963642	+388642028
заемные средства	2099199873	1793864976	2282427006	-305334897	+488562030
отложенные налоговые обязательства	1012640486	1034576744	929874464	+21936258	-104702280
оценочные обязательства	10071423	14584218	19234306	+4512795	+4650088
прочие обязательства	2247227	2169429	2301619	-77798	+132190
Краткосрочные обязательства, всего, в т. ч.:	1955540509	2078766034	2258199742	+1232225525	+179433708
заемные средства	831626466	1093625433	1353045123	+261998967	+259419690
кредиторская задолженность	1078815391	908361080	852767523	-170454311	-55593557
оценочные обязательства	45098652	76779521	52387096	+31680869	-24392425
Валюта баланса	15754454572	15939746746	15715456272	+185292174	-224290474

Структура пассивов ПАО «Газпром» за 2018–2020 гг. представлена в табл. 2.

По данным табл. 2 видно, что в структуре пассива баланса ПАО «Газпром» на протяжении 2018–2020 гг. преобладают собственные источники финансирования имущества. Однако их удельный вес в целом снизился за анализируемый период (с 67,76% в 2018 г. до 65,05% в 2020 г.). Отмечается рост удельного веса заемного капитала, как долгосрочных (с 19,83% в 2018 г. до 20,58% в 2020 г.), так и краткосрочных обязательств (с 12,41% в 2018 г. до 14,37% в 2020 г.).

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что у ПАО «Газпром» высокий уровень собственного капитала.

Таблица 2

**Структура пассивов ПАО «Газпром» за 2018-2020 гг., %**

Наименование статей пассива	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, –)	
				2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.
Капитал и резервы, всего, в т. ч.:	67,76	69,11	65,05	+1,35	–4,06
уставный капитал	0,75	0,74	0,75	–0,01	+0,01
переоценка внеоборотных активов	34,64	34,16	35,12	–0,48	+0,96
добавочный капитал (без переоценки)	–	–	1,24	–	+1,24
резервный капитал	0,05	0,05	0,05	–	–
нераспределенная прибыль	32,31	34,15	27,88	+1,84	–6,27
Долгосрочные обязательства, всего, в т. ч.:	19,83	17,85	20,58	–1,98	+2,73
заемные средства	13,32	11,25	14,52	–2,07	+3,27
отложенные налоговые обязательства	6,43	6,49	5,92	+0,06	–0,57
оценочные обязательства	0,06	0,09	0,12	+0,03	+0,03
прочие обязательства	0,01	0,01	0,01	–	–
Краткосрочные обязательства, всего, в т. ч.:	12,41	13,04	14,37	+0,63	+1,33
заемные средства	5,28	6,86	8,61	+1,58	+1,75
кредиторская задолженность	6,85	5,70	5,43	–1,15	–0,27
оценочные обязательства	0,29	0,48	0,33	+0,20	–0,15
Валюта баланса	100,00	100,00	100,00	–	–

Для оценки структуры капитала предприятия используются зарубежные методики. Модель «DuPont» – одна из наиболее известных моделей факторного анализа рентабельности собственного капитала предприятия, она позволяет определить основную причину изменения рентабельности капитала. Исходные данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала по модели «DuPont» представлены в табл. 3.

Прирост рентабельности собственного капитала за счет мультипликатора собственного капитала:

– 2019 г. по сравнению с 2018 г.:

$$\Delta R_{\phi} = \frac{+0,0059}{1,4083} \cdot 0,0873 = +0,0003 \text{ или } 0,03\%;$$

– 2020 г. по сравнению с 2019 г.:

$$\Delta R_{\phi} = \frac{+0,0762}{1,4142} \cdot 0,0581 = +0,0031 \text{ или } 0,31\%.$$

Прирост рентабельности собственного капитала за счет оборачиваемости активов:

– 2019 г. по сравнению с 2018 г.:

$$\Delta R_{\kappa} = \frac{-0,0060}{0,1737} \cdot (0,0873 + 0,0003) = -0,003 \text{ или } -0,3\%;$$

– 2020 г. по сравнению с 2019 г.:

$$\Delta R_{\kappa} = \frac{-0,0105}{0,1677} \cdot (0,0581 + 0,0031) = -0,0038 \text{ или } -0,38\%.$$

Прирост рентабельности собственного капитала за счет чистой маржи:

– 2019 г. по сравнению с 2018 г.:

$$\Delta R_{\mu} = \frac{-0,1119}{0,3569} \cdot (0,0873 + 0,0003 - 0,003) = -0,0292 \text{ или } -2,92\%;$$

– 2020 г. по сравнению с 2019 г.:

$$\Delta R_{\mu} = \frac{-0,5291}{0,2450} \cdot (0,0581 + 0,0031 - 0,0038) = -0,1240 \text{ или } -12,40\%.$$

Снижение собственного капитала ПАО «Газпром» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. определили два фактора – оборачиваемость активов (вклад в снижение 0,03 %) и чистая маржа (вклад в снижение 2,92 %). Однако вследствие роста мультипликатора собственного капитала, рентабельность собственного капитала ПАО «Газпром» повысилась на 0,03 %.



**Исходные данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала ПАО «Газпром» в 2018–2020 гг. по модели «Дюпон»**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения (+, –)	
				2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	2618406690	2657654354	2488200192	+39247664	-169454162
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	934398300	651124114	-706925987	-283274186	-1358050101
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	15074823794	15847100659	15827601509	+772276865	-19499150
4. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	10704368748	11205599462	10619602240	+501230714	-585997222
5. Мультипликатор собственного капитала, отн. ед. (стр. 3 / стр. 4)	1,4083	1,4142	1,4904	+0,0059	+0,0762
6. Оборачиваемость активов, оборотов (стр. 1 / стр. 3)	0,1737	0,1677	0,1572	-0,0060	-0,0105
7. Чистая маржа, отн. ед. (стр. 2 / стр. 1)	0,3569	0,2450	-0,2841	-0,1119	-0,5291
8. Рентабельность собственного капитала, % (стр. 2 / стр. 4 · 100)	8,73	5,81	-6,66	-2,92	-12,47

Снижение собственного капитала ПАО «Газпром» в 2020 г. по сравнению с 2019 г. также определили два фактора – оборачиваемость активов (вклад в снижение 0,38 %) и чистая маржа (вклад в снижение 12,4 %). Однако вследствие роста мультипликатора собственного капитала, рентабельность собственного капитала ПАО «Газпром» повысилась на 0,31 %.

Показатель, отражающий уровень дополнительной прибыли при использовании заемного капитала, называется эффектом финансового рычага:

$$2018 \text{ г.: } \text{ЭФР} = (1 - 0,20) \cdot (0,0673 - 0,1305) \cdot (5079699518/10674755054) = \\ = -0,0240 \text{ отн. ед.};$$

$$2019 \text{ г.: } \text{ЭФР} = (1 - 0,20) \cdot (0,0075 - 0,1107) \cdot (4923961401 / 11015785345) = \\ = -0,0369 \text{ отн. ед.};$$

$$2020 \text{ г.: } \text{ЭФР} = (1 - 0,20) \cdot (0,0081 - 0,0708) \cdot (5492037137 / 10223419135) = \\ = -0,0269 \text{ отн. ед.}$$

**Выводы.** В работе было проведено исследования управления структурой капитала на примере ПАО «Газпром». Большая часть имущества предприятия сформирована за счет заемных средств. В структуре заемных средств ПАО «Газпром» в 2018–2020 гг. преобладают долгосрочные обязательства. Снижение рентабельности собственного капитала ПАО «Газпром» в 2018–2020 гг. определили два фактора – оборачиваемость активов и чистая маржа. В 2018–2020 гг. эффект финансового рычага отрицателен, следовательно ПАО «Газпром» невыгодно привлекать финансовые ресурсы со стороны, вследствие их высокой стоимости и низкой рентабельности активов самого предприятия. Для повышения рентабельности собственного капитала необходимо предпринять следующие мероприятия: провести инвентаризацию активов; продать, модернизировать, сдать в аренду или списать неработающие или неэффективные активы. Вышеуказанные мероприятия позволят оптимизировать структуру капитала в ПАО «Газпром» и улучшить его финансовое состояние.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александров О.А.* Экономический анализ / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 168 с.

2. *Кириченко Т.В.* Финансовый менеджмент / Т.В. Кириченко. – М.: Дашков и К°, 2019. – 484 с.

3. *Кобелева И.В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 256 с.

4. *Lyden F.* Using Parsons' Functional Analysis in the Study of Public Organizations / F. Lyden // Administrative Science Quarterly. – 2019. – Vol. 20, № 1. – P. 59–72.

5. *Quinn R. Organizational Life Cycles and Shifting Criteria of Effectiveness. Some Preliminary Evidence / R. Quinn, K. Cameron // Management Science. – 2019. – Vol. 29, № 1. – P. 33–51.*

6. *Филатова Т.В. Финансовый менеджмент / Т.В. Филатова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 236 с.*

7. *Лысенко Д.В. Финансовый менеджмент / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 372 с.*

8. [www.gazprom.ru](http://www.gazprom.ru) – Официальный сайт ПАО «Газпром» (дата обращения 30.12.2021 г.).

## ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ?

*Галеева Е. И., Киселева А. С.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязева (ИЭУП)» г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Каждый человек периодически задает себе вопрос: что такое успех? Некоторые ощущают его на интуитивном уровне, и могут даже представить, как выглядит по-настоящему успешная жизнь. Другие даже не могут сформулировать, что же это такое. Однако признаки успеха у каждого человека разные: для одних это дорогостоящие автомобили премиум-класса, а для других – чувство значимости в кругу близких людей. Все зависит от целей, мировоззрения и личностных характеристик конкретного человека. Тем не менее, существует несколько основных составляющих успеха. Наиболее общими характеристиками успеха являются – умение ставить перед собой цели и находить пути к их достижению. Несмотря на всю простоту этого определения, именно в нем проявляется суть категории «успех». Подобно тому, как у каждого из живущих на земле людей различаются отпечатки пальцев, так же отличаются истинные цели жизни каждого из нас. И когда мы находим пути и силы к достижению своих целей, именно тогда мы по-настоящему счастливы. Список атрибутов успеха широк и многообразен – это слава, уважение, значимость в обществе, известность в определенных кругах, финансовая независимость, взлет по карьерной лестнице, любовь со стороны близких и многое другое. Однако для каждого из нас составляющие успеха свои. В чем их суть?

**Ключевые слова:** что такое успех; признаки успеха; достижение успеха.

## WHAT IS SUCCESS?

*Galeeva E. I., Kiseleva A. S.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEPM)», Kazan, Russia*

**Annotation.** Each person periodically asks himself the question: what is success? Some feel it on an intuitive level, and can even imagine what a truly successful life looks like. Others cannot even formulate what it is. However, the signs of success for each person are different: for some, it is expensive premium cars, and for others, a sense of significance in the circle of loved ones. It all depends on the goals, worldview and personal characteristics of a particular person. However, there are several basic ingredients for success. The most common characteristics of success are the ability to set goals and find ways to achieve them. Despite the simplicity of this definition, it is in it that the essence of the category "success" is manifested. Just as each of the people living on earth has different fingerprints, so the true goals of life of each of us differ. And when we find ways and strength to achieve our goals, that's when we are truly happy. The list of attributes of success is wide and varied – it is fame, respect, significance in society, fame in certain circles, financial independence, climbing the career ladder, love from loved ones and much more. However, for each of us the components of success are different. What is their essence?

**Keywords:** what is success; signs of success; achieving success.

**Цель исследования.** Определить сущность понятия категории «успех» в современных научных терминах и пути достижения успеха в жизни человека.

**Результаты исследования.** Чаще всего при толковании категории «успех» используются три основные значения [1].

Первое связано с «объективной» оценкой результата деятельности другого человека. Мы можем говорить о человеке, которого лично даже не знаем, но который добился успеха, например, стал олимпийским чемпионом.

Успех в этом смысле – интегральная оценка достигнутого результата, который равен или выше (ниже) нормативного уровня или социального стандарта.

Нормативный уровень и социальный стандарт – критерии, выработанные обществом для оценки достижений индивидов, составляющих это общество.

Второе значение термина относится к субъективной оценке результатов собственной деятельности. Успех в этом смысле – интегральная оценка собственного результата, которая зависит от того, равен или выше (ниже) достигнутый результат уровня личной цели того, что ожидал или хотел достичь конкретный человек.

Здесь личная цель является основным, но не единственным критерием оценки результата, выработанным самим человеком. Поэтому достигнутый результат может с позиций социальных стандартов оцениваться другими как «успех», а сам человек, с точки зрения своей цели, будет оценивать его как «неудачу», и наоборот.

На практике даже тренер, хорошо знающий своего ученика, может ошибаться в том, как сам спортсмен воспринимает свой результат.

Третье значение термина относится не к самой оценке своего или чужого результата, а к состоянию, возникающему у человека в этот момент. Успех в этом смысле – особое нервно-психическое состояние, возникающее у человека при значительном и значимом для него событии. Такое состояние возникает только тогда, когда течение всей совокупности психических процессов на какой-то период времени будет подчинено процессу, связанному с успехом.

В наиболее общем понимании успех – это умение осознавать свои цели и находить пути к их достижению. Подобно тому, как у каждого из живущих на земле людей различаются отпечатки пальцев, так же отличаются истинные цели и намерения каждого человека. И когда мы находим путь к достижению своих целей, а также силы и решимость преодолеть этот путь, именно тогда мы по-настоящему приближаемся к успеху.

Список атрибутов успеха широк и многогранен – это слава, уважение, значимость в обществе, известность в определенных кругах, финансовая независимость, взлет по карьерной лестнице, любовь со стороны близких и прочее. Согласно американской писательнице Бесси Андерсон Стэнли [2], человек добился успеха, если он хорошо жил, много смеялся, любил. Если он заслужил уважение многих людей и любовь маленьких детей. Если он нашел нишу в жизни, которую смог заполнить либо выращенными им красивыми цветами, либо чудесными стихами, либо спасенными душами. Он добился успеха, если не скупился на слова благодарности, ценил красоту мира и не стеснялся говорить об этом. Если он видел в людях самое лучшее и делился самым лучшим в себе. Если его жизнь вдохновляла людей, а память о нем осталась в их сердцах.

Очень интересное определение успеха сформулировал Брайан Трейси – канадский психолог, успешный предприниматель и писатель [3]:

Успех – это способность прожить жизнь так, как хочется, делая то, что приносит наибольшее удовольствие, в окружении людей, которых вы уважаете и которыми восхищаетесь. В более широком смысле, успех – это способность осуществить желания, надежды и стремления в каждой из сфер вашей жизни.

Наиболее благоприятным для развития личности человека и осуществления им деятельности будет такой успех, который дался с известным трудом и который поэтому воспринимается как заслуженный результат работы. Слишком легко давшийся успех может разочаровать человека, потому что чувства удовлетворения такой успех не принес и может даже иметь негативные последствия в отношении человека к данной деятельности. Трудности стимулируют деятельность, но они должны быть в пределах разумного, иначе они превращаются в сверхтрудности и человек начинает ощущать себя бессильным перед ними. Именно поэтому так легко развить у школьника чувство неуверенности в своих силах, если не мотивировать его, а только попрекать, и тем самым отбить у него всякое желание учиться.

Что отличает успешных людей от неуспешных? Успешные люди вовсе не баловни судьбы, и излишества с роскошью не плывут им в руки сами. Чтобы добиться намеченных высот, необходимо приложить массу физических, умственных и психологических усилий. Неотъемлемым аспектом подлинного успеха служит постоянное саморазвитие.

Необходимо ставить перед собой желаемые цели, формулировать задачи для их достижения и вкладывать силы для их достижения.

Успешным людям свойственно позитивное отношение к жизни. Там, где другие опускают руки, успешные люди всегда пробуют еще и еще раз. Никто не сделает нашу жизнь яркой, кроме нас самих. С душой отдаваться любому начинанию и плыть на волне позитива по течению жизни – вот, что действительно важно в этом мире.

Каждый успешный человек всегда имеет четкий план – на день, неделю, год. Свою жизнь он посвящает бесконечному поиску возможностей для реализации этих планов. Успешные люди верят в чудеса, как дети. Это обязательное условие, когда ставишь перед собой грандиозную цель. Именно так был изобретен первый автомобиль, первый телевизор и сделаны тысячи других важных открытий. Вера в чудо, упорство, и постоянное развитие. Вот секрет успеха!

Человеку свойственно индивидуальное и неповторимое восприятие мира. Ключевую роль при этом играет как характер человека, так и отдельные его составляющие – амбициозность, эмоциональность, темперамент. Поэтому, ответ на вопрос «что такое успех» у каждого будет свой.

Совершенствование личностных качеств является обязательной ступенью на пути к успеху. Какие бы цели не ставил перед собой человек, в основе их достижения всегда подразумевается работа над собой и постоянное развитие. Саморазвитие – это получение новых знаний и приобретение новых навыков. Даже если вы начитаны, умны и можете умело поддержать любую беседу интересным разговором – саморазвитие никогда не навредит. Это вечный механизм жизни, который развивает нас, и непременно приведет к желаемому успеху. Залог успеха в любой деятельности – это труд с максимальной отдачей.

Некоторые универсальные принципы, которые приведут вас к успеху [4]:

1. Действуйте! Ни одно начинание не принесет результата без действий. Чем больше вы будете раздумывать над идеей – тем больше у вас возникает сомнений. Так, любая цель останется лишь мечтой. Только отбросив сомнения, можно достичь успеха
2. Всегда говорите «да»! Каждое предложение, преподнесенное судьбой, имеет смысл. Прежде чем отказаться от чего-либо, необходимо трижды подумать. Именно говоря «нет», мы упускаем шансы, дарованные судьбой.
3. Бросьте вызов самому себе! Человек, не стремящийся познать новое, скатывается по личной лестнице вниз. Смысл нашей жизни заключается в постоянном развитии, самосовершенствовании и реализации намеченных целей.
4. Ставьте собственные цели! Если нет своих целей, придется работать над чужими. Таков жизненный процесс, и его нельзя остановить.
5. Твердо стойте на ногах. Действовать под влиянием чужого мнения – значит потерять себя. Учитывайте окружающую информацию, но четко и уверенно принимайте собственные решения.
6. Будьте совестливы. Порядочность и честность – основа успеха! Эти прекрасные человеческие свойства гарантируют желаемое процветание в жизни. Работать ради денег – плохая политика. Если финансы стоят на пьедестале целей, то рассчитывать на реальный успех не стоит. Чем больше вы отдаетесь любимому делу, людям – тем выше будет цена вашим достижениям.
7. Живите на полную катушку. Только самому человеку под силу наполнить жизнь яркими красками, интересными событиями и приятными моментами. Но все это требует особой отваги, без которой никогда не испытать радости побед.

Итак, можно выделить главные составляющие успеха:

- уметь четко формулировать цели;
- находить пути их достижения;

- постоянно работать над достижением целей;
- ощущать счастье от собственной деятельности;
- чувствовать любовь и уважение близких;
- иметь крепкую семью и материальное благополучие;
- постоянно совершенствоваться;
- заботиться о своем здоровье;
- уметь стойко переносить неудачи.

Следуя этим принципам, вы всегда добьетесь успеха и будете счастливы!

Выводы. Успех – это умение ставить перед собой цели и находить пути к их достижению. Характеристика успеха – это интегральный показатель качества жизни человека (слава, уважение, значимость в обществе, известность в определенных кругах, финансовая независимость, взлет по карьерной лестнице, любовь близких и пр.) Успешным людям свойственно позитивное отношение к жизни, они никогда не опускают руки, и если что-то не получается, всегда делают очередную попытку к достижению цели. Никто не сделает вашу жизнь яркой и интересной, кроме нас самих. С душой отдаваться любимому делу и плыть на волне позитива по течению жизни – вот, что действительно важно в этом мире. Под влиянием личностных характеристик, каждому человеку свойственно индивидуальное восприятие мира. Ключевую роль здесь играет как характер человека, так и отдельные его составляющие – амбициозность, эмоциональность, темперамент. Поэтому ответ на вопрос «что такое успех?» у каждого будет свой. Счастье – это исполнение желаний. Будьте счастливы!

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батурин Н. А. Психология успеха и неудачи: учеб. пособие. / Н. А. Батурин. – М.: 2003. – 116 с. – <http://alexandria.org.ua>
2. <https://www.put-kuspehu.ru/uspeh-v-zhizni-cheloveka/> (дата обращения 07.04.2022).
3. <https://www.labirint.ru/authors/12645/> (дата обращения 07.04.2022).
4. <https://hellennikitina.blogspot.com/> (дата обращения 07.04.2022).

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ. КРИПТОВАЛЮТА

*Галынская В. А., Потоцкая К. О.*

*Научный руководитель: Манцеров Т. Ф.*

*Белорусский Национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь*



**Аннотация.** Нововведением в сфере технологий стало изобретение биткоина в 2008 г., успеху которого поспособствовала технология блокчейн. Хотя технология блокчейна была изобретена в 1991 г., она впервые начала применяться с развитием биткоина [1]. На современном этапе Беларусь зарекомендована как центр информационных технологий Восточной Европы. Согласно рейтингу Global Services 100 Республика Беларусь занимает 13-е место из 20 стран-лидеров в сфере IT-аутсорсинга и высокотехнологичных услуг. Среди 100 крупнейших по миру в этом секторе компании с белорусскими корнями: EPAM Systems, IBA Group и Intetics Co. Республика известна выгодными условиями для ведения криптобизнеса для соседних стран, однако не входит в топ лучших. В большей степени это связано с запретом на оплату товаров или каких-либо услуг криптовалютой, если компания не является резидентом Парка высоких технологий. При этом операции с токенами не облагаются НДС, что значительно улучшает положение криптобизнеса в Беларуси [2]. По оценкам, более 350 тыс. чел., 3,73% всего населения Беларуси, в настоящее время владеют криптовалютой [3].

**Ключевые слова:** блокчейн, криптовалюта, майнинг, токены, биткоин.

## DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN BELARUS. CRYPTOCURRENCY

*Galynskaya V. A., Pototskaya K. O.*

*Scientific supervisor: Mancerova T. F.*

*Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus*

**Annotation.** An innovation in the field of technology was the invention of bitcoin in 2008, the success of which was facilitated by blockchain technology. Although blockchain technology was invented in 1991, it first came into use with the development of Bitcoin [1]. At present, Belarus has established itself as a centre of information technology in Eastern Europe. According to Global Services 100, the Republic of Belarus ranks 13th out of 20 leading countries in IT outsourcing and high-tech services. Among the world's 100 largest companies in this sector with Belarusian roots: EPAM Systems, IBA Group and Intetics Co. The Republic is known for favorable conditions for conducting crypto business for neighboring countries, but is not among the top. This is mainly due to the ban on paying for goods or services by cryptocurrency, if the company is not a resident of the High Tech Park. At the same time, transactions with tokens are not subject to VAT, which significantly improves

the position of crypto business in Belarus [2]. It is estimated that more than 350 thousand people, 3.73 % of the total population of Belarus, currently own cryptocurrency [3].

**Keywords:** blockchain, cryptocurrency, mining, tokens, bitcoin.

Целью данного исследования является разбор перспектив развития цифровой экономики Республики Беларусь и оценка внедрения криптовалюты.

В Беларуси операции с криптовалютой легальны с декабря 2017 г., когда правительство приняло Постановление № 8 «О развитии цифровой экономики», ставшее первым в стране официальным законом, контролирующим криптовалюту и блокчейн. Постановление вступило в силу 28 марта 2018 г. Впоследствии, в ноябре 2018 г., Наблюдательным советом Парка высоких технологий (далее ПВТ) были утверждены дополнения. Согласно Указу предприятия, работающие в ПВТ, освобождаются от налогообложения и платят всего 1 % от своего оборота. Эти условия гарантируются до 2049 г. Криптоплатформы имеют минимальный капитал и другие нормативные требования [4]. С Указом внедрились такие понятия как блокчейн, майнинг и токены.

*Криптовалюта* – это валюта, которая существует только в цифровом пространстве. Он создается и перемещается шифрованием, обычно с помощью блокчейна. Кратко, это искусственно созданные деньги [5].

*Биткоин* появился в 2009 г. Сейчас он является первой и самой распространенной криптовалютой, что подтверждено официальным признанием в ряде стран. Как показывает практика, цена на биткоин растет, и ее прогнозы перспективны [5].

*Токен* – другой тип криптовалюты, который пользуется спросом в меньшей степени. Он основан на блокчейне, универсален и применяется для различных видов операций [5].

*Блокчейн* – это децентрализованная сеть, состоящая из нескольких узлов или участников, которые напрямую взаимодействуют друг с другом в одноранговой сети. Например, транзакции в блокчейне осуществляются без какой-либо посреднической организации, такой как банк, т. е. напрямую. Данные хранятся на аппаратном обеспечении некоторого количества узлов в системе, а не в централизованной облачной структуре, где безопасность данных находится в зоне риска взлома каждый раз, когда облако подвергается атаке. [1].

Блокчейн также известен как технология распределенного реестра (DLT), т. к. имеет распределенную базу данных, не требующую централь-

ного органа. Он содержит записи – «блоки», документирующие транзакции на многих терминалах. Иными словами, блокчейн работает как механизм проверки отдельных операций. Кроме того, блокчейн делает ретроактивные изменения транзакций практически невозможными, иначе любое вмешательство повлечет за собой изменение всех последующих блоков в цепочке. Следовательно, криптовалютные транзакции являются окончательными и не могут быть отменены. Эта характеристика и является причиной, по которой технологии привлекают внимание в различных отраслях [1].

Процесс добычи криптовалюты часто сравнивают с добычей полезных ископаемых, поэтому его и называют майнингом. Процесс майнинга основан на создании новых блоков в блокчейне [4].

Конверсия криптовалюты производится на специализированных криптовалютных биржах. Курс такой валюты к обычным деньгам зависит от экономических, технических и социальных факторов. Например, по количеству покупок и продаж криптовалюты, по объему и сложности добычи, по количеству майнеров, по спросу. В основном, криптовалюта обменивается на другую или на доллары США [5].

Currency.com – первая белорусская криптовалютная биржа, основанная в начале 2019 г., на которой возможные потребители могут покупать или продавать токены и инвестировать в традиционные финансовые инструменты, используя криптовалюты и бумажные деньги [5].

Вопреки благоприятным условиям развития криптобизнеса и его поддержке правительством Беларуси, Национальный банк республики акцентирует внимание на следующие моменты в отношении электронных денег:

- криптовалюты не являются деньгами, как таковыми (хотя токены могут использоваться в качестве вознаграждения за проверку и другие транзакции в блокчейне) – единственной законной платежной единицей в Беларуси является белорусский рубль [6];
- сфера обращения токенов ограничена, т. к. они не могут быть обменяны ни на какие предметы, кроме белорусских рублей, иностранной валюты, электронных денег и других токенов [6];
- операции с токенами очень рискованны и спекулятивны, поскольку отсутствует четкий и доступный механизм формирования их цены и нет каких-либо гарантий защиты прав и законных интересов держателей токенов [6].

13 ноября 2020 г. запущен первый легальный сервис обмена криптовалют в Беларуси. До этого обменивать криптовалюты можно было только на специализированных биржах. В настоящее время Беларусбанк предоставляет гражданам Беларуси и России возможность покупать и продавать

криптовалюты с помощью платежных карт Visa. Сервис осуществляет финансовые операции только с биткоинами, которые можно обменять на белорусские и российские рубли, и доллары США. В дальнейшем планируется ввести другие криптовалюты и расширить список стран, граждане которых смогут обменивать криптовалюты на белорусские и российские рубли, доллары США и евро [6].

Указ № 48 «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты» был подписан 14 февраля 2022 г. Этот указ предусматривает, что ПВТ будет формировать реестр адресов виртуальных кошельков, использовавшихся в противоправной деятельности, а также установит порядок его функционирования. Власти считают, что это позволит участникам рынка обезопасить цифровые активы от потери имущества, а также предупредить непреднамеренное вовлечение в деятельность, которая запрещена по закону [7].

Законодательство Беларуси в области криптовалют достаточно прогрессивно: оно сочетает традиционное финансирование с криптовалютой и способствует привлечению новых инвесторов. Технология блокчейн ускоряет финансовые операции, гарантирует их надежность и наименьшую затратность в сравнении с традиционными финансовыми каналами. Несмотря на быстрый темп развития белорусского криптографического рынка и повышенный интерес к криптовалютам, какие-либо юридические выводы можно будет делать только в ближайшем будущем [6].

Подведем итог: криптобизнес – это будущее. Белорусский подход в этой области отличается скоростью развития и простотой. Законодательством четко и грамотно установлены все необходимые нормы для осуществления криптобизнеса в Беларуси. В дальнейшем Республика Беларусь наверняка сможет войти в десятку стран, наиболее благоприятных для развития криптобизнеса наряду с США, Китаем или Швейцарией.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Blockchain Explanation: What is Blockchain Technology? – URL: <https://freeman-law-com.translate.google.com/blockchain-technology-explained-what-is-blockchain-and-how-does-it-work/>
2. Belarus as an IT country. – URL: <https://president-gov-by.translate.google.com/en/belarus/economics/it-country/>
3. Cryptocurrency information about Belarus. – URL: <https://triple-a.io/crypto-ownership-belarus/>
4. Belarus and Cryptocurrency. – URL: <https://freemanlaw-com.translate.google.com/cryptocurrency/belarus/>
5. Crypto business in Belarus. – URL: [https://justarrived-by.translate.google.com/en/page/crypto\\_business\\_in\\_belarus/](https://justarrived-by.translate.google.com/en/page/crypto_business_in_belarus/)

6. Legal Regulation of Cryptocurrencies in Belarus. – URL: <https://ceelegalmatters-com.translate.goog/belarus/15864-legal-regulation-of-cryptocurrencies-in-belarus?>

7. Лукашенко подписал указ о виртуальных кошельках и криптовалюте. – URL: <https://sputnik.by/20220214/lukashenko-podpisal-ukaz-o-virtualnykh-koshelkakh-i-kripto-valyute-1060373810.html>

## **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Ганиева Э. Р.*

*Научный руководитель: Горбачёв В. А.*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Анализ финансовых результатов деятельности организации дает понимание, насколько эффективно оно работает, выявляет способность к сохранению конкурентоспособности на рынке сбыта продукции. Он базируется на данных Отчета о финансовых результатах. Главной задачей анализа является раскрытие причин падения прибыли и уменьшения рентабельности. В условиях неопределенности и риска в современном мире проблема формирования положительного финансового результата является особо актуальной. Для эффективного анализа важно организовать своевременный и точный бухгалтерский учет финансовых результатов деятельности организации. В данном исследовании определена методика анализа формирования финансовых результатов. Также детально рассмотрены этапы данной методики, на основании которых можно сделать выводы об эффективности деятельности организации. Обоснована важность проведения факторного анализа и отражена характеристика внутренних и внешних факторов, влияющих на величину чистой прибыли. Сформулированы обоснованные выводы.

**Ключевые слова:** финансовый результат, факторный анализ, доходы, расходы.

## **METHODOLOGY FOR ANALYZING THE FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION**

*Ganieva E. R.*

*Scientific supervisor: Gorbachev V. A.*

**Annotation.** The analysis of the financial results of the organization's activities gives an understanding of how effectively it works, reveals the ability to maintain competitiveness in the product sales market. It is based on the data of the Financial Results Report. The main task of the analysis is to reveal the reasons for the drop in profits and the decrease in profitability. In the conditions of uncertainty and risk in the modern world, the problem of forming a positive financial result is particularly relevant. For effective analysis, it is important to organize timely and accurate accounting of the financial results of the organization's activities. In this study, the methodology for analyzing the formation of financial results is determined. The stages of this methodology are also considered in detail, on the basis of which it is possible to draw conclusions about the effectiveness of the organization's activities. The importance of factor analysis is substantiated and the characteristics of internal and external factors affecting the amount of net profit are reflected. Reasonable conclusions are formulated.

**Keywords:** financial result, factor analysis, income, expenses.

На сегодняшний день в условиях неопределенности и риска каждый субъект хозяйствования, осуществляющий производственную и предпринимательскую деятельность, самостоятельно несет ответственность за принятые управленческие решения и результаты своей деятельности. Именно финансовый результат является важнейшим оценочным показателем, характеризующим эффективность деятельности хозяйствующего субъекта в целом, а также по отдельным видам в частности. Поэтому особо актуальным вопросом современного этапа развития рыночных отношений является проблема анализа формирования финансовых результатов организации.

Методика анализа формирования финансовых результатов организации состоит из ряда этапов, последовательное осуществление которых позволит финансовому аналитику сделать качественные выводы относительно уровня финансового результата, эффективности формируемых доходов и прибыли, рациональности осуществляемых расходов, а также эффективности деятельности организации в целом [1, с. 116].

На первом этапе проводится анализ доходов и расходов, а именно их динамики и структуры. Данные для анализа о величине доходов и расходов берутся из Отчета о финансовых результатах. Динамика определяется посредством проведения горизонтального анализа, который представля-

ет собой «сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов». Абсолютные изменения находятя путем вычитания из величины анализируемого показателя за отчетный год величины этого же показателя за предыдущий год. Они выражаются в денежных единицах (тыс. руб.). Относительные изменения находятя путем деления найденной разницы на значение показателя за предыдущий год и выражаются в процентах. Структура находится с помощью проведения вертикального анализа, под которым понимается определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Для определения удельного веса той или иной статьи в общей сумме показателей необходимо значение анализируемой статьи разделить на итоговую сумму показателей и умножить на 100% [2, с. 247].

После определения динамики и структуры доходов и расходов, построения необходимых расчетных таблиц и соответствующего графического сопровождения целесообразно проанализировать их соотношение в течение анализируемого периода. Для этого общую сумму доходов делят на общую сумму расходов, полученных в определенном году. Положительным результатом будет считаться соотношение доходов и расходов, превышающее 1. Это будет свидетельствовать о том, что организация в том периоде, в котором данный показатель превышение значение, равное 1, получает положительный финансовый результат, представленный прибылью [3, с. 85].

На втором этапе финансовый аналитик должен осуществить анализ формирования прибыли. Для этого, во-первых, необходимо оценить динамику прибыли, т. е. провести горизонтальный анализ по таким показателям, как валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль. Находятся абсолютные и относительные изменения данных статей на протяжении анализируемого периода аналогично проведенным расчетам на первом этапе анализа формирования финансового результата предприятия. Во-вторых, проводится факторный анализ формирования чистой прибыли.

Факторным анализом является экономический анализ, предусматривающий расчет влияния факторов на экономические показатели. Для того, чтобы осуществить факторный анализ следует провести предварительное комплексное и системное изучение факторов, которые могут влиять на результативные показатели деятельности.

Для того чтобы провести факторный анализ чистой прибыли следует сгруппировать все оказывающие влияние на ее величину факторы, которые образуют две большие группы: внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы – это те факторы, которые никак не зависят от самой организации и не могут ею контролироваться. Сюда можно отнести форс-мажорные обстоятельства, природные (климатические) особенности и прочее. Также в состав внешних факторов включается, к примеру, изменение государственных тарифов, инфляционное влияние на цены либо нарушение контрагентами условий хозяйственных договоров [4, с. 105].

Внутренние факторы представляют собой факторы, зависящие от самой организации и определяющие результаты ее работы. К ним можно отнести учетные способы или структуру затрат.

Факторный анализ изменения чистой прибыли ( $\Delta\text{ЧП}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta\text{ЧП} = \Delta\text{В} + \Delta\text{СС} + \Delta\text{КР} + \Delta\text{УР} + \Delta\text{ПД} + \Delta\text{ПР} - \Delta\text{СНП}, \quad (1)$$

где  $\Delta\text{В}$  – изменение выручки;

$\Delta\text{СС}$  – изменение себестоимости;

$\Delta\text{КР}$  – изменение коммерческих расходов;

$\Delta\text{УР}$  – изменение управленческих расходов;

$\Delta\text{ПД}$  – изменение прочих доходов;

$\Delta\text{ПР}$  – изменение прочих расходов;

$\Delta\text{СНП}$  – изменение текущего налога на прибыль, скорректированного на отложенные налоговые активы и обязательства.

Факторный анализ на основе этой формулы дает обобщенное представление о влиянии финансовых результатов различных видов деятельности компании на ее чистую прибыль.

Таким образом, оценивание формирования финансового результата организации за тот или иной период согласно предложенной методике позволит определить, за счет каких факторов произошли те или иные изменения конечного результата. Она также позволит разработать обоснованные управленческие решения относительно улучшения качества формирования прибыли, оказывая воздействие на факторы, которые в наибольшей степени повлияли на результирующий показатель.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кобелева И. В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

2. *Губина О. В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с.



3. Фридман А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учеб. пособие / А. М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 204 с.

4. Герасимова Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.

## **К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ КОМПЛЕКСНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Гареева Н. А.,*

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и кредит,  
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева,  
г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются принципы формирования и реализации стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы. Автором особое внимание уделяется ключевым направлениям при реализации стратегии: созданию региональной инновационной инфраструктуры, стимулированию хозяйствующих субъектов к внедрению и использованию инноваций, созданию благоприятных условий для привлечения заемного капитала в инновационную сферу, стимулированию расширения малого инновационного бизнеса, активизации маркетинговых инноваций в регионе. Автором приведены необходимые условия для успешной реализации стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы: достаточное финансирование регионального инновационного бизнеса, наличие научно-производственного потенциала, реальных конкурентных преимуществ региона, наличие емких рынков сбыта существующей и перспективной продукции, выполненных работ, оказываемых услуг хозяйствующих субъектов региона, фундаментальная поддержка инновационного развития территории со стороны органов власти субъектов Федерации. Применение эффективных финансово-экономических методов регулирования в рамках стратегии комплексного инновационного развития региона, использование стимулирующих механизмов развития инновационной деятельности должно способствовать повышению инновационной активности региональной социально-экономической системы и совершенствованию управления инновационными процессами в регионе, что позитивно отразится на социально-экономическом развитии территории.

**Ключевые слова:** стратегия, комплексное инновационное развитие, региональная социально-экономическая система.

## **TO THE QUESTION OF THE STRATEGY OF INTEGRATED INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEM**

*Gareeva N. A.,*

*PHD of economic sciences, associate professor at the department  
of the finance and credit,*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan, Russia*

**Annotation.** The article discusses the principles of organization and implementation of the strategy for the integrated innovative development of the regional socio-economic system. The author pays special attention to key areas in the implementation of the strategy: creating a regional innovation infrastructure, encouraging business entities to introduce and use innovations, creating favorable conditions for attracting borrowed capital to the innovation sphere, stimulating the expansion of small innovative businesses, and activating marketing innovations in the region. The author gives the necessary conditions for the successful implementation of the strategy for the integrated innovative development of the regional socio-economic system: sufficient funding for the regional innovative business, the availability of scientific and potential production, the real competitive advantages of the region, the presence of capacious markets for existing and promising products, work performed, and services provided by business entities region, fundamental support for the innovative development of the territory by the authorities of the constituent entities of the Federation. The use of effective financial and economic methods of regulation within the framework of the strategy for the integrated innovative development of the region, the use of incentive mechanisms for the development of innovative activities should help increase the innovative activity of the regional socio-economic system and improve the management of innovative processes in the region, which will positively affect the socio-economic development of the territory.

**Keywords:** strategy, integrated innovative development, regional socio-economic system.

**Цель исследования.** Стратегия комплексного инновационного среднесрочного и долгосрочного развития региона представляет собой скоор-

дированные действия всех участников ее реализации – органов власти субъектов Федерации, крупного, среднего и малого бизнеса, научных, образовательных учреждений, организаций инфраструктуры. В рамках инновационной стратегии определяются основополагающая цель, модель, инструменты развития, функции всех участников данного процесса.

Многоступенчатость и сложность разработки стратегии комплексного инновационного развития обусловлена многомерностью инновационной сферы, необходимостью координации представителей различных структур, вовлеченных в инновационную деятельность.

**Результаты исследования.** Основной целью формирования и практической реализации стратегии комплексного инновационного развития территории является технологическое, социально-экономическое развитие региона, высокий уровень конкурентоспособности производственного сектора региональной экономики на основе его модернизации [1, 2]. Целесообразно выделить следующие принципы формирования и реализации стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы:

- фундаментальная государственная поддержка функционирования региона;
- формирование собственной инновационно-инвестиционной политики, координирующей с технологической политикой Российской Федерации;
- максимальная реализация конкурентных преимуществ на основе ресурсного, производственного, научного и образовательного потенциала, выбор направлений развития;
- создание благоприятного инвестиционного климата для активизации инновационной деятельности на основе собственных средств хозяйствующих субъектов, привлечения заемных средств, стимулирования механизмов инновационного развития, в частности венчурного финансирования инновационных проектов и страхования инновационных рисков;
- достаточный уровень развития региональной инфраструктуры.

Вышеуказанные принципы целесообразно рассматривать как единый, дополняющий друг друга набор инструментов.

Реализация стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы, на наш взгляд, должна включать следующие составляющие:

- 1) аналитическая подсистема;
- 2) целевая подсистема;
- 3) обеспечивающая подсистема.

В рамках аналитической подсистемы необходимо провести анализ социально-экономической ситуации, оценку научно-инновационного потенциала региона, оценку имеющихся ресурсов в регионе, анализ состояния инфраструктуры инновационной деятельности, выбор и обоснование региональных приоритетов, оценку конкурентных преимуществ региона, определение уровня конкурентоспособности продукции региона [3]. В рамках целевой подсистемы формируются цели, подцели стратегии инновационного развития территории, детализируются задачи, основные принципы, механизмы стимулирования и обеспечения инновационного развития региона [4–6].

Обеспечивающая подсистема включает следующие направления:

- нормативно-правовое обеспечение развития и государственной поддержки инновационных процессов территории;
- финансово-экономическое обеспечение, включающее собственные источники хозяйствующих субъектов для финансирования инновационных процессов, средства федерального, регионального и местного бюджетов;
- создание условий для развития инновационного предпринимательства, в частности механизмы улучшения инвестиционного климата в регионе;
- структурное реформирование научно-технической сферы;
- создание инфраструктуры инновационной деятельности;
- подготовка квалифицированных кадров для обеспечения инновационного процесса.

В качестве ключевых направлений при реализации стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы, по нашему мнению, можно выделить следующие:

1. Расширение региональной инновационной инфраструктуры, охватывающей спектр задач:

- объединение интеллектуальных, информационных и финансовых ресурсов территории для развития инновационного потенциала региона;
- проведение инновационно направленной инвестиционной политики на уровне региона;
- привлечение инвестиций, способствующих освоению новых технологий и насыщению рынка наукоемкой продукцией;
- активизация малого инновационного предпринимательства и проектной деятельности в регионе;
- создание новых рабочих мест, увеличение объема и качества выпускаемых товаров и услуг в результате реализации инновационных проектов.

2. Стимулирование создания малых инновационных предприятий [7, 8]. Для реализации данного направления необходимо изучить проблемы, возникающие при создании и развитии малых инновационных предприятий на данной территории; провести анализ реальных возможностей организаций инфраструктуры, занимающихся продвижением малых инновационных предприятий; создать благоприятные экономические условия для развития малых инновационных предприятий в перспективных технологических секторах.

3. Стимулирование существующих региональных хозяйствующих субъектов к использованию технологических, продуктовых, маркетинговых, организационных инноваций. Указанное направление инновационной стратегии позволяет в достаточно короткие сроки получить экономический эффект от внедрения инноваций, поскольку использует ресурсы действующих организаций и не требует вложений в создание нового бизнеса [9]. Использование инноваций обеспечит хозяйствующим субъектам региона повышение конкурентоспособности, результативности финансово-хозяйственной деятельности, позволит освоить новые рынки сбыта, создать новые рабочие места, что в конечном итоге будет определять экономическое развитие региона и повышение качества жизни населения.

4. Создание системы привлечения заемного капитала в инновационную сферу. Проведение инвестиционной политики определяет необходимость комплекса мер, направленных на привлечение различных источников финансирования инновационной сферы, эффективного взаимодействия финансово-кредитных учреждений и промышленного сектора.

Для реализации вышеуказанных направлений необходимо решение следующих основных задач:

- эффективное взаимодействие органов законодательной и исполнительной власти региона, муниципальных образований с целью создания скоординированной системы реализации инновационной политики, обеспечения благоприятных финансово-экономических условий для активизации инновационной деятельности и внедрения высокотехнологичных производств;
- выбор перспективных инновационных направлений, высоких технологий и инновационных проектов, оказывающих позитивное влияние на повышение эффективности регионального производства и конкурентоспособности инновационной продукции;
- ориентация целевых программ на обеспечение приоритетных направлений в инновационной сфере;
- поддержка инновационных проектов в сфере высоких технологий с целью выпуска на их основе импортозамещающих товаров;

- подготовка и переподготовка кадров в области управления инновациями, инновационного предпринимательства, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности, коммерциализацию результатов научных исследований;
- привлечение финансовых средств венчурных инвестиционных фондов в процесс создания инновационных продуктов и их коммерциализация;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения в процессе создания объектов промышленной и интеллектуальной собственности авторского права.

**Выводы.** Существующая практика инновационного развития региональной социально-экономической системы свидетельствует о необходимости одновременного выполнения комплекса условий при реализации стратегии:

1. Наличие достаточного научно-производственного потенциала региона, способного обеспечить реальное конкурентоспособное производство новой продукции.
2. Наличие емких рынков сбыта существующей и перспективной продукции региона, способствующих развитию производственного комплекса территории и достижению основной цели инновационного развития.
3. Наличие у региональной социально-экономической системы действительных конкурентных преимуществ, в частности современных производственных мощностей, природных ресурсов, транспортной инфраструктуры, географического положения.
4. Наличие государственной поддержки инновационного развития региона.

Таким образом, применение эффективных финансово-экономических методов регулирования в рамках стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы, использование стимулирующих механизмов развития инновационной деятельности, на наш взгляд, будет способствовать повышению инновационной активности территории и совершенствованию управления инновационными процессами в регионе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Р.Ш. Практические аспекты управления территорией инноваций // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 8. – С. 3155–3168.
2. Гаджиева М.Ш. Ресурсно-инновационное развитие региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 12 (110). – С. 197–202.

3. Деленян Б.А. Региональная инфраструктура как основа системного развития экономики современного региона: постановка проблемы и организационно-экономическое обеспечение // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 12 (110). – С. 168–178.

4. Калашиников А.Н. Сбалансированное региональное развитие как стратегический приоритет современного этапа функционирования экономик российских регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 5 (103). – С. 39–48.

5. Фархутдинова А.У. Институты развития в инновационной системе региональной экономики // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 4. – С. 1097–1116.

6. Кузнецова М.В. Совершенствование инновационной инфраструктуры на региональном уровне // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 12 (110). – С. 148–154.

7. Митус А.А., Гармашова Е.П., Баранов А.Г., Дребот А.М. Методика оценки инновационного развития региона (на примере регионов Южного федерального округа) // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 12. – С. 3259–3276.

8. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Терехина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 316с.

9. Брагин Н.И. Особенности инновационных преобразований в условиях антироссийских санкций. – М.: Экономика, 2016. – 172 с.

## ГРАЖДАНСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

*Гатауллина Р. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В статье доказана эффективность педагогических условий гражданского воспитания историко-педагогическими средствами. Аргументировано определяется актуальность исследуемой проблемы через анализ исследований, выявления противоречия и проблемы исследования. В результате анализа теоретических источников исследуемой проблемы в статье определены педагогические условия гражданского воспитания дошкольников историко-педагогическими средствами. В статье приведены обобщенные данные диагностики сформированности гражданских качеств детей дошкольного возраста и их учет в разработке программы формирующего эксперимента. Описана процедура организации и проведения формирующего этапа эксперимента направленного на гражданское воспитание дошкольников историко-педагогическими средствами. Аргументированно характеризуется содержание программы гражданского воспитания дошкольников историко-педагогическими

средствами, построенной на основе педагогических условий, выявленных в результате анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы. Таких как построение воспитания гражданских чувств с учетом принципов приоритетности регионального культурного наследия, местных особенностей и традиций, расширения связей с окружающим социумом, опоры на эмоционально-чувственную сферу ребенка; учета возрастных особенностей гражданских чувств у детей дошкольного возраста; использования разнообразных технологий организации деятельности детей на занятиях, в игре, свободной деятельности с помощью историко-педагогических средств; активного вовлечения родителей в совместную деятельность по гражданскому воспитанию дошкольников в условиях семьи и детского сада.

**Ключевые слова:** гражданское воспитание дошкольников, историко-педагогические средства.

## CIVIL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN BY HISTORICAL AND PEDAGOGICAL MEANS

*Gataullina R. F.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov»  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** The article proves the effectiveness of the pedagogical conditions of civic education by historical and pedagogical means. The relevance of the problem under study is argued through the analysis of studies, the identification of contradictions and research problems. As a result of the analysis of the theoretical sources of the problem under study, the article defines the pedagogical conditions for the civic education of preschool children by historical and pedagogical means. The article presents generalized data on the diagnosis of the formation of civic qualities of preschool children and their consideration in the development of the program of the formative experiment. The procedure for organizing and conducting the formative stage of the experiment aimed at the civil education of preschoolers by historical and pedagogical means is described. The content of the program of civic education of preschoolers by historical and pedagogical means, built on the basis of pedagogical conditions identified as a result of the analysis of the theoretical aspects of the problem under study, is characterized in an argumentative manner. Such as building the upbringing of civic feelings, taking into account the principles of priority of the regional cultural heritage, local characteristics and traditions, expanding



ties with the surrounding society, relying on the emotional and sensory sphere of the child; taking into account the age characteristics of civic feelings in preschool children; the use of various technologies for organizing the activities of children in the classroom, in the game, free activity with the help of historical and pedagogical means; active involvement of parents in joint activities for the civic education of preschoolers in a family and kindergarten.

**Keywords:** civic education of preschoolers, historical and pedagogical means.

В соответствии с требованиями ФГОС ДО важное место в системе дошкольного образования занимает гражданское воспитание. Целенаправленный воспитательный процесс, воздействия на личность дошкольника, который ведет к регуляции гражданского сознания и поведения, начало осмысления своего общественного значения и становления гражданственности лежит в основе гражданского воспитания детей дошкольного возраста.

Важным этапом в развитии ребенка является – дошкольный возраст. В этом возрасте ребенок начинает впервые приобщаться к миру общественных ценностей. В этот период начинают устанавливаться первые человеческие отношения с людьми. Это период, когда слабый и незащищенный может стать сильным и смелым, скучное и незатейливое становится забавным и трогательным. Основная задача воспитателя дошкольного образования в этот период сформировать у детей уверенность в себе и своих силах. Позитивно относиться к себе и окружающему миру. Взрослые закладывают в ребенке первичные основы гуманного отношения. Гуманное отношение к природе и к окружающим его людям. Способность сочувствовать, сопереживать закладывается именно в дошкольном возрасте. Также в это время у детей формируются первые простейшие представления об устройстве государства, гражданами которого являются их родители и в будущем они станут сами.

Важным элементом общественного сознания является гражданское воспитание, т. к. оно лежит в основе жизнеспособности любого государства и общества. Гражданское воспитание является основой преемственности поколений. Понимая актуальность данной проблемы на современном этапе, мы считаем, что формирование личности старшего дошкольника невозможно без воспитания с детских лет уважения к духовно– нравственным ценностям.

Цель гражданского воспитания обусловлена социальным заказом современности и опирается на теоретические и методологические основы,

заложенные в трудах К. Д. Ушинского, П. П. Блонского, В. Г. Белинского, И. И. Бецкого, Н. И. Новикова, А. Н. Радищева и других авторов.

Социальная и культурная среда общества играют важную роль в гражданском воспитании дошкольников. Большая часть педагогов, которая занималась изучением проблем гражданского воспитания подрастающего поколения, делала упор на такие ценности как народные традиции и обычаи, национальную культуру, семейный уклад, язык, родную природу.

Важную роль в становлении современных концепций гражданского воспитания имеют работы, представленные в теориях социального развития (Д. И. Фельдштейн, С. А. Козловой, Л. В. Коломийченко); рассматривающие деятельностный подход к становлению гражданственности (В. И. Кожокар, Н. И. Шевченко). Особое место в данных исследованиях занимают работы, связанные с изучением механизмов становления гражданственности (В. Г. Ронкин, Н. И. Судаков); изучению возрастных особенностей становления гражданственности и специфики организации педагогического процесса по ее формированию в различные возрастные периоды (С. А. Козловой, Е. Н. Радиной, Э. К. Сусловой).

Разделяя теории Л. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Д. И. Фельдштейна об универсальности деятельности, как способа реализации социального бытия и человеческого отношения к действительности, мы считаем, что становление гражданственности как личностного образования возможно только через активную деятельность ребенка.

Проблема гражданского воспитания стоит во многих исследованиях, но необходимо отметить, что в них недостаточно раскрыты методы гражданского воспитания дошкольников с использованием историко-педагогических средств.

Данное обстоятельство обуславливает важность теоретической разработки проблемы гражданского воспитания применительно к дошкольному возрасту, повышает актуальность проведения исследования в этом направлении.

Следует отметить недостаточное методическое обеспечение гражданского воспитания детей посредством историко-педагогических средств, на практике.

Целью нашего исследования является определение эффективности гражданского воспитания дошкольников историко-педагогическими средствами.

В результате анализа теоретических источников исследуемой проблемы нами были определены педагогические условия гражданского воспитания дошкольников историко-педагогическими средствами. Их экспериментальная проверка осуществлялась на базе Муниципального автономного

общеобразовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида № 23» Нижнекамского Муниципального района Республики Татарстан, при участии 54 детей старшего дошкольного возраста. Из них 27 человек вошло экспериментальную группу и 27 человек – в контрольную.

Констатирующий эксперимент проводился на основе диагностики сформированности у дошкольников гражданственности по программе Н. Е. Вераксы «От рождения до школы» и методики «Знакомство с государственной символикой» (О. А. Соломепникова). Диагностика по блокам: «Страна в которой я живу», «Моя Республика», «Город в котором ты живешь», «История родной страны» показал, что у детей контрольной и экспериментальной групп уровень сформированности гражданских качеств, в целом соответствует возрастным показателям, но в основном находится на среднем уровне. Эти же результаты были подтверждены посредством диагностики на основе методики «Знакомство с государственной символикой» (О. А. Соломепникова).

Воспитание гражданских качеств у дошкольников строится на основе непреходящих ценностей: любовь и уважение к своей Родине и ее традициям, духовному наследию наших предков и многонационального народа, ответственность за свою страну и ее будущее. В содержание программы гражданского воспитания историко-педагогическими средствами, реализованной на формирующем этапе эксперимента, были положены мероприятия, направленные на реализацию педагогических условий, определенных в результате анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы:

1. Воспитание гражданских чувств строится с учетом принципов приоритетности регионального культурного наследия, местных особенностей и традиций, расширения связей с окружающим социумом, опоры на эмоционально-чувственную сферу ребенка;
2. Учет возрастных особенностей гражданских чувств у детей дошкольного возраста;
3. Использование разнообразных технологий организации деятельности детей на занятиях, в игре, свободной деятельности с помощью историко-педагогических средств (устное народное творчество, художественная Список литературы, народные игры и игрушки, декоративно-прикладное искусство, живопись, музыка);
4. Активное вовлечение родителей в совместную деятельность по гражданскому воспитанию дошкольников в условиях семьи и детского сада.

Содержание программы состояло из следующих блоков:

I блок – «Я и моя семья»;

- II блок – «Моя малая родина»;
- III блок – «Родная страна»;
- IV блок – «Родная культура»;
- V блок – «Народные праздники».

Реализация содержания программы формирующего эксперимента осуществлялась при активном участии родителей. Параллельно проводилась работа по повышению педагогической культуры родителей по осуществлению гражданского воспитания историко-педагогическими средствами. С целью обогащения представлений родителей о способах решения данной проблемы в условиях семьи, нами были организованы консультации для родителей (групповые и индивидуальные). На консультациях родители имели возможность не только получить необходимую информацию, но и практические рекомендации. Содержание консультаций для родителей определялось актуальностью вопросов, которые возникали у родителей в ходе формирующего эксперимента.

Их эффективность была доказана на основе сравнительного анализа данных констатирующего и контрольного этапов эксперимента. Диагностическая беседа по всем блокам, показало, что у детей экспериментальной группы произошли значительные изменения. Тогда как у детей контрольной группы эти изменения не такие высокие как у детей экспериментальной группы. Сравнительные данные, полученные по методике «Знакомство с государственной символикой» показали, что дети экспериментальной группы знают государственную символику лучше чем дети контрольной группы.

Таким образом, методически правильно организованные педагогические мероприятия, с использованием историко-педагогических средств, способствуют эффективному гражданскому воспитанию детей дошкольного возраста.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Манкова Н.И. Программа «Маленький гражданин» [Электронный ресурс] / Н.И. Манкова. – Режим доступа: <http://yandex.ru/clck>
2. Микляева Н.В. Социально-нравственное воспитание дошкольников / под ред. Н.В. Микляевой. – М.: Сфера, 2013. – 176 с.
3. От рождения до школы. Основная общеобразовательная программа дошкольного образования «От рождения до школы» / Н.Е. Веракса, Т.С. Комарова, М.А. Васильева. – М.: Мозаика-Синтез, 2014. – 224 с.
4. Рагимова Л.И. Патриотическое и гражданское воспитание дошкольников в соответствии с требованиями ФГОС ДО // Известия Дагестанского государственного университета. Психолого-педагогические науки. – 2015. – № 1. – С. 90–96.

5. Терентьева Н.П. Духовно-нравственное и гражданское воспитание детей дошкольного возраста / сост. Т.М. Аникина, Г.В. Степанова, Н.П. Терентьева; под ред. Н.П. Терентьевой. – М.: Перспектива, 2012. – 248 с.

6. Якушева Т.А. Воспитание гражданско-патриотических чувств у ребенка старшего дошкольного возраста / Т.А. Якушева // Дошкольная педагогика. – 2017. – № 6 – С. 26.

## **РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Гатауллина Р. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В статье обосновывается педагогическая эффективность организации опытно-экспериментальной работы в развитии познавательной активности детей дошкольного возраста. На основе анализа исследований по проблеме развития познавательной активности дошкольников выявлена актуальность ее исследования, определены противоречие и проблема. В статье дано описание определения педагогических условий эффективной организации опытно-экспериментальной работы для развития познавательной активности детей дошкольного возраста, на основе анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы. Последовательно описана процедура организации и проведения экспериментального исследования роли организации опытно-экспериментальной работы в развитии познавательной активности детей дошкольного возраста. Проанализированы результаты констатирующего этапа эксперимента и сделаны выводы об уровне развития познавательной активности дошкольников. В статье описываются закономерность, положенная в основу разработки программы формирующего этапа эксперимента – об этапности развития познавательных способностей дошкольников, постепенности овладения исследовательскими умениями, необходимыми для успешного самостоятельного экспериментирования. Для иллюстрации реализации данной закономерности, в статье перечислены темы проведенных в экспериментальной группе экспериментов. Аргументированный сравнительный анализ данных констатирующего и контрольного этапов эксперимента, представленный в статье, позволяет сделать вывод об эффективности включения дошкольников в опытно-экспериментальную деятельность для развития познавательной активности детей.

**Ключевые слова:** развитие познавательной активности дошкольников, экспериментирование.

## DEVELOPMENT OF COGNITIVE ACTIVITY OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH EXPERIMENTAL WORK

*Gataullina R. F.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov»  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** The article substantiates the pedagogical effectiveness of the organization of experimental work in the development of cognitive activity of preschool children. Based on the analysis of research on the problem of the development of cognitive activity of preschoolers, the relevance of its research is revealed, a contradiction and a problem are identified. The article describes the definition of pedagogical conditions for the effective organization of experimental work for the development of cognitive activity of preschool children, based on an analysis of the theoretical aspects of the problem under study. The procedure for organizing and conducting an experimental study of the role of organizing experimental work in the development of cognitive activity of preschool children is consistently described. The results of the ascertaining stage of the experiment are analyzed and conclusions are drawn about the level of development of cognitive activity of preschool children. The article describes the pattern underlying the development of the program of the formative stage of the experiment – about the stages of development of the cognitive abilities of preschoolers, the gradual acquisition of research skills necessary for successful independent experimentation. To illustrate the implementation of this pattern, the article lists the topics of experiments carried out in the experimental group. A reasoned comparative analysis of the data of the ascertaining and control stages of the experiment, presented in the article, allows us to conclude that the inclusion of preschoolers in experimental activities is effective for the development of children's cognitive activity.

**Keywords:** development of cognitive activity of preschoolers, experimentation.

Огромную роль в познавательном развитии детей дошкольного возраста играет экспериментальная деятельность. Информация, добытая своими руками, запоминается ребенком прочно и надолго. В ходе занимательных

экспериментов дети удовлетворяют свою природную любознательность и познавательную активность.

В педагогических и психологических исследованиях, создание условий, эффективно влияющих на формирование познавательной активности дошкольников, занимает одно из ведущих мест. Данную проблему исследовали П. П. Блонский, В. П. Вахтеров, П. Ф. Каптерев, А. А. Смирнов, Д. Болдуин, Д. Брунер, К. Бюлер, Ж. Пиаже, В. Штерн и др. Развитие познавательных интересов у дошкольников разного возраста изучали Л. И. Божович, Л. А. Венгер, Л. С. Выготский, Т. Гризик, А. А. Фролов, Г. И. Щукина и др. Изучению проблемы проявления познавательной потребности у детей были посвящены исследования Н. В. Баранник, А. Н. Кириллова; возрастную специфику проявления детской любознательности Л. А. Венгер, Д. Б. Годовикова, А. В. Тихомирова. В ряде работ Е. Л. Виноградовой, Н. С. Денисенковой, Лисиной, М. В. Марусинец, Е. Ф. Проскурой, Ю. В. Широких раскрываются направления педагогической деятельности по развитию познавательной активности в дошкольном возрасте.

Опытно-экспериментальную работу как средство развития исследовательской активности и инициативы дошкольника, изучали Н. Н. Поддьяков, А. Н. Поддьяков, О. В. Дыбина, О. Л. Князева.

Вместе с тем, до настоящего времени, нет методически обоснованных разработок по развитию познавательной активности детей дошкольного возраста в опытно-экспериментальной работе, раскрывающие сущность исследовательской активности, ее структуру и педагогические основы, обеспечивающие динамику ее становления в образовательном процессе современной дошкольной организации. Поэтому затрудняется реализация возрастного потенциала исследовательской активности детей дошкольного возраста.

В результате развивающие возможности опытно-экспериментальной работы детей дошкольного возраста остаются нереализованными в практике дошкольной образовательной организации. Все это свидетельствует о том, что вопросы эффективного использования опытно-экспериментальной работы как педагогического средства развития познавательной активности детей дошкольного возраста до настоящего времени не решены в полной мере.

Наблюдается противоречие между потребностью в развитии познавательной активности детей дошкольного возраста в реальной практике дошкольного образования и недостаточной разработкой содержательно-методических основ решения вопроса развития познавательной активности детей дошкольного возраста посредством опытно-экспериментальной работы.

Разрешение данного противоречия осуществлялась на основе теоретико-экспериментального исследования проблемы определения роли опытно-экспериментальной работы в развитии познавательной активности детей дошкольного возраста.

В результате анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы были определены педагогические условия развития познавательной активности детей дошкольного возраста посредством опытно-экспериментальной работы. Экспериментальная проверка их эффективности осуществлялась на базе МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 3 "Огонек"» п.г.т. Камские Поляны Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан. Исследование проводилось со старшими дошкольниками двух групп.

Анализ результатов констатирующего эксперимента, проведенного на основе: наблюдения особенностей проявления активности детей в деятельности; опроса воспитателей «Изучение познавательных интересов»; анкетирования родителей по изучению интересов детей, позволил установить, что у детей дошкольного возраста, в целом, уровень познавательной активности соответствует возрастным нормам, но преобладает средний уровень развития. В обеих группах есть дети с низким уровнем развития познавательной активности.

Наблюдение особенностей проявления активности детей в деятельности показало, что 10% детей контрольной группы и 15% экспериментальной группы активно применяют культурные практики, самостоятельно экспериментируют, обобщая полученный опыт (видят задачи и варианты их решения в деятельности самостоятельно). В игровой и познавательной деятельности они используют разнообразные атрибуты, материалы, предметы; часто обращаются самостоятельно к различным видам деятельности. Эти ребята были отнесены к высокому уровню развития познавательной активности.

Низкий уровень, развития познавательной активности, проявили 25% детей контрольной группы и 20% экспериментальной группы. Преобладающим видом деятельности у этих детей является игра. Дошкольники обращаются к деятельности редко, в основном по инициативе сверстников. В предметной среде редко пользуются атрибутами, материалами, предметами для решения задач деятельности, либо используют однообразные атрибуты, материалы, предметы. Задачи деятельности формулируют только совместно с взрослым, компилируя опыт приобретенных представлений и жизненный опыт.

В табл. 1 представлены результаты наблюдения за детьми на констатирующем этапе эксперимента.



Таблица 1

**Результаты наблюдения за детьми  
на констатирующем этапе эксперимента (%)**

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Низкий	25	20
Средний	65	66
Высокий	10	15

Во время опроса воспитателей было установлено, что, у 15% детей обеих групп, потребность в развитии и активизации познавательных интересов выражена сильно. По мнению педагогов групп, эти дети часто и подолгу могут заниматься в уголке познавательного развития; решая вопросы на сообразительность, рассуждают самостоятельно; очень эмоционально относятся к интересному для них занятию. Эти дети проявляют активный и живой интерес к символическим «языкам»: пытаются самостоятельно «читать» схемы, карты, чертежи и делать что-то по ним (лепить, конструировать). Кроме того они проявляют интерес к познавательной литературе. Соответственно диагностической методике у данной группы детей высокий уровень потребности в развитии и активизации познавательных интересов.

Согласно опросу педагогов, преобладающее количество детей обеих групп (60% экспериментальной группы и 65% контрольной группы) проявляют средний уровень потребности в развитии и активизации познавательных интересов. Эти дети иногда проявляют выборочный интерес к содержанию уголка познавательного развития. Только иногда задают вопросы: почему? зачем? как?; достаточно эмоционально относятся к интересному для них занятию. Время от времени проявляют интерес к познавательной литературе.

Низкий уровень выявлен у 20% детей контрольной группы и у 25% детей экспериментальной группы. У этих детей эмоции выражены не ярко (по сравнению с другими ситуациями); в познавательной деятельности предпочитают получить готовый ответ от других.

В табл. 2 представлены результаты исследования по методике «Изучение познавательных интересов» (опрос воспитателей) на констатирующем этапе эксперимента.

Таблица 2

**Результаты исследования по методике  
«Изучение познавательных интересов»  
(опрос воспитателей) на констатирующем этапе  
эксперимента (%)**

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Низкий	20	25
Средний	65	60
Высокий	15	15

Анкетирование родителей позволило выявить, что по 25% детей экспериментальной и контрольной групп показали высокий уровень развития интересов. Эти ребята увлекаются конструированием, настольными играми, экспериментами и опытами; предпочитают изучать литературу о природе. Их очень часто привлекают магниты, камни, палки и другие предметы в целях эксперимента. Активность носит интеллектуальный характер; дети постоянно проявляют самостоятельность в процессе познания.

По мнению родителей, на среднем уровне познавательная активность находятся у 60% детей контрольной группы и у 55% детей экспериментальной группы. Они увлекаются продуктивными видами деятельности (рисование, лепка, аппликация), сюжетно-ролевыми играми; предпочитают сказки, приключения. Их привлекают лужи, снег, вода, песок в целях игры, редко продуктивной творческой деятельности и экспериментирования. Активность носит физический характер; дети время от времени проявляют самостоятельность в процессе познания.

Низкий уровень познавательной активности, согласно результатам анкетирования родителей, показали 15% детей контрольной группы и 20% детей экспериментальной группы. Эти дети увлекаются музыкой, книгами, но очень часто имеет только интерес к компьютеру; особого предпочтения в литературе не имеют. Их очень редко привлекают вода, песок, камни, палки, но исключительно в плане игры. Они активны в редких случаях; активность носит физический характер; практически ничего сами сделать не могут.

Результаты анкетирования родителей на констатирующем этапе эксперимента представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты исследования интересов детей  
(анкетирование родителей) на констатирующем  
этапе эксперимента (%)**

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Низкий	15	20
Средний	60	55
Высокий	25	25

На этапе формирующего эксперимента в образовательный процесс экспериментальной группы внедрялась программа развития познавательной активности детей дошкольного возраста посредством опытно-экспериментальной работы. Программа построена на основе учета закономерности, о том, что развитие познавательной активности детей процесс этапный, в котором дети целенаправленно включаются в ситуации (мини-исследования), обеспечивающие постепенное овладение исследовательскими умениями, необходимыми для успешного самостоятельного экспериментирования. На основе данной закономерности нами создавались ситуации обсуждения и взаимного обмена детьми опытом самостоятельного экспериментирования и совместного определения вариантов направления дальнейшего исследовательского поиска.

Опытно-экспериментальная работа детей, в рамках формирующего эксперимента была организована посредством создания клуба любознательных. Основными формами организации заседаний клуба, были наблюдение, экспериментирование, беседа, решение проблемных ситуаций, опыты. С этой целью были использованы следующие приемы организации образовательной деятельности детей: работа небольшими группами; создание ситуаций, побуждающих детей оказывать помощь друг другу. Дети включались в игровые упражнения; выполняли нетрадиционные задания; совместно с педагогами решали проблемные ситуации, участвовали в моделировании и анализе заданных ситуаций.

Наиболее эффективными приемами обучения экспериментированию были: показ или демонстрация способа действия в сочетании с объяснением, выполнение заданий с привлечением разнообразных дидактических средств, инструкций для самостоятельной деятельности с целью предупреждения ошибок.

Успешной реализации содержания программы формирующего этапа эксперимента способствовала интеграция педагогических усилий воспитателей и родителей. При этом взаимодействие педагогов и родителей строилось по принципу взаимной дополняемости и обогащения практики детского экспериментирования.

Сравнительный анализ результатов исследования на констатирующем и контрольных этапах эксперимента позволил определить положительную динамику у детей экспериментальной группы в развитии познавательной активности. В то же время наличие динамики в развитии познавательной активности у детей контрольной группы показывает о результативности педагогического процесса в МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 3 "Огонек"» п.г.т. Камские Поляны Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан.

В табл. 4–6 представлены сравнительные результаты диагностики развития познавательной активности детей двух групп.

*Таблица 4*

***Результаты наблюдения за детьми на разных этапах эксперимента (%)***

Уровни	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	констат. эт.	контрол. эт.	констат. эт	контрол. эт.
Низкий	25	15	20	10
Средний	65	60	65	55
Высокий	10	25	15	35

*Таблица 5*

***Результаты диагностики познавательных интересов на разных этапах эксперимента (%)***

Уровни	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	констат. эт.	контрол. эт.	констат. эт.	контрол. эт.
Низкий	20	15	25	10
Средний	65	60	60	50
Высокий	15	25	15	35

**Динамика изменения интересов детей (анкетирование родителей)  
на разных этапах эксперимента (%)**

Уровни	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	констат. эт.	контрол. эт.	констат. эт.	контрол. эт.
Низкий	15	10	20	5
Средний	60	60	55	55
Высокий	25	30	25	40

Таким образом, для развития познавательной активности детей дошкольного возраста посредством опытно-экспериментальной работы необходимо: процесс развития познавательной активности строить как этапный, в котором дети целенаправленно включаются в ситуации (мини-исследования), обеспечивающие постепенное овладение исследовательскими умениями, необходимыми для успешного самостоятельного экспериментирования; создаются ситуации обсуждения и взаимного обмена детьми опытом самостоятельного экспериментирования и совместного определения вариантов направления дальнейшего исследовательского поиска; дошкольники активно вовлекаются в исследовательский поиск решения проблемных ситуаций в детском саду и в семье, при этом взаимодействие педагогов и родителей строится по принципу взаимной дополняемости и обогащения практики детского экспериментирования.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовикова Д.Б. Формирование познавательной активности / Д.Б. Годовикова // Дошкольное воспитание. –2016. – № 1. – С. 28–32.

## РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКИ

**Гатауллина Р. Ф.**

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал,  
г. Нижнекамск, Россия

**Аннотация.** В статье анализируется эффективность музыкальных средств в развитии эмоциональной сферы дошкольников. Во введении статьи аргументированно обосновывается актуальность развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки. Проанализированы исследования в области обозначенной проблемы и выявлено противоречие между потребностью в развитии эмоциональной сферы ребенка в реальной практике дошкольного образования и недостаточной изученностью развивающего потенциала музыкальных средств для этого. В статье описаны педагогические условия развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки, выявленные в результате анализа теоретических аспектов проблемы. Особое внимание в статье отводится описанию экспериментального исследования эффективности педагогических условий развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки. В статье проанализированы результаты констатирующего этапа эксперимента проведенного на основе: методика «Тест тревожности» В. Амена; методика «Дом – Дерево – Человек» Дж. Бука; методика исследования эмоционального состояния Э. Т. Дорофеевой и методики диагностики эмоциональной отзывчивости. В рамках описания формирующего этапа эксперимента характеризуется процесс реализации программа театрально-музыкальной студии «Ладушки», целью которой было приобщение детей дошкольного возраста к искусству музыкального театра, развитие эмоциональной сферы, творческой самостоятельности, эстетического вкуса. На основе сравнительного анализа данных констатирующего и контрольного этапов эксперимента сделаны выводы об эффективности музыкальных средств в развитии эмоциональной сферы дошкольников.

**Ключевые слова:** эмоциональная сфера дошкольника, музыкальные средства.

## **DEVELOPMENT OF THE EMOTIONAL SPHERE OF PRESCHOOL CHILDREN BY MEANS OF MUSIC**

*Gataullina R. F.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov»  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** The article analyzes the effectiveness of musical means in the development of the emotional sphere of preschoolers. In the introduction of the article, the relevance of the development of the emotional sphere of preschoolers by means of music is reasonably substantiated. Researches in

the field of the designated problem are analyzed and a contradiction between the need for the development of the emotional sphere of the child in the real practice of preschool education and the insufficient knowledge of the developing potential of musical means for this is revealed. The article describes the pedagogical conditions for the development of the emotional sphere of preschoolers by means of music, identified as a result of the analysis of the theoretical aspects of the problem. Particular attention in the article is given to the description of an experimental study of the effectiveness of pedagogical conditions for the development of the emotional sphere of preschoolers by means of music. The article analyzes the results of the ascertaining stage of the experiment carried out on the basis of: the method «Test of anxiety» by V. Amen; method «House – Tree – Man» by J. Book; methodology for studying the emotional state of E. T. Dorofeeva and methods for diagnosing emotional responsiveness. Within the framework of the description of the formative stage of the experiment, the process of implementing the program of the theater and music studio «Ladushki» is characterized, the purpose of which was to familiarize preschool children with the art of musical theater, the development of the emotional sphere, creative independence, and aesthetic taste. On the basis of a comparative analysis of the data of the ascertaining and control stages of the experiment, conclusions were drawn about the effectiveness of musical means in the development of the emotional sphere of preschoolers.

**Keywords:** emotional sphere of a preschooler, musical means.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) ориентирует педагогов на создание условий, открывающих возможности для позитивной социализации и развития ребенка дошкольного возраста. Исходя из этого эмоциональное развитие детей является одной из актуальных задач современного дошкольного образования.

В настоящее время внимание взрослых больше уделяется познавательному и физическому развитию детей. При этом недостаточно внимания уделяется сензитивности дошкольного возраста в эмоциональном развитии, которое тесно связано с личностным развитием детей, их психологическим благополучием и успехом в социуме.

Ученые пришли к выводу, что человек с развитой эмоциональной сферой, обладающий эмоциональным интеллектом, является более успешным в общении, что отражается на успешности в игровой, учебной и профессиональной деятельности. В то же время учеными установлено, что следствием недостатков развития эмоционального интеллекта в ча-

тности и эмоциональной сферы в целом в дошкольном возрасте могут стать затруднения в распознавании и описывании собственных эмоций и эмоций окружающих их людей, трудности выражения эмоциональных состояний социально принятыми в обществе способами. Это может привести к затруднению социализации детей дошкольного возраста, так и на более поздних этапах развития, т. к. недостатки развития эмоциональной сферы могут привести к возникновению конфликтов внутри детской группы, к появлению внутриличностных проблем, которые вытекают в тревожность, гиперактивность, застенчивость, агрессивность, замкнутость и т. д.

Таким образом, проблема развития эмоциональной сферы дошкольников является актуальной, поскольку в настоящее время учеными, психологами (А. Н. Леонтьев, Х. Джайнотт и др.) установлено много случаев нарушения развития эмоций у детей дошкольного возраста. А эти нарушения мешают нормальному психическому, умственному, физическому, эмоциональному развитию ребенка.

Развитию эмоциональной сферы дошкольника, способствуют все виды деятельности, но огромное значение уделяется музыке. Она обладает наибольшей силой воздействия на человека и занимает особое, уникальное место в воспитании детей дошкольного возраста. Музыку называют «зеркалом души человеческой», «эмоциональным познанием» (Б. М. Теплов), «языком чувств, моделью человеческих эмоций» (В. В. Медушевский): она отражает отношение человека к миру, ко всему, что происходит в нем и в самом человеке. В музыкальном воспитании детей используются различные виды музыкальной деятельности: слушание музыки, пение, музыкально-ритмические движения, игра на музыкальных инструментах.

Проблема развития эмоциональной сферы освещается в трудах отечественных педагогов, психологов (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, С. А. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин, Л. И. Божович, Я. З. Неверович, А. П. Усова, Т. А. Маркова).

Накопленный в психологии и педагогике теоретический багаж по проблеме эмоций содержит необходимые данные: о сущности эмоций как специфическом явлении человеческой психики (П. К. Анохин, Т. М. Бреслав, А. В. Запорожец, Л. С. Выготский); о возрастных закономерностях развития эмоций (А. В. Запорожец, Я. З. Неверович, А. Д. Кошелева, Л. И. Божович); о развитии эмоциональной саморегуляции у детей-дошкольников (А. И. Захаров, Л. Ф. Островская, А. Е. Ольшанникова, В. С. Юркевич, Н. Колпакова).

Над проблемой развития эмоциональной сферы в процессе музыкальной деятельности детей дошкольного возраста работали известные педагоги-музыканты Э. Б. Абдуллина, Д. Б. Кабалевского, О. П. Ра-



дыновой, В. Г. Ражникова. Вопросы эмоционального развития детей в музыкальноигровой деятельности отражены в работах А. И. Бурениной, Е. В. Коноровой, Н. Г. Куприной, Т. Э. Тютюнниковой.

В то же время в изученной литературе, нет исследований о методических аспектах использования музыкальных средств в развитии эмоциональной сферы дошкольников.

Возникает противоречие между потребностью в развитии эмоциональной сферы ребенка в реальной практике дошкольного образования и недостаточной изученностью развивающего потенциала музыкальных средств для этого.

Вышеназванное противоречие определяет необходимость решения важной педагогической проблемы – определения эффективности музыкальных средств в развитии эмоциональной сферы ребенка.

Теоретико-экспериментальное исследование обозначенной проблемы осуществлялось на базе МАДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 42» НМР РТ.

В результате анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы были выявлены педагогические условия развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки. Экспериментальная проверка эффективности этих условий осуществлялась с детьми подготовительной к школе группы. В эксперименте приняли участие 52 ребенка.

Группа № 12 (26 детей) была определена в качестве экспериментальной и в образовательный процесс этой группы в течение учебного года внедрялась программа по развитию эмоционально-волевой сферы дошкольников средствами музыки. Группа № 13 (26 детей), была определена в качестве контрольной и образовательный процесс в данной группе осуществлялась по традиционному плану.

Констатирующий этап эксперимента показал о приблизительно одинаковом состоянии исследуемого качества у детей обеих выборок, в то же время наличие в обеих выборках детей с высоким уровнем тревожности, и низким уровнем эмоциональной отзывчивости.

Во время формирующего этапа эксперимента была проведена проверка эффективности развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки. С этой целью была разработана и внедрена в образовательный процесс экспериментальной группы программа театрально-музыкальной студии «Ладушки».

Целью организации студии было приобщение детей дошкольного возраста к искусству музыкального театра, развитие эмоциональной сферы, творческой самостоятельности, эстетического вкуса. Данная цель реализовывалась в процессе решения образовательно-воспитательных задач,

направленных на побуждение интереса к музыкально-театральной деятельности; формирование нравственных чувств, эмоциональной отзывчивости; знакомство детей с театральной культурой (устройство театра, правила поведения в театре, театральные профессии, театральные термины, театральные жанры, виды театров); развитие речи, активизацию словаря детей; развитие музыкальных способностей детей; формирование умения передавать мимикой, жестами, движениями основные эмоции; развитие песенного, игрового и танцевального творчества; развитие инициативы и самостоятельности детей во время постановки спектакля; формирование коммуникативных качеств детей.

Для достижения поставленной цели и реализации задач программы формирующего эксперимента мы опирались на современные дидактические принципы и закономерности психоэмоционального развития дошкольников. Занятия проводились систематично и последовательно, что способствовало реализации принципа систематичности и последовательности. Принцип интеграции способствовал определению глубины связи и взаимопроникновения разных видов искусства и разнообразной деятельности детей.

Реализация в образовательном процессе экспериментальной группы программы театрально-музыкальной студии «Ладушки» позволила совершенствовать эмоциональную сферу дошкольников экспериментальной выборки. Этому свидетельствуют сравнительные данные констатирующего и контрольного этапов эксперимента, полученные на основе диагностики с применением методик: «Тест тревожности» В. Амена; методика «Дом – Дерево – Человек» Дж. Бука; методика исследования эмоционального состояния Э.Т. Дорофеевой и методики диагностики эмоциональной отзывчивости.

Как результат экспериментального исследования можно утверждать о том, что для эффективного развития эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки, необходимо соблюдение следующих педагогических условий: в педагогическом процессе учитывать психолого-педагогические особенности развития эмоциональной сферы дошкольников; создать условия для проявления и закрепления позитивных эмоций дошкольников средствами музыки на основе специально разработанной программой.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте: Психологическое исследование / Л. И. Божович. – М.: Политиздат, 2010. – 121 с.

2. Бреслав Г. М. Эмоциональные особенности формирования личности в детстве: пособие для студентов и педагогов / Г. М. Бреслав. – М.: Просвещение, 2000. – 144 с.
3. Диагностика эмоционально-личностной сферы детей дошкольного и младшего школьного возраста / под ред. Н. Д. Денисовой. – М.: Учитель, 2015. – 260 с.
4. Довгая Н., Перельгина О. Об особенностях развития эмоциональной сферы / Н. Довгая, О. Перельгина // Дошкольное воспитание. – 2007. – № 12.

## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ У ЗАСТЕНЧИВЫХ И РОБКИХ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Гатауллина Р. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В статье охарактеризованы психолого-педагогические условия развития творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста. На основе анализа существующих исследований определена актуальность развития творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста. В статье указывается, что из-за недостаточной разработанности проблемы детской застенчивости возникает большое поле для исследования различных аспектов личностного развития таких детей и определяется противоречие между необходимостью обеспечения условий для развития творческой активности каждого ребенка и недостатком теоретических и практических исследований по развитию творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста. Подробно описывается процедура экспериментального исследования развития творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста. Подробно описана процедура проведения констатирующего этапа эксперимента и проанализированы результаты диагностики уровня развития творческой активности застенчивых и робких детей. Особое внимание, в статье, отводится реализации программы формирующего эксперимента, построенной на учении о ведущем виде деятельности и преодолении страхов и тревожности застенчивых и робких детей. В завершении статьи сделан вывод об эффективности реализации содержания формирующего эксперимента, что подтверждается сравнительными данными констатирующего и контрольного этапов эксперимента и тем, что застенчивые и робкие дети стали чувствовать себя увереннее из-за чего и увеличилась их творческая активность.

**Ключевые слова:** развитие творческой активности, застенчивость, робость.

## DEVELOPMENT OF CREATIVE ACTIVITY IN SHY AND SHY PRESCHOOL CHILDREN

*Gataullina R. F.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov»  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** The article describes the psychological and pedagogical conditions for the development of creative activity in shy and timid preschool children. Based on the analysis of existing studies, the relevance of the development of creative activity in shy and timid preschool children is determined. The article points out that due to the insufficient development of the problem of child shyness, a large field arises for researching various aspects of the personal development of such children and determines the contradiction between the need to provide conditions for the development of creative activity of each child and the lack of theoretical and practical research on the development of creative activity in shy and timid preschool children. The procedure for an experimental study of the development of creative activity in shy and timid preschool children is described in detail. The procedure for conducting the ascertaining stage of the experiment is described in detail and the results of diagnosing the level of development of creative activity of shy and timid children are analyzed. Particular attention, in the article, is given to the implementation of the program of the formative experiment, built on the doctrine of the leading type of activity and overcoming the fears and anxiety of shy and timid children. At the end of the article, a conclusion was made about the effectiveness of the implementation of the content of the formative experiment, which is confirmed by the comparative data of the ascertaining and control stages of the experiment and the fact that shy and timid children began to feel more confident, which increased their creative activity.

**Keywords:** development of creative activity, shyness, timidity.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования сотрудники дошкольных организаций обязаны обеспечить гармоничное, всестороннее развитие личности ребенка. Дошкольный возраст является периодом постоянного освое-

ния новых умений и навыков. В это время дошкольник должен пробовать себя, в т. ч., и во всевозможных видах творческой деятельности.

Но к сожалению, не каждый ребенок имеет возможности искать себя и развиваться. Иногда это вызвано внешними обстоятельствами, иногда внутренними. Одним из таких внутренних обстоятельств является застенчивость ребенка, которая заставляет его не выделяться, быть в стороне от шумных мероприятий и не вступать в коммуникацию со сверстниками и взрослыми. В дальнейшем такому ребенку будет трудно воплощать свои творческие порывы, поскольку время, когда закладываются его основы будет упущенным.

В этой связи тема развития творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста является крайне актуальной. Важно, чтобы каждый воспитатель, понимая социальную значимость своей профессии прикладывал все усилия для того, чтобы каждый ребенок вне зависимости от его индивидуальных особенностей, чувствовал себя в группе комфортно и имел возможность проявлять свою творческую активность.

Как отдельное самостоятельное свойство личности, застенчивость в отечественной науке практически не изучалась, за исключением нескольких работ И. С. Кона, А. Б. Добровича, В. Н. Куницыной, Н. В. Шингаева, Е. Н. Бойцовой, Л. Н. Галигузовой. В зарубежной психологии следует особо отметить исследования Ф. Зимбардо.

Из-за недостаточной разработанности проблемы детской застенчивости возникает большое поле для исследования различных аспектов личностного развития таких детей. Таким образом, мы обнаружили противоречие между необходимостью обеспечения условий для развития творческой активности каждого ребенка и недостатком теоретических и практических исследований по развитию творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста.

Возникает проблема – определение эффективных педагогических условий развития творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста.

Экспериментальное исследование творческой активности старших дошкольников с застенчивостью проводилось на базе МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 74» г. Нижнекамска. В качестве испытуемых выступили дети 5–7 лет, в количестве 31 человек. Совместно с воспитателями и психологом ДОО мы выявили застенчивых и робких детей старшего дошкольного возраста (8 человек), они вошли в экспериментальную группу, а в контрольную группу вошли 23 ребенка, не продемонстрировавших признаков застенчивости и робости в повседневном поведении.

Для диагностики творческой активности старших дошкольников, на базе изученного материала, мы составили карту наблюдения, по которой фиксировали поведение детей в ходе таких творческих занятий как: изобразительная деятельность (рисование, лепка), конструирование (сбор блочного конструктора), пение, хореография, театральная игра (разыгрывание сценок). Действия ребенка в каждой предложенной ситуации оценивались по трем критериям:

1. Интерес к творчеству: идет ли ребенок одним из первых приступать к действию, не бросает ли его по прошествии короткого времени, пытается ли найти выход, если у него что-то не выходит.
2. Мастерство исполнения: насколько хорошо ребенок соблюдает процедурные нормы творчества, добивается ли успеха в активности.
3. Эмоциональное состояние в момент творчества: получает ли ребенок удовольствие от активности.

Каждый из критериев оценивался по шкале «неудовлетворительно-удовлетворительно-хорошо»).

Обследование на констатирующем этапе эксперимента позволило определить, что творческая активность застенчивых детей старшего дошкольного возраста зависит от сопутствующих факторов. Так, при индивидуальном процессе творчества и отсутствии внешних раздражителей робкие действуют так же, как и неробкие. Примером тому послужило задание на хореографическое упражнение. Если к застенчивым ребятам обращались с вопросами или как-то комментировали их деятельность (в момент рисования), то это значительно снижало их эмоциональное спокойствие, они начинали нервничать, из-за чего акт творчества мог прекратиться совсем. Целенаправленное творчество в небольшой группе также было крайне малоактивным из-за страха общения со сверстниками и как следствие невозможности о совместной работе. Демонстрация своих творческих качеств перед большим количеством зрителей (пение и театральная игра) давалась им труднее всего, из-за страха быть низко оцененным. Большинство так и не смогли продемонстрировать хотя бы удовлетворительного результата.

На основе полученных данных мы разработали специальную программу по развитию творческой активности застенчивых и робких ребят. В основу разработки программы было положено учение о ведущем виде деятельности. Поскольку ведущим видом деятельности для старшего дошкольного возраста является игра, то свою воспитательную и образовательную деятельность мы основывали на дидактических играх и упражнениях, к каждому ребенку осуществлялся индивидуальный подход исходя из его возрастных, гендерных и психологических особенностей.

Реализация программы развития творческой активности застенчивых и робких детей невозможно без преодоления их страхов и тревожности, поэтому помимо развития воображения, мыслительной активности и креативности, мы вели работу по снижению у детей страха потерпеть неудачу на глазах у сверстников и взрослых и закрепляли представления о том, что все люди могут потерпеть неудачу.

Особое внимание мы уделили организации предметно-развивающей образовательной среды. В соответствии с ФГОС ДО [6] мы старались предметно-пространственную среду в группе организовать так, чтобы дать возможность наиболее эффективно развиваться индивидуальности каждого ребенка с учетом его склонностей, интересов и уровня активности. Созданная в группе среда не только способствовала развитию творческой активности детей, но и поддерживала детскую любознательность, поощряла и стимулировала познавательную инициативу, позволяла применять различные виды исследовательской активности, таких как познавательное общение, наблюдение и экспериментирование. Предметно-пространственная среда в группе была спланирована так чтобы каждый ребенок имел возможность делать самостоятельный выбор и принимать решения, имел возможность для уединения. Среда не ограничивала детскую инициативу, а наоборот, предоставляла возможности для проявления и развития и реализации разнообразных идей. Приобретая опыт, достигая своей цели, дети постепенно обретали уверенность в себе, убеждаясь в собственных возможностях, делая личностные, а поэтому радостные для них открытия.

В реализации программы принимали участие воспитатели, психолог, музыкальный руководитель ДОО, родители детей.

Обследование контрольного этапа подтвердило, что застенчивые дети стали чувствовать себя увереннее из-за чего и увеличилась их творческая активность. Задания, не предполагающие непосредственный акт творения на глазах у публики стали выполняться на удовлетворительном уровне, задания, где публика была, лучше, но все еще недостаточно хорошо, как у их незастенчивых сверстников.

Таким образом, творческую активность у застенчивых и робких детей дошкольного возраста можно эффективно развивать на основе создана оптимальных психолого-педагогических условий преодоления застенчивости и робости. Для этого необходимо осуществлять индивидуальный подход к каждому ребенку, регулярно проводить работу с группой детей по установлению доброжелательных эмоциональных межличностных отношений, создать предметно-развивающую среду способствующую проявлению и развитию творческой активности детей, включение детей

в игры направленные на преодоление застенчивости и робости и проявление и развитие творческой активности детей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бреслав Г.М.* Психология эмоций: учеб. пособие / Г.М. Бреслав. – М.: Смысл, Академия, 2004. – 544 с.
2. *Галигузова Л.Н.* Застенчивый ребенок [Текст] / Л.Н. Галигузова // Дошкольное воспитание. – 2011 – № 4. – С. 116–120.
3. *Зимбардо Ф.* Застенчивость (что это такое и как с ней справиться) [Текст] / Ф. Зимбардо. – СПб: Питер Пресс, 2014. – 256 с.
4. *Иванченко А.А.* Развитие социальной уверенности у детей старшего дошкольного возраста / А.А. Иванченко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 6 (86). – С. 607–611. – URL: <https://moluch.ru/archive/86/16155/> (дата обращения: 05.03.2022).
5. *Минаева В.* Как помочь ребенку преодолеть застенчивость [Текст] / В. Минаева // Воспитание школьников. – 2011. – № 9. – С. 10–14.
6. Федеральные государственные образовательные стандарты дошкольного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://firo.ranepa.ru/obrazovanie/fgos/193-fgos-detskiy-sad#aktualnye-issledovaniya-i-meropriyatiya> (дата обращения: 05.03.2022).

## ОБУЧЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ДОО РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Гатауллина Р. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В статье обосновывается педагогическая актуальность обучения педагогов дошкольных образовательных организаций разрешению конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности. Выявлены и описаны основные виды конфликтов возникающих в педагогической деятельности воспитателей дошкольных образовательных организаций. Дается теоретическое обоснование педагогическим условиям разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности педагогов дошкольных образовательных организаций. Приведены экспериментально проверенные аргументы эффективности обучения педагогов методам и приемам адекватного поведения в конфликтной ситуации. Анализируются диагностические данные причин конфликтного поведения педагогов дошкольных образовательных организаций. Особое место отво-



дится причине недостаточных познаний в области способов разрешения конфликта, несформированности эффективного педагогического стиля общения с детьми, недостаточно развитой профессиональной компетентности в саморегуляции в конфликтных ситуациях, низким уровнем развития навыков эффективного общения с родителями, неумением грамотно преподнести информацию родителям об их ребенке. Особое место в статье отводится описанию программы формирующего эксперимента, целью которого было: формирование умения предвидеть, анализировать конфликты в профессиональной деятельности, применять адекватные способы их разрешения. Описывается процедура организации и проведения семинаров-практикумов посвященных введению в конфликтологию, характеристике конфликтных ситуаций, структуре, динамике, видам педагогических конфликтов, управлению конфликтом в педагогическом процессе дошкольной образовательной организации, предупреждению и деструктивного конфликта, стратегии поведения личности в конфликте, управлению детским конфликтом, конфликтам между воспитанниками и родителями.

**Ключевые слова:** разрешение конфликта в профессиональной деятельности.

## TRAINING OF EDUCATIONAL TEACHERS IN RESOLVING CONFLICT SITUATIONS IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

*Gataullina R. F.*

*PEI HE «Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov»  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** The article substantiates the pedagogical relevance of teaching teachers of preschool educational organizations to resolve conflict situations in their professional activities. The main types of conflicts arising in the pedagogical activity of educators of preschool educational organizations are identified and described. A theoretical substantiation of the pedagogical conditions for resolving conflict situations in the professional activities of teachers of preschool educational organizations is given. Experimentally verified arguments for the effectiveness of teaching methods and techniques of adequate behavior in a conflict situation are given. The diagnostic data of the causes of conflict behavior of teachers of preschool educational organizations are analyzed. A special place is given to the reason for insufficient knowledge in the field

of conflict resolution methods, the lack of an effective pedagogical style of communication with children, insufficiently developed professional competence in self-regulation in conflict situations, a low level of development of skills for effective communication with parents, and the inability to correctly present information to parents about their child. A special place in the article is given to the description of the program of the formative experiment, the purpose of which was: the formation of the ability to anticipate, analyze conflicts in professional activities, apply adequate methods for their resolution. The procedure for organizing and conducting workshops on the introduction to conflictology, the characterization of conflict situations, the structure, dynamics, types of pedagogical conflicts, conflict management in the pedagogical process of a preschool educational organization, prevention and destructive conflict, strategies for the behavior of a person in conflict, management of children's conflict, conflicts are described.

**Key words:** conflict resolution in professional activity.

Дошкольная образовательная организация (ДОО) характеризуется сложной системой отношений – экономических, социальных, нравственных и др. В основе этих отношений лежат потребности и интересы людей. Если возникают проблемы на пути реализации этих потребностей и интересов, целей и ожиданий, это приводит к обострению отношений между людьми, порождает напряжение, кризисные ситуации, чреватые открытой конфронтацией. Среди участников конфликтной ситуации бывают: администрация; педагогический коллектив; воспитанники; родители.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования сотрудники дошкольных организаций обязаны обеспечить гармоничное, всестороннее развитие личности ребенка. Успех в этом вопросе во многом зависит от того характера взаимоотношений, который вкладывается между воспитателями группы и его воспитанниками.

От стремления наладить контакт между сторонами и выработать сотрудничаящую позицию будет зависеть комфортность обстановки, что в первую очередь важно для детей. Это накладывает на воспитателя особую ответственность за создания в группе такого типа общения, при котором бы не создавались конфликтные ситуации между ним и детьми. А если бы конфликт и возникал, то воспитатель мог его эффективно разрешить.

Однако на практике возникают ситуации указывающие, что не все воспитатели имеют достаточную педагогическую культуру, чтобы предотвращать, понимать и разрешать конфликты в группе. Они не располагают

знаниями о методах и стратегиях разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в работе с группами воспитуемых, или же не умеют применять эти методы и стратегии в конкретных конфликтных ситуациях.

Вопрос о методах разрешения конфликтных ситуаций в работе воспитателя с группами воспитуемых не получил должного внимания в научных исследованиях. Однако сама по себе проблема конфликтов в педагогической деятельности не нова и достаточно исследована. Так, конфликты, возникающие в педагогической деятельности, изучались такими учеными как А. Я. Анцупов, Е. Н. Богданов, А. О. Колесова и другими исследователями.

Таким образом, обнаруживаются противоречие между объективной потребностью педагогической науки и практики в эффективных методах разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности воспитателя и недостатком в психолого-педагогической литературе информации по этой проблеме.

Целью нашего исследования было выявление и обоснование эффективности методов разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности педагога ДОО. Так как конфликтные ситуации в профессиональной деятельности педагога, на наш взгляд связаны с неумением найти правильный педагогический подход и неумение выбрать правильные методы разрешения конфликтных ситуаций, то в качестве участников эксперимента в нашем исследовании были воспитатели двух МАДОУ г. Нижнекамска. Изначально было сформировано 2 группы испытуемых – первая группа (экспериментальная) – 18 человек – это воспитатели и 20 человек (контрольная группа).

На констатирующем этапе эксперимента большая часть воспитателей из обеих групп ответили, что в их профессиональной деятельности возникают конфликты. Они комментировали нам, что у них очень непростая профессия, потому что они работают с людьми, а в отношениях с людьми всегда рождается какое-то недопонимание, претензии. Жаловались на конфликты с родителями, желающих обвинить их в своих педагогических промахах, говорили, что конфликты с администрацией имеют место быть, отмечали, что администрация выдвигает очень много требований, которым они не успевают соответствовать из-за высокой загруженности, а это сказывается на их психологическом самочувствии и может приводить к стрессам на рабочем месте, что в свою очередь тоже может провоцировать конфликт с коллегами, воспитанниками и их родителями.

Наиболее часто встречаются конфликты с родителями воспитанников. У 20% воспитателей экспериментальной группы и 25% контрольной группы встречались в практике конфликтные ситуации с воспитанни-

ками по причине отказа воспитанников выполнять правила поведения в детском саду, или же из-за того что воспитанник отказывался идти на контакт с воспитателем. Такие ответы свидетельствуют о том, что человек не владеет методами разрешения конфликтных ситуаций, он погружается в переживание конфликта. Таких воспитателей нужно консультировать и помогать им справляться с негативными мыслями о произошедшем.

Отмечено, что воспитатели в случае конфликта редко обращаются к родителям. Создается предположение (по комментариям воспитателей) что они «боятся» родителей. Потому как администрация часто принимает сторону родителей в конфликте. Поэтому они предпочитают не обсуждать конфликтные ситуации с родителями. А возможно, эти воспитатели просто не владеют навыками эффективного общения с родителями, не умеют грамотно преподнести информацию родителям об их ребенке.

Анализ ответов воспитателей показал, что они слабо знакомы со способами разрешения конфликта и их педагогический стиль общения с детьми нуждается в коррекции. Чаще всего воспитатели стараются при решении конфликтных ситуаций рассчитывать на себя и свой личный опыт в разрешении конфликтов. Лишь совсем небольшая часть воспитателей читают специальную литературу при выборе способа для разрешения конфликта, то есть они пытаются найти наиболее новый эффективный способ, занимаются саморазвитием и самообразованием.

Во время диагностики конфликтности воспитателей было выявлено, что воспитатели сами по себе люди не конфликтные, а возникающие ситуации скорее всего связаны с несформированностью профессиональной компетентности в саморегуляции в конфликтных ситуациях.

На основе данных констатирующего этапа эксперимента нами была разработана специальная программа разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности воспитателя. Целью программы было: формирование умения предвидеть, анализировать конфликты в профессиональной деятельности, применять адекватные способы их разрешения. В соответствии с этим программа семинаров-практикумов, реализованная нами, состояла из двух частей: теоретической и практической. В рамках реализованной программы с воспитателями были проведены 8 семинаров-практикумов и деловая игра, которая включала четыре практических занятия. Семинары-практикумы были посвящены следующим темам: «Введение в конфликтологию (история развития конфликтологии как наука)», «Понятие конфликта. Конфликтная ситуация. Виды конфликтогенов», «Структура, динамика, виды педагогических конфликтов», «Управление конфликтом в педагогическом процессе ДОО», «Предупреждение и развитие деструктивных конфликтов», «Стратегия

поведения личности в конфликте», «Управление детским конфликтом», «Конфликты с воспитанниками и их родителями».

Контрольный эксперимент показал, что в экспериментальной группе в ответах педагогов стало меньше жалоб на родителей воспитанников, администрацию. Педагоги отметили, что благодаря нашим встречам они освоили методы саморегуляции и теперь у них реже случаются стрессы на рабочем месте.

У педагогов экспериментальной группы значительно сократилось количество конфликтов с родителями воспитанников, воспитатели стали чаще обращаться к родителям. Так же у педагогов экспериментальной группы, значительно сократилось количество конфликтов: с воспитанниками с 20 до 5%. По словам воспитателей отношения с детьми стали лучше, так как они стали больше ориентироваться на личностные особенности детей, на их возрастные особенности. Воспитанники стали лучше идти на контакт с воспитателем.

Благодаря работе, проведенной во время формирующего этапа эксперимента, воспитатели овладели методами разрешения конфликтных ситуаций. Чаще при конфликтной ситуации воспитатели стали обращаться к родителям воспитанников, разговаривать по поводу конфликтных ситуаций с самими воспитанниками, с психологом.

В экспериментальной группе не осталось воспитателей, считающих правильным использовать свою власть для принуждения ребенка в случае конфликта принять свою сторону, а в контрольной группе наоборот их число увеличилось. Также они перестали искать посредников для разрешения конфликтов. Стали чаще проявлять доброжелательность и заботу к воспитанникам, осуществлять совместный поиск решения с учетом интересов обеих сторон. На основе знакомства со способами разрешения конфликта, у педагогов изменился стиль общения с детьми.

Воспитатели из экспериментальной группы стали чаще консультироваться по вопросу конфликтов со специалистами. Они стали чаще искать ответ на разрешение конфликтной ситуации в специальной литературе, т.е. стали больше заниматься саморазвитием и самообразованием. Воспитатели экспериментальной группы стали проводить дополнительную диагностику личности воспитанника, старались понять внутренние мотивы его конфликтного поведения.

Таким образом, в результате реализации программы обучения разрешению конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности педагоги экспериментальной группы овладели методами и приемами предупреждения конфликта, у них сформировались умения педагогически адекватного поведения в конфликтной ситуации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афашагова А.А.* Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие / А.А. Афашагова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 187 с.
2. *Колесова А.О.* Разрешение конфликтных ситуаций в педагогическом коллективе // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2013. – № 3. – С. 63–67.
3. *Максимова М.В.* Методы разрешения конфликтов в детских взаимоотношениях / М.В. Максимова. – Текст: непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. – 2016. – № 3 (6). – С. 168–171. – URL: <https://moluch.ru/th/1/archive/41/1327/>
4. *Передня М.И.* Социально-психологические особенности межличностных конфликтов и их учет в управленческой деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 12. – С. 97–100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekoncept.ru/2017/770230.htm>

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Гаус А. А., Жилина М. В.*

*Научный руководитель: Жилина М. В.*

*Луганский государственный университет им. В. Даля, г. Алчевск, ЛНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления выявления внешних и внутренних резервов роста прибыли на предприятии, а также выделены основные способы расчета резервов прибыли.

**Ключевые слова:** прибыль, резерв, повышение, рост, рентабельность, показатели, предприятие.

## THE MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING PROFITS AT THE ENTERPRISE

*Gaus A. A., Zhilina M. V.*

*Scientific supervisor: Zhilina M. V.*

*Lugansk State University named after V. Dahl, Alchevsk, LPR*

**Annotation.** The article discusses the main directions for identifying external and internal reserves for profit growth in an enterprise, and also highlights the main methods for calculating profit reserves.

**Keywords:** profit, reserve, increase, growth, profitability, indicators, enterprise.

Стремление к регулярному получению максимально возможной прибыли лежит в основе функционирования любого предприятия, оно может определить специфику деятельности основные и направления любого хозяйствующего субъекта.

Целью исследования является поиск и разработка направлений повышения финансового результата на предприятии, поскольку именно повышение показателей прибыли и рентабельности обеспечивает жизнедеятельность любой коммерческой организации.

Значительное количество различных факторов внутренней и внешней среды воздействует на предприятие. Во внутренней среде на размер чистого дохода влияют уровни диверсификации производства, автоматизации и механизации труда, квалификации менеджеров, профессиональной подготовки рабочих. Следует отметить, что внешние факторы преимущественно являются макроэкономическими, среди которых: уровень процентных ставок на финансовых рынках, темп инфляции, платежеспособность потребителей, размер налогообложения. Учитывая все вышесказанное, в качестве основных способов повышения прибыли предприятия выделим следующие действия руководства:

- 1) увеличение объемов производства продукции в целях экономии на масштабе производства;
- 2) снижение себестоимости продукции без потери качества и нерационального роста цен;
- 3) оптимизация качества выпускаемой продукции, с целью роста показателей ее привлекательности и конкурентоспособности в лице потребителей;
- 4) рациональное увеличение цены на товарную продукцию, когда рынок функционирует не при жестком государственном регулировании и на продукцию имеется неэластичный спрос;
- 5) совершенствование номенклатуры и ассортимента продукции путем увеличения удельного веса продукции [1].

Основные направления повышения прибыли могут определяться на предприятии отдельно по каждому виду производимой и реализуемой продукции. Среди главных направлений повышения суммы прибыли можно выделить: снижение себестоимости продукции, рост выручки от реализации продукции в связи с ростом ее потребления, реализация продукции на новых товарных рынках на более выгодных условиях, повышение цен на продукцию в связи с повышением качества реализуемой продукции, повышение объема реализации более маржинальной продукции в общей структуре продаж.

Схема основных направлений повышения показателей прибыли предприятия представлена на рис. 1.

Специализированная научная методика для поиска, применения и расчета резервов повышения прибыли на практике состоит из последовательных этапов. В аналитическом этапе выполняется поиск и расчет резервов. В организационном проходит разработка системы мер, которые позволяют применить найденные резервы. В функциональном осуществляется внедрение инструментов повышения показателей прибыли предприятия и контроль за достигнутыми результатами [2].

Рост прибыли организации может быть организован при выделении следующих резервов:



Рис. 1. Схема основных направлений повышения размера прибыли на предприятии



Рост объема реализации товаров, работ и услуг. Прирост прибыли за счет увеличения продаж рассчитывается путем умножения резерва увеличения объема продаж ( $\Delta Q_i$ ) на размер прибыли на единицу продукции ( $PP_i$ ), которая рассчитывается на основе данных за определенный отчетный период:

$$PPQ = \Delta Q_i \cdot PP_i. \quad (1)$$

В случае, когда известно стоимостное значение резерва, показатель роста выручки ( $\Delta ВП$ ) следует умножить на цену каждого товара ( $Ц_{факт i}$ ) в отчетном периоде:

$$\Delta PP_{вт} = \Delta ВП_i \cdot Ц_{факт i}. \quad (2)$$

2. Снижение себестоимости товаров и услуг. Найденный резерв сокращения себестоимости по каждой отдельной позиции требуется умножить на прогнозный показатель объема реализации, который рассчитывается с учетом потенциального роста выручки.

3. Оптимизация качества товарной продукции. Для расчета данного резерва увеличения прибыли предприятия необходимо цену по каждой позиции умножить на ее долю в общем объеме, после чего промежуточные результаты суммируются, затем итог умножается на потенциальный объем продаж.

4. Рост цен на произведенную продукцию. Прогнозный объем продаж (расчет производится с учетом потенциального роста) умножается на найденные значения резервов роста цен по каждой позиции. Рост цен может быть при условии выхода на новые рынки сбыта, к примеру, в премиум сегменте, где преобладает высокая степень монополизации.

Значения показателя резерва роста рентабельности можно рассчитать по следующей формуле:

$$\Delta R = R_{\text{возм}} - R_{\text{факт}} = \frac{(R_{\text{факт}} + \Delta R)}{\sum (Q_{i \text{ возм}} \cdot c_{i \text{ возм}})} - \frac{R_{\text{факт}}}{C_{\text{факт}}}, \quad (3)$$

где  $Q_{i \text{ возм}}$  – потенциальный объем продаж, который можно рассчитать на основе найденных резервов повышения прибыли предприятия;

$c_{i \text{ возм}}$  – потенциальный размер себестоимости, который рассчитывается исходя из выявленных резервов;

$R$  – показатель рентабельности продаж.

Расчет резервов роста прибыли предприятия путем уменьшения себестоимости производится по формуле:

$$R_c = Q_{пл} \cdot \Delta C_{\phi}, \quad (4)$$

где  $Q_{пл}$  – плановый объем продаж [3].

Себестоимость продукции может быть снижена с помощью: эффективного использования внеоборотных активов; совершенствования организации труда, улучшения технической оснащенности производства; внедрения новых технологий; снижения трудоемкости и повышения показателей производительности труда; оптимизации кадрового состава фирмы. Требуется рассчитать каждый резерв снижения себестоимости по каждому фактору отдельно, после чего найти их сумму [4].

Помимо этого, предприятие может повысить прибыль не только за счет сокращения затрат, а также с помощью изменения пропорций между переменными затратами на единицу произведенной продукции и ценой реализации.

Для того, чтобы определить способно ли предприятие вне зависимости от масштабов бизнеса поддерживать требуемые для данной сферы деятельности уровни прибыльности и насколько перспективным является, следует сравнить значения показателей рентабельности с аналогичными в отрасли [5].

Степень заинтересованности в финансовом результате деятельности организации у промышленно-производственного персонала и руководителя предприятия всегда отличается, поскольку работники фирмы редко заинтересованы в увеличении прибыли на предприятии, ведь их интересует рост заработной платы. Однако собственник организации напрямую заинтересован в повышении итоговых конечных финансовых результатов деятельности предприятия. Исходя из этого, собственники и руководители предприятий стремятся к достижению двух основных целей: снижение совокупных расходов и рост валовых доходов.

Ведущие экономисты определяют множество различных способов снижения затрат, но свести их к нулю невозможно, поскольку существует точка безубыточности, которая является минимальным пределом. Несмотря на то, что входящий денежный поток наращивается бесконечно, затраты при этом тоже повышаются. Организация максимизирует прибыль в случае, когда разница между доходами и расходами увеличивается в каждом отчетном периоде [6].

В результате исследования было выявлено, что цель сокращения затрат и максимизации прибыли путем поиска внешних и внутренних резер-

вов роста может быть достигнута следующими способами: повышение объемов реализуемой продукции; снижение себестоимости продукции; увеличение доли дохода в каждой заключаемой сделке; повышение эффективности маркетинга; оптимизация налоговых издержек и сокращение кадровых затрат.

Таким образом, приходим к выводу, что повышение показателей прибыли на предприятии, является неотъемлемым процессом на протяжении всего его функционирования. Повышение прибыли предприятия является целью бизнеса любого масштаба деятельности. В зависимости от конкретной отрасли, месторасположения и других внешних и внутренних факторов влияния на деятельность предприятия, можно выделить определенные резервы роста прибыли на предприятии и максимизировать все необходимые показатели для успешной деятельности организации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Волков О. И.* Экономика предприятия: учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
2. *Алексейчева Е. Ю.* Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
3. *Дементьев М. Ю., Шульга Н. Н.* Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М. Ю. Дементьев, Н. Н. Шульгина // В сб.: *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации* сборник статей победителей III международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 74–77.
4. *Мишин Р. А., Кожанчикова Н. Ю.* Оценка и пути повышения прибыли предприятия / Р. А. Мишин, Н. Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. – 2018. – № 12.5. – С. 54–58.
5. *Чалдаева Л. А.* Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 435 с.
6. *Солдатенко Т. А.* Разработка мероприятий по повышению прибыли торговой организации / Т. А. Солдатенко // Молодой ученый. – 2017. – № 4. – С. 528–530.

## ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

*Гильманшин В. В.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова», г. Казань*

**Аннотация.** Интернет-СМИ является одним из эффективных средств создания диалога между органами муниципальной власти и населением муниципального образования. СМИ являются важным инструментом увеличения прозрачности деятельности органов местной власти. Одной из ключевых тем для СМИ является улучшение уровня жизни населения на каждой ступени управления. В данной работе будет рассмотрено взаимодействие граждан с органами власти посредством Интернет-СМИ на основе анализа нормативно-правовых актов, которые регулируют деятельность Интернет-СМИ в Российской Федерации и Республике Татарстан, перечислены популярные городские медиапроекты в России, а также показано, на каких интернет-площадках указанные проекты были наиболее посещаемы в том же периоде. Изучена эволюция становления Интернет-СМИ как органа взаимодействия граждан и органов государственной власти, показаны различия между традиционными СМИ и Интернет-платформами. Показано значение Интернет-СМИ в цифровой экономике на примере Интернет-журнала о жизни в Республике Татарстан «Инде», сделаны необходимые выводы и приведены рекомендации.

**Ключевые слова:** Интернет-СМИ, взаимодействие граждан с органами государственной власти, государство-граждане, информационное общество, цифровая экономика, система государственного и муниципального управления.

## ONLINE MEDIA AS A TOOL FOR CITIZENS' INTERACTION WITH PUBLIC ADMINISTRATION BODIES (REGIONAL DIMENSION)

*Gilmanshin V. V.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan*

**Annotation.** Internet media is one of the effective means of creating a dialogue between municipal authorities and the population of the municipality. The media are an important tool for increasing the transparency of the activities of local authorities. One of the key topics for the media is improving the standard of living of the population at each stage of government. In this paper, the interaction of citizens with authorities through Internet media will be considered based on the analysis of regulatory legal acts that regulate the activities of Internet media in the Russian Federation and the Republic of Tatarstan, popular urban media projects in Russia are listed, and it is also shown on which Internet sites these projects were most visited in the same period.

The evolution of the formation of the Internet media as a body of interaction between citizens and public authorities is studied, the differences between traditional media and Internet platforms are shown. The importance of Internet media in the digital economy is shown on the example of the Online magazine about life in the Republic of Tatarstan «Inde», the necessary conclusions are drawn and recommendations are given.

**Keywords:** Internet media, interaction of citizens with public authorities, state-citizens, information society, digital economy, system of state and municipal administration.

Основным законом, который регулирует деятельность средств массовой информации (СМИ) в России является Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» [1]. Характер развития сетевых СМИ Татарстана демонстрирует примечательную черту становления региональных сетевых СМИ, когда осознание необходимости подготовки специалистов для новой сферы журналистской деятельности дает определенный толчок развитию сетевой журналистики. Это было отмечено в статье В. Сыченкова «Интернет СМИ Татарстана в Поволжье не котируются»: «Интернет-пресса Татарстана образца 2005 г. насчитывает менее десяти собственно сетевых СМИ и около 50 сайтов, близких к пониманию традиционных СМИ в Интернет. По сравнению с 2000 г. количество собственно сетевых СМИ Республики Татарстан (РТ) выросло приблизительно на 10%, количество электронных версий традиционных изданий – на 25–30%» [10, с. 10].

В настоящем исследовании нами изучены следующие вопросы:

1. Дифференциация традиционных СМИ и Интернет-СМИ.
2. Формирование перечня городских Интернет-СМИ.
3. Анализ контента Интернет-издания «Инде».

На сегодняшний день в республике зарегистрировано более тысячи СМИ. В связи с возникновением и развитием Интернет-СМИ, которые определяют ведущие тенденции функционирования всех масс-медиа, представляется необходимым рассмотреть особенности Интернет-СМИ Республики Татарстан.

Интернет-издание, интернет-СМИ, сетевое издание – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации в сети Интернет [2]. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики. По жанрам интернет-издания не отличаются от офлайновых, под которыми понимаются традиционные виды средств массовой информации (газеты, журналы и т. д.) – есть новостные сайты, интернет-журналы, литературные, научно-популярные,

детские, женские и т. п. Однако, если офлайновые издания выпускаются периодически (раз в день, неделю, месяц), то интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

Специфика интернет-СМИ существенно изменила не только характер подачи материалов, специфику работы журналистов, но и всю систему функционирования средств массовой информации в целом. Интернет стал неотъемлемой частью современной цивилизации. Стремительно врываясь в сферы всей общественной жизни, он порождает новые формы общения и обучения, коммерции и развлечений [7].

В табл. 1 показаны отличия между традиционными СМИ и Интернет-СМИ.

*Таблица 1*

***Различия традиционных СМИ и Интернет-СМИ***

<b>Отличие</b>	<b>Интернет-СМИ</b>	<b>Традиционные СМИ</b>
Гипертекстуальность	Применяется практически везде, позволяя читать текст не только линейно, но и вглубь, благодаря внешним и внутренним ссылкам. Позволяет повысить достоверность и качество информации	Редко применяется ссылка на первоисточник, зачастую материал пишется прямолинейно, без дополнительных ссылок, как в бумажной газете
Мультимедийный потенциал	Возможность использовать фото, видео и звуковые каналы передачи информации, преимущество в скорости передачи информации	Передача информации в основном через текст, а фотографии могут быть устаревшими
Свойство коммуникативной интерактивности	Канал для налаживания связей со своими конечными пользователями, предоставляя возможность для быстрого реагирования не только отдельным лицам, но и достаточно большим массам людей	Нет возможности оперативно обсудить с другими читателями тот или иной инфоповод

Источник: на основе [5].

В исследованиях, посвященных вопросам развития социально-экономических показателей, сегодня все отчетливее звучит мысль о том, что Интернет-СМИ являются «новым подвигом СМИ или составляющей частью системы средств массовой информации» [3]. Сравнение традиционных и онлайн-СМИ выявляет ряд бесспорных преимуществ средств массовой информации, функционирующих в Сети.

Важно, что сетевые СМИ не ограничены рамками пространства и времени так, как традиционные медиа. Кроме этого, преимуществом средств массовой информации в интернете является практически неограниченный тираж и относительная дешевизна работы сотрудников.

На сегодняшний день многие крупные города имеют свои микромедиа о городе. Ниже в таблице представлен список российских городских медиа.

Критериями отбора для этих журналов стали следующие показатели:

1. Наличие информационного портала.
2. Принадлежность к определенному региону Российской Федерации.
3. Периодичность издания (Ежедневная/ежемесячная).
4. Присутствие в социальных сетях.
5. Объединяющая концепция лайфстайл-медиа.
6. Обсуждение на страницах в социальных сетях социально-экономических проблем.

Под лайфстайл-медиа понимаются издания, которые пишут о моде, спорте, досуге и о многом другом, что подходит по теме к определению «стиль жизни». Как правило, это гляцевые журналы и пестрые интернет-издания. Часто на сайтах лайфстайл-СМИ размещаются мультимедийные материалы, читатели благодарно воспринимают красивые фотографии, интересные видео и тому подобное [6].

Указанные в табл. 2 Интернет-СМИ имеют свой информационный портал, фирменное обозначение, логотип, фирменную айдентику. Соответственно, эти средства массовой информации обладают наличием своей интеллектуальной собственности, что является отличительной особенностью для каждого издания [9].

Рассмотрев показатели по присутствию в соцсетях видно, в каком регионе подобное интернет-издание вызывает наибольший интерес. Интернет-журнал «Инде», не смотря на свой возраст, закрепил свои позиции на медиарынке и может составить серьезную конкуренцию подобным изданиям из других городов.

Каждый из вышеуказанных городских медиа так или иначе взаимодействует с городскими властями, рассказывая об обновлениях в городе и округе. Читатели в свою очередь дают комментарии деятельности городским властям, и поэтому Интернет-СМИ становится неким «мостом»,

**Перечень российских городских медиа**

Название	Территория	Ссылка	Концепция	Правообладатель, год запуска	Присутствие в соц-сетях (кол-во подписчиков)
«Город Прима»	Красноярск	<a href="https://gorodprima.ru/">https://gorodprima.ru/</a>	Городской портал, на котором можно с ходу найти полезную информацию, если запланировано путешествие в Красноярск	ООО «ТРК Прима-ТВ», 2001	VK <sup>1</sup> – 8738
«Твой бро»	Калининград	<a href="https://www.tvoybro.com/">https://www.tvoybro.com/</a>	Актуальный проект Калининграда. Что, как и где есть, пить, ходить, смотреть	Интернет-проект журнала «Балтийский Бродвей», 2015	VK – 8697 Telegram – 183
«Селедка»	Нижний Новгород	<a href="http://seledkagazeta.ru/">http://seledkagazeta.ru/</a>	Ежемесячная газета о жизни в Нижнем Новгороде с гидами по городу	Общество с ограниченной ответственностью «Еда и культура», 2011	VK – 4361
«Инде»	Казань, Татарстан	<a href="https://inde.io/">https://inde.io/</a>	Интернет-медиа о жизни в Татарстане	Общество с ограниченной ответственностью «Город говорит», 2016	VK – 37896 Telegram – 10675
SCAPP	Сочи	<a href="http://sochi.scapp.ru/">http://sochi.scapp.ru/</a>	«Сочи, какой он есть». Еще одно издание с печатной версией и интересным онлайн. Много актуальной информации и текстов о людях, которые меняют Сочи	Общество с ограниченной ответственностью «МАРИЯ2015», 2017	VK – 7316 Telegram – 469

<sup>1</sup> VK – социальная сеть «ВКонтакте».

Источник: создано автором на основе [13].



по которому происходит диалог между горожанами и органами местной власти. Развитие взаимодействия между гражданами и структурами государственной власти в цифровой экономике осуществляется благодаря развитию программы Российской Федерации «Информационное общество», действующей на основании Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 25.01.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество"» [8].

Интернет-журнал «Инде» может служить примером подачи материалов для молодежи и примером организации обратной связи «газета – читатель – газета». Практически не один комментарий читателей не остается без внимания журналистов. Рассмотрим подробнее историю создания интернет-журнала «Инде», его структуру и локальный опыт взаимодействия с местными органами власти.

13 января 2016 г. заработал сайт нового интернет-журнала о жизни в Татарстане и Казани «Инде». На тот момент главным редактором проекта стала Юлия Туранова, экс-главред казанского глянцевого журнала «Кураж». Само издание создано по инициативе помощника Президента Республики Татарстан Наталии Фишман.

В своем манифесте создатели «Инде» пишут следующее [11]:

- Мы исследуем город и находим неочевидные места и вещи.
- Мы говорим с теми, кто здесь живет и делает правильные и нужные проекты. И со всеми интересными людьми, которые к нам приезжают.
- Мы ищем идеи для города и привлекаем экспертов и городские власти, чтобы их осуществить.

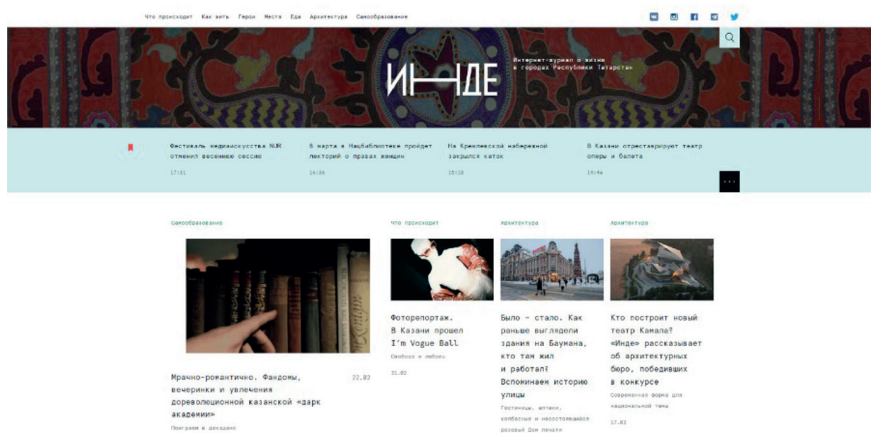


Рис. 1. Главная страница интернет-журнала «Инде»  
Источник: на основе: [11]

– Мы собираем в одном месте афишу хороших городских событий и мероприятий, концертов, выставок, вечеринок, лекций и воркшопов.

Редакционная политика медиа построена на том, чтобы показать «иной, другой взгляд на город». Директор Интернет-журнала Юлия Туранова объясняла в своем интервью следующее: «Мы хотим исследовать города Татарстана, искать неочевидные места, факты, проекты и людей. Находить идеи для города и помогать специалистам воплощать их. И делать это здесь и сейчас».

Основной контент анализируемого интернет-издания – тексты, которые делятся на пять рубрик: «Что происходит», «Как жить» (лайфхаки, интервью), «Герои» (эта рубрика родилась одной из первых, потому что журналисты хотели рассказывать о людях, которые живут в этом городе), «Места» (всем интересно, куда пойти), «Самообразование» (здесь редакция дает конспекты лекций всех, кто приезжает в город, сюда же идут интервью с учеными).

Как было сказано ранее, «Инде» используется как рупор городских событий, а также как потенциальный «мост» между органами местной власти и горожанами. Это происходит в процессе освещения городских событий. Рассмотрим пример: в начале февраля 2022 г. жителям Кировско-Московского района г. Казани стало известно, что в парке Урицкого собираются установить аттракционы [12]. Местные жители пустили шум и дали информацию по местным медиа. Информационное сообщество оперативно отработало повестку, распространив онлайн-опрос об отказе от идеи установки аттракционов. После большого количества голосов было принято решение досрочно закрыть голосование, и инвестор отказался от этого проекта.

Благодаря Интернет-СМИ, проблема получила широкий охват, и граждане высказали свою активную позицию, к которой прислушались органы местной власти, в следствие чего неблагоприятная для горожан инициатива была остановлена.

Похожий пример есть и на российском уровне: портал «Активный гражданин» в Москве. Проект «Активный гражданин» – система электронных опросов, запущенная по инициативе Правительства Москвы 21 мая 2014 г. Среди главных задач проекта – получение мнения горожан по актуальным вопросам, касающимся развития Москвы. Опросы «Активного гражданина» делятся на три категории: общегородские, отраслевые и районные. За активное участие в опросах начисляются бонусные баллы, которые можно обменять на вознаграждения [18].

Разница между Интернет-СМИ и онлайн-платформой заключается в следующем: на онлайн-платформе горожанин может только оставить свой

голос на ту или иную государственную инициативу, а в Интернет-СМИ происходит читательская дискуссия, где выявляются стороны «за» и «против», укрепляется городское комьюнити, которое в дальнейшем будет иметь уверенную силу, способную повлиять на предлагаемые инициативы. Однако и у «Активного гражданина» есть свой важный плюс: за активное участие в опросах начисляются бонусные баллы, которые можно обменять на вознаграждения [18].

Помимо взаимодействия с местными органами власти, Интернет-СМИ имеет еще одно весомое преимущество относительно онлайн-платформ: каждая из рубрик, в которых «Инде» создает истории, становится подспорьем, чтобы приехать в город и посмотреть на рассказанное своими глазами, узнать лично тех людей, о которых сделано очередное интервью на «Инде», погулять в тех парках, которые только открылись, а «Инде» уже подробно рассказывает, кем был построен парк, кто разработал дизайн и как он будет использоваться в дальнейшем.

Тексты из рубрики «Радиус» позволяют посмотреть не только Казань, но и города, районы, села Татарстана. Неудивительно, что «Радиус», судя по статистике, является одной из самых популярных среди остальных.

Понимая, что турист, прочитав материал о том или другом уголке Казани или Татарстана, решит его посетить – следует доносить это до местной власти, чтобы бесперебойно шел процесс повышения туристической привлекательности.

Исходя из написанного ранее, можно сделать следующий вывод: так, наладив взаимодействие с местным Интернет-СМИ и органами власти можно показывать высокий уровень гостеприимства региона, если в этом заинтересованы обе стороны: для Интернет-медиа будет идти контент, чем они будут привлекать новых читателей и потенциальных туристов, а органы власти будут решать исполнительные вопросы по благоустройству региона и повышению уровня туристической привлекательности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О средствах массовой информации, Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.07.2021).

2. *Акопов А.И.* Глобальное средство массовой информации // Список литературы в Интернете. – Ростов-на-Дону, 2013; *Кирия И.В.* Что такое мультимедиа? Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные? – М.: Высшая школа журналистики, 2010.

3. *Кихтан В.В.* Онлайн-журналистика в России: становление, тенденции и перспективы развития / Дис. канд. филол. наук. – М., 2014.

4. Лосева Н.Г. Аудитория новых медиа. Как новые медиа изменили Журналистику / под науч. ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2021 – С. 31–85.

5. Лукина М.М., Фомищева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // Серия: Интернет-журналистика. – М., 2005. – Вып.1. – С. 60–66.

6. Никитенко А.А. Интерактивность, мультимедийность, интертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – № 1. – С. 159–166.

7. Черных А.И. Мир современных медиа // Серия: Университетская библиотека А. Погорельского. – М.: Изд. дом «Территория будущего», 2007. – 312 с.

8. Шаймиева Э.Ш., Гумерова Г.И. Электронное правительство: учебник для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 165 с.

9. Шаймиева Э.Ш., Гумерова Г.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – 4-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2022. – 177 с.

10. Интернет-СМИ Татарстана в Поволжье не котируются / В. Сыченков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediart.ru/1150.html> (дата обращения: 10.10.2021).

11. Официальный сайт интернет-журнала «Инде» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inde.io/>

12. Петиция против строительства платных аттракционов в зеленой зоне парка Урицкого г. Казань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.change.org/p/рустам-нургалеевич-минниханов-против-строительства-платных-аттракционов-в-зеленой-зоне-парка-урицкого-г-казань>

13. Официальный сайт компании Perito, Лучшие городские медиа России: что почитать перед путешествием по стране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://perito-burrito.com/posts/best-region-media>

14. «Город Прима» – информационно-познавательный мультимедийный портал о жизни в Красноярске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorodprima.ru/>

15. Интернет-проект журнала «Балтийский Бродвей» о городской культуре Калининграда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tvoybro.com/>

16. Ежемесячная газета о культурной жизни «Селедка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seledkagazeta.ru/kofe>

17. Интернет-журнал о Сочи SCAPP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sochi.scapp.ru/>

18. Проект «Активный гражданин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ag.mos.ru/home>

## **ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ**

*Глухова Г. Р., Степанова Т. С., Поливина Л. А.  
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,  
г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблематика определения места электронных денежных средств в системе объектов гражданских прав, обозначается высокая перспективность использования данного инструментария в современной экономике и товарообороте, что, собственно, и вызывает научный и практический интерес. Характеризуется высокая степень разработанности темы исследования, определяется цель работы. Рассматриваются подходы специалистов юридической и экономической доктрины к пониманию места и природы электронных денежных средств в гражданском обороте, а также их легальная формулировка. Подчеркивается отношение одних представителей науки к ним как к суррогатам, а других – как новой форме денег. Отмечается частичная позитивность второго подхода, но оговаривается мысль о легальной неопределенности правовой природы электронных денежных средств и отнесению их к деньгам. На основе анализа рассмотренных подходов выделяется ряд признаков, присущих электронным денежным средствам. Подводятся итоги касательно их места среди объектов гражданских прав. По итогам работы делаются выводы о наличии у электронных денежных средств признаков объекта гражданских прав и отнесения их к категории иного имущества – в качестве обязательственного права требования, подчеркиваются перспективы исследований по определению места электронных денежных средств среди объектов гражданских прав.

**Ключевые слова:** экономика, гражданское право, объекты гражданских прав, деньги, электронные деньги.

## **THE PROBLEM OF DETERMINING THE PLACE OF ELECTRONIC MONEY IN THE SYSTEM OF OBJECTS OF CIVIL RIGHTS**

*Glukhova G. R., Stepanova T. S., Polivina L. A.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan, Russia*

**Annotation.** The article discusses the problems of determining the place of electronic money in the system of objects of civil rights, indicates the high prospects of using this tool in the modern economy and commodity turnover, which, in fact, causes scientific and practical interest. A high degree of elaboration of the research topic is characterized, the purpose of the work is determined. The approaches of legal and economic doctrine specialists to understanding the place and nature of electronic money in civil circulation, as well as their legal formulation, are considered. It emphasizes the attitude of some

representatives of science to them as surrogates, and others as a new form of money. The partial positivity of the second approach is noted, but the idea of the legal uncertainty of the legal nature of electronic money and their attribution to money is discussed. Based on the analysis of the considered approaches, a number of features inherent in electronic money are identified. The results are summarized regarding their place among the objects of civil rights. Based on the results of the work, conclusions are drawn about the presence of electronic money signs of an object of civil rights and their classification as other property – as a binding right of claim, the prospects of research to determine the place of electronic money among the objects of civil rights are emphasized.

**Keywords:** economics, civil law, objects of civil rights, money, electronic money.

**Актуальность проблемы.** Нынешние цивилизационные процессы, протекающие в том числе в экономической сфере, подвергнуты масштабной коррекции, основанием которой стали появившиеся современные технологии и инновации, проникающие везде, где обосновался человек. При анализе такого документа, как «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.», утвержденной Указом Президента от 09.05.2017 г., следует отметить, что степень развитости экономических аспектов становится наиболее важным мерилom выгоды положения конкретного государства в мировом формате. Безналичные расчеты выступают как одни из самых перспективных инструментов, которые дают колоссальную эффективность при их использовании и поэтому развитие этого вектора становится для мирового сообщества, важным жизненным фактором. Соответственно применение таких форматов как электронные денежные средства (далее – ЭДС) является в текущей ситуации наиболее удобным фактором при обеспечении расчетов в современном товарообороте, поэтому заслуживает исследования, обсуждения и эффективного правового регулирования.

**Анализ предшествующих исследований и публикаций.** Названная нами проблематика и активный интерес к ней со стороны представителей доктрины, государственных институтов и общества в целом к использованию ЭДС в экономической сфере, определение их места в легальных источниках являются для современной науки и практики архиважным делом, что подтверждает цивилистическая наука [1; 2, с. 382; 3, с. 132], отмечая влияние на различные сферы правовых отношений стремительно развивающихся цифровых технологий [4, с. 4].

Электронные деньги с одной стороны являются средством платежа, а с другой стороны они являются обязательством эмитента, причем это

обязательство должно быть выполнено посредством использования электронных денег [5, с. 257]. До законодательного урегулирования понятия электронных денег, ученые предлагали свои доктринальные определения ЭДС [6, с. 112; 7, с. 170].

При определении правовой природы ЭДС, юристы, в основном, основывались на зарубежном законодательстве и взглядах зарубежных юристов, опиравшихся на законодательство стран, где уже имелись положения, регулирующие обращение электронных денег [8, с. 21; 9, с. 133.], обращались и к праву Древнего Рима [10, с. 49], что считается, как мы наблюдаем, правилом «хорошего тона» в юридической науке не только в связи с исследованием темы денег, но и иных сфер общественных отношений [11, с. 45; 12, с. 146; 13, с. 388; 14, с. 363; 15, с. 14; 16, с. 243; 17, с. 71].

**Целью исследования** в рамках данной работы является анализ и определение места электронных денег в системе объектов гражданских прав и обобщение отдельных выводов и перспектив в части рассматриваемого инструмента.

**Основное содержание.** Вплоть до 2011 г. легальное определение ЭДС отсутствовало в российском законодательстве. Затем Федеральным законом № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» ЭДС были определены как денежные средства, предварительно предоставленные одним лицом другому (обязанному) лицу для выполнения денежных обязательств первого перед иными лицами.

При этом российское законодательство в качестве денег закрепляет наличные денежные средства в виде банкнот и монет (рубль является законным платежным средством) и денежные средства на банковских счетах и вкладах, выполняющие, как отмечают цивилисты, «функцию средства накопления» [18, с. 178]. Таким образом, ЭДС находятся в «подвешенном» состоянии и не имеют четкой правовой регламентации.

Разделяясь на несколько «лагерей», ученые-правоведы и экономисты сформировали следующие основные подходы к пониманию правовой природы ЭДС:

*1. ЭДС – денежные суррогаты.*

Так, Д. С. Любшина и А. В. Золотарюк рассматривают ЭДС как электронную версию денег [19, с. 146], а О. И. Лаврушин – как суррогаты денег (как и векселя с чеками) [20, с. 9].

Разделяя эту точку зрения, И. З. Аюшева в своих трудах раскрывает перечень существующих аналогов денежных суррогатов, среди которых выделяет отечественные сервисы (WebMoneyTransfer, Яндекс.Деньги, QIWI) и международные (PayPal, E-Gold и EasyPay) [21, с. 32].

Опровержением таких точек зрения выступает норма Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации», согласно которой на территории Российской Федерации запрещен выпуск денежных суррогатов. Аналогичную позицию выражает и Генеральная прокуратура Российской Федерации на своем официальном сайте, а также такие ученые правоведы, как А. И. Савельев [22, с. 249], акцентирующие внимание на том, что законодатель при отнесении расчетов в форме перевода ЭДС к иной форме безналичных расчетов в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) руководствовался уходом «от вопроса о денежных суррогатах и частной эмиссии денег».

Кроме того, сторонниками такого подхода не даны четкие, убедительные критерии, позволяющие определить место ЭДС в системе объектов гражданских прав: в качестве вещей (как наличные деньги, документарные ценные бумаги) или в качестве имущественных прав (как безналичные деньги и бездокументарные ценные бумаги).

## *2. ЭДС – новая форма денег.*

Примечательно, что выделение ЭДС в качестве самостоятельной формы денег соответствует законодательствам многих европейских стран. Например, Центральным банком Европы ЭДС выделяются как отдельная форма денег еще с 2002 г., при этом ведется сепаративный учет их обращения в еврозоне. Помимо этого, в 2000 г. была утверждена директива Европейского парламента и совета № 2000/46/ЕС от 18 сентября 2000 г. «О деятельности в сфере электронных денег и пруденциальном надзоре над институтами, занимающимися этой деятельностью», где нашло свое отражение определение ЭДС, в котором ЭДС приравниваются к денежной стоимости, принимаемой в качестве средства платежа не только эмитентом, но и другими фирмами.

Из анализа определений можно выделить несколько основных признаков электронных денежных средств:

- 1) кредитование такими деньгами запрещено, и это отражено в п. 5 ст. 7 161-ФЗ;
- 2) электронные деньги используют с целью исполнения обязательств их владельца перед третьими лицами;
- 3) при учете этих денежных средств, банковский счет не открывается;
- 4) предоставляться электронные деньги могут только на основе предварительно предоставленных денежных средств как наличных, так и безналичных (т. е. с использованием уже существующего банковского счета);
- 5) в правоотношениях по переводу электронных денежных средств всегда участвует посредник – оператор ЭДС;



- б) лицо, предоставившее денежные средства оператору ЭДС, имеет право передавать свои распоряжения последнему, а оператор, следовательно, обязан эти распоряжения исполнить;
- в) расчеты посредством электронных денег осуществляются исключительно с помощью электронных средств платежа.

С юридической точки зрения, электронные деньги – это бессрочные денежные обязательства оператора (эмитента) ЭДС на предъявителя в электронной форме, выпуск которых осуществляется эмитентом (кредитной организацией) после получения денежных средств, в размере не менее объема, принимаемых на себя обязательств (ч. 1 ст. 7, ч. 1 ст. 12). На основании договора, заключенного между клиентом и оператором ЭДС, у первого появляются обязательственные права требования о выдаче ЭДС в форме наличных денежных средств или о переводе электронных денежных средств на банковский счет; о фиксации направленных клиенту и полученных от него уведомлений; соблюдении сроков перевода электронных денежных средств; об обеспечении возможности направления оператору ЭДС уведомления об утрате электронного средства платежа и (или) его использовании без согласия клиента; о приостановлении или прекращении операций по переводу денежных средств на основании полученного от клиента уведомления; об использовании электронного средства платежа и, в частности, о направлении клиенту уведомлений относительно совершения каждой операции с использованием электронного средства платежа и др. (ст. 9, ч. 11 ст. 7 Закона № 161-ФЗ). Так, электронные деньги, фиксируемые на техническом устройстве, имеют обязательно-правовую природу, что закреплено в ч. 4 ст. 7 Федерального закона «О национальной платежной системе».

С одной стороны, представители этого направления правы хотя бы по тем основаниям, что непосредственно в статье Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» указано, что ЭДС – это денежные средства, которые являются требованиями к оператору ЭДС. С другой стороны, при совокупном изучении существующих норм законодательства, следует вывод, что их правовая природа не определена, и вопрос о принадлежности к денежным средствам является спорным.

Однако для возникновения электронных денежных средств как объекта гражданских прав клиент обязан предварительно предоставить денежные средства оператору электронных денежных средств согласно п. 2 ст. 7 Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 2 161-ФЗ «О национальной платежной системе». При этом отметим, согласно законодательству РФ, понятие «клиент» синонимично понятию «плательщик». Следовательно, значение потребительской ценности электронных денежных средств

устанавливается в результате соотношения выгод, получаемых лицом при осуществлении расчетов ЭДС, и тех затрат, например, экономических, организационных, социальных, которые оно несет в процессе получения такого права осуществления расчетов данными средствами, собственно, как и сущность ценности денег, которую выделял в своей работе Р. В. Гаврилюк [23, с. 85].

**Выводы.** С учетом вышесказанного нами обосновано, что электронные денежные средства обладают признаками объекта гражданских прав, выделяемыми в доктрине, а именно потребительской ценностью, экономической ценностью, обособленностью.

На основании вышеизложенного нами доказано, что электронные денежные средства выступают непоименованным в ст. 128 ГК РФ иным имуществом как объектом гражданских прав, так как для них характерны признаки, свойственные объекту гражданских прав, и в силу открытого характера перечня объектов гражданских прав по ст. 128 ГК РФ.

Таким образом, с целью обеспечения качественного правового регулирования ЭДС нуждаются в определении места среди объектов гражданских прав, причем в категории иного имущества, в качестве обязательственного права требования, по следующим основаниям:

1. Как отмечалось выше, Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» определяет ЭДС как требование к оператору ЭДС.
2. При этом ст. 38 названного закона регламентировано, что лица, не являющиеся операторами ЭДС, не могут быть обязанными по ЭДС.
3. Попадая под сферу обязательственного права, ЭДС не относится к вещам, поскольку они не выражены в материальном виде (как, например, наличные деньги). При этом, определяя место ЭДС в числе объектов гражданских прав, их стоит относить к категории иного, «материально невыраженного» имущества, а именно как обязательственного права требования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Костко В.С., Скловский К.И.* О понятии вещи. Деньги. Недвижимость. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/96807-ponyatii-veshhi-dengi-vedvizhimost> (дата обращения 01.04.2022).
2. *Гаврилюк Р.В.* Понятие «деньги» в современной экономике и юриспруденции // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 384–390.
3. *Корень А.В., Пустоваров А.А.* Развитие финансовых продуктов на основе использования цифровых инновационных технологий // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 3(24). – С. 130–133.

4. *Панова А.С.* Гражданское право. Ч. 1: практикум. – Казань: Познание, 2021. – 236 с.

5. *Хабидуллина Р.Ф.* Деньги как объект гражданских прав // Научный альманах. – 2018. – № 4-1(42). – С. 256–258.

6. *Вавилова Е.М.* Электронные денежные средства: проблема определения места в системе объектов гражданских прав // Legal Concept. – Правовая парадигма. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 110–115.

7. *Сидорова В.Н.* Деньги и денежные обязательства как проблема теории современного гражданского права // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 9. – С. 164–170.

8. *Братусь Д.А.* Институт «бестелесных» вещей в гражданском праве // Юрист. – 2004. – № 2. – С. 21–23.

9. *Трофимов К.Т.* Правовая природа денег. Очерк сравнительного правоведения // Ленинградский юридический журнал. 2007. – № 2. – С. 130–143.

10. *Янковский Р.М.* Криптовалюты в российском праве: суррогаты, «иное имущество» и цифровые деньги // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 4. – С. 43–78.

11. *Носаненко Г.Ю.* Влияние политических факторов на развитие принципов права // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 2 (35). – С. 45–48.

12. *Гафиуллин Х.И.* «Аффилированность»: понятие и методологическое значение // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 2 (165). – С. 146–147.

13. *Садыкова Л.Б.* К вопросу об алиментных обязательствах: ретроспективный взгляд // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10. – № 4 (37). – С. 387–389.

14. *Носаненко Г.Ю.* К вопросу о становлении предпринимательского (хозяйственного) права в России: особенности советского периода // Заметки ученого. – 2021. – № 2. – С. 362–367.

15. *Ковтун Н.Н.* О юридической и компенсационной составляющих института реабилитации в российском уголовном процессе. Следователь. – 2007. – № 1. – С. 14.

16. *Гафиуллин Х.И.* Свобода договора: подходы к понятию // В сб.: Дискуссии в области гуманитарных, естественно-научных аспектов современности. Материалы XXXV Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 243–244.

17. *Носаненко Г.Ю.* Аффилированные лица: злоупотребление правом и виды ответственности // В сб.: Правовые и нравственные аспекты функционирования гражданского общества. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации, д-ра юрид. наук, профес. В.П. Малкова: в 2 ч. – Чебоксары, 2020. – С. 69–73.

18. *Гаврилюк Р.В., Соболева А.Ю.* О мировой функции денег // В сб.: Наука на современном этапе: вопросы, достижения, инновации. Социальное и экономическое развитие в XXI веке. Особенности развития современной науки: актуальные вопросы, открытия и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 178–181.

19. *Любишина Д.С.* Криптовалюта как инновационный инструмент мировой торговли // Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 145–146.

20. Деньги, кредит, банки: учебник / колл. авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – 15-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2019. – 448 с.

21. *Аюшеева И.З.* Цифровые объекты гражданских прав // *Lex russica*. – 2021. – Т. 74. – № 7. – С. 32–43.

22. *Савельев А.И.* Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – 2-е изд. – М.: Статут, 2016. – 640 с.

23. *Гаврилюк Р.В.* К вопросу о сущности денег в гражданско-правовых отношениях // В сб.: Эволюция государства и права: история и современность. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию юридического факультета Юго-Западного государственного университета / отв. ред. С.Г. Емельянов. – 2017. – С. 84–86.

## ИНТЕГРАЦИЯ ТУРЦИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

*Гогаева Л. О.*

*Научный руководитель: Цогоева М. И.*

*ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет  
им. К. Л. Хетагурова» г. Владикавказ, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается интеграция Турции в мировую экономику. Проанализирована структура импорта и экспорта страны. Показано что роль Турции в мировом хозяйстве растет.

**Ключевые слова:** Турция, экономика, мировая экономика, импорт, экспорт

## TURKEY'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

*Gogaeva L. O.*

*Scientific supervisor: Tsogoeva M. I.*

*North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov,  
Vladikavkaz, Russia*

**Annotation.** This article discusses the integration of Turkey into the world economy. The structure of the country's imports and exports was analyzed. It is shown that the role of Turkey in the world economy is growing.

**Keywords:** Turkey, economy, world economy, import, export

Экономика Турции одна из наиболее быстро развивающихся экономик в мире. Многоотраслевая экономика, выгодное географическое положение

ние, молодая и дешевая рабочая сила и приток зарубежных инвестиций сделали экономику страны одной из сильнейших в регионе.

Роль Турции в международном производстве, международном разделении труда, экономической интеграции.

За последние годы значительно повысилась конкурентоспособность турецкой экономики. Раньше страна вывозила только ткани, затем начался экспорт готовой одежды. В 90-е гг. набор экспортных товаров расширился за счет изделий металлургической промышленности. Другие отрасли совершили мощный скачок в области качества. Особое место в экспорте заняли изделия из стекла и керамики. Кроме того, сегодня Турция вывозит 80% продукции своей автомобильной промышленности, что вызвало подъем предприятий-поставщиков и в настоящее время занимает одно из ведущих мест по производству продуктов питания и входит в восьмерку стран, полностью обеспечивающих себя продовольствием [2].

Имея 28 млн га орошаемой земли и благоприятные климатические условия, страна занимает пятое место в мире по выращиванию овощей и девятое – фруктов. Велика доля сельскохозяйственной продукции и в экспорте: ее составляют – хлопок, табак, фундук, инжир, изюм и цитрусовые. Достаточно развита и перерабатывающая отрасль, ежегодный рост ее составляет 25%. Наиболее развито производство томатной пасты, фруктовых соков, консервированных и замороженных овощей и фруктов.

После продолжающихся высоких показателей в первой половине 2021 г. (рис. 1) экспорт турецких товаров в третьем квартале 2021 г. составил 56 млрд 72 млн долл. США, увеличившись на 29,4% по сравнению с предыдущим годом. Между тем, импорт товаров увеличился на 17,3% и достиг 67 млрд 252 млн долл. США. Объем внешней торговли в третьем квартале 2021 г. составил 123 млрд 325 млн долл. США, значительно увеличившись на 22,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В третьем квартале 2021 г. коэффициент покрытия экспорта/импорта достиг 83,4% по сравнению с 75,6% в третьем квартале 2020 г. [3].

В период с января по сентябрь 2021 г. экспорт составил 160 млрд 979 млн долл. с увеличением на 35,97%, а импорт составил 193 млрд 360 млн долл. с увеличением на 23,73% по сравнению с январем-сентябрем 2020 г. В январе-сентябре 2021 г. объем внешней торговли составил 354 млрд 339 млн долл., увеличившись на 29,01% по сравнению с январем-сентябрем 2020 г. По состоянию на январь-сентябрь 2021 г. коэффициент покрытия экспорта/импорта составлял 83,3%, в то время как за аналогичный период 2020 г. он составлял 75,8%. Несмотря на негативные последствия пандемии, экспорт начал восстанавливаться в третьем квартале 2020 г. и впоследствии продемонстрировал тенден-

цию к росту. Объем экспорта товаров составил 49,9 млрд долл. в первом квартале, 55 млрд долл. во втором квартале и 56,1 млрд долл. в третьем квартале 2021 г. (рис. 1).

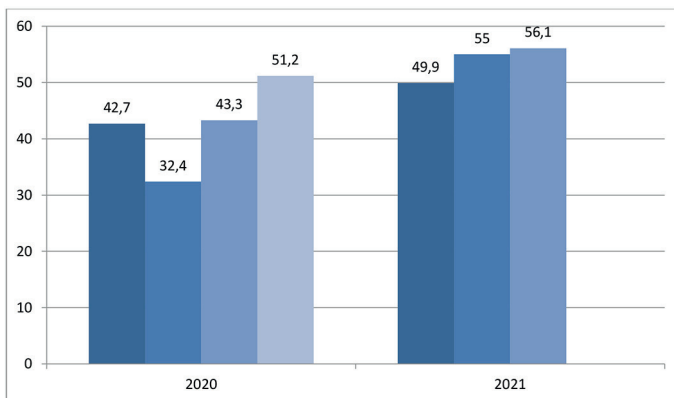


Рис. 1. Квартальный экспорт Турции (млрд долл.)

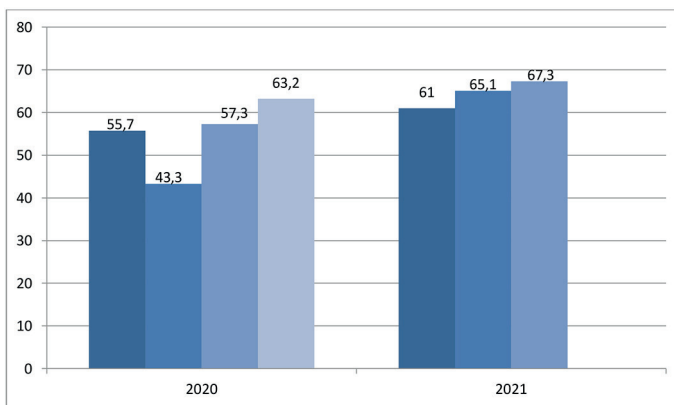


Рис. 2. Квартальный импорт Турции (млрд долл.)

В третьем квартале 2021 г. стоимость экспорта промежуточных, потребительских и капитальных товаров составила 29 млрд 454 млн долл. США, 20 млрд 191 млн долл. США и 6 млрд 184 млн долл. США соответственно. За аналогичный период 2021 г. стоимость импорта промежуточных, капитальных и потребительских товаров составила 52 млрд 789 млн долл. США, 8 млрд 496 млн долл. США и 5 млрд 830 млн долл. США соответственно [1].

В третьем квартале 2021 г. Турция больше всего экспортировала наземные транспортные средства (5 млрд 813 млн долл. США), железо и сталь (5 млрд 179 млн долл. США) и машины (5 млрд 73 млн долл. США). За тот же период Турция импортировала больше всего минерального топлива и масел (12 млрд 795 млн долл. США), машин (7 млрд 603 млн долл. США) и железа и стали (7 млрд 358 млн долл. США).

В третьем квартале 2021 г. основным экспортным направлением турецкого экспорта была Германия, объем экспорта, которой составил 4 млрд 716 млн долл. США (рис. 3). За Германией последовали США и Великобритания с 3 млрд 757 млн долл. США и 3 млрд 437 млн долл. США экспорта соответственно. За тот же период 2021 г. основным источником импорта Турции был Китай с 8 млрд 393 млн долл. США. За страной следовали Россия и Германия с 7 млрд 564 млн долл. США и 5 млрд 94 млн долл. США импорта соответственно [1].

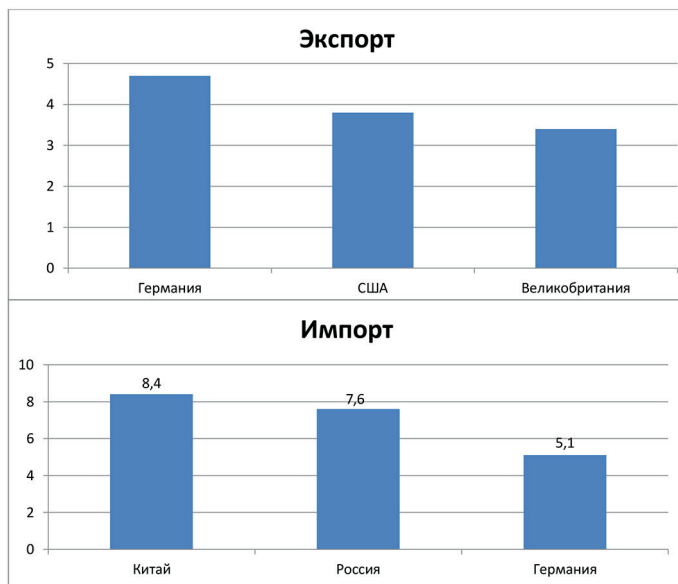


Рис. 3. Основные партнеры Турции по импорту и экспорту в 2021 г. (млрд долл.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что доля импорта и экспорта в экономике Турции имеет тенденцию к росту. Основными партнерами страны по импорту являются Китай, Россия и Германия, по экспорту – Германия, США и Великобритания.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. OECD Economic Surveys – Turkey [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-overview.pdf>
2. Republic of Turkey – Ministry of Trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trade.gov.tr/announcements/developments-in-turkeys-external-merchandise-trade-in-the-third-quarter-of-2021>
3. *Спиридонова Т.В.* Проблемы интеграции Турции в экономическое пространство Европейского Союза. – М., 2014. – 34 с.

### ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СК КОНСОЛЬ-СТРОЙ ЛТД»

*Павленко М. М., Горничева К. В.*

*Научный руководитель: Горбачёв В. А.*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В данной статье представлено применение метода факторного анализа, который дает возможность провести оценку влияния факторов на результативные показатели деятельности предприятия. Рассмотрим факторный анализ производственных ресурсов на примере ООО «СК Консоль-Строй ЛТД».

**Ключевые слова:** факторный анализ, производственные ресурсы, влияние факторов.

### FACTOR ANALYSIS OF PROFITABILITY OF SALES AS A DIRECTION OF ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF LLC «SK CONSOLE-STROY LTD»

*Pavlenko M. M., Gornicheva K. V.*

*Supervisor: Gorbachev V. A.*

*FSAOU VO «KFU named after V. I. Vernadsky», Simferopol, Russia*

**Annotation.** This article presents the application of the method of factor analysis, which makes it possible to assess the impact of factors on the perfor-



mance of the enterprise. Let's consider a factor analysis of production resources on the example of SK Console-Stroy Ltd.

**Keywords:** factor analysis, production resources, influence of factors.

Анализ состояния и использования производственных ресурсов является ключевым при оценке финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия, так как данные ресурсы занимают существенную роль в формировании себестоимости конечного продукта [1, с. 116]. Значение анализа производственных ресурсов, прежде всего, заключается в выявлении и оценке внутренних резервов повышения их рентабельности.

Резервы предприятия – это неиспользуемые или не полностью используемые ресурсы и возможности предприятия [2, с. 7].

В результате анализа производственных ресурсов и оценки эффективности их использования в ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» был выявлен ряд проблем, которые необходимо решить. Исходя из данных отчетности организации заметна негативная тенденция в плане снижения многих показателей: выручка, себестоимость продаж, валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж. Крайне низкие показатели рентабельности продаж, затрат, активов, оборотных активов, производства и производственных фондов. Все эти данные свидетельствуют о том, что ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» неэффективно использует производственные ресурсы. Необходимо принять ряд мер для улучшения ситуации.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж и рентабельности запасов, чтобы определить слабые стороны деятельности, какие действия необходимо предпринять для улучшения ситуации.

Преобразуем исходную формулу рентабельности продаж, приведенную в части 1.3 данной курсовой работы, исчисляемой не по чистому финансовому результату, а по прибыли от продаж. Если числитель представить как разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности, то получим расширенную модель не с двумя, а уже с пятью факторам (формула 3.1).

$$P_{\text{продажи}} = \frac{ПП}{B} = \frac{B - СП - КР - УР}{B} \quad , \quad (3.1)$$

где  $ПП$  – прибыль от продаж;

$B$  – выручка;

$СП$  – себестоимость продаж;

$КР$  – коммерческие расходы;

$УР$  – управленческие расходы.

В таком случае на основе данные отчета о финансовых результатах определим степень влияния факторов на рентабельность продаж и выявим пути повышения рентабельности производственных ресурсов. Расчетный период 2019–2020 гг. В табл. 3.1 представим результаты факторного анализа рентабельности продаж.

Таблица 3.1

**Факторный анализ рентабельности продаж**

<b>Расчетные показатели факторной модели</b>			
	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>Отклонение</b>
Рентабельность продаж, %	4,47	1,61	–2,86
Выручка, тыс. руб.	2 462 627	1 532 462	–930 165
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 337 469	1 492 891	–844 578
Коммерческие расходы, тыс. руб.	9 036	6 227	–2 809
Управленческие расходы, тыс. руб.	6 139	8 692	2 553
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	109 983	24 652	–85 331
<b>Оценка влияния факторов</b>			
Выручка, тыс. руб.	–57,98		
Себестоимость продаж, тыс. руб.	55,11		
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0,18		
Управленческие расходы, тыс. руб.	–0,17		
Совокупное влияние факторов	–2,86		

Источник: составлено автором.

Таким образом, по табл. 3.1 можно сделать следующие выводы. Несмотря на снижение себестоимости продаж, и коммерческих расходов, из-за увеличения управленческих расходов и снижения выручки в 2020 г., рентабельность продаж снизилась, по сравнению с 2019 г., на 2,86 %. Преимущественное влияние оказало именно сокращение выручки вследствие снижения объема продаж. Следовательно, чтобы повысить рентабельность, ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» необходимо предпринять меры по повышению эффективности использования производственных ресурсов, дабы повысить объем продаж.

Для более детального анализа и поиска надежных путей повышения рентабельности производственных ресурсов оценим влияние факторов на рентабельность запасов.

Преобразуем формулу рентабельности запасов, как это сделали ранее с рентабельностью продаж, с целью проведения факторного анализа (формула 3.2).

$$PЗ = \frac{ВП}{З_{cp}} = \frac{Выручка - Себестоимость_{продаж}}{З_{cp}}, \quad (3.2)$$

где  $PЗ$  – рентабельность затрат;

$ВП$  – валовая прибыль;

$З_{cp}$  – среднее значение стоимости запасов.

Результаты анализа и оценки влияния факторов на рентабельность запасов представим в табл. 3.2.

Таблица 3.2

### Факторный анализ рентабельности запасов

Расчетные показатели факторной модели			
	2019 г.	2020 г.	Отклонение
Рентабельность запасов, %	31,24	9,63	-21,61
Выручка, тыс. руб.	2 462 627	1 532 462	-930 165
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 337 469	1 492 891	-844 578
Запасы, среднее за год тыс. руб.	400 654,5	410 740	10 085,5
Оценка влияния факторов			
Выручка, тыс. руб.		-232,16	
Себестоимость продаж, тыс. руб.		+210,79	
Запасы		-0,24	
Совокупное влияние факторов		-21,61	

Источник: составлено автором.

По результатам факторного анализа рентабельности запасов в табл. 3.2 можно сделать следующие выводы. Рентабельность запасов значительно снизилась к 2020 г. Мы видим, что, как и в случае с рентабельностью продаж, значительное влияние оказывает выручка и себестоимость продаж.

В результате снижения себестоимости продаж выручка также снижается. Снижение себестоимости продаж способствует увеличению рентабельности, однако снижение выручки влечет за собой снижение показателя рентабельности запасов. Среднегодовое значение запасов в 2020 г. увеличилось. Это повлекло за собой изменение показателя рентабельности запасов в сторону уменьшения. Однако процент снижения незначительный. Наибольшее влияние оказывают выручка и себестоимость продаж. Итак, мы вновь приходим к выводу, что, дабы повысить рентабельность производственных ресурсов, следует увеличить объемы продаж [3, с. 235].

Для привлечения новых покупателей ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» следует проводить активную рекламную политику. Вследствие этого повысятся коммерческие расходы, однако это можно компенсировать сокращением других расходов, а также увеличением притока потребителей.

Для ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» значимыми затратами можно считать:

- стоимость материалов, используемых в производстве;
- заработная плата производственного персонала с социальными отчислениями;
- расходы на брак и внеплановые простои;
- электроэнергия;
- коммунальные платежи;
- вывоз мусора и отходов;
- услуги связи и др.

Определив затраты, выработаем стратегию снижения затрат и экономии ресурсов. Затраты на сырье и материалы можно сократить за счет использования менее дорогостоящих материалов (не в ущерб качеству). Материальные расходы можно сократить и за счет скидок от поставщиков, получения более выгодных условий поставок. В данном случае финансовому отделу ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» следует регулярно мониторить цены и условия поставки у разных поставщиков.

Сокращению транспортных расходов также необходимо уделить внимание. Рекомендации по сокращению транспортных расходов следующие. Определяем, когда выгодно привлекать собственный автотранспорт и наемный. Наемный транспорт целесообразнее использовать при доставке больших объемов грузов, когда своего парка машин не хватает и нужно нанимать перевозчиков. Существуют специализированные интернет-ресурсы, связанные с грузоперевозками, поэтому подходящего перевозчика можно найти без проблем.

Другим мероприятием по повышению эффективности использования производственных ресурсов, а в последствии повышению рентабельности,

может являться экономия на отходах. Безвозвратные отходы подлежат утилизации, однако часть отходов можно продать как вторсырье. Индустрия переработки синтетических отходов в наши дни особенно актуальна и востребована в разных сферах промышленности. Получение недорогого и практичного сырья при незначительных затратах – главный мотив, которым руководствуются участники данного рынка.

У ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» имеется помещение – склад, который не используется в деятельности компании. Его можно сдать его в аренду на условиях: арендная плата с учетом коммунальных платежей; текущий ремонт отопляемого склада осуществляет арендатор; имущество остается на балансе компании, которая сдает помещение в аренду. В целом, за счет внедрения мероприятия по сдаче в аренду недвижимости рентабельность производства и продаж увеличится.

Таким образом, для повышения рентабельности производственных ресурсов ООО «СК Консоль-Строй ЛТД» следует предпринять ряд мер для снижения себестоимости продаж и повышения объема продаж путем привлечения новых потребителей. Также организация может найти новый источник дохода, например, сдача в аренду простаивающего оборудования или склада.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Системный анализ в управлении предприятием. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / В. П. Павельев – М., ИИТ; 2012. – 320 с.
2. *Бережная Е. В.* Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S3. – С. 6–10.
3. *Селезнева Н. Н.* Финансовый анализ. Управление финансами / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 639 с.

## МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

*Горничева К. В.*

*Научный руководитель: Сорокина Е. С.*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Анализ состояния и использования внеоборотных активов является ключевым при оценке финансово-хозяйственной деятельности

предприятия, а также его экономической безопасности. Значение анализа внеоборотных активов, прежде всего, заключается в выявлении и оценке внутренних резервов улучшения внутривидовой структуры внеоборотных активов и повышения эффективности их использования. Поэтому в данной статье рассматриваются различные методы и приемы, которые применяются при анализе эффективности использования внеоборотных активов предприятия.

**Ключевые слова:** внеоборотные активы, анализ, факторный анализ.

## METHODS AND TECHNIQUES USED IN ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF NON-CURRENT ASSETS

*Gornicheva K. V.*

*Scientific supervisor: Sorokina E. S.*

*FSAOU VO «CFU named after V. I. Vernadsky», Simferopol, Russia*

**Annotation.** The analysis of the state and use of non-current assets is key in assessing the financial and economic activities of an enterprise, as well as its economic security. The importance of analyzing non-current assets, first of all, is to identify and evaluate internal reserves for improving the intraspecific structure of non-current assets and increasing the efficiency of their use. Therefore, this article discusses various methods and techniques that are used in the analysis of the effectiveness of the use of non-current assets of the enterprise.

**Keywords:** non-current assets, analysis, factor analysis.

Любой руководитель хочет вести деятельность предприятия с наименьшими потерями и с наибольшей прибылью. Но одной из главных проблем обеспечения эффективности деятельности и стабильного экономического роста современного предприятия как раз и является неэффективная политика управления внеоборотными активами [1, с. 329].

Исследованиям внеоборотных активов посвящены работы многих ученых-экономистов, таких как Л. А. Берстайн, Ю. Н. Воробьев, А. А. Володина, И. М. Дмитриева, Г. В. Савицкая.

Остановимся на понятии, которое дает Дмитриева И. М.: «внеоборотные активы представляют собой активы, которые используются в производстве или управлении, как правило, более одного цикла и переносят свою стоимость на готовую продукцию постепенно, путем начисления амортизации» [2, с. 100].

Внеоборотные активы являются одним из важнейших структурных элементов позволяющих организовать работу экономического субъекта. Данные активы являются составной частью имущества предприятия, с наименее ликвидной формой, что позволяет им выступать в качестве резерва в случае воздействия негативных факторов на финансово-экономическое состояние и экономическую безопасность предприятия. Поэтому особенно важным, в данных условиях, является анализ внеоборотных активов и методы, которые при этом используются.

Состав внеоборотных активов определен Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия и представлен на рис. 1.



Рис. 1. Состав внеоборотных активов организации.  
Источник: составлено автором

Анализ внеоборотных активов производится на основе данных следующих документов:

- бухгалтерский баланс, содержащий информацию для анализа статей баланса;
- отчет о финансовых результатах, который используется при расчете коэффициентов эффективности использования внеоборотных активов предприятия;
- приложения к отчету о финансовых результатах, где раскрывается более подробная информация о внеоборотных активах;

- статистическая отчетность по основным средствам и их видам;
- учетные регистры.

Поскольку бухгалтерский баланс является основным источником информации о внеоборотных активах предприятия, анализ внеоборотных активов, по сути, сводится к анализу бухгалтерского баланса, а именно его актива.

Основной целью анализа баланса является получение максимального количества наиболее информативных показателей, позволяющих объективно оценить финансовое состояние организации, изменения в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Для анализа состава и структуры активов и пассивов бухгалтерского баланса используются таблицы, аналогичные сравнительному аналитическому балансу. Детальный анализ достигается за счет использования текущих бухгалтерских данных.

Методология анализа внеоборотных активов включает в себя такие приемы и методы, как горизонтальный и вертикальный анализ, а также расчет относительных показателей.

Горизонтальный анализ или временной – сравнение каждой позиции с предыдущим периодом. Горизонтальный анализ заключается в разработке специальных аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Цель горизонтального анализа – выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей баланса, оценить эти изменения и сделать аналитический вывод. Для выполнения горизонтального анализа баланса сначала составляют аналитический (укрупненный) баланс с выделением статей в зависимости от целей исследования.

По сравнению с базисным периодом можно определить стоимость внеоборотных активов предприятия, на сколько они увеличилась или уменьшились. Проанализированная динамика может свидетельствовать либо о росте экономического потенциала организации либо о ее спаде.

Вертикальный анализ или структурный – оценка структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Вертикальный или структурный анализ баланса позволяет определить структуру актива баланса, выявив долю отдельных статей в валюте баланса. Анализ динамики структуры хозяйственных средств и источников их покрытия дает возможность выявить самые общие тенденции в изменении финансового положения предприятия.

Анализ состава, структуры внеоборотных активов также позволяет выявить стратегическую направленность деятельности предприятия в отношении долгосрочных вложений.



Для определения эффективности использования внеоборотных активов рассчитывается ряд относительных показателей, основными из которых являются: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Фондоотдача – это значение, показывающее величину дохода, приходящуюся на 1 руб. стоимости основных средств, прямо или косвенно участвующих в процессе выпуска продукции или оказания услуг.

Как правило, рассматривают фондоотдачу в динамике, сравнивая несколько временных промежутков. Это дает возможность экономисту констатировать полноту вовлечения основных фондов в рабочий процесс, выявлять неиспользуемые объекты, реализация которых лишь улучшит состояние компании, либо контролировать процессы ввода новых мощностей. Анализ фондоотдачи выявляет «узкие» места инвестирования и помогает определять эффективную стратегию будущих вложений в основные фонды.

Существует и обратный фондоотдаче показатель – фондоемкость. Он показывает стоимость основных средств, приходящуюся на 1 руб. произведенного продукта. Уменьшение значения фондоемкости – позитивная тенденция в развитии компании, свидетельствующая о рациональном использовании производственных фондов.

Анализ операций с внеоборотными активами позволяет проверить полноту и правильность отражения в учете их движения, а также ремонта и модернизации. Кроме того, проверяется начисление амортизации и обеспечение сохранности объектов внеоборотных активов. Особое значение отводится анализу эффективности их использования [3, с. 156–160].

Методика анализа внеоборотных активов включает в себя факторный анализ.

Так, влияние внеоборотных активов на прибыль возможно выразить через формулу 1:

$$P_{\text{реал}} = (OC_{\text{кон}} \times FO_{\text{нач}} - ЗТР_{\text{нач}}) - (OC_{\text{нач}} \times FO_{\text{нач}} - ЗТР_{\text{нач}}) = (OC_{\text{кон}} - OC_{\text{нач}}) \times FO_{\text{нач}}, \quad (1)$$

где  $P_{\text{реал}}$  – прибыль от реализации;

$OC_{\text{кон}}$  – стоимость ОС на конец периода;

$FO_{\text{нач}}$  – фондоотдача на начало периода;

$ЗТР_{\text{нач}}$  – затраты на производство и реализацию на начало периода;

$OC_{\text{нач}}$  – стоимость ОС на начало периода.

То есть при одной и той же фондоотдаче увеличение стоимости основных средств вызовет увеличение прибыли. Аналогичным образом рассматривается влияние изменения фондоотдачи на прибыль по формуле 2:

$$\begin{aligned}
 P_{\text{реал}} &= (OC_{\text{кон}} \times \Phi O_{\text{кон}} - ЗТР_{\text{нач}}) - (OC_{\text{кон}} \times \Phi O_{\text{нач}} - ЗТР_{\text{нач}}) = \\
 &= OC_{\text{кон}} \times (\Phi O_{\text{кон}} - \Phi O_{\text{нач}}),
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

где  $P_{\text{реал}}$  – прибыль от реализации;

$OC_{\text{кон}}$  – стоимость ОС на конец периода;

$\Phi O_{\text{кон}}$  – фондоотдача на конец периода;

$ЗТР_{\text{нач}}$  – затраты на производство и реализацию на начало периода;

$\Phi O_{\text{нач}}$  – фондоотдача на начало периода.

То есть при сохранении стоимости ОС увеличение фондоотдачи вызовет увеличение прибыли.

Этот порядок выявления влияния отдельных факторов на определенные показатели носит название факторного анализа и является логическим завершением всего процесса анализа внеоборотных активов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селезнёва Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с.

2. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под ред. И. М. Дмитриевой. – М.: Юрайт, 2020. – 358 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03353-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431988>

3. Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, 2018. – 300 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

*Грекова Л. Ф.*

*Обособленное подразделение «Многопрофильный педагогический колледж Луганского государственного педагогического университета», г. Луганск, ЛНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрено, что эффективная политика в области образования и подготовки кадров должна формироваться с учетом специфических обстоятельств и условий, сложившихся в стране.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, подготовка кадров, квалификация, профессиональное образование, профессиональная компетентность.

# IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF EDUCATION AND PERSONNEL TRAINING

*Grekoa L. F.*

*Separate Subdivision «Multidisciplinary Pedagogical College Lugansk State Pedagogical University», Lugansk, LPR*

**Annotation.** The article considers that an effective policy in the field of education and training should be formed taking into account the specific circumstances and conditions prevailing in the country.

**Keywords:** human resources, personnel training, qualification, specialist, vocational education, professional competence.

Определено, что качество образования и подготовки кадров зависит не от объема фактических знаний индивида, а от овладения им ключевыми компетентностями.

Раскрыто, что профессиональная компетентность означает конкурентоспособность человека на рынке труда, соответствие всем его требованиям.

Обосновано, что основным показателем уровня квалификации современного специалиста является профессиональная компетентность, которая отражает реальный уровень подготовки кадров, предлагает постоянное обновление знаний, постоянное оттачивание профессиональных умений, владение новой информацией для успешного решения профессиональных задач.

Развитие на базе технического прогресса новых наукоемких отраслей промышленности требует трудовых ресурсов, обладающих все более высоким уровнем образования и квалификации. Качество человеческих ресурсов должно постоянно повышаться, если общество стремится к повышению уровня развития экономики страны. И дело здесь не только в том, что для достижения более высокой производительности требуются более квалифицированные руководители и специалисты, но и в том, что с учетом происходящей интернационализации национальных экономик улучшение качества человеческих ресурсов в других странах устанавливает более высокий стандарт даже для сохранения уже имеющихся конкурентных позиций [4, с. 269].

Раскрытие и теоретическое обоснование совершенствования системы образования и подготовки кадров, факторов, влияющих на эффективную политику в этой сфере, расширения профессиональной компетентности

как важного резерва развития трудовых ресурсов является целью данной статьи.

На современном этапе научно-технической революции достижение и поддержание высокого технического уровня промышленности, активизации инновационной деятельности становятся возможными только в том случае, если страна располагает человеческими ресурсами с высоким уровнем квалификации и творческими способностями. При этом уровень квалификации должен непрерывно повышаться.

Опыт мирового экономического развития показывает, что в основе высокого качества человеческих ресурсов лежит хорошо развитая система образования и подготовки кадров. Не случайно именно те страны, которые инвестируют значительные суммы в общее и специальное образование, а также в систему подготовки квалифицированных кадров, значительно опередили другие развитые страны во многих отраслях экономики.

В каждой экономически развитой стране наиболее конкурентоспособными являются те отрасли, в которых хорошо поставлена система подготовки кадров и в ее развитие вкладываются значительные суммы. Система общего образования является важнейшим механизмом для воздействия правительства на экономическое развитие страны. Постоянная забота об образовании – приоритетное дело любого правительства не только в области социальной, но и экономической политики. Однако развития системы общего образования еще недостаточно, чтобы обеспечить успешное экономическое развитие. Не менее важно создание и постоянное совершенствование экономических и правовых механизмов взаимодействия системы образования со всеми отраслями национальной экономики и поощрение фирм, развивающих собственную систему подготовки квалифицированных кадров [2].

Эффективная политика в области образования и подготовки кадров должна формироваться с учетом специфических обстоятельств и условий, сложившихся в стране. На работу этой сферы оказывают влияние много факторов, среди которых наиболее значимыми являются следующие:

- уровень преподавания и престижность преподавательской профессии. Преподавательский состав может отвечать высоким требованиям, предъявляемым к системе образования, если профессия преподавателя пользуется высоким общественным престижем и хорошо оплачивается. Образование не может быть качественным, если в стране не хватает хорошо подготовленных преподавателей, на всех уровнях обучения;
- преподавание в учреждениях высшего и среднего профессионального образования построено таким образом, что студенты по окончании

курса получают специальность с определенной практической ориентацией. Часть выпускников находит работу в гуманитарной сфере, часть оказывается на разных рабочих местах в промышленности. Отсюда возникает необходимость приобретения студентами еще во время обучения в учреждениях высшего и среднего профессионального образования навыков и основ знаний, необходимых им для получения практической специальности на предприятии. Особо важное значение приобретает умение пользоваться компьютером, знание математики, иностранных языков;

- современный уровень образования и обучения требует постоянного роста и совершенствования образовательных стандартов. Многие развитые страны (США, Англия, Германия) прошли период некоторого ослабления внимания к этим стандартам. Однако в целом мировые стандарты в отношении квалификации рабочих, менеджеров, технического персонала находится на высоком уровне. И требования к ним постоянно растут. Сегодня ни одна страна не может рассчитывать на процветание своей экономики и высокий уровень благосостояния граждан, если уровень квалификации и профессиональной подготовки кадров не будет отвечать этим стандартам. Постоянное ужесточение стандартов в области образования и подготовки кадров не означает, что в странах, установивших такие стандарты, затрудняется широкий доступ к образованию. Такой доступ может быть обеспечен и при высоких стандартах применением других мер. Например, финансовой поддержкой малообеспеченных студентов или организацией подготовительных курсов для выпускников школ;
- для интенсивного развития современной экономики необходима подготовка большого количества высококвалифицированных специалистов для работы в различных отраслях народного хозяйства. Крен высшего и среднего профессионального образования в сторону гуманитарных наук даже при большом удельном весе выпускников школ, поступающих на обучение, еще не означает, что в стране эффективно используются человеческие ресурсы. Без высокого уровня развития производственного, технического и специализированного образования сегодня не может развиваться ни одно государство;
- немаловажную роль в формировании кадров специалистов во многих развитых странах играет иммиграционная политика, важным элементом которой является возможность для въезда в страну квалифицированных специалистов из-за рубежа. За счет массового притока из-за границы квалифицированного персонала успешно развиваются многие отрасли экономики США, которые практикуют довольно

либеральную иммиграционную политику. В то же время страны, проводящие ограничительную политику в области иммиграции (Япония, Швейцария), несут из-за этого ощутимые экономические потери [4, с. 270–271].

Исследуя проблемы практической подготовки специалистов, обратим особенное внимание на то, что обществу, которое развивается, необходимы современно образованные, высокоморальные специалисты, обладающие стойкими разнообразными профессиональными умениями, могут самостоятельно принимать решения, способны к творческому сотрудничеству, готовы к культурному взаимодействию, имеют чувство ответственности за социально-экономическое процветание страны.

Общественный социальный заказ на современного специалиста требует новых подходов в образовании. Общеизвестно мировым педагогическим сообществом, что качество образования и подготовки кадров зависит не от объема фактических знаний индивида, а от овладения им ключевыми компетентностями. Традиционный подход определяет компетентность как знания и навыки в определенной профессиональной сфере, которые диктуются потребностями производства, выполняемыми работником функциями или элементами деятельности.

Профессиональная компетентность означает конкурентоспособность человека на рынке труда, соответствие всем его требованиям. В условиях рыночной экономики особенно важными являются вопросы непрерывного образования, которое обеспечивает формирование личности, характеризующейся потребностью в постоянном самосовершенствовании, пополнении своих знаний, умений, освоении новых технологий, а это ведет к повышению профессиональной компетентности субъекта, которую понимаем, как владение личностным образованием, как единство теоретической и практической подготовленности к результативной профессиональной деятельности. Основным показателем уровня квалификации современного специалиста является профессиональная компетентность, которая отражает реальный уровень подготовки кадров, предлагает постоянное обновление знаний, постоянное оттачивание профессиональных умений, владение новой информацией для успешного решения профессиональных задач [1].

Таким образом, профессиональная подготовка специалиста требует новых подходов к организации обучения, изменения содержания всего процесса профессиональной подготовки, применения современных и эффективных технологий обучения, которые бы обеспечили соответствие запросам рынка труда в специалистах необходимого уровня квалификации. При этом главным результатом профессиональной подготовки таких специалистов должно быть не только владение определенной суммой

знаний, умений и навыков, а и способность к самосовершенствованию, быстрой адаптации к изменениям, что характеризуется профессиональной компетентностью. При этих условиях расширение профессиональной компетентности рассматривается как важный резерв развития трудовых ресурсов. Именно поэтому даже страны с совершенной системой профессионального образования считают необходимым радикальное ее реформирование [3].

Главная проблема обучения сегодня – обеспечение опережающего повышения квалификации работающих в течение всего периода занятости. Сегодня актуализируется задача усовершенствования технологии и оптимизации системы профессионального обучения, что даст возможность адекватно реагировать на потребности рынка труда и осуществлять руководство содержанием профессионального обучения в реальном времени.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бобиенко О.М.* Ключевые компетенции личности как образовательный результат системы профессионального образования / О.М. Бобиенко // Казанский гос. технол. университет. – Казань, 2005. – 186 с.

2. *Гришанова Н.* О новой парадигме развития высшего профессионального образования / Н. Гришанова // Вестник высшей школы. – 2007. – № 4. – С. 8–12.

3. *Зеер Э.* Идентификация универсальных компетенций выпускников работодателем / Э. Зеер, Д. Заводчиков // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С. 39–45.

4. *Осыка А.П.* Экономические и организационно-правовые проблемы инновационной деятельности // Монография. – Донецк: ИЭПИ НАН, 1999. – 368 с.

## СПАМ. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

*Григорьева А. О.*

*Научный руководитель: Измайлов А. М.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В работе подчеркивается сущность спама, его история и причины появления. Рассмотрены несколько способов и выявлены противоречия данных методов в использовании, обозначен вывод.

**Ключевые слова:** спам, информационные технологии, программа-робот, электронная почта.

# SPAM. HISTORY OF ORIGIN, METHODS OF STRUGGLE

*Grigoryeva A. O.*

*Scientific adviser: Izmailov A. M.*

*Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia*

**Annotation.** The paper highlights the essence of spam, its history and reasons for its appearance. Several methods are considered and contradictions of these methods in use are revealed, the conclusion is indicated.

**Keywords:** spam, information technology, robot program, e-mail.

Что удерживает интернет на плаву? На самом базовом уровне это должна быть коммерция, и, не побоимся произнести это слово, реклама. Чтобы все это работало, Интернету нужно, чтобы люди переходили по каким-либо ссылкам, получали сообщения на почту, которые не всегда оказываются полезными, а наоборот, навязчивыми.

Всем известно, что организации сейчас не могут работать не имея электронной почты, для этого они регистрируют на каждого сотрудника почтовый ящик, на который работнику приходит различная информация от компании или других фирм.

Кроме того, практически каждый человек имеет личный электронный ящик, и как правило, не один. Кроме писем от близких и коллег ящик засоряется спамом.

Спам – это нежелательная электронная почта. Это то, что каждый день появляется в наших почтовых ящиках, предлагая то, о чем мы не просили [1]. Повторяющиеся предложения лекарств для похудения, лекарств и других сомнительных услуг, которые придают спаму навязчивость, но мы склонны забывать, когда приходит электронное письмо, предлагающее нам то, что мы действительно хотим, что может в дальнейшем пойти нам на пользу.

Историю спама можно проследить до 1864 г., когда, как полагают, самые первые незапрошенные электронные сообщения были переданы еще в 1864 г. по телеграфу. Эти сообщения были довольно сомнительными инвестиционными предложениями, направленными богатым американцам.

Данные сообщения были отправлены человеком по имени Гэри Турк, 3 мая 1978 г., который в то время работал в Digital Computer Corporation, отправил электронное приглашение на день открытых дверей, чтобы продемонстрировать новый компьютер VAX компании. Он вышел примерно



на 400 из 2600 человек, у которых были учетные записи электронной почты в ARPANET (финансируемая DARPA военная компьютерная сеть, которая предшествовала Интернету).

Турк утверждал, что его электронная почта принесла около 12 млн долл. новых продаж. Тем не менее, многие люди, которые получили его электронную почту, сильно раздражались и жаловались в Министерство обороны США, которое управляло ARPANET.

Они, в свою очередь, сказали ему никогда не делать этого снова, и он никогда этого не делал. Позже он сказал, что этот метод оказался настолько неэффективным, что пройдет более десяти лет, прежде чем кто-нибудь попробует его снова [4].

Существует несколько видов спама, рассмотрим некоторые. Фальсифицированные сообщения – это письма от обычных людей, которые рассказывают свою трагическую историю и просят денег, или обещают безвозмездно отдать большую сумму, в итоге, пользователь отправляет деньги мошенникам.[6]

Следующим видом спама являются фишинговые письма, рассылающиеся спамеры, которые пытаются обмануть пользователя, выдавая себя за известный бренд. Письмо содержит поддельный адрес электронной почты. Обычно пользователь этого даже не замечает. Он понимает, что его обманули после перехода по ссылке. Цель данных манипуляций – получить личные и конфиденциальные данные. Ссылка из этого письма ведет на поддельный сайт, где пользователя просят оставить свое полное имя, пароли, номера банковских карт и другие данные, которые в дальнейшем используются против человека [6]. Также к спаму относят вредоносные письма. Это письма с вирусами. Пользователь, нажимая на ссылку получает вирус на своем устройстве [6]. Причина спама – данные, попавшие не в те руки. Спамеры получают адреса пользователей из-за утечки данных, покупая списки рассылки (их продают недобросовестные компании либо отдельные сотрудники), также с помощью генератора электронной почты, который, в свою очередь, перебирает возможные варианты.

Спамить могут как профессионалы, так и случайные люди, такие как неопытные маркетологи. Спамеры делятся на:

- 1) плюсы – это почтовые сервисы, рассылающие огромное количество электронных писем. Такие команды хорошо знают свое дело и могут даже иметь в штате программистов для более продвинутых решений;
- 2) сборщики адресов электронной почты используют программное обеспечение для проверки и продажи баз данных;

- 3) неопытные и случайные спамеры часто являются маркетологами, которые не понимают, что такое рассылка новостей, и делают это неправильно.

Начинающий спамер не вникает в детали рассылки, и именно поэтому его письма попадают под санкции сервисов. Чтобы не оказаться в рядах случайных спамеров, необходимо подготовиться к рассылке. Вам необходимо знать юридические, технические и другие особенности.

Спамерский бизнес весьма выгодный. Изобретено множество средств борьбы с нежелательными рассылками. Однако спамеры создают все новые и новые методы обхода.

В 2021 г. мошенники продолжили стремительно охотиться за учетными данными от корпоративных аккаунтов и эксплуатировать тему COVID-19. Интересной находкой стал всплеск активности, связанной с инвестициями [5].

Во втором квартале 2021 г. аферисты использовали тему компенсаций, связанных с коронавирусной инфекцией. В этот раз предложения приобрести материальную поддержку в основном рассылались от имени государственных организаций. «Правительство Великобритании» и «Министерство финансов США» готовы были выплатить специальные единовременные денежные пособия всем желающим. Но попытки приобрести обещанное могли привести лишь к утрате собственных средств или хищению сведений банковской карты. Никаких пособий злоумышленники жертвам не перечисляли [7].

Предложения быстрого заработка при минимальных затратах усилий остаются одним из наиболее распространенных способов мошенничества. Во втором квартале прошедшего года мошенники решили разнообразить варианты способов получить «легкие деньги». Адресатам рассылки предлагалось инвестировать деньги в природные ресурсы (нефть, газ и т. д.) или криптовалюту, обеспеченную данными ресурсами. Помимо этого, проблема газа всплывала и в наиболее привычных схемах с выплатами субсидий. Чтобы их предложения вызывали больше доверия, злоумышленники применяли бренды крупных фирм. Однако сайты, принимающие инвестиции, очень быстро исчезали вместе со средствами жертв, которые мошенники успевали получить за время существования страницы [5].

В спаме, приходящем в мессенджеры, мы, как и ранее, наблюдали традиционные методы обмана пользователей на незначительную сумму денег. Жертвам предлагали пройти анкетирование, к примеру, рассказать, считают ли они WhatsApp лучшим мессенджером, разослать «письмо счастья» нескольким лицам из списка контактов и получить вознаграждение. Еще один способ мошенничества – убедить пользователя в том

что он выиграл очень крупную сумму денег. Но заканчивалось это тем, что мошенники обещали крупные выплаты, однако чтобы их получить, следует внести небольшую комиссию.

Россия находится на первом месте по проценту рассылки спама (26,07%) чья доля увеличилась на 3,6 п. п. За ней следуют Германия (13,97%) и США (11,24%), вклад которых в мировой поток спама незначительно уменьшился, а на четвертом месте остается Китай (7,78%) [5].

Причиной такого большого количества распространения спама в России являются:

- 1) малочисленное количество реальных судебных дел против спамеров;
- 2) анонимность мошенников, к примеру, скрытие IP-адреса и GPS-показателей от сервиса;
- 3) трудности в нахождении улик.

В настоящее время существует множество приложений для борьбы со спамом. Многие из них доступны простому пользователю, их можно установить из Google Play или App Store. К примеру, Who Calls. Его оценка достаточно высока, в среднем 4,7 [3]. Приложение может:

- 1) определять входящий номер;
- 2) предупреждать о спаме и мошенничестве;
- 3) позволяет добавлять номера телефонов в нежелательные и блокировать входящие с них;
- 4) работать без интернета и в роуминге.

Главным его плюсом является доступное, бесплатное использование, но за отключение рекламы в приложении, получение информации о номерах без интернета, блокировку отдельных категорий спама и защиту исходящих звонков (предупреждает, если вы перезваниваете мошенникам) нужно заплатить сто двадцать девять рублей в месяц или девятьсот девяносто рублей в год.

Еще одно популярное приложение – Truecaller. Его также можно установить на платформе Google Play и App Store, его средняя оценка 4,5 [3]. Рассмотрим способности данного приложения:

- 1) блокирует спамовые звонки и СМС-сообщения;
- 2) определяет неизвестные номера;
- 3) позволяет записывать звонки;
- 4) есть обмен сообщениями с друзьями и родственниками.

Следующим способом защиты от спама является контентная фильтрация.

Суть данного способа базируется на анализе содержимого рассылки. В случае если письма содержат в себе характерные для спам-рассылки фрагменты контента (определенные слова, фрагменты текста, изображе-

ния), тогда адрес отправителя отправляется в черный список вместе с родственными доменами.

Одним из главных позитивных особенностей контентной фильтрации является возможность индивидуальной настройки под требования определенного человека. Однако, высокая эффективность данного подхода компенсируется его высоким уровнем трудозатрат. Настройкой фильтров занимаются порою целые подразделения в различного рода антиспам-лабораториях, заказчиками которых выступают корпоративные структуры.

Люди, использующие спам, как правило стремятся обойти сформированные антиспам-фильтры. Для этого используются приемы изменения символов, инструменты фотошопа. Разрабатываются даже целые программные продукты, основной задачей которых является изменения определенных частей рассылаемого сообщения без искажения его основного посыла. Главное в таком случае, таким образом внести микроизменения в рассылаемый спам, чтобы эти изменения были максимально не заметны пользователю и потенциальному потребителю, но в то же время содержательно сообщение не теряло своей смысловой нагрузки.

В результате применения контентной фильтрации, вы становитесь наиболее непростой целью – и это снижает вероятность того, что вас могут выбрать в качестве этой самой цели.

Рассмотрим последний метод борьбы со спамом предложенный автором. Универсальный шлюз сетевой безопасности Traffic Inspector Next Generation, разработанный российской компанией «Смарт-Софт» [2].

В универсальном шлюзе безопасности есть инструменты, которые дают ему возможность проанализировать сетевые потоки между внутренней сетью и интернетом. Шлюз может распознавать разные виды активностей и ограничить их, для того чтобы обезопасить бизнес от киберугроз. Например, шлюз заметит кибератаку и спам и не пропустит их в сеть.

Чтобы обслуживать универсальный шлюз Traffic Inspector Next Generation, нет необходимости набирать на работу штат системных администраторов. Шлюз управляется через веб-интерфейс, с ним справится один специалист, что позволяет компании сэкономить бюджет на заработную плату. Через интерфейс можно посмотреть отчеты по сетевой активности: например, узнать, какие домены посещают сотрудники.

Недостатком данного способа является высокая цена, она составляет примерно 125 тыс. руб. в год, что может быть невыгодно небольшим компаниям.

Подводя итог всему, что было сказано, можно утверждать, что спам прочно вошел в нашу жизнь. Однако эта, казалось бы, безобидная рассылка может быть весьма опасна – с ее помощью мошенники могут собирать

личные данные пользователей, их банковских карт. Также, переходя на сторонние ресурсы, вы рискуете заразить свой компьютер вирусом, который также может скрытно собирать данные пользователя и передавать их злоумышленникам. Уничтожить спам как явление нельзя, но можно обезопасить от него себя лично, соблюдая определенные правила, основные из них:

- 1) не разглашать личную информацию;
- 2) не отвечать и не переходить по каким-либо ссылкам;
- 3) фильтровать или добавлять в черный список нежелательную почту;
- 4) использовать различные приложения безопасности.

Автор считает, что это в первую очередь сократит количество случаев мошенничества и обезопасит личную информацию пользователей.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Насадюк А.* Плетется глобальная Antispam-паутина // Юридическая практика. – 2007. – № 41.

2. Обзор Traffic Inspector Next Generation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.anti-malware.ru/reviews/Traffic\\_Inspector\\_Next\\_Generation](https://www.anti-malware.ru/reviews/Traffic_Inspector_Next_Generation) (дата обращения: 05.03.2022).

3. Приложения, которые защитят от мошенников и спама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/prilozheniia-kotorye-zashhitjat-ot-moshennikov-i-spama/> (дата обращения: 07.03.2022).

4. Осторожно, это спам! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lingvaflavor.com/slovo-spam/> (дата обращения: 05.03.2022).

5. Что такое спам-рассылки и прекратить их получать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/how-to-stop-spam-texts> (дата обращения: 05.03.2022).

6. Спам: история появления, последние тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20090220/162696753.html#:~:text=К%20наиболее%20распространенным%20видам%20спама,или%20услуги%20с%20помощью%20спама> (дата обращения: 06.03.2022).

7. Спам и фишинг во II квартале 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://securelist.ru/spam-and-phishing-in-q2-2021/103135/> (дата обращения: 07.03.2022).

## **НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ ФИЗИКИ И АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ С ЭКОНОМИКОЙ**

*Григорян К. Г.,*

*канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой макроэкономики,*

*Армянский государственный экономический университет (АГЭУ),  
г. Ереван, Армения  
E-mail: kgrigoryanh@mail.ru*

**Аннотация.** Атомная энергетика – важнейшая подотрасль глобальной энергетики. Себестоимость электроэнергии, которую сегодня вырабатывают АЭС, позволяет серьезно конкурировать с другими типами электростанций. Строительство АЭС обеспечивает экономический рост и появление новых рабочих мест. В статье рассматриваются вопросы атомной физики, атомной энергетике, строительства атомных электростанций, а также развития науки в этой области и связи с экономикой.

**Ключевые слова:** атомная энергетика, электроэнергия, атомная электростанция, наука, экономика.

## **SCIENTIFIC DEVELOPMENT IN THE FIELD OF PHYSICS AND NUCLEAR ENERGY AND RELATIONSHIPS WITH ECONOMY**

*Grigoryan K. H.,*

*PhD in economics, associate professor, head of the chair of macroeconomics,  
Armenian State University of Economics (ASUE), Yerevan, Armenia*

**Annotation.** Atomic energy – is the most important branch of global energy. Value in electricity, which is used daily by the Armenian Nuclear Power Plant (ANPP), allows it to compete seriously with other types of power plants. The construction of the Nuclear Power Plant will increase the economic growth and the opening of new jobs. At the same time, the issues of atomic physics, atomic energies, construction of atomic power plants are discussed, as well as the development of sciences in these areas and related to economics.

**Keywords:** atomic energy, electricity, atomic power plants, nuclear energy, science, economics.

**Цель.** Атомная энергетика в Армении является одним из основных источников энергии и играет решающую роль в национальном энергоснабжении. В условиях современного тарифообразования четко сформировалась тенденция повышения конкурентоспособности атомной энергетике. Сегодня еще больше увеличивается разрыв между высокой ценой электроэнергии тепловых станций, действующих на органическом топливе, и дешевой ценой электроэнергии атомных станций. Это обусловлено не

только неуклонным ростом цен на природный газ и другие виды топлива, но и повышением эффективности эксплуатации АЭС. Исследование научных проблем атомной энергетики является основной целью статьи.

**Результаты исследования.** В ранние советские годы, в Армению вернулись сотни представителей научной интеллигенции. Они с великим энтузиазмом включились в организацию высшей школы и научных учреждений. Далее были созданы многочисленные научно-исследовательские институты, лаборатории, центры, проводящие научные исследования. На базе этих научно-исследовательских учреждений в 1935 г. был создан Армянский филиал Академии наук СССР. За короткий срок Армянский филиал АН стал одним из крупных научных центров страны. Используя веками накопленный опыт, были получены первоклассные результаты в различных областях науки. В 1943 г. на ее базе создается Академия наук Армянской ССР.

Наука в Армении по праву имела достижений в области физики, и в частности, астрофизики и атомной физики, которые принесли ей мировую славу. Благодаря своим научным достижениям Бюраканская астрофизическая обсерватория имени В. А. Амбарцумяна стал мировым центром для астрофизиков мира. Исследования армянских физиков и радиофизиков – от космических лучей до квантовой электроники, от глубоких теоретических исследований до грандиозных экспериментов, от создания новых материалов до прецизионных приборов – были высоко оценены научной общественностью мира [1].

Существенно новые результаты были получены в области математической кибернетики и информатики. Ереванский научно-исследовательский институт математических машин (ЕрНИИММ) за короткое время стал одним из ведущих центров СССР по разработке и производству ЭВМ и вычислительных комплексов специального назначения.

Немало сделали армянские ученые в деле освоения космоса. Специалистам этой области известны теоретические и прикладные исследования армянских ученых и инженеров: электротехников, радиофизиков, астрофизиков, механиков и др. 20 августа 1945 г. стало точкой отсчета для истории советской атомной промышленности, из которой берет свое начало и атомная отрасль Армении. В этот день был создан Специальный комитет при Государственном комитете обороны СССР для руководства работами по «атомному проекту», а также Первое Главное управление при Совете народных комиссаров СССР.

С тех пор атомщики обеспечивают энергией города, развивают науку и новые технологии. Значительный вклад в становление и развитие атомной отрасли внесли армянские ученые и специалисты, в частности

председатель Государственного комитета СССР по использованию атомной энергии и полномочный представитель СССР в Объединенном институте ядерных исследований в г. Дубне Андраник Петросьянц. Другой выдающийся советский физик Артем Алиханьян вместе с Абрамом Алихановым (своим братом и одним из основоположников ядерной физики в СССР) и М. Козодаевым открыл образование электрон-позитронной пары в результате внутренней конверсии энергии возбужденного ядра. В 1936 г. вместе с А. И. Алихановым и Л. А. Арцимовичем экспериментально доказал сохранение энергии и импульса при аннигиляции электрона и позитрона.

У Армении своя богатая атомная история. В стране с 1976 г. работает Атомная электростанция (АЭС) вблизи города Мецамор. Строительство Армянской АЭС было уникальным технологическим решением советских атомщиков, т. к. ранее не строили АЭС в сейсмической зоне: разработана сейсмоустойчивая реакторная установка, спроектированы одни из самых высоких в мире градирен, нормативная база создавалась с нуля. По примеру Армянской АЭС были построены атомные станции в других странах.

В настоящее время осуществляется модернизация Армянской АЭС, эффективность работы станции и ее уровень безопасности будут увеличены. Ключевым подрядчиком по реализации проекта выступает АО «Русатом Сервис» (предприятие Госкорпорации «Росатом»), в рамках проекта модернизации и продления срока эксплуатации энергоблока № 2 Армянской АЭС до 2026 г.

Нужно отметить, что перспективной отраслью производства электроэнергии в Армении является также развитие альтернативных источников энергии, учитывая их большой потенциал и относительно низкую стоимость получаемой ими электроэнергии. Изучение возобновляемых источников энергии ведется в Армении по ряду направлений, наиболее перспективными из которых являются гидроэнергетика, ветро-, геотермальная и солнечная энергетика. В 2021 г. мощность возобновляемой энергетики составляла 1522 МВт.

В Республике Армения разработаны программы по ветроэнергетике. В 2003 г. была составлена карта ветроэнергетического ресурса Республики Армения (РА), согласно которой экономически-обоснованный ветроэнергетический потенциал оценивается в 450 МВт суммарной установленной мощности с выработкой электроэнергии и в 1,26 млрд кВтч/год [2].

Основными перспективными местностями являются: Зодский перевал, Базумские горы: Пушкинский и Карахачский перевалы, Джаджурский перевал, Гегамский горный массив, Севанский перевал, Апаранский район, Высокогорный массив между Сисианским и Горисским районами, а также Мегринский район. В декабре 2005 г. впервые в Армении и на Кавказе



была сдана в эксплуатацию первая системная ветроэнергетическая станция мощностью 2,6 МВт на Пушкинском перевале. В дальнейшем планируется нарастить мощность ветро-энергетической станции до 50 МВт.

Обобщая законодательные акты необходимо отметить, что Республикой Армения созданы многочисленные механизмы для стимулирования использования возобновляемых источников энергии.

Вдобавок, Армения располагает большим потенциалом солнечной энергии. Среднегодовое значение притока солнечной энергии на 1 м<sup>2</sup> горизонтальной поверхности составляет 1720 кВтч/. Четверть территории Республики располагает ресурсами солнечной энергии с интенсивностью не менее 1850 кВтч/м<sup>2</sup> в год. В Армении стремительными темпами развивается солнечная тепловая энергетика, хотя уровень развития еще недостаточен [3].

Энергетика важна для развития экономики, в частности, промышленности и расширения экспорта. Затраты на энергию по-прежнему составляют значительную часть себестоимости продукции. Однако энергия, в частности сама электроэнергия, имеет потенциал для экспорта. Надо подчеркнуть: набор отраслей, выбранных правительством для промышленной и экспортной политики, в целом отражает понимание географического положения Армении [4].

Строительство высоковольтной линии электропередачи позволили экспортировать электроэнергию в соседние страны, в частности, в Грузию и Иран. В 2021 г. из Армении было экспортировано 995,2 млн кВтч электроэнергии, что на 25,3 % меньше 1 млрд 333,1 млн кВтч, экспортированных в 2020 г.

Из крупных российских предприятий, работающих в Армении в области энергетики, можно выделить ЗАО «Электрические сети Армении» [5]. Армения и Россия должны расширять сотрудничество в сфере энергетики, используя высокие технологии.

После распада СССР, для ученых Армении наступили тяжелые времена. Имея невысокие зарплаты, молодым и талантливым ученым приходится уезжать за границу. На сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем, наряду с недостатком финансирования, упадком образовательной и материальной базы высшего образования и т. д., является проблема кадрового обеспечения [6].

Выводы. Развитие атомной энергетики способствует росту научных исследований и объемов экспорта высокотехнологичной продукции. Атомная энергетика не загрязняет атмосферу и не производит парниковых газов, из-за которых стремительно ухудшается климат на нашей планете, загрязняется почва и повышается кислотность океанов. Армянская атомная электрическая станция расположена всего в 36 км от окраин Еревана.

30-километровая зона вокруг Чернобыльской АЭС стала полностью запретной зоной. Кроме этого, станция имеет всего один энергоблок но в то же время вырабатывает до 40% электроэнергии Армении, что создает проблемы при ремонтах или внеплановых остановках.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наука в Армении. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0\\_%D0%B2\\_%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0_%D0%B2_%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8)

2. Возобновляемая энергетика, министерство энергетических инфраструктур и природных ресурсов Республики Армения. – <http://www.minenergy.am/ru/page/verakang>

3. Солнечная энергетика, возобновляемая энергетика, министерство энергетических инфраструктур и природных ресурсов Республики Армения. – <http://www.minenergy.am/ru/page/416>

4. Григорян К. Г. Вопросы экономической политики РА в рамках интеграции в ЕАЭС / К. Г. Григорян // Финансовые исследования. научно-образовательный и прикладной журнал. – Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2017. – № 1 (54). – С. 27–30. – URL: [https://finis.rsue.ru/2017\\_%E2%84%961/2017-1.pdf](https://finis.rsue.ru/2017_%E2%84%961/2017-1.pdf)

5. Григорян К. Г. Возможности развития экономических отношений между Российской Федерацией и Республикой Армения // Сборник статей международной научно-практической конференции. Поиск модели эффективного развития: экономико-правовые аспекты социо-хозяйственной модернизации на постсоветском пространстве. – Ереван: Финансовый университет при правительстве РФ; Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2015. – С. 92–100.

6. Григорян К. Г. Тенденции и проблемы взаимосвязи университетов и общества на современном этапе развития экономики Республики Армения // Коллективная монография. Университеты в евразийском образовательном пространстве. Серия «Евразийские университеты XXI века» / ред. колл.: В. А. Садовничий и др., Евразийская ассоциация университетов, МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Изд-во Московского университета; МАКС-Пресс, 2017. – С. 378–380. – URL: [http://www.eau-msu.ru/files/eau\\_mono.pdf](http://www.eau-msu.ru/files/eau_mono.pdf)

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Григорян С.,**

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории*

*E-mail: sgrigoryan2015@mail.ru,*

*Армянский государственный экономический университет,*

*г. Ереван, Армения*

**Григорян А.,**

*соискатель кафедры экономической теории,*

*Армянский государственный экономический университет,*

*г. Ереван, Армения*

**Аннотация.** В статье рассмотрена многокритериальная игровая задача экономической оптимизации. В ходе решения рассчитаны регрессионные уравнения связей критериев управления с воздействующими на них факторами. Определены расчетные пассивные и экстремальные значения критериев. Рассчитаны компромиссные поправки для каждого критерия, которые позволили определить их плановые значения.

**Ключевые слов:** экономическая оптимизация, рыночная система, маркетинговое исследование, планирование и прогнозирование, экономическая система.

## THE EVOLUTION OF ECONOMIC SELF-MANAGEMENT IN THE FIRM

**Grigoryan S.,**

*PhD of economic sciences, associate professor of the department  
of economic theory,*

*Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia*

**Grigoryan A.,**

*PhD of the department of economic theory,*

*Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia*

**Annotation.** The multicriterion game task of economic optimization is considered in this article. For this, regression equations concerning management criteria and the factors influencing on them are working out. The compromise corrections for each criterion are calculated with the help of payoff matrix. The criteria planned values are defined taking into account these corrections.

**Keywords:** economic optimization, market system, planning and forecasting, development of a market economic system, optimal solution.

Создание и развитие рыночной экономической системы предопределило многое в системе управления хозяйством. Здесь, прежде всего, следует выделить возросшую роль принятия самостоятельных управленческих решений непосредственно на предприятиях. Естественно, на частных и корпоративных предприятиях эта самостоятельность большая, чем в государственных организациях. Однако при любой степени самостоятельности значимость принимаемого управленческого решения на предприятии резко возросла. Безусловно, в основе всех принимаемых на предприятии самостоятельных решений лежит положение о возможности определения бизнес-плана непосредственно самим предприятием. Конеч-

но, в условиях рыночной системы этому решению должны предшествовать маркетинговые исследования, разно срочные прогностические расчеты и заключения экономической экспертизы. Однако само управленческое решение принимается на предприятии и это требует значительного изменения инструментария и методических подходов в системе управления предприятием.

Очевидно, в основе изменения этого инструментария управления должны лежать, в большинстве случаев, оптимизационные решения, ориентированные на особенности рыночной экономической системы [1].

Современная теория управления располагает достаточно большим набором канонических оптимизационных задач планирования и прогнозирования. В большинстве случаев это одноцелевые оптимизационные модели с алгоритмическим обеспечением. Гораздо сложнее обстоит дело с многокритериальными задачами оптимизации. В этом случае выбор вариантов осуществляется не по их оценкам с помощью единой целевой функции, а по целой группе оценок, находящихся в противоречии друг с другом. Такая задача не является стандартной с точки зрения традиционных методов нелинейной оптимизации, главным образом из-за наличия векторного критерия оптимальности. Поэтому приобретают важное значение различные приемы ее сведения к более удобным конструкциям, допускающим эффективное численное решение обычными средствами [3]. Такое сведение не будет однозначным и обычно вызывает определенные трудности. К настоящему времени в этих целях представляется целесообразным использование аппарата теории игр.

Начало XXI в. характеризуется множеством интеграционных процессов как в сфере производства и потребления, так и в области научных исследований. Актуальность игровых задач к настоящему времени вполне очевидна и тому подтверждение присуждение Нобелевской премии 2005 г. в области экономики Томасу Шелингу (США) и Роберту Ауману (Израиль) за цикл работ в области решений игровых задач<sup>1</sup>. Причем все эти результаты были получены из ориентации на однокритериальность решения и в большинстве случаев использования возможностей аппарата линейного программирования. Значение этих результатов огромно и именно они служат базисом развития эконометрических методов изучения проблем управления. Однако дальнейший прогресс в этой области познания нам видится в универсальном использовании методов многокритериальной оптимизации в игровых задачах в сочетании с возможностями динамиче-

---

<sup>1</sup> Работы в этой области получили интенсивное развитие уже в 70-х гг. прошлого столетия и к настоящему времени имеют убедительную научную апробацию (см. Ауман Р., Шепли Л. Значение для не атомических игр. – М.: Мир, 1977).

ского программирования и математической статистики, наиболее полно соответствующих содержанию поискового прогнозирования. Основная идея поискового прогнозирования состоит в том, что изначально формируются желаемые уровни прогнозируемых показателей на перспективу и на основе этого осуществляется расчет «от будущего к настоящему». Как правило, эти расчеты осуществляются на основе интерполяции, активно использующей возможности средних величин. Идея динамического программирования схожа с идеей поискового прогноза, однако расчетный поиск «от будущего к настоящему» осуществляется на основе системы рекуррентных уравнений. Естественно, соблазн использования последнего в различных задачах экономической оптимизации велик, но практические трудности возникают в мало изученности процессов формирования системы рекуррентных уравнений.

Кроме того, в отношении практической реализации возможностей динамического программирования в задачах многокритериальной оптимизации наблюдается некоторая своеобразная ситуация, которая возникла в основном от однообразия подходов. Здесь, прежде всего, следует иметь в виду то обстоятельство, что пока многокритериальные задачи оптимизации в большинстве случаев предлагается решать с помощью векторной оптимизации, получившей название «выделение компромисса» [4].

В основе этого подхода лежит использование условия Парето, согласно которому при многокритериальном решении невозможно улучшить значение какого-либо критерия, не ухудшив значения другого. Само решение многокритериальной задачи оптимизации осуществляется в большинстве случаев по следующему алгоритму:

1. Логическое построение критериальных функций.
2. Расчет корреляционных факторных зависимостей по каждому критерию в отдельности.
3. На основе рассчитанных корреляционных уравнений критериев определение их экстремумов.
4. Расчет «пассивных» значений критериев посредством подстановки значений повторяющихся аргументов из смежных уравнений.
5. Построение игровой модели (игра между критериями и игра критериев с окружающей средой).
6. Сведение игровой задачи к задаче линейного программирования.

Как показала практика последних 20 лет, все внимание исследователей было приковано к последнему, шестому этапу представленного алгоритма. В этой области здесь предпринимались попытки заменить сведение игровой задачи критериев к линейному программированию на задачу динамического программирования. Предпринятые попытки оказались

безуспешными, поскольку в системе рекуррентных уравнений динамического программирования уловить значения повторяющихся аргументов в различных векторных критериях практически было невозможно. Нам представляется, что сама попытка такой замены была ошибочной. Очевидно, аппарат динамического программирования целесообразнее применить в начальной стадии решения задачи и получить оптимальные значения однокритериальных функций на основе решения системы рекуррентных уравнений. Этот результат в дальнейшем решении можно использовать в сочетании с традиционной схемой расчетов и получить выделение компромисса на основе экстремумов функции, полученных методом динамического программирования. Такой подход целесообразен еще и потому, что во многих случаях встречаются задачи, в которых желательнее не только численно найти оптимальную стратегию по каждому критерию, но и определить последовательность стратегий от наихудшей до наилучшей. Именно в этих случаях весьма целесообразно применение динамического программирования.

Представленный ранее алгоритм решения многокритериальных игровых задач оптимизации в конце прошлого столетия получил определенное распространение в научной и хозяйственной практике. В Германии (Х. Юглер), в Польше (И. Ныковский), Чехословакии (И. Саска), в СССР (В. В. Подиновский) были разработаны модели, завершающиеся в большинстве случаев сведением игровых моделей к задачам линейного программирования<sup>1</sup>. Однако в настоящее время можно взглянуть на игровую задачу хозяйственной оптимизации в несколько ином ракурсе. Прежде всего, заострим внимание на том, что долгое время понятия оптимального состояния и экстремального значения почти отождествлялись. Одновременно подвергались справедливой критике решения, базирующиеся на использовании средних величин. Однако до сих пор нет убедительной сравнительной оценки: что предпочтительней, допуски, возникающие при использовании средних значений оптимизируемых показателей (и процессов), или практические нереальности расчетных значений экстремумов. Одной из первых ответила на этот вопрос теория игр, обосновав правомерность использования в игровых оптимизационных задачах средних значений определенных показателей. Среди антагонистических игр, моделирующих практические конфликты, существенную долю составляют игры без седловых точек, т. е. игры, в которых нижняя цена игры  $\alpha$  строго меньше верхней цены  $\beta$ :  $\alpha < \beta$ . Если такая игра состоит из единственной «партии», т. е. каждый из игроков делает только один ход, предполагая,

<sup>1</sup> Подиновский В. В., Ногин В. Д. Парето-оптимальные решения многокритериальных задач. – М.: Наука, 1982.

что соперник играет разумно, то осторожность поведения мотивирует действия игроков, обеспечивающие средний выигрыш [3]. Тогда средний выигрыш одного из игроков в смешанных стратегиях есть математическое ожидание искомой случайной величины. Именно такая логика лежит в основе предлагаемого далее решения многокритериальной игровой задачи экономического управления на предприятии. В качестве непосредственного объекта изучения принят АООТ Электроаппарат. Расчеты выполнены за период 1997–2005 гг. Введем необходимые обозначения:

Критерии экономического управления  $-Y_j$ , ( $j = 1, 2, 3$ ):

$Y_1$  – фондоемкость;

$Y_2$  – материалоемкость;

$Y_3$  – трудоемкость.

Факторы, влияющие на критерии,  $-X_i$ , ( $i = 1, \dots, 9$ ):

$X_1$  – техническая вооруженность труда;

$X_2$  – ритмичность работы предприятия;

$X_3$  – численность основного производственного персонала;

$X_4$  – текучесть рабочей силы;

$X_5$  – средний разряд рабочего;

$X_6$  – коэффициент спроса и предложения;

$X_7$  – рентабельность продукции;

$X_8$  – удельные затраты на производство (на тыс. драм);

$X_9$  – прибыль от реализации продукции.

По фактическим материалам АООТ Электроаппарат за отмеченный выше период рассчитаны корреляционные управления связи:

$$Y_1 = 3,043 + 0,0003X_1 - 1,978X_2 - 0,523X_6 - 0,541X_7;$$

$$Y_2 = -11,86 - 0,001X_1 - 0,358X_2 + 13,260X_3 + 4,772X_8 - 0,00004X_9;$$

$$Y_3 = 0,675 - 0,00001X_1 - 0,283X_2 - 0,596X_3 + 0,820X_4 + 0,075X_5.$$

Таблица 1

**Экстремальные и пассивные значения критериев экономического управления**

Критерии	$Y_1$	$Y_2$	$Y_3$
$Y_1$	0,462*	0,601	0
$Y_2$	0,087	0,086*	0,127
$Y_3$	0	0,081	0,079*

\* Фактические экстремальные значения.

Эти уравнения могут быть использованы в качестве исходного формального описания исследуемых факторов и функций. Дальнейшие расчеты привели к следующим результатам:

На основе значений критериальных функций, приведенных в табл. 1, составлена платежная матрица игры между тремя критериями:

$$\begin{vmatrix} 0,140 & -0,462 \\ 0,001 & 0,041 \\ -0,079 & 0,002 \end{vmatrix}.$$

На основе платежной матрицы рассчитываются компромиссные поправки и соответствующие плановые значения критериев:

$$\frac{\sum_{j=1}^n g_j k_j}{Y_j \min},$$

где  $g_j$  – отклонение пассивных значений  $j$ -го критерия от экстремума;  
 $K_j$  – влияние  $j$ -го критерия.

Таким образом, в данном случае возникает игра между избранными критериями экономического управления ( $Y_j$ ). В основе предлагаемого подхода развития экономического самоуправления предприятия лежит признания идеи равновесия хозяйственной системы предприятия в качестве наилучшего его состояния. Вполне правомерно данную задачу интерпретировать как игру этих же критериев с окружающей средой. В последнем случае решение осуществимо методом статистических испытаний. При этом в обоих случаях может быть успешно применен критерий компромиссного выбора Гурвица [2].

$$V_1 = \frac{(Y1^{k2} - Y1 \min) + (Y1^{k3} - Y1 \min)}{Y1 \min} = \frac{0,140 - 0,462}{0,462} = 0,697;$$

$$V_2 = \frac{(Y2^{k1} - Y2 \min) + (Y2^{k3} - Y2 \min)}{Y2 \min} = \frac{0,001 + 0,041}{0,086} = 0,487;$$

$$V_3 = \frac{(Y3^{k1} - Y3 \min) + (Y3^{k2} - Y3 \min)}{Y3 \min} = \frac{-0,079 + 0,002}{0,079} = 0,974;$$

$$V_1 = 0,697 = 69\% Y_1^{\text{план}} = 0,783;$$

$$V_2 = 0,487 = 48\% Y_2^{\text{план}} = 0,127;$$

$$V_3 = 0,974 = 97\% Y_3^{\text{план}} = 0,155.$$



Традиционно подобные игровые задачи сводились к задаче линейного программирования, и определялась компромиссная поправка ( $V$ ) одноцелевых экстремумов критериев управления ( $Y_j$ ). Недостатком такого решения, на наш взгляд, являлось то, что компромиссная поправка получалась для всех критериев одинаковой. Естественно, такой результат представляется относительно условным и поиски дифференцированных значений  $v_j$  продолжались. Предлагаемое решение этого вопроса основано на комбинированном использовании, с одной стороны, возможностей регрессионного уравнения связей критериев экономического управления с основными воздействующими факторами, с другой – фактического значения минимума искомой критериальной функции. Именно такой подход позволил рассчитать пассивные значения всех критериев и на их основе определить платежную пассивные значения всех критериев и на их основе определить платежную матрицу. Наконец, значение компромиссной поправки, соответствующей каждому критерию управления в отдельности, предлагается определять как отношение совокупного отклонения  $j$ -го критерия от своего минимума к абсолютному значению фактического экстремума. Такой подхода позволит рассчитать компромиссную поправку  $v_j$  для каждого критерия в отдельности, ориентированную на фактическое положение экстремума каждого критерия и взаимное влияние критериев в действующей хозяйственной системе. При этом вполне допустимо использование не только критерия Гурвица, а других критериев – Байеса, Лапласа, Вальда, Севиджа и др.

Здесь новыми элементами выступают: использование регрессионного уравнения в качестве расчетного инструментария при определении пассивных значений критериев управления, ориентация на значения фактического, а не расчетного экстремума и определение индекса отклонения по каждому критерию в отдельности.

В итоге может быть получена система компромиссных поправок критериев экономического управления, использование которых позволит значительно улучшить качество аналитических и плановых решений, принимаемых в целях экономического самоуправления на предприятии.

Полученные значения компромиссных поправок указывают, насколько должны быть ухудшены (увеличены) экстремальные уровни, которые и закладывают в основу плановых значений  $Y_j$ .

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Друкер П. Эффективное управление. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
2. Лабскер Л. Г. и др. Игровые методы в управлении экономикой и бизнесом: учеб. пособие. – М.: Дело, 2001.

3. Черноруцкий И. Г. Методы оптимизации в теории управления. – СПб.: ПИТЕР, 2004.

4. Просветов Г. И. Математические модели в экономике. – М.: 2005.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДА

*Губанова Е. В.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал), г. Калуга*

**Аннотация.** В статье обоснована актуальность оценки функционирования складского хозяйства организации. Определены существенные характеристики понятия «складское хозяйство», представлена оценка функционирования склада коммерческой организации.

**Ключевые слова:** эффективность, результативность, складское хозяйство, обслуживающее производство.

## EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE WAREHOUSE

*Gubanova E. V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation (Kaluga Branch), Kaluga*

**Annotation.** The article substantiates the relevance of assessing the functioning of the organization's warehouse facilities. The essential characteristics of the concept of "warehouse economy" are defined, an assessment of the functioning of a warehouse of a commercial organization is presented.

**Keywords:** efficiency, efficiency, warehousing, servicing production.

В современных экономических условиях благополучие и коммерческий успех организаций напрямую зависит от эффективности/прибыльности/рентабельности ее деятельности, а также от своевременности, правильности принятых управленческих решений руководителями подразделений.

Складское хозяйство встречается во всех функциональных областях логистики: снабженческой, производственной, распределительной.

Складское хозяйство является важнейшей частью любого производственного предприятия. Оно оказывает непосредственное влияние на ход

производственных процессов. Подавляющее большинство материальных ценностей предприятий проходит через склады, поэтому они занимают значительную часть заводской территории.

По мнению коллектива авторов: Новицкий Н. И., Горюшкин А. А., Кочевра З. О., основными задачами складского хозяйства являются:

1. организация постоянного и бесперебойного питания производства соответствующими материальными ресурсами;
2. обеспечение их количественной и качественной сохранности;
3. максимальное сокращение затрат, связанных с осуществлением складских операций;
4. комплектование деталей и других материальных ценностей;
5. подбор, дозировка и прочие операции подготовительного или заключительного характера [1, с. 292].

Объектом исследования в работе является коммерческая организация, которая занимает 0,084 % рынка «Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами».

Совокупность бизнес-операций на складе включает в себя непосредственное перемещение материальных ценностей, а именно их прием, погрузку на транспортное средство, перемещение с рабочей зоны предприятия непосредственно в место длительного хранения, перемещение внутри склада, перемещение от производственных подразделений на склад, подготовку материальных ценностей к длительному хранению, например, упаковывание товаров и запасов. Также важным элементом является бухгалтерское сопровождение соответствующих операций, что позволяет управленцам фиксировать всю совокупность предпринимаемых действий. Описание бизнес-процессов на складе представлено в табл. 1.

Для определения эффективности работы складского хозяйства необходимо рассмотреть различные показатели, которые характеризуют интенсивность осуществляемых действий. В течение последних лет наблюдается сокращение объема продаж мебели в исследуемой организации. Это соответствующим образом сказалось и на производственных темпах. В контексте обслуживающего процесса это означает, что предприятию необходимо приобрести и обеспечить хранение меньшего объема сырья, материалов, запасных частей, других ресурсов, которые используются в производственном процессе и обеспечении нормальных условий функционирования как производственных, так и административных подразделений организации.

Кроме этого, конечно же, сокращение объема продаж означает, что на складе необходимо хранить временно, хотя бы с момента производства, до момента передачи товара грузчику, меньше диванов, стульев, столов, прочих элементов ассортимента продукции предприятия.

**Систематизация отдельных операций складского бизнес-процесса**

Название	Входной ресурс	Ответственное лицо	Выходной результат	Примечание
Бухгалтерское оформление операции	Первичные документы, например, накладная; запрос от другого отдела	Начальник склада	Товарно-транспортная накладная, приходный складской ордер, Форма № ТОРГ-12, Форма № ТОРГ-12 и т. д.	Тип первичного документа зависит от типа осуществляемых операций, а именно приема, перемещения и так далее.
Прием материальных ресурсов от сторонних поставщиков	Запасные части, прочие материалы, прочие ресурсы	Начальник склада	Физическое перемещение материальных ценностей с транспортного средства на склад.	—
Прием от мебельных цехов	Устное сообщение о наличии товаров для хранения	Начальник склада	Физическое перемещение товаров в рабочую зону склада	—
Подготовка к хранению	Завершение перемещения товара в рабочую зону склада	Начальник склада	Упакованный товар в полиэтилене, коробке	Применяются картонные коробки, пленка, прочие материалы
Перемещение на хранение	Упакованный товар в полиэтилене, коробке	Начальник склада	Товар на своем месте длительного хранения	Применяется ручная труд или складская техника
Погрузка материальных ценностей на транспортное средство	Поручение управленца	Начальник склада	Перемещение с места длительного хранения на прибывший транспорт	Применяется ручная труд или складская техника

\* Разработано автором.

Все это отобразилось соответствующим образом и на интенсивности функционирования склада, а именно происходит уменьшение абсолютных стоимостных показателей на 33,29%. Причем в 2020 г., несмотря на карантинные ограничения и прочие негативные процессы, падение было более низким, а именно 9,9%, в то время как в 2019 г. такое уменьшение составило 25,96% по сравнению с годом ранее. Очевидно, что снижение эффекта от функционирования склада связано не столько с проблемами внутри этого структурного подразделения, сколько с недостаточным объемом продаж продукции. Если служба маркетинга считает, что в будущем не удастся восстановить растущую тенденцию продаж, то целесообразно адаптировать складские помещения к уменьшающемуся товарообороту, а именно арендовать меньший склад. Это позволит оптимизировать расходы. Но все же, несмотря на выделенную динамику, управленцы ожидают восстановления роста в 2021 г.

С точки зрения объема материальных ценностей наблюдается такая же динамика, то есть уменьшение показателя, а именно на 26,15% в течение 2018–2020 гг. (табл. 2).

Выявлено снижение производительности труда, а именно на 16,61%. Хотя происходило уменьшение количества сотрудников на 25%, но все же показатель грузооборота уменьшался более быстрыми темпами, а именно на 33,29% в течение 2018–2020 гг. Таким образом, целесообразно использовать такие подходы, которые позволят повысить производительность труда и высвободить лишнюю часть сотрудников. Этого можно добиться с помощью инструментов цифровизации и автоматизации.

Важными показателями, которые характеризуют эффективность работы склада, является коэффициент порчи и ошибок при отгрузках. Как можно судить, несколько уменьшился коэффициент ошибок при отгрузках, а именно составил 3,2% в 2020 г., вместо 3,8% в 2018 г. На относительно устойчивом уровне оставался коэффициент порчи на складе, а именно 4,43%. В обоих случаях речь идет о дополнительных расходах предприятия. Например, если речь идет об ошибках, то это могут быть товарные позиции, которые были отправлены другому клиенту, что потребовало дополнительных транспортных расходов для исправления такого недочета.

Если же говорить о порче, то обычно речь идет о небольших царапинах, других внешних воздействиях, которые привели к частичной, а не полной потери материальными ценностями своих характеристик. Соответственно, такое явление наблюдается в случае с 4,43% материальных ценностей. Это означает, что целесообразно использовать существующие инструменты для решения такой проблемы и усиления контроля за работой сотрудников складских помещений.

*Динамика показателей загруженности складских помещений организации*

Коэффициент	Год			Абсолютный прирост (отклонение), (+/-)		Относительный прирост (отклонение), %	
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2019	2020/2018
Показатель грузооборота склада, тыс. руб.	113 830	84 279	75 934	-29 551	-8345	-9,90	-33,29
Показатель грузооборота склада, м <sup>3</sup>	3404	2625	2514	-779	-111	-4,23	-26,15
Весь объем склада, м <sup>3</sup>	9216	9216	9216	-	-	-	-
Доля отведенного под хранение пространства, %	37	37	37	-	-	-	-
Индикатор использования площади склада	0,98	0,98	0,98	-	-	-	-
Производительность труда, тыс. чел. на чел.	22 766	21 070	18 984	-1 696	-2086	-9,90	-16,61

\* Рассчитано автором на основе данных исследуемой организации.

**Динамика показателей порчи на складе и ошибок  
при отгрузках организации, %**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+/-)	
				2020г. от 2019 г.	2020 г. от 2018 г.
Коэффициент порчи на складе	4,6	4,3	4,43	0,2	-0,1
Коэффициент ошибок при отгрузках	3,8	3,2	3,2	0	-0,6

\* Рассчитано автором на основе данных исследуемой организации.

Подводя итог, отметим, что выявлены такие проблемы как снижение производительности труда сотрудников и высокий уровень порчи материальных ценностей.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Новицкий Н.И.* Организация производства: учеб. пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Гююшкин, З.О. Кочевра. – М.: КноРус, 2021. – 350 с.
2. *Жахов Н.В.* Системное управление организацией / Н.В. Жахов, О.Н. Пронская, В.С. Кривошлыков. – Курск: ТОП+, 2021. – 266 с.
3. *Буньковский Д.В.* Перспективы развития логистической системы (на примере предприятий грузовых авиаперевозок) / Д.В. Буньковский // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 4 (83). – С. 93–103.
4. *Губанова Е.В., Полищук А.П.* Оценка процесса принятия управленческих решений в деятельности коммерческой организации / Е.В. Губанова, А.П. Полищук // Глобальные и региональные вызовы современной экономики. – Пенза, 2020. – С. 203–212.
5. *Худякова Т.А.* Экономика предприятия / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт. – Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2012. – 143 с.

## **БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

**Богатырева А. А.**

*Научный руководитель: Гузиева Л. М.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В работе проанализированы статистические данные, характеризующие текущую ситуацию на рынке труда, в частности безработицу среди молодежи. Выявлены возможные причины, способствовавшие формированию данного положения. Определена роль государства в повышении занятости молодежи. Сформулирована система мер, которая позволит решить исследуемые проблемы. Отмечена особая необходимость превентивного характера действий в работе по данному направлению.

**Ключевые слова:** безработица, рынок труда, трудоустройство, молодежь, субсидии.

## **UNEMPLOYMENT AMONG YOUTH IN RUSSIA: THE RELEVANCE OF THE PROBLEM AND POSSIBLE WAYS TO SOLUTION IT**

*Bogatyreva A. A.*

*Scientific adviser: Guzieva L. M.*

*Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The paper analyzes statistical data characterizing the current situation in the labor market, in particular youth unemployment. Possible reasons that contributed to the formation of this situation are identified. The role of the state in increasing youth employment is determined. A system of measures has been formulated that will allow solving the problems under study. The special need for a preventive nature of actions in work in this area was noted.

**Keywords:** unemployment, labor market, employment, youth, subsidies.

В начале 2020 г. на рынке труда произошло сокращение вакансий на 42 % к аналогичному периоду предыдущего года. Уровень безработицы среди людей в возрасте 20–24 года составил 15,1 %, среди молодежи 15–19 лет – 22,1 %.

Социальная структура российского общества переживает существенные и коренные по своей сути изменения. Прослеживается вполне однозначная тенденция – научно-технический прогресс приводит к замене человека на рынке труда автоматизированными и интеллектуальными системами, что выталкивает работников из сферы традиционной занятости в сферу занятости нетрадиционной.



По данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи 20–24 лет в конце 2019 г. составил 15,1 % (в 3,2 раза выше общего уровня безработицы), а среди молодежи 15–19 лет – 22,1 % (в 4,7 раз выше).

Молодежная безработица – хроническая болезнь, которой страдают многие страны. Как известно, ее практически не было в СССР. За учебой следовало распределение выпускников на работу, три года не только обязательной отработки, но и существенной законодательной защиты молодого специалиста, его прав и интересов. И в постсоветской России ситуация долгое время не вызывала большой тревоги [1].

К концу 2020 г. численность населения в трудоспособном возрасте (мужчины 16–60 лет, женщины 16–55 лет) составила 81 881 тыс. чел. (рис. 1).

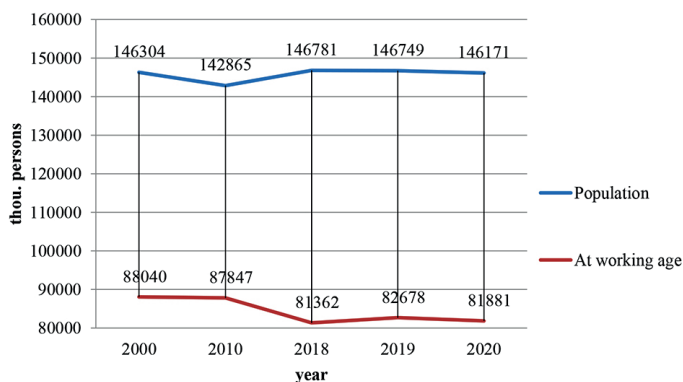


Рис. 1. Динамика численности трудоспособного населения России в 2000–2020 гг.

Все сильнее влияние пенсионной реформы, начавшейся в 2018 г. Закон запрещает увольнять людей предпенсионного возраста (до реформы это был уже пенсионный возраст), и они с рынка труда не уходят. В 2019 г. их было 200 тыс., в 2020-м – уже 700 тыс., в 2021-м – 1,5 млн, в 2022 г. также ожидается увеличение на миллион.

В 2020 г. на рынок труда впервые вышло 1,5 млн чел.: 738 тыс. выпускников колледжей, 500 тыс. магистров и бакалавров, а также более 200 тыс. выпускников школ, не планирующих поступать в образовательные учреждения. С учетом пенсионной реформы происходящее исследователи образно называют «социальными эстафетами» безработных, которые будут ежегодно прибывать на рынок труда, и их число будет увеличиваться нарастающим итогом.

Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (ред. от 30.12.2020) устанавливает возраст молодежи в России – от 14 до 35 лет. Так, к началу 2021 г. 49,6% от общего числа безработных пришлось именно на данную категорию населения (рис. 2). При этом средний возраст занятых составил 41,6 лет.

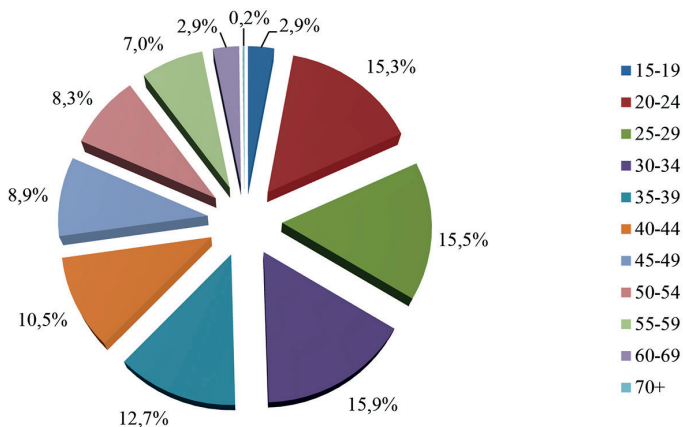


Рис. 2. Возрастная структура безработных в России на начало 2021 г.

Кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, привел к росту молодежной безработицы в 2020 г. (рис. 3). В первые месяцы пандемии этот скачок был связан с сокращением сотрудников в организациях, которые наиболее ощутили на себе кризис отраслей (общепит, туризм, организация досуга, спорт), где доля молодежи среди работников традиционно высока [2].

Компании многих отраслей ограничили наем новых сотрудников, что также существенно осложнило положение тех, у кого не было трудового стажа. Несмотря на это уже к сентябрю положение молодежи на рынке труда выровнялось и практически вернулось к докризисному уровню.

В решении проблемы трудоустройства молодежи важную роль играет государство, в частности, ее молодежная политика. Также очень важно определить, какие специалисты и в каком количестве требуются для развития экономики на данном этапе и в перспективе, что позволит избежать проблем, обусловленных дисбалансом между спросом и предложением на рынке труда. Трансформация образования, базовая и прикладная современная подготовка, оперативность принятия стратегически важных решений

государством являются эффективными и рациональными мерами, которые целесообразно предпринимать для подготовки высококвалифицированных кадров в условиях цифровой экономики [3].

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. определяют систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики, и содержат инструментарий, направленный на улучшение мер социальной молодежи, раскрытие ее потенциала.

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития России, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

Также документ содержит перечень правовых, организационных, информационных, научно-аналитических и социальных механизмов реализации государственной молодежной политики.

В условиях экономической нестабильности молодые люди начинают искать новые способы реализации потенциала, в том числе в сфере предпринимательства. Малый и средний бизнес стимулирует формирование среднего класса – надежного основания инновационных социально-экономических преобразований [4].

Необходимо создавать условия для того, чтобы молодежь стремилась заниматься любимым делом самостоятельно. В эпоху интернета и удаленной работы сделать это не так сложно. Важно лишь стимулировать соответствующее желание пониженными налогами, льготами и прозрачностью условий.

Эффективным методом решения проблемы может стать взаимодействие государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Возможно создание реестра, который позволит регулировать отношения на рынке труда, что обеспечит контроль за переизбытком или нехваткой специалистов на различных уровнях.

Помимо вышеизложенного для повышения занятости молодежи целесообразно использование налоговых льгот и субсидий, предоставляемых работодателю для трудоустройства на работу молодых кадров и их дальнейшего профессионального развития. Так, в 2022 г. организации, трудоустроившие работников в возрасте до 30 лет, могут претендовать на господдержку. Мера распространяется на отдельные категории граждан:

– выпускников колледжей и вузов без опыта работы;

- молодых людей без среднего профессионального или высшего образования;
- инвалидов;
- детей-сирот;
- родителей несовершеннолетних детей.

Субсидия на каждого сотрудника, относящегося к одной из перечисленных категорий, составит три минимальных размера оплаты труда, увеличенные на районный коэффициент и сумму страховых взносов. Первый платеж поступит работодателю через месяц после трудоустройства работника. Для получения субсидии работодателю необходимо обратиться в центр занятости для подбора специалистов, а также направить заявление в Фонд социального страхования через систему «Соцстрах».

Главная задача – помощь в организации взаимодействия молодых специалистов с работодателями.

Также очень важно получение студентом реальной практики во время учебного процесса [5]. Однако здесь же возникает проблема: из-за социально-экономической и отраслевой дифференциации регионов страны невозможно обеспечить прохождение практики студентами всех направлений в нужном объеме с полным погружением в работу.

Нужно отметить, что предупреждение безработицы является наиболее эффективной мерой в решении проблем на рынке труда, так как на этой стадии они носят лишь потенциальный, а не фактический, характер. Другими словами, специальные службы должны изучать рынок труда, чтобы понимать, в каких отраслях могут начаться массовые увольнения и заранее осуществлять подготовку новых специалистов, т. е. действовать превентивно.

Представленный в работе анализ и сформулированная система мер выявленных проблем на рынке труда были основаны на ситуации с молодежной безработицей в разрезе общероссийских данных. В некоторых регионах страны (в первую очередь республиках Северного Кавказа и областях Южной Сибири) картина может оказаться значительно хуже. Но и разработка мероприятий для решения таких проблемы должна осуществляться в рамках отдельных регионов с учетом их специфики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Флоринская М. В.* Безработица как социально-экономическое явление: анализ уровня безработицы в России / М. В. Флоринская, В. Д. Пазиненко, С. М. Джеммакулова // Лучшая исследовательская работа 2021: Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 октября 2021 г. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. – С. 40–42.

2. Храпина В. А. Безработица во время пандемии: проблемы, борьба, прогнозы / В. А. Храпина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2022. – № 2 (107).

3. Гузиева Л. М. Специфика подготовки квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики / Л. М. Гузиева, А. А. Богатырева // Цифровая трансформация науки и образования: Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, НАЛЬЧИК, 01–04 октября 2021 г. – Нальчик, 2021. – С. 321–326.

4. Шведов Л. А. Государственное регулирование занятости населения: существующие проблемы и пути их решения / Л. А. Шведов // Финансовая экономика. – 2022. – № 2. – С. 83–85.

5. Яровава Т. В. Безработица в РФ и ее причины. Образовательные проекты государства как эффект изменений на рынке труда во время пандемии COVID-19 / Т. В. Яровава, В. В. Калинин // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 1. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_1\_35

## **ВЛИЯНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НА МОТИВАЦИЮ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Ибрагимова З. С.*

*Научный руководитель: Гумирова Г. Ф.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал,  
г. Нижнекамск, Татарстан*

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие школьной мотивации и уровни мотивации к обучению. В статье рассматриваются дети младшего школьного возраста, а именно учащиеся первого класса. Важным является то, что эти дети с игрового вида деятельности переходят в учебный вид деятельности и многие из них идут в учебное заведение с большой мотивацией и главной задачей окружающих является то, чтобы эта мотивация учебной деятельности не снижалась. В данной статье показывается роль учителя как главный индикатор мотивации учебной деятельности. Так как от преподавателя зависит многое. Л. Н. Толстой писал о том, что если учитель имеет только любовь к делу, он будет хороший учитель. Если учитель имеет только любовь к ученику, как отец и мать, он будет лучше того учителя, который прочел все книги, но не имеет любви ни к делу, ни к ученикам. Если учитель соединяет в себе любовь к делу и ученикам, он совершенный учитель. Учитель не должен быть в роли хладнокровного наблюдателя за тем, как спонтанно развивается личность ученика, он должен стимулировать ее развитие различными приемами и методами. Это влияет на характер

деятельности учащихся, на отношение ребенка к учебе. Желание ребенка показать себя с лучшей стороны, хорошо выполнять все требования учителя и является одним из главных мотивов, заставляющих его проявлять активность в учебной деятельности. В статье также рассматриваются работы научных исследователей: Д. Н. Узнадзе, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьева.

**Ключевые слова:** мотивация, преподаватель, исследование, учебная деятельность младших школьников.

## THE INFLUENCE OF THE TEACHER ON THE MOTIVATION OF LEARNING ACTIVITIES IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

*Ibragimova Z. S.*

*Scientific supervisor: Gumirova G. F.*

*CHOU VO "Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov"  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Tatarstan*

**Annotation.** The article discusses the concept of school motivation and the levels of motivation to learn. The article deals with children of primary school age, namely first grade students. It is important that these children switch from a game type of activity to an educational type of activity and many of them go to an educational institution with great motivation and the main task of others is that this motivation of educational activity does not decrease. This article shows the role of the teacher as the main indicator of motivation of educational activity. Since a lot depends on the teacher. L. N. Tolstoy wrote that if a teacher has only a love of work, he will be a good teacher. If a teacher has only love for a student, like a father and mother, he will be better than the teacher who has read all the books, but has no love for either the cause or the students. If a teacher combines the love of work and students, he is a perfect teacher. The teacher should not be in the role of a cold-blooded observer of how the student's personality develops spontaneously, he should stimulate its development with various techniques and methods. This affects the nature of students' activities, the child's attitude to learning. The desire of the child to show himself at his best, to fulfill all the requirements of the teacher well and is one of the main motives forcing him to be active in educational activities. The article also examines the works of scientific researchers: D. N. Uznadze, S. L. Rubinstein, A. N. Leontieva.

**Keywords:** motivation, teacher, research, educational activity of younger schoolchildren.

**Цель статьи:** изучить мотивацию учебной деятельности у детей младшего школьного возраста.

Мотивация занимает ведущее место в структуре личности и является одним из основных понятий, которое используется для объяснения движущих сил поведения и деятельности. Содержание мотивационной системы в целом определяет содержание деятельности, которая характерна для человека. Мотивационная система определяет не только текущую деятельность, но и желаемую область, перспективу дальнейшего развития деятельности. Поэтому проблема мотивации является одной из актуальных проблем в методологическом, теоретическом и практическом плане.

Понятий «мотивации» очень много, например, Д. Н. Узнадзе рассматривал мотивацию как «период, предшествующий волевому акту», а С. Л. Рубинштейн рассматривал мотивацию как «детерминацию, реализующуюся через психику». По его мнению, мотивация – это отражение субъективной детерминации поведения человека, которая опосредованная ее процессом.

Смысл человеческой деятельности, в том числе и учебной, по мнению А. Н. Леонтьева, не только в получении определенного результата, но и в самой деятельности, в ее процессе, в проявлении физической и умственной активности. Процессуальная сторона мотивации имеет особое значение, когда речь заходит о мотивации ребенка. Ведь мотив игры дошкольника кроется в самом ее процессе, а не в результате.

Актуальность исследования формирования мотивации в младшем школьном возрасте определяется тем, что именно в период обучения ребенка в начальной школе, когда учебная деятельность находится в статусе ведущей деятельности, важно создать предпосылки для формирования мотивации к обучению, а к концу обучения в начальной школе придать мотивации определенную форму, т. е. сделать ее устойчивым личностным образованием учащегося.

Мы замечаем, что интерес к учебе снижается от класса к классу, что особенно заметно на границе начальной и средней школы, примерно с третьего класса. Многие дети начинают обременяться школьными обязанностями, склонны пропускать урок, снижается их прилежание, падает авторитет учителя. Даже сами дети замечают происходящие в них перемены, а ученики 4–5 классов начинают обзывать маленьких школьников за их исключительную добросовестность и трудолюбие [1, с. 67].

Дети приходят в школу с сильным желанием учиться, и большинство из них имеют устойчивую положительную мотивацию к учебной деятельности. Исследования психолога М. Ф. Морозова показывают, что интерес к явлениям и событиям окружающего нас мира от класса к классу не только не угасает, но продолжает развиваться, которые становятся все

более интенсивным и сложным по содержанию. Однако этот интерес, по-видимому, недостаточно удовлетворяется в школе.

Как показывают исследования, ребенок приходит в школу с широкими социальными мотивами. Прежде всего, в его сознании появляются мотивы самосовершенствования (быть культурным, развитым, умным) и мотивы самоопределения (после школы работать, продолжать образование). Все это создает личную готовность к обучению в школе. В первые дни пребывания в школе позитивное отношение детей к занятиям и создает благоприятные условия для начала занятий. Учитель также открывает перед ребенком перспективы, показывает, что произойдет в результате успешного обучения, поощряет и осуждает действия ученика. Также не малую роль в учебной мотивации играет отношению к учителю и взаимоотношения с одноклассниками [4, с. 436].

Существуют разные уровни мотивации к обучению. Психологи и педагоги особо выделяют следующие 5 уровней учебной мотивации.

*Первый уровень* – это высокий уровень школьной мотивации, учебной активности. У таких детей есть познавательный мотив, желание успешно выполнять все школьные требования. Ученики четко выполняют все указания преподавателя, добросовестны и ответственны, они очень переживают, если получают неудовлетворительные оценки.

*Второй уровень* – это хорошая школьная мотивация. Ученики преуспевают в своей учебной деятельности.

*Третий уровень* – это позитивное отношение к школе, но школа привлекает таких детей внеклассными мероприятиями. Такие дети чувствуют себя в школе в достаточной безопасности, чтобы общаться с друзьями, с учителями. Им нравится чувствовать себя студентами, иметь красивое портфолио, ручки, пенал, тетради. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, и учебный процесс их не сильно привлекает.

*Четвертый уровень* – низкая школьная мотивация. Эти дети посещают школу неохотно, предпочитают прогуливать занятия. На занятиях они часто занимаются посторонними занятиями, играми. Испытывает серьезные трудности в обучении.

*Пятый уровень* – это негативное отношение к школе. Такие дети испытывают серьезные трудности в учебе, испытывают проблемы в общении с одноклассниками, в отношениях с учителями. Школа часто воспринимается ими как враждебная среда.

Для того, чтобы выяснить, действительно, ли отношение к учителю играет роль в школьной мотивации, мы провели исследование, которое проводилось в СОШ № 29 г. Нижнекамск. Выборку испытуемых составили



25 учеников первого класса. В исследовании мы стремились выяснить, влияет ли отношение к учителю, к однокласснику и к школе на мотивацию учебной деятельности учеников первого класса. Мы использовали метод опроса. Опросник имел инструкцию и 10 вопросов, взятых из опросника Уровень школьной мотивации (Н. Лусканова) В исследовании участвовали 25 детей, 11 мальчиков и 14 девочек. Результаты исследования, ведущих мотивов учения детей первого класса, представлены в рис. 1.



*Рис. 1 Соотношение в % школьной мотивации детей младшего школьного возраста*

Таким образом, было выявлено, что большая часть учащихся продемонстрировала положительное отношение к школе, причем у 19,2% высокий уровень школьной мотивации у 27% хороший уровень и 23% удовлетворительный. По данным нашей работы, можно сделать вывод, что отношение к учителю играет большую роль в мотивации учебной деятельности.

В заключение хочу сказать, что залогом успеха влияния личности преподавателя на мотивационную активность ученика является взаимопонимание, налаженный контакт, желание и готовность преодолевать трудности в учебном процессе. Если учитель способен понять сложный мир ребенка и станет тем человеком, который поможет в трудную минуту, которому можно доверять, то это придаст ученикам уверенности в себе, повысит самооценку и желание учиться.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шенбергер И. А. Роль личности учителя в мотивационной деятельности ученика / И. А. Шенбергер, О. В. Литвинова, И. Б. Фомичева. – Текст: непосредственный // Моло-

дой ученый. – 2017. – № 31 (165). – С. 67–70. – URL: <https://moluch.ru/archive/165/45325/> (дата обращения: 22.03.2022).

2. *Божович Л. И.* Проблемы развития мотивационной сферы ребенка: изучение мотивации поведения ребенка и подростков / Под ред. Л. И. Божович, Л. В. Благоннадежной. – М., 1972.

3. Вопросы психологии учебной деятельности младших школьников / Под ред. Д. Б. Эльконина, В. В. Давыдова. – М., 1962.

4. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. – СПб.: Владос, 1997; *Маркова А. К.* Формирование мотивации учения: книга для учителей. – М.: Просвещение, 1990.

5. *Шадриков В. Д.* Введение в психологию: способности человека. – М.: Логос, 2002.

6. *Крылова Д. А.* Учебная мотивация младших школьников / Д. А. Крылова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – С. 437–439. – URL: <https://moluch.ru/archive/127/35135/> (дата обращения: 22.03.2022).

## РЕГУЛЯЦИЯ СТРЕССА СТУДЕНТОВ ПЕРЕД ЭКЗАМЕНАМИ

*Гумирова Г. Ф., Насибулина А. М.*

*ЧОУ ВО «Нижекамский филиал Казанского инновационного  
университета им. В. Г. Тимирязова», г. Нижнекамск*

**Аннотация.** В статье раскрывается понятие стресса и способы его регулирования: методика по диагностике стрессового состояния, упражнения, направленные на снятие эмоционального напряжения, нервно-психического напряжения и релаксацию. Предметом исследования является регуляция стресса студентов перед экзаменами. Зачастую студенческая жизнь ассоциируется с «лучшими годами» человека. Студенты могут сталкиваться с различными трудностями на своем пути: проблемы в личной жизни, неуспеваемость на учебе, желание сделать все как можно быстрее и т. д. Важной причиной для возникновения стресса могут послужить экзамены. Студентам необходимо заранее подготовиться к ним, то есть стресс начинает проявляться за долго до дня экзамена. Затем студент приходит на экзамен и продолжает переживать. В случае если человеком был не сдан экзамен, стресс может проявлять себя дальше. Регуляция стресса студентов является одной из актуальных тем в психологии. Это задача самих студентов и их педагогов, социальных педагогов, психологов. Студентам необходимо научиться контролировать свои эмоции, и переживания. Для этого педагоги и психологи могут использовать для их ознакомления различные методики и упражнения. Выводы исследования могут использоваться при борьбе со стрессом.

**Ключевые слова:** стресс, регуляция стресса, экзамены, тренинг по стрессу.

## STUDENT STRESS REGULATION BEFORE EXAMS

*Gumirova G. F., Nasibulina A. M.*

*PEI VO "Nizhnekamsk Branch of Kazan Innovation University  
named after V. G. Timiryasov, Nizhnekamsk*

**Annotation.** The article reveals the concept of stress and ways to regulate it: a technique for diagnosing a stressful state, exercises aimed at relieving emotional stress, neuropsychic stress and relaxation. The subject of the study is the regulation of students' stress before exams. Often student life is associated with a person's "best years". Students may encounter various difficulties along the way: problems in their personal lives, poor academic performance, the desire to do everything as quickly as possible, etc. Exams can be a major cause of stress. Students need to prepare in advance for them, that is, stress begins to appear long before the day of the exam. Then the student comes to the exam and continues to worry. In the event that a person has not passed the exam, stress can manifest itself further. Stress regulation of students is one of the hot topics in psychology. This is the task of the students themselves and their teachers, social educators, psychologists. Students need to learn to control their emotions and feelings. To do this, teachers and psychologists can use various methods and exercises to familiarize them. The findings of the study can be used in the fight against stress.

**Keywords:** stress, stress regulation, exams, stress training.

**Цель исследования:** изучить, как влияет регуляция стресса на студентов.

Ганс Селье определил стресс как совокупность стереотипных, филогенетически запрограммированных неспецифических реакций организма.

Английский психолог И. Духмен определил стресс как совокупность поведенческих, эмоциональных, умственных и физических реакций, вызванных превосходящим адаптационные ресурсы человека давлением [1, с. 12].

При стрессе происходит нарушение сложных интеллектуальных действий, простые процессы остаются устойчивыми. Стресс носит отрицательный характер: снижается устойчивость внимания, ухудшается уровень оперативной памяти, происходит сужение восприятия, спутанное мышление. Положительные эффекты стресса выражаются в ускорении

психических процессов, улучшении оперативной памяти, гибкости мышления. Благодаря функционированию неспецифических психических и активационных процессов, выполняющих компенсирующую функцию, сохраняется процесс продуцирования полезной информации при воздействии экстремальных факторов.

Студенческая жизнь полна чрезвычайных и стрессогенных ситуаций, поэтому студенты часто испытывают стресс и нервно-психическое напряжение. В основном у студентов стресс развивается из-за большого потока информации, из-за отсутствия системной работы в семестре и, как правило, стресс в период сессии [2].

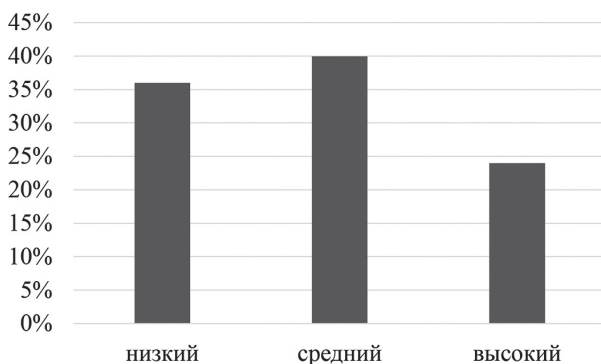
Напряжение у студентов начинается примерно за 3–4 дня до начала сессии и сохраняется на всем ее протяжении даже в самые спокойные дни.

Подготовка и сдача экзаменов вызывают большое напряжение организма студентов: интенсивная умственная деятельность, ограничение двигательной активности, нарушение отдыха и сна, эмоциональные переживания [2].

Следовательно, многие учащиеся находятся в постоянном беспокойстве, что может привести к хроническому стрессу, последствием которого является невроз. Из-за этого истощаются ресурсы нервной системы [3, с. 123]. Именно поэтому стресс в учебном процессе требует регуляции.

Мы провели исследование в НФ КИУ им. (ИЭУП) В. Г. Тимирясова с студентами колледжа 1-го курса, в период с 28 октября по 28 декабря 2021 г. В исследовании принимали участие 25 человек. Возраст студентов 16–18 лет.

Первым этапом исследования была психодиагностика стрессового состояния с использованием методики «Шкала психологического стресса PSM25», данные представлены на рис. 1.



*Рис. 1 Результаты исследования уровня стресса*

Таким образом, 36% студентов имеют низкий уровень стресса, что свидетельствует о состоянии психологической адаптированности к рабочим нагрузкам.

Для 40% студентов средний уровень. Способен противостоять проблемам и неприятностям, хоть и через определенное время, но отпускает критические ситуации.

24% студентов с высоким уровнем стресса. Для них характерно состояние дезадаптации и психического дискомфорта, необходимости применения широкого спектра средств и методов для снижения нервнопсихической напряженности, психологической разгрузки, изменения стиля мышления и жизни.

Вторым этапом исследования проведения тренингов по снятию эмоционального напряжения в период подготовки и сдачи экзаменов.

В работе по повышению стрессоустойчивости входили:

1. Упражнения по снятию эмоционального напряжения: «Чувство руты», «Электрические приборы», «Работа с рассказом», «Назови эмоцию», игра «Расскажи о себе что-то хорошее», «Встаньте те, кто...», «Что мне нравится в тебе» и др.
2. Упражнения для снятия нервно-психического напряжения: «Полное дыхание», «Сосулька», «Лимон», «Воздушный шар». Релаксационных упражнения, такие как «Обхват ног», «Разрядка», «Успокаивающее дыхание», «Улыбка Будды», «Море» «Внутренняя улыбка».
3. «Медитативное упражнение для управления своим эмоциональным состоянием», «Самоприказ».

После проделанной работы было проведено повторное исследование по тесту «Шкала психологического стресса PSM25», результаты представлены на рис. 2.

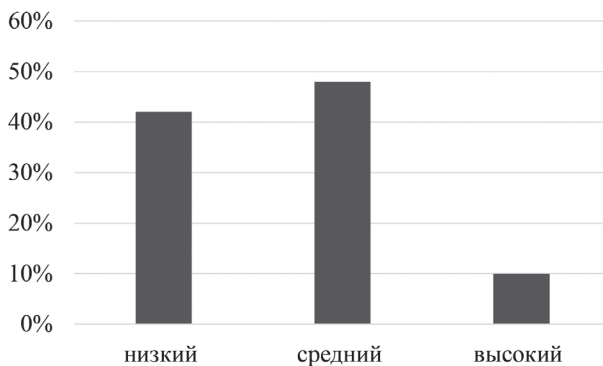


Рис. 2 Результаты исследования уровня стресса

По рисунку можно заметить, что показатели изменились. На 6% увеличился процент низкого уровня стресса (42%), на 8% процент средний уровень стресса (48%), у группы уменьшился процент показателя высокого уровня стресса (10%).

Таким образом, можно сделать вывод, что регуляция стресса студентам очень важна. Ознакомив студентов с приемами саморегуляции, можно снизить процент показателя уровня стресса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мандель Б. Р.* Психология стресса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Р. Мандель. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-9765-2005-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048011> (дата обращения: 06.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. *Пряничникова Ю. Х.* Экзаменационный стресс и его профилактика / Ю. Х. Пряничникова. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 184–186. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/149/7383/> (дата обращения: 06.02.2022).

3. *Водопьянова Н. Е.* Психодиагностика стресса. / Е. Н. Водопьянова – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.: ил. – ISBN 978-5-388-00542-7 – Текст: электронный. – URL: <https://training-stressoustojchivosti.ru/wp-content/uploads/2018/07/n-e-vodopyanova-psihodiagnostika-stressa.pdf> (дата обращения: 05.02.2022).

## ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*Дакаев А.-С. А.*

*Научный руководитель: Тайсумова Х. В.*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный, Россия*

**Аннотация.** В статье обобщаются основные этапы мирового экономического развития, их особенности и противоречия. В ней рассматриваются интернационализация и глобализация мировых экономических отношений, доминирующее положение многонациональных предприятий, а также преимущества и недостатки глобализации. В ней освещаются причины нынешнего глобального экономического кризиса и предлагаются пути выхода России из кризиса. Формирование мировой экономики как планетарной системы началось в великую эпоху географических открытий, которая создала условия для перехода от региональных и континентальных экономических отношений к глобальным экономическим отношениям.

В XV–XVI вв. мировая торговля и мировые экономические отношения начали приобретать новое качество. Географические открытия привели к ускоренному развитию международной торговли ювелирными изделиями, специями, драгоценными металлами и рабами.

**Ключевые слова:** мировое хозяйство, глобализация, глобальные проблемы, мировой экономической кризис, инновации.

## STAGES OF DEVELOPMENT AND CONTRADICTIONS OF THE WORLD ECONOMY

*Dakaev A.-S. A.*

*Scientific supervisor: Taysumova H. V.*

*Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia*

**Annotation.** The article summarizes the main stages of world economic development, their features and contradictions. It examines the internationalization and globalization of world economic relations, the dominant position of multinational enterprises, as well as the advantages and disadvantages of globalization. It highlights the causes of the current global economic crisis and suggests ways for Russia to get out of the crisis. The formation of the world economy as a planetary system began in the great era of geographical discoveries, which created the conditions for the transition from regional and continental economic relations to global economic relations. In the XV–XVI centuries world trade and world economic relations have begun to acquire a new quality. Geographical discoveries led to the accelerated development of international trade in jewelry, spices, precious metals and slaves.

**Keywords:** world economy, globalization, global problems, global economic crisis, innovation.

Мировая экономика – это совокупность национальных государств, объединенных международным разделением труда, торговлей, производством, финансами, научными и технологическими отношениями. Это – сложная система, которая включает в себя международную торговлю товарами и услугами, международные потоки капитала, международную трудовую миграцию, международную торговлю знаниями, валютные отношения и международные расчеты [1].

Современные национальные экономики многих стран взаимосвязаны не только международным разделением труда (в силу традиционных, экономических и природных предпосылок), но и крупными производ-

ственными и бытовыми структурами, глобальными финансовыми и информационными сетями. Мощь и влияние промышленности, транспорта, банков и других транснациональных компаний растут. К ним относятся крупнейшие компании США, Канады, Японии и Западной Европы [1]. Производители многих стран занимаются созданием готовой продукции в виде промежуточных продуктов, полуфабрикатов. Производство интернационализировано.

На рубеже девятнадцатого и двадцатого веков, в связи с индустриализацией транспорта, появились трансконтинентальные железнодорожные и морские транспортные системы. Концентрация производства и капитала и появление монопольных объединений привели к резкому увеличению экспорта капитала из крупных стран. Это означает, что мировые экономические отношения больше не включают в себя не только сферу обращения, но и сферу непосредственного производства. Более половины инвестиций используется для развития сырьевой промышленности в развивающихся странах, в то время как финансисты вкладывают средства в развитие инфраструктуры стран с развитой экономикой.

Формирование мировой экономики завершилось в начале XX в. Она неоднородна по социально-экономической структуре. Ее суть – монополистическая капиталистическая страна, окруженная странами, находящимися на разных стадиях общественного развития: от феодализма до полукapитализма и капитализма. Следует отметить, что мировая экономическая система в основном состоит из одного и того же типа частной капиталистической собственности. Но это разделение в начале двадцатого века было разрушено образованием Советского Союза, во второй половине 1940 г. – социалистическим мировым порядком, основанным на общественной собственности на средства производства, землю и природные ресурсы.

*Первый этап* – с 1920 по 1930 г. – отмечен кризисным явлением: Россия вышла из мировых экономических отношений, а первая мировая война разрушила стабильность экономических отношений. Долгосрочный и очень глубокий экономический кризис перепроизводства сырья, начавшийся в Соединенных Штатах в 1929–1933 гг., охватил весь капиталистический мир. Спад промышленного производства продолжался в течение трех лет, за которым последовала длительная депрессия. Кризис также проявляется в районах, где цены на туризм ниже. Однако в монополистической отрасли скорость снижения цен не так важна. [1]

*Второй период* – с 1940-х до конца 1980-х гг. – начался с резкого усиления экономической мощи Соединенных Штатов во время Второй мировой войны, за которым последовал крах колониальной империи в середине 1960-х гг., образование большой группы развивающихся стран,



национализация иностранной собственности и появление экономических держав (Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, Кувейт), выделяется и группа стран «большой семерки»: Соединенные Штаты, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия и Канада. Вторым был кризисный период 1970–1980-х гг., но это не разрушило внешнеэкономические связи. Создаются институты глобального управления: Организация Объединенных Наций (ООН), Всемирная торговая организация (ВТО), Международная организация труда (МОТ) и др. [1].

Началом третьего периода мирового экономического развития можно считать последние два десятилетия XX в. В связи с распадом восточноевропейских стран-мировой социалистической системы, процесс формирования почти аналогичной социально-экономической структуры произошел в западных странах, что привело к переводу экономики на условия рыночной экономики и углублению ее международных экономических связей с мировой экономикой, ставших глобальными отношениями, и международный рынок превратился в глобальные отношения.

Основными игроками в мировой экономике являются компании с международным участием. Международные компании – это крупные объединения, состоящие из промышленных и коммерческих компаний, транспортных компаний и банков. Его деятельность распространяется за пределы страны происхождения, чтобы обеспечить благоприятные условия для производства, транспортировки и продажи товаров и услуг. Обычно это акционерные общества с участием предпринимателей из разных стран.

Внутренний кризис в России связан с глобальным кризисом, потому что мы зависим от мировых цен на нефть и некоторые другие экспортные товары. Во время кризиса цены на сырьевые товары упали: инвесторы из развитых стран получили деньги на развивающихся рискованных рынках. Это привело к краху нашего фондового рынка и впоследствии повлияло на состояние банковской системы.

Однако главной причиной экономических проблем России является не глобальный кризис, а ее прямая зависимость от мировых цен на нефть, газ и металлы. Мы создали монокультурную экономику, которая не зависит ни от чего, кроме цен на сырьевые товары.

В условиях глобализации интеграция России в мировую экономику, как объективная необходимость, должна не только заниматься международной торговлей – сырьем и готовым топливом – на межведомственной основе, но и участвовать в первую очередь в международном производстве. Поэтому необходимо привлекать большой объем иностранных инвестиций в виде прямых инвестиций и развития крупномасштабной промышленной кооперации, особенно в более передовые высокотехнологичные отрасли.

Современная наука является международной, поэтому она требует инновационных исследовательских институтов и центров, инфраструктуры для работы отечественных научных талантов и участия иностранных ученых в модернизации российской экономики.

Широкомасштабная поддержка инновационных малых и средних предприятий остается приоритетом для государственных учреждений России. Модернизация производства и технологическое обновление – вот проблемы его выживания в современном мире.

Инновации больше не являются одиноким исследователем, работающим в секретной лаборатории. В настоящее время отрасли и предприятия все чаще приглашают своих клиентов и поставщиков к сотрудничеству в разработке новых продуктов и услуг. Эксперты из крупнейших исследовательских центров мира считают, что будущее за открытой инновационной сетью.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ломач Л. А. Этапы развития и противоречия мирового хозяйства / Л. А. Ломач // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. История и политология. – 2010. – № 2. – С. 71–82.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

*Джано Джомая,*

*канд. экон. наук, доцент Нижнекамского филиала ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)*

**Аннотация.** В статье определены понятие объема продаж и показатели определения эффективности деятельности предприятия. Дан анализ деятельности АО «Нижнекамский хлебокомбинат». Для определения перспективы продаж продукции на предприятии осуществлен прогноз свидетельствующего о продолжении той тенденции, которая наблюдалась в прошлом, т. е. снижение объема продаж. В статье предлагаются необходимые мероприятия для повышения эффективности некоторых показателей деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** Продажа, Эффективность, прогнозирование, предприятие, показатели, дифференциация, диверсификация, производства.

# PROSPECTS FOR SALES OF PRODUCTS OF A MANUFACTURING ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF COMPETITIVE FIGHT

*Dzhano Dzhomaa,*

*PhD of economics, associate professor of the Nizhnekamsk branch  
of the Kazan Innovation University named after V. G. Timiryasov (IUE)*

**Annotation.** The article defines the concept of sales volume and indicators for determining the effectiveness of an enterprise. An analysis of the activities of JSC "Nizhnekamsk bakery" is given. To determine the prospects for sales of products at the enterprise, a forecast was made indicating the continuation of the trend that was observed in the past, that is, a decrease in sales. The article proposes the necessary measures to improve the efficiency of some indicators of the enterprise.

**Keywords:** sales, efficiency, forecasting, enterprise, indicators, differentiation, diversification, production.

Объем продаж – это показатель результата функционирования компании, который представлен совокупной величиной выручки, полученной за определенный период реализации продукции, работ, услуг. Нередко его называют объемом реализации продукции и рассматривают в качестве синонима выручки [1].

Для определения эффективности деятельности предприятия необходимо характеризовать «группы показателей: конкурентоспособность продукции, образ (имидж) компании, товарно-сбытовые возможности, организационно – техническое совершенство производства и управления, финансовое состояние и доля рынка» [14] товара.

Анализ АО «Нижнекамский хлебокомбинат» показал, что «основными видами деятельности общества являются: выработка и реализация хлебобулочных им кондитерских изделий; торгово-коммерческая деятельность; деятельность по производству, реализации и организации потребления продукции общественного питания» [2] и т. д.

Предприятие является стабильно работающим, конкурентоспособным предприятием в городе. Доля рынка его продукции составляет 10% от объема отрасли по Республике Татарстан.

Предприятие постоянно принимает опыт зарубежных производителей, пускает новые производственные линии, увеличивает количество договоров поставки, заключаемых с магазинами. Это приводит в общем к повышению прибыли.

Предприятие активно работает в области качества своей продукции, в 2005 г. был получен первый сертификат системы качества ХАССП, а в других последующих годах были проведены пересертификация.

Анализ технико-экономических показателей АО «Нижекамский хлебокомбинат» показал следующие моменты:

- Объем реализации собственной продукции в натуральном выражении за анализируемый период 2018–2020 гг. имеет не стабильный и не устойчивый характер [2].
- Выручка от реализации в 2019 г. снизилась по сравнению с 2018 г. на 42 018 тыс. руб. или на 12,45 %, в 2020 г. выручка от реализации по сравнению с 2019 г. возросла на 14 672 тыс. руб. или на 5 %. Это рост происходит из-за увеличения количеств договоров на поставку продукции, заключаемых с торговыми домами, магазинами, посредниками и также за счет увеличения объемов производства продукции.
- В 2020 г. наблюдается снижение себестоимости реализованной продукции по сравнению с 2019 г. [8]. Такая положительная тенденция происходит в условиях роста объемов продаж как в натуральном, так и в стоимостном выражении. За анализируемый период 2018–2020 гг. наблюдается рост чистой прибыли, что свидетельствует об эффективности деятельности предприятия в целом.
- Среднесписочная численность работников снижается, что привело к росту производительности труда одного рабочего, несмотря на изменчивость объемов производства в целом [8].
- Наблюдается устойчивый рост среднемесячной заработной платы одного работавшего. Так в 2020 г. среднемесячная заработная плата увеличилась на 13 % по сравнению с 2018 г. и составила 27,569 тыс. руб.

Анализ основных показателей эффективности деятельности АО «Нижекамский хлебокомбинат» позволяет сделать следующие выводы [9]:

- Затраты на один руб. реализованной продукции имеют в целом «тенденция к снижению, так если значение данного показателя составил в 2015 г. 0,999 руб., то в 2020 г. он снизился до [17] 0,994 руб.
- Снижение затрат на один рубль реализованной продукции свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по снижению затрат.
- Темп прироста рентабельности продаж за анализируемый период несет не устойчивый колеблемый характер.
- Показатель производительности труда имеет тенденцию к увеличению за анализируемый период 2015–2020 гг.
- За анализируемый период наблюдается снижение значения таких важных показателей как фондоотдачи и доля рынка по хлебобулочной

продукции. Хотя значения этих показателей улучшаются в 2020 г., т. к. наблюдается тенденция к росту и к расширению.

Прогнозирование объема продаж АО «Нижнекамский хлебокомбинат» на 2021 и 2022 гг. как с помощью среднего абсолютного прироста [9], так и с помощью среднего коэффициента роста свидетельствует о том, что объем продаж на изучаемом предприятии будет иметь тенденцию к снижению.

Прогнозирование объема продаж АО «Нижнекамский хлебокомбинат» по аналитическим уравнением регрессии прямой как это видно на слайде свидетельствует о «продолжении той тенденции, которая наблюдалась в прошлом, т. е. снижение объема продаж [9].

Такая тенденция прогноза носит не только информационный характер для АО «Нижнекамский хлебокомбинат» она также имеет предупреждающий характер о масштабах риска на будущий период, так как продолжение снижения объема продаж может иметь опасные последствия для предприятия.

Проанализировав деятельность АО «Нижнекамский Хлебокомбинат» и изучив все его слабые стороны можно предложить следующие направления для повышения эффективности некоторых показателей [10]:

- продолжение курса направленного на обеспечения роста «объема продаж за счет увеличения объемов производства» [10] и расширения рынка сбыта;
- внедрение современных технологических процессов и модернизации основных фондов с целью увеличения объемов производства хлебобулочной и кондитерской продукции и улучшения показателей эффективности производства хлебобулочных изделий на предприятии в частности показатель фондоотдачи;
- дифференциация и «диверсификация производства АО «Нижнекамский Хлебокомбинат» [10], т. е. расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и «предотвращения банкротства» [10];
- поиск возможных путей для закрепления положительной тенденции улучшения показателей эффективности производства хлебобулочных изделий на предприятии в том числе закрепление устойчивых тенденций динамики развития производительности труда одного рабочего.

Данные мероприятия в итоге приводят к улучшению прогнозных данных, которые проводились в частности по объему продаж методом экстраполяции [10].

В заключение следует сказать, что важным делам для АО «Нижекамский Хлебкамбинат» будет поиск возможных путей для устранения опасных факторов мешающих возможности увеличения объема продаж хлебобулочных изделий на предприятии, нужно осуществлять все необходимые мероприятия для изменения динамики объема продаж на предприятии.

Соответствующие государственные органы на разных уровнях не имеют права не вмешиваться, они должны принять все финансовые вложения и одно временно рассмотреть возможность изменения как структуру управления, так и форму собственности для такого стратегического объекта и одного из главных источников продовольственной безопасности граждан в г. Нижнекамск.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система ХАССП в АО «Нижекамский Хлебокомбинат».
2. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2014 г.
3. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2015 г.
4. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2016 г.
5. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2017 г.
6. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2018 г.
7. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2019 г.
8. Годовой отчет АО «Нижекамский Хлебокомбинат» за 2020 г.
9. Отчетность организации АО «Нижекамский хлебокомбинат». – <https://www.list-org.com/company/3114/report>
10. Официальный сайт АО «Нижекамский Хлебокомбинат».
11. Каталог организаций – <https://www.list-org.com/>
12. Определение и формула расчета объема продаж – оценка эффективности деятельности компании – <https://moneymakerfactory.ru/>
13. Новые подходы в экономике / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с.
14. Антонова И.И., Репина Ю.А. Роль независимой экспертной оценки в повышении конкурентоспособности высшего образования в россии // Качество. Инновации. Образование. – 2019. – № 6 (164). – С. 36–43.

## ИЮТ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

*Дзамихова Ф. Х., аспирантка,  
Кабардино-Балкарский научный центр Российской Академии наук,  
г. Нальчик*

**Аннотация.** Концепция Интернет вещей придумана давно. Это быстро растущий рынок с четко выраженным влиянием развивающихся тенденций. Интернет вещи на сегодня это колоссальное Интернет будущее, позволяющее объединить в одну инфраструктуру различные коммуникации, позволяя не только управлять этими Интернет вещами, но и получать информацию о состоянии этих вещей. В статье рассматриваются технологии, перспективы и направления развития Интернет вещей во всем мире и в частности в России.

**Ключевые слова:** Интернет вещей, перспективы развития Интернет вещей, основные тенденции Интернет вещей, технологические тренды развития Интернет вещей в мире.

## IIOT: TECHNOLOGIES AND MARKET DEVELOPMENT PROSPECTS

*Dzamikhova F. Kh., postgraduate student,  
Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences,  
Nalchik*

**Annotation.** The concept of the Internet of Things was invented a long time ago. It is a fast-growing market with a clear impact of emerging trends. The Internet of Things today is a colossal Internet future that allows you to combine various communications into one infrastructure, allowing you not only to manage these Internet things, but also to receive information about the state of these things. The article discusses the technologies, prospects and directions of the development of the Internet of Things around the world and in particular in Russia.

**Keywords:** Internet of Things, prospects for the development of the Internet of Things, the main trends of the Internet of Things, technological trends in the development of the Internet of Things in the world.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) уже много лет называют одним из ключевых направлений роста цифровой экономики. По оценкам IDC <sup>1</sup>, McKinsey <sup>2</sup>, PwC <sup>3</sup> и иных аналитических агентств, в ближайшее

---

<sup>1</sup> IDC International Data Corporation – международная исследовательская и консалтинговая компания, основанная в 1964 году и занимающаяся изучением мирового рынка.

<sup>2</sup> McKinsey – международная консалтинговая компания, специализирующаяся на решении задач, связанных со стратегическим управлением.

<sup>3</sup> PwC – международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита.

время умные вещи прочно обоснуются в наших домах и офисах, на производствах, в транспортно-логистических цепочках, сельском хозяйстве, добывающей промышленности и т. д.

Internet of Things (IoT) представляют собой совокупность подключенных объектов со встроенной аппаратной и программной частями, датчиками и беспроводными протоколами связи, предназначенная для сбора и обмена данными с приложениями через беспроводную сеть с доступом в Интернет. IoT позволяет приложениям управлять подключенными объектами и получать от них данные, используя существующую сетевую инфраструктуру в сочетании со специально разработанными системами беспроводного доступа. В результате появляется возможность оцифровки данных, полученных от физического мира. IoT будет генерировать большие объемы данных, позволяющих уменьшить потребление любых ресурсов и повысить эффективность подключенных систем. Согласно исследованию Machine Research <sup>1</sup>, количество подключенных устройств вырастет с 7 млрд в 2016 г. до 25 млрд к 2023 г. [3].

Бурное развитие Интернет вещей в мире происходит благодаря следующим технологическим направлениям: уменьшению цены вычислительной техники; доступной среде передачи данных; быстрому темпу увеличения количества соединяемых устройств; внедрению облачных технологий и больших данных.

Одним из важных моментов в построении Интернет вещей является обеспечение связи между: интернет – вещами; пользователями и интернет-вещами; удаленным сервером и интернет-вещами.

Радиус охвата сети с интернет вещами может достигать от нескольких сантиметров до масштаба сети Интернет. Технологии используемые для коммуникации малой дальности: WiFi, RFID, NFC, Bluetooth и др. Коммуникации большого радиуса действия реализуются на базе различных сотовых сетей (2G/3G/4G/5G), сетей беспроводного широкополосного доступа WiMAX, сетей позиционирования GPS/ГЛОНАСС и др.[1].

Реальные темпы развития IoT-технологий намного выше и постепенно охватывают все новые и новые отрасли. IoT, это системы, состоящие из набора технологических решений для сбора, передачи, агрегации данных и платформы, позволяющей обработать данные и использовать их для реализации «умных» решений.

---

<sup>1</sup> MIR, Machine Intelligence Research Institute – международная научная организация, основной целью которой является создание безопасного искусственного интеллекта, а также изучение потенциальных опасностей и возможностей, которые могут появиться при создании «компьютерного ума».



Исследования PwC выявили, что ожидания компаний от внедрения IoT отличаются в зависимости от отрасли. В рамках опроса руководителей крупнейших компаний стран АТЭСЗ, в каких областях они ожидают наибольшие выгоды от внедрения технологий IoT в ближайшие три года. Большинство руководителей ожидают, что инвестиции в IoT позволят сократить затраты среди промышленных компаний. Этот ответ был первым по популярности. Руководители компаний в области финансовых услуг, технологий и потребительских товаров в первую очередь ожидают улучшения качества обслуживания клиентов. При этом руководители финансовых компаний имеют большие ожидания в области снижения рисков за счет инвестиций в IoT. Например, это позволяет развивать «умное» страхование, когда данные об управлении транспортным средством передаются в страховую компанию в режиме реального времени, что влияет на оценку рисков и страховые тарифы. Большинство руководителей технологических компаний также ожидают, что внедрение IoT позволит увеличить выручку от услуг.

Технологии IoT, применяемые в промышленности («Индустриальный интернет вещей»), позволяют существенно сократить затраты и повысить производительность. По результатам опроса крупнейших немецких компаний выявлено, что по ожиданиям компаний в течение пяти лет инвестиции в промышленные интернет-технологии могут позволить повысить эффективность в среднем на 18% и сократить затраты на 14%. При этом IoT позволяет промышленным компаниям трансформировать бизнес-модели и наращивать доходы от услуг (например, от послепродажного обслуживания): компании прогнозируют, что в среднем эти технологии обеспечат рост выручки на 2,9% ежегодно.

Технологии IoT имеют ряд особенностей и ограничений применения в России, связанных с экономической, технологической, законодательной, географической и культурной спецификой страны.

Рынок применения технологий IoT делится на три направления: бизнес для потребителя (B2C), бизнес для бизнеса (B2B), бизнес для государства (B2G). На каждом из этих рынках есть свои ограничения и возможности применения технологий IoT, применимые для нашей страны.

Рынок B2C: Население традиционно восприимчив к новым инновационным технологиям и продуктам на базе этих технологий. Частные потребители зачастую совершают покупки на основании сиюминутного импульса или под влиянием трендов, они готовы экономить несколько месяцев, чтобы купить последнюю версию смартфона, планшета или другого цифрового гаджета.

Но значительно ухудшает эту картину низкий средний уровень дохода населения (например, средняя заработная плата в РФ на 75% ниже, чем в

странах Европейского Союза), который постепенно сокращается. В сложившейся ситуации средний потребитель предпочитает тратить деньги на базовые услуги, от которых невозможно отказаться (еда, транспорт, жилье, коммуникации), и отложить покупки продвинутых товаров или услуг на более позднее время. Скорее всего, в массовом сегменте в среднесрочной перспективе будут востребованы продукты на базе «облачных» IoT-решений, таких как мониторинг общественного транспорта, мониторинг загрузки общественной инфраструктуры (дорог, метрополитена и пр.) и т. д. Такие продукты будут монетизироваться за счет продажи сопутствующих услуг (например, заказ такси), рекламы, получения доступа к большим массивам пользовательских данных. Безусловно, дополнительно будут развиваться решения, сфокусированные на нишевых потребителях, например, такие как «умное автострахование», «умный дом», мониторинг жизнедеятельности, телемедицина.

Рынок бизнес для бизнеса (B2B): Процесс диджитализации крупных предприятий, функционирующих еще с советских времен, в большинстве случаев не проходит легко: нужно привести всю ИТ-инфраструктуру, стратегию и расходы ресурсов к одному знаменателю. И тут именно IoT позволяет получить всю необходимую для этого информацию, снизить затраты и развить новые источники дохода, то есть получить конкурентное преимущество. Например, снизить задержку отклика системы или повысить ее производительность.

Помимо использования умных датчиков для оптимизации собственной деятельности, бизнес наполняет IoT-устройствами потребительский рынок.

Рост обусловлен тем, что благодаря высокой степени проникновения услуг мобильной связи и фиксированного широкополосного доступа в интернет, появилось колоссальное количество потребительских устройств с возможностью подключения к сети и удаленного управления ими.

С развитием таких технологий человечество получило новое качество жизни, избавилось от сомнений в духе «кажется, я что-то не закрыл/не выключил», от ненужных трат, неприятных ситуаций вроде внезапно закончившихся топлива в автомобиле и еды в холодильнике, теперь заботу о вашем ежедневном комфорте можно поручить технологическому прогрессу.

В целом среди всего многообразия потребительских устройств с выходом в интернет аналитики J'son & Partners<sup>1</sup> обозначили четыре группы, предназначенных для оптимального решения повседневных задач:

---

<sup>1</sup> J'son & Partners Consulting – международная консалтинговая компания, специализируется на рынках телекоммуникаций, медиа, ИТ, инновационных технологиях в России, СНГ, Центральной Азии.

- управление IoT-приборами (смартфоны, планшеты, Smart TV и т. д.);
- умный дом (смарт-системы управления расходом ресурсов, системы безопасности, интеллектуальная бытовая техника и др.);
- высокотехнологичные носимые устройства (медицинские девайсы, фитнес-гаджеты, носимые камеры с подключением к сети);
- потребительские устройства для личного автомобиля (датчики страховой телематики, транспондеры для бесконтактной оплаты проезда).

При этом в России есть ряд специфических факторов, осложняющих принятие решений в пользу IoT. Например, отсутствие возврата на инвестиции на горизонте 2–3 лет, скорее всего, приведет к негативному решению – никто не будет вкладываться в технологию, которая не окупается в краткосрочной перспективе, т. к. топ-менеджмент хочет показать акционерам быструю отдачу и результат сегодня, а не на горизонте пяти и более лет.

Рынок бизнес для государства, B2G: Из-за выполнения обязательных государственных программ, не предусматривающих цифровизацию промышленности в целом, в России редко используется IoT для мониторинга и управления промышленным оборудованием, инженерными системами зданий и сооружений. Однако эти сегменты, по мнению аналитиков J'son & Partners Consulting, дают более выраженный экономический эффект.

Меры, необходимые для развития «интернета вещей» в России: эффекта можно достичь за счет экономии затрат на техническое обслуживание и ремонт производственных активов; повышения энергоэффективности производств, зданий и сооружений; оптимизации транспортных и логистических потоков; повышения эффективности производственных процессов. Государство выполняет важную роль при внедрении технологий IoT. Мы наблюдаем развитие государственных инициатив в этом направлении, но они еще не нашли применения на практике. В случае продуманного и системного подхода IoT может действительно стать значимым фактором роста экономики России в долгосрочной перспективе [4].

Основные тенденции Интернета вещей (IoT), на которые следует обратить внимание в этом году:

### ***1. Обеспечение безопасности интернет вещей.***

Одним из актуальных вопросов в настоящее время в информационном пространстве является защита информации. В обеспечение безопасности информации в наши дни вкладываются серьезные суммы, а на крупных предприятиях создаются отделы информационной безопасности [2].

Недавняя пандемия COVID-19 показало, что количество пользователей использующих электронные устройства увеличилось в разы для дис-

танционного обучения и удаленной работы. И средством позволяющим работать и учиться дистанционно стало Интернет.

Учитывая ошеломляющее количество веб-устройств, наводняющих современный Интернет, их безопасность становится серьезной проблемой. Поскольку рост количества устройств, подключенных к Интернету, происходит спонтанно, владельцы многих из этих устройств не осведомлены об основных методах обеспечения безопасности. Повышенный риск кибератак также является серьезной проблемой для устройств Интернета вещей. По данным Kaspersky, ведущей компании в области кибербезопасности, во второй половине 2021 г. на устройства Интернет вещей было направлено более 1,5 млрд атак.

Ссылаясь на эти соображения безопасности, компании сейчас начинают решать проблему слабой безопасности устройств IoT. И эта тенденция к усилению кибербезопасности будет набирать обороты в этом году.

### ***2. Интернет вещей в секторе здравоохранения.***

Еще до того, как разразилась пандемия, сектор здравоохранения активно внедрял технологии Интернета вещей. Но именно во время пандемии готовность этого сектора к внедрению новых технологий часто становилась предметом особого внимания. Было бы неправильно сказать, что отрасль здравоохранения была в авангарде внедрения IoT в 2021 г. От камер для поддержания социального дистанцирования до создания современного медицинского оборудования, сектор здравоохранения включил IoT для сбора огромных объемов информации.

Даже вспомогательные медицинские устройства, такие как умные носимые устройства, мониторы кислорода в крови и т. д. Во многом помогли улучшить образ жизни как здоровых, так и пострадавших. И, учитывая, насколько Интернет вещей помог улучшить здравоохранение, эта тенденция обязательно сохранится в 2022 г.

### ***3. Обрабатывающая промышленность.***

Обрабатывающая промышленность получила большие выгоды от внедрения Интернета вещей в свою деятельность. Использование датчиков для обнаружения аномалий на производственных объектах, выявления проблем безопасности на предприятиях и обеспечения лучшего обслуживания заводского оборудования принесло большую пользу отрасли.

Помимо этого, Интернет вещи также сыграл большую роль в проектировании умных фабрик. Поскольку автоматизация стала новой тенденцией, фабрики и производственные предприятия начали использовать IoT для сбора данных со своего оборудования и повышения эффективности своих производственных процессов. Это делается для обеспечения более высоких стандартов качества и увеличения производительности.

#### **4. Развитие сетей 5G.**

5G поколение мобильных сетей – это ближайшее будущее современных стандартов мобильных сетей. 5G позволяет компаниям предлагать услуги, которые раньше были бы слишком дорогими или сложными в эксплуатации. Поскольку IoT – это все, что связано с подключением, 5G окажет на него огромное влияние. Поскольку 5G становится нормой для сотовых сетей, устройства IoT смогут быстро подключаться к Интернету и передавать соответствующие данные с более высокой скоростью.

#### **5. Интернет вещей и BigData.**

Интернет вещи – это сеть из миллиардов устройств, которые взаимодействуют с сетью и друг с другом в Интернете. Интернет вещи – это мощный источник насыщенных информацией данных. Поскольку устройства IoT используют множество датчиков для сбора данных из своего окружения, методы больших данных, которые используются для анализа сложных и огромных хранилищ данных, применяются к данным IoT. В результате извлекается ценная информация, которую можно использовать по-разному.

Один из таких способов – передать эту информацию алгоритмам машинного обучения. Это позволяет машинам развивать лучшие возможности принятия решений, лучше выполнять анализ данных, лучше предвидеть любые будущие тенденции и значительно улучшать распознавание образов [5].

Вывод. В последнее время IoT привлек большое внимание в различных отраслях и нашел потенциальное применение в технологиях будущего. История Интернет вещей начинается с половины 90-х гг. XX в. По мере роста числа устройств Интернет вещей будут разработаны различные технологии, новые и более изобретательные способы их использования. На сегодняшний день в Российской Федерации складываются довольно благоприятные условия для развития рынка интернета вещей в целом и его индустриального сегмента в частности.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Росляков А.В., Ваняшин С.В., Гребешков А.Ю.* Интернет вещей: учебное пособие – Самара: ПГУТИ, 2015. – 200 с
2. *Дзамихова Ф.Х.* Отрасль IDPS (система обнаружения и предотвращения вторжения), как форма кибербезопасности // Информационные технологии в экологии, образовании и бизнесе: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 324–333.
3. Руководство разработчика устройств LoRaWAN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lar.tech/images/pdf/lorawan-lartech.pdf>

4. Интернет вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/communications/assets/the-internet-of-things/2019-internet-of-things-russian.pdf>

5. Интернет вещей. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/iot/article/detail.php?ID=221669>

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

*Долов Д. А., студент,*

*Научный руководитель: Текueva М. Т., преподаватель*

*Колледж информационных технологий и экономики КБГУ, г. Нальчик*

**Аннотация.** Актуальность проведения анализа финансового состояния организации заключается не только в определении динамики важнейших финансовых характеристик, но и в способности оценить результаты собственной работы хозяйствующего субъекта, и умении выбрать партнера на основе критического изучения деловой активности и надежности хозяйствующего субъекта, конкурентоспособности, его потенциала в деловом сотрудничестве, доходности капитала, минимизации финансовых рисков. Значение финансового анализа деятельности хозяйствующего субъекта проявляется в том, что результаты такого анализа являются своеобразным индикатором положения дел в хозяйствующем субъекте и позволяют руководству на его основе принимать адекватные управленческие решения по улучшению финансового состояния и повышению эффективности его хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** анализ, бухгалтерская отчетность, экономическая деятельность организации

## **ACCOUNTING STATEMENTS AS THE MAIN SOURCE OF INFORMATION ABOUT THE ACTIVITIES OF AN ECONOMIC ENTITY**

*Dolov D. A., student,*

*Scientific supervisor: Tekueva M. T., teacher,*

*College of Information Technology and Economics of KBGU, Nalchik*

**Annotation.** The relevance of the analysis of the financial condition of the organization lies not only in determining the dynamics of the most important

financial characteristics, but also in the ability to evaluate the results of the business entity's own work, and the ability to choose a partner based on a critical study of the business activity and reliability of the business entity, competitiveness, its potential in business cooperation, return on capital, minimizing financial risks. The importance of financial analysis of the activities of an economic entity is manifested in the fact that the results of such an analysis are a kind of indicator of the state of affairs in an economic entity and allow management to make adequate management decisions based on it to improve the financial condition and increase the efficiency of its economic activities.

**Keywords:** analysis, accounting statements, economic activity of the organization

На сегодняшний день в экономике Российской Федерации сложилась непростая ситуация, когда искаженная бухгалтерская отчетность пагубно влияет на развитие не только организаций, но и страны в целом. Недостоверная информация дает нам неверное представление об экономическом субъекте. Исходя из этого, мы решили выбрать именно эту актуальную тему для исследования.

Бухгалтерская отчетность является основополагающим источником финансовой информации при принятии релевантных решений в организациях. К бухгалтерской отчетности выставляется требование в одно и то же время полноты и краткости учетной информации. Так как бухгалтерская отчетность должна быть удобна в использовании.

Согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам» [1]. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» определяет состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Бухгалтерская или финансовая отчетность предполагает собой сгруппированную, определенным видом, информацию о деятельности организации за отчетный период, в виде таблицы, характеризующая движение имущества, обязательства и экономическое положение предприятия.

В Российской Федерации бухгалтерская отчетность составляется в соответствии с нормами федерального законодательства и надлежшими положениями. Согласно Российским стандартам бухгалтерского учета отчетность о деятельности хозяйствующего субъекта включает в себя элементы (рис. 1) [4, с. 21].



Рис. 1. Состав (элементы) бухгалтерской отчетности

Бухгалтерский баланс: формирует активы, а также пассивы предприятия, группирует их и выражает в денежном эквиваленте.

Бухгалтерский баланс фиксирует на отчетную дату фактическое финансово-хозяйственное положение организации и демонстрирует всем заинтересованным лицам сведения о товарно-материальных ценностях, величине обязательств, запасов и инвестиций. Как правило, на этой основе можно оценить финансовое состояние организации на момент составления баланса, а именно способность организации расплатиться по обязательствам, дебиторскую и кредиторскую задолженности, эффективность использования собственных и привлеченных средств. Поэтому баланс является одной из самых важных форм отчетности. Вокруг него группируются в качестве приложений остальные формы финансовой отчетности, которые в совокупности составляют бухгалтерский отчет. Основная задача бухгалтерского баланса заключается в том, чтобы показать собственникам организации и другим заинтересованным лицам, что находится в собственности у хозяйствующего субъекта на отчетную дату и какой капитал ей подконтролен.



Показатели бухгалтерского баланса могут быть использованы собственниками, экономистами организации, налоговыми органами, банками и другими пользователями для анализа отчетности. Другими словами, бухгалтерский баланс выступает для обширного круга лиц основным источником информации об имущественном положении хозяйствующего субъекта. По данным бухгалтерского баланса можно определить конечный финансовый результат функционирования организации в виде увеличения собственного капитала за отчетный период. По нему судят о способности руководства сохранить или приумножить собственные материальные денежные ресурсы. Собственный капитал отражается в балансе как чистая прибыль или убыток. Особенностью бухгалтерского баланса является то, что в нем соизмеряются имущество, права и обязательства организации.

Общий принцип построения бухгалтерского баланса: отдельно отражаются средства организации (активы) и их источники (пассивы). Активы представляют собой средства, над которыми организация получила контроль в результате совершившихся хозяйственных операций и которые должны принести экономические выгоды в будущем. Пассивы включают в себя собственный капитал и обязательства организации. Итоги по активу и пассиву представляют собой валюту баланса.

Отчет о финансовых результатах – показывает совокупность учета доходов и расходов, которые отражаются в форме таблиц, а также характеризуют положение предприятия, с финансовой стороны за отчетный период. Финансовая отчетность предприятия составляется исключительно из данных бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет предоставляется работником бухгалтерии.

Отчет об изменении капитала: дает полную информацию о движении капиталов, таких как: уставной, резервный и дополнительный, а еще и об изменении величины нераспределенной прибыли/непокрытого убытка предприятия [3, с. 65].

Отчет о движении денежных средств: дает понять, какая разница между оттоком и притоком средств у предприятия за отчетный период.

Данные статистического учета и отчетности фирмы применяются для углубленного исследования тенденций главных характеристик и причин, формирующих их уровень. Исследование данных макроэкономической статистики в общем по отрасли или же народному хозяйству нужно для оценки внешних условий функционирования предприятия и степени хозяйственных и экономических рисков.

Учетным документом согласно классификации считается и устав хозяйствующего субъекта, где накапливаются данные о итогах хозяйственной работы за несколько лет. Существенная детализация характеристик,

которые находятся в паспорте, позволяет провести множественные исследования динамики, обнаружить тенденции и закономерности развития экономики предприятия.

Бухгалтерская отчетность призвана дать общую, интересующую всех пользователей информацию, а именно: о финансовом положении хозяйствующего субъекта; о финансовых результатах деятельности; об изменении финансового положения [3, с. 76].

На практике различают три вида финансовой отчетности: отчетность, составленная по российским правилам бухгалтерского учета; отчетность, составленная по МСФО; управленческая отчетность.

Как было сказано выше бухгалтерская отчетность является обязательной на основании Федерального закона № 402 «О бухгалтерском учете», регламентируется российскими правилами бухгалтерского учета. Представляется в органы статистики, налоговые органы, а в случаях, установленных законодательством, публикуется в открытом доступе.

Чтобы понять и разобраться, не противоречат ли положения (стандарты) и другие нормативно правовые акты закону о бухгалтерском учете, рассмотрим требования, предъявляемые к составлению отчетности разными источниками ее регулирования.

В заключение необходимо отметить, что роль бухгалтерской отчетности достаточно велика в экономическом анализе, поскольку именно бухгалтерская отчетность позволяет получить первое и достаточно объективное представление о состоянии и тенденциях изменения экономического потенциала возможного контрагента или объекта инвестиций, а также предоставляет возможность для принятия оптимальных управленческих решений.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 18.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011. – № 50. – Ст. 7344.
2. *Грузинов В.Г.* Экономика предприятия: учебное пособие / В.Г. Грузинов – М.: ЮНИТИ, 2017. – 165 с.
3. *Петров А.М.* Формирование отчетности о финансовом положении организации по МСФО // Экономика. Бизнес. Банки, 2020. – № 3. – С. 132–143.
4. *Поленова С.Н.* Некоторые вопросы качества информации бухгалтерского учета и отчетности // Аудитор, 2019. – № 9. – С. 21–27.

# ВСТРОЕННЫЕ КОНТРЦИКЛИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

*Дышекова А. А.,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики*

*E-mail: kantik1608@mail.ru,*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Учитывая чрезвычайный масштаб вынужденного сокращения деловой активности, обеспечение соразмерной бюджетной поддержки потребовало выхода за рамки встроенных контрциклических механизмов. В 2020 г. был реализован беспрецедентный антикризисный пакет в стоимостном эквиваленте более 4,5% ВВП, включая налоговые меры: каникулы, отсрочки и др.

**Ключевые слова:** бюджетная политика, деловая активность, пандемия, экономическая политика, контрциклические механизмы.

## BUILT-IN COUNTERCYCLIC MECHANISMS OF BUDGET POLICY

*Dyshekova A. A.,*

*PhD of economic sciences, associate professor, associate professor  
of the department of economics,*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian GAU", Nalchik, Russia*

**Annotation.** Given the extreme scale of the forced contraction in business activity, securing commensurate fiscal support required going beyond built-in countercyclical mechanisms. In 2020, an unprecedented anti-crisis package was implemented in the value equivalent of more than 4.5% of GDP, including tax measures: holidays, deferrals, etc.

**Key words:** fiscal policy, business activity, pandemic, economic policy, countercyclical mechanisms.

В целях эффективной митигации негативных последствий краткосрочных шоков деловой активности инструментарий бюджетной политики в России содержит ряд дополнительных встроенных контрциклических механизмов. Только в случае неожиданных краткосрочных шоков чрезвычайного масштаба (супершоки с потерями выпуска/ВВП > 5%; например, в период пандемии) размеров встроенных механизмов контрциклического

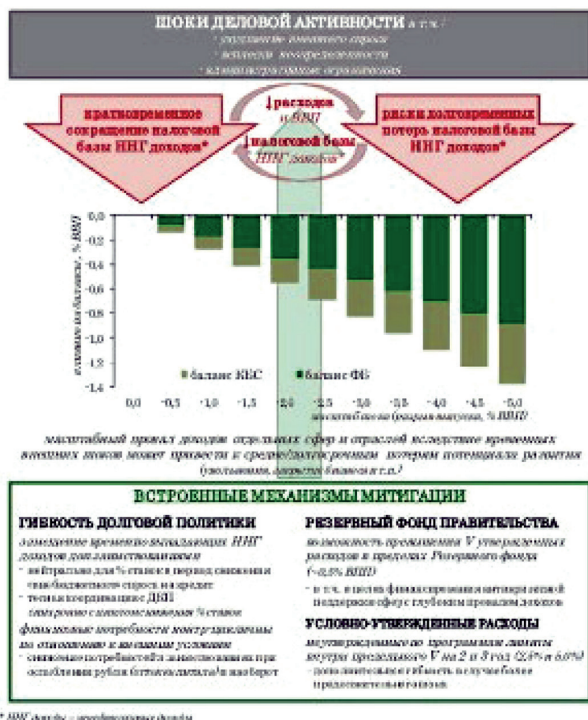


Рис. 1. Встроенные механизмы митигации

ответа может быть недостаточно для минимизации риска перманентных потерь потенциала развития (см. рис. 1).

По итогам 2020 г. по росту расходов федерального бюджета Россия заняла одно из лидирующих мест среди стран Группы 20 (см. рис. 2).

Вместе с тем, антикризисную поддержку удалось реализовать без ущерба устойчивости государственных финансов, а прозрачная «стратегия выхода» содействовала сохранению доверия к проводимой бюджетной политике.

Финансирование расширения структурного первичного дефицита осуществлялось за счет привлечения дополнительных государственных заимствований, что в условиях снижения спроса на кредитные ресурсы со стороны внебюджетного сектора не приводило к вытеснению частных инвестиций и росту процентных ставок [1–3]. Долговая нагрузка сохраняется на безопасном уровне – ниже 20 % ВВП по итогам 2021 г.

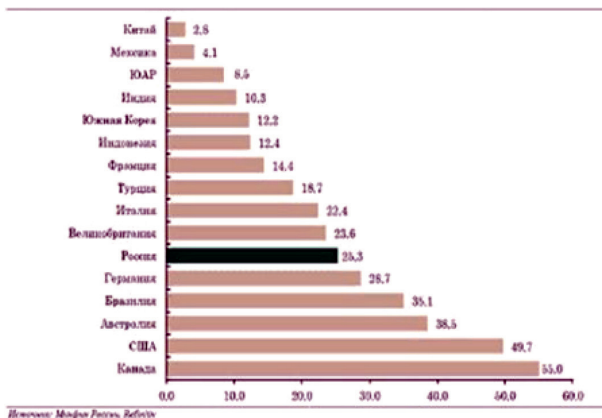


Рис. 2. Бюджетные расходы стран Группы 20 за 2020 г., % к предыдущему году



Рис. 3. Антикризисные программы

Основными задачами антикризисных программ с точки зрения смягчения экономических последствий борьбы с пандемией были (см. рис. 3): – с одной стороны, повышение устойчивости системы здравоохранения и экономики в целом к эпидемиологическим шокам;

– с другой стороны, создание условий для быстрого восстановления деловой активности по мере смягчения «карантинных» ограничений.

Соответственно, антикризисные программы фокусировались на укреплении системы здравоохранения, поддержке уязвимых слоев населения и компаний пострадавших отраслей.

В целом антикризисные программы оказались действенными и своевременными. Темпы и последствия волн распространения эпидемии удастся сглаживать, что наряду с укреплением системы здравоохранения, расширением вакцинации и в целом повышением устойчивости системы к эпидемиологическим шокам создало возможность для смягчения наиболее болезненных «карантинных» ограничений.

Быстрое восстановление деловой активности и занятости. Своевременная поддержка отраслей, где ограничивалась деятельность (в т. ч. в рамках программ сохранения занятости), наряду с поддержкой доходов наиболее уязвимых граждан (в т. ч. безработных и семей с детьми) содействовали быстрому восстановлению деловой активности по мере смягчения «карантинных» ограничений (см. рис. 4).

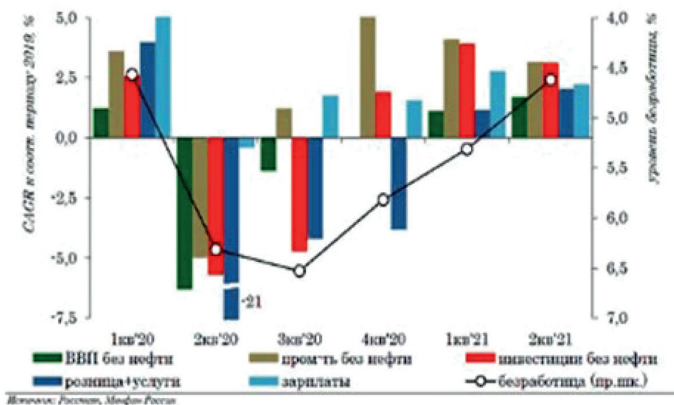


Рис. 4. Среднегодовой рост ключевых показателей экономической активности, % к соответствующему периоду 2019 г.

К концу 2020 г. уровень деловой активности за вычетом нефтяного сектора (где сохраняются ограничения добычи в рамках соглашения ОПЕК+) достиг допандемийных значений, а к концу первого полугодия текущего года ненефтяная экономика преодолела допандемийный тренд.

Восстановление отечественной экономики происходило более динамично по сравнению с другими странами, благодаря чему России одной

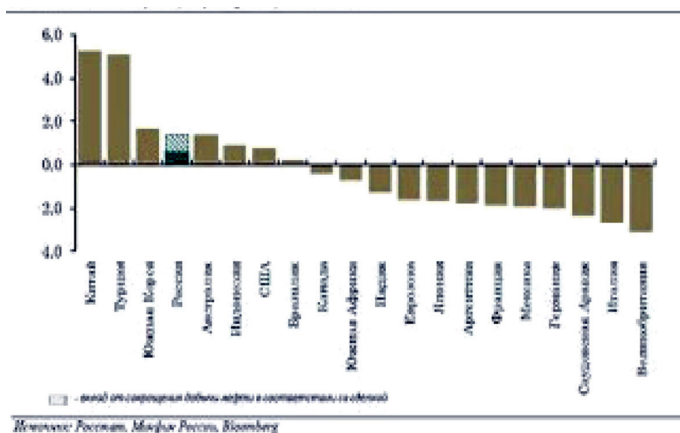


Рис. 5. Среднегодовой рост ВВП стран Группы 20

из первых удалось выйти на допандемийные уровни выпуска. Объем ВВП без учета вклада нефтяного сектора в 1-м полугодии 2021 г. превысил уровень 1-го полугодия 2019 г. почти на +3,0%, т. е. среднегодовой темп роста составил +1,4% в год, в то время как в большинстве стран Группы 20 ВВП даже не достиг допандемийного уровня (-3,1% CAGR 1п'21/1п'19 в Великобритании, -2,7% – в Италии, -2,0% – в Германии, -1,9% – во Франции, +0,8% – в США) (см. рис. 5) [4, 5].

Аналогично, более быстрое восстановление наблюдается по широкому спектру макроэкономических показателей: промышленное производство, инвестиционная активность, потребительский спрос, занятость и др.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казова З.М. Международный опыт оптимизации бюджетных расходов // Научные Известия. – 2015. – № 1. – С. 77–80.
2. Казова З.М. Бюджетная политика как источник экономического роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2019. – № 4 (26). – С. 103–108.
3. Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Нагоев А.З. Меры экономического стимулирования в условиях распространения COVID-19 // В сб.: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 205–208.
4. [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/10/main/2\\_5386556869483433598.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/10/main/2_5386556869483433598.pdf) (дата обращения: 16.04.2022).
5. [https://cbr.ru/content/document/file/115827/wp\\_42.pdf](https://cbr.ru/content/document/file/115827/wp_42.pdf) (дата обращения: 16.04.2022).

# РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСПРОГРАММ И ПРОЕКТНЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ

*Дышекова А. А.,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики*

*E-mail: kantik1608@mail.ru,*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Изменившиеся внешние условия, необходимость ускоренной поддержки и применения широкого спектра мер помощи пострадавшим отраслям, компаниям и гражданам потребовали оперативного совершенствования программного управления, адаптации механизма государственных закупок, совершенствования администрирования доходов. Это внесло вклад в поддержание бюджетной обеспеченности и финансовой устойчивости, а также позволило привлечь дополнительные ресурсы на меры поддержки и восстановления экономики.

**Ключевые слова:** госпрограммы, совершенствование системы управления нацпроектами, эффективность бюджетных расходов, проектные принципы управления.

## DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF STATE PROGRAMS AND PROJECT MANAGEMENT PRINCIPLES

*Dyshekova A. A.,*

*PhD of economic sciences, associate professor, associate professor  
of the department of economics,*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian GAU", Nalchik, Russia*

**Annotation.** The changed external conditions, the need for accelerated support and the application of a wide range of measures to help the affected industries, companies and citizens required the rapid improvement of program management, the adaptation of the public procurement mechanism, and the improvement of revenue administration. This contributed to maintaining fiscal security and financial stability, and also made it possible to attract additional resources for economic support and recovery measures.

**Keywords:** state programs, improvement of the national project management system, efficiency of budget expenditures, project management principles.



В течение 2020–2021 гг. также продолжилась реализация Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 гг. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 г. № 117-р), предусматривающая разработку новых и совершенствование существующих инструментов и механизмов повышения эффективности бюджетных расходов, устранения неэффективного и нецелевого расходования бюджетных средств.

В рамках совершенствования института госпрограмм, в т. ч. на проектных принципах управления, а также в целях выстраивания эффективной системы государственного планирования во взаимосвязи с Единым планом по достижению национальных целей развития (на период до 2024 г. и на плановый период до 2030 г.) в 2021 г. было принято постановление Правительства № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации».

Новая система госпрограмм предусматривает существенные изменения принципов планирования и управления, включая: формирование целеполагания на принципах SMART с ориентацией на достижение национальных целей развития, структурирование в разрезе проектных и процессных мероприятий, управление на проектных принципах с повышением управленческой гибкости, перевод в цифровой формат (см. рис. 1).

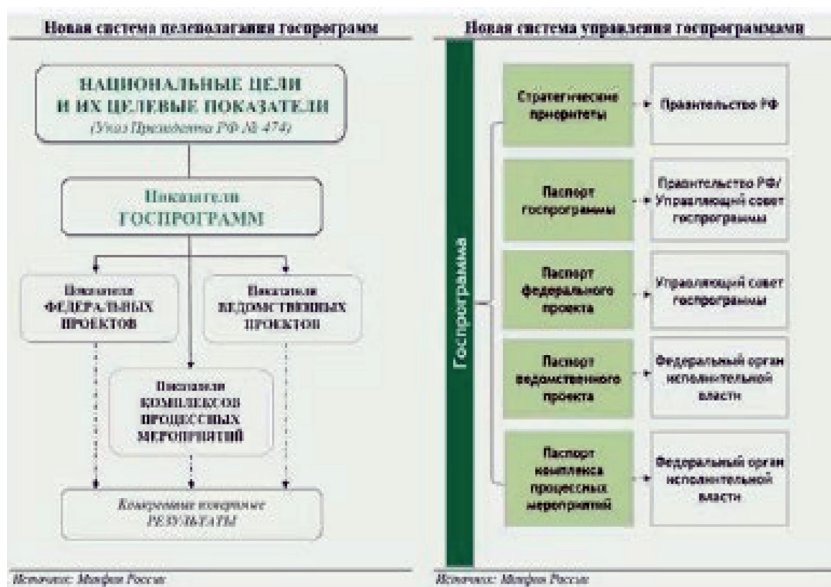


Рис. 1. Новая система целеполагания госпрограмм

За десятилетие работы с госпрограммами накопились системные недостатки их реализации:

- слабая взаимосвязь системы целеполагания госпрограмм со стратегическими приоритетами развития страны (вкл. национальные цели развития);
- сохранение «бумажного» формата госпрограмм и излишняя трудоемкость процедур их формирования и корректировки (единый нормативный акт Правительства);
- отсутствие управленческой и финансовой гибкости.

Постановлением Правительства № 786 определена новая система управления госпрограммами, призванная (в т. ч. с учетом опыта реализации нацпроектов), повысить эффективность госпрограмм как ключевого инструмента реализации государственной политики:

- система целеполагания госпрограммы формируется исходя из необходимости достижения национальных целей развития и их целевых показателей, связь с которыми устанавливается в паспорте госпрограммы. Достижение показателей госпрограммы обеспечивается реализацией ее структурных элементов (федеральные проекты, ведомственные проекты и комплексы процессных мероприятий), в паспортах которых помимо показателей, детализирующих показатели госпрограммы, устанавливаются конкретные измеримые непосредственные результаты реализации мероприятий;
- структурные элементы госпрограммы формируются исходя из характера реализуемых мероприятий (проектные или процессные), а полномочия по управлению госпрограммой разделены в зависимости от масштаба принимаемых решений: стратегические приоритеты госпрограммы утверждаются нормативным актом Правительства РФ; паспорт госпрограммы утверждается протокольным решением Правительства РФ и в дальнейшем корректируется управляющим советом госпрограммы, возглавляемым заместителем Председателя Правительства РФ; паспорта федеральных проектов подлежат утверждению управляющим советом; паспорта ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий – непосредственно федеральным органом исполнительной власти;
- формирование, представление, согласование (одобрение) и утверждение документов и материалов, необходимых для реализации госпрограмм, осуществляется в электронном виде в ГИИС «Электронный бюджет»;
- Правительством РФ подготовлен проект поправок в Бюджетный кодекс Российской Федерации, предусматривающих возможность

перераспределения бюджетных ассигнований на реализацию госпрограмм в ходе исполнения бюджета в строго ограниченных объемах (не более 10% общего объема бюджетных ассигнований на реализацию госпрограммы) и только по согласованию со специальной парламентской комиссией.

Обновленные версии паспортов госпрограмм, вступающих в силу с 2022 г., утверждены Правительством и предоставляются в Государственную Думу вместе с проектом федерального бюджета [4, 5].

В 2020–2021 гг. также продолжалась работа по совершенствованию системы управления нацпроектами [3]. Основными направлениями стала оптимизация процедур оперативного управления нацпроектами, повышение качества исполнения и мониторинга их реализации:

В части совершенствования управления нацпроектами:

- регламентированы сроки согласования и процедура регулирования разногласий при корректировке параметров/паспортов нацпроектов;
- кураторы и проектные комитеты наделены полномочиями по внесению изменений по реализуемым в рамках нацпроектов объектам ФАИП;
- процедуры распределения МБТ синхронизированы с уточнением паспортов проектов.

В части повышения ритмичности кассового исполнения расходов:

- установлены предельные сроки распределения зарезервированных бюджетных ассигнований на реализацию нацпроектов (до 1 июня текущего финансового года);
- ограничены сроки заключения соглашений о предоставлении иных МБТ (до 1 января очередного финансового года) и субсидий юридическим лицам (до 1 июля очередного финансового года).

В части эффективности мониторинга реализации нацпроектов:

- внедрены рабочие планы, предусматривающие детализацию агрегированных результатов до конкретных объектов и исполнителей конечных контрактов;
- обеспечена прослеживаемость фактического кассового исполнения в рамках реализуемых БУ/АУ мероприятий нацпроектов;
- обеспечено формирование отчетов о ходе реализации региональных проектов в единой информационной системе (с верификацией территориальными органами финансового контроля).

В 2020 г. подготовлены обзоры по 5 сферам (направлениям) бюджетных расходов:

- расходы в сфере сельского хозяйства и рыболовства: по результатам обзора бюджетных расходов, в т. ч., были сформированы рекомен-

- дации по совершенствованию инструментов и повышению эффективности мер господдержки [1, 2];
- расходы в сфере энергетики: результаты обзора бюджетных расходов, в т. ч. легли в основу изменений в налоговое законодательство, направленных на повышение эффективности льгот в сфере нефтедобычи;
  - расходы на поддержку институтов развития и государственных корпораций: результаты обзора бюджетных расходов, в т. ч., легли в основу проводимых в 2020–2021 гг. мероприятий по реструктуризации и повышению эффективности системы институтов развития;
  - расходы на создание/функционирование информационных систем и внедрение цифровых технологий: по результатам обзора бюджетных расходов, в т. ч., были сформированы предложения по совершенствованию механизмов финансового обеспечения оказания универсальных услуг связи и предоставления господдержки юридическим лицам в сфере развития ИТ;
  - расходы на предоставление субсидий на иные цели БУ/АУ: по результатам обзора бюджетных расходов, в т. ч., были сформированы предложения по совершенствованию НПА, в т. ч. регулирующих вопросы классификации целей предоставления субсидий, а также по уточнению механизмов финансового обеспечения отдельных расходов за счет субсидий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Казова З.М.* Бюджетная политика как источник экономического роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2019. – № 4 (26). – С. 103–108.
2. *Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Нагоев А.З.* Меры экономического стимулирования в условиях распространения COVID-19 // В сб.: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 205–208.
3. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_396691/8bbd48bc5fce25ed61162b3909fbd87558379450/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/8bbd48bc5fce25ed61162b3909fbd87558379450/) (дата обращения 18.04.2022).
4. [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe\\_obespechenie\\_razrabotki\\_i\\_realizacii\\_gos\\_programm\\_rf/novaya\\_sistema\\_upravleniya\\_gosudarstvennymi\\_programmami\\_rf/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/novaya_sistema_upravleniya_gosudarstvennymi_programmami_rf/) (дата обращения 18.04.2022).
5. <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b0c/020ultlimfz9xs9874k60esy7klwowuo.pdf> (дата обращения 18.04.2022).

## СПРАВЕДЛИВАЯ КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И СОКРАЩЕНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА

*Дышекова А. А.,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики*

*E-mail: kantik1608@mail.ru,*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** На создание справедливых конкурентных условий и улучшение условий ведения бизнеса была направлена работа по улучшению администрирования доходов. Внедрение новых информационных технологий и постепенное формирование единого информационного пространства администрирования позволили без увеличения налоговой нагрузки значительно повысить собираемость доходов бюджетов.

**Ключевые слова:** бизнес, конкурентная среда, администрирование доходов, налоговая нагрузка, мобилизация доходов.

## FAIR COMPETITIVE ENVIRONMENT AND REDUCTION OF THE SHADOW SECTOR

*Dyshekova A. A.,*

*PhD of economic sciences, associate professor, associate professor*

*of the department of economics,*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian GAU", Nalchik, Russia*

**Annotation.** Work on improving revenue administration was aimed at creating fair competitive conditions and improving business conditions. The introduction of new information technologies and the gradual formation of a single information space for administration made it possible to significantly increase the collection of budget revenues without increasing the tax burden.

**Keywords:** business, competitive environment, revenue administration, tax burden, revenue mobilization.

На создание справедливых конкурентных условий и улучшение условий ведения бизнеса была направлена работа по улучшению администрирования доходов. Внедрение новых информационных технологий и постепенное формирование единого информационного пространства администрирования позволили повысить собираемость доходов бюджетов и снизить издержки для бизнеса.

При этом повышение собираемости налогов не только способствует мобилизации доходов, но также позволяет устранить неравные конкурентные условия и способствует перераспределению трудовых и материальных ресурсов в пользу эффективных собственников и менеджеров от тех, кто получал конкурентные преимущества за счет недобросовестного поведения.

Из ключевых результатов по указанному направлению можно отметить:

- Расширение применения специального налогового режима – налог на профессиональный доход – (НПД) на территории всех регионов. На конец сентября 2021 г. в качестве действующих налогоплательщиков НПД зарегистрировано более 3,1 млн чел., а их суммарный доход превысил 600 млрд руб. (с введения в 2019 г.);
- Запуск с июля 2021 г. национальной системы прослеживаемости товаров, обеспечивающей контроль за оборотом товаров на всех этапах от ввоза до реализации в розничном звене;
- Развитие системы налогового мониторинга, в т. ч. снижение пороговых требований (для входа) по доходам и активам с 3 млрд руб. до 1 млрд руб., по налогам с 300 до 100 млн руб., а также предоставление права участникам налогового мониторинга на возмещение НДС (акциза) в заявительном порядке без оформления банковской гарантии или договора поручительства;
- Расширение информационного взаимодействия между налоговыми органами и кредитными организациями в рамках осуществления налогового контроля/надзора (в т. ч. предоставление права запрашивать у кредитных учреждений копии ряда документов: доверенностей на распоряжение денежными средствами, договора на открытие счета и заявления на его закрытие и др.).
- Сокращение издержек и создание комфортных условий для добровольной и своевременной уплаты налогов и других платежей:
  - отмена с 2021 г. налоговых деклараций по транспортному и земельному налогам;
  - введение беззаявительного порядка предоставления налоговых льгот по всем имущественным налогам;
  - отмена налоговой декларации для налогоплательщиков режима УСН-доходы, использующих ККТ;
  - введение предварительного информирования о предстоящем приостановлении операций по счетам и переводов (за непредставление налоговой декларации);
  - развитие электронного документооборота в налоговой сфере.

В целях повышения информационной открытости хозяйствующих субъектов и снижения административной нагрузки на базе ФНС запущен общедоступный государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности (ГИРБО).

Повышение качества работы с дебиторской задолженностью. В 2020–2021 гг. продолжилась системная работа по повышению эффективности работы с дебиторской задолженностью по доходам, включая мероприятия по: расширению возможности для проведения налоговыми органами зачета (вне зависимости от вида налога/сбора), усовершенствования порядка уплаты/возврата госпошлины (в т. ч. посредством ЕПГУ), уточнению случаев признания задолженности безнадежной, совершенствованию механизма уточнения невостребованных платежей и возврата неналоговых платежей, расширению института залога в налоговом праве и других мер, в т. ч. в рамках реализации каждым ведомством собственных дорожных карт по сокращению дебиторской задолженности.

В результате принятых мер удастся сохранить низкие темпы роста общего объема дебиторской задолженности, а в части налогов и сборов добиться снижения ее соотношения к налоговым платежам [4, 5].

В целях снижения административной нагрузки и повышения конкурентоспособности национальных товаров на зарубежных рынках продолжилось совершенствование валютного контроля и регулирования:

- с июля 2021 г. отменено требование о репатриации на счета в уполномоченных банках валютной выручки за несырьевые неэнергетические товары, в т. ч. услуги или результаты интеллектуальной деятельности;
- поэтапно отменяется требование возврата рублевой выручки для ряда сырьевых товаров (с 2020 г. в отношении не более 10 % суммы контракта);

Для обеспечения равных условий ведения бизнеса и повышения качества управления компаниями с государственным участием реализован единый подход к дивидендной политике акционерных обществ в федеральной собственности – соблюдение минимальных требований по дивидендным выплатам в размере 50 % чистой прибыли по МСФО.

Приведение дивидендной политики в соответствие с едиными принципами (в т. ч. РЖД, Россети, ИнтерРАО) будет способствовать улучшению качества инвестиционных проектов и создавать стимулы к повышению оперативной эффективности и финансовой дисциплины, что создаст основу для устойчивого развития соответствующих компаний.

Уточнено определение базы дивидендных выплат на основе чистой прибыли, скорректированной на результаты «не денежных» и нерегулярных операций (такие как переоценки, списания и др.) [1–3].

Применение такого подхода повысит прозрачность и справедливость начисления дивидендов, позволит избежать влияния на дивидендную политику разовых неоперационных событий, а также отдельных субъективных решений и предположений, вносящих искажения в финансовый результат.

Разработаны методические рекомендации по формированию/применению КПЭ деятельности акционерных обществ в федеральной собственности (и отдельных НКО) для определения размера вознаграждения их руководящего состава; показатели эффективности разделены на две группы: финансовые, характеризующие прибыльность организации, и отраслевые, связанные с национальными целями развития).

В сфере совершенствования управления государственным имуществом:

- разработана методика определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления им, которая позволяет осуществлять мониторинг эффективности использования федерального имущества хозяйственными обществами, федеральными учреждениями и унитарными предприятиями;
- утвержден план создания единой государственной информационной системы учета арестованного, конфискованного и иного изъятого имущества, обеспечивающей прослеживаемость всех этапов распоряжения данной категории имущества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Казова З.М.* Сущность социально-экономической эффективности налогового администрирования // Экономика и социум. – 2016. – № 11-1 (30). – С. 645–648.

2. *Казова З.М.* Предпосылки становления и особенности функционирования налогового администрирования в России // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 14. – С. 113–116.

3. *Казова З.М.* Теневая экономика как системная угроза реализации эффективной налоговой политики // В сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 166–168.

4. *Пилова Ф.И.* Сущность новых форм налогового контроля // В сб.: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. – 2019. – С. 120–123.

5. *Пилова Ф.И.* Роль налога на прибыль организаций в регулировании предпринимательской деятельности в РФ // В сб.: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. – 2019. – С. 124–127.



# СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

*Дышекова А. А.,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики*

*E-mail: kantik1608@mail.ru,*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В мире идут интенсивные процессы структурных трансформаций экономик, сочетающиеся с усилением неравномерности развития и общей неопределенности. В этих условиях круг стран, активно ищущих новые решения в структурной политике, расширяется. Россия тоже не остается в стороне от этого процесса, однако сейчас в связи с существенным изменением внешних и внутренних условий, новыми трендами в развитии, общей неудовлетворенностью ни темпами экономического роста, ни сложившейся структурой экономики важно оценить новые возможности и перспективы для структурной политики в России.

**Ключевые слова:** структурная трансформация экономики, экономический рост, структурная политика, инфляция, федеральный бюджет.

## STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

*Dysheкова A. A.,*

*PhD of economic sciences, associate professor, associate professor*

*of the department of economics,*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian GAU", Nalchik, Russia*

**Annotation.** Intensive processes of structural transformations of economies are going on in the world, combined with increased uneven development and general uncertainty. Under these conditions, the circle of countries actively looking for new solutions in structural policy is expanding. Russia also does not remain aloof from this process, but now, due to a significant change in external and internal conditions, new development trends, general dissatisfaction with either the pace of economic growth or the current structure of the economy, it is important to assess new opportunities and prospects for structural policy in Russia.

**Keywords:** structural transformation of the economy, economic growth, structural policy, inflation, federal budget.

По мере повышения устойчивости к эпидемиологическим шокам и восстановления деловой активности акцент экономической политики смещается с «антиковидной» повестки к среднесрочным задачам достижения национальных целей развития. Этому содействует реализуемая в текущем году постепенная нормализация бюджетной политики, а также предусмотренные в бюджете структурные изменения в доходах и расходах.

Предусмотренная в бюджете 2021–2023 гг. траектория нормализации бюджетной политики (сокращение структурного первичного дефицита до 1,3/1,45 % ВВП в 2021 г.) масштабирована соразмерно ожидавшейся осенью 2020 года траектории постепенного восстановления деловой активности (см. рис. 1).

Фактическое восстановление деловой активности оказалось более динамичным, чем ожидалось ранее, что по мере приближения ситуации на рынке труда к полной занятости привело к появлению признаков перегрева на потребительском рынке. Внутренний спрос в текущем году растет опережающими по отношению к производственным возможностям темпами, что наряду с внешними причинами: бюджетно-кредитная «накачка» в развитых странах, глобальный дефицит производственных мощностей в отдельных товарных группах и др., – формирует повышенный инфляционный фон.

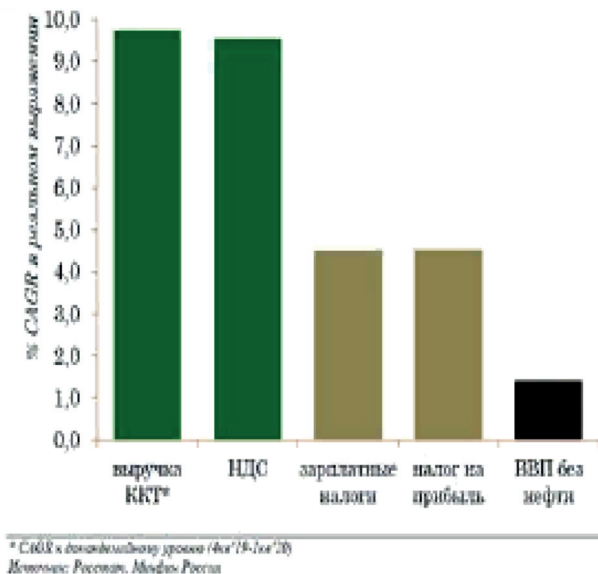


Рис. 1. Среднегодовой рост поступления ключевых налогов и ВВП

Признаки перегрева в потребительском секторе частично основаны на временных факторах: повышенный внутренний спрос вследствие ограниченных возможностей международного авиасообщения, нормализация уровня сбережений после роста в прошлом году и другие. Тем не менее, даже временное ускорение инфляции традиционно наиболее болезненно сказывается на наименее защищенных гражданах с низким уровнем доходов. Особенно острым в этом контексте является рост цен на продовольственные товары массового спроса. В этой связи, с одной стороны, в целях сдерживания роста внутренних цен были введены внешнеторговые меры (зерновой демпфер, квоты и пошлины на отдельные товары) и программы поддержки производителей ключевых продовольственных товаров (субсидирование части затрат на приобретение с/х сырья, в т. ч. расходов по обслуживанию кредитов). А с другой стороны, в целях смягчения последствий от роста внутренних цен были предоставлены единовременные выплаты для отдельных категорий наиболее уязвимых граждан.

Таким образом, прирост нефтегазовых доходов федерального бюджета, связанный с действием ряда временных (рост оборотных налогов с повышенного внутреннего спроса вследствие ограничений в международном авиасообщении) и конъюнктурных (поступление пошлин на зерно и металлопродукцию в связи с ростом мировых цен) факторов, был направлен преимущественно на поддержку наиболее уязвимых граждан в условиях временного всплеска инфляции [1, 2].

Для содействия достижению национальных целей развития в бюджете 2021–2023 гг. также были предусмотрены структурные изменения бюджетной политики – как в части изменения структуры налоговой системы, так и в части изменения структуры и повышения результативности бюджетных расходов (в т. ч. налоговых):

- структурный маневр в налоговой системе: существенное сокращение налоговой нагрузки на сектор МСП (двукратное снижение тарифов страховых взносов), IT-компаний и разработчиков электронной компонентной базы (снижение эффективной ставки страховых взносов до 5%, налога на прибыль до 3%) с одновременным повышением эффективности льгот в нефтедобыче, перераспределением природной ренты при добыче ряда твердых полезных ископаемых, усилением деофшоризации и введением налогообложения пассивных доходов обеспеченных граждан;
- стратегическая концентрация финансовых ресурсов бюджетов публичной власти на достижении национальных целей развития. Бюджет 2021–2023 гг. был сформирован с учетом опережающего роста финансирования национальных проектов и мер по реали-

зации Послания 2020 г., а в ходе исполнения бюджета в текущем году дополнительные финансовые ресурсы (постоянного характера) направляются на мероприятия и программы, ориентированные на ускорение достижения национальных целей развития.

Так, дополнительный импульс достижению национальных целей развития придали мероприятия Послания Президента Федеральному Собранию 2021 г., а также проекты, сформированные в рамках стратегических инициатив Правительства.

В 2020-м и начале 2021 г. был принят ряд изменений в налоговое законодательство, направленных на стимулирование экономической и инвестиционной активности:

1. Меры, стимулирующие развитие малого и среднего предпринимательства:

- расширение применения патентной системы налогообложения (ПСН) на отдельные виды предпринимательской деятельности, где ранее применялся режим ЕНВД (с возможностью дальнейшего расширения по решению региона);
- продление до 2024 г. права регионов вводить «налоговые каникулы» в виде нулевой ставки (УСН, ПСН) для впервые зарегистрированных ИП;
- предоставление права налогового вычета в размере уплаченных страховых взносов ИП на ПСН;
- расширение применения УСН за счет повышения пороговых значений доходов (со 150 до 200 млн руб.) и занятости (со 100 работников для 130).

2. Стимулирующие меры в сфере нефтедобычи и нефтегазопереработки:

- в целях стимулирования инвестиций в добычу нефти с 2021 г. введены вычеты рентных налогов (НДПИ) для отдельных участков недр (месторождения сверхвязкой нефти в Татарстане, Приобское, Ванкорский кластер);
- дополнительная прибыль получателей льгот (выпадающие доходы бюджета) в 2021–2024 гг. ожидается в размере около 700 млрд руб., а за период их действия (2021–2028 гг.) может превысить 1,2 трлн руб.;
- в целях стимулирования инвестиций в увеличение глубины переработки нефти введена инвестиционная надбавка для отдельных НПЗ (14 НПЗ), заключивших с Правительством соответствующие инвестиционные соглашения: дополнительная прибыль получателей льгот (выпадающие доходы бюджета) в период действия инвестиционной надбавки в 2020–2030 гг. ожидается в размере более 700 млрд руб. [3–5];

- в целях содействия развитию новых проектов глубокой переработки с 2022 г. введен налоговый вычет по акцизам на сырье (этан и СУГ) для новых производств нефтегазохимической промышленности (введенных в 2022–2027 гг.), заключивших с Правительством соответствующие инвестиционные соглашения: дополнительная прибыль получателей льгот (выпадающие доходы бюджета) ожидается в среднем на уровне 20–40 млрд руб. в год [3].

3. Повышение привлекательности развития бизнеса на отдельных территориях [4, 5]:

- для резидентов Арктической зоны с 2021 г. установлена нулевая ставка по федеральной составляющей налога на прибыль и предоставлено право регионам устанавливать пониженную ставку по региональной составляющей налога;
- для участников СЭЗ в Республике Крым и г. Севастополе с 2020 г. установлен пониженный тариф страховых взносов в совокупном размере 7,6%.

4. В рамках мер по деофшоризации российской экономики:

- в целях пресечения практики ухода от уплаты налога на доходы пересмотрены соглашения об избежании двойного налогообложения с ключевыми «транзитными юрисдикциями»;
- в целях упрощения администрирования и привлечения в Россию налоговых резидентов с высокими доходами предоставлено право уплачивать НДФЛ с доходов в виде прибыли КИК в фиксированном размере 5 млн руб. с одновременным усилением контроля для лиц, не перешедших на уплату налога с прибыли КИК в фиксированном размере (документальное подтверждение размера прибыли, ужесточение ответственности за непредставление и др.);
- повышена эффективность обмена финансовыми данными (между организациями финансового рынка и налоговыми органами) в рамках работы по приведению законодательства о международном автоматическом обмене информацией в соответствие с Единым стандартом отчетности (Common Reporting Standard).

Кроме того, в рамках национальных проектов в сфере экономики (международная кооперация и экспорт, МСП, производительность труда) продолжилось масштабирование программ повышения доступности кредитных ресурсов на инвестиционные цели через механизм субсидирования части расходов по обслуживанию таких кредитов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Казова З.М.* Бюджетная политика как источник экономического роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2019. – № 4 (26). – С. 103–108.
2. *Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Нагоев А.З.* Меры экономического стимулирования в условиях распространения COVID-19 // В сб.: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 205–208.
3. <https://www.hse.ru/data/2018/04/13/1150725828/Аналитический%20доклад%20по%20структурной%20политике.pdf> (дата обращения 16.04.2022).
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnaya-transformatsiya-rossiyskoj-ekonomiki-otraslevoy-aspekt> (дата обращения 16.04.2022).
5. <http://escool.ru/images/upload/articles25/403.pdf> (дата обращения 16.04.2022).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

*Дышекова А. А.,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики*

*E-mail: kantik1608@mail.ru,*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** По мере повышения устойчивости к эпидемиологическим шокам и восстановления деловой активности акцент экономической политики смещается с «антиковидной» повестки к среднесрочным задачам достижения национальных целей развития. Этому содействует реализуемая в текущем году постепенная нормализация бюджетной политики, а также предусмотренные в бюджете структурные изменения в доходах и расходах.

**Ключевые слова:** экономическая политика, пандемия, бюджетная политика, стабильность, система здравоохранения.

## ECONOMIC POLICY DURING THE PANDEMIC CORONAVIRUS INFECTION

*Dyshekova A. A.,*

*PhD of economic sciences, associate professor, associate professor*

*of the department of economics,*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian GAU", Nalchik, Russia*

**Annotation.** As resilience to epidemiological shocks increases and business activity recovers, the focus of economic policy is shifting from the «anti-coid» agenda to medium-term goals of achieving national development goals. This is facilitated by the gradual normalization of the budget policy being implemented this year, as well as the structural changes in income and expenditure envisaged in the budget.

**Keywords:** economic policy, pandemic, budgetary policy, stability, health-care system.

В течение 2020 г. экономическая политика, в первую очередь, была ориентирована на содействие борьбе с пандемией и ее последствиями посредством создания условий для быстрого восстановления экономики с минимальными потерями для потенциала развития. В части бюджетной политики это обеспечивалось за счет:

1. Сохранения предсказуемой и устойчивой экономической среды с низким уровнем восприимчивости внутренних экономических условий к состоянию внешней конъюнктуры.

Этому способствовало систематическое проведение бюджетной политики на основе «бюджетных правил» (наряду с инфляционным таргетированием и свободным курсообразованием). Так, несмотря на беспрецедентное падение цен на нефть в 1 полугодии 2020 г., национальная валюта и финансовые рынки сохраняли стабильность, инфляция и инфляционные ожидания оставались под контролем.

В отсутствие ценовой и финансовой стабильности проведение эффективной контрциклической экономической политики – как бюджетной, так и денежно-кредитной – было бы невозможным.

2. Обеспечения контрциклической направленности бюджетной политики в целях минимизации влияния краткосрочного падения экономической активности на средне-долгосрочный потенциал экономики.

Дополнительные расходы на финансирование антикризисных программ наряду со встроенными контрциклическими механизмами обеспечили соразмерность бюджетного импульса масштабам краткосрочного шока. Совокупный фискальный импульс по бюджетной системе составил 8 % ВВП.

Фокус антикризисных программ на укреплении системы здравоохранения, поддержке наиболее уязвимых граждан и пострадавших отраслей наряду с их своевременностью повысил действенность бюджетного импульса. Это позволило не допустить неконтролируемого ухудшения эпидемиологической обстановки, избежать стрессового развития ситу-

ации на рынке труда, а также содействовало быстрому восстановлению деловой активности уже во втором полугодии 2020 г.

По мере укрепления системы здравоохранения, восстановления деловой активности и в целом повышения устойчивости социально-экономической системы к эпидемиологическим шокам средне-долгосрочные задачи содействия достижению национальных целей развития страны посредством обеспечения устойчивых темпов роста экономики и расширения потенциала сбалансированного развития вновь вышли на первый план единой экономической политики (бюджетной, монетарной и структурной) [1, 2].

Достижению этой цели содействует постепенная нормализация бюджетной политики и реализуемые структурные изменения: как в структуре доходов – структурный маневр в налоговой системе по сбалансированному снижению прямых налогов на труд предприятий МСП; так и в структуре расходов – стратегическая концентрация финансовых ресурсов бюджетов публичной власти на достижении национальных целей развития – как в рамках национальных проектов и мер по реализации Посланий Президента Федеральному Собранию, так и других мероприятий госпрограмм.

В связи с глобальной пандемией в 2020 г. отечественная экономика оказалась под одновременным воздействием двух мощнейших шоков:

- острое ухудшение внешнеторговых условий в связи с обвалом цен на нефть влияние нефтяной волатильности эффективно абсорбируется вследствие систематического следования «бюджетным правилам» [4];
- вынужденное резкое и масштабное сокращение деловой активности вследствие ограничений, направленных на сдерживание распространения вируса, это потребовало соразмерного контрциклического импульса.

Учитывая чрезвычайный масштаб вынужденного сокращения деловой активности, обеспечение соразмерной бюджетной поддержки потребовало выхода за рамки встроженных контрциклических механизмов. В 2020 г. был реализован беспрецедентный антикризисный пакет в стоимостном эквиваленте более 4,5% ВВП (включая налоговые меры: каникулы, отсрочки и др.).

Финансирование принятых мер потребовало существенного расширения структурного (при базовой цене на нефть) первичного дефицита федерального бюджета: по итогам 2020 г. он составил 2,8% ВВП (3,8% ВВП без учета поступления разовых доходов, связанных с поступлением части прибыли Банка России от продажи пакета акций ПАО «Сбербанк»). С учетом региональных и «забалансовых» мер поддержки, а также сокращения доходов бюджетов бюджетной системы совокупный размер фискального импульса достиг порядка 8,0% ВВП [3, 5].



2021 г. стал переходным периодом, когда бюджетная политика сохранила контрциклическую направленность в масштабах, соразмерных ожидаемой траектории восстановления деловой активности. В этих целях размер структурного первичного дефицита в переходный период 2021 г. повышен до 1,3 % ВВП (1,5 % ВВП без учета поступления разовых доходов, связанных с поступлением части прибыли Банка России от продажи пакета акций ПАО «Сбербанк»), а его увеличение финансируется за счет дополнительных заимствований – в т. ч. осуществленных в 2020 г.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Казова З.М.* Бюджетная политика как источник экономического роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2019. – № 4 (26). – С. 103–108.

2. *Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Назоев А.З.* Меры экономического стимулирования в условиях распространения COVID-19 // В сб.: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 205–208.

3. <https://creativeconomy.ru/lib/111042> (дата обращения 16.04.2022).

4. <http://elibr.fu.ru/art2020/bv1725.pdf/info> (дата обращения 16.04.2022).

5. [https://roscongress.org/upload/medialibrary/b5c/Ekonomika\\_vovremya\\_pandemii.pdf](https://roscongress.org/upload/medialibrary/b5c/Ekonomika_vovremya_pandemii.pdf) (дата обращения 16.04.2022).

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО МОТИВУ РАСОВОЙ, НАЦИОНАЛЬНОЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЙ НЕНАВИСТИ, ИЛИ ВРАЖДЫ В ОТНОШЕНИИ КАКОЙ-ЛИБО СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

*Дятлова Е. В.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В.Г. Тимирязова», г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены психологические аспекты личности субъекта, который совершает преступление по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. В ходе исследования выявлено, что основополагающей целью лица, которое совершает преступление по

вышеназванному мотиву является дестабилизация в обществе посредством внедрения чувства ненависти, и провоцирования вражды не только к потерпевшему, но и к обособленным группам лиц, которые отличаются от субъекта преступления по расовым, национальным или религиозным признакам. Это создает повышенную общественную опасность преступления. Обеспокоенность государственных органов повышением числа преступлений по мотивам расовой, национальной, религиозной, но и социальной принадлежностью проявилась в изменении законодательных актов с добавлением мотива ненависти или вражды определенной социальной группы, что способствовало их усовершенствованию и ускорило их разграничение. Известно, что в уголовно-правовой литературе под мотивом расовой, национальной ненависти понимается желание лица показать свое превосходство над другими лицами по причине его принадлежности к другой расе или этносу из-за разницы наследственных биологических признаков, сложившихся в определенном географическом регионе. В статье также даются пути решения проблемы преступлений совершаемых по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды.

**Ключевые слова:** вражда, мотив, ненависть, преступление.

## **PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CRIMES MOTIVATED BY RACIAL, NATIONAL OR RELIGIOUS HATRED, OR ENMITY AGAINST ANY SOCIAL GROUP**

*Dyatlova E. V.*

*CHOU VO "Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov",  
Kazan, Russia*

**Annotation.** This article examines the psychological aspects of the personality of a subject who commits a crime motivated by racial, national or religious hatred or enmity against any social group. The study revealed that the fundamental goal of a person who commits a crime for the above-mentioned motive is to destabilize society by introducing a feeling of hatred, and provoking hostility not only to the victim, but also to isolated groups of persons who differ from the subject of the crime on racial, national or religious grounds. This creates an increased public danger of crime. The concern of State bodies about the increase in the number of crimes motivated by racial, national, religious, but also social affiliation manifested itself in the amendment of legislative acts with the addition of the motive of hatred or enmity of a certain social group, which contributed to their improvement and accelerated their

differentiation. It is known that in the criminal law literature, the motive of racial, national hatred is understood as the desire of a person to show his superiority over other persons because of his belonging to another race or ethnic group due to the difference in hereditary biological characteristics that have developed in a certain geographical region. The article also provides ways to solve the problem of crimes committed on the grounds of racial, national or religious hatred or enmity.

**Keywords:** enmity, motive, hatred, crime.

Преступления по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды в отношении какой-либо социальной группы имеют особое историческое значение, как на международном уровне, так и в уголовно-правовом законодательстве Российской Федерации. Впервые обсуждения о данной проблеме появились после событий «Второй Мировой войны», где политика государства строилась на ненависти и истреблении целых народов. Для предотвращения событий тех лет были закреплены на международном уровне нормы, устанавливающие защиту от любого рода дискриминаций.

Согласно ст. 19 Конституции РФ, государство обеспечивает права и свободы человека и гражданина независимо от пола, расы, вероисповедания, происхождения, политических убеждений, независимо от социальных групп нации, языковой или религиозной принадлежности, а также других обстоятельств, регулируемых законами РФ. Российская Федерация закрепляет запрет на любые ограничения прав граждан по расовой, этнической, языковой или религиозной принадлежности [1].

Актуальность данного исследования заключается в выявлении психологических аспектов личности субъекта, который совершает преступление по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.

Необходимо отметить, что основополагающей целью лица, которое совершает преступление по вышеназванному мотиву является дестабилизация в обществе посредством внедрения чувства ненависти, и провоцирования вражды не только к потерпевшему, но и к обособленным группам лиц, которые отличаются от субъекта преступления по расовым, национальным или религиозным признакам. Это создает повышенную общественную опасность преступления.

Поэтому для обеспечения безопасности от преступлений данных категорий в Уголовном кодексе РФ были предусмотрены нормы отражающихся в п. «л» ч. 2 ст. 105, п. «е» ч. 2 ст. 111, п. «е» ч. 2 ст. 112, п. «з» ч. 2 ст. 117, ст. 136, ст. 148, п. «б» ч. 2 ст. 244, ст. 282.1, ст. 282.2, ст. 282.3

ст. 357 [2]. Обеспокоенность государственных органов повышением числа преступлений по мотивам расовой, национальной, религиозной, но и социальной принадлежностью проявилась в изменении законодательных актов с добавлением мотива ненависти или вражды определенной социальной группы, что способствовало их усвершенствованию и ускорило их разграничение [3, с. 237–239].

По словам Э. Ю. Латыповой «мотивация преступлений против личности представляет особую сложность, ввиду разнообразия таких мотивов, и, нередко, их нерегламентированием в уголовном законодательстве. Так, в УК РФ восемь составов преступлений, относящихся к преступлениям против личности, совершаются по мотиву расовой, национальной, религиозной, политической, идеологической и социальной ненависти и вражды либо при наличии ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. В то же время уголовное законодательство понятие экстремистского мотива, т.е. вышеуказанного мотива ненависти или вражды, не раскрывает» [4, с. 286].

В юридической литературе категория «ненависть» понимается как негативное отношение человека, направленное на явления, противоречащие его потребностям, убеждениям, ценностям. Ненависть обычно не заканчивается пониманием отдельного явления, она выражается во враждебном агрессивном поведении, которые влекут за собой негативные последствия. Под определением «вражды» понимается взаимное неприязненные отношения друг к другу.

В Уголовном кодексе Российской Федерации понятия «ненависть» и «вражда» рассматриваются и как результат, к наступлению которого стремится лицо, совершившее преступление. Так, например, в ст. 282 УК РФ предусматривается ответственность за «возбуждение ненависти либо вражды».

В уголовном правовой литературе под мотивом расовой, национальной ненависти понимается желание лица показать свое превосходство над другими лицами по причине его принадлежности к другой расе или этносу из-за разницы наследственных биологических признаков, сложившихся в определенном географическом регионе. Зачастую при совершении преступления, виновное лицо исходит из того что лица другой нации и расы представляют опасность ассимилируясь с коренными жителями, занимая их рабочие места, захватывая принадлежащие им территории и лишают их возможности для их социального развития и чувствуя свое превосходство над ним идет на преступление.

Лица, совершающие преступления по данному мотиву, как правило, из семей с затруднительным финансовым состоянием, с низким уров-

нем образованности, в большинстве случаев с проблемами социальной адаптации, либо обеспокоенные проблемами смешения рас, повышенной иммиграцией. Также одним из факторов для совершения преступления можно отнести и такие как экономические явления как кризис, сокращение рабочих мест, отсутствие финансовых средств на удовлетворение физиологических потребностей.

Мотив религиозной ненависти и вражды выражается в неприязненном отношении к лицам, исповедующим другую религию или принадлежащем другой конфессии. Однако бывают и случаи ненависти и вражды к лицам, которые не принадлежат ни к одной из религий. Одним из таких примеров является ненависть верующего человека к атеисту и наоборот. В уголовно правовой практике также встречались случаи религиозной ненависти, что исповедует виновный, если, как полагает, виновный, потерпевший отказался соблюдать те или иные религиозные догматы или оскорбил чувство верующего, совершив иные действия. При этом лицо, совершающее преступление, глубоко убеждено в истинности исповедуемой им религии.

По мнению Л. Г. Шнайдер, «мотив религиозной ненависти или вражды – это обусловленные определенными потребностями внутренние побуждения, выражающие стремление виновного показать свое превосходство и неполноценность потерпевшего по причине исповедования им определенной религии и вследствие этого выразить свое ненавистное к нему отношение, унижить его достоинство» [5, с. 9].

Под социальной группой понимается совокупность лиц, связанная с кругом интересов, норм поведения, которая сложилась в рамках повседневной жизнедеятельности. Примерами таких групп являются: профессии, хобби, семейное положение, различные объединения и другие. Одно лицо, может находиться сразу в нескольких группах. Мотивы ненависти к социальным группам носят схожий со всеми видами характер и выражаются в неприязненных отношениях к определенным кругам лиц. Например, ненависть работникам суда за выполнение ими служебных обязанностей или ненависть к среднему классу из – за высокой разницы финансовых возможностей. Различному характеру этих связей соответствует многообразие социальных групп.

В соответствии с п. 3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности», квалификация преступлений против жизни, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной

группы, по п. «л» ч. 2 ст. 105 УК РФ исключает возможность одновременной квалификации содеянного по другим пунктам указанных частей этой статьи, предусматривающим иной мотив или цель преступления (например, из хулиганских побуждений) [6].

Преступления, которые совершены по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, стоит разграничивать от тех же преступлений, но совершенных по личным неприязненным отношениям. При их разграничении стоит учесть взаимосвязь подозреваемого и потерпевшего, наличие у них конфликтов, не связанных с расовыми, национальными, религиозными и политическими взглядами. Принадлежность к той или иной социальной группе.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Преступления по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды в отношении какой-либо социальной группы имеет особое историческое значение, как на международном уровне, так и в уголовно-правовом законодательстве Российской Федерации.

Существующее уголовное законодательство проводит разграничение, между вышеуказанными преступлениями исходя из анализа личности преступника и принадлежности его к какой-либо социальной группе.

Проведенное исследование показывает, что индивиды, которые совершают преступление по данному мотиву, как правило, из семей с затруднительным финансовым состоянием, с низким уровнем образованности, в большинстве случаев с проблемами социальной адаптации, либо обеспокоенные проблемами смешения рас, повышенной иммиграцией. Также одним из факторов для совершения преступления можно отнести и такие как экономические явления как кризис, сокращение рабочих мест, отсутствие финансовых средств на удовлетворение физиологических потребностей.

Таким образом, для минимизации преступлений совершаемым по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении каких-либо социальных групп необходимо:

1. Усилить контроль за лицами, которые пытаются внести в общество раздор посредством пропаганды расовой, национальной или религиозной ненависти и привития чувства вражды к какой-либо социальной группе, используя средства сети Интернет, СМИ и другие доступные средства.
2. Усилить контроль за религиозными организациями с тоталитарным уклоном, которые своей деятельностью и идеологией также могут

внести в общество чувство ненависти и спровоцировать вражду к иным религиозным организациям.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2955.
3. Меркулова С. В. Проблемы определения мотива ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы / С. В. Меркулова. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 25 (159). – С. 237–239.
4. Латылова Э. Ю., Зайкина О. С. Виктимное поведение и мотивация преступлений против личности // Эволюция государства и права: история и современность. – С. 285–288.
5. Шнайдер Л. Г. Преступления по мотиву национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды либо кровной мести в уголовном праве Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2006. – С. 9.
6. Постановление № 11 Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 г. // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2011. – № 11.

## ОПЕРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ПСИХИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР, РАЗВИТИЕ, СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

*Жилкина М. П., Дорожкина Д. Д.*

*Научный руководитель: Кишнякин П. А.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** Психирургия имеет давнюю историю, но несмотря на это и в настоящее время ведутся споры о целесообразности проведения хирургических вмешательств с целью лечения психических заболеваний. В статье рассмотрена история оперативных методов лечения с момента их широкого внедрения в психиатрическую практику.

**Ключевые слова:** психирургия, лейкотомия, лоботомия, каллозотомия, электрошоковая терапия, транскортикальная магнитная стимуляция, стимуляция блуждающего нерва, кортикальная стимуляция, глубокая стимуляция мозга, ЭСТ, ТМС, VNS, DBS.

# SURGERY IN THE TREATMENT OF MENTAL ILLNESS: HISTORICAL REVIEW, DEVELOPMENT, MODERN ASPECTS

*Zhilkina M. P., Dorozhkina D. D.*

*Scientific adviser: Kshnyakin P. A.*

*FSBEI HE "Samara State Medical University", Samara, Russia*

**Annotation.** Psychosurgery has a long history, but despite this, there are ongoing disputes about the advisability of surgical interventions for the treatment of mental illness. The article considers the history of surgical methods of treatment since their widespread introduction into psychiatric practice.

**Keywords:** psychosurgery, leucotomy, lobotomy, callosotomy, electroshock therapy, transcortical magnetic stimulation, vagus nerve stimulation, cortical stimulation, deep brain stimulation, ECT, TMS, VNS, DBS.

Психохирургия – раздел нейрохирургии, который включает проведение операций на мозге, выполняемых в целях регулирования, изменения или воздействия на эмоциональные или поведенческие расстройства [3].

Данное направление медицины получило широкое распространение в 30-е гг. XX в., что связано с изучением функций лобной доли головного мозга и попытками вылечить психические расстройства с помощью лейкотомии.

Неудачные попытки лечения психических расстройств вызвали недоверие к данному методу, и в современной медицине операции на мозге с целью лечения психических заболеваний проводятся редко, как крайняя мера воздействия вследствие необратимости последствий. Иногда процедура применяется в случае резистентности к фармакологическим препаратам. Вопрос необходимости проведения хирургического вмешательства является дискуссионным и актуальным на сегодняшний день по ряду причин:

Во-первых, стоит рассмотреть социальный аспект. Психохирургические методы могут использоваться не только как возможный метод лечения, но и как способ общественного контроля поведения. Кроме того, имеются представления об этой методике как о форме насилия над людьми и экспериментирования над ними.

Также под сомнение ставится способность людей с психическими расстройствами, в частности, детей и подростков, давать адекватное добровольное согласие на вмешательство.



Кроме того, вызывают вопросы возможные преобразования личности после проведения операции. Связаны они в первую очередь с тем, что непонятно, связаны изменения с повреждением или с восстановлением преморбидных качеств человека.

Мы рассмотрим методы, утратившие свое применение по ряду причин, а также преимущества и недостатки современных методов.

Лобная лейкотомия (лоботомия) – процедура, с распространением которой и связывают начало психирургии. В 1935 г. Антонио Мониш начал выполнять операцию под названием префронтальная лейкотомия, за использование которой в 1948 г. был удостоен Нобелевской премии. Однако распространение в США, Великобритании и Европе данный метод получил благодаря доктору Фримену [5].

По статистике в Соединенных Штатах около 40 тыс. человек подверглись лоботомии. В Англии было выполнено 17 тыс. лоботомий, а в трех скандинавских странах (Дании, Норвегии и Швеции) было проведено около 9,3 тыс. операций. Скандинавские больницы подвергли лоботомии в 2,5 раза больше людей на душу населения, чем больницы в США. В Японии большинство вмешательств было выполнено детям, имеющим проблемы поведения, а в Германии метод был применен всего несколько раз [11].

К концу 1970-х гг. практика лоботомии в целом прекратилась, хотя во Франции она продолжалась вплоть до 1980-х гг. Массовое число операций можно объяснить простотой метода и его дешевизной. Эта процедура занимала всего 15–20 мин. и не требовала участия нейрохирургов или анестезиологов, а также использования стерильной техники и иных хирургических средств [15].

Суть лейкотомии заключается в одно- и/или двусторонней перерезке лобно-таламических путей, связывающей лобные отделы полушарий с подкорковыми образованиями в области венечного шва и префронтальной извилины. Проводится операция с помощью лейкотомы – инструмента, который вводился в мозг через трепанационные отверстия черепа, расположенные вблизи венечного шва [7].

Целью префронтальной лейкотомии было отключение префронтальной зоны лобных долей от остальной части мозга. Тем самым обеспечивалось освобождение последнего от предполагаемого вредного (тревожного) префронтального воздействия.

Лоботомия в основном выполнялась у пациентов с аффективными психоневротическими расстройствами, шизофренией или пациентов, нуждающихся в повторной операции из-за отсутствия эффекта от их первой лоботомии [4].

В СССР данная процедура не получила широкого распространения. В 1949 г. было принято решение об ограничении подобных операций, а в 1950 г. лоботомия была запрещена (рис. 1).

### ПРИКАЗ

министра здравоохранения Союза ССР

№ 1003

9 декабря 1950 г.

По инициативе проф. Гольденберга М. А. (г. Горький, Медицинский институт), проф. Шмарьяна А. С. (Центральный институт психиатрии Министерства здравоохранения РСФСР) и проф. Голант Р. Я. (Ленинградский институт психиатрии) при лечении некоторых нервно-психических заболеваний без достаточных теоретических обоснований и клинического испытания стал применяться метод префронтальной лейкотомии.

Произведенная проверка лечебной эффективности этого метода, а также изучение отдаленных результатов его показали, что указанный метод не только не имеет каких-либо преимуществ перед другими способами лечения этих заболеваний, но приводит к необратимым органическим изменениям, при которых дальнейшее лечение заболевания становится невозможным.

Ученый медицинский совет Министерства здравоохранения СССР на заседании 30 ноября с. г. обсудил вопрос о применении префронтальной лейкотомии как лечебного метода и признал эту операцию теоретически не обоснованной; применение префронтальной лейкотомии при лечении нервно-психических заболеваний противоречит основным принципам физиологического учения И. П. Павлова.

Утверждая решение Ученого медицинского совета Министерства здравоохранения СССР от 30 ноября 1950 г., приказываю:

1. Запретить применение префронтальной лейкотомии при нервно-психических заболеваниях.

2. Министрам здравоохранения союзных республик, заведующим краевыми, областными и городскими отделами здравоохранения неуклонно руководствоваться пунктом 1 настоящего приказа и впредь не допускать применения префронтальной лейкотомии для лечения нервно-психических заболеваний в лечебно-профилактических учреждениях.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возлагаю на начальника Главного управления городских лечебно-профилактических учреждений тов. Д. Д. Федотова.

Министр здравоохранения Союза ССР Е. Смирнов

Рис. 1. Приказ № 1003, запрещающий применение префронтальной лоботомии в СССР [2]

Группа психиатров, возглавляемая А.С. Шмарьяном, описала послеоперационное состояние пациентов, перенесших лоботомию. Были выявлены вялость, спутанность сознания, апатия, слабость памяти и концентрации внимания, эпилептические припадки. Следует отметить, что исчезали галлюцинации, бредовые и ипохондрические переживания, агрессивность в поведении, но наблюдались нарушения мышления и речи [12].

Огромное число осложнений от трансорбитальной лоботомии, осознание частой переоценки показаний к ней и не развивающийся ожидаемый эффект вызвали как в научном, так и в гражданском сообществе мощный всплеск критики: проблема психирургии занимала не только врачей, но и людей, непрямых к медицине. Вопрос обрел широкое распространение в литературных произведениях, например, в романах Кена Кизи «Над кукушкиным гнездом» (1962), «Остров проклятых» Денниса Лихэйна (2003). Большой общественный резонанс произвели случаи неудачного проведения процедуры лоботомии. Так, при получении осложнений при операции, скончались Уорнер Бакстер, лауреат премии Оскар (1936), шведская художница Сигрид Хейертен (1948). Кроме того, жертвой лоботомии стала родная сестра американского президента Джона Кеннеди Роуз Мари. Таким образом, психирургия начала терять вектор и свое устойчивое положение [6].

Исследования лиц, подвергшихся лоботомии, позволяют полагать, что некоторые когнитивные функции, такие как мотивация, спонтанность действий и способность к абстрактному мышлению, обеспечиваются работой лобной доли коры мозга [8, 9].

Расщепление мозга (каллозотомия) – это паллиативная хирургическая операция, применяемая для лечения фармакорезистентной эпилепсии, в ходе которой пересекается мозолистое тело с целью ограничения распространения эпилептической активности между двумя полушариями головного мозга.

Впервые данная операция была проведена в 1940 г. W. P. V. Wagenen и R. Y. Nerren у 24 больных с эпилепсией. После проведенного вмешательства отмечалось уменьшение частоты припадков, однако наблюдались нарушения координации рук [14].

С целью лечения фармакорезистентных генерализованных форм эпилепсии каллозотомия впервые была применена J. E. Bogen и P. J. Vogel в 1963 г. Углубленным изучением «синдрома расщепленного мозга» занимался R. W. Sperry, который проводил эксперименты как на животных, перенесших каллозотомию, так и на людях. В 1981 г. R. W. Sperry получил Нобелевскую премию по физиологии и медицине «За открытия, касающиеся функциональной специализации полушарий головного мозга» [13].

На сегодняшний день однозначных показаний к проведению каллозотомии не существует. Общее количество осложнений после данной операции составляет от 8,4 до 12,1%. Все осложнения делятся на хирургические и функциональные: к хирургическим осложнениям относятся гидроцефалия, инфекционные осложнения; к функциональным – межполушарные сенсорные диссоциации (синдром разъединенных полушарий).

Исследование пациентов с расщепленным мозгом, а также экспериментальные исследования здоровых людей дали возможность получить данные о функциональной асимметрии полушарий. Между большими полушариями головного мозга человека имеется разделение в осуществлении психической деятельности. Анализ речевых звуков, а также их синтез, формирование из них отдельных слов и целых предложений сосредоточены у правой в левом полушарии: оно является устройством для абстрактного, логического мышления. Правое же полушарие отвечает за образное видение мира, мыслительную деятельность, абстрагирование. Двигательный центр письменной речи связан с двигательным центром, осуществляющим регуляцию сократительной деятельности мускулатуры верхней конечности. У правой он смещен в левое полушарие, тогда как у левой расположен в правом.

Сама процедура каллозотомии подверглась различным техническим изменениям. В настоящее время в качестве альтернативы каллозотомии возможно применение стимуляции блуждающего нерва, в процессе проведения которой регистрируется гораздо меньше побочных действий и осложнений, а также внедрение эндоскопических, стереотаксических, радиохирургических технологий.

Далее рассмотрим методы, применяющиеся в современной психохирургии. К побочным эффектам, проявляющимся после их применения, можно отнести головную боль, утомляемость и усталость, головокружение, обмороки, когнитивные нарушения, тошноту.

Электрошоковая (электросудорожная) терапия (эст) – метод лечения психиатрических заболеваний с помощью электрического тока. Процедура проводится под общим наркозом.

Существует несколько способов размещения электродов: униполярное, при котором используется область виска не ведущего полушария, и биполярное (другое название бифронтальное или битемпоральное). Судорожная доза является индивидуальной для каждого пациента, и как правило проводится 6–12 сеансов ЭСТ.

Механизм действия не до конца изучен: предполагается, что ЭСТ влияет на работу компонентов центральной нервной системы, а также гормонов, нейропептидов и нейромедиаторов.

Впервые метод был применен в 1838 г. в Италии. По современным оценкам, ежегодно используют ЭСТ около миллиона человек.

Абсолютных противопоказаний к его применению не существует. Смертность от применения ЭСТ составляет 2,1/100 000 случаев.

Транскраниальная магнитная стимуляция (тмс) – неинвазивный метод лечения, вызывающий стимуляцию коры головного мозга при помощи

коротких магнитных импульсов. Процедура длится около получаса, проводится курсами.

Механизм действия основан на формировании потенциала действия: под влиянием импульса в коре происходит деполяризация мембраны нейронов и распространение волны возбуждения на соседние клетки, что вызывает взаимодействие различных участков мозга между собой.

Впервые процедура была проведена во Франции в 1896 г., чему предшествовало открытие явления электромагнитной индукции М. Фарадеем в 1831 г. В настоящее время манипуляция применяется во многих странах, в т. ч. и в России: аппараты для транскраниальной магнитной стимуляции входят в «Стандарт оснащения стационарного отделения медицинской реабилитации пациентов с нарушением функции центральной нервной системы».

Наиболее часто ТМС применяется как исследовательский инструмент для изучения физиологии мозга, но кроме этого ТМС имеет определенную клиническую пользу и разрабатывается как терапевтический инструмент в психиатрии, неврологии, эпилептологии для экспериментального лечения депрессии, эпилепсии, слуховых галлюцинаций при шизофрении, ОКР. Однако для окончательных выводов об эффективности транскраниальной терапии клинических данных недостаточно.

Стимуляция блуждающего нерва («vns – vagusnervusstimulation») – вспомогательный метод терапии, заключающийся в проведении постоянной стимуляции блуждающего нерва генератором импульсов, установленным под кожей на уровне бифуркации общей сонной артерии. Стимуляция осуществляется эпизодично: каждые 5–10 мин. в течение 30–40 сек.

Блуждающий нерв – пара черепно-мозговых нервов, содержащая вегетативные парасимпатические волокна. В числе их эффектов наблюдается расслабление поперечно-полосатой мускулатуры, и, как следствие, купирование эпилептических припадков.

Механизм действия VNS заключается в активации парасимпатических волокон посредством воздействия электрических импульсов на так называемые нейротрансмиттерные системы (серотонин, норадреналин, гамма-аминомасляная кислота), играющие роль тормозного медиатора межнейронных синапсов.

Стоит отметить, что односторонняя стимуляция эффективна в отношении обоих полушарий, поэтому чаще применяется левосторонняя установка нейростимулятора.

Первая имплантация стимулятора блуждающего нерва была осуществлена в 1988 г., и в настоящее время во всем мире насчитывается более 70 тыс. пациентов с подкожным генератором импульсов [1].

Кроме применения в эпилептологии, стимуляция блуждающего нерва получила развитие при лечении хронических медикаментозорезистентных депрессий.

Глубокая стимуляция мозга («DBS – deepbrainstimulation») – стереотаксическая нейрохирургическая методика лечения, предусматривающая имплантацию электродов в глубинные структуры мозга. Выработка электрических импульсов направлено на различные области таламуса, субталамическую область, поясную извилину и другие части лимбической системы, а также зубчатое ядро мозжечка [10].

Механизм действия нейростимулятора схож с искусственным водителем ритма сердца (кардиостимулятором), но электрические импульсы воздействуют непосредственно на нейроны определенной части мозга.

Большое развитие данная процедура получила во второй половине XX в. при лечении болезни Паркинсона. Процедура также используется для лечения эпилепсии, хронической боли и ОКР. По современным данным, DBS воспользовалось около 200 тыс. пациентов, а сама процедура проходит без осложнений у 99% пациентов.

К достоинству вмешательства относится обратимость эффекта манипуляции, что отличает ее от случаев, когда наносится непоправимый урон некоторым нервным путям в мозге (например, при лоботомии).

Анализ записи активности нейронов у пациентов при проведении DBS показал метаболическую активацию областей коры головного мозга, участвующих в двигательных, когнитивных и мотивационных функциях, что в свою очередь дало большой толчок для исследования мозговой активности.

Таким образом, глубинная стимуляция мозга – это не только терапевтическая процедура, но и серьезный инструмент для изучения функций мозга.

С момента, когда психирургия оформилась в отдельную область медицины, эффективность многих методов была переосмыслена, в связи с чем их использование прекратилось или они были заменены на другие, менее травмирующие процедуры.

Это связано с выявлением у больных отдельных психических нарушений и психоорганической симптоматики, успехами в фармакологии, недостаточным теоретическим обоснованием показаний к данным методам лечения, отсутствием щадящих оперативных доступов и необходимых технических возможностей для подобных операций.

В связи с этим подъем интереса в данной области начался с середины 1960-х гг., когда перечисленные препятствия были в значительной степени преодолены.

Это обусловило начало нового этапа в психирургии: стало развиваться использование функциональных методов стереотаксической нейрохирургии для коррекции психических нарушений.

В настоящее время оперативные методы продолжают совершенствоваться, применяются новые методики и отмечается их инновационное развитие. Осмыслен опыт осложнений в виде личностных нарушений при повреждении мозговой ткани, выявилось значительное число фармакорезистентных состояний. Появились более точные данные о морфофункциональных внутримозговых соотношениях, выработаны принципы отбора больных, и значительных успехов достигла стереотаксическая техника.

Усовершенствованные методики оперативного вмешательства являются эффективными для облегчения хронических психиатрических заболеваний при условии, что применяются правильные критерии отбора больных, и что обеспечивается высокий уровень нейрохирургической техники и послеоперационного ухода.

Несмотря на усовершенствование технологий, все же важно решить ряд проблем, связанных с широким внедрением методов в лечение. Необходимо определить, действительно ли технические приемы представляют собой обоснованные лечебные методы со значительным терапевтическим потенциалом, а также предпринять приемлемые этические условия, при которых оперативное лечение может быть выполнено. Психирургические процедуры никогда не должны применяться против желания пациента, и никакие операции не должны предприниматься без выполнения тщательного и всеобъемлющего обследования и учитывания всех возможных последствий.

Если будет выполняться ряд перечисленных условий, то в ближайшем будущем мы сможем увидеть более широкое применение оперативных вмешательств при лечении психических заболеваний, а термин «психирургия» получит массовую огласку.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амбрумова А.Г. Течение шизофрении по данным отдаленного катамнеза // Гос. науч.-исслед. ин-т психиатрии. М-ва здравоохранения РСФСР. – М., 1962. – С. 200–218.
2. Боягина О.Д. Представления о симметрии и асимметрии строения и функции полушарий большого мозга человека согласно данным литературы // Вісник проблем біології і медицини. – 2015. – № 1. – С. 10–14.
3. Доброхотова Т.А., Брагина Н.Н., Зайцев О.С., Ураков С.В., Карменян К.К. Значение нейрохирургии в изучении соотношений «мозг-психика» // Функциональная межполушарная асимметрия. Хрестоматия. – М.: Научный мир, 2004. – С. 758–778.
4. Иванов М.В., Становая В.В., Скоромец Т.А., Михайлов В.А., Акименко М.А. История и перспективы применения психирургических вмешательств при терапии психи-

ческих расстройств. Аргументы «pro et contra» // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В.М. Бехтерева. – М., 2021. – Т. 55. – № 2. – С. 8–20.

5. *Кариев Г.М., Якубов Ж.Б., Арсланова З.Э.* Эволюция хирургического лечения эпилепсии с первых дней до современных тенденций (обзор литературы) // Журнал теоретической и клинической медицины. – М., 2014. – № 4. – С. 56–62.

6. *Савченко М.А., Куликова С.Л., Лихачев С.А.* Место каллозотомии в лечении эпилепсии у детей: обзор литературы // Неврология и нейрохирургия. Восточная Европа. – М., 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 270–280.

7. *Обухов С.Г., Дудук С.Л.* Нейрохирургические методы лечения в психиатрии // Журнал Гродненского государственного медицинского университета, – 2006. – № 4 (16). – С. 21–23.

8. *Проволович Т.О.* Расщепленный мозг и функционирование сознания (философско-методологический анализ теории сознания М. Газзанига) / Т. О. Проволович // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – М., 2020. – № 2 (36). – С. 106–111.

9. *Тюрников В.М.* Перспективы психиатрической нейрохирургии // Бюллетень Национального общества по изучению болезни Паркинсона и расстройств движений. – М., 2018. – № 3. – С. 11–17.

10. *Garnaat S.L., Yuan S., Wang H., Philip N.S., Carpenter L.L.* Updates on Transcranial Magnetic Stimulation Therapy for Major Depressive Disorder // Psychiatr Clin North Am. – 2018, Sep. – № 41 (3). – P. 419–431.

11. *Kaliora S.C., Zervas I.M., Papadimitriou G.N.* Electroconvulsive therapy: 80 years of use in psychiatry [Article in Modern Greek (1453)] // Psychiatriki. – 2018, Oct.-Dec. – N 29 (4). – P. 291–302.

12. *Krack P., Hariz M.I., Baunez C., Guridi J., A Obeso J.* Deep brain stimulation: from neurology to psychiatry? // Trends Neurosci. – 2010, Oct. – N 33 (10). – P. 474–84.

13. *Nuttin B.J., Gabriëls L.A., Cosyns P.R., et al.* Long-term electrical capsular stimulation in patients with obsessive-compulsive disorder // Neurosurgery. – 2003. – N 52. – P. 72–156.

14. *Rzesnitzek L., Lang S.* A Material History of Electroshock Therapy: Electroshock Technology in Europe until 1945 // NTM. – 2016, Sep. – N 24 (3). – P. 251–277.

15. *Yuan H., Silberstein S.* Vagus Nerve and Vagus Nerve Stimulation, a Comprehensive Review: Part I // Headache. – 2016, Jan. – N 56 (1). – P. 8–71.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Жильченкова В. В., Хоришман П. В.***

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,*

*г. Донецк, ДНР*

***Мальцев П. Ю.***

*ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства*

*и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,*

*г. Москва, Россия*



**Аннотация.** В статье исследован терминологический аппарат и генезис информационных технологий в аспекте их влияния на жизнь человека; обосновано развитие информационных технологий как основополагающего фактора современной жизни; рассмотрено использование промышленных роботов с целью ускорения и повышения точности многих производственных процессов.

**Ключевые слова:** информационные технологии, современное общество, человек, промышленные роботы, прогресс.

## APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN CONDITIONS

*Zhilchenkova V. V., Khorishman P. V.*

*GOUVPO "Donetsk National Technical University", Donetsk, DNR*

*Maltsev P. Yu.*

*FGBOUVO "Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President of the Russian Federation",  
Moscow, Russia*

**Annotation.** The article examines the terminological apparatus and the genesis of information technologies in terms of their impact on human life; substantiates the development of information technologies as a fundamental factor of modern life; considers the use of industrial robots to accelerate and improve the accuracy of many production processes.

**Keywords:** information technology, modern society, man, industrial robots, progress.

Становление цивилизованных рыночных отношений невозможно без широкого использования новых информационных технологий во всех социально значимых видах человеческой деятельности. Сегодня уже невозможно представить жизнь современного человека без передовых информационных технологий. К началу XXI в. почти каждый человек в западном мире, да и других частях мира, знал, как использовать персональный компьютер и что является информационной технологией.

**Целью исследования** является обоснование теоретических аспектов информационных технологий и их применения в жизни современного человека.

Информационная технология – это процесс, использующий совокупность методов сбора, обработки и передачи основной информации для

получения новой качественной информации о состоянии объекта, т.е. информационный продукт. Термин информационные технологии (ИТ) на самом деле обозначает целую индустрию. По сути, информационные технологии означают использование компьютеров и программного обеспечения для управления информацией. Эта область отвечает за хранение, обработку, прием и передачу информации по мере необходимости [1].

В 1960-х и 1970-х гг. термин «ИТ» не был очень распространенным. Он использовался для описания процессов хранения данных. В нашу «бесбумажную» эпоху, когда все сферы человеческой деятельности были компьютеризированы, этот термин стал более распространенным.

Бурное развитие торгово-финансовых отношений послужило мощным толчком для интенсивного развития процессов компьютеризации во всех сферах жизни общества. Растет спрос на автоматизированные системы научно-технического и экономического характера. Наиболее очевидным условием развития этого информационного процесса является перенос электронных серий из устаревших серий в персональные компьютеры и сети. Таким образом, информационные и коммуникационные технологии вышли на новый уровень качества, что позволяет решать сложные экономические и иные задачи не только в государственном масштабе, но и на уровне компаний, организаций и фирм, не имеющих больших капитальных затрат на решение этих задач.

В условиях рыночных отношений это относится и к управлению маркетингом, включающему анализ, планирование, осуществление и достижение выгодных обменов с потребителями товаров и услуг, получение прибыли от них, меры по увеличению продаж и контроль. Увеличение доли рынка основано на качественной информации, которая адаптируется ко всем этапам маркетинговой деятельности.

Чем больше развиваются технологии, тем доступнее становятся различные устройства, упрощающие жизнь людей. Это также относится к компьютерам, которые в настоящее время обеспечивают удивительно быструю обработку информации. Современный бизнес в полной мере использует информационные технологии. Это позволяет эффективно хранить важные данные и управлять ими. Крупные фирмы создают свои собственные базы данных, которые предоставляют информацию о сотрудниках и ведут учет их занятости [1].

Работа модернизированных заводов основана на максимально широком использовании информационных технологий. Для самой опасной и тяжелой работы люди научились использовать роботов, которыми управляют компьютеры. Промышленные роботы созданы с целью исполнения моторных функций в производственном процессе. Они дают возможность

существенно автоматизировать процедуру конвейерного изготовления, что дает возможность повысить эффективность работы, сократить расходы изготовления, но кроме того уменьшить вовлеченность людей, и в результате повышается конкурентоспособность [2].

Современные промышленные роботы могут полностью заменить ручной труд. Если машина правильно запрограммирована и настроена, то производство получит многократное увеличение производительности труда и повышение качества продукции. Промышленные роботы гораздо продуктивнее людей. Они работают круглосуточно, без перерывов и простоев, поэтому хорошо отлаженное производство может работать на порядок эффективнее. Промышленные роботы подразделяются на:

1. *Литейные* – предусмотрены с целью отливки продуктов жидким материалом, здесь же 3D-принтеры. Основной сложностью при изготовлении считаются большие температуры.

2. *Роботы для механических обработок* – применяются в обработке продуктов с использованием разрезающего прибора, в прессовке и штамповке.

3. *Сборочные* – во основной массе данные манипуляторы используют разнообразные приборы с целью механического объединения и пайки электронных частей.

4. *Строительные* – предусмотрены с целью автоматизации постройки, кроме того, добычи ресурсов.

5. *Фасовочно-сортировальные* – применяются с целью контроля провианта, его сортировки, фасовки в упаковку.

6. *Сельскохозяйственные* – главная цель заключается в автоматизации аграрного изготовления (оросители, комбайны, трактора и др.) [3].

Уникальные информационные технологии позволяют человеку не только производить любой продукт, но и лечить самые разные заболевания. Всевозможные устройства могут исследовать каждую клетку нашего тела, чтобы помочь врачу определить проблему на ранней стадии.

В промышленности, для выполнения большого объема работ важны высокая точность и скорость. С постепенным развитием технологий, использование роботов позволило заметно ускорить и повысить точность многих производственных процессов (упаковка, сборка, покраска и укладка на поддоны).

Изначально, задача промышленных роботов заключалась в выполнении простых повторяющихся работ, основанных на определенном наборе правил. С развитием технологий промышленные роботы стали более подвижными и теперь они способны принимать решения на основе информации, полученной от датчиков. Роботы могут выполнять сложные задачи,

которые человек не сможет выполнить. Они способны обезвреживать бомбы, обслуживать ядерные реакторы, исследовать морские глубины и достигать самые дальние уголки космоса [4].

Таким образом, информационные технологии широко применяются в современных условиях. Их часто используют для выполнения сложных задач под поверхностью земли и в космосе. Рост инновационных технологий позволяет оптимистически смотреть в будущее. Информационные технологии и робототехника стремительно развиваются, открывая человечеству новые возможности. Компьютеры с их впечатляющими возможностями используются во многих областях. «Умные» механизмы исследуются для развития подводного мира и раскрытия тайн космоса. Главное – использовать информационные технологии на благо человечества.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлов А.А. Информационные технологии в современной экономике // Экономически науки. – 2019. – № 6. – С. 58–68.

2. Почему программные роботы стали вдруг так популярны? [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cnews.ru/articles/2020-02-04\\_pochemu\\_programmnye\\_roboty\\_gra\\_stali](https://www.cnews.ru/articles/2020-02-04_pochemu_programmnye_roboty_gra_stali) (дата обращения: 04.04.2022).

3. Семёнова А.Р. Классификация промышленных роботов // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2021. – № 42 (170) [Электронный ресурс]. – URL: <https://sibac.info/journal/student/170/236757> (дата обращения: 04.04.2022).

4. Якимчук А.А. Робототехника как инновационное направление современной науки // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ХСII междунар. студ. науч.-практ. конф. – Новосибирск: ООО «СибАК», 2020. – № 8 (91). – С. 44–47.

## ИНДИКАТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

*Жумабоева Г. Н.*

*Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,  
г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследуется проблематика определения коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных заказов, определяется активный научный интерес к количественным исследованиям

показателей коррупции и достаточно высокая степень научной разработанности темы. В соответствии с исследуемой проблематикой ставится цель работы, заключающаяся в краткой, общей характеристике индикаторов коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных заказов, измерению масштабов коррупции в данной сфере правоотношений и формирование обобщенных предложений по улучшению антикоррупционной устойчивости. В основной части работы называются виды коррупционных рисков, делается условное разграничение коррупционных индикаторов на сигнальные и социально-нейтральные, рассматриваются признаки индикаторов определения коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных заказов, характеризуется государственная политика России в рассматриваемой сфере правовых отношений, оцениваются масштабы коррупции, приводятся разновидности индикаторов коррупционных рисков в системе государственных и муниципальных заказов, обсуждаются признаки антикоррупционной устойчивости и понятие данной категории, связанное с социально – психологическим фактором. По итогам работы предлагается разработка, создание и реализация комплексных мер по антикоррупционной устойчивости государственных и муниципальных служащих.

**Ключевые слова:** коррупция, государственный и муниципальный заказ, коррупционные риски, индикаторы коррупционных рисков, коррупционное давление, антикоррупционная устойчивость.

## **INDICATORS FOR DETERMINING CORRUPTION RISKS IN THE FIELD OF STATE AND MUNICIPAL ORDERS AND ANTI-CORRUPTION SUSTAINABILITY**

*Jumaboeva G. N.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan, Russia*

**Annotation.** The article examines the problems of determining corruption risks in the field of state and municipal orders, determines the active scientific interest in quantitative studies of corruption indicators and a sufficiently high degree of scientific elaboration of the topic. In accordance with the studied problems, the aim of the work is to provide a brief, general description of indicators of corruption risks in the field of state and municipal orders, to measure the extent of corruption in this area of legal relations and to form generalized proposals to improve anti-corruption sustainability. In the main part of the work, the types of corruption risks are named, a conditional differentiation of

corruption indicators into signal and socially neutral ones is made, signs of indicators for determining corruption risks in the field of state and municipal orders are considered, the state policy of Russia in the field of legal relations under consideration is characterized, the scale of corruption is assessed, varieties of indicators of corruption risks in the system of state and municipal orders are given, signs of anti-corruption stability and the concept of this category associated with a socio-psychological factor are discussed. Based on the results of the work, it is proposed to develop, create and implement comprehensive measures for the anti-corruption sustainability of state and municipal employees.

**Keywords:** corruption, state and municipal order, corruption risks, indicators of corruption risks, corruption pressure, anti-corruption stability.

**Актуальность проблемы.** Коррупционное поведение в органах государственного и муниципального управления в России постепенно приобретает черты устойчивого социального и экономического явления, хотя борьба с коррупцией ведется с момента возникновения государства, где, обращаясь к истокам развития человеческой цивилизации, в т. ч. древнеримской, как это делают, изучая различные сферы правоотношений многие авторы научных трудов [1, с. 52; 2, с. 146; 3, с. 243; 4, с. 14; 5, с. 71; 6, с. 363; 7, с. 388], в качестве примера можно взять Римскую империю, о чем упоминает в своей работе В. Е. Везломцев [8, с. 100]. Поэтому тематика коррупции в наш век цифровой экономики, где, по оценкам цивилистов [9, с. 4], активно развивающиеся цифровые технологии оказывают прямое влияние на гражданский оборот и иные, в т. ч. негативные сферы деятельности человека, остается актуальной проблемой, которая препятствует построению устойчивого правового государства.

**Анализ предшествующих исследований и публикаций.** В последнее время становится популярным количественные исследования в области изучения коррупции. Наличие большого количества показателей коррупции привело к созданию целого направления их анализа, представленного в работах отечественных исследователей и ученых, таких как, А. В. Анганова, Е. А. Бахтаирова [10], В. И. Левин [11], Я. Ю. Старцев [12], Д. А. Ткачѳв [13], Л. О. Шагиахметова [14]. Тем не менее, данное направление с учетом развития отечественной рыночной экономики и гражданского законодательства, не исчерпало проблем и отдельных вопросов, которые требуют безотлагательного изучения и практического решения

**Целью исследования** является краткая характеристика индикаторов коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных зака-

зов и измерение масштабов коррупции в данной сфере правоотношений, а также предложения по улучшению антикоррупционной устойчивости.

Основное содержание. Сфера государственных и муниципальных закупок наиболее коррумпирована, поэтому «непрофессионалу» разобраться достаточно трудно. Здесь справедливость, законность и правовые постулаты, как указывают юристы, «становятся разменной монетой» [15, с. 45]. В большинстве случаев коррупционные действия должностных лиц не влекут за собой жалоб, так как обе стороны получают выгоду. Коррупция имеет скрытый и согласованный характер. Поэтому нигде нет точных и полных данных об этом явлении.

Кратко перечислим виды коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных закупок – это подкуп должностных лиц, предоставление тайной информации, использование ресурсов государства и муниципалитета в целях личной выгоды и, наконец, конфликт интересов. Проявления коррупциогенного поведения не всегда являются фактом коррумпированности. Они становятся таковыми лишь в определенных сочетаниях и при наличии внешних факторов – индикаторов.

Индикаторы коррупционных рисков условно можно разделить на две группы – сигнальные и социально-нейтральные индикаторы поведения и деятельности должностных лиц. Наиболее распространенные сигнальные индикаторы: неоднократные победы конкретного участника в течение длительного времени, выполнение работ разных профилей одной и той же организацией, многочисленные корректировки условий договора на этапе исполнения и т. д. А к социально-нейтральным индикаторам относятся: длительные переговоры с поставщиками, изменение материального положения ответственных должностных лиц, вмешательство в работу других подразделений ответственного должностного лица, присутствие на работе при болезнях в период совершения крупных закупок, дорогостоящий отпуск и т. д.

Масштаб проблемы обозначил Президент РФ в Указе от 31 декабря 2015 г. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», определив коррупцию как одну из угроз национальной безопасности. По результатам исследования «Барометр мировой коррупции», проведенным Международным антикоррупционным движением в 2016 г., выяснилось: для россиян проблема коррупции воспринимается как третья по важности, после экономического положения и состояния здравоохранения, и по восприятию коррумпированности институтов лидирует государственная служба, а второе место занимает местное самоуправление [16, с. 79, 80].

Практика показывает, что коррупция рассматривается с юридической, исторической, социальной и политической сторон, но мало изучена с

психологической точки зрения, а ведь социально-психологические факторы играют немаловажную роль в ситуациях коррупционного давления. Антикоррупционная устойчивость и компетентность складывается из личных психологических ресурсов [17]. Психологические ресурсы – это личностная характеристика служащего работника, особо значимых при исполнении государственной службы. Формирование нетерпимости к коррупционному поведению определяется как юридически неопределенная правовая категория и в научных исследованиях не раскрывается его содержание [18, с. 1009]. Надо раскрыть его с точки зрения психологии, ибо регламентные, технические и контрольно-репрессивные факторы антикоррупционной устойчивости малоэффективны в практике без социально-психологического фактора. Под коррупционной устойчивостью понимается уровень защиты экономической системы от влияния коррупционных факторов, т.е. эффективность применения комплекса мер по предотвращению коррупции, включая социально-психологические, технические, регламентные, контрольно-репрессивные, а также специальные меры по предотвращению коррупции, уникальные для конкретной организации, сектора экономики, региона или страны в целом [19]. Антикоррупционная устойчивость применительно к должностным лицам должна восприниматься как важнейшая профессиональная компетенция. В этом случае надо говорить о возможности целенаправленного ее формирования и развития, как в ходе служебной деятельности, так и на дослужебном этапе, например профориентационная работа среди молодежи, студентов бакалавриата и магистратуры.

Переход современного российского общества к «цифровизованному рублю», о котором в последнее время пишут ученые в своих научных трудах [20, с. 381], тоже, на наш взгляд, может послужить позитивным фактором профилактики коррупциогенного поведения, так как в нем заложен потенциал, связанный с антикоррупционной устойчивостью. Кроме того, это даст положительный эффект при правомерной и справедливой реализации уголовной ответственности за коррупционные преступления и повлияет на недопущение фактов привлечения к ней незаконно и обоснованно, что отмечается в работах процессуалистов [21, с. 1313].

**Выводы.** Таким образом, исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что в настоящее время не существует единого и универсального подхода к определению индикаторов коррупционных рисков. Лишь условно определяются сигнальные и социально-нейтральные индикаторы.

В заключение следует отметить, что формирование антикоррупционной компетентности государственных и муниципальных служащих должно осуществляться постоянно и непрерывно.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гаврилюк Р.В.* «Аффиляция»: сущность дефиниции // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2021. – № 1 (30). – С. 50–53.
2. *Гафиуллин Х.И.* «Аффилированность»: понятие и методологическое значение // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 2 (165). – С. 146–147.
3. *Гафиуллин Х.И.* Свобода договора: подходы к понятию // В сб.: Дискуссии в области гуманитарных, естественно-научных аспектов современности. Материалы XXXV Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов н/Д, 2022. – С. 243–244.
4. *Ковтун Н.Н.* О юридической и компенсационной составляющих института реабилитации в российском уголовном процессе. // Следователь. – 2007. – № 1. – С. 14.
5. *Носаненко Г.Ю.* Аффилированные лица: злоупотребление правом и виды ответственности // В сб.: Правовые и нравственные аспекты функционирования гражданского общества. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации, д-ра юрид. наук, проф. В.П. Малкова. В 2 ч. – Чебоксары, 2020. – С. 69–73.
6. *Носаненко Г.Ю.* К вопросу о становлении предпринимательского (хозяйственного) права в России: особенности советского периода // Заметки ученого. – 2021. – № 2. – С. 362–367.
7. *Садыкова Л.Б.* К вопросу об алиментных обязательствах: ретроспективный взгляд // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10. – № 4 (37). – С. 387–389.
8. *Везломцев В.Е.* Коррупция и антикоррупционные меры в контексте социально-политического и этического дискурса в Древнеримской Республике // Манускрипт. – 2020. – Т. 13. – № 9. – С. 99–104.
9. *Панова А.С.* Гражданское право. Ч. 1: практикум. – Казань: Познание, 2021. – 236 с.
10. *Бахтаирова Е.А., Анганова А.В.* Оценка уровня коррупции как составляющая интегрального показателя государственного управления: зарубежный опыт и российская практика // Байкальский научный журнал. – 2021. – Т. 12. – № 4.
11. *Левин В.И.* Количественные методы обнаружения коррупции // Проблемы искусственного интеллекта. – 2019. – № 3 (14). – С. 14–38.
12. *Старцев Я.Ю.* Проблематизация коррупции в публичном политическом дискурсе: опыт количественного исследования // Политическая концептология: журнал междисциплинарных исследований. – 2017. – № 3. – С. 77–104.
13. *Ткачѳв Д.А.* Индекс восприятия коррупции и рейтинг России по данному показателю // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 4. – С. 117–120.
14. *Шагиахметова Л.О.* Статистические показатели коррупции в Российской Федерации // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.6 (26). – С. 87–88.
15. *Носаненко Г.Ю.* Влияние политических факторов на развитие принципов права // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 2 (35). – С. 45–48.
16. *Храмченков Н.Е., Богдан Н.Н.* Проблемы формирования компетенции «Коррупционная устойчивость» у государственных гражданских служащих. – Новосибирск: Изд-во СИУ, 2016. – С. 79–83.
17. Антикоррупционная устойчивость государственных и муниципальных служащих в системе устойчивого развития региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15432&> (дата обращения: 27.03.2022).

18. *Кабанов П.А.* Формирование нетерпимости к коррупционному поведению как юридически не определенная правовая категория и ее содержание // Актуальные проблемы экономики и права. – 2019. – С. 1007–1026.

19. *Храмкин А.А.* Коррупционная устойчивость системы государственных и муниципальных закупок в России (Предварительные данные 2008 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://roszakupki.ru/upload/iblock/749/1.pdf> (дата обращения: 27.03.2022).

20. *Гаврилюк Р.В.* Понятие «деньги» в современной экономике и юриспруденции // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 384–390.

21. *Ковтун Н.Н., Гаврилюк Р.В.* Реабилитация: о роли законодательных дефиниций в определении сути данного уголовно-процессуального института // Законодательная дефиниция: логико-гносеологические, политико-юридические, морально-психологические и практические проблемы: материалы международного «круглого стола» (Черновцы, 21–23 сентября 2006 г.) / под ред. д-ра юрид. наук, проф., заслуженного деятеля науки РФ В.М. Баранова, д-ра юрид. наук, проф., заслуженного юриста Украины П.С. Пацуркивского; канд. юрид. наук Г.О. Матюшкина. – Н. Новгород: Нижегородский исследовательский научно-прикладной центр «Юридическая техника», 2007. – С. 1313–1324.

## ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

*Жумаев И. Б., Хайдаров У. А.*

*Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье представлен ряд мер развития финансово-промышленных сфер, направленных на интеграцию капиталов и повышению эффективности инвестиционной и инновационной политики, обеспечивающей устойчивый рост национальной экономики. Раскрываются теоретические основы концепции информационных инноваций. Проведен краткий анализ понятий «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал», сформировано понятие «инвестиционно-инновационный потенциал» путем обоснования его роли в экономическом развитии региона. Рассмотрены вопросы государственной инвестиционной политики, классификация инвестиционного рынка, методологические основы инвестиционных решений по реальным и финансовым инвестициям, инвестиционный портфель с учетом инфляции, факторов неопределенности и риска. Как объекту инвестиционной деятельности особое внимание уделяется капитальному строительству, финансовому

обеспечению инвестиционного процесса, финансированию инновационной деятельности, инвестиционным рискам и их управлению.

**Ключевые слова:** дочернее общество, инновационная экономика, прогнозирование, интеграция, моделирование.

## WAYS OF FINANCING INVESTMENT AND INNOVATION POTENTIAL BY INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS

*Jumaev I. B., Khaidarov U. A.*

*Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan*

**Annotation.** This paper presents a number of measures for the development of financial and industrial spheres, aimed at integrating capital and increasing the efficiency of investment and innovation policy, ensuring sustainable growth of the national economy. Theoretical foundations of information innovations concept are revealed. A brief analysis of the concepts of "investment potential" and "innovation potential" is carried out; the concept of "investment and innovation potential" is formed by substantiating its role in the economic development of the region. The issues of state investment policy, classification of investment market, methodological bases of investment decisions on real and financial investments, investment portfolio considering inflation, uncertainty and risk factors are considered. As object of investment activity special attention is paid to capital construction, financial backing of the investment process, financing of innovation activity, investment risks and their management.

**Keywords:** subsidiary, innovation economy, forecasting, integration, modelling.

**Введение.** Согласно мировому опыту, тесная интеграция банковско-финансовой системы и промышленных секторов будет способствовать повышению устойчивости национальной экономики, повышению инвестиционной и инновационной активности в ее отраслях.

Сегодня достигаются высокие результаты в развитии инноваций и их широком внедрении в отрасли экономики за счет усиления интеграции финансово-промышленного капитала в мировом хозяйстве. В частности, в странах с быстроразвивающейся экономикой деятельность корпоративных структур, основанная на интеграции финансового и промышленного капитала, играет важную роль в повышении инновационной активности в различных отраслях экономики. Обеспечение интеграции финансового

и промышленного капитала позволит не только создать благоприятные условия для деятельности международных финансовых институтов, но и усилить процесс реализации адресных проектов промышленными предприятиями и достижения высокой эффективности.

Опыт стран мира показывает, что компании высокого уровня, работая полностью или частично, объединяют свои материальные и нематериальные активы путем экономической интеграции для создания новых рабочих мест, повышения эффективности производства, расширения рынка товаров и услуг и реализации конкурентоспособных проектов. Международные финансовые учреждения являются распространенной формой этих интегрированных корпоративных структур. Создание международных финансовых институтов будет играть важную роль в повышении устойчивости национальной экономики наряду с усилением интеграции финансового и промышленного капитала.

Международный опыт формирования и развития международных финансовых институтов показывает, что они служат эффективным инструментом усиления интеграции между финансовыми институтами и промышленными предприятиями, устойчивого развития высокомоощных производств и повышения инновационного потенциала страны.

Одним из ключевых вопросов укрепления экономической стабильности страны является, прежде всего, структурная перестройка отраслей экономики и усиление интеграции в процессе финансово-промышленного капитала. В частности, в связи с этим стоит упомянуть следующие слова Президента Мирзиёева: «Прежде всего мы должны углубить нашу работу по реформированию и либерализации экономики, ускорить начатую работу по структурному преобразованию ее отраслей и секторов» [1].

Необходимость и целесообразность интеграционных процессов в экономике определяется степенью согласования механизмов распределения эффекта от слияния между участниками. Это связано с тем, что непоследовательность в вовлечении отдельных участников в группу и в учете их интересов негативно сказывается на процессе формирования финансово-промышленных групп в экономике. Это станет серьезным препятствием для устойчивого развития международных финансовых институтов в будущем.

**Основная часть.** Вопросы формирования интегрированных корпоративных структур путем обеспечения интеграции банковско-финансовой системы и промышленных секторов изучались многими зарубежными экономистами как специальные исследования, и эти исследования имеют важные научные подходы. В частности, М. Бендиков обосновал высокий

потенциал интегрированных структур в инновационном развитии наукоемких производств. [2].

Е. Рудцкая и Е. Хрусталева рассказали о создании эффективного механизма создания инноваций за счет формирования международных финансовых институтов и их применения к инновациям, а также о повышении инновационного потенциала экономики за счет капитализации инноваций и их внедрения в производственный сектор [3].

С. Ларин провел исследование роли инструментов финансовой и налоговой политики в формировании целевой инфраструктуры инновационной системы и стимулировании ее деятельности, разработал их системную структуру [4].

В. Дементьев утверждал, что формирование и реализация единой научно-технической и инвестиционной политики в рамках международных финансовых институтов позволит повысить инновационный потенциал, а диверсификация предприятий группы будет постоянно стимулировать создание и внедрение инноваций [5].

Согласно зарубежному опыту, совершенная разработка и решение задач управления во многих экономических системах является одним из важных вопросов, опыт моделирования таких систем дает благоприятную основу для разработки репрезентативных моделей международных финансовых институтов. В условиях неправильной организации взаимных корпоративных отношений соответствующие расчеты могут оказать существенное влияние в плане экономии оборотных средств, оптимизации налоговых обязательств. В сложных условиях этот тип экономики часто оказывает положительное влияние на стабилизацию объединенных предприятий.

Ниже приведены наиболее важные области модельного анализа международных финансовых организаций:

- согласование инвестиционных решений в рамках международных финансовых институтов и распределение прибыли от реализации соответствующих инвестиционных проектов;
- координация акционерных, кредитных и кооперационных отношений по технологической цепочке;
- инновационные преимущества международных финансовых институтов;
- как механизм взаимного страхования участников международных финансовых институтов;
- характер взаимоотношений между участниками международных финансовых институтов и согласование интересов внутри группы;
- повышение производительности за счет существующих производственных ресурсов в международных финансовых институтах.

На практике достигнуто много результатов при моделировании интеграционного эффекта, связанного с оборотом ресурсов при реализации производственных и инвестиционных программ международных финансовых институтов. В рамках международных финансовых институтов экономия оборотного капитала оценивается в сотрудничестве с предприятиями.

С точки зрения реализации стратегических приоритетов международных финансовых институтов важно выразить взаимозависимость, которые характеризуют эти структуры, особенно инвестиционные и инновационные процессы. Моделирование таких процессов играет важную роль при решении стратегических вопросов в деятельности финансово-промышленных групп.

Международный опыт формирования и развития международных финансовых институтов показывает, что они служат эффективным инструментом усиления интеграции между финансовыми институтами и промышленными предприятиями, устойчивого развития высокомоощных производств и повышения инновационного потенциала страны.

Основными преимуществами инновационного развития национальной экономики за счет средств международных финансовых институтов являются:

- в рамках интеграции финансово-промышленных структур планируется реализация проектов, направленных на достижение высокой экономической эффективности, что будет способствовать широкому внедрению инноваций в практику;
- в результате слияния финансового и промышленного капитала ускорится оборот финансовых ресурсов, в результате у предприятий появится высокая возможность финансирования инновационной деятельности. Это связано с тем, что вопрос внедрения новых научных разработок и инноваций в деятельность предприятий реального сектора экономики сегодня напрямую связан с обеспечением их финансовыми ресурсами. Создание финансово-промышленных групп оказывает благоприятную основу для положительного решения указанной проблемы;
- формирование и реализация единой научно-технической и инвестиционной политики внутри структуры положительно скажется на росте инновационного потенциала;
- стимулирование производства крупнотоннажной продукции в финансово-промышленных группах, проведение углубленных маркетинговых исследований и мероприятий по расширению рынка будет стимулировать внедрение инноваций в производство;

- преимуществом финансово-производственной структуры при вертикальной интеграции производственных предприятий является совершенствование их деятельности и повышение финансовой устойчивости в результате слияния технологически близких производственных единиц. Он также играет важную роль в достижении значительных положительных результатов в области инноваций;
- диверсификация предприятий группы способствует постоянным исследованиям и инновациям, а также усилению реализации деятельности.

Важной частью комплекса инструментов поддержки инновационного развития является формирование необходимой инфраструктуры и активизация инвестиций в внедрение инноваций в деятельность предприятий при непосредственном поощрении государства. Косвенные меры особенно эффективны, если они ориентированы на нужды частного сектора и имеют стимулирующий эффект для бизнеса. Они будут менее эффективными, если не будет разработана структура, быстро реагирующая на меняющиеся условия, и стратегия достижения конкретных целей. Положительные результаты получаются при использовании комплекса мер, не требующих высокой гибкости.

В последние годы тенденции, направленные на усиление либеральных принципов регулирования экономического развития в развитых странах, создали благоприятные условия для значительного расширения использования косвенных методов финансовой поддержки в виде налоговых льгот.

Заключение. Одним из актуальных вопросов в Республике Узбекистан является повышение устойчивости национальной экономики за счет внедрения в экономику передовых научно-технических достижений и инноваций. При этом вопрос ускорения экономического роста на инновационной основе должен решаться путем объединения действий двух основных направлений экономического развития:

- создание эффективного рынка, в т. ч. развитие его инновационного сегмента, обеспечивающего широкий спектр инноваций;
- техническая и технологическая модернизация производства, осуществление структурной модернизации экономики на основе создания благоприятных условий для распространения современных технологий.

Следует отметить, что инновации являются одним из важных стратегических ресурсов государства. Успешное решение социально-экономических задач, внедрение новых промышленных и финансовых технологий, развитие инновационной и инвестиционной инфраструктуры, сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, производство экспор-

тозамещающей экспортной продукции, накопление валютных резервов в той или иной степени связаны с инновациями. Актуальным вопросом является формирование интегрированных корпоративных структур путем обеспечения интеграции финансово-промышленного капитала в развитие инновационных разработок и содействие модернизации производства, техническому и технологическому обновлению. Это связано с тем, что финансовые институты играют важную роль в финансовом обеспечении процесса внедрения инноваций на промышленных предприятиях. Поэтому в мировой практике высоко ценится инновационный потенциал финансово-промышленных групп.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мирзиёев Ш.М.* Вместе с нашим мужественным и благородным народом мы построим свободное и процветающее, демократическое государство Узбекистан. Выступление Шавката Мирзиёева на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвященном вступлению в должность Президента Республики Узбекистан. // Ташкентский вечер. – 2016, 15 дек. – № 260 (13.323).

2. *Бендиков М.А., Хрусталева О.Е.* Об инновационном развитии наукоемких производств России // Материалы Международной научно-практической конференции «Разработка, оценка эффективности и реализации инвестиционных и инновационных проектов». – Ташкент: IQTISOD-MOLIYA, 2006.

3. *Рудицкая Е.Р., Хрусталева Е.Ю.* Интеграционная методология инновационного развития наукоемких производств // Инновации. – 2008. – № 8.

4. *Ларин С.Н., Хрусталева Е.Ю.* Использование информационных ресурсов и технологий для стимулирования инновационного развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 32.

5. *Дементьев В.Е.* Финансовые и имущественные основания стратегических преимуществ ФПГ. – М.: ЦЭМИ РАН, 1998.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Загидуллина Л. Ф.*

*Научный руководитель: Буранова Е. А.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет*

*им. В. Г. Тимирязева (ИЭУП)», г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность эффективного антикризисного управления, особенности антикризисного управления, предлагаются рекомендации по повышению эффективности антикризисного управления на предприятии.



**Ключевые слова:** эффективность антикризисного управления, кризисная ситуация, антикризисные меры.

## EFFICIENCY OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

*Zagidullina L. F.*

*Scientific supervisor: Buranova E. A.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov,  
Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** The article reveals the essence of effective anti-crisis management, features of anti-crisis management, offers recommendations for improving the efficiency of anti-crisis management in the enterprise.

**Keywords:** efficiency of crisis management, crisis situation, anti-crisis measures.

В сложных условиях меняющихся экономических отношений, экономической глобализации, мировых кризисов необходимо совершенствование инструментов обеспечения антикризисного управления. В 2020 г. пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в мировую экономику, в т. ч. и российскую. В 2021 г. банкротами были признаны 10 319 юридических лиц в России, что на 3,9% больше, чем годом ранее, но меньше показателя 2019 г. (12 401), когда еще не было пандемии коронавируса. Эти данные 14 января 2022 г. были опубликованы Единым федеральным реестром юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц «Федресурс» [1].

В связи с этим все более актуальным становится рассмотрение значимости и эффективности антикризисного управления на предприятии.

**Цель исследования.** Изучить понятие эффективности антикризисного управления на предприятии и разработать рекомендации по ее повышению.

**Результаты исследования.** Сущность, значение и необходимость антикризисного управления предприятиями и организациями подробно исследуется такими авторами как И. Ансофф [2], Э. М. Коротков [3], А. В. Тебекин [4], Е. А. Буранова [5–7] и мн. др.

В условиях кризиса, прежде всего, необходимо действовать четко, быстро адаптироваться под меняющуюся обстановку. Однако пути решения для выхода из кризисной ситуации будут зависеть от специфики работы

предприятия. Например, часть предприятий общественного питания в период ограничительных мер смогли спасти деятельность организаций в основном благодаря переходу в режим работы службы доставки. Величайшей особенностью антикризисного управления является то, что оно дает возможность использовать методы антикризисного управления для придания импульса дальнейшему развитию предприятия, а не только для нормализации существующей кризисной ситуации. Некоторые предприятия справились с ситуацией и вышли на новый этап развития, а некоторые (об этом говорит статистика приведенная выше) потерпели крах и обанкротились.

Из этого следует, что антикризисное управление на предприятии может быть эффективным и неэффективным.

По степени эффективности антикризисного управления Е. А. Бурановой выделены такие его виды как эффективное, малоэффективное и неэффективное [8] в зависимости от степени достижения плановых показателей.

Показатели экономической эффективности для расчетов и анализа можно получить из финансовых отчетов (например, бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах), а также информацию об изменениях продаж, себестоимости продаж, коммерческих, общехозяйственных и административных расходах и конечных финансовых результатах (прибыли или убытках). Для получения наиболее достоверной информации необходимо развивать систему внутреннего контроля и учета. На данный момент для этих целей существует множество программ, например, всевозможные конфигурации 1С (бухгалтерия, предприятие, управление торговлей и т. д.).

Антикризисное управление на предприятии очень важно. Эффективное антикризисное управление может смягчить негативные последствия выхода из кризиса, оздоровить финансовую систему компании, разработать новые стратегии организационного развития.

Соответственно, автором для повышения эффективности антикризисного управления рекомендуется:

1. Минимизировать издержки. Необходимо провести анализ расходов, который поможет выявить, какие постоянные издержки можно перевести в переменные; заменить материалы для производства на более дешевые аналоги, но не в ущерб качеству; закрыть проекты, нацеленные на дальнюю прибыль. При анализе оценивать каждую статью расходов с точки зрения глобальности влияния на деятельность организации, поскольку нужно понимать, что сокращение одного пункта может привести к целому ряду изменений.

2. Выявить список дебиторской задолженности. С точки зрения бухгалтерского учета можно проанализировать и составить список должников-дебиторов, поскольку в период кризиса есть риск закрытия этих организаций. Также важно не допускать создания новой дебиторской задолженности. Если есть возможность, перейти на условия работы с клиентами по предоплате.
3. Создать резервный фонд в течение деятельности организации. Безусловно, полностью быть готовым к кризису невозможно, но создать резервный фонд необходимо для покрытия части непредвиденных расходов, например, 10% прибыли откладывать в резерв. Также важно, чтобы денежные запасы могли легко конвертироваться и приносить прибыль: часть денег можно хранить на депозите с процентом на остаток.
4. Помимо выявления внутренних резервов и возможностей необходимо учитывать динамично меняющуюся внешнюю среду, оценивать возможности или угрозы, которые обеспечиваются внешней региональной средой предприятия [9].
5. Максимально использовать современные цифровые возможности, которые позволят значительно сокращать расходы, например, удаленная работа позволяет сокращать расходы на содержание офиса. Применение цифровых технологий позволяет существенно ускорить все процессы антикризисного управления; ускорить взаимоотношения с государственными структурами, поставщиками и покупателями; ускорить анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия; ускорить оценку рисков и принятие управленческих решений [10].

**Выводы.** Таким образом, суть эффективного антикризисного управления состоит в том, чтобы тщательно сформулировать рамки альтернативных управленческих решений, предпринимающих различные действия в зависимости от ситуации, и оперативно и эффективно реагировать на существенные изменения внутренней и внешней среды. Важно понимать, что эффективность мер антикризисного управления проявляется не только в процессе кризиса, но и в преддверии и после кризисной ситуации. Реализация предлагаемых автором рекомендаций позволит повысить эффективность антикризисного управления предприятиями и снизить, соответственно, количество предприятий-банкротов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru>

2. *Ансофф И.* Стратегическое управление: учебник для вузов. – М.: Экономика, 2019. – 519 с.
3. *Коротков Э.М.* Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с.
4. *Тебекин А.В.* Основы антикризисного управления: учебник / А.В. Тебекин, А.Ю. Валяевский, Г.А. Лукошевичус, А.Ю. Манюшис, В.С. Петров. – М.: Русайнс, 2020. – 160 с.
5. *Буранова Е.А.* Уточнение понятия «институциональное антикризисное управление предприятием» / Е.А. Буранова // Финансы и кредит. – 2015. – № 32 (656). – С. 11–25.
6. *Буранова Е.* Обзор. Об антикризисном управлении на предприятии / Е. Буранова // Общество и экономика. – 2016. – № 8. – С. 111–133.
7. *Буранова Е.А.* Особенности институционального антикризисного управления на предприятии с позиции экономического и юридического подходов с учетом институциональной среды региона / Е.А. Буранова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. – № 6 (477). – С. 1114–1135. – DOI: 10.24891/ea.17.6.1114.
8. *Буранова Е.А.* Современная классификация антикризисного управления на предприятии в условиях институциональной экономики / Е.А. Буранова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2 (115). – С. 1072–1077. – DOI: 10.34925/EIP.2020.115.2.217.
9. *Буранова Е.А.* Диагностика финансового положения предприятия с учетом состояния внешней региональной среды / Е.А. Буранова, Э.Я. Хафизова-Осадчий // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2020. Сборник научных трудов. – Казань: Познание, 2020. – С. 83–87.
10. *Бутрова Е.В.* Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 579–590.

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Зограбян С. Г., Ава-Мустафаева Е.  
Научный руководитель: Григорьева Н. Н.  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
г. Красноярск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрена российская государственная политика поддержки предпринимательской деятельности в условиях введенных западных санкций. Представлены конкретные меры поддержки со ссылками на постановления, дана их краткая составляющая.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, государственная поддержка, постановления Правительства РФ.

## STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP: MODERN TRENDS

*Zohrabyan S. G., Ava-Mustafayeva E.*

*Scientific Supervisor: Grigorieva N. N.*

*Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia*

**Annotation.** The article examines the Russian state policy of supporting entrepreneurial activity in the conditions of the imposed Western sanctions. Specific support measures are presented with references to the resolutions, their brief component is given.

**Keywords:** entrepreneurial activity, state support, resolutions of the Government of the Russian Federation.

Беспрепятственный и добросовестный бизнес – основа общегосударственной экономики. Это включает в себя то, что бизнес образует валютные потоки, вырабатывает блага, предоставляет рабочие места, то есть его значимость трудно переоценить. Россия, а также и другие зарубежные страны стремятся создавать концепции стимулирования бизнеса, а также поддержки предпринимателей. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что поддержке и развитию предпринимательской деятельности придается огромное значение. Государство разрабатывает программу для развития малого и среднего бизнеса, повышения уровня инновационных технологий, роста конкуренции, формирования дополнительных рабочих мест, тем самым уменьшив уровень безработицы. Такая поддержка со стороны государства считается одно из направлений экономической реформы.

**Целью исследования** является выявление современных направлений в области поддержки предпринимательской деятельности на территории России.

Каждый вид предпринимательской деятельности считается одной из основных движущих мощи экономики. По этой причине государство постоянно поддерживает бизнесменов и предоставляет ряд региональных и федеральных программ, для того, чтобы оказать помощь им в развитии своего бизнеса и поднять экономику государства.

Все меры государственной поддержки регулируются Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ». Главной целью проектов государственной поддержки является содействие предпринимательства абсолютно на всех стадиях

его формирования: от исходной мысли вплоть до расширения и выхода на экспорт.

В России имеются разные виды господдержки:

- а) финансовая: субсидии, гранты, льготы;
- б) имущественная: предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях;
- в) информационная: создание федеральных и региональных информационных систем;
- г) консультационная: профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса;
- д) образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников.

В каждом регионе предусмотрены свои программы поддержки и выплаты из региональных фондов.

1 февраля 2022 г. был проведен эксперимент по запуску цифровой платформы малого и среднего бизнеса (утв. постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 г. № 2371). К данной системе подключатся 20 различных сервисов с министерств, ведомств, банков и фондов поддержки бизнес. Благодаря таким платформам станет легче открывать и продвигать бизнес. Зачастую, большая часть предпринимателей никак не осведомлены о государственных мерах поддержки, на которые они могут претендовать для развития своей предпринимательской деятельности. Также, согласно таким платформам можно будет получать консультации дистанционно от квалифицированных специалистов. Помимо этого, станет возможной опция агрегатора маркетплейсов с целью продвижения. На подобную господдержку имеют все шансы полагаться: малый и средний бизнес, самозанятые. Любой желающий имеет право зарегистрироваться и приобрести доступ в личный кабинет платформы. Данный эксперимент будет продолжаться до 1 февраля 2025 г. [1].

С марта 2022 г. Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь. На первом месте сельское хозяйство – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей; на втором – поддержка IT-отрасли [1–3].

В 2022 г. при поддержке Минсельхоза запустят сервис информационной поддержки агропромышленников. Также открыты конкурсные наборы на гранты: на развитие сельского туризма, до 10 млн руб.: деньги можно потратить на туристическое оборудование, строительство и ремонт помещений для размещения туристов; «Агропрогресс», до 30 млн руб.: можно направить на наращивание производственной базы; участвуют предприниматели, работающие не менее двух лет; «Агростартап», до 3–5 млн руб., для ИП и крестьянско-фермерских хозяйств; на развитие

семейной фермы, до 30 млн руб. Также выросли сельскохозяйственные гранты на развитие агробизнеса на Дальнем Востоке, с 60 до 70%. Часть остальных затрат также можно компенсировать за счет бюджета [3].

Далее, упрощена процедура подачи форм на федеральные субсидии по принципу «одного окна», чтобы оформить: аренду площадей и оборудования; подтверждение нулевого НДС; сертификат свободной продажи. Российский экспортный центр занимается развитием несырьевого экспорта, поддерживает российских предпринимателей в международных ярмарках и выставках. Субъекту малого и среднего предпринимательства могут возместить до 700 тыс. руб. за участие, крупной компании – до 2 млн руб.

IT-отрасль получила беспрецедентные меры поддержки. Среди них: отсрочка от армии и льготная ипотека для сотрудников IT-компаний; освобождение от уплаты налога на прибыль и проверок.

Перечисленные преференции распространяют, в том числе на разработчиков мобильных приложений. Необходимо отметить, что Правительство ввело мораторий на плановые проверки ИП и субъектов МСП до 31.12.2022 г. IT-компаний – до 31.12.2024 г. Мораторий не распространяется на проверки: если присвоен класс опасности или категория рисков, в том числе радиационная; по видам деятельности, которые перечислены в № 294-ФЗ; налоговые; при отзыве лицензии или в случае административной ответственности; связанные с государственной тайной; внешние, с участием аудитора; пробирный надзор.

Компании, которые выходят на IPO (размещают ценные бумаги на фондовой бирже). Программу для поддержки малого бизнеса, который решил на эмиссию ценных бумаг, решено продлить до 2024 г. Можно компенсировать за счет государства до 1,5 млн руб. на выпуск акций или облигаций, а также сэкономить до 70% на выплате купонов. Требование – присутствие в Едином реестре субъектов МСП. Подать заявку на участие в программе можно в два периода: до 1 июля и до 1 октября 2022 г. [4].

Будет оказана помощь малому предпринимательству в сфере внутреннего туризма. Окажут тем, кто: создает новые маршруты; строит модульные дома отдыха; разрабатывает электронные путеводители, онлайн-гиды. Можно получить до 3 млн руб. В 2022 г. значительно сокращены сроки конкурсных этапов. Все документы для регистрации можно подать в электронном виде дистанционно. Набирает популярность экотуризм, а также агро- или сельский туризм [5].

Также, появилась возможность реализовывать деятельность без продления лицензии, либо при их получении или продлении без необходимых оценок соответствия, без уплаты госпошлины.

В 2022 г. выделяется огромное финансирование на стартапы для молодежи до 35 лет. Сюда отнесем грантовый конкурс до 1 млн руб. «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям; грантовые конкурсы по одиннадцати направлениям до 1,5 млн руб. от Росмолодежи. Также выделено финансирование регионам на проведение локальных конкурсов. Следует добавить, что и отдельные коммерческие структуры заинтересованы в поддержке внутренних предпринимательских проектов [6].

**В заключение,** необходимо отметить, что предпринимательская деятельность считается основным элементом национальной экономики, поэтому для развития малого и среднего предприятия необходима постоянно функционирующая система государственной помощи. Введение результативных экономических элементов и механизмов стимулирования бизнеса будет способствовать не просто повышению значимости малого и среднего бизнеса в российской экономике, но и также переходу к инновационной модели формирования общества в России.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Срочные решения по поддержке бизнеса приняты в марте 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: [https://kontur.ru/articles/811#header\\_811\\_1](https://kontur.ru/articles/811#header_811_1) (дата обращения 12.04.2022).

2. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации: Указ Президента от 2 марта 2022 г. № 83 [Электронный ресурс]. – URL: [https://normativ.kontur.ru/document?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=organic&utm\\_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F811&moduleId=1&documentId=416039](https://normativ.kontur.ru/document?utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F811&moduleId=1&documentId=416039) (дата обращения 11.04.2022).

3. О внесении изменений в Правила предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию комплексных научно-технических проектов в агропромышленном комплексе: постановление Правительства РФ от 18.02.2022 г. № 205 [Электронный ресурс]. – URL: [https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1100&documentId=28468&utm\\_source=yandex&utm\\_medium=organic&utm\\_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F811](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1100&documentId=28468&utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F811) (дата обращения 12.04.2022).

4. Поддержка бизнеса в 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kassa.mts.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/> (дата обращения 16.04.2022).

5. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 г.: большой портал для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmu> (дата обращения 16.04.2022).

6. *Гнедых Н.Н.* К вопросу о расширении коммерческой деятельности в Bellini group / Н.Н. Гнедых, Н. Григорьев, Р.А. Агаев // Теория и практика коммерческой деятельности. Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 г. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 633–635. – EDN XZSCIH



# ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОТЕЗА ПОСЛЕ ПОЛОВИННОЙ РЕЗЕКЦИИ НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ

*Золотова А. Е., Лукьяненко А. В.*

*Научный руководитель: Кшнякин П. А.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В представленной работе авторами проанализированы инновационные технологии в челюстно-лицевом протезировании.

**Ключевые слова:** протез, протезирование, челюсть, лицо, инновации.

## MAXILLO-FACIAL PROSTHETICS USING INNOVATIVE PROSTHESIS AFTER LOWER JAW HALF RESECTION

*Zolotova A. E., Lukyanenkov A. V.*

*Scientific adviser: Kshnyakin P. A.*

*FSBEI HE "Samara State Medical University", Samara, Russia*

**Annotation.** In the presented work, the authors analyzed innovative technologies in maxillofacial prosthetics.

**Keywords:** Prosthesis; prosthetics; jaw; face; innovation.

Актуальность нашей работы была поставлена в связи с тем, что пациенты с онкологическими заболеваниями челюстно-лицевой области являются лидирующей составляющей работы челюстно-лицевого хирурга. По статистическим данным по Самарской области за 2020–2021 гг. число обращений составляло 619 зарегистрированных случаев. Среди них число онкологических заболеваний костной ткани челюстно-лицевой области составляет 189 зарегистрированных случаев.

При данных заболеваниях используется методика резекции челюсти с последующим восстановлением дефекта. Однако, существует вероятность возникновения осложнений после данной операции и образование эстетического дефекта. Поэтому, во избежание осложнений, хирургами стал применяться индивидуально-изготовленный протез на 3D-принтере,

восполняющий объем костной ткани, тем самым предотвращая западение мягких тканей.

Целью нашей работы является определение наиболее оптимальной методики восстановления нижней челюсти после ее резекции.

Исходя из выше поставленной цели мы определили следующие задачи:

1. Разбор существующих методик восстановления нижней челюсти и определение наиболее оптимальной.
2. Выявление осложнений, возникающих после установки пластин.
3. Оценить результаты лечения с помощью клинических и дополнительных методов обследования.

На сегодняшний день активно используются две методики восстановления дефекта нижней челюсти. Первый – это использование стандартной титановой пластины, которая изгибается под угол нижней челюсти пациента прямо на операционном столе. Второй вариант – это использование индивидуально изготовленной титановой пластины вне операционной с применением аутотрансплантата. В качестве материала чаще всего используется фрагмент малоберцовой кости. Но на базе клиник СамГМУ и кафедры ЧЛХ и стоматологии стал применяться третий способ восстановления дефекта – это использование индивидуального полноразмерного титанового протеза, изготовленного на 3D-принтере.

Перейдем к разбору клинических случаев для определения оптимального варианта реконструкции.

*Первый вариант* – восстановление фрагмента нижней челюсти с использованием стандартной титановой пластины. Пациентка, 66 лет. Диагноз при поступлении амелобластома нижней челюсти справа. На рентгенограмме видно новообразование нижней челюсти в виде дефекта костной ткани справа ячеистого типа, характерного для амелобластомы. В ходе обследования было принято решение о половинной резекции челюсти с восстановлением стандартной пластиной.

В ходе операции была нанесена линия на кожные покровы, проецирующая край НЧ. Разрез проводился ниже нанесенной линии на 2 см в подчелюстной области. После разреза проводилось отслоение мягких тканей и прикрепленных мышц, склерозирование пораженного участка и его извлечение. После измеряли длину тела и угол извлеченного фрагмента для подготовки титановой пластины. Пластина изгибается непосредственно на операционном столе под параметры пациента. После прикручивают к пластине имитацию суставной головки ВНЧС. Пластина крепится к телу НЧ винтами, после рана послойно ушивается.

В послеоперационном периоде осложнений у пациентки не выявлено.

Однако достаточно часто при использовании такой методики у пациентов наблюдается ряд осложнений и недостатков конструкции. Среди осложнений выделяют перелом пластины и ее прорыв через мягкие ткани в дальнейшем. Среди недостатков выделяется западение мягких тканей в области дефекта и ухудшение условий для восстановления дефекта зубного ряда, а также неудобство подготовки пластины хирургом.

В связи с этим был предложен *второй вариант* – использование индивидуально изготовленной титановой пластины с использованием аутотрансплантата. Пациентка, 67 лет. Диагноз при поступлении новообразование НЧ справа. На рентгенограмме определяется дефект костной ткани НЧ справа.

Так же наносили на кожные покровы линию, проецирующую край челюсти. Разрез проводился ниже данной линии на 2 см проведено отслоение мягких тканей, склерозирование пораженного фрагмента и его дальнейшее извлечение. Одновременно проходила подготовка операционного поля, с которого будет взят аутотрансплантат. В нашем случае использовался фрагмент малоберцовой кости. По длине извлеченного участка НЧ определялась длина фрагмента аутотрансплантата, длина составила 37 мм. К подготовленной пластине присоединялся аутотрансплантат при помощи винтов. При помощи нетканого титанового материала в области угла НЧ создавался объем будущей конструкции для устранения западения мягких тканей. После пластина устанавливалась и закреплялась при помощи винтов в участке НЧ пациента.

Так же при невозможности использовать аутотрансплантат был предложен метод установки титановой пластины с припаянными дентальными имплантатами при помощи лазера.

Данные конструкции решают проблему восстановления дефектов зубного ряда, но не до конца решают проблему эстетического дефекта.

В последнее время был предложен *третий вариант* – использование полноразмерного индивидуального титанового протеза.

Сам протез изготавливался в несколько этапов. Сначала по КТ определялся объем поражения и соответственно размер будущего протеза. После подготавливалась модель из материала на 3D-принтере. После данная модель сканировалась, дополнялась дополнительной конструкцией (пространство для дентальных имплантатов, конструкция для крепления к участку НЧ). После этого изготавливался уже непосредственно протез.

Так же наносили на кожные покровы линию, проецирующую край челюсти. Разрез проводился ниже данной линии на 2 см проведено отслоение мягких тканей, скелетирование пораженного фрагмента и его дальнейшее извлечение. Проводился внутриротовой разрез для более атравматичного

извлечения пораженного участка НЧ. После достигали иммобилизации челюстей при помощи силиконовой накуски и лигатурного связывания. Силиконовая накуска и винты подготавливались непосредственно перед операцией.

Сам титановый протез изготавливался в дальнейшей последовательности: с результатов компьютерной томографии на 3D-принтере из биополимера распечатывался участок челюсти, подлежащей резекции. Далее изготовленная модель сканировалась и дорабатывалась в программе... В данной программе будущему титановому протезу дорабатывалась титановая пластина для фиксации к собственно нижней челюсти, готовое ложе для дентальных имплантатов, дополнительное пространство для обеспечения дополнительной васкуляризации восстанавливаемого участка и максимального эффекта приживаемости.

**Выводы.** Среди применяемых методик по восстановлению дефектов нижней челюсти активно применяется методика с использованием индивидуально изготовленной титановой пластины с применением аутотрансплантата. Однако результаты клинических наблюдений показывают, что методика восстановления при помощи индивидуально изготовленного полноразмерного протеза является наиболее перспективной как для хирурга, так и для пациента.

Среди всех применяемых методик вероятность возникновения осложнений высока при использовании стандартной титановой пластины, а именно резорбция костной ткани в зоне прикрепления (по данным исследования уровень резорбции составляет около 0,6 см), прорыв конструкции через мягкие ткани.

## **РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ НАЛОГОВ В НАЛОГОВЫХ ДОХОДАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

*Зотиков Н. З.*

*ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет  
им. И. Н. Ульянова», г. Чебоксары*

**Аннотация.** Российская Федерация как федеративное государство имеет 3-уровневый бюджет: федеральный, региональный, местный. В соответствии с этим налоги закреплены за соответствующими бюджетами.

**Ключевые слова:** региональные, местные, федеральные налоги, местный бюджет, консолидированный бюджет субъекта, дефицит бюджета.

## THE ROLE OF REGIONAL AND LOCAL TAXES IN THE TAX REVENUES OF REGIONAL BUDGETS

*Zotikov N. Z.*

*Chuvash State University named after I. N. Ulyanova, Cheboksary*

**Annotation.** The Russian Federation as a federal state has a three-tier budget: federal, regional, local. In accordance with this, taxes are assigned to the respective budgets.

**Keywords:** regional, local, federal taxes, local budget, consolidated budget of the subject, budget deficit.

**Цель исследования** – изучение роли местных налогов в налоговых доходах местных бюджетов, местных и региональных налогов в формировании доходов бюджетов субъектов РФ, их зависимости и влияния на стимулирование развития региональной экономики. В качестве объектов исследования выбраны два региона: республика Татарстан (РТ), относящаяся к промышленным регионам, занимающая 5-е место в рейтинге социально – экономического положения субъектов РФ, и Кабардино-Балкарская республика (КБР), относящаяся к агропромышленным регионам, занимающая 77-е место в рейтинге.

Исследованием установлено, что при значительных различиях в показателях, характеризующих масштаб экономики данных регионов, различия по доле региональных и местных налогов в налоговых доходах соответствующих бюджетов незначительны.

Незначительна роль местных налогов в доходах местных бюджетов, региональных налогов в налоговых доходах региональных бюджетов. В этих условиях налоговые доходы региональных и местных бюджетов на 2/3 формируются за счет федеральных налогов. Все это является следствием неэффективности распределения налогов между бюджетами различных уровней.

Рассмотрим налоговые доходы местных и региональных бюджетов РТ и КБР (табл. 1 и 2).

Из перечисленных в таблице налогов относятся:

- к местным – налог на имущество физических лиц, земельный налог;
- к региональным – налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес;

## Налоговые доходы местных бюджетов и регионального бюджета РТ

Доходы	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	консолидированный бюджет		консолидированный бюджет		консолидированный бюджет	
	всего	в т. ч. местные бюджеты	всего	в т. ч. местные бюджеты	всего	в т. ч. местные бюджеты
Налоговые доходы	251210,4	38187,4	288155,9	41888,0	250655,6	41842,9
налог на прибыль	103743,8	—	111149,0	—	64626,5	—
НДФЛ	75509,1	23026,2	81700,2	26158,5	83982,8	26034,5
акцизы	19052,3	—	42277,8	—	46767,2	—
налог на имущество физлиц	1640,5	1640,5	1848,1	1848,1	2119,8	2119,8
имущество организаций	26483,0	—	24456,3	—	25881,7	—
транспортный налог	5034,0	—	5457,5	—	5949,9	—
земельный налог	8237,0	8237,0	8067,3	8067,3	8075,5	8075,5
налог на игорный бизнес	33,9	16,9	34,7	17,3	24,2	12,1
плата за природные ресурсы	84,3	76,5	76,4	66,2	82,9	74,4
госпошлина	528,1	521,8	541,8	540,6	575,9	575,5
налог по СНР	10860,3	4667,0	12477,1	5189,5	12399,3	4950,9
– УСН	8849,3	2656,0	10410,8	3123,2	10641,1	3192,7
– ЕНВД	1839,5	1839,5	1865,4	1865,4	1545,3	1545,3
– ЕСХН	99,1	99,1	111,9	111,9	102,8	102,8
– ПСН	72,4	72,4	89,0	89,0	110,1	110,1
Расчетно: доля налогов в бюджетах, %						
местных	3,9	25,9	3,4	23,7	4,1	24,4
региональных	12,6	—	10,4	—	12,7	—
федеральных	79,2	61,9	81,8	63,9	78,2	63,8
СНР	4,3	12,2	4,3	12,4	5,0	11,8

Источник: [1].

– к федеральным – налог на прибыль, НДС, акцизы, плата за природные ресурсы, госпошлина.

Как показывают данные табл. 1:

- доля местных налогов: в налоговых доходах консолидированного бюджета республики Татарстан составляет от 3,4 до 4,1 %;
- местных бюджетов – от 23,7 до 25,9 %;
- доля региональных налогов в налоговых доходах консолидированного бюджета республики составляет в пределах от 10,4 до 12,7 %;
- в местные бюджеты не зачисляются;
- доля федеральных налогов: в налоговых доходах местных бюджетов составляет 61,9–63,9 %;
- консолидированного бюджета республики – 78,2–81,8 %;
- доля налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов: в налоговых доходах консолидированного бюджета республики составляет 4,3–5,0 %;
- местных бюджетов – 11,8–12,4 %. Таким образом, налоговые доходы местных бюджетов республики формируются на 1/4 за счет местных налогов, на 60 и более процентов – за счет федеральных налогов (НДС), на 11–12 % за счет СНР;
- налоговые доходы консолидированного бюджета республики Татарстан формируются: за счет местных налогов (3,9–4,1 %), региональных налогов (12,6 %), СНР – 4,3–5,0 %, федеральных налогов (их доля около 80 %), в т. ч. доля налога на прибыль с 41 % в 2018 г. снизилась до 25,8 % в 2020 г.

В налоговых доходах консолидированного бюджета республики из СНР доля УСН составляет более 80 %, местных бюджетов – доля УСН (56,9 % в 2018 г., 81,4 % в 2020 г.), доля ЕНВД – 36,9 % в 2018 г., 12,5 % в 2020 г.).

Как показывают данные табл. 2:

- доля местных налогов: в налоговых доходах консолидированного бюджета КБР составляет от 2,6 до 2,9 %;
- местных бюджетов – от 10,8 до 11,6 %;
- доля региональных налогов в налоговых доходах консолидированного бюджета республики составляет в пределах от 12,9 до 17,5 %;
- в местные бюджеты не зачисляются; доля федеральных налогов: в налоговых доходах местных бюджетов составляет 80,5–81,9 %;
- консолидированного бюджета республики – 72,5–76,6 %;
- доля налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов: в налоговых доходах консолидированного бюджета республики составляет 7,4–8,0 %;
- местных бюджетов – 6,5–7,9 %.

## Налоговые доходы местных бюджетов и бюджета КБР

Доходы	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	консолидированный бюджет		консолидированный бюджет		консолидированный бюджет	
	всего	в т. ч. местные бюджеты	всего	в т. ч. местные бюджеты	всего	в т. ч. местные бюджеты
Налоговые доходы	11698,7	2883,0	12514,4	3057,0	12771,6	3193,6
налог на прибыль	1564,6	–	1708,6	–	1659,4	–
НДФЛ	5444,5	2240,4	5749,7	2339,2	6082,9	2501,9
акцизы	1355,8	–	1586,6	–	1912,5	–
налог на имущество физлиц	61,6	61,6	87,8	87,8	105,9	105,9
имущество организаций	1806,2	–	1710,3	–	1385,7	–
транспортный налог	232,3	–	260,2	–	256,6	–
земельный налог	247,7	247,7	261,4	261,4	264,6	264,6
налог на игорный бизнес	12,9	–	11,9	–	8,2	–
плата за природные ресурсы	8,8	–	8,4	–	6,2	–
госпошлина	105,6	105,0	122,9	122,4	110,4	110,3
налог по СНР	858,3	228,2	1003,9	246,1	973,8	208,0
– УСН	630,1	–	757,8	–	765,8	–
– ЕНВД	138,4	138,4	134,3	134,3	106,3	106,3
– ЕСХН	85,1	85,1	105,8	105,8	96,7	96,7
– ПСН	4,7	4,7	6,0	6,0	5,0	5,0
Расчетно: доля налогов в бюджетах, %						
местных	2,6	10,8	2,8	11,4	2,9	11,6
региональных	17,5	–	15,8	–	12,9	–
федеральных	72,5	81,3	73,4	80,5	76,6	81,9
СНР	7,4	7,9	8,0	8,1	7,6	6,5

Источник: [1].



Таким образом, налоговые доходы местных бюджетов республики формируются на 10–11 % за счет местных налогов, на 80 и более процентов – за счет федеральных налогов (НДФЛ), на 6,0–8,0 % за счет СНР; налоговые доходы консолидированного бюджета республики формируются: за счет местных налогов (2,6–2,9%), региональных налогов (12,0–17,0%), СНР – 7,0–8,0%, федеральных налогов (72–76,0%), в т. ч. доля налога на прибыль составляет 13 %.

В налоговых доходах консолидированного бюджета из СНР доля УСН составляет более 75 %, местного бюджета преобладает доля ЕНВД (более 55–60 %).

Как следует из приведенных данных, РТ намного опережает КБР по показателям социально-экономического развития, так:

- по численности занятых в экономике в 5 раз, по объему производства товаров и услуг более 25 раз, в расчете на одного жителя в 5–6 раз;
- по объему доходов бюджета в 7–8 раз, по объему доходов бюджета в расчете на одного жителя в 1,7–1,9 раз;
- по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя более 3 раз.

Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном объеме доходов консолидированного бюджета по РТ составляет более 86 %, по КБК – лишь 41–46 %, что предполагает преобладание в доходах бюджетов КБК величины межбюджетных трансфертов.

На основании комплекса показателей, в т. ч. приведенных в табл. 3, рейтинговое агентство РИАрейтинг проводит ежегодно ранжирование СЭП регионов: РТ занимает 5-е место, КБК – 77-е место.

Имеющиеся расхождения и различное положение в рейтинге связано как объективными, так и субъективными факторами. Как справедливо указывает автор, налоговый потенциал по регионам страны размещен крайне неравномерно: преобладающая часть производственного и инновационного потенциала сосредоточена в ЦФО (45–49 % всех инновационно активных предприятий), в ДФО, ЮФО, СКФО – лишь 3,2–3,7 %, здесь их налоговый вклад невелик, поскольку уровень использования инновационного потенциала невелик [4]. При значительных расхождениях по объему производства товаров, объему доходов бюджета в абсолютном выражении в пользу Республики Татарстан, расхождения между регионами по доле региональных и местных налогов в доходах местных и консолидированных бюджетов незначительны: 24–25 % по КБР и 34–38 % по РТ. Это связано с тем, что закрепленные за местными и региональными бюджетами налоги не связаны с показателями эффективности и роста экономики.

**Основные показатели социально-экономического положения  
регионов**

Показатели	Регионы	2018 г.	2019 г.
Объем производства товаров и услуг, млрд руб.	РТ	3669,03	3782,54
	КБР	129,99	150,05
	Разы	28 раз	25 раз
Объем доходов консолидированного бюджета, млрд руб.	РТ	381,36	395,13
	КБР	44,50	51,06
	Разы	8 раз	7,7 раз
Численность занятых в экономике, чел.	РТ	1963	1964,65
	КБР	401,1	395,41
	Разы	4,9 раза	5 раз
Объем производства товаров и услуг на одного жителя, тыс. руб.	РТ	941,63	969,72
	КБР	150,10	173,03
	Разы	6 раз	5,6 раз
Инвестиции в основной капитал на одного жителя, тыс. руб.	РТ	161,62	164,29
	КБР	41,0	50,85
	Разы	3,9 раз	3,2 раза
Доходы консолидированного бюджета на одного жителя, тыс. руб.	РТ	97,87	101,30
	КБР	51,38	58,88
	Разы	1,9 раза	1,7 раз
Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном объеме доходов бюджета, %	РТ	86,6	88,7
	КБР	46,0	41,1
	%	188,3	215,8
Место в рейтинге (баллы/место)	РТ	75,069 (5-е место)	76,544 (5-е место)
	КБР	18,877 (77-е место)	20,882 (77-е место)

Источник: [2, 3].

Налоговой базой являются:

- по налогу на имущество физических лиц и земельному налогу – кадастровая стоимость объектов обложения;
- по налогу на имущество организаций – среднегодовая стоимость имущества, транспортному налогу – мощность двигателя в л.с. То есть за местными и региональными бюджетами не закреплены налоги, исчисляемые с выручки от реализации продукции, услуг.

К числу недостатков, присущих российской региональной налоговой системе, автор относит ограниченный перечень местных налогов, отсутствие значимых для бюджета регионов местных налогов, низкая заинтересованность органов местной власти в формировании благоприятного инвестиционного климата в регионе и активизации экономической деятельности, отсутствие заинтересованности местных органов власти над реализацией налогового потенциала и т. п. [5].

**Выводы.** Исследование показало, что доля местных налогов в налоговых доходах местных бюджетов, региональных налогов в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ незначительна. Указанные налоги не стимулируют рост производства и развитие экономики регионов, их доля в доходах региональных бюджетов зависит от наличия имущества, земельных участков, транспортных средств, находящихся в регионах, и никак не зависит от масштабов развития региональной экономики. «У региональных органов зачастую отсутствуют стимулы к эффективному применению средств бюджетов, наращиванию и приумножению собственного налогового потенциала по различным причинам» [6, с. 326].

При существующем налогово-бюджетном механизме снижается стимулирующая роль налогов:

- местные налоги формируют местные бюджеты на 1/4;
- региональные налоги формируют региональные бюджеты на 10–12%, вместе с местными налогами – 1/3 налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ.

В такой ситуации в доходах местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ велика роль федеральных налогов (более 60% в доходах местных бюджетов, более 70–75% в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ).

В целях повышения роли малого бизнеса, уплачивающего единый налог в связи с применением специальных налоговых режимов, необходимо на законодательном уровне за местными бюджетами закрепить часть УСН (это связано с отменой с 2021 г. ЕНВД, поступавшего ранее в местный бюджет).

Актуальным для региональных бюджетов остается вопрос перезакрепления налогов за бюджетами, обеспечив замену межбюджетных трансфертов местным бюджетам реальными налоговыми доходами.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности ФНС России. – [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/)
2. РИАРЕЙТИНГ. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2018 г.
3. РИАРЕЙТИНГ. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2019 г.
4. *Товгазова А.А.* Проблемы реализации политики роста налоговых доходов в регионах Российской Федерации // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2015. – № 6. – С. 85–89.
5. *Колдина Д.А., Солнышкова Ю.Н.* Основные проблемы регионального и местного налогообложения // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5 (20). – С. 203–206.
6. *Агазурова Ф.С.* Роль региональных и местных налогов в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов России // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. – № 2 (449). – С. 323–334.

## ИННОВАЦИИ В БИОПЕЧАТИ КОСТНОЙ ТКАНИ

*Зяббарова Э. Р., Стабровская И. А.*

*Научный руководитель: Измайлов А. М.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В представленной работе автором проанализированы инновационные технологии в биопечати костной ткани.

**Ключевые слова:** биопечать, биопринтеринг, костная ткань, 3D-печать, технология биопечати.

## INNOVATIONS IN BONE BIOPRINTING

*Zyabbarova E. R., Stabrovskaya I. A.*

*Scientific adviser: Izmailov A. M.*

*FSBEI HE "Samara State Medical University", Samara, Russia*

**Annotation.** In the presented work, the author analyzes innovative technologies in bone tissue bioprinting.

**Keywords:** Bioprinting, bioprinting, bone tissue, 3D-printing, bioprinting technology.

Нехватка доноров, длительность ожидания операции, срочность выполнения после изъятия органов, проблема иммуновосприимчивости, дороговизна трансплантации заставляют искать новые методы решения проблемы, не используя донорских органов. Одним из таких решений является печать органов на 3D-принтере.

3D-печать – создание объекта на основе цифровой трехмерной модели, путем последовательного наложения слоев материала. Данная технология применяется в разных отраслях: строительство, архитектура, производство одежды и, в т. ч. в медицине. Одним из видов 3D-печати является биопринтеринг [3].

Современные технологии дали возможность для печати 3D-моделей живыми клетками и биосовместимыми материалами. Данная технология стала называться Биопечатью. С помощью данной технологии можно создавать ткани и органы путем наслаивания биологического материала. Биопринтинг зародился в 2000 гг., когда Томас Боланд смог перенастроить струйный принтер и распечатать фрагмент ДНК [2].

Костная ткань всегда находится в процессе роста и изменений, имеет способность к регенерации при повреждениях благодаря клеткам (остеобласты, остециты, остеокласты). Однако при крупных повреждениях, костная ткань не имеет возможность восстановиться.

В качестве трансплантата могут использовать кость донора, что сопряжено с высоким риском отторжения. Чтобы трансплантация прошла успешно, кость должна соответствовать форме и размеру замененной. Пересадка трансплантата, который не имитирует первоначальную форму кости, негативно скажется на результатах пересадки.

Также в костных трансплантатах часто используют сочетание кости пациента с цементом, однако это может спровоцировать начало воспалительного процесса.

В случаях невозможной регенерации кости имеет место применение 3D-печати каркасов для восстановления поврежденных участков костного органа. Модель кости, напечатанная с помощью биопечати, имеет индивидуальную форму и размеры, с учетом механических и химических данных исходного органа [13].

Биопринтеринг костной ткани представляет научный интерес с 1980 гг. Данная технология направлена на изготовление заменителей

костных трансплантатов с использованием биосовместимого материала, который имеет в своем составе остеогенные клетки, необходимые для регенерации [7].

На данный момент печать органов выполняется из биосовместимого материала, выполняющий роль каркаса, в который в дальнейшем «вселяют» клетки органа. Далее каркас с клетками переносят в инкубационную камеру, где клетки растут и делятся, после чего орган имплантируется в живой организм.

Для изготовления каркасов для биопечати было использовано множество методов, включая литье растворителем (SCPL), метод разделения фаз, вспенивание газа, спекание микросфер, электроспиннинг. Хотя эти методы пригодны для создания каркаса из биоматериала, они не в состоянии точно изобразить конструкцию, которую должны заменить. Но, к счастью, сотрудничество между учеными и инженерами, в сочетании с новыми исследованиями привело к значительным достижениям [15].

Разработанная технология АМ (additivemanufacturing) предполагает изготовление модели путём нанесения биочернил послойным способом, а не вырезание модели из слитка материала. Биочернила (bioink) – материал, который напоминает межклеточное вещество, содержащее живые клетки. Недавно технология SCPL в сочетании с 3D-печатью позволила создать каркасы для регенерации тканей, которые в дальнейшем были имплантированы пациентам для восстановления кровеносных сосудов, уретры, мочевого пузыря и трахеи [12].

Биочернила первого поколения – материалы, которые демонстрируют биосовместимость, не вызывая иммунный ответ и отторжения напечатанных моделей [11]. Организм отвечает формированием толстой волокнистой капсулы на имплантацию, сам каркас не разрушается, остается частью кости и обеспечивает механическую поддержку.

Биочернила второго поколения – материалы, которые демонстрирует как биологическую совместимость, так и биоактивность. Организм не вызывает отторжение, материалы каркаса со временем разлагаются, сам каркас допускает минерализацию, т. е. образование гидроксиапатита и тем самым заменяет имплантированный каркас [18].

Bioink третьего поколения – биореактивные материалы, которые включают в себя факторы роста, стимулирующие дифференцировку остеобластов и фибробластов.

В настоящее время используют многокомпонентные биочернила, т. к. они сочетают в себе механические и функциональные свойства для удовлетворения потребностей в заменяемых костных тканях.

Полимеры – это универсальный материал, который проявляет как биосовместимые, так и биоразлагаемые свойства. Он обладает способностью изменять свои механические свойства путем деформации химической структуры, может быть высоковязким, таким как гидрогелевый полимер, а может быть жестким, как поликапролактон (PLC), для получения более прочного каркаса [5].

По происхождению полимеры бывают либо натуральными, либо синтетическими. Природные полимеры имеют в своем составе белки, например, желатин или коллаген, и полисахариды, например альгинат, агароза, хитозан. Полисахаридные полимеры обеспечивают меньшее отторжение организмом, но имеют показатели прочности ниже белковых.

Синтетические полимеры, такие как полимолочная кислота (PLA), полигликолевая кислота (PGA), полимолочногликолевая кислота (PLGA), служат основой для пористого каркаса, который после имплантации разлагается с образованием молочной кислоты и углекислого газа. Эти продукты распада могут быть легко удалены из организма, однако они создают кислую среду, которая способствует образованию воспалительного процесса [8].

Поликапролактон представляет собой синтетический полимер, который, как установлено, безопасно разлагается, не оказывая негативного воздействия на окружающие ткани, в отличие от остальных синтетических полимеров. Он также имеет низкую температуру плавления, что делает его совместимым с процессом внедрения в каркас живых клеток, не влияя на их жизнеспособность [6].

Биокерамика – неорганический материал, в виде биоактивного стекла (BG), оксидов или биоактивной керамики, разработанной для медицинского и стоматологического применения, для замены кости. BG состоит из диоксида кремния или силиката с диоксидом натрия, оксидом кальция и фосфором. Они индуцируют образование гидроксиапатита после контакта с биологической жидкостью, тем самым ускоряя регенерацию костной ткани. Биоактивная стеклокерамика (например, гидроксиапатит, трикальцийфосфат) – материал, характеризующийся хрупкостью, низкой прочностью и вязкостью, не может самостоятельно применяться для создания модели кости [10].

Композитный материал представляет собой смесь двух и более различных материалов для изменения механической прочности материала. Композит формируется из полимерных смесей или смесей из керамики и полимеров. Например, смешивание поликапролактона и гидроксиапатита повышает хрупкость гидроксиапатита и уменьшает гидрофобность

поликапролактона, тем самым увеличивая способность прикрепления к материалу клеток.

Стволовые клетки могут быть эмбриональные (ESC) по происхождению, и клетки, взятые из взрослого организма, из таких органов, как костный мозг, пуговина, амниотическая ткань, жировая ткань. Биоактивные молекулы, включенные в биочернила, являются факторами роста, которые усиливают ангиогенез, и могут также улучшать остеогенную дифференцировку и формирование костной ткани [14].

Биопечать – процесс производства модели из биочернил, содержащих материал каркаса, стволовые клетки и факторы роста. Чернила наносятся послойно для формирования каркаса. При печати костной модели используются разные методы 3D-печати [19].

Для создания сложных и жизненно важных структур особенно важно правильное управление до и после печатными операциями. Операции перед печатью заключаются в правильном проектировании структуры в соответствии с ее функцией, которую она должна выполнять *in vivo*, принимая во внимание любые рабочие температуры и соответствующее время печати, в которое нужно вставлять клетки (или другие типы клеток).

Для получения анатомически правильных тканей или органов использование технологий автоматизированного проектирования/автоматизированного производства (CAD/CAM) в сочетании с биопечатью оказалось чрезвычайно полезным. 3D-принтеры обеспечивают манипулирование биочернилами с высоким разрешением и в соответствии со специальным дизайном.

Фундаментальным шагом для перехода к клиническому применению является разработка интегрированных систем, объединяющих 3D-биопечатные конструкции и биореакторы.

Препроцессинг. Модель для каркаса получают путем компьютерной обработки снимков, компьютерной томографии (КТ) или магниторезонансной томографии (МРТ). На основе послойных снимков кости проектируется трехмерная модель кости. При моделировании органа учитываются три уровня: макроорганизационный, микроорганизационный и наноорганизационный. Макроорганизационный включает в себя информацию об анатомии органа, микроорганизационный – информацию о структуре кости, ее порах, расположении клеточных структур, а наноорганизационный – информацию о бимолекулярном взаимодействии, особенности поверхностей клеток.

Процессинг. Для печати используются синтетические и натуральные полимеры, минералы и другие материалы. В изготовленные модели под-



селяют стволовые клетки пациента, которые имеют способность дифференцироваться в почти любые клетки организма.

Микросреду, которая необходима для производства каркаса, помогают создать биореакторы. Большинство биореакторов имеют низкий объем продукции, из-за чего требуется много времени для формирования ткани. Если биореакторы смогут более точно имитировать реальные условия тела, рост и дифференцировка клеток улучшится, а также улучшится вероятность успеха трехмерной печати тканей.

Производство биопечатных структур основано на трех основных модальностях, которые можно использовать по отдельности или в комбинации: биопечать на основе экструзии, на основе струйной печати и световой (или лазерной) биопечати.

Одним из наиболее часто используемых механизмов гидрогелевой биопечати является схема послойного нанесения и сшивания. Эта особенность делает биопечать гидрогелем предпочтительнее других типов биочернил.

При струйной печати чернила находятся в камере над соплом. Биочернила под давлением, создаваемым высокой температурой, выходят из сопла каплями на платформу. Однако повышение температуры, для нарастания давления в камере, нарушает жизнеспособность клеток. Еще одним способом повышения давления в камере является воздействие акустической волны. Данный метод является более точным, чем экструзионная печать.

Материал биочернил должен быть с одной стороны достаточно тягучим, чтобы не засорять сопло, с другой – твердым, для выдерживания нагрузки. Ученные уже напечатали нервную, сердечную ткань и ткань кожи. Гуйфан Гао и соавторы в 2014 г. изготовили костную ткань с использованием технологий струйной биопечати из демитакрилатаполиэтиленгликоля и объединили с мезенхимальными стволовыми клетками костного мозга, добавили гидроксипатит, биоактивное стекло и сравнили остеогенные свойства каркасов. Они выяснили, что каркас с добавлением гидроксипатита обладает большим остеогенным потенциалом [19].

Как и в струйном принтере, биочернила хранятся над соплом в камере принтера, но в отличие от струйного принтера, нить биочернил наносится на саму платформу для каркаса и поверх предыдущего слоя материала. Это позволяет использовать в печати вязкие биочернила, которые содержат большее количество клеток. При экструзионной биопечати используется система дозирования, имеющая пневматический, поршневой или шнековый механизм и клапан, который создает давление во время экструзии. Чтобы сохранить жизнеспособность клеток, используется гидрогель, который облегчает прохождение клеток через сопло. При построении каркаса таким методом необходим тщательный выбор биочернил, исходя

из их вязкости, и диаметра сопла, для достижения определенной формы и размера имплантата. Многие натуральные и синтетические полимеры были уже протестированы при изготовлении каркасов с использованием микроэкструзионного принтера. С помощью таких принтеров уже были успешно напечатаны хрящи из поликапролактона, насыщенного живыми клетками. Би Тин Го и другие использовали поликапролактон и технологию микроэкструзии в изготовлении каркасов для мест, где были удалены зубы, с целью сохранения высоты альвеолярного отростка, для последующей установки имплантата [9]. Результаты у пациентов с применением каркаса лучше, чем у пациентов, которые их не устанавливали.

Третий метод 3D-биопечати – биопечать с применением лазера. Этот метод позиционируется как самый быстрый и надежный метод среди всех методов биопечати. Принтер состоит из пульсирующего лазера, из ленты, имеющей два слоя: энергопоглощающий и слой, содержащий биочернила, который при нагревании лазером капает на подложку, покрытую гидрогелем, который смягчает падение капель и сохраняет точность. Некоторые исследования показали, что лазер снижает жизнеспособность клеток, однако другие исследования показали, что увеличение толщины, и вязкости слоя ленты с чернилами помогает спасти клетки.

Постпроцессинг. После изготовления модели, с подселенными стволовыми клетками, орган оставляют в инкубационной камере, в которой клетки начинают делиться и дифференцироваться. Готовый имплант кости помещается в организм, где в течение трех лет заменяется новой костью.

Биопечать с каждым днем становится более воплотимой в повседневную жизнь идей. Ученые из Университета Нового Южного Уэльса (UNSW), расположенного в Австралии, разработали новый вид чернил на основе керамики – COBICS (керамическая всенаправленная биопечать в клеточных суспензиях). Данный вид чернил позволяет печатать модели костей, которые затвердевают за считанные минуты, при помещении их в воду. Способ печати с помощью COBICS позволяет печатать модели костей при комнатной температуре, в комплексе с живыми клетками и без агрессивных химических веществ и обучения. Это позволяет печатать имплант кости прямо в организме материалом, который уже содержит живые клетки, где присутствуют костные клетки, кровеносные сосуды, жировая ткань [16].

В заключение, учитывая быстрое развитие технологий, можно ожидать, что в следующем десятилетии объемные композитные ткани станут пригодными для печати. Действительно, разработка передовых биопринтеров высокого разрешения с несколькими модальностями и печатающими головками заложит основу для создания сложных гетероклеточных и

васкуляризованных тканей. В этом отношении недавнее развитие технологии 4D-биопечати может сыграть ключевую роль, поскольку интеграция концепции времени с технологией 3D-биопечати позволит создавать ткани высокого уровня сложности и размера. Этот аспект особенно актуален, поскольку естественная регенерация тканей подвергается динамическим изменениям макро-/микроструктуры и состава под действием различных внутренних и внешних раздражителей. Таким образом, своего рода созревание и функционализация 3D-биопечатной ткани со временем необходимы и могут быть достигнуты с помощью технологии 4D-биопечати [17].

Технологическая сложность в этих областях сделает потребность в лабораториях с чрезвычайно междисциплинарными навыками все более очевидной. Кроме того, необходимо будет установить стандартизированные нормативные протоколы, прежде всего с учетом еще более растущей необходимости внедрения в клиническую практику использования этих ТЭ продуктов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Alsberg E., Hill E.E., Mooney D.J.* Craniofacial tissue engineering // *Crit Rev Oral Biol Med.* – 2001. – 12: 64–75.
2. *Bessa P.C., Casal M., Reis R.L.* Bone morphogenetic proteins in tissue engineering: the road from laboratory to clinic, part II (BMP delivery) // *J. Tissue Eng Regen Med.* – 2008. – 2: 81–96. – Doi: 10.1002/term.74
3. *Mariani E., Lisignoli G., Borzì R.M., Pulsatelli L.* Biomaterials: Foreign Bodies or Tuners for the Immune Response? // *Int. J. Mol. Sci.* – 2019. – N 20. – 636 p. – <https://doi.org/10.3390/ijms20030636>
4. *Dizon J.R.C., Espera A.H., Chen Q., Advincula R.C.* Mechanical characterization of 3D-printed polymers // *Additive Manufacturing.* – 2018). –N 20. – Pp. 44–67. – <https://doi.org/10.1016/j.addma.2017.12.002>
5. *Tiwari S., Patil R., Bahadur P.* Polysaccharide Based Scaffolds for Soft Tissue Engineering Applications // *Polymers.* – 2018. – Vol. 11. – Iss. 1. – Pp. 1. – <https://doi.org/10.3390/polym11010001>
6. *Saad B., Suter U.W.* Biodegradable polymeric materials / K.H.J. Buschow, R.W. Cahn, M.C. Flemings, et al (eds) // *Encyclopedia of Materials: Science and Technology.* – Elsevier, Oxford, 2001. – Pp. 551–555.
7. *Lee K.Y., Jeong L., Kang Y.O., Lee S.J., Park W.H.* Electrospinning of polysaccharides for regenerative medicine // *Advanced Drug Delivery Reviews.* – 2009. – Vol. 61. – Iss. 12. – Pp. 1020–1032. – <https://doi.org/10.1016/j.addr.2009.07.006>
8. *Spearman B.S., Agrawal N.K., Rubiano A., Simmons C.S., Mobini S., Schmidt C.E.* Tunable meth-acrylated hyaluronic acid-based hydrogels as scaffolds for soft tissue engineering applications // *Journal of Biomedical Materials Research Part A.* – 2020. – Vol. 108. – Iss. 2. – Pp. 279–291. – <https://doi.org/10.1002/jbm.a.36814>
9. *Ji Y., Ghosh K., Shu X., Li B., Sokolov J., Prestwich G., Clark R., Rafailovich M.* Electrospun three-dimensional hyaluronic acid nanofibrous scaffolds // *Biomaterials.* – 2006. – Vol. 27. – Iss. 20. – Pp. 3782–3792. – <https://doi.org/10.1016/j.biomaterials.2006.02.037>

10. *Gonçalves de Pinho A.R., Odila I., Leferink A., van Blit-terswijk C., Camarero-Espinosa S., Moroni L.* Hybrid Polyester-Hydrogel Electrospun Scaffolds for Tissue Engineering Applications // *Frontiers in Bioengineering and Biotechnology*. – 2019. – Vol. 7. – Pp. 231. – <https://doi.org/10.3389/fbioe.2019.00231>
11. *Maghdouri-White Y, Petrova S., Sori N., Polk S., Wriggers H., Ogle R., Ogle R., Francis M.* Electrospun silk-collagen scaffolds and BMP-13 for ligament and tendon repair and regeneration // *Biomedical Physics & Engineering Express*. – 2018. – Vol. 4. – Iss. 2. – Pp. 025013. – <https://doi.org/10.1088/2057-1976/aa9c6f>
12. *Jia W., Gungor-Ozkerim P.S., Zhang Y.S., Yue K., Zhu K., Liu W., Pi Q., Byambaa B., Dokmeci M.R., Shin S.R., Khademhosseini A.* Direct 3D-bioprinting of perfusable vascular constructs using a blend bioink // *Biomaterials*. – 2016. – Vol. 106. – Pp. 58–68. – <https://doi.org/10.1016/j.biomaterials.2016.07.038>
13. *Hardy J.G., Lee J.Y., Schmidt C.E.* Biomimetic conducting polymer-based tissue scaffolds // *Current Opinion in Biotechnology*. – 2013. – Vol. 24. – Iss. 5. – Pp. 847–854. – <https://doi.org/10.1016/j.copbio.2013.03.011>
14. *Gerardo-Nava J., Führmann T., Klinkhammer K., Seiler N., Mey J., Klee D., Möller M., Dalton P.D., Brook G.A.* Human neural cell interactions with orientated electrospun nanofibers in vitro // *Nanomedicine*. – 2009. – Vol. 4. – Iss. 1. – Pp. 11–30. – <https://doi.org/10.2217/17435889.4.1.11>
15. *Yuan J., Shen J., Kang I.-K.* Fabrication of protein-doped PLA composite nanofibrous scaffolds for tissue engineering // *Polymer International*. – 2008. – Vol. 57. – Iss. 10. – Pp. 1188–1193. – <https://doi.org/10.1002/pi.2463>
16. *Mcdonald D., Cheng C., Chen Y., Zochodne D.* Early events of peripheral nerve regeneration // *Neuron Glia Biology*. – 2006. – Vol. 2. – Iss. 2. – Pp. 139–147. – <https://doi.org/10.1017/S1740925X05000347>
17. *Tomaskovic-Crook E., Gu Q., Rahim S.N.A., Wallace G.G., Crook J.M.* Conducting Polymer Mediated Electrical Stimulation Induces Multilineage Differentiation with Robust Neuronal Fate Determination of Human Induced Pluripotent Stem Cells. *Cells*. – 2020. – Vol. 9. – Iss. 3. – 658 p. – <https://doi.org/10.3390/cells9030658>
18. *Chan E.W.C., Bennet D., Baek P., Barker D., Kim S., Travas-Sejdic J.* Electrospun Polythiophene Phenylenes for Tissue Engineering // *Biomacromolecules*. – 2018. – Vol. 19. – Iss. 5. – Pp. 1456–1468. – <https://doi.org/10.1021/acs.biomac.8b00341>

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Ибрагимова Г. Ш.***

*Научный руководитель: Поплаухина Т. Д.  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А. Н. Туполева (КАИ)»,  
Набережночелнинский филиал, г. Набережные Челны*

**Аннотация.** Актуальность данного исследования обусловлена тем, что оборотные средства представляют большую долю активов предприятия и ее финансовое состояние находится в прямой зависимости от наличия и эффективного их использования. При анализе финансового состояния предприятия особое внимание должно уделяться анализу эффективности использования оборотных средств, так как они влияют на конечный результат деятельности предприятия: на повышение рентабельности и платежеспособности, рост объемов производства, снижение себестоимости производимой продукции, и конечно на получение прибыли. Именно поэтому необходимо проводить анализ эффективности использования оборотных средств, так как благодаря этому можно выявить пути повышения их использования, что обязательно для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции с минимальными затратами. В данной статье раскрываются понятие, сущность и структура оборотных средств, описываются стадии их кругооборота на предприятии. На основе изучения экономической литературы приводятся экономические показатели, с помощью которых делается анализ эффективности использования оборотных средств. В конце статьи делаются выводы, в частности, о том, что показатели эффективности использования оборотных средств имеют важное и практическое значение для оценки финансового состояния предприятия и улучшения его финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотный капитал, коэффициенты оборачиваемости, эффективность.

## INDICATORS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISE

*Ibragimova G. Sh.*

*Scientific adviser: Poplauhina T. D.*

*Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev  
(KAI), Naberezhnye Chelny Branch, Naberezhnye Chelny*

**Annotation.** The relevance of this study is due to the fact that working capital represents a large share of the assets of the enterprise and its financial condition is directly dependent on the availability and effective use of them. When analyzing the financial condition of an enterprise, special attention should be paid to the analysis of the efficiency of the use of working capital, since they affect the final result of the enterprise's activities: to increase profitability and solvency, increase production volumes, reduce the cost of production, and of

course to make a profit. That is why it is necessary to analyze the efficiency of the use of working capital, because thanks to this it is possible to identify ways to increase their use, which is necessary to ensure the continuity of the production process and the sale of products with minimal costs. This article reveals the concept, essence and structure of working capital, describes the stages of their circulation at the enterprise. Based on the study of economic literature, economic indicators are given, with the help of which an analysis of the efficiency of the use of working capital is made. At the end of the article, conclusions are drawn, in particular, that indicators of the efficiency of the use of working capital are important and practical for assessing the financial condition of an enterprise and improving its financial and economic activities.

**Keywords:** working capital, current assets, turnover ratio, efficiency.

Оборотные средства представляют собой одну из составных частей имущества предприятия, необходимую для нормального осуществления ее деятельности. Основное назначение оборотных средств заключается в обеспечении непрерывности и равномерности процесса производства и обращения.

На протяжении длительного времени предлагаются различные толкования этого понятия. В табл. 1 представлены определения оборотных средств от разных авторов.

Исходя из данных определений видно, что особенностями оборотных средств являются: их использование в течение одного производственного цикла, денежная форма функционирования и разделение на оборотные производственные фонды и фонды обращения, имеющие денежную форму.

В экономической литературе и в хозяйственной практике не прослеживается конкретного различия между терминами «оборотные средства», «оборотные активы» и «оборотный капитал», поэтому в данном исследовании мы будем использовать их как синонимы.

Рассмотрим структуру оборотных средств предприятия, представленную на рис. 1.

Как видно на рис. 1 оборотные средства делятся на оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Оборотные производственные фонды непосредственно участвуют в процессе производства, обеспечивая ее непрерывность, и являются основой для образования стоимости. К ним относятся производственные запасы (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара и т. п.), незавершенное производство, т. е. это та продукция, которая на момент расчета находится на стадии изготовления. Также сюда относят расходы

**Определения понятия оборотных средств от разных авторов**

Автор	Определение
Бариленко В. И.	Совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.
Ковалева А. М.	Авансируемая в денежной форме стоимость для планомерного образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения, в минимально необходимых размерах обеспечивающих выполнение предприятием производственной программы и своевременность осуществления расчетов.
Бланк И. А.	Активы, характеризующие совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла.
Уильям Коллинз	Краткосрочные текущие активы фирмы, которые быстро оборачиваются в течение производственного периода.
Ковалев В. В.	Мобильные активы предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла.

будущих периодов, которые производятся в данном году, но относятся на стоимость продукции будущего периода [1].

Фонды обращения не участвуют в процессе производства, но они обеспечивают процесс единства производства и обращения, реализацию произведенной продукции и получение на этой основе денежных средств. К ним относятся: готовая продукция на складе; отгруженная товарная продукция; денежные средства, перечисляемые за продукцию на расчетный счет покупателями, а также находящиеся в наличии на предприятии; дебиторская задолженность; финансы, находя-



Рис. 1. Структура оборотных средств предприятия

щиеся на счетах и депозитах в кредитных учреждениях, в ценных бумагах.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения находятся в постоянном движении. На протяжении одного производственного цикла они совершают кругооборот, состоящий из трех стадий, который проиллюстрирован на рис. 2.

На первой стадии производственного цикла денежные средства, авансируемые предприятием, превращаются в товарные запасы, необходимые

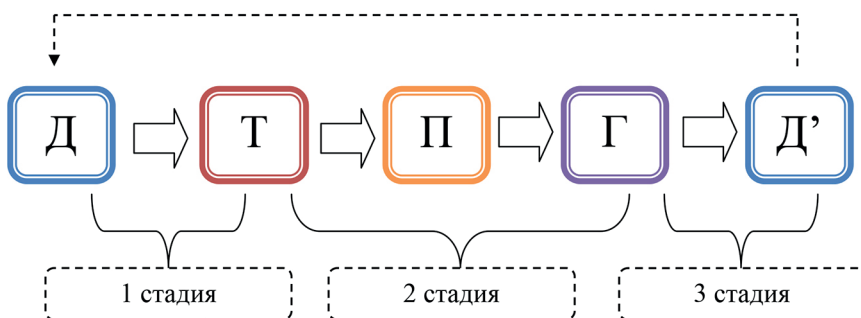


Рис. 2. Кругооборот оборотных средств



предприятию. Стоимость при этом не расходуется, а авансируется, т. к. после завершения кругооборота она возвращается.

На второй стадии оборотные фонды переходят в процесс производства, где создается новый продукт (незавершенное производство и готовая продукция), несущий в себе перенесенную и вновь созданную стоимость. Авансированная стоимость из производительной переходит в товарную [2].

На третьей стадии при реализации готовой продукции и получения денежных средств оборотный капитал снова переходит в сферу обращения.

Завершив один производственный цикл, оборотные средства вступают в новый, т. е. кругооборот совершается постоянно и непрерывно.

Вместе с тем оборотный капитал функционирует одновременно во всех стадиях кругооборота, т. к. в каждый момент времени что-то покупается, производится, продается и вновь покупается. Именно это и обеспечивает бесперебойность производства и реализацию продукции.

Также важно отметить, что замедление, чрезмерное накопление оборотных средств на одной из стадий кругооборота обязательно ведут к снижению темпов развития хозяйственной деятельности, отрицательно сказываются на финансовом состоянии предприятия.

Рациональное использование оборотного капитала отражается в ускорении их оборачиваемости. Под оборачиваемостью оборотных средств понимается их полное прохождение всех стадий кругооборота.

Для анализа оборачиваемости применяется ряд показателей:

1) Коэффициент оборачиваемости, определяется отношением выручки от реализации продукции на остаток оборотных средств за определенный период. Он показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный промежуток времени (год, квартал).

И логично, что чем выше данный коэффициент, тем лучше используется оборотный капитал.

Например, если выручка от продаж за год составляет 3000 тыс. руб., а остаток оборотных средств – 600 тыс. руб., то коэффициент оборачиваемости будет равен 6. Это означает, что за год каждый рубль, вложенный в оборотные средства, совершил 6 оборотов и тем самым принес предприятию 6 руб. выручки от реализации продукции.

2) Длительность одного оборота в днях, определяется как отношение количества дней отчетного периода к коэффициенту оборачиваемости.

Например, если коэффициент оборачиваемости равен 6, а количество дней – 365, то длительность одного оборота составит 60 дней.

Это означает, что тем короче длительность одного оборота, тем рациональнее используется оборотный капитал.

3) Коэффициент загрузки оборотных средств – величина, обратная коэффициенту оборачиваемости.

Его значение состоит в том, что он характеризует сумму средств, которую необходимо вложить в оборотные средства, для того чтобы получить 1 рубль выручки от продажи продукции.

В рассматриваемом выше примере, коэффициент загрузки будет равен 0,16, т. е. на один рубль выручки от продаж в среднем за данный период приходится 0,16 коп. стоимости запасов оборотных средств.

И тогда, чем меньше тот показатель, тем эффективнее используется оборотный капитал.

Показатели оборачиваемости могут рассчитываться аналогично по всем составляющим элементам оборотных средств, участвующих в обороте (оборачиваемость производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности), что позволяет провести более глубокий анализ эффективности их использования [2].

Ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств на стадиях их использования выявляется с помощью сравнения имеющихся фактических показателей с плановыми или за предшествующий период.

При ускорении оборачиваемости оборотного капитала из оборота высвобождаются денежные средства, а при замедлении – в оборот привлекаются дополнительные денежные средства [3].

Высвобождение оборотного капитала вследствие ускорения их оборачиваемости бывает абсолютным и относительным.

Абсолютное высвобождение оборотных активов происходит, если они меньше норматива или величины предшествующего периода при сохранении или превышении объема реализации за анализируемый период.

Относительное высвобождение происходит, когда ускорение оборачиваемости оборотных средств происходит одновременно с ростом объема реализации продукции, причем темп роста объема производства реализации опережает темп роста оборотных средств [3].

Обобщающим показателем эффективности использования оборотных активов является их рентабельность, которая определяется как отношение суммы прибыли от продажи продукции к средней величине оборотных активов за анализируемый период. Если рентабельность оборотных средств выше нуля, то можно считать, что денежные средства затраченные на производство приносят прибыль, т.е. производство рентабельно [4].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Оборотные средства после основных фондов занимают по своей величине второе место в общем объеме ресурсов, определяющих экономику

предприятия. Для эффективного ведения экономики предприятия и получения финансового результата, объем оборотного капитала должен быть достаточным для производства продукции, и в то же время минимальным, т. е. не ведущим к увеличению издержек производства.

В процессе изучения научной литературы было выяснено, что экономические показатели, такие как коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки и рентабельность оборотных средств являются основными в ходе анализа состояния и эффективности использования оборотного капитала предприятия.

Показатели оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала имеют важное значение для оценки финансовых результатов деятельности предприятия. Экономический эффект увеличения скорости оборота оборотных активов заключается в том, что предприятие может производить больше продукции при одной и той же сумме оборотных средств или при их меньшей сумме производить тот же объем продукции. А показатель рентабельности оборотных активов показывает то, насколько предприятие получает прибыль от производства и реализации своей продукции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 448 с.
2. Лупей Н.А., Соболев В.И. Финансы: учеб. пособие. – 2-е изд., с обновл. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
3. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 294 с.
4. Габдуллина Г.К. Система показателей экономической оценки функционирования // Энергетика Татарстана. – 2014. – № 1 (33). – С. 58–61.

## ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ОБЩЕНИЕ С ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ

*Ибрагимова З. С.*

*Научный руководитель: Галимова Г. З.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» Нижнекамский филиал,  
г. Нижнекамск, Татарстан*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние психологических особенностей человека на общение с окружающими людьми. совме-

стимость характеров – сложный и многофакторный процесс. Как правило, требуется определенное различие, непохожесть характеров, делающая возможной их «комплементарность» («властный характер» – «склонный к подчинению»), такая пара людей более совместима, чем люди со схожим, равноправным характером, «властный» характер. Но есть качества характера, требующие сходства, и их несоответствие часто вызывает конфликт («аккуратный» и «неряшливый», «честный» и «лживый» такие качества характера несовместимы). В целом, для обеспечения совместимости с другими людьми необходимы три основных качества характера. Во-первых, умение критически относиться к себе, во-вторых, терпимость к другим, в третьих, доверять другим. Если эти качества полностью отсутствуют у человека, то он психологически несовместим с другими людьми и всегда несет с собой тень конфликтности. Если люди слишком сильно различаются между собой по типам психологических предпочтений и не осознают, не учитывают этого, то очень вероятно возникновение конфликтов, даже если у людей нет антагонистических интересов. При общении нужно учитывать не только слабые стороны каждого человека, но и стремиться обращать внимание и на сильные стороны.

**Ключевые слова:**

## THE INFLUENCE OF PERSONAL CHARACTERISTICS ON COMMUNICATION WITH OTHER PEOPLE

*Ibragimova Z. S.*

*Scientific supervisor: Galimova G. Z.*

*CHOU VO "Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov"  
Nizhnekamsk branch, Nizhnekamsk, Republic of Tatarstan*

**Annotation.** This article examines the influence of psychological characteristics of a person on communication with other people. Character compatibility is a complex and multifactorial process. As a rule, a certain difference is required, the dissimilarity of the characters, making possible their "complementarity" ("domineering character" – "prone to submission"), such a pair of people is more compatible than people with a similar, equal character. domineering" character. But there are qualities of character that require similarity, and their discrepancy often causes conflict ("neat" and "sloppy", "honest" and "deceitful" such qualities of character are incompatible). In general, to ensure compatibility with other people, three main qualities of character are necessary. Firstly, the ability to be critical of yourself, secondly,

tolerance for others, and thirdly, trust others. If these qualities are completely absent in a person, then he is psychologically incompatible with other people and always carries with him a shadow of conflict. If people differ too much among themselves in the types of psychological preferences and do not realize, do not take this into account, then conflicts are very likely to arise, even if people do not have antagonistic interests. . When communicating, it is necessary to take into account not only the weaknesses of each person, but also strive to pay attention to the strengths.

**Keywords:**

Исследование проводилось на базе Казанского Инновационного Университета им. В. Г. Тимирязова, г. Нижнекамска. В нем приняли участие 25 учащихся в возрасте 12–13 лет.

Для того, чтобы получить доверие и согласие на исследование, респодентантам были даны пояснения о конфиденциальности полученных данных, согласно концепции государственной семейной политики, в Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р).

**Объект исследования является:** личностные особенности.

**Предмет исследования является:** влияние личностных особенностей на общение с окружающими людьми.

**Цель исследования является:** изучить влияние личностных особенностей на общение с окружающими людьми.

Общение является неотъемлемой частью нашей жизни. Общение начинается с рождения и продолжается до самой смерти. Мы общаемся с родителями, с друзьями, с коллегами по работе, и у нас самые разнообразные способы общения такие как: разговоры, переписка, жесты. Давайте посмотрим, что такое общение.

Под общением понимается установление и поддержание целенаправленного, прямого или косвенного контакта между людьми, так или иначе психологически связанными друг с другом. Процесс установления и поддержания контакта между людьми создается всеми его участниками. Их активность и заинтересованность в успехе контакта могут быть разными, но каждый участник общения является его субъектом. Таким образом, продуктивность общения зависит не только от его инициатора. Нравственный выбор ценностей общения предполагает, что его субъекты обладают соответствующими нравственными качествами и следуют таким нормам, которые не могли бы противоречить этому выбору [3, с. 145].

Нравственные установки человека оказывают решающее влияние на весь процесс организации речевого взаимодействия.

Понятие характера означает совокупность устойчивых индивидуальных черт личности, которые развиваются и проявляются в деятельности и общении, обуславливая типичные для нее модели поведения.

Знание характера человека дает возможность предвосхищать и тем самым корректировать ожидаемые поступки и действия со значительной долей вероятности. Нередко о человеке с характером говорят: «Он должен был сделать именно так, он не мог поступить иначе – таков его характер».

Однако не все черты человека можно считать характерными, а только существенные и устойчивые. Если человек, например, недостаточно вежлив в стрессовой ситуации, то это не значит, что грубость и несдержанность являются свойством его характера. Иногда, даже очень жизнерадостные люди могут испытывать чувство грусти, но это не сделает их нытиками и пессимистами [8, с. 167].

Выступая в качестве непрерывного воспитания человека, характер определяется и формируется на протяжении всей жизни. Важную роль здесь играют социальные условия и конкретные жизненные обстоятельства, в которых проходит жизненный путь человека, исходя из его природных свойств и в результате его поступков и поступков. Однако реальное формирование характера происходит в группах разного уровня развития (семья, дружная компания, класс, спортивная команда, трудовой коллектив и т. д.). В зависимости от того, какая группа является эталоном для человека и какие ценности она поддерживает и культивирует в своем окружении, у ее членов будут развиваться соответствующие черты характера. Черты характера также будут зависеть от положения человека в группе. В коллективе как группе высокого уровня развития создаются наиболее благоприятные возможности для развития лучших черт характера. Этот процесс взаимный, и благодаря развитию личности развивается и сама команда [1, с. 86].

Характер может быть понят только как определенное единство направления и способа действия. Люди с подобной ориентацией могут идти совершенно разными путями для достижения целей и использовать для этого свои, особые, приемы и методы. Это различие также определяет специфику личности. Черты характера, обладающие определенной мотивирующей силой, ярко проявляются в ситуации выбора действий или способов поведения. С этой точки зрения, как черту характера, можно рассматривать степень выраженности мотивации достижения индивида – его потребности в достижении успеха. В зависимости от этого для одних людей характерен выбор действий, обеспечивающих успех (проявление инициативы, соревновательная активность, стремление к риску и т. д.), в то время как другие с большей вероятностью просто избегают неудач

(уклонение от риска и ответственности, избегание проявлений активности, инициативы и т. д.).

Практически любая из известных типологий личности также включает в себя такие особенности типов личности, которые проявляются в общении.

Итак, люди отличаются друг от друга силой своей реакции на воздействия окружающей среды, в том числе на обращения к ним других людей, проявляемой ими энергией, темпом и скоростью психических процессов. Такие психические различия, которые выделяются при прочих равных условиях, образуют индивидуально уникальный, биологически обусловленный набор динамических и эмоциональных проявлений психики, который называется темпераментом.

Темперамент служит маркером всей психической деятельности человека. Она является биологической основой нашей личности, поскольку в ее основе лежат свойства нервной системы человека, которые следует оценивать как внутренние резервы ее деятельности и необходимой адаптации. Она проявляется в мышлении, эмоциональной сфере, поведении, манере держаться.

Характер часто сравнивают с темпераментом, а в некоторых случаях эти понятия подменяют друг другом.

Следует отметить, что общим у характера и темперамента является зависимость от физиологических особенностей человека, и прежде всего от типа нервной системы. Формирование характера существенно зависит от свойств темперамента, который более тесно связан со свойствами нервной системы. Кроме того, черты характера возникают тогда, когда темперамент уже достаточно развит. Характер развивается на основе, на основе темперамента.

Темперамент определяет в характере такие черты, как уравновешенность или неуравновешенность поведения, легкость или трудность вхождения в новую ситуацию, подвижность или инертность реакции и т. д. Однако темперамент не определяет характер. Люди с одинаковыми свойствами темперамента могут иметь совершенно разные характеры. Особенности темперамента могут способствовать или препятствовать формированию тех или иных черт характера. Так, меланхолику труднее сформировать в себе мужество и решительность, чем холерику. Холерику труднее выработать самообладание, чем флегматику; флегматику нужно затратить больше энергии, чтобы стать общительным, чем сангвинику [5, с. 189].

Исследование проводилось на базе Казанского Инновационного Университета им. В. Г. Тимирязова, г. Нижнекамска в период с 13 по 19 мая

2020 г. с использованием инфокоммуникационных технологий, в частности через интернет. В нем приняли участие 25 учащихся в возрасте 12–13 лет.

В качестве методов исследования использованы следующие диагностические методики:

– Личностный опросник Г. Айзенка (Тест на темперамент ЕРІ. Диагностика самооценки по Айзенку. Методика определения темперамента).

– Тест-опросник КОС «Коммуникативные и организаторские склонности» В. В. Синявский, В. А. Федорошин (КОС).

На первом этапе, целью которого было определить тип темперамента с учетом интроверсии и экстраверсии личности. В качестве тестового материала был использован личностный опросник Г. Айзенка. Диагностика самооценки по Айзенку. Методика определения темперамента.

На втором этапе, целью которого было исследовать коммуникативные и организаторские склонности учащихся 6 класса. В качестве тестового материала был использован Тест-опросник КОС.

### **Описание результатов исследования**

После проведения диагностики по определению типа темперамента по методике Айзенку были получены результаты, которые представлены в табл. 1.

*Таблице 1*

#### **Типы темпераментов учащихся 6 класса**

<b>Холерик</b>	<b>Сангвиник</b>	<b>Флегматик</b>	<b>Меланхолик</b>
7,24	2,52	1,44	2,12

По табл. 1 можно сделать следующие выводы, что в 6 классе больше всего выявлен холеричный тип темперамента (7,24% от общего количества). Отсюда можно сказать, что данные респонденты обладают повышенной чувствительностью, они болезненно могут отреагировать на неприятность, склонны к унынию.

Сангвиничный тип темперамента (2,52%). Отсюда можно предположить, что данные респонденты люди в достаточной мере с уравновешенной психикой, у них оптимистичный настрой на жизнь, а также превалирует жизнерадостность.

Десятая часть респондентов исследуемой группы (2,12%) – меланхолики. Отсюда можно сказать, что данные респонденты обладают по-



вышенной чувствительностью, они болезненно могут отреагировать на неприятность, склонны к унынию.

Флегматичный тип темперамента (1,44% от общего количества). Это говорит о том, что у данных респондентов уравновешенная психика, они часто невозмутимы, а также у них высокое самообладание, терпеливость и сдержанность в проявлении эмоций.

На третьем этапе провели диагностику Тест «Коммуникативные и организаторские склонности» В. В. Синявский, В. А. Федорошин (КОС) для выявления какие же склонности присущи респондентам 6 класса. С полученными данными можно ознакомиться с помощью табл. 2.

*Таблица 2*

***Коммуникативные и организаторские склонности  
у учащихся 6 класса***

<b>Коммуникативные способности</b>	<b>Организаторские способности</b>
9,04	11,24

По данным мы видим, что респонденты обладают в большей степени организаторскими способностями (11,24), нежели коммуникативными способностями (9,04). Организаторские способности – это способности человека, связанные с умением организовывать какое-либо дело, особенно тогда, когда для его успешного выполнения необходима скоординированная, совместная работа многих людей. Коммуникативные склонности – это склонности личности, обеспечивающие эффективность ее общения и психологическую совместимость в коллективной деятельности.

Таким образом, не бывает двух абсолютно одинаковых людей. Это справедливо как для физических, так и для психологических характеристик. Одни люди спокойные, другие вспыльчивые, одни способны долго упорно трудиться для достижения результата, другие вкладывают все силы в один «рывок». Эти различия между людьми объективны – они объясняются физиологическими особенностями функционирования нервной системы. Характер человека, его успехи или неудачи в той или иной профессиональной деятельности, стиль межличностного общения, взаимодействие с другими людьми в профессиональной и личной сферах во многом зависят от особенностей личности.

Знание индивидуальных личностных особенностей, скрытых от внешнего наблюдения, педагогов, консультантов, имеет большое значение для успеха обучения, воспитания и профессиональной деятельности. Мы про-

анализировали различные типы темперамента и личностных качеств человека, сопоставили их воедино и сформулировали их влияние на процесс общения. Следовательно, именно в зависимости от типа темперамента, характера протекания нервных процессов, уровня тревожности и психоэмоциональной устойчивости по-разному, подчас противоположными методами, должна строиться практика общения или организация труда.

Не менее важен учет индивидуальных личностных особенностей. Знание индивидуальных личностных особенностей имеет большое влияние на эффективность делового общения и общения в целом.

Итак, эмпирическим путем мы выявили влияние личностных особенностей на общение с окружающими людьми. Пришли к такому выводу, что на общение с окружающими людьми влияет темпераментальные качества человека. Выявили, что организаторские и коммуникативные склонности также играют значимую роль в общении с людьми.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Айсмонтас Б. Б.* Общая психология (схемы): учеб. пособие для вузов / Б. Б. Айсмонтас. – М.: Юрайт, 2022. – 290 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15134-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497141> (дата обращения: 21.03.2022).

2. *Аладышкина Л. В.* Какие мы? Характер человека: учебное пособие по русскому языку для иностранцев / Л. В. Аладышкина. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2021. – 76 с. – ISBN 978-5-8064-2995-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865656> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. *Ахмеджанов Э. Р.* Психологические тесты [Текст]: тестирование интеллекта, психологическое тестирование, профессиональное тестирование / сост. Р. Э. Ахмеджанов. – М.: Лист, 2017. – 320 с.: ил. – Библиогр.: 321 с. – ISBN 5-87109-021-4; Б. ц.

4. *Бабаева Т. И.* Социально-эмоциональное развитие старшего дошкольника: учебное пособие для вузов / Т. И. Бабаева, Л. С. Римашевская. – М.: Юрайт, 2022. – 111 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14574-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497097> (дата обращения: 21.03.2022).

5. *Барабанщикова В. А.* Экспериментальная психология в России: традиции и перспективы / под ред. В. А. Барабанщикова. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 888 с. – (Интеграция академической и университетской психологии). – ISBN 978-5-9270-0196-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059486> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. *Баттерворт Д.* Принципы психологии развития: учеб. пособие / Джордж Баттерворт, Маргарет Харрис. – М.: Когито-Центр, 2000. – 350 с. – ISBN 5-89353-015-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066353> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. *Березина А. В.* Межличностное познание и его формирование у школьников и студентов: учеб. пособие для вузов / А. В. Березина, И. В. Мельникова. – М.: Юрайт,

2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14452-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497070> (дата обращения: 21.03.2022).

8. *Бороздина Г. В.* Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. – М.: Юрайт, 2022. – 463 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-00753-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – 159 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489869/p.159> (дата обращения: 21.03.2022).

## АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ И ОЦЕНКА ЕГО СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

*Иванов Е. В.*

*Научный руководитель: Макарова Е. С.*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань*

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятия бюджета и бюджетного дефицита. Проведен анализ исполнения федерального бюджета России за 2018–2020 гг., оценка его сбалансированности, динамики и структуры доходов и расходов. Автором определены основные причины возникновения дефицита федерального бюджета РФ.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, сбалансированность, исполнение бюджета

## ANALYSIS OF THE EXECUTION OF THE FEDERAL BUDGET OF RUSSIA AND ASSESSMENT OF ITS BALANCE

*Ivanov E. V.*

*Scientific supervisor: Makarova E. S.*

*Kazan Cooperative Institute (branch) of ANOO IN the CA of the Russian  
Federation "Russian University of Cooperation", Kazan*

**Annotation.** The article discusses the concepts of budget and budget deficit. The analysis of the execution of the federal budget of Russia for 2018–2020, an assessment of its balance, dynamics and structure of income and expenses.

The author identifies the main causes of the federal budget deficit of the Russian Federation.

**Keywords:** federal budget, balance, budget execution

Успешное социально-экономическое координирование в стране гарантирует такой важнейший механизм, как государственный бюджет. Он играет важнейшую роль в осуществлении экономической политики проводимой Правительством и помогает эффективно решать поставленные перед ним задачи. Исходя из этого анализ, и оценка государственного бюджета страны или же отдельного субъекта позволяют получить объективные и наглядные данные, которые могут позволить оценить экономическое благополучие населения и стабильность экономики в целом [1, с. 237].

Для России проблема бюджетного дефицита и государственного долга на современном этапе развития получила особую актуальность в связи с распространением во всем мире новой коронавирусной инфекции, что оказало значительное влияние на социально-экономическое развитие страны.

**Цель данного исследования** – провести анализ исполнения федерального бюджета, определить его сбалансированность и причины, вызвавшие дефицит бюджета в 2020 г.

Бюджет занимает центральное место в финансовой системе России и обеспечивает выполнение ряда задач и функций, которые стоят перед государством и муниципальными образованиями [2, с. 445].

В ст. 6 Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ) [3] бюджет определяется как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

С точки зрения В. Г. Слагоды бюджет – это часть национального дохода, подлежащая распределению; это определенные денежные отношения, складывающиеся у государства с юридическими и физическими лицами [4, с. 85].

Бюджетный дефицит – это объективное состояние экономики, неизбежность которого можно объяснить с помощью следующих изменений параметров макроэкономики:

- а) снижение темпов роста ВВП сокращает налоговую базу в будущем;
- б) высокий уровень безработицы сокращает поступление налогов в бюджет и увеличивает трансфертные расходы;
- в) высокие процентные ставки увеличивают расходы по обслуживанию (процентные выплаты по долгу) государственного долга, что приводит к увеличению дефицита бюджета;

г) рост уровня цен способствуют сокращению потребительских расходов и сбережений, обесцениванию активов [5, с. 71].

**Результаты исследования.** Одним из основных этапов бюджетного процесса по мобилизации и использованию бюджетных средств является исполнение федерального бюджета страны. Для оценки показателей исполнения федерального бюджета РФ за последние три года используем данные Федерального казначейства [6] (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика показателей исполнения федерального бюджета в 2018–2020 гг. в млрд руб.**

Показатели	2018	2019	Изменение 2018 к 2017		2020	Изменение 2019 к 2018	
			абс., млрд руб.	отн., %		абс., млрд руб.	отн., %
Доходы	19454,37	20188,8	734,43	3,78	18719,09	-1469,71	-7,28
Расходы	16713	18214,52	1501,52	8,98	22821,55	4607,03	25,29
Дефицит (+) / профицит (-) бюджета	2741,37	1974,28	-767,09	-27,98	-4102,46	-6076,74	-

Наглядно динамика показателей исполнения федерального бюджета в 2018–2020 гг. отражена на рис. 1.

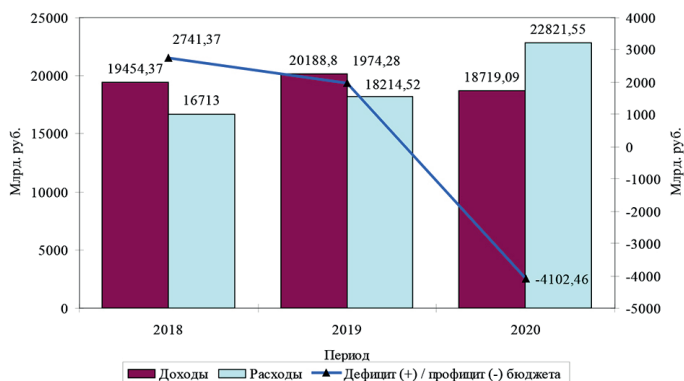


Рис. 1. Динамика показателей исполнения федерального бюджета в 2018–2020 гг., млрд руб.

В 2019 г. доходы федерального бюджета составили 20 188,8 млрд руб., что на 734,43 млрд руб., или на 3,78%, выше показателя 2018 г. В 2020 г. объем доходов бюджета снизился на 1469,71 млрд руб., или на 7,28%, составив 18 719,09 млрд руб.

Что касается расходов федерального бюджета, то они ежегодно увеличиваются. Так, в 2018 г. темпы прироста расходов федерального бюджета относительно показателя предшествующего периода составили 8,98%, а объем расходов – 18 214,52 млрд руб. В 2020 г. расходы федерального бюджета выросли до 22 821,55 млрд руб., что на 4607,03 млрд руб., или на 25,29%, выше показателя 2019 г.

В 2018–2019 гг. федеральный бюджет исполнен с профицитом, который в 2018 г. составил 2741,37 млрд руб., в 2019 г. сократился на 767,09 млрд руб., или на 27,98%, составив 1974,28 млрд руб.

В 2020 г. федеральный бюджет является дефицитным, объем дефицита составил 4102,46 млрд руб. (3,8% ВВП), что является рекордным показателем за последние 10 лет.

Основными причинами возникновения дефицита федерального бюджета в 2020 г. является падение цен на нефть и вызванный пандемией COVID-19 спад экономики.

В марте 2020 г. средняя цена нефти сорта «Юралс» снизилась до 28,95 долл. США за баррель, а в апреле достигла 16,26 долл. США за баррель, что привело практически к обнулению налоговой ставки налога на добычу полезных ископаемых, в частности, на добычу сырой нефти. Обвал цен на нефть в марте 2020 г. стал одним из серьезных внешних шоков для РФ, что неизбежно сказалось на доходах бюджетной системы России. Из-за этого прежде ожидавшиеся доходы в 20 593,57 млрд руб. были уменьшены на 1874,48 млрд руб. – до 18 719,09 млрд руб.

Причиной резкого снижения доходов федерального бюджета стало сокращение налоговых поступлений, которые за год уменьшились на 1592,8 млрд руб., или на 10,5%, составив 13 575,07 млрд руб. (табл. 2).

Наибольшее снижение приходится на поступления от налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами, объем которых в 2020 г. сократился на 2115,6 млрд руб., или на 34,27%, составив 4057,49 млрд руб.

Поступления налога на прибыль снизились за год на 93,65 млрд руб., или на 7,9%, составив 1091,38 млрд руб., что вызвано падением прибыли организаций, начиная со II квартала 2020 г., а также послаблениями, принятыми в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции.

**Динамика налоговых поступлений в федеральный бюджет  
в 2018–2020 гг., в млрд руб.**

Виды налоговых доходов	2018	2019	Изменение 2018 к 2017		2020	Изменение 2019 к 2018	
			Абс., млрд руб.	Отн., %		Абс., млрд руб.	Отн., %
Налоги на прибыль, доходы	995,54	1185,03	189,49	19,03	1091,38	-93,65	-7,90
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	4435,34	4779,95	344,61	7,77	5303,88	523,93	10,96
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	2538,43	2927,66	389,23	15,33	3035,64	107,98	3,69
Налоги на имущество	-	0,18	0,18	-	0,3	0,12	66,67
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	6106,91	6173,06	66,15	1,08	4057,49	-2115,6	-34,27
Государственная пошлина	96,27	101,21	4,94	5,13	85,54	-15,67	-15,48
Задолженность и перерасчеты по отменным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,23	0,82	0,59	256,52	0,84	0,02	2,44
<b>Итого</b>	<b>14172,71</b>	<b>15167,91</b>	<b>995,2</b>	<b>7,02</b>	<b>13575,07</b>	<b>-1592,8</b>	<b>-10,50</b>

На объемы доходов федерального бюджета также повлияли в целом негативные тенденции в экономике. Наибольший объем ущерба в связи с введением мер по борьбе с распространением COVID-19 понесла сфера платных услуг населению, объем которых по итогам за 2020 г. снизился на 17,3%. Объем розничной торговли сократился на 4,1%, грузооборот транспорта – на 4,9%. По сравнению с 2019 г. индекс промышленного производства упал на 2,9 п.п. Также значительно и резко выросло число официально зарегистрированных безработных граждан – в 3,2 раза, что во многом было связано с увеличением размера социальных выплат по безработице. При этом потребительская инфляция оставалась низкой и по итогам 2020 г. составила 3,4% (в 2019 г. – 4,5%).

Расходы федерального бюджета вместо изначально утвержденного законом объема в 19 503,3 млрд руб. выросли за год на 3318,25 млрд руб., составив 22 821,55 млрд руб. Предельный же объем бюджетных ассигнований, который подлежал использованию в 2020 г. для исполнения обязательств федерального бюджета, был установлен уточненной росписью в объеме 23 842,44 млрд руб. Соответственно, исполнение расходов федерального бюджета в 2020 г. составило 95,7% к уточненной росписи.

Наибольший вклад в рост расходов федерального бюджета в 2020 г. внесло увеличение расходов на социальную политику, темпы прироста

**Динамика расходов федерального бюджета в 2018–2020 гг.,  
в млрд руб.**

Виды расходов	2018	2019	Изменение 2018 к 2017		2020	Изменение 2019 к 2018	
			Абс.	Отн., %		Абс.	Отн., %
Общегосударственные вопросы	1257,12	1363,54	106,42	8,47	1507,7	144,16	10,57
Национальная оборона	2827,01	2997,45	170,44	6,03	3168,83	171,38	5,72
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1971,58	2083,24	111,66	5,66	2226,56	143,32	6,88
Национальная экономика	2402,09	2827,08	424,99	17,69	3483,9	656,82	23,23
Жилищно-коммунальное хозяйство	148,79	282,18	133,39	89,65	371,45	89,27	31,64
Охрана окружающей среды	115,98	197,55	81,57	70,33	260,61	63,06	31,92
Образование	722,62	826,51	103,89	14,38	956,86	130,35	15,77
Культура, кинематография	94,85	122,37	27,52	29,01	144,55	22,18	18,13
Здравоохранение	537,31	712,97	175,66	32,69	1334,39	621,42	87,16
Социальная политика	4581,79	4882,82	301,03	6,57	6990,27	2107,45	43,16
Физическая культура и спорт	64,02	81,41	17,39	27,16	75,28	-6,13	-7,53
Средства массовой информации	88,45	103,50	15,05	17,02	121,1	17,6	17,00
Обслуживание государственного и муниципального долга	805,97	730,77	-75,2	-9,33	784,17	53,4	7,31
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	1095,42	1003,14	-92,28	-8,42	1395,88	392,74	39,15
Итого	16713	18214,52	1501,52	8,98	22821,55	4607,03	25,29

которых относительно 2019 г. составили 43,16%, а их совокупный объем составил 6990,27 млрд руб. (табл. 3).

Вторым по значимости фактором, существенно повлиявшим на рост расходов федерального бюджета и образование бюджетного дефицита, стал прирост расходов на здравоохранение, который составил 621,42 млрд руб., или 87,16% по отношению к показателю 2019 г.

**Выводы.** Таким образом, проведенный анализ показал, что 2020 г. в РФ был завершен с бюджетным дефицитом, вызванным снижением доходов и повышением расходов бюджета на фоне спада экономики в связи с новой коронавирусной инфекцией. Доходы бюджета снизились за счет сокращения налоговых поступлений, в частности, за пользование природными ресурсами и налога на прибыль. Рост расходов в основном был связан с реализацией мер по поддержке экономики в условиях ограничений, принимаемых в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции, при этом наибольшие темпы прироста характерны для расходов на социальную политику и здравоохранение.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Исхакова А.Ф., Макарова Е.С.* Формирование и исполнение регионального бюджета Республики Татарстан // В сб.: Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента. Сборник материалов международной научной конференции / под ред. Е.Н. Лищук, Е.И. Лерненко, Е.С. Еременко, В.А. Суровцевой, М.К. Чернякова, Л.П. Наговициной, 2017. – С. 237–242.
2. *Хадеева Э.Д., Мусташкина Д.А.* Финансовые инструменты // В сб.: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Т. Насретдинова. – 2016. – С. 444–446.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. *Слагода В.Г.* Основы экономической теории: учебник / В.Г. Слагода. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 269 с.
5. *Попов И.Э., Макарова Е.С., Наширванова Я.Ф.* Современная налоговая политика и направления ее развития в России // В сб.: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Научное издание. – Курск, 2021. – С. 69–73.
6. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]: Бюджетный мониторинг, 2021. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>

## К ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Кахрамонов А. Г.*

*Научный руководитель: Илесов А. А.*

*Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан*

**Аннотация.** Текущая глобальная политическая ситуация оказывает влияние на международные экономические и валютные отношения. Под влиянием экономических санкций в странах-партнерах возникает ряд проблем, связанных с продовольственной безопасностью и экспортом. Цель исследования – разработка научных рекомендаций и предложений, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции в период глобальных экономических преобразований.

**Ключевые слова:** Глобальные экономические изменения, экономические санкции, продовольственная безопасность, экспорт, экспорт промышленной продукции, организационно-экономические механизмы.

## ON ISSUES OF IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF INDUSTRIAL EXPORT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

*Qakhramonov A. G.*

*Scientific supervisor: Ilyosov A. A.*

*Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan*

**Annotation.** The current global political situation has an impact on international economic and monetary relations. Under the influence of economic sanctions in partner countries, a number of problems related to food security and exports arise. The purpose of the study is to develop scientific recommendations and proposals aimed at improving the organizational and economic mechanisms for the export of industrial products during the period of global economic changes.

**Keywords:** Global economic changes, economic sanctions, food security, exports, exports of industrial products, organizational and economic mechanisms.

Under the influence of global political and economic changes in the world economy, the growth of exports of goods in recent years has lagged behind the growth of world GDP. Factors related to socio-economic development and competitiveness, the need to achieve sustainable economic development through the improvement of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products. According to the World Trade Organization (WTO), "global trade in goods decreased by 5.3% in 2020 and 3.0% in 2019, significantly lower than the 2.9% growth in 2018. By 2022, world trade in goods is projected to decline by 4%" [1]. The slowdown in total trade in goods is mainly due to the decline in exports of industrial products. Industrial products make up the bulk of exports. Therefore, the growth of exports of industrial products is a priority in the development of world trade in goods, which requires further improvement of organizational and economic mechanisms in the field [2].

Our country is also pursuing a policy of structural change and economic liberalization in accordance with the development trends of the world community.

In this regard, special attention is paid to the further development of organizational and economic mechanisms for the further development of exports of industrial products as an element of this policy [3]. In this process, mechanisms have been developed for exporters, including the operation of organizational infrastructure for the export of industrial products, effective tax and customs benefits. Nevertheless, today's globalization and the global pandemic crisis require further development and improvement of these mechanisms.

Exports of industrial products largely depend on the existing organizational and economic mechanisms in the country and their effective operation [4]. Each country or region is required to have a separate economic system based on specific organizational and economic mechanisms. Any system can be studied as an interconnected complex component of economically, organizationally, and technologically interconnected systems at a lower level [5].

In our opinion, the forms of improving the organizational and economic mechanisms of exports of industrial products can be described as follows (fig. 1):

1. Regulatory mechanism for regulating the export of industrial products.
2. Financial support mechanism.
3. Mechanism of organizational and infrastructural support for the export of industrial products.
4. Mechanism of property support for exports of industrial products.

The following can be achieved through continuous improvement of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products[6]:

- providing a systematic approach to solving the problems of development and support of industrial exports in the region;
- ensuring coordination of the activities of infrastructure organizations to support the export of industrial products;
- achieving targeted control over the implementation of export programs.

The following can be suggested to improve the organizational and economic mechanisms of export activities:

- assisting exporters in obtaining international certificates and licenses that fully meet the requirements of world standards, including Global GAP, ISO and other documents[7];
- facilitate entrepreneurs to find foreign partners and sign export contracts by studying the demand for foreign products and services;
- regular involvement of enterprises in export activities in the region and the organization of meetings to discuss emerging issues;
- study of sales channels of industrial products in the region;
- the direction of improving commodity and price policy in the industrial sector and proposing systems to stimulate sales of products;

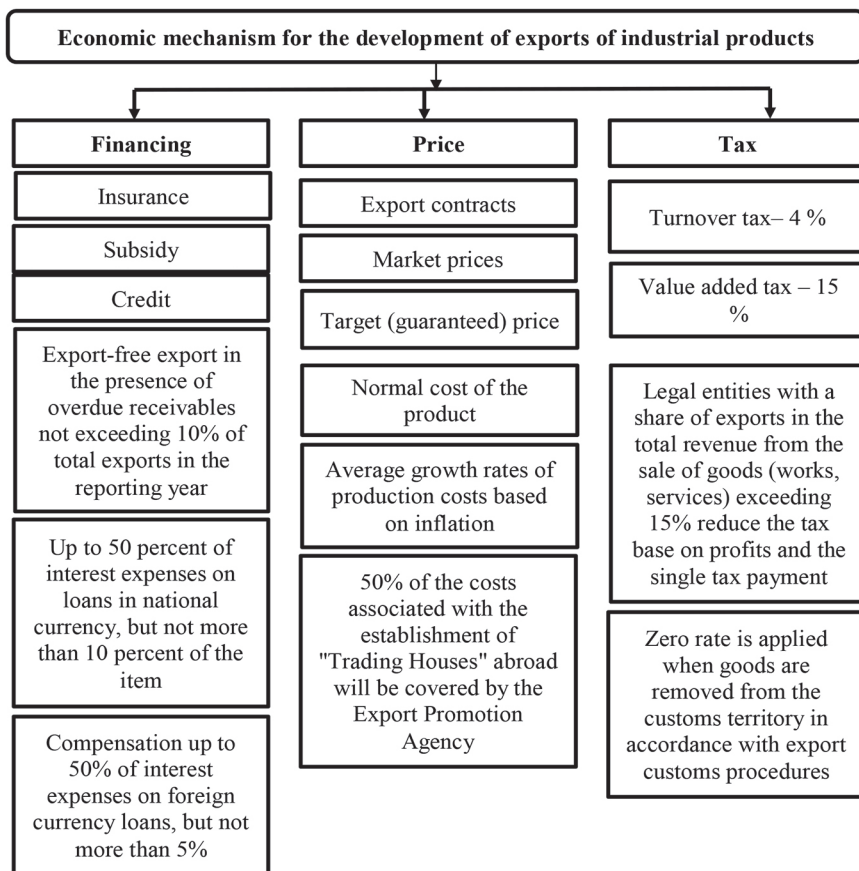


Fig. 1. Economic mechanism for the development of exports of industrial products

- carry out important research that will increase the efficiency of export of products in industrial enterprises.

Through the implementation of these measures, further improvement and efficiency of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products can be achieved.

### LIST OF LITERATURE

1. [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2020\\_e/wts2020\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020_e.pdf)
2. Ilyosov A. A. Some problems in digital production and export of industrial products in the digital economy // Economics and finance. – 2020. – N 3. – 175 p.

3. *Kurpayanidi K. I.* Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country // Theoretical & Applied Science. – 2020. – N 10. – Pp. 113–117.

4. *Ilyosov A.* etc. Prospects for the use of mechanisms based on the cluster approach in the development of exports of industrial products. – 2021.

5. *Ilyosov A. A.* Industrial and regional analysis of industrial production and export in Uzbekistan // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). – 2020. – N 5 (10). – Pp. 173–179.

6. *Kurpayanidi K. I., Ilyosov A. A.* Koronavirus pandemiyasining jahon va hududiy sanoat mahsulotlari eksportiga ta'siri: muammo va takliflar // "Yangi O'zbekiston iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini taminlash: muammolar, tahlillar va natijalar" mavzusida Respublika miqyosida onlayn, ilmiy masofaviy konferentsiya materiallari. – 2020.

7. *Ilyosov A. A.* Sanoat mahsulotlari eksporti: hududiy tahlil, omillar va eksportdagi tendentsiyalar (Farg'ona viloyati misolida) // Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. – 2022. – N 2 (1). – Pp. 31–40. – Doi: 10.5281/zenodo.6089956

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДОГОВОРНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*Ильязарова Д. В.*

*Научный руководитель: Борисова Н. Р.*

*Нижнекамский филиал Казанского инновационного университета  
им. В. Г. Тимирязова, г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В условиях беспрецедентных санкций объявленных Российской Федерации, перед правовой доктриной поставлена задача создание эффективного правового механизма регулирования общественных отношений, в том числе складывающихся в гражданском обороте. В настоящее время отечественная правовая доктрина активно разрабатывает представления договорной дисциплине как правовой категории, которая является элементом повышения эффективности упорядоченности и обеспечения устойчивого развития экономических отношений и представляет собой особый социально значимый инструмент экономического развития. Основные достижения в сфере определения сущности и содержания правовой категории «договорная дисциплина» относятся к советскому периоду. Именно тогда сложилось представление о том, что договорная дисциплина является одним из значимых ресурсов экономического роста. Современные реалии ставят перед исследователями задачи дальнейшего изучения особенностей правового регулирования договорной дисциплины, что, в свою очередь, определяет актуальность избранной темы исследования. Методологическую основу исследования составляет

диалектический подход к познанию социальных явлений, позволяющий проанализировать их в историческом развитии и функционировании, в контексте совокупности объективных и субъективных факторов. В данной статье отражены результаты комплексного исследования в сфере доктринальных представлений об эволюции договорной дисциплины, определено ее значение в современных условиях.

**Ключевые слова:** дисциплина, договор, договорная дисциплина.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF IDEAS ABOUT CONTRACTUAL DISCIPLINE

*Ilyazarova D. V.*

*Scientific supervisor: Borisova N. R.*

*Nizhnekamsk Branch of Kazan Innovation University  
named after V. G. Timiryasov, Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** In the conditions of unprecedented sanctions announced by the Russian Federation, the legal doctrine is tasked with creating an effective legal mechanism for regulating public relations, including those developing in civil turnover. Currently, the domestic legal doctrine is actively developing representations of contractual discipline as a legal category, which is an element of increasing the efficiency of ordering and ensuring the sustainable development of economic relations and is a special socially significant tool for economic development. The main achievements in the field of determining the essence and content of the legal category "contractual discipline" belong to the Soviet period. It was then that the idea was formed that contractual discipline is one of the significant resources of economic growth. Modern realities pose the researchers the task of further studying the features of the legal regulation of the contractual discipline, which, in turn, determines the relevance of the chosen research topic. The methodological basis of the research is a dialectical approach to the cognition of social phenomena, which allows analyzing them in their historical development and functioning, in the context of a combination of objective and subjective factors. This article reflects the results of a comprehensive study in the field of doctrinal ideas about the evolution of contractual discipline, its significance in modern conditions is determined.

**Keywords:** discipline, contract, contractual discipline.

Анализ любой правовой категории следует начинать с изучения этимологии содержания и сущности дефиниции его определяющей. Ска-

занное в полной мере относится к понятию «дисциплина», которое, как известно, берет свое начало от латинского *disciplina* (от *discere* «учить») – «...привычка быстро, точно беспрекословно выполнять приказы» [1, с. 41].

Это далеко не единственное возможное определение исследуемой правовой категории. Многообразие сложившихся представлений о дисциплине в целом и различных ее разновидностей определяется не только тем, что авторы рассматривали данное явление с позиции исторически определенного места и времени, а также тем представителями какого научного направления данные авторы при этом являются. Однако, в первую очередь подобное многообразие подходов к определению договорной дисциплины, по мнению автора, объясняется комплексным характером самого явления.

Воспитание дисциплинированности личности интересовала как отечественных [2–5], так и зарубежных [6–8] представителей различных направлений гуманитарных наук с давних пор не случайно. По справедливому замечанию Р. А. Рогожниковой «...известные мыслители, политики, военные и государственные деятели посвящали этой теме свои труды, поскольку она непрерывно связана с жизнью общества, государства» [1, с. 40]. Именно по данной причине мы обычно рассматриваем как самостоятельный предмет изучения «воинскую дисциплину» [9–13], «трудовую дисциплину» [14–18], «договорную дисциплину» [4, 19, 20] и т. п.

**Цель исследования.** В контексте избранной нами темы исследования, особое внимание следует уделить комплексному анализу такой правовой категории, как «договорная дисциплина», которая сама по себе сочетает в себе представления как минимум о двух самостоятельных правовых категориях: «договор» и «дисциплина». Сказанное во многом определяет содержание данной правовой категории.

В современных условиях, когда экономический уклад большинства экономически развитых государств, в том числе и Российской Федерации, носит преимущественно рыночный характер, «...основывающийся на принципе саморегулирования, договору принадлежит особая роль – роль основного юридического факта. Все товарно-денежные связи осуществляются на договорной основе» [3, с. 6]. В таких условиях именно договор приобретает особо важное значение и становится основным регулятором экономических отношений. В этой связи следует согласиться с С. В. Кондашевым в том, что данное положение определяется следующими условиями:

- договор как гибкая юридическая конструкция позволяет сторонам общественных отношений определить для себя наиболее выгодные приемлемые условия взаимодействия;

– заложенный в договорах высокий потенциал в практике упорядочения определенных видов общественных отношений позволяет их регулировать «...путем осмысления традиционных институтов общей части обязательственного права на несколько иной концептуальной основе. Такой основой может быть институт договорной дисциплины, представляющей собой определенный этап развития системы общей части обязательственного права» [3, с. 7]. Представляется, что под традиционными институтами обязательственного права автор в данном случае имеет в виду регулирование общественных отношений на основе принципов «добросовестности», «ответственности», «экономичности», «сотрудничества» и ряда других. Особенность реализации данных институтов связана с тесным взаимодействием норм права и иных социальных норм (морали, традиций, обычаев и т. п.). В этом заключается особенность договорной дисциплины – основываясь на традиционных институтах, она призвана в значительной степени повысить эффективность не только регулирования общественных отношений, но и организации хозяйственной деятельности, а значит и функционировании экономики страны в целом.

Однако, не смотря за подобную значимость данной правовой категории, до настоящего времени в отечественной правовой доктрине она не получила должного научного обоснования и ее потенциал позволяет говорить о том, что «...помимо своего основного назначения – оптимизации гражданско-правовых институтов, направленных на исполнение договорных обязательств, договорную дисциплину можно рассматривать как средство решения различных социально-научных проблем, в частности определения понятия «способы обеспечения исполнения обязательств» [3, с. 7].

Следует отметить, что в качестве значимого института повышения эффективного правового регулирования экономических отношений договорная дисциплина стала восприниматься в отечественной правовой доктрине относительно недавно. Так, например, И. В. Цветков отмечал, что «...исторический опыт доказывает, что частные экономические интересы, индивидуальная инициатива, капитал и риск являются главными движущими силами экономического развития. А основной сферой фундаментального применения обозначенных движущих сил, обеспечивающих экономический прогресс, является предпринимательская деятельность, так как именно данный вид социальной деятельности обеспечивает повышение личного и общественного благосостояния. Отсюда следует, что состояние российской экономики, ее мощь напрямую зависят от результативности предпринимательской деятельности субъектов отечественного хозяйства» [5, с. 6].



В этой связи особое значение приобретает дисциплина вообще и договорная дисциплина в частности. Не случайно С. А. Киракосян и Е. С. Емелена отмечают, что «...в условиях постоянно изменяющегося законодательства, нестабильности в экономической сфере, массового банкротства компаний и оспаривания договоров вопросы договорной дисциплины имеют приоритетное значение» [21, с. 198].

В отечественной правовой доктрине советского периода особое внимание изучению дисциплины в хозяйственной деятельности занимались такие исследователи, как С. Н. Братусь [22], А. В. Венедиктов [23], О. А. Красавчиков [24], И. Б. Новицкий [25], В. К. Рейхер [26] и ряд других. Непосредственно впервые вопросы договорной дисциплины в своей работе «Договорная дисциплина в промышленности» рассматривал академик А. В. Венедиктов. В частности именно здесь автором впервые «...на фундаментальном уровне изложены теоретические аспекты договорной дисциплины, проанализированы вопросы о договорных штрафах, о возмещении убытков, об освобождении от ответственности за неисполнение договора. Концепция автора сводилась к утверждению тезиса о том, что договорная дисциплина есть одна из важнейших форм социалистической (революционной) законности [21, с. 198]. Схожей позиции придерживался и В. К. Рейхер. Он отмечал, что «...принцип строгого соблюдения договоров равнозначен принципу договорной дисциплины» [21, с. 198].

Следует отдельно подчеркнуть, что «...в укреплении договорной дисциплины в советский период активно участвовали государственные органы» [21, с. 198]. Об этом свидетельствуют положения не только действовавшего в тот период отечественного законодательства [27], но и, например, таких документов как Основные направления социального и экономического развития СССР на 1986–1990 гг. и на период до 2000 г. [28]. В данном документе было указано «...на необходимость повышения экономической ответственности объединений и предприятий за конечные результаты работ, выполнение договорных обязательств, действенности экономических рычагов и стимулов» [29, с. 65].

Рассматривая основные достижения отечественной правовой доктрины в советский период по вопросу о сущности договорной дисциплины, ряд авторов приходят к заключению о том, что «...с точки зрения частного права полезности подобной дисциплины, основанной на жестком подавлении автономии воли, казарменном равенстве, вызывает серьезные сомнения и нуждается в пересмотре. Ведь исторический опыт свидетельствует, что такая дисциплина была призвана служить исключительно интересам государства, но никак не свободному гражданскому обороту. Следствием ее стала утрата уважения к силе заключенного договора, а также ори-

ентация судов на практику безосновательного оспаривания договоров» [21, с. 199].

В современной отечественной правовой доктрине содержание и сущность дефиниции «договорная дисциплина» встречается, как правило, в контексте рассмотрения вопросов, связанных с принципом надлежащего исполнения договоров. Например, Е. А. Суханов, рассматривая проблему исполнения обязательств, говорит «...Принцип надлежащего исполнения обязательств традиционно конкретизируется в понятии «договорной дисциплины», соблюдение которой предполагает необходимость точного и своевременного исполнения сторонами договора всех своих обязанностей в строгом соответствии с условиями их соглашения и требованиями законодательства» [30].

**Результаты исследования.** В настоящее время отечественная договорная доктрина активно разрабатывает представления договорной дисциплины как правовой категории, которая является элементом повышения эффективности упорядоченности и обеспечения устойчивого развития экономических отношений и представляет собой социально значимый инструмент экономического развития. Именно договорная дисциплина, обусловленная социальной ответственностью сторон общественных отношений как интегральной ценностью, способна в значительной степени обеспечить эффективность способов обеспечения исполнения договорных обязательств.

**Выводы.** Таким образом, в отечественной и зарубежной доктрине интерес определению сущности и содержания такого понятия как «дисциплина» и производного от него понятия «правовая дисциплина» проявился достаточно давно. Это обусловлено тем, что общество всегда было заинтересовано в повышении эффективности как регулирования общественных отношений в целом, так и в непосредственном регулировании хозяйственной деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Рогожникова Р.А., Демина О.В.* Проблема дисциплины в контексте ценностного отношения к человеку // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – № 2. – С. 41.
2. *Жданова Н.А.* Этико-философские концепции дисциплины // Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2009. – 22 с.
3. *Кондашов С.В.* Договорная дисциплина // Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2009. – 33 с.
4. *Терелецкова Е.В., Петайкина О.В.* Соблюдение дисциплины труда как один из элементов обязанности работника // Journal of Economy and Business. – 2021. – Vol. 6-2 (76). – С. 215–219.

5. *Цветков И.В.* Договорная дисциплина в предпринимательской деятельности // Автореф. дис. ... докт. юрид. наук. – М., 2006. – 50 с.

6. *A New Approach to International Commercial Contracts. The UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts // XV International Congress of Comparative Law / Ed. By M.J. Bonell. The Hague. – London, Boston, 2019.*

7. *Markesinis B.S., Lorenz W., Dannemann G.* The German law of Obligations. Vol. 1. The Law of Contract and Restitutions: A Comparative Introduction. – Oxford, 2007.

8. *Stephen Judge.* Business Law. – England, London, 2015.

9. *Денисенко С.И.* Развитие педагогической теории и практики поддержания воинской дисциплины в частях, на кораблях // Дис. ... докт. пед. наук. – М., 1998. – 399 с.

10. *Зарубин В.А.* Правовое регулирование воинской дисциплины и его использование в деятельности Пограничной службы Российской Федерации // Дис. ... канд. юр. наук. – М., 2001. – 259 с.

11. *Мальцев Л.С.* Деятельность органов военного управления по поддержанию и укреплению воинской дисциплины // Дис. ... канд. соц. наук. – М., 1999. – 218 с.

12. *Романов Н.Н.* Воинская дисциплина в Русской Армии второй половины XIX – начала XX в.в.: Социально-политический аспект // Дис. ... канд. истор. наук. – М., 1999. – 239 с.

13. *Скобчиков С.В.* Повседневная жизнь нижних воинских чинов Российской армии в 60-х гг. XIX – начале XX вв.: по материалам Западной Сибири // Дис. ... докт. пед. наук. – Барнаул, 2017. – 194 с.

14. *Гуськова Т.Н.* Предупреждение производственного травматизма на объектах ТЭК на основе оценки уровня компетентности работников в области безопасного труда // Дис. ... канд. техн. наук. – М., 2009. – 32 с.

15. *Молев Г.И.* Дисциплина в российском обществе: теоретико-правовой аспект // Дис. ... канд. юр. наук. – М., 2005. – 204 с.

16. *Урюмова Г.И.* Правовое регулирование увольнения за нарушения трудовой дисциплины // Автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2003. – 32 с.

17. *Филиппова М.Ю.* Правовое регулирование дисциплины труда работников железнодорожного транспорта Российской Федерации // Дис. ... канд. ист. наук. – М., 2009. – 195 с.

18. *Шерегов С.А.* Современные формы и методы регулирования трудовых отношений в странах Запада и в России: сравнительный анализ // Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2001. – 211 с.

19. *Жарикова М.Н.* Применение общих положений Гражданского кодекса об обязательствах к отношениям, возникающим между сторонами корпоративного договора // Автореф. дис. ... канд. юр. наук. – М., 2021. – 22 с.

20. *Попова И.Ю.* Совершение сделок в обход закона и его последствия в гражданском праве России и США // Дис. ... канд. юр. наук. – М., 2019. – 169 с.

21. *Киракосян С.А., Емелина Е.С.* О некоторых аспектах формирования российской доктрины договорной дисциплины // Инновации в науке. – 2016. – № 5 (54). – С. 198.

22. *Садиков О.Н.* С.Н. Братусь: ученый и человек // Журнал российского права. – 2015. – С. 158-162.

23. *Венедиктов А.В.* Избранные труды по гражданскому праву. – В 2 т. – Т. 1. – М.: Статут, 2004. – 557 с.

24. *Быков А.Г., Кириллова О.А., Красавчиков О.А.* Договорная дисциплина в советском гражданском праве. Межвузовский сборник научных трудов / А.Г. Быков,

О.А. Кириллова, О.А. Красавчиков / отв. ред. Г.А. Свердловск. – Свердловск: Изд-во Сверд. юрид. ин-та, 1985. – 153 с.

25. *Новицкий И.Б.* Сделки. Исковая давность. – М.: Госюриздат, 1954. – 245 с.

26. *Рейхер В.К.* Правовые вопросы договорной дисциплины в СССР. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1958. – 267 с.

27. Гражданский кодекс РСФСР от 11 июня 1964 г. (ред. от 26.11.2001) // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1964. – № 24. – Ст. 406; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 49. – Ст. 4553 (Утратил силу).

28. Основные направления социального и экономического развития СССР на 1986–1990 гг. и на период до 2000 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ozon.ru/product/osnovnye-napravleniya-ekonomicheskogo-i-sotsialnogo-razvitiya-sssr-na-1986-1990-gody-i-na-period-do-24117868/?sh=1VkJwcfDRsw>, свободный. – Проверено: 25.05.2022.

29. *Кулагин М.И.* Избранные труды. Классика российской цивилистики. – М.: Статут, 1997. – С. 65.

30. Гражданское право: в 2 т. Т. 2: учебник / Под. ред. Е.А. Суханова. – М.: Волтерс Клувер, 2004. – С. 42.

## ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНОСТИ В США

*Ипполитова А. А.*

*Научный руководитель: Дюндик Ю. Б.*

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,*

*г. Иркутск, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению явления бездомности – одной из самых актуальных социальных проблем XXI в., особенно остро стоящей на территории Соединенных Штатов Америки. В работе предпринимается попытка раскрыть основные причины данного феномена в пределах США. Для этого анализируются исторические и политические события и реформы, послужившие причиной резкого увеличения количества бездомного населения на улицах крупнейших городов страны, в т. ч. Нью-Йорка и Лос-Анджелеса. Данное направление исследования дополняется также рассмотрением основных групп граждан, относящихся к категории бездомных, а также упоминанием используемых в данный момент правительством мер поддержки населения, лишенного постоянного места жительства. В результате исследования, основываясь на изложенных причинах, предлагаются возможные пути решения данной проблемы, применимые в современных условиях при совместной работе правительства и общества. Для подтверждения изложенной информации, в статье используются актуальные статистические данные американских

источников, представленные в т. ч. в виде карты по размещению бездомного населения и графика, отражающего количество и социальную принадлежность данной группы населения. В выводе представлено краткое содержание статьи.

**Ключевые слова:** социальная проблема, бездомность, США.

## HOMELESSNESS IN AMERICA

*Ippolitova A. A.*

*Scientific supervisor: Dyundik Yu. B.  
Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

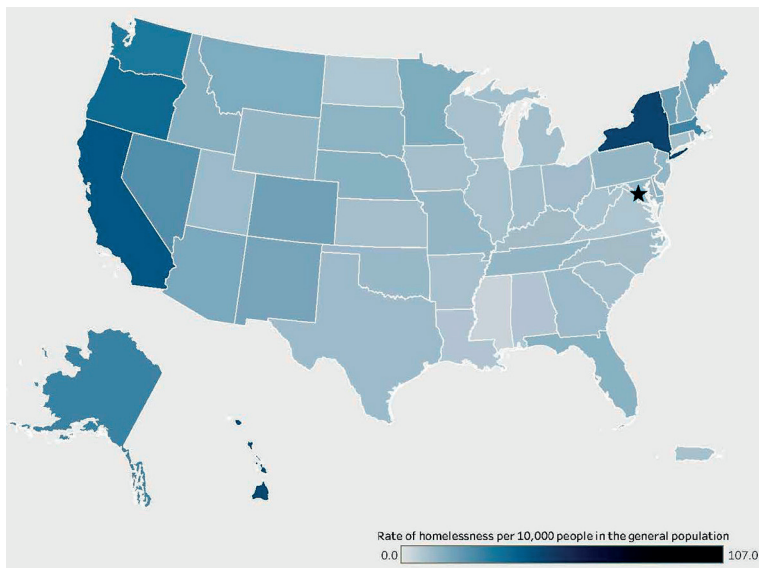
**Annotation.** The article is devoted to the consideration of the phenomenon of homelessness – one of the most urgent social problems of the 21st century, which is especially acute in the territory of the United States of America. The paper attempts to reveal the main causes of this phenomenon within the United States. For this, historical and political events and reforms that caused a sharp increase in the number of homeless people on the streets of the country's largest cities, including New York and Los-Angeles are analyzed. This line of research is also supplemented by an examination of the main groups of citizens belonging to the category of the homeless, as well as a mention of the measures currently being used by the government to support the population deprived of a permanent place of residence. As a result of the study, based on the stated reasons, possible solutions to this problem are proposed, applicable in modern conditions with the joint work of the government and society. To confirm the information presented, the article uses up-to-date statistical data from American sources, presented, among other things, in the form of a map by the number of the homeless population and a graph reflecting the number and social affiliation of this population group. The conclusion is a summary of the article.

**Keywords:** social problem, homelessness, the USA.

Бездомность является одной из самых распространенных в мире социальных проблем. Согласно подсчетам организации «Habitat for humanity», на 2015 г. в мире насчитывалось более 150 000 000 бездомных, и это цифра продолжает расти [1].

Америка считается одной из лидирующих стран по количеству бездомного населения. По статистике, представленной организацией ESRI, Лос-Анджелес и Нью-Йорк являются четвертым и вторым городами с наи-

большим количеством бездомных. По последним данным, полученным в результате «Point-in-Time Count» – ежегодного опроса бездомных в Соединенных Штатах – на 2020 г. в стране насчитывалось 580 466 бездомных [4]. Однако даже эта цифра не является точной из-за неопределенности социального статуса значительного числа населения и сложностей в проведении их подсчета (рис. 1).



*Рис.1. Количество бездомного населения в США по штатам (по данным National alliance to end homelessness) [4]*

Таким образом, цель нашего исследования заключается в рассмотрении исторических событий, приведших к возникновению проблемы бездомности, т. е. ее причинах, и предложении возможных способов стабилизации и улучшения ситуации.

Проблема бездомности настолько распространена в США, что в законодательной системе государства имеется особый «Билль о правах бездомных», направленный на защиту человеческих и гражданских прав людей без определенного места жительства [3]. Данная проблема в Америке существовала на протяжении многих лет, но начало ее глобального распространения датируется 50-ми гг. XX в. и связывается с двумя значительными событиями:

- 1) изменением жилищного фонда, а именно сокращением строительства дешевого однокомнатного жилья, пользующегося спросом у

одиноких людей, бездетных пар и родителей-одиночек с низким уровнем дохода, а также политикой властей в отношении бедных кварталов, согласно которой находящиеся в этих районах дома подлежали сноске;

- сокращением финансирования значительного количества психбольниц, приведшее к их полному закрытию, в результате которого все содержащиеся в них люди с психическими расстройствами оказались на улице [2].

Среди официальных причин большого количества бездомного населения, правительство США выделяет отсутствие доступного жилья, безработицу и бедность. Однако причины не ограничиваются лишь этим. Значительную роль в этом сыграли кризис лишения права выкупа 2010 г. («2010 United States foreclosure crisis»), приведший к увеличению объема изъятия недвижимости крупными банками и другими кредиторами, а также невозможность департамента США по делам ветеранов обеспечить ветеранов социальным жильем, из-за чего большое количество бывших военных вынуждены жить на улицах. Среди бездомных помимо алкоголиков, наркоманов и бывших заключенных часто оказываются женщины с детьми, спасающиеся от домашнего насилия [5], мигранты, дети-сироты, лишенные содержания государства или приемной семьи, люди, оказавшиеся без жилья из-за стихийных бедствий, проблем с трудоустройством и низкого социального обеспечения (рис. 2).

Правительство Соединенных Штатов выплачивает бездомному населению пособия на личные расходы и еду и обеспечивает его часть временным жильем. В стране даже была разработана стратегия борьбы с бездомностью («National strategies to fight homelessness and housing

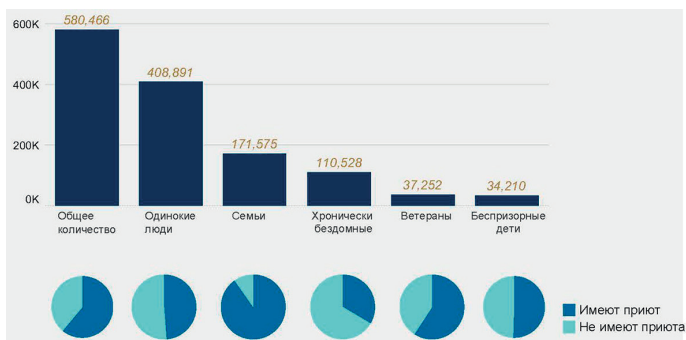


Рис. 2. Общее количество бездомных за 2020 г. по их социальному статусу (по данным National alliance to end homelessness) [4]

exclusions»)). Но данные меры не способны полностью решить такую масштабную проблему.

Для помощи бездомным необходим пересмотр жилищной политики, в первую очередь организация федеральных программ оказания помощи в получении жилья, с помощью которых люди с низким уровнем дохода будут иметь возможность арендовать небольшое жилье по рыночным ценам с дальнейшим получением субсидии, зависящей от уровня доходов семьи. Важны также программы по помощи в поиске доступного по стоимости и условиям проживания жилья людям с различными видами заболевания, включая психические расстройства, ВИЧ, СПИД и т. д., а также программы по трудоустройству.

Большую роль в решении проблемы сыграет обновление жилищного фонда государства, т. е. строительство жилья нового типа небольшой площади и низкой стоимости, рассчитанного на проживание нескольких семей.

Однако даже этих мер может быть недостаточно, ведь люди, многие годы ведущие маргинальный образ жизни на улицах, могут легко лишиться своего жилья и вновь оказаться без крыши над головой. Для решения этой проблемы необходимо проведение работ по возвращению бездомных в социум за счет психологической работы и наблюдения специальных служб. Разумеется, для проведения такой масштабной работы необходимо большое финансирование. В этом случае является разумным обратиться к различным волонтерским организациям, способным организовать сборы средств на помощь бездомному населению.

Таким образом, проблема бездомности сохраняет свою актуальность как в США, так и во всем мире на протяжении многих лет. Причины ее возникновения объясняются сложностями с организацией социальной помощи неблагополучному населению, изменениями в жилищной политике государства, отсутствием рабочих мест и ограниченным финансированием. Решением проблемы может послужить изменение отдельных пунктов законодательства, организация программ по помощи бездомному населению и внесение изменений в социальную политику государства. Выход из сложившейся ситуации может занять много времени, однако он возможен при совместной работе и усилиях правительства, волонтерских организаций и простого населения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Chamie J. As Cities Grow, So do the Numbers of Homeless // Yale University. – 2017. – P. 3.*



2. Coalition for the homeless [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.coalition-forthehomeless.org/why-are-so-many-people-homeless/> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Homeless Bill of Rights [Электронный ресурс]. – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Homeless\\_Bill\\_of\\_Rights](https://en.wikipedia.org/wiki/Homeless_Bill_of_Rights) (дата обращения: 13.03.2022).
4. National alliance to end homeless [Электронный ресурс]. – URL: <https://endhomelessness.org/homelessness-in-america/homelessness-statistics/state-of-homelessness-2021/> (дата обращения: 13.03.2022).
5. *Tischler V.* Mothers experiencing homelessness: mental health, support and social care needs // 15 Health Soc. Care Cmty. – 2007. – Vol. 3. – Pp. 246–253.
6. Top 5 Most Homeless Cities Around The World [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=e56c3fcc502442ca8f86d89809fbf287> (дата обращения: 14.03.2022).

## EXERGY AND ECONOMIC STUDY OF ELECTRICITY, COOLING AND WATER PRODUCTION SYSTEM USING WASTE GASES OF INTERNAL COMBUSTION ENGINE

*Yousefiasl S.,*

*master of mechanical engineering,*

*Energy Conversion\_Bushehr Azad University, Kangan County, Iran*

**Annotation.** The current study aims to examine electricity, cooling and water production system using waste gases of the internal combustion engine. These three sub-systems are the organic Rankine cycle with recovery (with operating fluid R600), single-effect absorption refrigeration cycle (with lithium/bromide/water operating fluid), and desalinization cycle based on humidification and dehumidification processes. The efficiency of this system has been examined by developing thermodynamic analyzes (energy and exergy) and economic exergy. Moreover, the optimization of this system has been done in different modes by using the genetic algorithm method. Based on the results, this system, in general, showed the highest sensitivity to turbine pressure changes. In basic design mode, the net power output, cooling, and water production of the system are 863.0 kW, 1055 kW, and 80.2 m<sup>3</sup>/day, respectively.

**Keywords:** internal combustion engine, waste temperature, organic Rankine cycle with recovery, absorption refrigeration cycle.

### Introduction

Different ships with different functions have always been the most important means of maritime communication. In addition to heat loss, these vehicles

have caused serious damage to the marine ecosystem by emitting gases from their engines. Therefore, the design of energy conversion systems for ships is expected to go toward achieving better efficiency by utilizing these heat losses and also by minimizing environmental problems. Sun et al. (2020) [1] examined the efficiency of using the two-pressure organic Rankine cycle. They used low-temperature geothermal heat as an energy source. The efficiency of the studied system was determined by parametric analysis and performance optimization. They revealed that this system performed better than the organic Rankine cycle at baseline.

Panahizadeh et al. (2020) [2] examined energy, exergy and economic studies of an absorption chiller system for use in a petrochemical in Iran. They also optimized the system to achieve the lowest annual cost and exergy elimination rate in the system. They investigated the effect of different design parameters on the main variables of the system in a parametric study.

Zhang et al. (2019) [3] considered the numerical study of a desalination cycle developed with two stages of dehumidification using a heat pump to provide a heating load. This design resulted in a GOR of 2.53 and the production of fresh water at the cost of 0.0412 \$/kg. Ding et al. (2020) [4] designed a system consisting of a gas turbine cycle, a Kalina cycle, and a desalination cycle to generate electricity and fresh water from a thermodynamic, economic, and environmental perspective. They also optimized the system, which achieved an exergy efficiency of 43.84%. Ochoa et al. (2020) [5] proposed a design for thermal recovery from the exhaust of an internal combustion engine by an organic Rankine cycle and examined it from energy, exergy, and economic perspectives.

This research is an attempt to introduce efficient multiple production systems for deployment on a ship during cruising that utilizes the dissipated heat of the ship's engine. The proposed system is a new hybrid system that has not yet been evaluated for a ship. Accordingly, the purpose of the current study is to investigate the exergy and economics of power generation, cooling and water production systems using waste gases of the internal combustion engine.

## **Research methodology**

Figure 1 shows a schematic of the multiple production systems proposed in this research. This system is designed from a combination of three different subsystems. Using the hot gases from the exhaust of a ship's internal combustion engine that carries the engine's dissipated heat energy (flow 1), the Rankin organic cycle is first started by a steam generator. Next, the exhaust gases

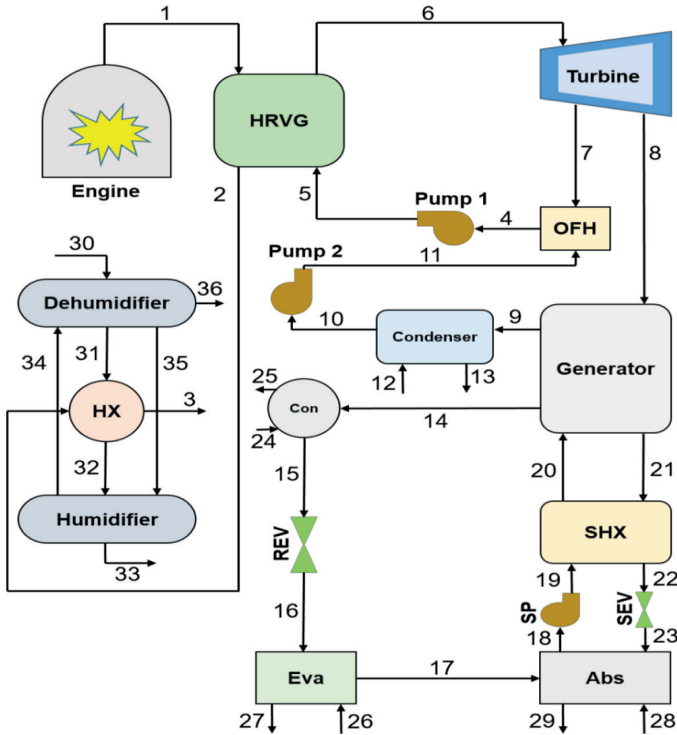


Fig. 1. Schematic of the multiple production systems proposed in current research

from this generator (flow 2) enter the heat exchanger of a desalination unit and produce freshwater based on humidification-dehumidification processes.

The proposed multiple generation system is simulated by developing a code in EES software.

## Findings

### Validation

The results of the simulation of this cycle in the basic state (without recovery) are compared with Yang and Yeh's study (2016) to determine the accuracy of the modeling performed for the Rankine organic cycle with operating fluid R600 [6]. This comparison which is based on the determination of turbine inlet temperature changes from 347 K to 357 K on the energy efficiency of the organic Rankin cycle, is shown in Figure (2).

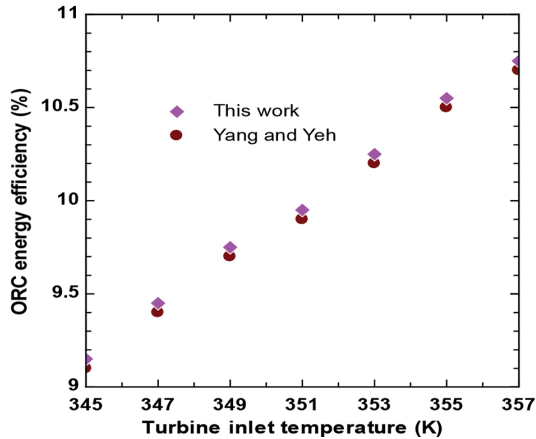


Fig. 2. Validation of organic Rankine cycle modeling based on comparison of the results of the current study with Yang and Yeh's study (2016) [6]

Finally, the validation of the freshwater production unit simulation based on humidification and dehumidification processes is shown in Figure (3).

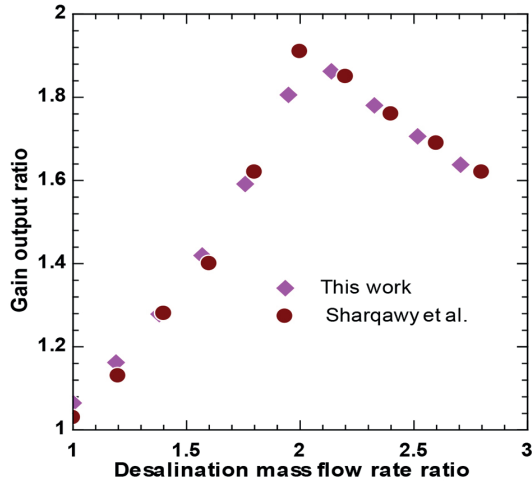


Fig. 3. Validation of desalination cycle modeling based on a comparison of the results of the current study Sharqawy et al. study (2014) [7].

Given the comparisons, the accuracy of the results obtained in this study is high, and the results are highly reliable.

## Results of optimization

Based on the genetic algorithm in three different modes, the optimization performed has the lowest cost per unit of total exergy (COF) and the optimal mode of this variable (MOF).

*Table 1*

Variables	BC	COF	MOF
1	2	3	4
$\omega_1$ (-)	0	0	0.5
$\omega_2$ (-)	0	1	0.5
$\Delta T_{PPHRVG}$ (K)	10.0	6.3	12.0
$P_5$ (kPa)	2500	2890	2950
$P_{RT}$ (-)	4.0	4.7	3.7
$T_{10}$ (K)	361.0 K	351.7	366.1
$T_{14}$ (K)	308.2	301.7	302.8
$\dot{W}_T$ (kW)	958.4	1105.0	884.5
$\dot{W}_{EG}$ (kW)	910.5	1050.0	840.3
$\dot{W}_{p1}$ (kW)	41.88	50.69	49.91
$\dot{W}_{p2}$ (kW)	5.67	6.39	6.48
$\dot{W}_{SP}$ (kW)	0.016	0.038	0.012
$\dot{W}_{net}$ (kW)	863.0	992.8	783.9
$\dot{Q}_{in}$ (kW)	7595.0	7595.0	7595.0
$\dot{Q}_{cooling}$ (kW)	1055.0	1025.0	959.8
$\dot{Q}_{HRVG}$ (kW)	5998.0	6096.0	5642.0
$\dot{Q}_{RORC\ con}$ (kW)	3700.0	3614.0	3553.0
$\dot{Q}_{gen}$ (kW)	1385.0	1431.0	1258.0
$\dot{Q}_{con}$ (kW)	1122.0	1083.0	1025.0
$\dot{Q}_{eva}$ (kW)	1055.0	1025.0	959.8
$\dot{Q}_{abs}$ (kW)	1317.0	1373.0	1192.0
$\dot{Q}_{SHX}$ (kW)	234.0	504.3	170.0
$\dot{Q}_{HX}$ (kW)	1597.0	1499.0	1953.0

End of the table

1	2	3	4
FWPR (m <sup>3</sup> /day)	80.2	75.2	98.1
GOR (–)	1.38	1.38	1.38
$\dot{E}_{F,tot}$ (kW)	5980.0	6346.0	5938.0
$\dot{E}_{P,tot}$ (kW)	4913.0	5404.0	4791.0
$\dot{E}_{D,tot}$ (kW)	1067.0	941.5.0	1147.0
$\eta_{el}$ (%)	11.4	13.1	10.3
$\eta_{RORC}$ (%)	14.4	16.3	13.9
$\eta_{cog-cooling}$ (%)	25.3	26.6	23.0
$\eta_{overall}$ (%)	54.2	53.8	58.4
$\varepsilon_{el}$ (%)	41.1	47.3	37.4
$\varepsilon_{RORC}$ (%)	45.8	52.3	43.2
$\varepsilon_{cog-cooling}$ (%)	43.3	49.4	39.3
$\varepsilon_{overall}$ (%)	45.4	51.4	43.0
COP (–)	0.761	0.716	0.763
$c_{el}$ (\$/kWh)	0.1427	0.1387	0.1413
$c_{cooling}$ (\$/kWh)	0.2054	0.2193	0.1965
$c_{FW}$ (\$/kWh)	1.313	1.299	1.365
$c_{overall}$ (\$/kWh)	0.1502	0.1462	0.1494
$\dot{C}_{el}$ (\$/h)	123.1	137.8	110.7
$\dot{C}_{cooling}$ (\$/h)	14.1	14.6	12.3
$\dot{C}_{FW}$ (\$/h)	3.1	2.9	3.9
$\dot{C}_{overall}$ (\$/h)	140.3	155.2	126.9
$\dot{C}_{D,tot}$ (\$/h)	175.0	158.0	197.5
$\dot{Z}_{tot}$ (\$/h)	28.12	30.51	27.61
$f_{tot}$ (%)	13.9	16.2	12.3

Based on Table (1), it can be said that in this mode, the cost per total exergy unit of the system is equal to 0.1599 \$/kWh, which is 6.5% more expensive compared to the basic mode.

## Comparison of results

To prove this claim, the results obtained for this simulation are compared with a similar study by Cao et al. (2020) [8]. By implementing energy and exergy analyzes, they used a combined cycle including Kalina cycle, ejector refrigeration cycle and desalination cycle based on humidification-dehumidification processes. The results of this study are compared with their work in Table (2).

Table 2

### *Comparison of the results of the current study with Cao et al. study (2020) [8]*

Variables	Current study	Cao et al. (2020) [8]	Difference (%)
Power output (kW)	863.0	559.8	54.2%
Cooling output (kW)	1055.0	604.7	74.5%
Fresh water output (\$/kg)	0.92	1.31	-29.8%
Exergy efficiency (%)	45.4	39.7	5.7% pt

Based on Table (2), it can be said that the power generation and cooling of this system is significantly higher than the system presented by Cao et al. (2020) [8]. Moreover, the exergy efficiency of the system presented in this study is higher than in the mentioned study.

## Parametric study

### 1. Pinch point temperature difference of steam generator

### 2. Turbine pressure ratio

The rate of freshwater produced is also declining. Thus, the net power output of the system and the cooling of the production increase from 830.7 kW to 879.4 kW and 1001 kW to 1094 kW, respectively. Moreover, the freshwater production rate decreases from 94.9 m<sup>3</sup>/day to 69.8 m<sup>3</sup>/day.

### 3. Organic Rankine cycle condenser outlet temperature with recovery

R figure, as this temperature increases, the net power output of the system increases, cooling decreases, and the freshwater production rate remains unchanged. Thus, the net output power of the system decreases from 939.4 kW to 735.7 kW. Moreover, the generated cooling will increase from 948.7 kW to 1243 kW.

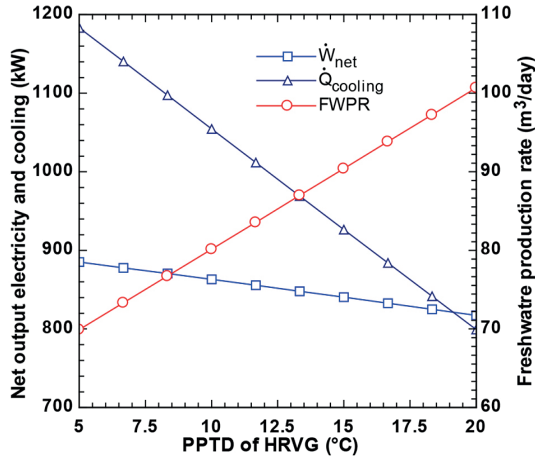


Fig. 4. The effect of pinch points temperature difference of steam generator on electricity, the cooling and freshwater production rate of the general system

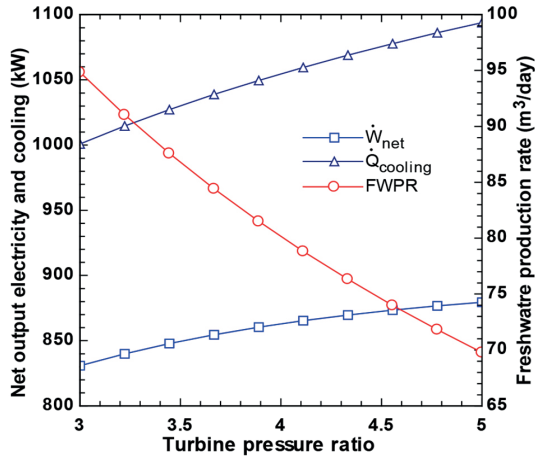


Fig. 5. Effect of changes in turbine pressure ratio on electricity, cooling and freshwater production rate of the general system

#### 4. High operating temperature of absorption chiller

As shown in the figure, all of these variables have dropped. This downward trend is due to the reduction of the production cooling exergy rate, which is the only variable that changes among the products.



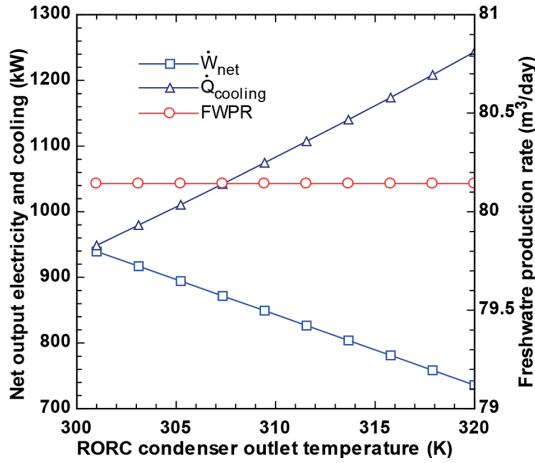


Fig. 6. Effect of changes of organic Rankine cycle condenser outlet temperature with recovery on electricity, cooling and freshwater production rate of the general system

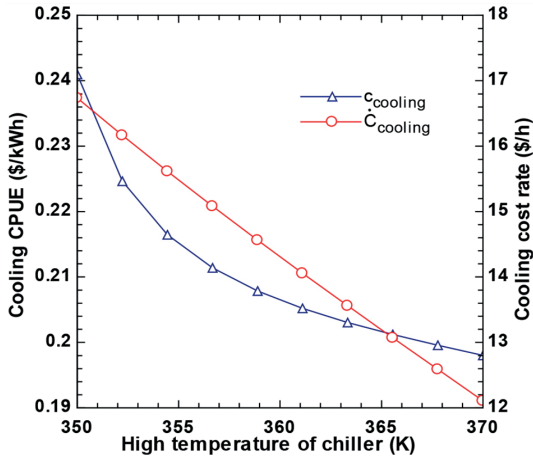


Fig. 7. The effect of changes in high operating temperature of absorption chiller on cost on exergy unit and cooling cost rate

### 5. High operating temperature of desalinization subsystem

According to Figure (8), the cost per unit of exergy of freshwater produced has decreased, while the cost rate first increases slightly and then decreases.

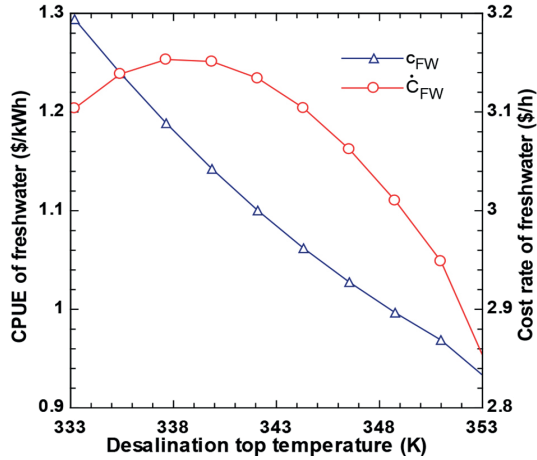


Fig. 8. Effect of changes in high operating temperature of desalination subsystem on cost on exergy unit and cost rate of freshly produced water

## Conclusions

The use of hot gases from the exhaust of the ship's internal combustion engine in the form of a multiple generation system leads to the production of net electricity, cooling, and freshwater as 863.0 kW, 1055 kW and 80.2 m<sup>3</sup>/day, respectively, in the basic mode. In the basic design mode, the electrical exergy efficiency was 41.1%, which increased to a total of 45.4% by using a multiple generation system. Steam generators, organic Rankin cycle condensers with recovery, and refrigeration cycle generators are the most important sources of general system exergy destruction. At the same time, the exergy elimination rate of the total system was 1067.0 kW in the basic design mode. In the optimized mode, the total exergy efficiency of the system decreased to 41.0 by 4.4% decrease.

Moreover, the cost per unit of exergy increased to 0.1599 \$/kWh by a 6.5% increase. In optimization mode, based on the minimum cost per unit of total system exergy, this cost decreased to 0.1462 \$/kWh by a 2.7% decrease. In the multi-objective optimization mode, the cost per unit of total system exergy decreased to 0.1494 \$/kWh by a 0.5% decrease. In this mode, the system exergy efficiency was also reported to be 43%.

## LIST OF LITERATURE

1. Sun Q., Wang Y., Cheng Z., Wang J., Zhao P., Dai Y. Thermodynamic and economic optimization of a double-pressure organic Rankine cycle driven by a low-temperature heat source // *Renewable Energy*. – 2020. – 147. – Pp. 2822–2832.
2. Panahizadeh F., Hamzehei M., Farzaneh-Gord M., Ochoa, A.A.V. Energy, exergy, economic analysis and optimization of single-effect absorption chiller network // *Journal of Thermal Analysis and Calorimetry*. – 2020. – Pp. 1–31.
3. Zhang Y., Zhang H., Zheng W., You S., Wang Y. Numerical investigation of a humidification-dehumidification desalination system driven by heat pump // *Energy Conversion and Management*. – 2019. – 180. – Pp. 641–653.
4. Ding P., Liu X., Qi H., Shen H., Liu X., Farkoush S.G. Multi-objective optimization of a new cogeneration system driven by gas turbine cycle for power and freshwater production // *Journal of Cleaner Production*. – 2021. – 288. – P. 125639.
5. Valencia Ochoa G., Cárdenas Gutierrez J., Duarte Forero J. Exergy, economic, and life-cycle assessment of ORC system for waste heat recovery in a natural gas internal combustion engine // *Resources*. – 2020. – N 9 (1). – P. 2.
6. Yang M.H., Yeh R.H. Thermodynamic and economic performances optimization of an organic Rankine cycle system utilizing exhaust gas of a large marine diesel engine // *Applied Energy*. – 2015. – 149. – Pp. 1–12.
7. Sharqawy M.H., Antar M.A., Zubair S.M., Elbashir A.M. Optimum thermal design of humidification dehumidification desalination systems // *Desalination*. – 2014. – 349. – Pp. 10–21.
8. Cao Y., Mihardjo L.W., Dahari M., Mohamed A.M., Ghaebi H., Parikhani T. Assessment of a novel system utilizing gases exhausted from a ship's engine for power, cooling, and desalinated water generation // *Applied Thermal Engineering*. – 2021. – 184. – P. 116177.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE NEW ISRAELI APARTHEID

***Ellias Aghili Dehnavi,***

*PhD student, regional studies, faculty of law and political sciences*

*E-mail: elyasaghili@gmail.com,*

*Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran*

***Majid Abbasi,***

*associate professor of international relations*

*E-mail: dr.majidabbasi@gmail.com,*

*Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran*

**Annotation.** In this article, a discourse theory-based approach is presented to examine the various dimensions of the new Israeli apartheid, which, while introducing the most important indicators and features of this apartheid, com-

pare it with the apartheid discourse in South Africa. Also, foreign factors and religious ideology have been identified and introduced as the most important and influential factors in the formation of the Israeli new apartheid. In addition, the impact of the region's geopolitical role on the survival of Israeli apartheid is examined. In the following, the geopolitical rule of war and Israel's domestic and foreign policies to implement apartheid and resolve security crises have been examined. The silence of governments in the face of Israeli apartheid and their dual approach to human crimes in different parts of the world is another important issue that is addressed in this article. Religious ideology and Israel's over-reliance on religion and efforts to eliminate non-Jewish races have been shown to be one of the main reasons for the formation of Israeli apartheid, which is largely driven by expansionism and the occupation of Palestinian lands. In addition, the role of Western governments, especially the United States, in creating and perpetuating Israeli apartheid in order to maintain its bases and interests in the Middle East is very significant.

**Keywords:** New Apartheid, Israel, Theory of Discourse, Palestine, Middle East.

## 1. New apartheid

Apartheid literally means to keep separate, and in the term it means a kind of racial and religious discrimination that is generally imposed by the ruling class on the minority class (Maphumulo and Bhengu, 2019). Often apartheid systems can be identified through the physical segregation of races and the deprivation of a weaker group from the certain services (Venter and et.al, 2020). According to the UN Convention, apartheid is defined as "inhumane acts" committed "in order to establish and maintain the dominance of one racial group over other races (Davis, 2018).

Despite continued disregard for Israeli crimes, Human Rights Watch has finally acknowledged the regime's racism and institutionalized discrimination, and issued a report calling for the International Criminal Court to intervene. "After years of warnings that such domination of Palestinian life could lead to apartheid, it is now clear that Israel has crossed all human borders and entered the valley of apartheid and racial discrimination," the report said" (Greenstein, 2019).

## 2. Discourse theory

Identification is a process in which political elites seek to locating different individuals and groups within the context of their favorite political discourse.

This placement determines political boundaries. External and religious factors generally play an important role in shaping the apartheid discourse. In addition, from a security and identity perspective, the geopolitical dominance of war is generally evident. Given the centrality of the issue of identity in the study of Israeli apartheid, the analytical framework considered in this article is discourse analysis.

The identity of a discourse is created by the relationship that is created through articulation between different elements. In fact, political articulations determine how we think and act. Discourses are shaky due to hostility and dependence on others. Also, following these hostilities, there are unrests that, on the one hand, create new identities and, on the other hand, threaten existing identities. In discourse analysis, hegemonic intervention normalizes certain articulations. The power of a discourse to consolidate meaning is as great as the power that supports it. Power is also a concept that discourse uses to govern society (Agbaria, 20118).

### **3. Factors affecting the formation of apartheid**

#### **3.1. External factors**

Immigrant forces and foreign elements play an important role in shaping the apartheid discourse in Israel. The main factor in the formation of apartheid is the immigrant Jews who, with the support of the great powers, articulated the apartheid discourse, during which non-Jews were severely repressed and a society based on apartheid laws was created (Barghouti, 2021). One of the most important goals that played a role in advancing the goals of the Israelis was land and population change policies, as they were able to significantly expand the amount of land they occupied and the settlement of Jewish immigrants.

Israel has been established as a result of the government's colonial activities, and there has always been strife between settlers and indigenous peoples. These conflicts have led to the creation of a violent power structure. In addition, the existence of ethnic diversity that has emerged in the form of different cultures, ethnicities and religious attitudes has caused deep divisions in society.

#### **3.2. Religious factors**

Religious ideology is an important concept that has played an important role in creating discourse spaces in Israel. In fact, the process of formation of the apartheid discourse in Israel can be attributed to this component. The nature of this discourse is based on Judaism and the teachings of Judaism

(Arieli, 2020). Nevertheless, Zionism promotes secularism and considers Jews a superior race. In fact, what prevails in Israel is an extremist system of nationalism based on Judaism. The important point that exists in the formation of the state of Israel and distinguishes it from other nations is that in Israel, people have in common is being Jewish. In other words, their communication link is religion, not nationality. That is why all Israelis have a common religion, while in other countries a wide variety of religions and denominations can be seen. Another important point is that in Israeli thought, Judaism is more than a religion, so they believe that Judaism has a racial and ethnic aspect.

In the Zionist discourse, the formation of the state of Israel is considered to be the will of God, in which human intellect has no involvement. Accordingly, Palestine belongs to the Jews in order to form a Jewish state. In addition, in this discourse, while emphasizing the historical right and belonging of Palestine to the Jewish people, no property rights for non-Jews in this land are considered. Thus, it is clear that religious ideology has played a significant role in the emergence of apartheid in the Occupied Palestinian Territories.

#### **4. The geopolitical governance of war**

From the point of view of foreign policy, on the one hand, Israel is a development-seeking country that is constantly trying to expand its territorial borders, and in this regard, it has been constantly involved in regional wars and on the other hand, the country has a very fragile and vulnerable security environment. Confrontation with the Palestinians, the Arab opposition, and even Iran has led to the formation of an offensive military-oriented policy in Israel, in which we are witnessing the adoption of a defense-security policy. This duality in foreign policy has made security issues always at the heart of the country's foreign policy activities. In order to deal with security crises and move towards sustainable survival, the regime has adopted several strategies, the most important of which are territorial development and the creation of support areas, access to more power through advanced weapons of war, and alliances with powerful countries such as the United States. Although Israel has made significant progress in all of these areas, it has still failed to ensure its lasting survival. The reason for this is that basically the leaders of this government do not have the necessary elements to form a country or a government. They lacked population, territory and sovereignty and have always sought to gain them through war and the domination on other nations, including the Palestinians. In other words, Israel has an artificial nature and that is why it has always faced a security crisis.

In order to deal with security crises, Israel has always sought to defend its achievements in the region by relying on three pillars: deterrence, strategic warning and decision-making power. This country has been shown that it has a very militant and expansionist spirit, and what has made it impossible to imagine an end to the Israeli-Palestinian war is that Israel does not seek a peaceful life alongside other Arab nations, including Palestine because if they were pursuing this goal, given their limited population, it would certainly have been resolved long ago. In fact, Israel seeks to eliminate non-Jewish races, which has exacerbated crises and made the timing of the war uncertain (Kandiah, 2018).

In domestic politics, Israeli politics, like the apartheid regime, is racist and colonial. Also, in the field of foreign policy, it is a policy based on expansionism and terrorism. They seek to expel the Palestinians from their land and replace them with Jews from all over the world (Ram and Yacobi, 2022).

## **5. The geopolitical role of the region in the survival of apartheid**

There are places in the world where any country can justify long-term fighting and spending resources and money in them. The Middle East is one of the regions where the superpowers have strong and unequal interests in it, and this is the main reason for the continuation of conflicts and wars. With the possibility of the collapse of the global economy as the main threat to the Central Coalition, it is important to note that the loss of control of oil resources by pro-Western governments and any social damage to the flow of oil exports to the industrialized world, could cause this collapse (Bral, 2019). The most important reason for Western intervention in the affairs of the Middle East is economic and strategic capital. Thus, the United States supports its closest ally in the Middle East, Israel, in order to maintain its influence and interests in the Middle East. Hence, maintaining Israeli apartheid in occupied Palestine is very important to the United States, and the US government is working to establish a permanent Israeli presence in the region. It should be noted that the United States is not alone in this area, but uses the support and consensus of the world's industrialized countries to maintain the existence of Israel and counter any possible threat against it. Thus, the geopolitical position has played a very important role in the continuation of Israeli apartheid in the Occupied Palestinian Territories.

## **6. Land grabbing and expansionism in Israeli apartheid**

One of the obvious problems created by apartheid in Israel is the problems faced by Palestinian farmers, especially during the Corona epidemic. In fact,

the Israeli regime has not allowed Palestinian farmers to farm on many lands in order to carry out the Israeli government's plans to annex more Palestinian territory to its territory (Hernandez, 2020; Yesh Din, 2020). A clear example of this inhuman occupation is the village of Battir, where the Israelis consider this village, most of which is under olive cultivation, as a place to graze their livestock, and by intimidating the villagers, it has been vacated and occupied (Abraham, 2020). Another example is the Al Makhrouh region, which is a lush and beautiful valley with agricultural products and has been captured by the Israeli regime and Israeli flags have been hoisted in its lands.

The violence of the Zionist settlers and the occupation of their lands is carried out with the support of the Israeli army and the government of Israel, which has declared part of its land as state land, and with economic aid collected from Jews around the world (Abraham, 2020).

The intensity of the Israeli aggression during the COVID-19 epidemic has sharply increased as governments and international institutions focus on the consequences of the crisis in their own countries and the Israeli regime faces fewer obstacles to its progress and inhumane actions. Two human rights organizations, Oxfam and the West Bank Conservation Consortium, reported that during the 2020 olive harvest season, at least 120 olive farmers were violently attacked by Israelis and more than 1,475 olive trees were destroyed (Premier Urgence Internationale, 2020).

## **7. The distinguishing points of the nature of apartheid in Israel and South Africa**

The discourse of apartheid in Israel is different from other apartheid systems created in different parts of the world, including Europe and South Africa. In none of the apartheid systems created in the world including South Africa, have the colonialists sought to eliminate the indigenous peoples and their opponents. In fact, racial segregation, deprivation of indigenous peoples of public service, and humiliation are evident in most apartheid systems, but efforts to eliminate indigenous peoples are a distinctive feature of apartheid in Israel. The reason of this difference between European colonizers and Israeli leaders is the Zionists' over-reliance on racist ideologies, which are an integral part of Israeli thought.

According to the South African Prime Minister, apartheid policy in South Africa is aimed at segregating different races to prevent conflicts between whites and blacks. It has been emphasized that this segregation should not be in a way that hinders the progress of whites and deprives them of the right to life. Although this statement is somewhat rhetorical, what is certain is that in apartheid South Africa, the elimination of whites was not the goal. In fact,



the apartheid system in South Africa has a geographical nature and the main goal of apartheid has been to strengthen the geographical of racial segregation (Rogerson, 2020). However, apartheid in Israel, seeks the independence of the Jewish state, which requires non-racial mixing and the elimination of other races. Thus, the nature of apartheid in Israel, negates the peaceful life of Jewish and non-Jewish ethnic groups in the Israeli-dominated area. Apartheid in South Africa sought to further facilitate the exploitation of black workers, while apartheid in Israel sought to forcibly relocate Palestinians to other parts of the world and eradicate their race in the occupied territories.

## **8. Silence of governments against apartheid in Israel**

With the slightest criticism of Israel, there is disorder. Israeli colonial narratives based on the ethnic cleansing of the Palestinian people are very harsh and at the same time very fragile, because what preserves this colonial company is Israel's expertise in spreading and persuading the world by adopt security rhetoric. That is why many governments around the world have either rejected or remained silent on Amnesty International's recent report on the details of Zionist apartheid (Landy and et. Al, 2020).

Israel's immunity for any behavior is now almost routine and acceptable to the international community, and the effects of such a practice are appalling. Amnesty International recently released a new report on the Zionist regime's actions against Palestine. In this report titled "Israel's apartheid against the Palestinians: the oppressive system of domination and crimes against humanity", has been stated that Israeli officials should be held accountable for their crimes of apartheid against the Palestinians. These reports detail how Israel's system of oppression and domination is exercised against the Palestinian people wherever their rights are monitored. This includes Palestinians living in Israel and the Occupied Palestinian Territories, as well as Palestinian refugees in other countries.

The Zionist regime has long enjoyed the assurance that its violations will be discussed as separate and sporadic measures. The continuation of settlement construction and the continuation of the demolition of Palestinian homes are such measures. Palestinians have long been considered for a population suffering from distinct and unrelated violations that the United Nations addresses through non-binding resolutions.

One of the conditions raised in the Israeli-Palestinian negotiations was the acceptance of the name of the Jewish state of Israel by the Palestinians. This is while the "Jewish state" is in conflict with human rights. Equality is the basis of human rights. There are now about two million Arabs living in Israel who

are treated as second-class citizens. That is, they do not have the citizenship of the Jews. Many governments have also welcomed the peace talks, while accepting a "Jewish state," as Jimmy Carter puts it, means recognizing the existing apartheid regime.

When Trump's "Peace to Prosperity" plan was unveiled in January 2020, the word apartheid re-entered the debates that the Americans identified as their vision for peace in the Middle East. They were looking for an Israeli-occupied civilian Palestine. For this reason, they remained silent in the face of all Israel's inhumane acts.

## 9. Conclusion

The elimination of non-Jewish races, on the one hand, and discrimination, on the other, have led to the spread of Israeli apartheid in the occupied territories. Israeli apartheid has created a favorable position in the Middle East and the world, in favor of the West, especially the United States. US support for Israeli apartheid has contributed significantly to the spread of apartheid. These supports are in order to maintain economic-political interests and influence in the Middle East. The leaders of the Israeli government, based on religion, seek to eradicate non-Jewish races, and this is the difference of the Israeli new apartheid with other apartheid, including apartheid in South Africa. The Israeli new apartheid has an aggressive and expansionist temperament, the most important reason being the lack of security and the existence of security crises in Israeli. In the current situation of the Israeli government, post-Zionist ideas have spread due to their adaptation to new political processes and have challenged the claims of the Zionists. The existence of deep weaknesses in the Israeli apartheid discourse and its emphasis on the elimination of non-Jewish races, along with the lack of the necessary characteristics to form a state, will lead to its discrediting and failure in the future.

## LIST OF LITERATURE

1. *Abraham Y.* (2020, July 29). 'I want Battir to go to hill': Settlers move in on Palestinian world heritage site.+972 Magazine.
2. *Agbaria A. K.* (2018). Israeli education and the apartheid in South Africa: Ongoing insights. *Intercultural Education*, 29 (2), 218–235.
3. *Barghouti O.* (2021). BDS: Nonviolent, Globalized Palestinian Resistance to Israel's Settler Colonialism and Apartheid. *Journal of Palestine Studies*, 50 (2), 108–125.
4. *Bral D.* (2019). Israeli Exception-alism: The Nation-State Law and its Place in the Israeli Geopolitical Zeitgeist. *Loy. LA Int'l & Comp. L. Rev.*, 43, 1.
5. *Davis J.* (2018). Sanctions and apartheid: The economic challenge to discrimination. In *Economic Sanctions* (pp. 173–184). Routledge.

6. *Greenstein R.* (2019). Colonialism, apartheid and the native question: The case of Israel/Palestine. DEMOCRATIC MARXISM SERIES, 75.

7. *Hernandez G. M.* (2020, July 22). UN: Israel-Palestine breakdown hurting COVID efforts. Anadolu Agency.

8. *Kandiah L.* (2018). Examining the centrality of state legitimacy and capacity to stable governance in the Syrian conflict: The detrimental effects of international geopolitical influences on long-term state stability.

9. *Landy D., Lentin R., McCarthy C.* (Eds.). (2020). Enforcing Silence: Academic Freedom, Palestine and the Criticism of Israel. Bloomsbury Publishing.

10. *Maphumulo W. T., Bhengu B. R.* (2019). Challenges of quality improvement in the healthcare of South Africa post-apartheid: A critical review. *Curatationis*, 42 (1), 1–9.

11. *Mikel Arieli R.* (2020). Between Apartheid, the Holocaust and the Nakba: Archbishop Desmond Tutu's Pilgrimage to Israel-Palestine (1989) and the Emergence of an Analogical Lexicon. *Journal of Genocide Research*, 22(3), 334–353.

12. *Premiere Urgent Internationale.* (2020). Settler violence and access restrictions endanger the olive harvest in Palestine.

13. *Ram M., Yacobi H.* (2022). Zionism in a white coat: Israel's geopolitics of medical aid development assistance of health to Africa. *British Journal of Middle Eastern Studies*, 1–20.

14. *Rogerson C. M., Rogerson J. M.* (2020). Racialized landscapes of tourism: from Jim Crow USA to apartheid South Africa. *Bulletin of Geography. Socio-Economic Series*, 48 (48), 7–21.

15. *Venter Z. S., Shackleton C. M., Van Staden F., Selomane O., Masterson V. A.* (2020). Green Apartheid: Urban green infrastructure remains unequally distributed across income and race geographies in South Africa. *Landscape and Urban Planning*, 203, 103889.

16. *Yesh Din.* (2020). The potential impact of West Bank annexation by Israel on the human rights of Palestinian residents.

## LEVELS AND AFFAIRS OF THE VELÂYAT AND CALIPHATE AND THEIR MANIFESTATIONS IN THE VIEWS OF HAKIM MULLÂ SADRÂ AND IMAM KHOMEINI

*Hossein Ali Zamani,*

*master's graduate, department of islamic philosophy and kalâm,  
The Faculty of Philosophy, University of Religions and Denominations,  
Qom, Iran*

**Annotation.** Among the prominent thinkers who have studied the subject of Velâyat (Guardianship) and caliphate and its dimensions in philosophical and mystical works, we can mention Hakim Mullâ Sadrâ and Imam Khomeini, who were both among the greatest Shiite thinkers in the Islamic world. This article will explain the philosophical-mystical views and Comments of Mullâ

Sadrâ and Imam Khomeini on the issue of Velâyat and caliphate. The levels and affairs of the Velâyat and its types and the caliphate and its manifestations have been reviewed and analyzed in the opinions of these philosophers and mystics. In general, it has been shown that the main ideas and pure mystical Comments of Imam Khomeini are not in conflict with the principles of Mullâ Sadrâ's transcendent wisdom and are in the same direction. Of course, their Comments are different in that Mullâ Sadrâ's attitude and comment is more philosophical, but Imam Khomeini's attitude and comment is more mystical.

**Keywords:** Imam Khomeini, Mullâ Sadrâ, Velâyat, Caliphate.

## INTRODUCTION

The subjects of the Caliphate and Velâyat (Guardianship) are comments to be the key subjects of Islamic mysticism, without which nothing becomes apparent in the world of creation. Various Muslim thinkers have long debated these subjects.

This issue has been discussed by Islamic thinkers and thinkers from the past to the present with different approaches. Among the prominent thinkers who have studied the dimensions of the issue of Velâyat and caliphate in their mystical works and interpretive discussions are Imam Khomeini and Hakim Mullâ Sadrâ, who are both scholars and Shiite thinkers. It can be said that Imam Khomeini and Hakim Mullâ Sadrâ are among those thinkers who have researched and provided valuable interpretations of this issue throughout the history of Islamic thought at a high and unique level in the field of caliphate and divine Velâyat.

Because the subject of Velâyat and caliphate is comment to be the spirit of the transcendental philosophy and Shia mysticism and serves as the loop to connect the universes and the highest level of divine closeness and is also an intermediary of grace for many of the theo-mystical issues, any thinking which can help reveal horizons in this regard assumes high importance.

It is critical to explain the similarities and differences of opinion between Imam Khomeini and Hakim Mullâ Sadrâ. Therefore, This article will describe the levels and affairs of the Velâyat and the caliphate and its manifestations in the view of Hakim Mullâ Sadrâ and Imam Khomeini.

## RESEARCH HISTORY

Various sources are available on the subject of the present article. Imam Khomeini has written an interpretation on "Fosous Al-Hekam". Interpretative and theological books have provided rich and in-depth debates about the verses

on Velâyat; these books include the valuable interpretive book of "Al-Mizân" by Allâme Tabâtabâei, who has given his Comments on verses related to Velâyat. Ayatullah Javâdi Amoli has described the subject in his works "Velâyat in the Korân", "Alawite Velâyat", and "Velâyat-e-Fagih", and Ayatullah Hasanzadeh Amoli has also meticulously elaborated on this issue in his book "Formative (Takvini) Velâyat".

## **1. Velâyat**

### **1.1. Velâyat, in Imam Khomeini's Comments**

To Imam Khomeini, Velâyat (also known as leadership) is characterized by political, jurisprudential, mystical and theological aspects, each having its specific meanings. For the Imam, belief in the significance of establishing a government and setting up an executive system to rule the nation is part of the Velâyat. He also maintains that belief in Velâyat includes the struggle to achieve it (Khosrow Panâh, 2006:21). The truth behind Velâyat is the manifestation of divinity which is the essence of existence and perfection. Each creature with a grain of existence benefits from the divinity of truth and divine grace, the true caliphate and Velâyat (Imam Khomeini, 1990a: 41; 1994: 67). He has also considered the prophet's Velâyat and the Alawite Velâyat the same; thus, all the characters he has enumerated for the prophet can be regarded as Imam Ali and his great son (AS) (Ibid, 1990a:36).

### **1.2. Velâyat, in the Mullâ Sadrâ's Comments**

In his works, Mullâ Sadrâ discusses in detail about man, the stages of human existence, the perfect man, his authorities and ranks. The level of prophethood and Imamate is one of the important levels of Velâyat that Mullâ Sadrâ has discussed in detail in his works. (Mullâ Sadrâ, 2000: 226).

## **2. Caliphate**

### **2.1. Caliphate in Imam Khomeini's Comments**

The Imam has provided definitions of the caliphate, which indicate the ranks of the caliphate. He considers the caliphate to be the manifestation of divinity, arguing that the principle of existence and perfection of the manifestation of divinity is revealed in the caliphate.

He remarks that each creature who has a take on existence takes benefit of the truth of divinity and its manifestation, which is the truth of caliphate and

Velâyat, suggesting that man is a perfect being who encompasses all rational ranks and represents the Unseen and Seen worlds (Imam Khomeini, 1990a:4).

## **2.2. Caliphate in Mullâ Sadrâ's Comments**

To Mullâ Sadrâ, the philosophical words of caliphate and Caliph are taken from the Koran, which refers to a perfect human, i.e., Adam (father of all humans) who was a human being and served the first Caliph of God on the earth; he also served as the Caliph of all those who were residents of the earth (Mullâ Sadrâ, 1984: 301).

Mullâ Sadrâ argues that the main reason why a man was made worthy of caliphate is his intellectual power, and the highest character by which man is superior to the angels is the knowledge and wisdom he possesses, just as God considers the plants to be the product of the chosen elements, and animals to be the chosen elements of the world (Mullâ Sadrâ, 1984:254).

## **3. Types of Velâyat and its levels**

### **3.1. Specific and general Velâyat**

#### ***3.1.1. Specific and general Velâyat in Imam Khomeini's Comments***

Imam Khomeini has expanded the concept of Velâyat to include all creatures. In this regard, he says:

"Any creature accepts Velâyat and inward caliphate by the size of his capacity and existence, and it is the inward (esoteric) caliphate and Velâyat that cuts across all the boundaries of the sky and earth" (Imam Khjomeini, 1994: 119).

He generally debates the issue of Velâyat but does not define the title of specific and general Velâyat.

#### ***3.1.2. Specific and general Velâyat in the Mullâ Sadrâ's Comments***

To Mullâ Sadrâ, genial Velâyat is defined as a kind of guardianship that every believer and a righteous can achieve, as the Koran says: "God is the guardian of those who have faith, surely He will bring them out of the darkness and direct them to the light."

Also, specific Velâyat denotes inexistence in God, or existential, characteristic and conduct inexistence. Thus, Vali is the one who becomes in-existent in God and bears His names and qualities (Mullâ Sadrâ, 1984: 634).

## **3.2. Shari'a-based Velâyat and formative Velâyat**

### ***3.2.1. Shari'a-based and formative Velâyat in Imam Khomeini's Comments***

To Imam Khomeini, the Imam must have a spiritual position to substantiate Velâyat and government. He argues that the Imam not only is tasked with assuming the government affairs but also has a general divine caliphate, called a formative caliphate to which all creatures are subordinate (Imam Khomeini, 2012:53). This Imam's attitude suggests that the Imams need to enjoy transcendental spiritual ranks and government and Velâyat affairs. These two issues have always been concomitant and are never separate. In other words, religiosity and politics are inseparable.

### ***3.2.2. Shari'a-based and formative Velâyat in the Mullâ Sadrâ's Comments***

Formative Velâyat refers to stages of existential perfection, which overshadows the will over the existing world. However, the Shari'a based Velâyat is an appointed position that impacts the Sharia and social affairs. The world of creation is in a purposeful direction and has a plan outlined by the Lord. Consistent with philosophical rules, divine grace spreads to the world of creation using divine intermediacy. As narrations have suggested, these intermediaries are the saints and the apostles and their successors who were created to demonstrate the ultimate goal of human creation. In essence, they attained the divine rank of the Caliph, with others enjoying some inferior ranks of this level, the extent of which is as great as the divine glory. Mullâ Sadrâ reasons that the saints are the ultimate cause and the action cause of the creation (Mullâ Sadrâ, 1987: 480–481).

## **3.3. End of Velâyat**

### ***3.3.1. End of Velâyat in Imam Khomeini's Comments***

For Imam Khomeini, the end of the Velâyat is the epitome of the end of Resala (prophetic mission). He says:

"The end of Velâyat has no superiority over the end of Resala because the end of Velâyat is a manifestation of the end of Resala, and the end of Resala is a representation of the end of Velâyat, where it involves the beauty of the truth. It is clear that the beauty of the truth is revealed in the perfect human, as quoted by the Ghodsi (divine) hadith, which says: "I created man to get

known,"; i.e., my essence for my essence in the truth, as this essence does belong to the Lord from the beginning to the end" (Imam Khomeini, 1987:74). To Imam Khomeini's thought, Imam Mehdi is the last of all the saints, as he is quoted as saying:

"Just as the prophet Mohammad is the ruler of all creatures, Imam Mehdi is the ruler of all creatures; prophet Mohammad is the last of all the apostles, and Mehdi is the last of Velâyat (Ibid, 1990 b, vol. 20, 249).

### ***3.3.2. End of Velâyat in the Mullâ Sadrâ's comments***

At the end of Prophecy, Sadra argues that Prophecy and Shari'a are never distinct; however, the two are differentiated by the divine revelation of the prophet, which has a different nature. In other words, the light of guidance is not distinguished even by the cessation of revelation and end of the Prophecy missions, as the door to the truth and divine mercy will never be shut. Also, although sending down of the apostles and revelations on the prophet's heart is not ceased, Prophecy and mission will never be discontinued (Mullâ Sadrâ, 2008:387).

## **CONCLUSION**

The opinions of the two thinkers can be summarized as follows:

- The truth of Velâyat is the closeness to God that a perfect man will achieve; however, Vali (Leader) is the one who manipulates the world with God's permission and harnesses all the forces. Therefore, the caliphate is the appearance of Velâyat and the esoteric Velâyat is the caliphate.
- Caliphate is the appearance of Velâyat, and Velâyat is the heart of it, both mediating what is represented as specific.
- It is the Velâyat and caliphate of a perfect human being that causes the existence and survival of the existential universe.
- The esoteric Velâyat originates from the ultimacy of the closeness to God, while apparent Velâyat refers to how the government and the community are run, both of which belong to the prophet and the infallible Imams. Following the infallible Imams, the apparent Velâyat goes to the Vali-e-Fagih.

## **LIST OF LITERATURE**

1. The Holy Quran.
2. *Khomeini R.* (1990) a. Rules of prayer. Tehran: Imam Khomeini Publication, Third Edition.



3. *Khomeini R.* (1990) b. Sahifa Noor. Vol 12, 10 and 20. Tehran: Cultural Documents of the Islamic Revolution Organization, 2nd Edition.

4. *Khosropanāh Abdul Hussein* (2006). Sharia of intuition about Jalaluddin Ashtiani. Tehran: Institute of Islamic Culture and Thought, first edition.

5. *Sadr al-Din Shirazi, Muhammad ibn Ibrahim* (2000). Interpretation of the Koran. Vol. 4. Edited by Mohammad Khâjavi, Qom: Bidar.

6. *Sadr al-Din Shirazi, Muhammad ibn Ibrahim* (1984). Mafatih al-Ghayb, translated and corrected by Mohammad Khâjavi, Tehran: Movalli, first edition.

7. *Sadr al-Din Shirazi, Muhammad ibn Ibrahim* (2008). Shavahed Al-Raboubya fi Manajej Al-Solukya. Translated by Ali Babaei, Tehran: Movalli, first edition.

8. *Sadr al-Din Shirazi, Muhammad ibn Ibrahim* (1987). An explanation of Usoul Kafi, vols. 2 and 3. Tehran: Institute for Cultural Research and Studies, First Edition.

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ РИСКОВ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ

*Молова А. А.*

*Научный руководитель: Калабекова Л. И.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В работе рассматриваются внешние и внутренние риски для федерального бюджета РФ. Приведено описание воздействия риска на экономику в случае своей реализации и возможные меры по минимизации данных рисков.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, основные направления бюджетной политики, внешние и внутренние риски.

## UNEMPLOYMENT AMONG YOUTH IN RUSSIA: THE RELEVANCE OF THE PROBLEM AND POSSIBLE WAYS TO SOLUTION IT

*Molova A. A.*

*Scientific adviser: Kalabekova L. I.*

*FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State University  
named after H. M. Berbekov", Nalchik, Russia*

**Annotation.** The following article includes a summary of internal and external risks for the federal budget of the Russian Federation. The paper explores the risks influence and some possible ways to minimize the described risks.

**Keywords:** federal budget, the main courses of budget policy, internal and external risks.

Важнейшим принципом бюджетной системы РФ является принцип сбалансированности. Принцип сбалансированности бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов [4].

Реализация данного принципа на практике является крайне сложной как из-за больших объемов информации и необходимости делать точные прогнозы, так и из-за существования рисков, которые могут оказать воздействие в течение того периода, на который был рассчитан бюджет.

В условиях нестабильной геополитической ситуации и волатильности рубля на доходы федерального бюджета влияют одновременно несколько групп рисков.

*В первую группу* входят риски, связанные с процессом формирования бюджета. Например, риск неточного прогнозирования.

*Вторая группа* объединяет риски, которые непосредственно связаны с экономической ситуацией и экономическими процессами внутри страны. Данную группу рисков можно также охарактеризовать как внутренние риски (инфляционный риск, риск не реализации программы импортозамещения и демографический риск).

*Третья группа* охватывает все риски, которые по отношению к нашей стране являются внешними.

Независимо от того, что показатели РФ по уровню бюджетного дефицита и внешнего долга в значительной степени лучше, чем у многих развитых западных стран, в нашей стране уровень инфляции в несколько раз выше, чем на Западе. Кроме этого, наблюдается связь темпа инфляции рубля с обменным курсом по отношению к основным иностранным валютам, что при условиях изменчивости цен на нефть лишь усложняет ситуацию с инфляцией.

Инфляционный риск крайне сложно минимизировать и разработать план действий на случай его осуществления. Основным рычагом работы с инфляцией служит ключевая процентная ставка, то есть ее повышение. Однако в условиях кризиса, когда экономическая политика должна быть не стерилизующей денежную массу, а напротив стимулирующей, применение подобного инструмента может негативно сказаться на экономике страны и привести к сокращению темпов экономического роста.

Невыполнение программы импортозамещения также приведет к снижению темпов экономического роста. На сегодняшний день существование данного риска связывают с санкционными и инфраструктурными ограничениями, а также со снижением уровня инвестиций. С финансовой точки зрения основным толчком для развития национальной экономики служит доступ к инвестициям и кредитованию. В таком случае оптимальным решением по минимизации данного риска стало бы выделение большого количества средств на кредитование или увеличение объема государственных закупок. Тем не менее, такой подход слишком узок для решения столь объемной задачи и одними деньгами все проблемы решить невозможно [3].

Национальная экономика представляет собой один из ключевых источников дохода для государственного бюджета, и задача стимулирования этой экономики является достаточно сложной. Для основательного решения данного вопроса государству необходимо улучшить инвестиционный и предпринимательский климат в стране, в связи с чем за последние несколько лет были предприняты серьезные меры. Но на примерах многих зарубежных стран можно убедиться, что этого недостаточно и что для дальнейшего стимулирования национальной экономики нужны комплексные изменения на уровне инфраструктуры целой страны. Перемены такого плана в долгосрочной перспективе позволяют сильно укрепить национальную экономику и уменьшить многие риски [1].

Что касается демографического риска, то можно говорить об уже начавшейся его реализации естественным образом. Существуют такие проблемы, как старение населения и уменьшение экономически активного населения. Первое приводит к увеличению нагрузки на бюджет в связи с выделением средств на социальные программы, второе наносит ущерб национальной экономике и бюджету. Согласно данным Росстата, начиная с 2016 г. наблюдается убыль населения. За 2021 г. данный показатель составил – 7,2 на 1000 человек. Очевидно, что такие цифры не способны в полной мере обеспечить в перспективе нашу экономику новым поколением экономически активного населения. Соответственно, дальнейшее стимулирование роста населения будет верным решением [4].

Внешними рисками для бюджета РФ являются геополитическая напряженность и волатильность цен на нефть.

Необходимо отметить, что в современных реалиях огромное значение, в т. ч. и для экономической системы нашего государства, имеет геополитическая ситуация складывающаяся в последнее время. Как показывает история, в условиях политического давления оказываемого на определенное государство, необходимо объективно оценивать ситуа-

цию и предпринимать наиболее рациональные действия направленные на снижение рисков и издержек, с которыми приходится сталкиваться. Геополитическая напряженность является неотъемлемым фактором, оказывающим влияние на экономическую стабильность внутри РФ уже на протяжении долгого времени. В этих условиях важным представляется взаимосвязь Министерства Финансов и органов, осуществляющих дипломатическую деятельность на внешней арене, в частности Министерство Иностранных дел. Ими учитывается влияние политической ситуации в мире и предпринимаются наиболее рациональные шаги для решения политических проблем. Но, тем не менее, в условиях нестабильности геополитической ситуации представляется достаточно сложным давать какие-либо прогнозы касательно дальнейшего воздействия такого фактора на внутриэкономическую ситуацию, в т. ч. относительно формирования федерального бюджета [2].

Как известно, доля нефтегазовых доходов в бюджете весьма значительна. Потому непостоянство цен на нефтегазовые продукты непосредственно влияет на бюджет и его балансировку. Ряд экспертов делают вывод, что независимо от структуры бюджета, экономика России зависит от цены на нефть. В отношении такого риска, как волатильность цен на нефть, была принята мера: постоянное изменение курса рубля по отношению к доллару США в зависимости от изменения цен на нефть. Это позволяло в любом случае выходить на заданный уровень нефтегазовых доходов в национальной валюте. Но так как обменный курс ускоряет темп инфляции, наша страна участвует в соглашениях по ограничению добычи нефти. В дальнейшем необходимо диверсифицировать национальную экономику, чтобы сократить долю нефтегазовых доходов и тем самым минимизировать риски, связанные с ними [1].

Все рассмотренные риски так и или иначе оказывают существенное влияние на бюджет РФ. Однако пока не существует единой системы борьбы с комплексом этих рисков. Естественно, предпринимаются шаги по преодолению некоторых рисков, но единой стратегии с выявленными приоритетами и просчитанными сценариями пока нет. Управление рисками на сегодняшний день требует новой системы. Пусть разработка такой системы является достаточно сложной задачей, она все же представляется оправданной.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михайлова А.А. Концепция вертикальной несбалансированности при анализе бюджетной устойчивости на региональном уровне / А.А Михайлова, Е.Н. Тимушев //

Финансовый журнал. – 2021. – № 6. – С. 98–117. – <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-vertikalnoy-nesbalansirovannosti-pri-analize-byudzhetnoy-ustoychivosti-na-regionalnom-urovne>

2. Михайлова А.А. Бюджетная система России: насколько устойчива? / А.А. Михайлова, Е.Н. Тимушев // Экономический журнал ВШЭ. – 2020. – № 4 (24). – С. 475–502.

3. Министерство Финансов РФ. Бюджет. Бюджетная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/policy/>

4. Округин В.Г. Анализ влияния внутренних и внешних рисков на федеральный бюджет РФ и пути их минимизации / В.Г. Округин, Е.В. Киреева // Интерактивная наука. – 2017. – № 2 (12). – С. 214–216. – DOI 10.21661/r-117794. – EDN YKNHFZ.

## INNOVATIVE MODEL OF SHAPING STUDENTS' CREATIVE THINKING SKILLS IN PRIMARY EDUCATION IN THE PROCESS OF CREATING PROBLEM SITUATIONS AND ITS CONTENT

*Kalendarova Zarafshon Kalbaevna,  
senior lecturer, department of education,  
Kokand University, Kokand, Fergana region*

**Annotation.** This article discusses the current changes in the modern socio-economic sphere, the development of the education system, the educational process, advanced pedagogical technologies, new approaches to primary education, the development of students' creative thinking and the introduction of modern teaching methods.

**Keywords:** educator, parent, student, action games, teaching and learning process, development of creative thinking skills, ability formation.

Today's changes in the modern socio-economic sphere have a direct impact on the education system. The current stage of development of the education system is important with the further strengthening of personnel, material and technical and information bases, the educational process, its full provision with new teaching materials, advanced pedagogical technologies, teacher training in accordance with the prospects of socio-economic development. is important.

Creative thinking refers to using abilities and soft skills to come up with new solutions to problems. Creative thinking skills are techniques used to look at the issue from different and creative angles, using the right tools to assess it and develop a plan.

The introduction of new approaches to primary education depends, first of all, on updating the content of education, introduction of advanced pedagogical technologies and modern teaching methods, scientific organization and management of the educational process in accordance with modern conditions and structural . Based on these perspectives, a model was developed to shape students' creative thinking skills in the process of creating a problem situation – in order to form a person who is thirsty for knowledge, curious, independent and responsible for their own actions, able to think creatively (Figure 2.2). This, in turn, allowed a comprehensive study of this process and the cause-and-effect relationship between the set goals, tasks, functions, as well as the content and methods that ensure the achievement of the given algorithm.

Standard requirements and methodological recommendations were taken into account in the development of a model for the formation of creative thinking skills in primary school students based on the creation of problem situations. In doing so, attention was paid to: implementing the primary education program using the curriculum and creative activities; to create conditions for the development of students' needs and individual characteristics in the organization of creative work, depending on the plan; determination of the structure of the direction, its structure, forms of transfer in accordance with the work plan of creative activity; organizing the process of creative activity and showing independence based on the creation of problem situations.

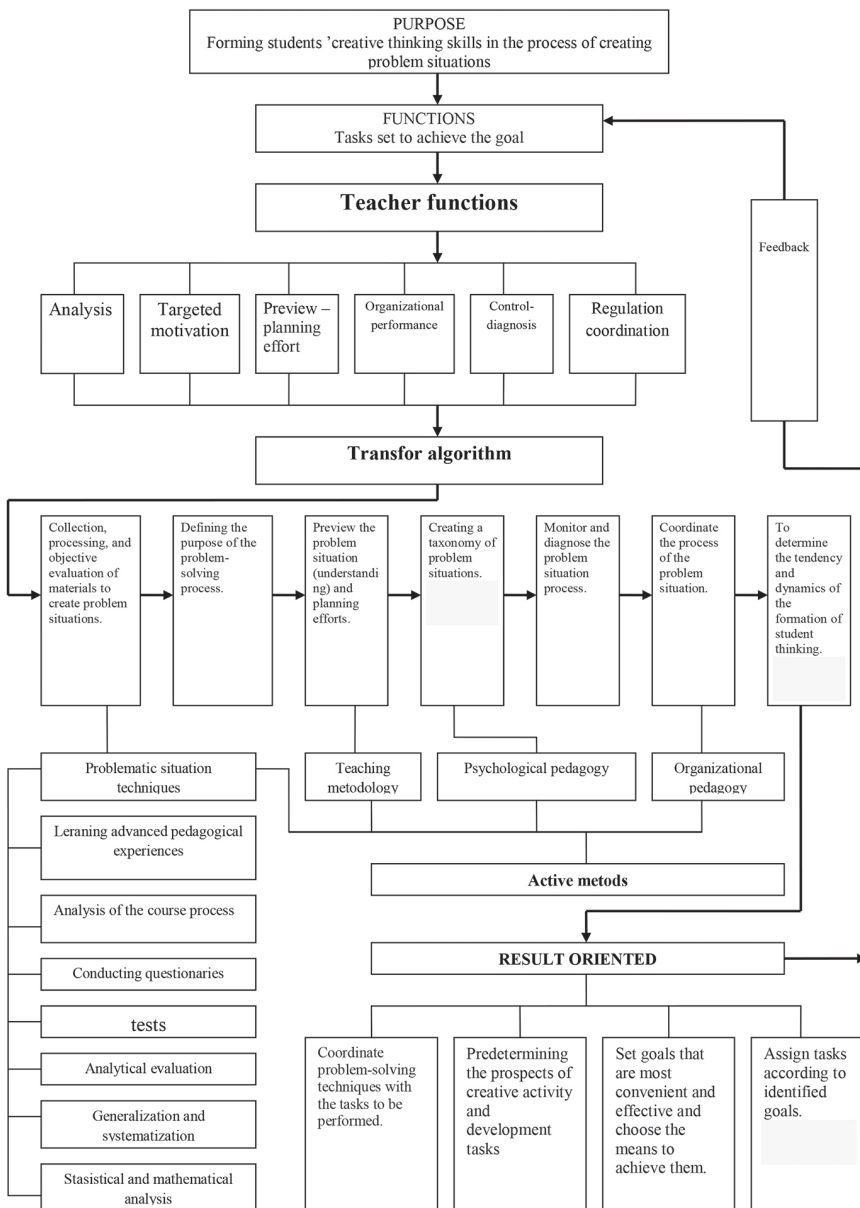
In developing this model, we used design technology and the main characteristics of the innovative-educational model, namely: the requirements and competencies of primary school students in the process of creative activity in accordance with international standards; the content of the process of forming students' creative thinking skills in creative activities; stages of implementation of the process of creative activity;

**Outkom:** The degree to which students' creative thinking skills are formed in the process of creating problem situations.

Developing your creative thinking skills is highly beneficial for any field of work. After all, every area needs people that can come up with the best solutions to the everyday problems that arise and creativity is critical to do that.

You can experience advantages such as these by developing creative thinking skills:

- ability to create the best solutions to daily demands, which provides value to clients and your own business;
- improvement on problem-solving for not only work-related matters but also those in your personal life;
- higher workplace involvement in daily activities and engagement, which is beneficial to a healthier environment;



- a better understanding of data – also known as data literacy – and how to present it through data storytelling;
- focus on self-improvement as you and your teammates will develop more soft skills.
- more effective teamwork and bonding, since people grow used to bouncing off original ideas and learn each other’s creative traits.

## LIST OF LITERATURE

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5538 "On additional measures to improve the management system of public education". Tashkent. September 5, 2018. – (National Database of Legislation, 06.09.2018, No. 06/18/5538/1840).
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-5712 dated April 29, 2019 "On approval of the Concept of development of the public education system of the Republic of Uzbekistan until 2030".
3. *Ishmuhamedov R.J.* Ways to increase the effectiveness of education using innovative technologies. – Tashkent, 2006.
4. *Abdukodirov A.* Creative imagination and intellectual tools for its development. – Namangan, 2013. – 116 с.
5. *Gambrill E., Gibbs L.* Critical Thinking for Helping Professionals A Skills-Based Workbook. – 2017.
6. *Халперн Д.* Психология критического мышления. – М., 2000. – 512 с.
7. [www.intechopen.com](http://www.intechopen.com)

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Калимуллина Л. Р. Шайхутдинова А. И.*

*Научный руководитель: Габдуллина Г. К.*

*Набережночелнинский филиал Казанского национального  
исследовательского технического университета  
им. А. Н. Туполева (КАИ), г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** Динамичное развитие нефтеперерабатывающей промышленности России, сопровождаемое существенным ростом отечественного автомобильного рынка, повышает интерес инвесторов для вложений в российскую нефтепереработку. Однако в 2000 г. по вине пандемии, отрицательно сказавшейся на спросе, мировой и российский рынок нефтепродуктов оказался в минусе. Восстанавливаться от ее последствий



промышленным предприятиям пришлось в условиях ее продолжения. Несмотря на некоторое увеличение объемов переработки нефти в 2021 г. специалисты отмечают, что рост мог бы быть более значительным, но сказывается влияние кризисных явлений в российской экономике, непостоянство внешней среды и факторы санкционного давления западных стран. В современных условиях менеджменту компаний необходимо располагать инструментарием, способным обеспечить процессы принятия эффективных управленческих решений направленных на сокращение негативных последствий от воздействия внешней среды. В этой связи особое внимание должно уделяться совершенствованию методов анализа и оценки уровня конкурентоспособности предприятий и разработке стратегии повышения их конкурентоспособного потенциала за счет сохранению и развитию конкурентных преимуществ. При этом, оценивая конкурентоспособность предприятия, необходимо учесть его отраслевые особенности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, нефтеперерабатывающий комплекс, предприятие, оценка, особенности.

## PECULIARITIES OF OIL REFINING ENTERPRISES AS AN OBJECT OF THEIR COMPETITIVENESS ASSESSMENT

*Kalimullina L. R. Shaikhutdinova A. I.*

*Supervisor of studies: Gabdullina G. K.*

*Naberezhnochelninsk branch of Kazan National Research Technical  
University named after A. N. Tupolev (KAI), Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** The dynamic development of the oil refining industry in Russia, accompanied by the significant growth of the domestic automotive market, increases investors' interest in investing in Russian oil refining. However, in 2000 the global and Russian refined products markets were at a disadvantage due to the pandemic which adversely affected demand. Industrial enterprises had to recover from its effects as it continued. Despite some increase in oil refining volumes in 2021, experts note that the growth could have been more significant, but it is affected by the crisis phenomena in the Russian economy, the volatile external environment and the factors of sanctions pressure from Western countries. In the current environment, company management needs to have a toolkit capable of providing effective management decision-making processes aimed at reducing the negative impact of the external environment. In this regard, special attention should be paid to improving methods for analyzing and

assessing the level of competitiveness of enterprises and developing strategies to enhance their competitive potential through the preservation and development of competitive advantages. Thus, when estimating the competitiveness of enterprises, it is necessary to take into account their sectoral features.

**Key words:** competitiveness, oil refining complex, enterprise, evaluation, peculiarities.

Нефтеперерабатывающие компании отличаются от прочих промышленных предприятий большой многогранностью, и их выделение позволит провести более объективную оценку их конкурентоспособности. Наиболее важной особенностью нефтеперерабатывающих предприятий является непрерывность технологического процесса в сочетании со сложной поточной схемой. «Обычно мини НПЗ имеют одну-две установки атмосферной перегонки нефти большой мощности и две установки очистки с индексом Нельсона 1, а в крупных нефтехимических комплексах происходит пять-шесть переделов с широким ассортиментом выпускаемой продукции нефтепереработки. Еще одна отличительная черта нефтеперерабатывающих предприятий зависимость их экономических показателей от мировых цен на нефть и нефтепродукты. И третьей их особенностью является то, что вся деятельность зарегулирована государством посредством технических регламентов на производимое топливо, цены на него, экологические правила и нормы и т. д.» [5., с. 97].

Вышеназванные особенности с точки зрения оценки конкурентоспособности нефтеперерабатывающего предприятия нужно разобрать более детально.

1. Схема учета сырья (нефти), зависит от роли, в которой выступает «нефтеперерабатывающий завод, а именно является ли он собственником сырья и готовой продукции (в этом случае доход от переработки также является его собственностью), или осуществляет свою деятельность по процессинговой схеме (в этом случае компенсируются лишь понесенные производственные затраты)» [5]. Таким образом, если предприятие работает по процессинговой схеме значительную часть прибыли получает собственник готовой продукции (нефтепродуктов), что, конечно, отражается на стоимости данного нефтеперерабатывающего предприятия.

Несмотря на то, что нефтеперерабатывающие компании функционируют на олигополистическом рынке, где теоретически должна быть высокая маржинальность, последние годы наблюдается ее значительное снижение и даже убыточность (1 квартал 2019 г.). Основное падение прибыли до минусовых значений коснулось производителей автобензина,

причиной которого явился запрет Правительством России его экспорта, из-за чего произошел профицит продукта на внутреннем рынке. Нефтеперерабатывающие компании продавали бензин с огромным дисконтом. Действующий с начала 2019 г. механизм сдерживания цен на внутреннем рынке – «демпфер», на практике оказался неспособным возместить убыточность наиболее значимых нефтеперерабатывающих компаний для экономики страны и при этом еще даже увеличил негативный эффект государственного регулирования отрасли.

2. Установленная мощность предприятия нефтеперерабатывающего комплекса как объекта оценки: мини НПЗ и крупные НПЗ. К первым относятся заводы с объемом переработки до 500 тыс. т в год и предприятия. Свыше этой величины – крупные НПЗ, удельный вес которых в России наибольший.

3. Физико-химические характеристики сырой нефти, используемой на предприятии в качестве сырья. Качественные характеристики нефти определяют схему потока нефтеперерабатывающего завода, в частности для переработки высокосернистой нефти, которая добывается, например, в Республиках Татарстан и Башкортостан (содержание серы колеблется от 1,8–3 %) требуется более сложная технологическая схема. Необходимость дополнительных установок для очистки нефти от тяжелых примесей, серы и вредных химических веществ, влечет за собой увеличение капитальных вложений на строительство и модернизацию НПЗ, а также повышенные эксплуатационные затраты, в том числе на энергопотребление.

В связи с этим конкурентное преимущество заводов, перерабатывающих более легкую, например, Западносибирскую нефть, выше, чем у предприятий, перерабатывающих тяжелые сорта нефти (более 2 % серы), поскольку себестоимость единицы производства нефтепродуктов гораздо ниже, соответственно более высокая рентабельность.

4. Глубина переработки нефти, характеризующая процент выхода светлых нефтепродуктов. Высокое значение данного показателя говорит «о большой величине добавленной стоимости к цене сырой нефти, что обеспечивает высокий уровень рентабельности и увеличение рыночной стоимости предприятия» [1].

Для более высокой степени очистки проводится большой спектр физико-химических процессов: гидроочистка, каталитический риформинг, каталитический и гидравлический крекинг, экстракция и деасфальтизация. В течении последнего десятилетия в России проведена реконструкция ряда предприятий, в результате чего глубина нефтепереработки вышла на рекордную отметку 82,7%.

Позитивным направлением в повышении глубины переработки нефти явилось строительство нефтеперерабатывающего комплекса «ТАНЕКО», которое входит в группу компаний ПАО «Татнефть». Это первое крупное нефтеперерабатывающее предприятие, построенное в постсоветский период, главной целью которого явилась переработка высокосернистой нефти, добываемой в Татарстане. Уже в 2018 г. предприятие добилось глубину переработки на уровне 99%.

Для дальнейшего развития нефтеперерабатывающей отрасли следует продолжить работу по инвестированию средств в повышение глубины переработки, что приведет к увеличению выхода светлых нефтепродуктов. Дополнительные установки повысят индекс сложности технологических процессов, то есть индекс Нельсона, а вместе с ним и конкурентоспособность российских нефтеперерабатывающих предприятий.

Индексом Нельсона (Nelson Complexity Index) называют индекс технологической сложности НПЗ, который впервые был предложен У. Нельсоном в 1961 г. Специфика деятельности предприятий нефтеперерабатывающей отрасли сложна для понимания и, разработанный им индекс позволяет в доступной форме количественно оценить и установить рейтинг сложности нефтеперерабатывающих заводов.

Данный индекс оценивает величину вторичного преобразования на нефтеперерабатывающем заводе по отношению к первичной мощности дистилляции. Он определяется по формуле:

$$NCI = \sum_{i=1}^N F_i \left( \frac{C_i}{C_{CDU}} \right), \quad (1)$$

где  $F_i$  – коэффициент сложности отдельного процесса;

$C_i$  – мощность установки данного процесса;

$C_{CDU}$  – мощность первичной установки перегонки нефти;

$N$  – число отдельных процессных установок в составе завода.

Оборудованию по перегонке сырой нефти присваивается коэффициент Нельсона 1,0 и, сравнивая с каждой основной единицей оборудования нефтеперерабатывающего завода, путем умножения его сложности и стоимости устанавливают индекс сложности. Затем значения сложностей, присвоенных каждому оборудованию завода, суммируются, и определяется индекс сложности Нельсона всего предприятия.

На индекс Нельсона влияет степень сложности процесса и установки, его пожароопасность, технико-экономические характеристики и др. В зависимости от степени износа установок, качества перерабатываемого сырья и других параметров, могут провести корректировку этого индекса.

В настоящее время при расчете эффективности проекта индекс Нельсона все уверенней занимает позиции, вытесняя показатель «Глубина переработки». По мнению экспертов, нефтеперерабатывающие предприятия, имеющие индекс менее 10,0, проигрывают по конкурентоспособности.

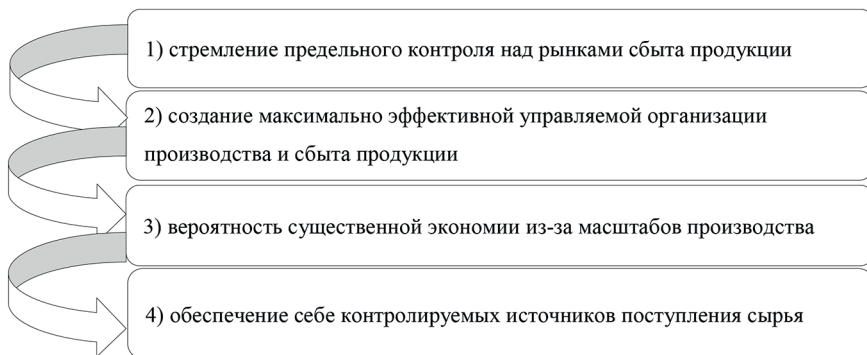
Самыми сложными в мире являются нефтеперерабатывающие заводы США, обладая уровнем индекса от 10 до 12, европейские заводы имеют уровень от 8 до 10. Стремительно развиваются и повышают индекс Нельсона предприятия в азиатском регионе, создавая достойную конкуренцию странам ЕС и США. Индекс Нельсона российских нефтеперерабатывающих компаний на сегодняшний день составляет 4–5. Согласно проведенным исследованиям, в будущем «выживут» нефтеперерабатывающие заводы, которые обладают величиной индекса Нельсона выше 10 пунктов. Так, индекс Нельсона для нефтеперерабатывающего комплекса «ТАНЕКО» по окончании строительства достигнет 15,0.

5. Вхождение нефтеперерабатывающих предприятий в вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК), что позволит активной модернизировать производство, увеличить глубину переработки нефти. Предприятие, находящееся в составе ВИНК всегда обеспечено сырьем и другими материальными ресурсами, а его готовая продукция (нефтепродукты) всегда имеют рынок сбыта. В случае если НПХ функционирует независимо, все проблемы, связанные с поставками сырья, материалов, обнулением основных фондов, а также реализацией нефтепродуктов, решаются самостоятельно [5, с. 100].

«Создание вертикально интегрированных субъектов способно объединить в единое целое всю технологическую цепочку нефтяного сектора экономики, а именно в него входят предприятия, связанные со всеми стадиями технологического процесса: разведка и добыча, транспортировка, переработка, нефтехимия и реализация. Такая организационная структура имеет существенные конкурентные преимущества, к наиболее значимым из которых можно отнести: закрепление хозяйственных связей, повышение стимулов для получения более эффективного результата, сосредоточение имеющихся ресурсов на приоритетных направлениях технической политики, максимально эффективном использовании системы взаиморасчетов и др.» [3, с. 147].

Е. Ю. Новикова выделяет следующие предпосылки к созданию вертикально-интегрированных корпоративных структур (рис. 1) [4, с. 47].

6. Отдаленность российских нефтеперерабатывающих компаний от рынков сбыта готовой продукции. В среднем по России расстояние от



*Рис. 1. Причины создания вертикально-интегрированных корпоративных структур*

производителя нефтепродуктов до конечного потребителя составляет 1100 км. И площадь покрытия одного нефтеперерабатывающего предприятия составляет 610 тыс. км<sup>2</sup>, а в США соответственно 500 км, 62 тыс. км<sup>2</sup> [5, с. 101].

Исходя из сказанного, рентабельными нефтеперерабатывающие предприятия могут быть только при очень высоких ценах на топливо, что отрицательно отражается на оценке их конкурентоспособности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александрова Е. Н., Каушанская В. В.* Стратегия конкурентоспособности компании в условиях глобализации // Европейский журнал экономических наук и управления. – 2015. – № 3. – С. 20–23.
2. *Габдуллина Г. К., Джано Джомая.* Развитие методики оценки конкурентоспособности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса: Монография. – Казань: Познание Казанского инновационного университета, 2022.
3. Особенности управления вертикально-интегрированными нефтяными компаниями / О. Л. Захарова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – Т. 2, № 3. – С. 147–149.
4. *Новикова Е. Ю.* Ключевые аспекты функционирования вертикально интегрированных нефтегазовых компаний / Е. Ю. Новикова // Актуальные вопросы экономики и управления IV международной конференции. – М.: Буки-Веди, 2016. – 175 с.
5. *Тулина Ю. С.* Некоторые особенности нефтеперерабатывающих заводов как особого объекта оценки / Ю. С. Тулина // Вестник ТГУ. – 2012. – Вып. 11 (115). – С. 96–102.

# ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Камашева А. И., Уразбахтина Л. Р.*

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции и причины долгосрочного роста инфляции в экономике стран, выделены факторы, оказывающие влияние на ее динамику в современных условиях хозяйствования и введенных против России санкций, проанализированы негативные последствия для экономики и населения.

**Ключевые слова:** инфляция, индекс потребительских цен, санкции, инфляционные ожидания, экономика.

## CAUSES AND CONSEQUENCES OF INFLATION IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

*Kamasheva A. I., Urazbakhtina L. R.*

*Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia*

**Annotation.** The article discusses the trends and reasons for the long-term growth of inflation in the economies of countries, highlights the factors that influence its dynamics in the current economic conditions and the sanctions imposed against Russia, analyzes the negative consequences for the economy and the population.

**Keywords:** inflation, consumer price index, sanctions, inflation expectations, economy.

Экономика всех стран постоянно подвергается различным факторам, которые имеют на нее прямое влияние. Одним из таких является инфляция, которая представляет собой устойчивый рост цен на товары и услуги в течение определенного периода. Инфляция погрузила страны в длительные периоды нестабильности. Инфляция, как правило, является широким показателем, таким как общий рост цен или увеличение стоимости жизни в стране. Но она также может быть рассчитана более узко – для определенных товаров, таких как продукты питания, или для услуг. Независимо от контекста, инфляция отражает, насколько дороже стал соответствующий набор товаров и/или услуг за определенный период,

чаще всего за год. Со временем инфляция увеличивает стоимость жизни человека, что может вредить в конечном итоге экономике.

Многие правительства поставили перед своими центральными банками цель обеспечить низкий, но положительный уровень инфляции. Устойчиво высокая инфляция может иметь разрушительные экономические и социальные последствия.

Ниже представлены возможные последствия высокой инфляции для страны [1]:

1. Перераспределение доходов: один из рисков более высокой инфляции заключается в том, что она оказывает регрессивное воздействие на семьи с низкими доходами и пожилых людей в обществе. Это происходит, когда цены на продукты питания, бытовые и коммунальные услуги, такие как вода и отопление, растут быстрыми темпами;
2. Падение реальных доходов у людей, сталкивающихся с сокращением заработной платы или, в лучшем случае, замораживанием заработной платы;
3. Отрицательные реальные процентные ставки. Если процентные ставки по сберегательным счетам ниже уровня инфляции, то люди, которые полагаются на проценты от своих сбережений, будут беднее.
4. Высокая инфляция также может привести к повышению стоимости заимствований для предприятий и людей, нуждающихся в кредитах и ипотеке, поскольку финансовые рынки защищают себя от роста цен и увеличивают стоимость кредитов. Существует также давление на правительство, чтобы увеличить стоимость государственной пенсии и пособий по безработице и других социальных выплат.
5. Высокая инфляция может привести к увеличению требований к оплате труда, поскольку люди стремятся защитить свои реальные доходы. Это может привести к росту удельных затрат на рабочую силу и снижению прибыли для бизнеса.
6. Снижение конкурентоспособности бизнеса. Если одна страна имеет гораздо более высокий уровень инфляции, чем другие в течение значительного периода времени, это сделает ее экспорт менее конкурентоспособным по цене на мировых рынках. В конечном итоге это может проявиться в сокращении экспортных заказов, снижении прибыли и сокращении рабочих мест, а также в ухудшении торгового баланса страны. Падение экспорта может вызвать отрицательные мультипликативные эффекты на национальный доход и занятость.
7. Неопределенность в бизнесе. Высокая и волатильная инфляция не очень хороша для уверенности бизнеса отчасти потому, что они не могут быть уверены в том, какими могут быть их затраты и цены.



Эта неопределенность может привести к снижению уровня капитальных вложений.

Существуют несколько видов проявления инфляции, представленных в таблице ниже [1]:

Таблица 1

### **Виды инфляции**

<b>Вид</b>	<b>Описание</b>
<b><i>Проявление</i></b>	
Открытая инфляция	Рост цен
Скрытая инфляция	Образование дефицита товаров при условии контроля цен государством
<b><i>Темп роста индекса цен</i></b>	
Ползучая инфляция	До 10% в год
Галопирующая	До 100% в год, чаще всего имеет скачкообразный характер
Гиперинфляция	50% и более в месяц

Выделяют ряд причин возникновения инфляции:

- монетарные, которые связаны со спросом и предложением на денежные средства;
- структурные, которые связаны со структурными сдвигами в отдельных отраслях экономики;
- внешние, связанные с дисбалансом внешнеторгового оборота.

Многие события, происходящие в мире, невозможны без влияния на инфляцию в странах. В настоящее время уровень инфляции повысился во многих странах в связи с проведением спецоперации России на территории Украины. В связи с вводом большого количества санкций на Россию страны ЕС переживают стремительный рост цен на энергоносители, что также вызвало рост потребительских цен. По данным статистики, годовая инфляция в еврозоне в марте 2022 г. достигла 7,5% по сравнению с 5,9% в феврале 2022 г. Инфляция в еврозоне пятый месяц подряд бьет рекорды. Цены на энергоносители в марте выросли на 44,7% по сравнению с 32% в феврале, поскольку Европейский союз оказался втянутым в нефтегазовый кризис, вызванный напряженностью в отношениях с Россией [2]. Кроме того, Россия производит несколько необходимых товаров, которые

поставляет в другие страны: палладий, ванадий и титан. Прекращение поставок вынудит импортеров менять поставщиков, что также вызовет рост цен на данные продукты и изменит цепочку поставок.

Уровень инфляции также вырос и в России в связи с проблемами с поставками, изменением курсов валют, а также с искусственным ростом цен на товары первой необходимости. Исходя из данных о росте потребительских цен, годовая инфляция в России ускорилась с 9,1 % (на 25 февраля 2022 г.) до 10,4 % (на 4 марта 2022 г.). Более высокие темпы роста цен наблюдались в декабре 2015 г.

Ниже представлен рис. 1, где видна потребительская инфляция за последние два года [3].

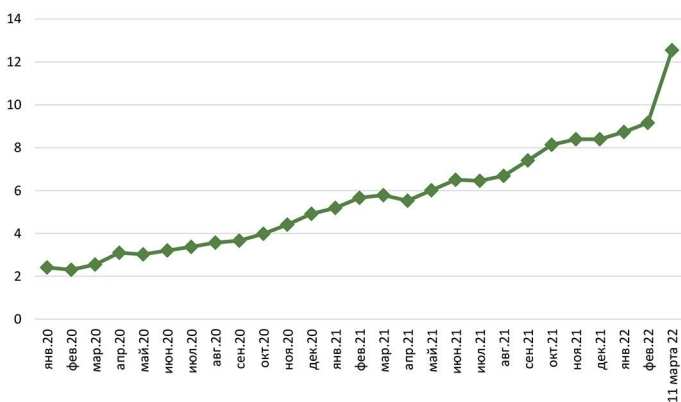


Рис. 1. Потребительская инфляция в России, %

Также выделены продовольственные и непродовольственные товары и услуги, на которые был отмечен наибольший рост цен, представленный на рис. 2 и 3 [3].

Исходя из анализа, можно сделать выводы о том, что из-за потребительского ажиотажа в связи с изменением курса валют необходимые для жителей России товары продолжали скупаться, несмотря на повышение цен. В большинстве случаев это происходило из-за введенных санкций, когда люди боялись ухода иностранных производителей и продавцов с российского рынка.

Таким образом, инфляция является неотъемлемой частью экономики любой страны и представляет собой в конечном счете поведенческий феномен, из чего следует разнообразие причин, ее вызывающих. Инфляция более непредсказуема и вредоносна в условиях неблагоприятной экономической среды.

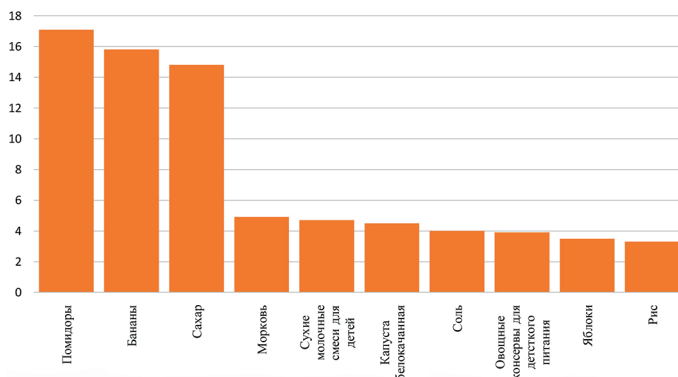


Рис. 2. Рост цен продовольственных товаров с конца февраля до 11 марта, %

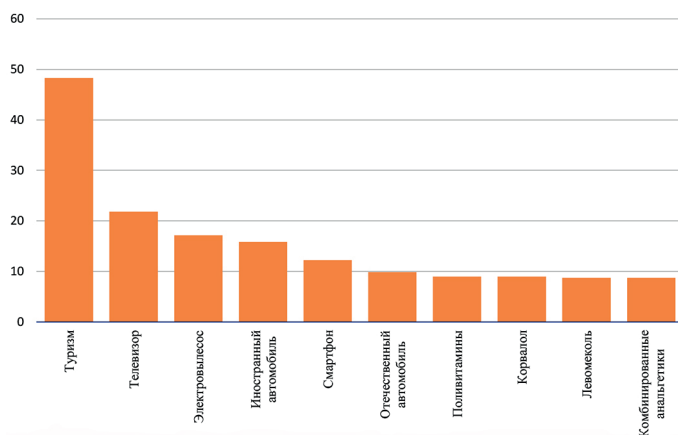


Рис. 3. Рост цен непродовольственных товаров с конца февраля до 11 марта, %.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сапельникова А. А. Инфляция, ее причины и типы инфляции / А. А. Сапельникова // Студенческий вестник. – 2022. – № 1-8 (193). – С. 91–95.
2. Ukraine war pushes eurozone's inflation to a record 7.5% // euronews.com URL: <https://www.euronews.com/my-europe/2022/04/01/ukraine-war-pushes-eurozone-s-inflation-to-a-record-7-5> (дата обращения: 22.04.2022).
3. Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 1991–2022 гг. // rosstat.gov.ru – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind\\_potreb\\_cen\\_03.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_03.html) (дата обращения: 22.04.2022).

# СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И НАУКИ

*Карпенко О. А., Левченко Л. В.*

*Научный руководитель: Левченко Л. В.*

*«Академия для одаренных детей (Наяновой)», г. Самара*

**Аннотация.** В работе рассматривается развитие интеллектуального капитала путем построения научной карьеры. Исследуется современное состояние российской сферы научных исследований и разработок, выявляются факторы, способствующие развитию у человека определенных, в т. ч. научных способностей. Приводятся причины, по которым человек начинает заниматься наукой и писать статьи, рассматриваются этапы развития научной карьеры, виды исследований. В итоге делается вывод о том, что несмотря на снижение научной активности сейчас в нашей стране истинный интерес к научным исследованиям продолжается.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, экспертность, когнитивные способности, лонгитюдные исследования.

## MODERN DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND SCIENCE

*Karpenko O. A., Levchenko L. V.*

*Scientific supervisor: Levchenko L. V.*

*GBNOU SO «Academy for Gifted Children (Nayanova)», Samara*

**Annotation.** The paper considers the development of intellectual capital by building a scientific career. The current state of the Russian sphere of scientific research and development is investigated, the factors contributing to the development of certain human abilities, including scientific ones, are identified. The reasons why a person begins to engage in science and write articles are given, the stages of the development of a scientific career, types of research are considered. As a result, it is concluded that despite the decline in scientific activity, the true interest in scientific research continues in our country now.

**Keywords:** intellectual capital, expertise, cognitive abilities, longitudinal studies.

Развитие интеллектуального капитала происходит на основе его функционирования в производственных отношениях, а также в научной сфере путем построения научной и преподавательской карьеры.

В настоящее время по известным финансовым и институциональным причинам, связанным с необходимостью реформирования системы образования научное развитие в России находится в несколько заторможенном состоянии. Но вместе с тем научные интересы ученых, соискателей и аспирантов не спадают и требуют проведения дальнейших исследований в интересующей сфере [2].

Сейчас продолжается снижение показателей, характеризующих движение и развитие интеллектуального капитала государства. Это показатели исследований и разработок: число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, численность исследователей, аспирантов и докторантов [1]. В общем, это, конечно, говорит об уменьшении престижности научной карьеры и снижении интереса к исследованиям и разработкам со стороны современных молодых людей. Все это поддерживается и снижением расходов на научные исследования [4]. Подробно показатели указаны в табл. 1.

В научных исследованиях авторы выделяют пять факторов, которые способствуют развитию определенного таланта у человека (лидерского, научного, исследовательского, управленческого): когнитивные способности, психосоциальные навыки, навыки, относящиеся к конкретной области, контекст, возможности и др.

Когнитивные способности – это то, что уже есть у человека (хотя бы потому, что он интересуется научными исследованиями).

Психосоциальные навыки – это то, что можно в себе развивать (например, получение рекомендаций из области «житейская мудрость», которые компенсируют нехватку психосоциальных навыков, характерную для людей с высокими когнитивными способностями).

Навыки, относящиеся к конкретной области – изучение профессиональной области, которое дает большой качественный скачок развития (то, что человек делает на практике).

Контекст – это то, где находится человек в данный момент и кем себя окружает (единомышленники, люди, которые поддерживают развитие).

Возможности для дальнейшего развития есть все время и появляются с большей вероятностью, если человек становится интересен и уже достиг чего-либо в жизни.

Вместе с тем далеко не все люди, имеющие какие-либо профессиональные достижения, решаются опубликовать свои результаты и достижения,

**Показатели динамики количества научных организаций  
и численности ученых за последние годы**

№	Показатели / Годы	2014	2015	2016	2017
1	Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, всего	3604	4175	4032	3944
2	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, всего	732 274	738 857	722 291	707,9
3	Численность аспирантов, чел.	119 868	109 936		
4	Численность докторантов, чел.	3204	2007		
5	Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб.	437 273,30	439 392,80	402 722,30	
6	Внутренние затраты на научные исследования и разработки в фактически действующих ценах, млн. руб.	847 527,0	914 669,1	943 815,2	

Составлено автором.

многие из них не видят цели для этого [5]. Но в общем виде можно выделить несколько причин для того, чтобы начать писать научные статьи [3].

1. Возможность создать собственный личный бренд эксперта в своей области. Написанные статьи всегда будут давать человеку характеристику. Чем больше написанного, тем весомее экспертность человека. Это действует в обе стороны: и с точки зрения восприятия автора как эксперта, и с точки зрения наработки экспертности.

2. Возможность получить навыки обработки, анализа и систематизации большого объема информации. Написание статей поможет и в жизни аргументированно доказывать свою позицию и получать желаемое.

3. Возможность развивать свое критическое мышление. Информационное поле, которое нас окружает, влияет и на наш образ мыслей. В настоящий момент публикационную активность часто проявляют не только те, кто обладает истинной экспертизой и подобным мнением. Ответственность автора диктует тщательно взвешивать каждое слово, выпущенное для публикации.

4. Возможность поступить в магистратуру или аспирантуру. В правилах приема на магистерские программы в большинстве вузов требуется наличие публикаций. Магистратура сейчас стала заменой второму высшему образованию. Многие люди сейчас в зрелом возрасте пошли учиться на полноценные магистерские программы, чтобы получить современные фундаментальные знания в смежных областях, повысить свою квалификацию и претендовать уже на другой уровень оплаты квалифицированного труда. Для поступления в аспирантуру также нужны публикации.

5. Возможность получить гранты и премии. Для того чтобы получить грант, необходимо обладать публикациями в рейтинговых изданиях. При оценке заявок предпочтение отдается именно таким, активно пишущим и цитируемым заявителям. Войти в коллектив работы по гранту или научно-исследовательской работы можно тоже благодаря своим научным достижениям – опубликованным результатам работ.

6. Возможность подтянуть английский язык, получить языковую практику. Хорошие публикации предполагают изучение зарубежного опыта. Работая с текстами на английском языке, можно получить языковую практику, не достающую для поддержания уровня иностранного языка.

7. Возможность получить степень, которая в будущем дает продвижение по карьерной лестнице и новые возможности, в т. ч. для общения и дальнейшего развития [6].

8. Личные причины. Личная причина как раз может оказаться тем самым внутренним двигателем, который сподвигнет в сторону успешных публикаций.

Существует также несколько этапов развития научного пути в карьере.

**1 этап.** Чтение и сохранение полезной литературы для себя. Результатом этого может являться решение отдельных вопросов, написание части работы и материалов для публикации, внедрение в практику работы какого-либо инструмента.

**2 этап.** Участие в курсах, конференциях, грантах и т. д. В качестве результата здесь может быть написание статей ВАК и Скопус, открытие нового направления, области, зоны в своей работе и др. К примеру, появилось умение оценивать журналы по критериям надежности и авторитетности, навыки самостоятельной подачи статьи в журнал международного

уровня. Возможно, были подготовлены доклады и выступление на конференциях, опробованы и внедрены инструменты подготовки убедительной презентации.

**3 этап.** Непосредственное написание и защита диссертации.

На этом этапе исследователь получает неоценимый опыт составления, написания, обнародования и защиты своего научного труда.

В настоящее время всевозможные опросы используются в качестве метода сбора данных во многих областях. Они позволяют узнать о характеристиках, предпочтениях, мнениях или убеждениях группы людей.

Наиболее распространенные виды опросных исследований:

- социальные исследования: изучение опыта и характеристик различных социальных групп,
- исследование рынка: выяснение того, что клиенты думают о продуктах, услугах и компаниях,
- медицинские исследования: сбор данных от пациентов о симптомах и методах лечения,
- политика: измерение общественного мнения о партиях и политике,
- психология: исследование личностных черт, предпочтений и поведения.

Опросы можно использовать в следующих направлениях:

- в методе поперечных срезов, когда собираются данные только один раз и в разных группах,
- в лонгитюдных исследованиях (метод продольных срезов), когда опрашивается одна и та же выборка несколько раз в течение длительного периода.

Существует общий алгоритм проведения опроса:

Прежде чем провести опрос, первоначально уже должен быть четкий исследовательский вопрос.

1. Определить популяцию и выборку,
2. Определиться с типом опроса: анкета или интервью,
3. Сформулировать вопросы и определить их порядок (это важно),
4. Распространить опрос и собрать ответы (где, когда, с кем и как),
5. Провести анализ результатов опроса (тематический или статистический анализ),
6. Зафиксировать результаты опроса и представить их в виде части диссертации или исследовательской статьи.

Помимо опросов, существуют, конечно же, и другие методы сбора статистической и первичной информации. Сейчас усиленно развиваются цифровые методы сбора, обработки и хранения информации, в т. ч.



промышленной, с помощью опросов на сайтах, формирования больших данных и др. [7, 8]

Таким образом, сейчас, несмотря на то, что научное развитие в целом затруднено, сохраняется интерес к научным исследованиям и можно найти возможности для своего интеллектуального развития в сфере науки и преподавания. И, несмотря на снижение научной активности в целом по стране, сейчас как никогда виден истинный интерес к научным исследованиям, который у отдельных лиц сохраняется, и будет продолжать развиваться.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деловые тенденции предприятий. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – URL: [https://issek.hse.ru/data/2019/01/14/1146819625/Delovye\\_tendencii\\_i\\_cifrovaya\\_aktivnost'.abatvayushchej\\_promyshlennosti.pdf](https://issek.hse.ru/data/2019/01/14/1146819625/Delovye_tendencii_i_cifrovaya_aktivnost'.abatvayushchej_promyshlennosti.pdf)
2. Индикаторы науки – 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. Л. Дьяченко и др. // Высшая школа экономики. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 328 с.
3. Карпенко О. А., Левченко Л. В. Современные тенденции в развитии и накоплении интеллектуального капитала // Экономические науки. – 2020. – № 184. – С. 20–25.
4. Карпенко О. А. Современное развитие российской сферы науки и инноваций // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Кriuлинские чтения. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 190–195.
5. Преподаватели и аспиранты. – URL: <https://vk.com/kireevaonline> (дата обращения 27.12.2021).
6. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. / Я. И. Кузьминов (рук. авт. кол.), П. В. Орехин, П. Н. Нетреба (отв. ред.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом «Высшей школы экономики», 2020. – 112 с.
7. Уровень владения цифровыми навыками в России и странах ЕС // Цифровая экономика. Экспресс-информация. – ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2020. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/377859003.pdf>
8. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли // Цифровая экономика. Экспресс-информация. – ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2020. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/368078921.pdf>

## МОНЕТАРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦБ РФ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Карташов Д. Е., Медведева А. А.*

*Научный руководитель: Коновалова Т. Л.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского»,  
г. Саратов, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются монетарные инструменты Банка России и мероприятия направленные на поддержание курса национальной валюты. Показаны меры регулирования и борьбы с негативным влиянием внешних санкций.

**Ключевые слова:** ЦБ, резервы, ключевая ставка, национальная валюта.

## **MONETARY INSTRUMENTS OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS**

*Kartashov D. E., Medvedeva A. A.*

*Scientific supervisor: Konovalova T. L.*

*Saratov National Research State University  
named after N. G. Chernyshevsky, Saratov, Russia*

**Annotation.** This article discusses the monetary instruments of the Bank of Russia and measures aimed at maintaining the exchange rate of the national currency. The measures of regulation and combating the negative impact of external sanctions are shown.

**Keywords:** Central Bank, reserves, key rate, national currency.

**Цель исследования.** В рыночной экономике центральный банк занимает особое место, является ключевым звеном, ядром денежной и банковской систем [1]. Исходя из ст. 4 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» ЦБ РФ выполняет ряд функций:

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику и политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка;
- осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами;
- организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль и т. д. [2]

Особый интерес представляют монетарные инструменты, которые Банк России использует в новых экономических условиях для регулирующего воздействия на экономику и противодействия негативному влиянию внешних санкций.

Результаты исследования. В марте-апреле 2022 г., когда рядом стран (США и ЕС) были введены санкционные ограничения в отношении Рос-

сийской Федерации, монетарная политика Центрального банка России, направленная на нормализацию денежно-кредитного сектора и развитие экономики страны в новых условиях, претерпела существенные изменения.

Одним из основных направлений деятельности Центрального банка является стабилизация курса рубля по отношению к иностранным валютам, для чего в основном используются валютные интервенции. Валютная интервенция – это продажа или покупка Центральным банком иностранной валюты на валютном рынке с целью воздействия на валютный курс и на суммарный спрос и предложение денег [3]. Однако из-за заморозки российских валютных активов в США и ЕС данный метод не может быть реализован в полном объеме. В результате курс иностранных валют стал стремительно расти по отношению к рублю. Так, на московской бирже доллар к 9 марта 2022 г. достиг цены в 120 руб., а евро в 127 руб.

В такой экономической ситуации Банком России был проведен ряд действий:

- ЦБ предписал брокерам взимать с 3 марта комиссию в размере не менее 30% при исполнении поручений физических лиц на покупку валюты на бирже.
- С 4 марта размер комиссии был уменьшен с 30 до 12%, чтобы юридические лица могли купить валюту с комиссией в 12%.
- С 11 апреля 2022 г. была отменена комиссия на покупку валюты через брокеров.
- Даны рекомендации коммерческим банкам устанавливать для импортеров, приобретающих валюту для оплаты импортных контрактов, спред курсов не больше 2 руб. от биржевого.
- С 9 марта по 9 сентября 2022 г. в России был введен особый порядок выдачи средств с валютных вкладов и счетов граждан, согласно которому клиенты могут снимать не более 10 тыс. долл. США, а остальные средства – в рублях по рыночному курсу.
- Если в начале марта Банк России ограничил пятью тысячами долларов в месяц размер денежного перевода за рубеж от физического лица, то уже 1 апреля смягчил ограничения и разрешил переводить за рубеж до 10 тыс. долл. в месяц.
- С 28 февраля 2022 г. для резидентов – участников внешнеэкономической деятельности была введена обязательная продажа валютной выручки в размере 80% по всем внешнеторговым договорам.
- С 19 апреля Центробанк увеличил срок обязательной продажи валюты компаниями-экспортерами несырьевого неэнергетического сектора с трех до 60 дней [4].

Другим направлением монетарной политики является политика дешевых и дорогих денег. Первая подразумевает под собой низкие проценты по кредитам, что приводит к увеличению совокупных расходов, инвестиций в производство и росту занятости. Сниженная ставка по кредитам позволяет коммерческим банкам предоставлять крупные кредиты предприятиям для производственных целей. Политика же дорогих денег направлена на обуздание инфляции. Высокие проценты по кредитам приводят к сокращению совокупных расходов и ограничивают денежное предложение. Банки меньше берут кредитов у ЦБ, тем самым сокращая предложение денег. Банк России может также проводить продажу государственных ценных бумаг. Увеличиваются и нормы резервных требований, которые в свою очередь позволяют уменьшить избыточные резервы коммерческих банков [5].

Обязательные резервы коммерческих банков – средства кредитных организаций, которые они должны хранить в качестве обязательного резерва на корреспондентском счете в центральных банках. Система обязательного резервирования вводится для обеспечения обязательств банков по размещенным депозитам, а также для регулирования объема денежной массы, находящейся в обращении. Определенный процент начисляется на счет в ЦБ при поступлении денег в банк, возвращается при выведении средств из банка.

Если в 2020 г. в условиях пандемии Центральным Банком РФ проводилась политика доступных денег, стимулирующая предпринимательскую активность, то теперь от такой политики приходится отказываться. В условиях новой экономической реальности ЦБ 28 февраля повысил учетную ставку процента более чем вдвое — до 20 с 9,5%. Такая ставка превысила 17%, устанавливавшихся в 2014 г. (рис. 1), когда Россия впервые столкнулась с западными санкциями. В современных условиях, когда

**Ключевая ставка**

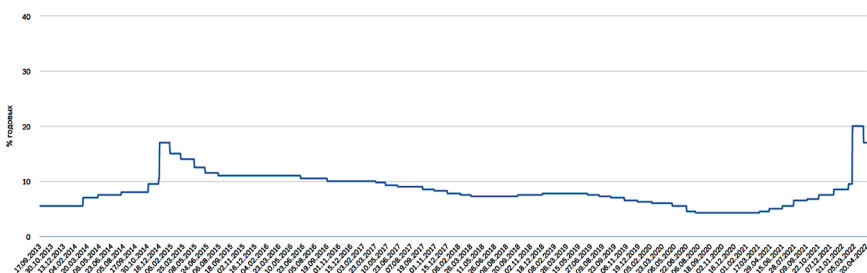


Рис. 1. Ключевая ставка по данным ЦБ ([https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/))

экономических ограничений стало гораздо больше, начала вводиться политика дорогих денег.

Однако после резкого ужесточения кредитно-денежной политики будет проводиться поэтапное ее смягчение. Так, с 8 апреля Центральный Банк уже внепланово понизил ставку до 17%. Рост ставки был связан с ростом инфляции, которая по официальным данным Банка России в марте 2022 г. достигла в 16,7%.

В российских коммерческих банках также повысились ставки по вкладам. Например, Банк «Хоум-кредит» предлагал открыть вклад под 18,5% годовых, Сбербанк и ВТБ – под 18%. В Сбербанке пояснили, что повысили ставку по вкладам в связи с повышением ключевой ставки ЦБ РФ до 20%. «Альфа-банк» повысил ставку по рублевым вкладам до 20% годовых с 1 марта. Примерные ставки в 18–20% были и в других банках. После снижения ставки процента на 3 базовых пункта вклады стали предлагать под 13–16% годовых.

Выводы. Действующие официальные прогнозы Минэкономразвития (инфляция 4% в 2022 г. и 4% в 2023 г.) и ЦБ (инфляция 5–6% в 2022 г. и 4% в 2023 г.) делались еще в другой реальности. Теперь же 4% роста инфляции ожидают только к 2024 г., когда будет проводиться новая денежно-кредитная политика и экономика адаптируется к изменившимся условиям [6].

Итак, уже сейчас можно увидеть первые результаты проводимой Центральным Банком экономической политики: курс рубля стабилизировался и вернулся к отметкам начала февраля 2022 г., стала снижаться и ключевая ставка.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Иванова Н.* Финансовая политика: вопросы методологии и современной российской практики // Вестник финансового университета. – 2014. – № 1. – С. 64–72.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.03.2022).
3. *Картавицкова О.Д.* Монетарная политика центрального банка России и проблемы экономического роста // Скиф. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monetarnaya-politika-tsentralnogo-banka-rossii-i-problemy-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/news/> (дата обращения: 20.04.2022).
5. *Лаврушин О.* Центральный банк в условиях рыночной экономики // Банковское дело. – 2013. – № 5. – С. 4.
6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 г. и на плановый период 2023 и 2024 гг. // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroe..> (дата обращения: 20.04.2022).

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ИННОВАЦИИ И РИСКИ

*Книженикова С. А.*

*Научный руководитель: Дудченко А. В.  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Краснодар, Россия*

**Аннотация.** Норма XXI заключается в том, что практически вся жизнь современного общества зацифровизирована, включая в себя такие сферы как искусство, наука, образование и т. д. Сегодня все больше людей осваивают работу с информационными ресурсами, web-сервисами и услугами, основная задача которых – обеспечить комфорт и автономность пользователей от места учебы. Так одной из самых быстрых и динамических междисциплинарных областей становится цифровая гуманитарная сфера. Информатизация и цифровизация жизни способствуют формированию образовательных площадок, открывающих легкий доступ к многочисленным интернет-ресурсам. Мы попробуем осветить посредством выявления преимуществ и недостатков, как влияет цифровизация на общественное развитие и образовательный процесс. Актуальность установленной проблемы гуманитарного образования обусловлена с одной стороны, уменьшением аудиторных занятий по гуманитарным дисциплинам в высшей школе и востребованностью самостоятельного обучения студентов, а с другой – достоинствами цифровизации образования, способными внести разнообразие и новшества в классические занятия. Цель работы – рассмотреть свойства и функции информационно-коммуникационных технологий, выявить сильные и слабые стороны и проанализировать целесообразность внедрения информационных технологий в процесс обучения.

**Ключевые слова:** цифровизация, преимущества и недостатки, гуманитарное образование.

## DIGITALIZATION OF HUMANITIES EDUCATION: INNOVATIONS AND RISKS

*Knizhnikova S. A.*

*Supervisor of studies: Dudchenko A. V.  
Krasnodar branch of G. V. Plekhanov Russian Economic University,  
Krasnodar, Russia*

**Annotation.** The norm of the XXI is that almost all life of modern society is digitized, including such spheres as art, science, education and so on. Today more and more people are mastering the work with information resources, web-services and services, the main task of which is to provide comfort and autonomy of users from the place of study. So one of the fastest and most dynamic interdisciplinary fields is the digital humanities. Informatization and digitalization of life contribute to the formation of educational platforms that offer easy access to numerous Internet resources. We will try to highlight, by identifying the advantages and disadvantages, how digitalization affects social development and the educational process. The relevance of the established problem of humanities education is due, on the one hand, to the reduction of classroom lessons in humanities disciplines in higher education and the demand for independent learning of students, and on the other hand, the advantages of digitalization of education, which can bring variety and innovation to the classic classes. The aim of the work is to consider the properties and functions of information and communication technologies, to identify strengths and weaknesses and to analyze the feasibility of implementing information technology in the learning process.

**Keywords:** digitalization, advantages and disadvantages, humanities education.

Развитие современной цивилизации сопровождается появлением цифровых технологий и инноваций, оказывающих значительное влияние на гуманитарную науку. Цифровые технологии, стремительно изменяющие мир, внедряются и в исследовательские процессы, меняют естество и расширяют информационное поле гуманитарных исследований.

Этому способствует не только преобразовательный процесс в гуманитарных исследованиях, но также и существенное продвижение в алгоритмах и вычислительных инструментах, применяемых к комплексным данным, и социальные связи посредством нового понимания языка, культуры и истории.

За последние десятилетия в учебной практике широко применяется интеграция цифровых технологий в образовательный процесс. Создание образовательных материалов, основанных на современных технологиях, а исключительно на синтезе инновационных педагогических методов, позволяет обучаться студентам как в автономном режиме, так и на аудиторных или самостоятельных занятиях. Так 14 мая 2021 г. в Общественной палате РФ состоялся круглый стол «Цифровизация в гуманитарном образовании», организаторами которого выступила Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию высшего образования и науки.

Целесообразность интеграции информационно-коммуникативных технологий в образовательный процесс высшей школы определяется в значительной степени тем, что ограничение аудиторных часов влечет за собой повышение объема самостоятельных занятий у студентов. Условия интеграции ИКТ в образовательный процесс, их форма и содержание воздействуют на повышение эффективности подготовки будущих специалистов. При этом модифицируется роль педагога в данном процессе: не только в трансляции новых знаний и формировании навыков и умений, но и сотрудничество со студентами – в поддержке заинтересованности к предмету, мотивации к его изучению и «провокации» к творческим научным поискам. Взаимоотношения «преподаватель – студент» базируются на принципах и совместного поиска, и сотворчества.

Итак, предметные, коммуникативные и творческие функции web-служб нацеливают на развитие у студентов навыков не только сотрудничества и коллективного познания, но также способностей оперировать учебными материалами с помощью тех сервисов, которые необходимы в профессиональной и обыденной коммуникации. Основной методический принцип обучения наших дней – принцип коммуникативности, обеспечивающий практическую направленность занятий. Качественное образование представляет собой комплекс традиционного обучения с интеграцией цифровых технологий, который должен быть основан на психологических и педагогических принципах. Компьютер не сможет сменить всецело преподавателя.

*Таблица 1*

***Преимущества и недостатки цифровизации гуманитарного образования***

1	2
Преимущества и инновации цифровизации гуманитарного образования.	Недостатки и риски цифровизации гуманитарного образования
Открытость и наглядность – доступ к информации из любой точки мира	Отсутствие реального общения педагога и обучающихся (перцептивный компонент коммуникации)
Высокая скорость получения информации	Информация не всегда может быть достоверной
Удобное получение информации путем нажатия кнопки (линейность, гипертекстовая структура, лаконичность и пр.)	Недостаток моторных и речевых навыков «цифрового поколения», что влечет за собой интеллектуальный коллапс



1	2
Мотивированность обучения за счет интерактивности, гибкости и разнообразия информации	Обучающийся получает мгновенную обратную связь, но при этом наблюдается дефицит вербальной коммуникации
Облегчение классического обучения за счет ИКТ	Подготовка к занятиям с использованием ИКТ (создание сайтов/тренажеров, координация блогов и пр.) занимает у преподавателя больше времени, чем при подготовке к традиционным занятиям
Широкий спектр сервисных служб	Отсутствие желания и неумение искать преподавателями сервисные службы и грамотно использовать их в методических целях
Автономность обучения	Без методического сопровождения обучающийся не всегда правильно отбирает содержание обучения, адекватное своим способностям
Готовые шаблоны, цитаты, ответы	Снижение креативности, «лжетворчество», деформация индивидуальности человека, цитатное мышление
Алгоритмизация упрощает обучение, но в большинстве случаев не включает воспитательный элемент	«Безнравственное» обучение влечет за собой дегуманизацию общества

По данным таблицы можно сделать вывод, что цифровая гуманитарная система образования повышает мотивацию учащихся к формированию, освоению и распространению историко-культурологических, филологических и других знаний, что способствует личностному развитию и самоопределению будущих специалистов в глобальном пространстве. Интеграция информационных и коммуникационных технологий к процессу получения новых знаний неизбежна, поскольку они предоставляют множество разнообразных инструментов для автономного обучения. Это существенно экономит время и позволяет грамотно перераспределить учебное время. Доступность и публичность информации не только способствует сетевому взаимодействию студентов друг с другом и с преподавателем. Коммуникационная политика цифрового образования

заключается в применении сервисных служб, позволяющих сделать учебу интерактивной и эффективной.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вербицкий 2019 – Вербицкий А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Homo Cyberus. – 2019.

2. Гербут Е.А., Мартыневская Л.О. Проверка остаточных знаний в практико-ориентированном обучении // В сб.: Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – 2017. – С. 6–7.

3. Еремеева А.А. Социальные и психологические особенности образовательного процесса в условиях пандемии COVID-19 // В сб.: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. – Берлин, 2020. – С. 183–188.

4. Захарова У.С., Можяева Г.В., Можяева П.Н., Сербин В.А. ДН в современных исследованиях. Гуманитарные науки в цифровую эпоху. – Томск: Изд-во Томского университета, 2019. – Issue 978-5-7511-2468-7.

5. Фролов Р.Н., Дудченко А.В., Колкарева И.Н. Актуальные проблемы стандартизации требований к верификации личности пользователя в сети при организации дистанционного обучения // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2020. – № 2 (54). – С. 65–71.

6. Хоружая С.В., Гербут Е.А. Специфика мониторинга удовлетворенности потребителей образовательных услуг высшей школы // В сб.: Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – 2017. – С. 369–370.

7. Dudchenko A.V., Morozova I.O. The main state directions in the development of cultural and educational function // Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и др. научно-образовательных учреждений. – Берлин, 2018. – С. 69–76.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

*Коба А. В., канд. экон. наук, доцент,*

*Муртазина Г. Ф., канд. экон. наук, доцент,*

*Харитонов Ю. М., ст. преподаватель,*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» (ИЭУП), г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается зеленая экономика, особенности ее становления и планомерные шаги по эффективному

функционированию такой экономики. Приводятся основные принципы и направления зеленой экономики.

**Ключевые слова:** зеленая экономика, окружающая среда, зеленые технологии, экотуризм.

## ENVIRONMENTAL CHALLENGES AND GREEN ECONOMY

*Koba A. V., PhD of economic sciences, associate professor,*

*Murtazina G. F., PhD of economic sciences, associate professor,*

*Kharitonova Yu .M., senior lecturer*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEPU),  
Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** This article discusses the green economy, the features of its formation and systematic steps for the effective functioning of such an economy. The basic principles and directions of the green economy are given.

**Keywords:** green economy, environment, green technologies, ecotourism.

Обеспечение экономического роста в настоящее время зачастую связано с массовым загрязнением окружающей среды, истощением природных ресурсов, нарушением биобаланса, изменением климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и деградации природных экологических систем.

**Цель исследования** – рассмотрение экологических вызовов современного мира, которые обусловили развитие такого направления как зеленая экономика, выявление особенностей ее становления и развития эффективного ее функционирования.

«Зеленая» экономика, в определении, сформулированном ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), представляет собой ресурсоэффективную экономику, приводящую к улучшению благосостояния человека, социальной справедливости, сокращению экологических рисков и предотвращению утраты биоразнообразия. Цель зеленой экономики – повышать благополучие общества, уменьшая нагрузку на экосистему, искать баланс между социальной политикой, экономикой и экологией [1].

Теория «зеленой» экономики базируется на трех аксиомах:

– невозможность бесконечного расширения сферы влияния в ограниченном пространстве;

- невозможность удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- взаимосвязанность всех процессов на Земле.

В 2012 г. были сформулированы основные принципы в рамках реализации экологической программы ООН:

- 1) *принцип эффективности и достаточности* – эксплуатация ресурсов Земли ограничивается до уровня, который будет безвредным для восстановления природных систем. Государства поддерживают стабильное производство и потребление, внедряют низкоуглеродные и ресурсосберегающие технологии;
- 2) *принцип справедливости и достоинства* – сохранение природы должно быть повсеместным, а сохранение благоприятной экологической среды последующими поколениями – это первостепенная задача;
- 3) *принцип управления и гибкости* – ответственность за загрязнение окружающей среды разделяется между странами, которые должны сокращать вредные выбросы. Экономические системы стран могут отличаться, но соблюдение общих природоохранных стандартов является обязательной нормой для всех;
- 4) *принцип здоровой планеты* – государство должно инвестировать в природу, восстанавливать ее и поддерживать деградирующие области и защищать экосистемы и биоразнообразие [2].

Для эффективного функционирования зеленой экономики государствам необходимо предпринять следующие шаги:

- сократить государственные инвестиции в экологически вредные отрасли и увеличить для них налоговые ставки. Этот принцип называют «загрязнитель платит», где система штрафов за вред природе обратит внимание бизнеса на «чистые» технологии;
- инвестировать в отрасли зеленой экономики: сельское хозяйство, возобновляемые источники энергии, водоснабжение, переработка отходов;
- внедрить чистые и эффективные технологии в «коричневую» экономику (экономика, которая основана на ископаемых ресурсах), сократив ресурсозатратные методы производства;
- ужесточить природоохранные меры и усовершенствовать нормативно-правовую базу.

Зеленая экономика включает в себя несколько направлений:

1. **Зеленая энергетика** – для роста зеленой экономики странам нужно постепенно переходить на другие источники энергии на промышленном и бытовом уровнях. К ним относят: энергоэффективность и альтернативную

энергетику, системы управления электроэнергией, экологической транспорт, управление отходами, а также воздушными и водными выбросами.

2. **Зеленая экономика и сельское хозяйство** – сельское хозяйство расходует 70% мировых запасов воды и выделяет 13% от общего объема парниковых газов. Устойчивое развитие этой отрасли – это технологии обработки почвы, автоматизация труда, сотрудничество между малыми фермерствами и крупными производителями. В России подобные проекты делает компания «Совзонд» по заказу Министерства сельского хозяйства. Они отслеживают состояния посевных площадей по снимкам из космоса и анализируют данные. Так можно узнать о влажности почвы, расположении сорняков и здоровье сельскохозяйственных культур.

3. **Зеленая экономика и транспорт** – основное направление здесь – электрические автомобили, самокаты и велосипеды. Переход на этот вид транспорта снизит количество вредных выбросов, а велосипеды сэкономят место в городе. Но для них нужна развитая инфраструктура: парковки, велодорожки, навигация. В некоторых странах уже активно стимулируется переход на экологичный транспорт.

4. **Зеленые технологии** – IT-технологии могут снизить мировые выбросы углерода на 15% путем внедрения в производства интеллектуальных систем, которые отслеживают состояния конвейеров, реакторов и другого оборудования. Они отслеживают эффективность производственного процесса, уровень загрязнения и объем отходов.

5. **Зеленые финансы** – в основе зеленой экономики лежит выстраивание такой финансовой системы, которая позволит контролировать вредное влияние на природу и сформировать позитивные экологические привычки. Например, в Японии есть закон о покупке операторами электросетей только той энергии, которую получили из возобновляемых источников, а также «зеленая» надбавка к обычному тарифу за электроэнергию. Вторым важным моментом – инвестиции. В частности, в России с 2019 г. на Московской бирже работает «Сектор устойчивого развития» – платформа поддержки экопроектов, где на 7,5 млрд руб. и €500 млн выпустили «зеленые» облигации [3].

6. **Зеленая экономика и туризм** – ЮНВТО (Всемирная туристская организация) устанавливает, что зеленый туризм должен выполнять следующие функции:

- беречь природные ресурсы;
- продвигать экотуризм и воспитывать в новых поколениях бережное отношение к окружающей среде;
- сохранять культурное наследие и приносить выгоду всем вовлеченным сторонам.

В эту категорию попадают сельский туризм, веган-туры, «медленные путешествия».

Таким образом, зеленая экономика является новым трендом в современном мире. Обострение экологических проблем привело к тому, что на международном уровне стала понятна значимость развития этого направления. Многие страны уже сейчас внедряют зеленые технологии в производственный процесс, развивают экотуризм и используют альтернативные источники энергии, не загрязняющие окружающую среду. Задачей государств является активная поддержка бизнеса в сфере зеленой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шмидт О.* Что такое зеленая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru/blog/esg/chto-takoe-zelenaya-ekonomika> (дата обращения 25.04.2022).

2. *Давыдова А.* Зеленая экономика – главный тренд нового десятилетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2021/02/04/zelenaya-ekonomika-glavnyj-trend-novogo-desyatiletija/>? (дата обращения 25.04.2022).

3. *Порфирьев Б.* «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carnegie.ru/2013/04/04/ru-pub-51414> (дата обращения 25.04.2022).

## БАСКЕТБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТА

*Козлов И. Ю.*

*Научный руководитель: Герасимов Н. П.*

*Набережночелнинский филиал «Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева (КАИ)», г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В жизни современного студента баскетбол по праву считается одним из эффективных средств его физического воспитания. В данной статье показана необходимость комплексного развития умственных и физических способностей для достижения успеха во многих областях деятельности.

**Ключевые слова:** баскетбол, студенты, физическое воспитание, спорт, игра.

# BASKETBALL AS A MEANS OF PHYSICAL EDUCATION FOR STUDENTS

*Kozlov I. Yu.*

*Supervisor: Gerasimov N. P.*

*Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev (KAI), Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** In the life of a modern student, basketball is rightly considered to be one of the effective means of his physical education. This article shows the necessity of integrated development of mental and physical abilities to achieve success in many fields of activities.

**Keywords:** basketball, students, physical education, sport, game.

В условиях современности актуальным становится не только наличие хорошей физической подготовки, но и развитие психики и интеллекта молодежи. Как показывает практика, высоких показателей во многих областях достигают люди, имеющими гармоничное единство развития физических, психических и интеллектуальных качеств. В этой связи особое внимание следует уделять развитию студенческой молодежи, так как именно они представляют будущее нашего общества.

Большинство ученых в области спортивной педагогики указывают на необходимость изучения данной проблемы среди студентов гуманитарных и технических высших учебных заведений, поскольку их деятельность связана с высокой фиксацией внимания, повышением трудоемкости, мышления, памяти. Поскольку обучение в вышеназванных учебных заведениях является слишком

Поскольку данный вид слишком утомляет, необходимо обеспечить его сочетание с двигательной активностью, которая позволит получить необходимую нагрузку, и нормализовать деятельность сердечно-сосудистой, дыхательной и иных систем..

Группа авторов (А. Н. Вицко, И. В. Яренчук, Ж. Л. Козина, В. Я. Воробьева) в своих исследованиях указывают наличие связи между физическим и умственным развитием человека (рис. 1).

Понимая необходимость двигательной активности молодежи, возникает вопрос о выборе вида физической нагрузки (спорта) для студентов. Понятно, что студент выбирает вид спорта исходя из своих предпочтений и особенностей физического развития. Однако, как показывает практика, многие из них останавливают свой выбор на таком виде спорта как



*Рис. 1. Взаимосвязь умственного и физического развития человека*

баскетбол. Данное обстоятельство объясняется тем, что именно игра в баскетбол позволяет получить необходимую, разностороннюю нагрузку на организм, включая эмоциональную составляющую.

Эффективность тренировочных занятий и игры в баскетбол определяется умственными качествами студента, способностью к тактическому мышлению, особенностью психологического состояния.

Кроме того, для игры в баскетбол важны такие качественные характеристики как силовая выносливость, прыгучесть, объем зрительного восприятия и скорость, сосредоточенность, устойчивость, выносливость.

Развитие указанных качеств обеспечивает успех в подготовке баскетболистов. В то же время особое внимание следует уделить интеллектуальной оценке, в частности умственной работоспособности, поскольку способность к прогнозированию событий играет большую роль в баскетболе. Это обусловлено тем, что баскетболисту нужно всегда вычислять вероятность возможных изменений на тренировочной площадке, анализировать и предугадывать поведение игроков, угадывать место и время появлений мяча и т. д. Такая способность и мастерство обеспечивается годами тренировок.

В баскетболе, где игроку необходима концентрация внимания за мячом и передвижением игрока, также следует выделить роль зрения, от которого зависит точность выполненных бросков. При этом, очень важно



правильное сочетание движений глаз и рук (опережение движения глаз над руками обеспечивает высокую точность игры).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козина Ж.Л., Вицко А.Н. Баскетбол как фактор гармоничного сочетания умственного и физического развития студентов // Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports. – 2008.

2. Ляликова Н.Н., Бахарева С.Ю. Соревновательная деятельность квалифицированных баскетболистов как системообразующий компонент спортивной подготовки студентов // Омские социально-гуманитарные чтения. – 2010. – С. 348–351.

3. Хайдаров Р.Р., Габдуллина Г.К. Профессиональная ориентация: перспективы развития // Целевая подготовка кадров: направления, технологии и эффективность. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 227–229.

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК АКЦИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

*Козлова Е. Ю.*

*Научный руководитель: Пашикова Е. Н.*

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет», г. Белгород, Россия*

**Аннотация.** В статье проведен анализ российского рынка акций, его современного состояния и динамики развития, который показал, что данный рынок является важнейшей частью фондового рынка и стоимость чистых активов рынка акций занимает более половины стоимости чистых активов всех биржевых фондов в целом. Выявлено, что в международном масштабе стоимость чистых активов биржевых фондов акций России практически в два раза меньше показателя США. Также проведен анализ индекса Московской Биржи, исходя из которого прослеживается тенденция к ежегодному его увеличению, что говорит об относительном подъеме рынка и росте котировок. Кроме того, в работе представлено описание динамики общего объема торгов за период 2019–2021 гг. и выявлено, что среднее значение данного показателя ежегодно увеличивается. Также проведен анализ количества ценных бумаг по уровням листинга, который показал, что наибольшее количество акций находится на третьем уровне.

**Ключевые слова:** акции, рынок акций, индекс, Московская биржа, фондовый рынок.

# RUSSIAN STOCK MARKET: CURRENT STATE

*Kozlova E. Yu.*

*Research adviser: Pashkova E.N.*

*Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia*

**Annotation.** The article analyzes the Russian stock market, its current state and dynamics of development, which showed that this market is the most important part of the stock market and the net asset value of the stock market accounts for more than half of the net asset value of all exchange-traded funds as a whole. It has been revealed that on an international scale, the net asset value of Russian stock exchange-traded funds is almost two times less than that of the United States. The analysis of the Moscow Stock Exchange index was also carried out, based on which there is a tendency for its annual increase, which indicates a relative rise in the market and the growth of quotations. In addition, the paper describes the dynamics of the total trading volume for the period 2019–2021 and reveals that the average value of this indicator increases annually. An analysis of the number of securities by listing levels was also carried out, which showed that the largest number of shares is at the third level.

**Keywords:** stocks, stock market, index, Moscow Stock exchange, stock market.

Рынок акций является отражением экономики страны и представляет собой наиболее эффективный источник привлечения капитала для компаний и предприятий. Для инвесторов рынок акций предоставляет возможность оптимальным образом распорядиться своими сбережениями. Операции по ценным бумагам проводят на бирже.

Московская биржа – крупнейший российский биржевой холдинг, созданный в 2011 г. в результате слияния ММВБ (Московской межбанковской валютной биржи), основанной в 1992 г., и биржи РТС (Российской торговой системы), открытой в 1995 г. Она является организатором торгов акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка, драгоценными металлами, зерном и сахаром.

Цель исследования заключается в изучении современного состояния российского рынка акций при помощи статистических данных с последующим формулированием выводов по результатам проведенного анализа.

Анализ проведен на основании материалов, взятых с официального сайта Московской биржи [1].

Анализ общего состояния фондового рынка в России и доля акций на нем определены на основе показателя стоимость чистых активов, кото-

рый рассчитывается как стоимость всех активов фонда, которые предназначены для инвестирования за вычетом комиссий и расходов по его обслуживанию.

На рис. 1 представлена СЧА российских биржевых фондов по базовым активам (в млрд руб.) за период 2013–2021 гг. Видим, что в 2021 г. СЧА рынка акций в общей стоимости чистых активов всех биржевых фондов занимает более половины (56,9%), т. е. значительно превышает СЧА рынка облигаций, рынка золота и т. д. Лидирующая позиция СЧА рынка акций наблюдается во всех годах рассматриваемого периода. Это говорит о том, что рынок акций в России является важнейшей частью фондового рынка.

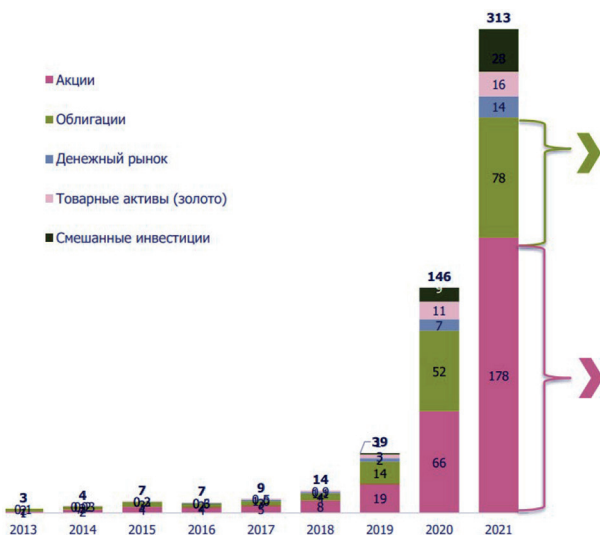


Рис. 1. СЧА российских биржевых фондов по базовым активам, млрд руб. Источник: [2]

Рассматривая международное положение биржевых фондов акций, можно сделать вывод о том, что лидирующее положение занимает США, имея в каждом году из всего рассматриваемого периода наибольшую СЧА биржевых фондов акций. Например, в 2021 г. стоимость чистых активов составляет 88,1 млрд руб., в то время как в России практически в 2 раза меньше – 44,1 млрд руб. Разрыв между Россией и США примерно пропорционален во все годы. Стоит отметить, что СЧА биржевых фондов акций в 2021 г. резко возросла во всех странах 2,5–3 раза.

Важнейшими индикаторами состояния рынка акций являются Индексы. Рассмотрим динамику Индекса Московской Биржи (ИМОЕХ). Индекс

МосБиржи – ценовой, взвешенный по рыночной капитализации композитный фондовый индекс, включающий 50 наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики, представленных на Московской бирже [3]. Перечень эмитентов и их вес в индексе пересматривается раз в квартал. Рассчитывается как отношение суммарной рыночной капитализации акций, включенных в базу расчета индекса, к суммарной рыночной капитализации этих акций на начальную дату, умноженное на значение индекса на начальную дату.

В 2019 г. его значение равно 3045,87, в 2020 – 3289,02, в 2021 – 3787,26. Очевидно, что ИМОЕХ ежегодно увеличивается. Его рост указывает на то, что российский рынок акций находится на подъеме, то есть происходит рост котировок.

Изучая динамику общего объема торгов на рынке акций за период 2019–2021 гг., можно сделать вывод о том, что наибольшее значение за рассматриваемый период объем торгов достиг в 2021 г. в ноябре (около 3200 млрд руб.), а наименьшее – в январе 2019 г. (739 млрд руб.). Самый большой сдвиг Индекса Московской Биржи и скачок объема торгов наблюдается в 2020 г. в марте: значение объема торгов возросло с 1683 млрд руб. до 3081 млрд руб. (+83 %), что повлекло за собой резкое уменьшение Индекса Московской Биржи. В марте 2020 г. общий объем торгов на рынках Московской биржи достиг максимального значения за всю историю биржевых торгов. Причиной столь сильных результатов стала возросшая волатильность из-за угрозы распространения корона-вирусной инфекции и обвала цен на нефть. Повышение торговой активности благотворно отразилось на комиссионных доходах биржи, которые по итогам квартала могут продемонстрировать существенный рост. Наименьшее значение объема торгов в 2021 г. зафиксировано в августе (около 1,9 трлн руб.). Затем заметно резкое увеличение в сентябре до 2,8 трлн руб. (+47 %).

Средние значения объема торгов за 2019–2021 гг. (в млрд руб.) равны 1100, 2090 и 2700 соответственно. Среднее значение ежегодно растет, то есть, в целом, объемы торгов ежегодно увеличиваются.

Необходимо отметить, что с начала 2019 г. объем торгов действительно увеличился по сравнению со значением конца 2021 г. практически в три раза (на 289 %), что является значительным изменением.

Уровень листинга – оценка биржей надежности бумаг. На Московской бирже их три: 1-й и 2-й уровень листинга представляют собой котировальный список биржи, 3-й уровень листинга – не котировальный список. Общее количество торгуемых ценных бумаг на 01.01.2022 г. и число эмитентов представлено в табл. 1.

**Общее количество торгуемых ценных бумаг на 01.01.2022 г.  
(акции/эммитенты)**

Листинг	Акции		
	акции обыкновенные	акции привиле- гированные	итого акций
Первый уровень	44/44	6/6	50/45
Второй уровень	23/23	1/1	24/23
Третий уровень	140/140	45/45	185/143
Всего	207/207	52/52	259/210

Источник: [2].

Наибольшее количество акций находится на третьем уровне (около 71 % всех акций). Это означает, что большинство акций, представленных на российском рынке, не обладают высокой ликвидностью. Однако акций первого уровня почти вдвое больше акций второго уровня. Всего акций на рынке – 259, а эмитентов – 210.

Таким образом, было выявлено, что российский рынок акций стремительно развивается и крайне быстро меняется. Анализ показал, что наибольшее влияние на современное состояние рынка оказала корона-вирусная инфекция, которая значительно увеличили объемы торгов. Также очевидно, что акции имеют на фондовом рынке значительную долю в общем числе выпускаемых ценных бумаг и количество акций третьего уровня значительно превышает количество акций первого и второго уровней. Все примененные методы анализа позволили дать полную оценку современному состоянию рынка акций в России.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Московская Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Центральный Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 352 с.
4. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: федер. закон от 05.03.1999 г. № 46-ФЗ. – М.: Эксмо, 2018. – 112 с.
5. Об акционерных обществах: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ. – М.: Эксмо, 2018. – 160 с.

# НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

*Коковина И. А.*

*Научный руководитель: Буренкова О. М.,*

*канд. пед. наук, доцент*

*Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,  
Набережночелнинский филиал, г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** Современный мир быстро изменяется. С развитием науки и техники нововведения набирают стремительные обороты. Рождаются новые слова, имеющие явный оттенок новизны по сравнению с привычными, часто употребляющимися словами или совсем старыми словами, которые называют старинные предметы или явления. В развитых языках каждый год появляются десятки тысяч неологизмов [3]. Большинство из них имеют недолгую жизнь, но некоторые закрепляются в языке надолго, входят не только в живую обиходную его ткань, но и становятся неотъемлемой частью словесности. Многие из этих слов, утратив свою новизну, очень прочно входят в нашу жизнь и переходят в активный словарный запас. Словарный запас русского языка постоянно обновляется и расширяется, так же происходит и в сфере менеджмента, в которой существует большое множество неологизмов, заимствованных из английского языка. Многие из них образуются бессуффиксальным способом. Он достаточно популярен в образовании неологизмов, а данные слова помогают лучше понимать и объяснять значения многих слов. Неологизмы – это неотъемлемая часть для образования новых слов, а также обновления и улучшения русского языка. Заимствованные из англоязычных слов неологизмы прочно укрепились в словарном запасе русского языка для обозначения слов в сфере менеджмента.

**Ключевые слова:**

## NEOLOGISMS IN THE FIELD OF MANAGEMENT

*Kokovina I. A.*

*Scientific supervisor: Burenkova O. M.,*

*PhD of pedagogical sciences, associate professor*

*Kazan Innovation University named after V. G. Timiryasov,  
Naberezhnye Chelny Branch, Naberezhnye Chelny, Russia*

**Annotation.** The modern world is changing rapidly. With the development of science and technology, innovation is gaining momentum. New words are

born that have a clear shade of novelty in comparison with the usual, often used words or very old words that name ancient objects or phenomena. In developed languages, tens of thousands of neologisms appear every year. Most of them have a short life, but some are fixed in the language for a long time, enter not only into its living everyday fabric, but also become an integral part of literature. Many of these words, having lost their novelty, enter our lives very firmly and pass into an active vocabulary. The vocabulary of the Russian language is constantly updated and expanded, the same is happening in the field of management, in which there are a large number of neologisms borrowed from the English language. Many of them are formed in a non-suffixal way. It is quite popular in the formation of neologisms, and these words help to better understand and explain the meanings of many words. Neologisms are an integral part for the formation of new words, as well as updating and improving the Russian language. Borrowed from English words, neologisms have firmly established themselves in the vocabulary of the Russian language to designate words in the field of management.

**Keywords:**

Современный мир быстро изменяется. С развитием науки и техники нововведения набирают стремительные обороты. Научно-техническая революция, развитие средств массовой коммуникации, стремительное развитие общественной жизни привели к появлению на свет огромного количества новых слов и значений. Рождаются новые слова, имеющие явный оттенок новизны по сравнению с привычными, часто употребляющимися словами или совсем старыми словами, которые называют старинные предметы или явления [7].

В русском языке лексика так же постоянно подвергается изменениям. Она обновляется: словарный запас пополняется, вытесняя из него устаревшие слова. Жизнь развивается и становится все более разнообразной, для чего необходимы новые слова для обозначения различных действий, явлений и т. д.. Происходит бурное пополнение языка, прежде всего, за счет проникновения новых английских слов – англицизмов. В результате расширяется словарный запас одного языка за счет другого, т.е. его лексика.

В развитых странах каждый год в лексическом обороте появляются десятки тысяч неологизмов. «Большинство из них имеют недолгую жизнь, но некоторые закрепляются в языке надолго, входят не только в живую обиходную его ткань, но и становятся неотъемлемой частью словесности» [3]. Многие из этих слов, утратив свою новизну, очень прочно входят в нашу жизнь и переходят в активный словарный запас.

«Слова или словосочетания, которые появились в языке в результате социально-политических изменений, развития науки и техники, новых условий быта для обозначения нового, прежде неизвестного предмета или явления, или для выражения нового понятия называются неологизмами» [1].

Существуют различные классификации неологизмов. Проанализировав словари в сфере менеджмента, нам удалось выделить следующий ряд неологизмов, которые образованы бессуффиксальным способом:

- гээмпинг – gazumping. «Гээмп» – корень, основа слова, «инг» – окончание, суффикс отсутствует. «An end to gazumping will also help home buyers». [4] Прекращение газампинга также поможет покупателям жилья;
- дата-инженер (data Engineer). Дата – корень + окончание, инженер – корень + нулевое окончание. «Fields like machine learning and deep learning can't succeed without data engineers to process and channel that data» [6]. «Такие области, как машинное обучение и глубокое обучение, не могут быть успешными без дата-инженеров по обработке данных, которые будут обрабатывать и направлять эти данные» [6];
- диффузия, или процесс распространения инноваций (образовано от англ. diffusion, innovation distribution). «Диффузи» – корень слова, «я» – окончание. «Powerful global institutions drive the diffusion of new technologies» [4]. «Мощные глобальные институты способствуют распространению новых технологий» [4];
- маверик (maverick – индивидуалист) – нетрадиционный конкурент, только что пришедший на рынок, не обращающий внимания на сложившиеся правила игры, а сам по себе их устанавливающий. «Маверик» – корень, основа слова с нулевым окончанием. «Маверик» – корень и основа слова, окончание – нулевое. «He was considered as something of a maverick in the publishing world» [4]. «В издательском мире его считали в некотором роде мавериком» [4];
- бай-бек – buy-back. «Бай» составляет корень и нулевое окончание, «бэк» так же корень, основа слова и нулевое окончание. Subsequent phases involved technology transfer from the space agency to industry, with buy-back guarantees for the products [5]. «На последующих этапах происходила передача технологии от национального космического агентства промышленным предприятиям с гарантией бай-бека продукции» [5];
- роялти – royalty. «Роялти» – корень и основа слова, суффикса нет. «The output value of royalty and license fees is determined as the domestic



revenues from royalty and licenses and the exports of these services» [5]. «Объем выпуска роялти и лицензионных платежей определяется в виде внутренних поступлений от роялти и лицензий и экспорта этих услуг» [5];

- паблисити – publicity – реклама. «Паблисити» – корень и основа слова, окончание – нулевое. «We have planned an exciting publicity campaign with our advertisers» [4]. «Мы запланировали захватывающую паблисити кампанию с нашими рекламодателями» [4].

Таким образом, все данные слова образованы бессуффиксальным способом, они составляют только корень и окончание. Бессуффиксальным способом могут образовываться только имена существительные. Данный способ используется при образовании имен существительных как от глаголов, так и от имен прилагательных. Они нашли свое место в русской речи и заимствованы из английского языка. Этот способ довольно удобный и поэтому является очень популярным при образовании неологизмов.

Роль английской лексики в обогащении лексики других языков, в частности русского, заметно возросла. Некоторые из неологизмов уже прочно укрепились в сфере менеджмента в русской речи и обязательно числятся в словарях данной сферы деятельности, а некоторые только внедряются и находят свое применение.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что словарный запас русского языка постоянно обновляется и расширяется, так же происходит и в сфере менеджмента, в которой существует большое множество неологизмов, заимствованных из английского языка. Многие из них образуются бессуффиксальным способом. Он достаточно популярен в образовании неологизмов, а данные слова помогают лучше понимать и объяснять значения многих слов.

Неологизмы – это неотъемлемая часть для образования новых слов, а также обновления и улучшения русского языка. Заимствованные из англоязычных слов неологизмы прочно укрепились в словарном запасе русского языка для обозначения слов в сфере менеджмента.

В заключение для подтверждения вышесказанного можно привести цитату экономиста Валентина Катасонова в пример того, что неологизмы постоянно используются в лексическом обороте: «Макдоналдс» – это паразитическая сеть, которая фактически отравляет людей своими суррогатными продуктами и еще и грабит, в стоимости их продукции только 20% сырье, зарплата, а 80% – это роялти, то есть плата за этот дурацкий бренд».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Апетян М. К.* Особенности русских неологизмов путем заимствования из английского языка / М. К. Апетян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 1 (60). – С. 670–671. – URL: <https://moluch.ru/archive/60/8777/> (дата обращения: 04.10.2021).
2. *Воронков А. Н.* Словарь по менеджменту [Текст]: учеб. пособие / А. Н. Воронков, Т. В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с.
3. Неологизм // Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А. Н. Николюкина. – Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. – Стб. 639 – 1596 с. – ISBN 5-93264-026-X.
4. Cambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. <https://context.reverso.net/>
6. <https://www.coursera.org/articles/what-does-a-data-engineer-do-and-how-do-i-become-one>
7. <https://russkiiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-neologizmyi.html>

## ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТЕРМИНА «ПЛАГИАТ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ПРИМЕНЕНИЕ В ВУЗАХ

*Колесник А. В.*

*Научный руководитель: Гарьковенко В. Э.  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар, Россия*

**Аннотация.** Задача и суть проведенного исследования – изучение российских правовых основ и законодательства в сфере плагиата во всех формах, цель – исследование правового и практического значения термина «плагиат» для процесса повышения научного потенциала для студентов ВУЗов. Термин «научный плагиат» объединяет категории очевидного и неочевидного научного плагиата. Особое место в науке занимает проблема самоплагиата и мозаичного плагиата. Разработанные стратегии и рекомендации по борьбе с нарушениями принципов академической добросовестности должны содержать стратегии и рекомендации по повышению степени академической образованности всех участников научно-образовательного процесса. Современным и эффективным методом борьбы с плагиатом является онлайн-проверка текста рукописи на оригинальность, хотя и он не лишен недостатков. Борьба с академической нечестностью должна носить государственный масштаб, не просто с усвоением знаний

и умений, а с формированием профессиональных и общекультурных ценностей на всех уровнях научно-образовательного процесса. Необходима дальнейшая разработка универсальных обучающих модулей, в которых каждому начинающему ученому будут разъяснены цели академической добросовестности, наиболее частые причины, подталкивающие к ее нарушению, их виды, как с ними бороться и возможные последствия. Такие информационные материалы должны быть легкодоступными, а ознакомление и контроль за ними являться неотъемлемой частью современного российского академического образования.

**Ключевые слова:** плагиат, оригинальность, студент, университет, авторские права.

## LEGAL BASIS OF THE TERM «PLAGIARISM» IN THE RUSSIAN LEGISLATION, APPLICATION IN UNIVERSITIES

*Kolesnik A. V.*

*Scientific supervisor: Garkovenko V. E.*

*FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics»,  
Krasnodar, Russia*

**Annotation.** The task and essence of the conducted research is to study the Russian legal framework and legislation in the field of plagiarism in all forms, the aim is to investigate the legal and practical meaning of the term «plagiarism» for the process of increasing scientific potential for students of higher educational institutions. The term «scientific plagiarism» combines the categories of obvious and non-obvious scientific plagiarism. The problem of self-plagiarism and mosaic plagiarism has a special place in science. The strategies and recommendations developed to combat violations of the principles of academic integrity should contain strategies and recommendations to improve the degree of academic education of all participants in the scientific and educational process. A modern and effective method of combating plagiarism is online checking the text of a manuscript for originality, although it is not without its drawbacks. The fight against academic dishonesty must be on a national scale, not just with the assimilation of knowledge and skills, but with the formation of professional and general cultural values at all levels of the scientific and educational process. We need to further develop universal training modules that explain to every aspiring scholar the goals of academic integrity, the most common reasons for its violation, their types, how to deal

with them, and the possible consequences. Such informational materials should be easily accessible, and familiarity with and control over them should be an integral part of contemporary Russian academic education.

**Keywords:** plagiarism, originality, student, university, copyright.

В последнее время достаточно часто в средствах массовой информации поднимается вопрос о чрезмерных заимствованиях в произведениях, нередко перерастающих в плагиат. Для раскрытия и анализа темы научно-исследовательской работы, нужно четко знать и понимать все термины, поднимаемые в данной проблеме. Понятие термина «плагиат» следующее это незаконное использование без разрешения автора и без выплаты ему вознаграждения за использование его произведения [3, с. 342].

Тенденция наговорить друг на друга, не опираясь на цитирование актуальна в современном обществе. Государство стало неправильно применять плагиат, т. к. уровень научного коммуницирования в нашей стране находится не на должном уровне.

Студенты практически всех вузов России используют свои силы зря, списывая и выдвигая чужие идеи за свои. Они не открывают для себя научную новизну, не хотят создать что-то индивидуальное, а некоторые считают такое занятие пустой тратой времени.

Но как можно контролировать и призывать студентов к созданию собственных работ, когда сами преподаватели и ректоры университетов нарушают нормы академической этики. По данным вольного сетевого сообщества «Диссернет» в 676 университетах обнаружили 112 ректоров, которые были излучены с плагиатом в собственных диссертационных работах, выступавшие оппонентами недоброкачественных диссертаций и допустивших их защиту, а также ректоры с некорректными научными статьями. Большинство диссертаций, связанных с плагиатом, были посвящены экономике страны.

Даже такие личности, как ректор Московского государственного технического университета им. Баумана – Анатолий Александров и член ВАК, руководитель Финансового университета при правительстве РФ – Михаил Эскиндаров были замешаны с плагиатом в собственных научных работах. К сожалению, увольнения таких работников практически не происходят, т. к. Минобрнауки России «фактически демонстрирует солидарность» с ректорами-плагиаторами и увольняет «только тех, кто стал негоден по каким-либо другим причинам». Неужели все излученные ректоры не думают о том, что порочат и оскверняют свое имя, ставят под сомнение свои интеллектуальные способности, а прежде всего подают пример для своих учеников [1, с. 5–7].

Студенты, в процессе обучения, сталкиваются с таким явлением – как проверка текста на антиплагиат в вузе. А ведь они не понимают, что система «Антиплагиат» незаконна. Ни одна из систем проверки на антиплагиат – не имеет никаких сертификатов или знаков качества. Нет никаких гарантий, что в момент проверки на любой из систем, в ней не произойдет сбой или какие-то неполадки на сервере, которые, непосредственно, повлияют на итоговый процент оригинальности. Ведь любой из сайтов антиплагиата – будь то проверенный Антиплагиат.ру, официальный сайт Антиплагиат вуз, система ЕТХТ антиплагиат или Текст.ру – это обычные, коммерчески, частные сайты – созданные обычными людьми в целях наживы.

Антиплагиат.ру – приносит своему владельцу более млрд руб. в год. Владелец сайта – обычный предприниматель, создавший свой сервер еще в 2005 г.

Всем известна платная версия сайта Антиплагиат.ру – система Антиплагиат вуз. Сегодня, она внедрена в 80% вузов России. Годовая лицензия данной системы для учебного заведения, обходится примерно 300–350 тыс. руб. Можно подсчитать, какой доход имеют создатели системы. Существуют еще и те доходы, за которые Антиплагиат.ру получает в своей бесплатной версии. С 2017 г., она перестала принимать работы бесплатно в word формате, и теперь бесплатно загрузить работу в Антиплагиат.ру можно лишь в формате pdf, или txt.

Любой студент, неуверенный в своей работе, хочет повысить процент оригинальности бесплатно, пытаясь обмануть систему с использованием переводчика, заменой букв и т. д., но никакой владелец Антиплагиата не допустит подобные методы, все чаще и чаще ограничивая данные действия.

Интернет полон подобных предложений, которые не помогают обществу, а только получают деньги за свою «работу» обманным путем. Использование таких серверов приводит к деградации населения, отсутствию желания узнавать и открывать новое, а самое главное развивать свой мозг.

Рассмотрение в данной научно-исследовательской работе системы «Антиплагиат» приводит лишь к негативным последствиям, т. к. многие преподаватели не изучают работы своих студентов детально, а полагаются лишь на проверку на уникальность. Парадокс состоит в том, что если повысить уровень требований к дипломным, диссертационным и курсовым работам, то выйти на их защиту будет практически невозможно, потому что системе Антиплагиат невыгодно показывать настоящий процент оригинальности бесплатно, без привлечения и использования ваших денежных

средств. А если понизить критерии требования, то любой студент, даже не отличающийся высокими интеллектуальными способностями, может претендовать на высокие оценки, награды и грамоты, полученные незаконным и обманным путем.

Правовые основы, касающиеся не только плагиата, но и нарушения, незащищенности авторских прав в нашей стране довольно непонятны. Так, разбирательство вокруг торговой марки водки Smirnoff в России тянется с 90-х гг. XX в. Все началось с создания фирмы «П. А. Смирнов и потомки в Москве» родственниками знаменитого русского винозаводчика Петра Арсеньевича Смирнова во главе с его внуком Борисом. Фирма заявила о своих претензиях на товарный знак «Смирновская водка», положив начало одному из самых громких судебных процессов. И не только в России, но и, как оказалось, за ее пределами – с подачи Бориса Смирнова в федеральном окружном суде в Уилмингтоне (США) возбуждено судебное дело о ложной рекламе и введении потребителей в заблуждение компанией Heublein. Именно эта компания (входящая в крупнейшую в мире продовольственную корпорацию Grand Metropolitan) владеет исключительным правом на торговый знак Smirnoff в 138 странах мира. Из этого списка, кажется, теперь выпадает Россия – Краснодарский краевой суд оставил в силе решение суда города Крымска о запрещении компании Heublein использовать товарный знак Smirnoff в России [2, с. 9].

Получается, что правовая система России не может не только разрешить спор между двумя сторонами, а также не способна защитить своих соотечественников в данной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что плагиат поглотил не только современную систему образования, но и также сферу экономики, бизнеса и торговли, т. к. государство закрывает глаза на такие проблемы и не ищет пути решения и преобразования данных вопросов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абраров Р. Д.* Разработка методов поиска плагиата / Р. Д. Абраров. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 12.4 (116.4). – С. 5–7.
2. Газета «Коммерсантъ», № 238 от 23.12.1995, с. 9.
3. *Гришаев С. П.* Плагиат: вопросы теории и практики // Гражданин и право. – 2014. – № 11.
4. *Луцкер А. П. (Арнольд П.).* Авторское право в цифровых технологиях и СМИ: Товарные знаки; Телевидение; Интернет; Образование; Мультимедиа; Радио = Content rights for creative professionals: Copyrights and Trademarks in a digital age / с науч. коммент. А. Серго. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – С. 342.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Константинова А. Ю.*

*Научный руководитель: Черкаская Г. И.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»,  
г. Алчевск, ЛНР*

**Аннотация.** Центральные банки стран не так давно стали рассматривать вероятность создания собственной цифровой валюты. Банк России прикладывает усилия по разработке и реализации цифровой валюты. На протяжении веков основным средством платежа выступали наличные деньги. Спрос на наличные деньги уменьшается вследствие роста онлайн-торговли во время пандемии Covid-19. Для повышения эффективности платежной системы Центральным банком Российской Федерации разработано цифровое дополнение «Цифровой рубль» – доступное и устойчивое средство платежа для цифровой эры. Наравне со свойствами наличных и безналичных денег, цифровой рубль будет обладать дополнительными преимуществами, умножающими его привлекательность как платежного средства. Цифровой рубль санкционирует гражданам и бизнесу иметь доступ к своему цифровому кошельку через каждую финансовую организацию, клиентами которой они являются. В этой статье излагается сущность данного проекта, который модернизирует деньги в соответствии с потребностями XXI в., не нарушая проверенной временем двухуровневую банковскую систему. Вначале будет рассмотрено уникальное нововведение и сроки его реализации. Особое внимание будет уделено потенциальным преимуществам и недостаткам Цифрового рубля, связанные с его эмиссией, также последствиям для банковской сферы и денежно-кредитной политики страны.

**Ключевые слова:** ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА, ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ.

## CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL CURRENCIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Konstantinova A. Y.*

*Scientific supervisor: Cherkaska G. I.*

*Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Alchevsk, LNR*

**Annotation.** Central banks of countries not so long ago began to consider the possibility of creating their own digital currency. The Bank of Russia is making efforts to develop and implement a digital currency. For centuries, cash has been the primary means of payment. The demand for cash is decreasing due to the growth of online commerce during the Covid-19 pandemic. To improve the efficiency of the payment system, the Central bank of the Russian Federation has developed a digital supplement, the Digital Ruble, an affordable and sustainable means of payment for the digital era. Along with the properties of cash and non-cash money, the digital ruble will have additional advantages that multiply its attractiveness as a means of payment. The digital ruble will authorize citizens and businesses to have access to their digital wallet through every financial institution whose customers they are. This article outlines the essence of this project, which modernizes money to meet the needs of the XXI century without disrupting the time-honored two-tiered banking system. The unique innovation and the timing of its implementation will be discussed first. Particular attention will be paid to the potential advantages and disadvantages of the Digital Ruble associated with its issuance, as well as the implications for the banking sector and the country's monetary policy.

**Keywords:** CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY, DIGITAL RUBLE, ELECTRONIC MONEY.

**Цель исследования.** Появление денег не только в бумажной, но и в цифровой форме является естественным шагом эволюции денег в современном мире. Использование наличных денег во многих странах, в т. ч. и в Российской Федерации, сокращается. Непрерывное развитие технологий приводит к изменениям в финансовой сфере. В этом направлении развиваются многие страны, исследуют возможность выпуска ими собственных цифровых валют и варианты их использования, в т. ч. и Банк России. Поэтому каждый год Центральный банк все активнее изучает вопрос внедрения собственных цифровых валют.

Цифровой рубль будет представлять собой цифровую форму национальной валюты и обладать всеми необходимыми свойствами для выполнения функций денег. Эмиссию цифрового рубля будет осуществлять Банк России [1].

Цифровой вид рубля относится к цифровой валюте Центрального банков (ЦВЦБ или CBDC). Цифровую валюту следует отличать от привычных криптовалют, поскольку последние не выпускаются государством и не имеют статуса законного платежного средства на территории страны. ЦВЦБ эффективно выполняет функцию фиатных денег, т. е. является сред-

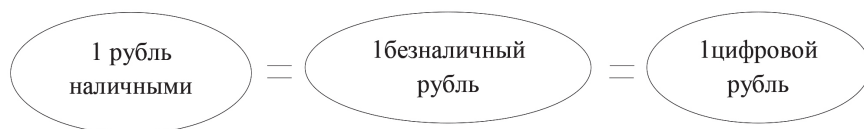


ством обращения. Кроме того, цифровая валюта имеет дополнительные преимущества по сравнению с наличными и безналичными средствами, например, повышенную надежность, поскольку все счета хранятся в Центральном банке.

Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей. Как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн. С другой стороны, как и наличные, цифровой рубль может использоваться в офлайн-режиме – при отсутствии доступа к Интернету [2].

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики – гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка, государству. Подобно наличным и безналичным рублям, цифровой рубль будет выполнять все три функции денег – средства обращения (платежа), меры стоимости и средства сбережения.

Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными (рис. 1).



*Рис. 1. Эквивалент трех форм российского рубля*

**Результаты исследования.** Не смотря на большое количество исследований использования цифрового рубля, на настоящий момент не существует комплексного понимания потенциальных преимуществ и рисков от введения цифрового рубля Центральным банком.

Так, в конце 2020 г. Банк России выпустил консультационный доклад, в котором пояснил, для чего нужен цифровой вид национальной валюты и определил преимущества от его применения (рис. 2).

В 2021 г. разработана Концепция цифрового рубля, которую планируется запустить в 2022 г. На тестирование уйдет не менее года, но при определенных обстоятельствах срок может быть продлен. Если же тестировщики будут удовлетворены результатом, то запуск цифровой валюты может произойти уже в конце этого года. В экспериментальную группу вошло на данный момент 12 банков, в число которых входят Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Сбербанк», АО «АЛЬФА-БАНК», Тинькофф Банк (АО «Тинькофф Банк»), «Газпромбанк» (АО) [3].



Рис. 2. Преимущества введения цифрового рубля

Тестирование пройдет в два этапа:

- 1) тестирование эмиссии, взаимодействие между физическими лицами;
- 2) тестирование взаимодействия между гражданами и бизнесом, а также тестирование взаимодействия между бизнеса с бизнесом и бизнеса с государством.

Во время тестирования пройдет проверку безопасность системы хранения информации и подконтрольность эмиссии денег. Кроме того, предстоит много работы в рамках правовой природы цифрового рубля: множество нормативных актов потребуют изменений.

На практике сама операция будет выглядеть как покупка по QR-коду (рис. 3).

#### 1 этап – Зарегистрироваться

Для того чтобы стать владельцем цифрового рубля, нужно будет завести собственный электронный кошелек на отдельной платформе, созданной Центробанком. Сделать это можно будет через действующее мобильное приложение коммерческого банка. Попасть в свой аккаунт можно будет также и из приложений других кредитных организаций – главное, чтобы они участвовали в проекте.



#### 2 этап – Пополнить счет

Для этого клиент отправляет заявку своему банку о том, что он хочет купить цифровые рубли. С его безналичного счета списывается сумма, эквивалент которой появляется у него в электронном кошельке в виде цифровых рублей.

*Рис. 3. Этапы приобретения цифрового рубля*

Клиент считывает QR-код с товара, который хочет приобрести, воспользовавшись мобильным приложением своего банка. После чего он подтверждает оплату из своего онлайн-кошелька [4].

Критики у цифрового рубля тоже немало. Основные претензии состоят в следующем:

- государство будет осуществлять абсолютный контроль за денежными потоками;
- нет гарантии, что цифровой рубль будет киберустойчивым к мошенническим действиям;

- возрастет конкуренция между коммерческими банками;
- повысятся ставки по финансовым операциям.

Общество разделилось на два лагеря: один настроен нейтрально, а другой категорически против введения дополнительной формы валюты.

**Выводы.** В целом среди преимуществ цифровых валют можно отметить то, что они помогают сделать общество более финансово инклюзивным, финансовые услуги – более доступными, а платежи более быстрыми и дешевыми. С другой стороны, применение цифровых валют несет потенциальные риски. В частности, цифровые валюты могут в корне изменить ландшафт финансовой системы, а также создать вероятные риски для функционирования банковской системы и финансовой стабильности в целом. Кроме того, любые технологии, на которых строятся цифровые валюты, не застрахованы от сбоев в работе системы.

Можно только предполагать, какие изменения претерпит банковская сфера, но Центробанк уверен в преимуществах цифрового рубля. Время покажет, будет ли заявленное соответствовать действительности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цифровой рубль // Доклад для общественной консультации от 13.10.2020. – М.: Банк России, 2020. – 48 с.
2. Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 гг. // Проект от 10.12.2021. – М.: Банк России, 2021. – 39 с.
3. Цифровой рубль // Банк России: [сайт]. – 2021. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 19.04.2022).
4. Как будет работать цифровой рубль в 2022 г. // Портал МОИФИНАНСЫ.РФ: [сайт]. – 2022. – URL: <https://моифинансы.рф/articlekak-budet-rabotat-cifrovoy-rubl-v-2022-godu%2F> (дата обращения: 18.04.2022).
5. Концепция Цифрового рубля от 08.04.2021. – М.: Банк России, 2021. – 31 с.

## ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Куготов А. А., студент 1 з.о. магистратуры, направление  
«Гостиничное дело», Карданова Д. Ю.*

*Научный руководитель: Жерукова А. Б., д-р экон. наук, профессор  
кафедры экономики и менеджмента в туризме*

*Социально-гуманитарный институт Кабардино-Балкарский  
государственный университет им. Х. М. Бербекова, г. Нальчик*

**Аннотация.** В статье рассматривается тема современных тенденций, проблем и путей развития индустрии туризма и гостеприимства в России, а также способы внедрения зарубежного опыта в эту сферу.

**Ключевые слова:** туризм, глобализация, консолидация, внутренний туризм, проблемы туризма.

## **TRENDS, PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE TOURISM SECTOR IN RUSSIA**

*Kugotov A. A., 1st year master's degree student, direction "Hotel business",  
Kardanova D. Yu.*

*Scientific supervisor: Zherukova A. B., doctor of economics, professor  
of the department of economics and management in tourism*

*Social and Humanitarian Institute Kabardino-Balkar State University  
named after H. M. Berbekov, Nalchik*

**Annotation.** The article deals with the topic of modern trends, problems and ways of developing the tourism and hospitality industry in Russia, as well as ways to introduce foreign experience in this area.

**Keywords:** tourism, globalization, consolidation, domestic tourism, tourism problems.

Актуальность данной статьи обусловлена огромным потоком туристов в нашей стране. Сфера туризма постоянно развивается, расширяется, совершенствуется. Основной задачей данной работы является анализ российской сферы туризма и ее тенденций, поиск проблем и оптимальных путей их решения.

В настоящее время, в нашей стране, решение проблем, связанных с обеспечением отдыха, поддержания здоровья и туризма, становится для нашего населения наиболее актуальным [4].

Территория Российской Федерации занимает более 17 млн кв. км и располагается в 11 часовых поясах, а поездки по стране на поезде измеряются в днях. Климатические зоны и географический ландшафт, обладающие огромным разнообразием, древняя и насыщенная история страны, богатейшее культурное наследие – и это еще не все, что может предложить Россия туристам. Наша страна имеет огромный потенциал для развития въездного туризма. Природное и культурно-историческое многообразие России позволяет развивать практически все виды туризма. Согласно прогнозу ВТО (Всемирной туристской организации) при ООН

(ЮНВТО), у России есть все шансы выбиться в пятерку лидеров в сфере туризма и путешествий. При развитии туристской инфраструктуры на международном уровне наша страна способна принимать в год до 40 млн иностранных туристов.

Приведем примеры тенденций, удовлетворяющих запросу положения настоящего времени, т. е. с возможным применением новейших инновационных технологий:

- расширение объектов туристического притяжения. Данная тенденция представляет стимулирование туристов к посещению мест, которые не пользуются большим спросом. Если за рубежом, в большинство стран, эта идея была решена в большей степени, благодаря различным проведениям мероприятий, в т. ч. международных собраний лидеров стран, а также усилиям многих людей в плане маркетинга, то в России эта проблема является одной из самых обсуждаемых с негативной точки зрения;
- международные системы бронирования, известные как GDS и ADS. Тенденция больше имеет отношение к инновационным технологиям по своей принадлежности, ведь представляет из себя глобальное бронирование места в определенной гостинице или покупки туристической путевки через интернет. Гостиница или туристическое агентство, заключившее соглашение с сотрудничеством международной системы бронирования выходит в огромный плюс, т. к. получает выход на рынок всего мира;
- глобализация. Глобальное развитие какого бы то ни было предприятия с учетом применения тенденций, которые способны вывести фирму на новый уровень потребительского спроса. Вся идея состоит в тесном сотрудничестве на международном рынке, заимствованию различных зарубежных идей, приобретение опыта, посредством построения схожих планов сотруднических фирм, издательство новой продукции и т. д.;
- консолидация также способна привлечь огромное количество потребителей. Консолидация выступает в переводе, как объединение, но в отличие от интеграции оно имеет временный характер. Известно множество случаев объединения предприятий [2].

Таким образом, мы рассмотрели наиболее оптимальные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства. Исходя из всего вышеизложенного, можно с уверенностью утверждать, что наша страна еще достаточно мало сделала для своего продвижения в данных направлениях, что свидетельствует ее современное положение, на котором она сейчас находится, существенно отставая от предприятий зарубежья.

Внутренний туризм является важным моментом в развитии туризма в целом, т. к. высокий уровень спроса на внутренний туризм создает благоприятные условия и предпосылки для развития международного туризма: создаются новые, качественные объекты размещения внутри страны, развиваются туристские центры, места досуга и развлечений, улучшаются транспорт и связь. Так происходит формирование основы для развития международного туризма. То есть страны, умеющие управлять внутренним спросом, способны удовлетворить и международный спрос. Центральное место в сфере внутреннего туризма занимают гостиничные предприятия. Именно они, являясь одной из базовых услуг в составе туристского продукта конкретной туристской дестинации, могут повлиять на его конкурентоспособность, в том случае, если предлагают качественное обслуживание и имеют ряд отличительных особенностей [1].

По доходам от иностранного туризма Россия находится сейчас во втором десятке европейских стран. Слабую активность населения в сфере организованного внутреннего туризма подтверждает среднее значение статистики продаж туров: 85% – заграничные туры и 15% – российские. Причиной тому служат существующие проблемы в данной отрасли в отношении средств размещения, транспортной сфере, кадров и маркетинговой составляющей, а также государственного регулирования.

Главной проблемой российского туризма является высокая цена на отдых в собственной стране, причем дорого обходится как проживание, так и авиаперевозки. Данную проблему с выгодой для себя используют зарубежные операторы стран Турции, Кипра, Греции, Туниса и т. д., выпуская на российский рынок поток предложений более приемлемого по ценам отдыха с более высоким качеством сервиса и обслуживания. Урегулировать этот вопрос возможно посредством пересмотра тарифов на внутренние авиаперевозки и формирования туристических пакетов по образу зарубежных коллег, что может существенно удешевить окончательную стоимость тура.

Следующей проблемой местного туризма является недостаточно проработанная законодательная база – после отмены лицензирования появилось много новых туристических агентств, которые повлекли за собой необоснованные скидки для закрепления на рынке. непрофессиональные агентства – это одна из главнейших проблем российского туризма. Один из способов решения данной проблемы – это создание саморегулирующей организации. А с другой стороны, можно законодательно закрепить работу турагентств только по прямым договорам от туроператоров [3].

Существенной проблемой является появление онлайн бронирования. Безусловно, это удобно и экономно для туриста с точки зрения временных

затрат, но с другой – в случае возникновения каких-либо проблем, не к кому обращаться за помощью и/или компенсацией. Необходимо решение данной проблемы на законодательном уровне.

Также, одной из проблем является туроператорский демпинг. В борьбе за рынок операторы готовы продавать туры ниже себестоимости, тем самым разрушая его собственными силами. По решению этой проблемы нет единогласного мнения между Роспотребнадзором и Ростуризмом.

Отсутствие удовлетворительной инфраструктуры также является одной из проблем российского туризма, что делает российские курорты непривлекательными для иностранных туристов, а ведь они могли значительно пополнить бюджет страны. Туристы за свои деньги хотят получить не только развитую инфраструктуру, но и комфорт, надлежащий уровень качества обслуживания, образованного, способного заинтересовать гида, чего пока, к сожалению, российский рынок предложить не способен.

Следующая проблема заключается в отсутствии маркетинга отечественного туризма. Иностранцы практически не посещают никаких городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга. После Олимпиады возрос приток туристов в Сочи, т. к. благоустроенность и развитость инфраструктуры сейчас на европейском уровне, и, опять же, город «пропиарен» посредством проведения масштабного, престижного и всемирно известного спортивного мероприятия. Хотя Алтай, Байкал, Дальний Восток – тоже красивейшие территории и могут поразить своим великолепием любого туриста, но большинство иностранцев даже не догадываются о том, какие красоты и какая история имеется за пределами трех городов [6].

Очень важным направлением совершенствования отечественного туризма является активизация, при поддержке экспертов мировой туристической индустрии, процесса формирования современного российского турпродукта, ориентированного как на российских, так и на зарубежных туристов. Создание индивидуального имиджа, помогающего регионам дифференцировать себя, отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров, в т. ч. за счет ценнейшего культурного наследия нашей страны, также является одним из направлений совершенствования. Также необходимо расширение ассортимента туристических и экскурсионных программ, развитие туристской инфраструктуры, налаживание взаимодействия между гостиницами, туроператорами, турагентами, культурными и историческими достопримечательностями.

Большое значение приобретает интеграция зарубежного опыта в российский туристический сегмент, что не позволит нашей стране отставать от мировых лидеров. Российским гостиничным предприятиям следует стремиться к повышению уровня удовлетворенности гостей и к улучше-



нию результатов деятельности, что повлечет за собой формирование и расширение собственной клиентской базы, конкурентных преимуществ на рынке оказания туристических услуг.

Для внедрения зарубежного опыта необходимо проведение тщательного анализа принципов управления гостиничной индустрией и организация деятельности гостиничных предприятий на основе клиентоориентированного подхода, применение к менеджменту качества сервисных стратегий, проведение адаптации международных стандартов. Подводя итоги, можно сказать: в туристической гонке всегда выигрывают страны, комплексно развивающие туризм. Сюда относятся: мощная государственная поддержка на постоянной основе, высокий уровень качества образования в сфере туризма и предоставления услуг, частно-государственное партнерство на взаимовыгодных условиях, маркетинг туристических услуг за рубежом [5].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Альбицкая И.Н., Косяков А.А.* Эффективный режим работы в условиях кризиса // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2018. – № 7. – С. 81–90.
2. *Беднова М.А., Ратникова Т.А.* Эконометрический анализ спроса на въездной туризм в России // Прикладная эконометрика. – 2019. – № 1 (21). – С. 97–103.
3. *Васильева В.С.* Новые тенденции развития гостиничной индустрии // ЦИТИСЭ. – 2019. – № 2 (6). – С. 11–19.
4. *Гаранина Е.Н.* Клиентоориентированная концепция конкурентоспособности гостиницы // Вестник РМАТ. – 2020. – № 1. – С. 15–19.
5. *Боголюбов В.С.* Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 293 с.
6. *Пономаренко Е.В.* Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – № 8. – С. 143.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ IOT С ПОМОЩЬЮ БРАНДМАУЭРА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

*Кудратиллаев М. Б.*

*Научный руководитель: Пулатов Ш. У.*

*Ташкентский университет информационных технологий  
им. Мухаммада Аль-Хорезми, г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** На сегодня сложные методы по защите от угроз атак требует сложных и оптимальных решений, причем каждая часть защиты и его свойства должны обладать средством защиты современных веб-прило-

жений. В статье изложена об кибератак направленных на веб-приложения способы борьбы с ними и о брандмауэрах.

**Ключевые слова:** технология IoT, брандмауэр, общие атаки, инъекций, межсайтовый скриптинг, фишинговые атаки.

## SECURING IOT WITH A WEB APPLICATION FIREWALL

*Kudratillaev M. B.*

*Scientific supervisor: Pulatov Sh. U.*

*Tashkent University of Information Technologies  
named after Muhammad Al-Khorezmi, Tashkent, Uzbekistan*

**Annotation.** Today, complex methods to protect against attack threats require complex and optimal solutions, and each part of the protection and its properties must have a means of protecting modern web applications. The article describes cyberattacks aimed at web applications, ways to combat them and firewalls.

**Keywords:** IoT technology, firewall, general attacks, injections, cross-site scripting, phishing attacks.

### ВВЕДЕНИЕ

Поскольку брандмауэры предназначались для защиты внутренних сетей от более крупных сетей, в 90-х гг. они в основном использовались в промышленности. В начале 90-х появилось множество все еще узнаваемых антивирусных программ, таких как Panda, Norton, F-Secure. Это программные брандмауэры, установленные на персональном компьютере (ПК), поэтому, по сути, аппаратное устройство, которое не просто установить и настроить, теперь доступно для потребителя, а иногда эта функция даже включена в антивирусное программное обеспечение.

Брандмауэр веб-приложений (WAF) как термин начал появляться в 2005 г. Это первые брандмауэры, которые предотвращают атаки до уровня 7 OSI (уровень приложений). Многочисленные громкие утечки данных в последние годы побудили компании внедрить WAF, и в 2013 г. доход от мирового рынка WAF составил 431 млн долл.

Технология IoT – это современная технология, которая на данный момент объединяет совокупность наиболее современных устройств в сеть, позволяющую им собирать, анализировать, обрабатывать и передавать

данные друг другу. Сегодня эта отрасль становится развивающейся, но и встречаются трудности на пути ее развития характерные для важных передовых разработок. Сейчас важной проблемой и глобальным вопросом технологий IoT является уязвимость к кибератакам. Со временем, увеличение количества подключенных устройств, нарастают риски несанкционированного вмешательства в IoT- систему. Почти веб-приложения имеют множество различных атак, которые могут легко атаковать приложение. Согласно исследованию консорциума веб-безопасности, более 49% веб-приложений содержат уязвимости высокого уровня риска, обнаруженные при автоматическом сканировании. На заре Интернета атаки проводились путем попытки доступа к уязвимым службам веб-серверов или, в случае пользователей, путем заражения вредоносным ПО.

## ОБЩИЕ АТАКИ

Есть несколько категорий атак, которые происходят на веб-приложение:

- **Иньекции.** Инъекции позволяют атакующему изменить запрос бэкэнда команды через несанкционированного введения данных пользователя.
- **Разрушение аутентификации и управление сеансами.** Могут быть недостатки и ошибки программирования, которые могут подвергаться к нападению злоумышленникам обойти методы проверки личности и подлинности, используемые приложением.
- **Межсайтовый скриптинг.** Это самый из опасных видов уязвимости при котором злоумышленник легко может изменить содержание сайта, только при вставке JavaScript на реальном сайте. При этом получают данные учетной записи пользователя и отправляют его на другой сервер.
- **Незащищенные ссылки на ресурс или объект.** При этом злоумышленник манипулирует само файл. Видно когда загружает файл медленно, пока не получить всю базу данных.
- **Неправильная настройка безопасности и чувствительность экспозиций данных.** Неверная конфигурация данных, дефекты связанные с конфигурацией или самого приложения. Неправильное защищенность конфиденциальных данных, в котором могут привести к потери данных пользователя.
- **Фишинговые атаки.** Использование компонентов с известными уязвимостями.

## БРАНДМАУЭРЫ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Что должен уметь WAF? Если сказать об атаках на корпоративные сети то 60% осуществлялись через веб приложения, невзирая на наличие обычных форм защиты.

Здесь вступление в процесс Web Application Firewall (WAF), который служит защитным экраном для приложений осуществляющие передачу данных через HTTP и HTTPS. Различие этой технологий от предыдущих поколений можем видеть по следующей таблице.

	WAF	IPS	NGFW/UTM
Multiprotocol Security	–	+	+
IP Reputation	±	±	±
Сигнатуры атак	+	±	±
Автоматическое обучение, поведенческий анализ	+	–	–
Защита пользователей	+	–	–
Сканер уязвимостей	+	–	–
Виртуальный патчинг	+	–	–
Корреляции, цепочки атак			

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодня вопрос об охране и защите веб-приложений от массовых и тотальных атак следует учитывать от важных аспектов интеграции технологий WAF. В данной статье рассмотрели об технологических особенностях WAF. Но практически, надо применять все стандарты и организационные меры как возможность интеграций технологий WAF с другими средствами безопасности. В статье была изложена основы защиты веб-приложений, вместе с тем уязвимости приложений могут быть заранее не известны. При этом важно разрабатывать безопасные приложения, интегрируя средствами защиты. Разработчики должны быть осведомлены об традиционных атаках и других уязвимостей, которые могут привести немало значительным последствиям. На последующих статьях продолжим раскрытие о важных методах и оценках к защитах веб-приложению.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Фрост и Салливан*. Громкие утечки данных требуют принятия брандмауэра веб-приложений: [онлайн]. – Доступно: <http://ww2.frost.com/news/press-releases/highprofile-data-breaches-demand-web-application-firewall-adoption/> [Проверено 14 июля 2016 г.].

2. *Дарисуз Палка, Марак Захара*. Изучение брандмауэра веб-приложений – преимушества и предостережения, август 2011 г.

3. *Хоуп П., Вальтер Б.* Поваренная книга по тестированию веб-безопасности. O'Reilly Media. – ISBN: 9780-596-51483-9 (2008).

## НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕНЕГ

*Кукаева Э. С.-С.,*

*студентка 3-го курса экономики и управления,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет», г. Грозный, Россия*

*Ильсова К. Х.,*

*ст. преподаватель кафедры экономики и управления в образовании,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет», г. Грозный, Россия*

*Салгириев Э. Р.,*

*мл. научный сотрудник лаборатории экономических исследований,  
ФГБУН «Комплексный научно-исследовательский институт  
им. Х. И. Ибрагимова РАН», г. Грозный, Россия  
E-mail: emsalg@mail.ru*

**Аннотация.** Вопреки распространенному мнению, нет никаких доказательств того, что общество или экономика в основном основаны на бартере. Напротив, безналичное общество в основном действует по принципу экономики подарков. Когда происходит обмен, это обычно происходит между совершенно незнакомыми людьми. Историю валюты можно проследить на протяжении тысячелетий. Многие товары используются в качестве товарных валют, таких как редкие природные драгоценные металлы, коровья шелуха, солод, бусины и т.д., и многие другие вещи, которые считаются ценными.

**Ключевые слова:** деньги, валюта, эквивалент, развитие, эволюция, драгоценные металлы.

# THE NECESSITY AND PREREQUISITES FOR THE APPEARANCE OF MONEY

*Kukaeva E. S.-S.,*

*3rd year student of economics and management,  
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia*

*Ilyasova K. H.,*

*senior lecturer of the department of economics and management in education,  
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia*

*Salgiriev E. R.,*

*junior researcher at the laboratory of economic research,  
Kh. I. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy  
of Sciences, Grozny, Russia*

**Annotation.** Contrary to popular belief, there is no evidence that society or the economy is mainly based on barter. On the contrary, a cashless society basically operates on the principle of the gift economy. When there is an exchange, it usually happens between complete strangers. The history of the currency can be traced back thousands of years. Many goods are used as commodity currencies, such as rare natural precious metals, cow husks, malt, beads, etc., and many other things that are considered valuable.

**Keywords:** Money, currency, equivalent, development, evolution, precious metals.

Посредством обмена люди, обладающие ценным физическим объектом (например, качеством зерна), могут напрямую обменять этот объект на другой объект (например, мелких животных, керамические сосуды или инструменты), который считается равноценным. Возможность торговать очень ограничена, потому что это зависит от особых потребностей. Продавец зерна должен найти покупателя, который хочет купить зерно, а также может предоставить то, что продавец хочет купить взамен. Продавцы и покупатели не имеют общих средств обмена для передачи товаров, которые они продают. Не существует единого стандарта, который можно было бы использовать для измерения относительной стоимости различных товаров и услуг.

В отсутствие средств обмена неденежное общество в основном действует по принципу экономики подарков [1].

С обменом возникает много проблем, главным образом потому, что для этого требуется «совпадение желаний». Например, если фермеру,

выращивающему пшеницу, нужно то, что производит фермер, выращивающий фрукты, прямой обмен невозможен, потому что сезонные фрукты испортятся до того, как пшеница будет собрана. Решение состоит в том, чтобы косвенно обменивать фрукты на пшеницу через третий «промежуточный» товар: когда фрукты созреют, обменивать фрукты на промежуточные товары. Если этот промежуточный товар не вымер и спрос на него надежен в течение всего года (например, медь, золото или вино), то его можно заменить зерном после сбора урожая.

Функция промежуточных товаров как средства накопления стоимости в товарных валютах может быть широко унифицирована, что уменьшает проблему дублирования желаний. Преодолевая ограничения простого обмена, товарные валюты делают рынки для всех других товаров более ликвидными.

Многие культуры по всему миру в конечном итоге развили использование товарных валют. В Древнем Китае сырые скорлупы использовались в Африке и Индии. Торговля японской феодальной системы основана на единицах риса-коки. Шекель-древняя единица веса и валюты. Первое употребление этого термина произошло в Месопотамии около 3000 г. до н.э. и относится к удельному весу ячменя, который соотносится с другими значениями в масштабе, такими как серебро, бронза, медь и т. д. Изначально ячмень/шекель был денежной единицей и единицей веса.

В странах, где торговля когда-то была популярна, бартерная система обычно быстро приводит к тому, что многие ключевые товары обладают полными денежными характеристиками. Если в стране нет валюты, она обычно принимает иностранные валюты. В тюрьмах, где запрещена обычная валюта, сигареты часто приобретают денежные качества. На протяжении всей истории золото выполняло эту неофициальную денежную функцию.

С древних времен, по сравнению с такими товарами, как домашний скот, коровья шелуха или соль, минералы обычно использовались в качестве протодентина там, где они доступны, потому что они долговечны, мобильны и легко отделяются.

Именно открытие запасов проложило путь для товарных монет и монет. Любой мягкий металл может быть проверен на чистоту в тесте, что позволяет быстро рассчитать общее содержание конкретного металла. Золото-мягкий и труднодоступный металл. Он плотный и пригодный для хранения. В результате валютное золото быстро распространилось из Малой Азии (где оно впервые распространилось) во все части света.

Использование такой системы все еще требует нескольких шагов и математических вычислений. Ставка позволяет вам оценить количество

золота в золотом слитке, а затем умножить на вес, чтобы найти количество золота в куске. Чтобы упростить этот процесс, была введена концепция стандартной валюты. Монеты предварительно взвешиваются и комбинируются, и до тех пор пока производитель знает источник монет, нет необходимости использовать запасы.

Монеты обычно чеканились правительством в тщательно защищенном процессе, а затем штампуются с отличием, чтобы гарантировать вес и ценность металла. Однако правительства часто утверждают, что ценность этих средств заключается в их валютах, поэтому они девальвируют свои валюты, уменьшая содержание драгоценных металлов.

Хотя в монетах обычно используются золото и серебро, можно использовать и другие металлы. Например, древняя Спарта чеканила монеты, чтобы помешать своим гражданам участвовать во внешней торговле. В начале семнадцатого века в Швеции не хватало драгоценных металлов, поэтому она выпустила «дощатую монету», которая представляла собой большой кусок меди длиной около 50 см, шириной и более, и на нем был нанесен соответствующий показатель его стоимости.

На самом деле современные деньги (и более старые деньги) – это знак, другими словами, абстрактная идея. Фиатная валюта, вероятно, является наиболее распространенным типом физической валюты сегодня.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мосс Марсель*. Очерк о даре: форма и причина обмена в архаических обществах. – 1996. С. 36–37.
2. *Шейла С. Д.* Аксиомы и вавилонская мысль: ответ // Журнал посткейнсианской экономики. – 2005. – № 27 (3). – С. 385–391.
3. Реформы Урукагина // History-world.org. Проверено 2011-02-10.
4. Профили минералов (PDF) // США Геологические изыскания. – [http://pubs.usgs.gov/of/2002/of02-303/OFR\\_02-303.pdf](http://pubs.usgs.gov/of/2002/of02-303/OFR_02-303.pdf)
5. Бумажные деньги // Энциклопедия Колумбии. – 6-е изд. – 2008. Encyclopedia.com. Проверено 17 июля-09
6. Сэр Исаак Ньютон – состояние золотой и серебряной монеты (25 сентября 17). – ХаммерСтоун. – <http://www.pierre-marteau.com/>

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

*Куликова З. Б., Уразбахтина Л. Р.*

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия*



**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие налога на добавленную стоимость, который активно используется во всех странах, кроме США, обосновывается его необходимость как эффективного инструмента регулирования экономики стран и одного из основных источников формирования бюджета. Проведен сравнительный анализ ставки НДС и уровня жизни в разных странах, зависимости уровня жизни от средней заработной платы в стране.

**Ключевые слова:** налог на добавленную стоимость, ставка НДС, эффективность, уровень жизни, заработная плата, экономическое развитие.

## ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE APPLICATION OF VAT AND ITS IMPACTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

*Kulikova Z. B., Urazbakhtina L. R.*

*Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia*

**Annotation.** This article discusses the concept of value added tax, which is actively used in all countries except the United States, substantiates its need as an effective tool for regulating the economies of countries and one of the main sources of budgeting. A comparative analysis of the VAT rate and the standard of living in different countries, the dependence of the standard of living on the average wage in the country has been carried out.

**Keywords:** value added tax, VAT rate, efficiency, standard of living, wages, economic development.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является наиболее важным единым налогом развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Основными причинами быстрого распространения этой формы налогообложения были, во-первых, раннее внедрение этой формы налогообложения в Европейском Союзе (ЕС) и, во-вторых, ключевая роль в распространении информации о развивающихся странах и странах с переходной экономикой со стороны Международного валютного фонда (МВФ), в частности международными агентствами. Успех НДС в ЕС показал его эффективность. Последовательная поддержка и пропаганда этой формы налогообложения со стороны МВФ и других организаций в различных странах, сначала в Латинской Америке, а затем во всем мире, поощряла и облегчала принятие НДС странами с менее развитыми экономическими и административными структурами, чем в первоначальных

странах-членах ЕС. В то же время, по разным собственным причинам, все страны организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), не входящие в ЕС, за исключением Соединенных Штатов, также, одна за другой, ввели НДС [1].

Развивающиеся страны часто страдают от неэффективного сбора налогов и управления ими. НДС стал популярным инструментом в развивающихся странах для улучшения сбора налогов. Это налог на потребление, основанный на товарах и услугах, потребляемых всеми людьми, что делает его благоприятным методом увеличения налоговых поступлений. Он способствует лучшему распределению ресурсов фирмы, что повышает экономическую эффективность. Это связано с тем, что правительства используют доходы от НДС для финансирования общественных благ и создания лучшей инфраструктуры для стимулирования экономической деятельности. Однако НДС является регрессивным, поскольку он снижает располагаемый доход групп с низкими доходами [2]. Несмотря на это, НДС остается предпочтительным выбором для налоговой реформы во всем мире, возможно, из-за того, что он оказывает наименьшее вредное воздействие на объемы производства, чем влияние прямых налогов. Фактически, согласно теореме об эффективности производства, НДС является оптимальным, поскольку единая система НДС способствует положительным эффектам в распределении благосостояния между экономическими агентами, а также снижает административные расходы, погоню за рентой и мошенничество в экономическом секторе. Также считается, что НДС более эффективен, чем налог с оборота и налог с продаж, поскольку он компенсирует потерю доходов от снижения тарифов в случае либерализации торговли.

Однако, есть и другая сторона, которая считает НДС регрессивным налогом, так как он основан на потреблении, а не на доходах. Поскольку лица с низким доходом тратят больший процент своего годового дохода на потребление, они платят больший процент своего дохода по НДС по сравнению с лицами с высоким доходом.

Важность данного налога связана с тем, что существует большое количество теневого и нелегального бизнеса во многих странах, деньги из которых не идут в казну государства. Но это не является основной причиной, также факторами могут служить размер территории страны, развитие страны. НДС платят только потребители, так как он заложен в цену товара и является ориентиром для определения наценки при продаже продукции. Таким образом, та цена, которая является наценкой на товар возвращается в виде налога. Однако, высокий уровень ставки свидетельствует о том, что страна находится в трудном экономическом положении.

Положительными аспектами использования данного налога считаются следующие:

- оптимизация документации бухгалтерского учета предпринимателей;
- грамотное использование со временем позволяет вносить коррективы, которые создают мощную опору для экономики: при тяжелом экономическом положении ставка становится выше, в противном случае – понижается. Однако, в данном случае необходимо донести до населения причины изменений.

Ставка НДС в каждой стране устанавливается самостоятельно государством, и, хотя конкретного правила ее установки не существует, есть некоторые определенные «ориентиры»:

1. Ставка не менее 15%.
2. Существует список товаров с очень низкой или нулевой ставкой.

Ниже представлены табл. 1 и 2 с рейтингом стран с самым высоким и самым низким уровнем НДС.

*Таблица 1*

**Страны с самым высоким уровнем НДС**

Страна	Ставка НДС, %
Венгрия	27
Дания, Норвегия, Швеция	25
Исландия	24,5
Финляндия, Греция	24
Польша, Португалия, Ирландия, Уругвай	23
Словения, Хорватия, Италия	22
Латвия, Литва, Чехия, Аргентина, Бельгия, Испания	21
Россия, Австрия, Молдавия, Армения, Украина, Албания, Болгария, Эстония, Франция, Словакия, Великобритания, Узбекистан	20
Германия, Кипр, Румыния, Чили	19
Мальта	18

Таблица 2

**Страны с самым низким уровнем НДС**

Страна	Ставка НДС, %
Острова Джерси	3
Малайзия, Сингапур, Панама	5
Доминиканская республика	6
Таиланд	7
Швейцария	8

Также были проведены исследования, которые сравнивали уровень жизни стран и ставки НДС. Результаты данного исследования представлены ниже в табл. 3.

Таблица 3

**Сравнение уровня жизни и ставки НДС**

Страна	Уровень жизни	Ставка НДС, %
1	2	3
Швейцария	1	8
Германия	2	19
Норвегия	3	25
Швеция	4	25
Дания	5	25
Сингапур	7	5
Финляндия	12	24
Ирландия	13	23
Австрия	14	20
Бельгия	16	21
Италия	21	22
Кипр	23	19
Япония	25	8
Франция	26	20

Окончание таблицы 3

1	2	3
Англия	27	20
Чехия	28	21
Польша	33	23
Венгрия	46	27
Таиланд	50	7
Литва	57	21
Болгария	61	20
Россия	72	20
Украина	78	20
Нигерия	80	5

При анализе данной зависимости также необходимо учитывать тот факт, что уровень жизни зависит от средней заработной платы в стране, что представлено на рис. 1.

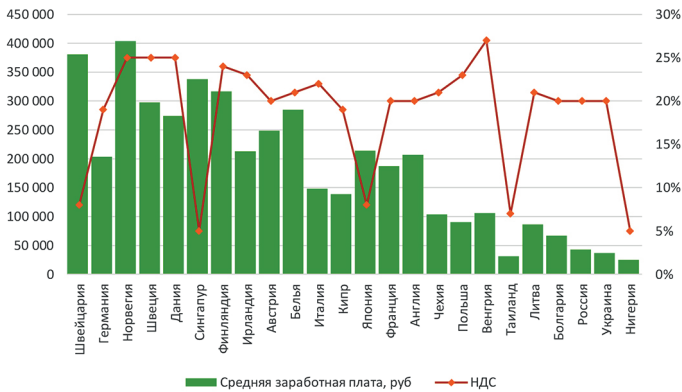


Рис. 1. НДС и средняя зарплата стран [3]

Кроме этого, внутри стран существуют различные льготы и пониженные или нулевые ставки на различные товары. Благодаря им высокие ставки НДС не вызывают большого недовольства внутри государств и не сильно влияют на повседневную жизнь граждан. Примером изменения ставок в России на некоторые продукты может служить 10% ставка на

мясную и молочную продукцию, морепродукты и овощи, при основной ставке в 20%.

Таким образом, НДС является эффективным способом регулирования экономики внутри стран, который используется во всем мире, кроме США. Он является одним из основных источников формирования бюджета и должен регулироваться государством в зависимости от его экономического положения, при этом не вызывая недовольства среди населения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Соболева А.А.* Сущность налога на добавленную стоимость в России // Территория науки. – 2018. – № 3. – С. 175–181.
2. *Голук Е.Н.* Проблемы формирования оптимального уровня ставок НДС / Е.Н. Голук // Экономика и производство. – 2007. – № 3. – С. 37–41.
3. Средние зарплаты стран мира // *bdex.ru* – URL: [https://bdex.ru/\[страна\]/](https://bdex.ru/[страна]/) (дата обращения: 22.04.2022).

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Кунтаева Х. М., преподаватель  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет», г. Грозный, Россия*

**Аннотация.** Наши дни – это дни высоких технологий. Большое внимание уделяется инновационным изменениям в системе образования. Использование инновационных технологий в образовании является одним из важнейших направлений развития информационного общества.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, презентация, мультимедиа, педагогическая инновация, слайд-фильм.

## INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

*Kuntaeva H. M., teacher  
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia*

**Annotation.** Our days are the days of high technology. Much attention is paid to innovative changes in the education system. The use of innovative

technologies in education is one of the most important directions of the development of the information society.

**Keywords:** innovative technologies, presentation, multimedia, pedagogical innovation, slide film.

**Цель исследования:** образование это один из важнейших средств социального развития личности и поэтому должно идти в ногу современными миром. В современном мире образования не только должно быть улучшаться, но и быть инновационным.

*Инновация в образовании* – это введение новейших целей, содержание и организации образовательного процесса для развития образования и оптимизации в образовательном процессе. Инновация основано на развитие технологий, организационном процессе, изменениях социальных ценностей и норм. Важнейшей функцией управления качеством образования является его оценка (контроль), обеспечивающая обратную связь в управлении. По отношению к образовательному процессу можно выделить внешнюю и внутреннюю систему оценки качества образования. Настоящее время профессиональное образование представляет собой сформировавшуюся общественную структуру, выполняющая определенную функции в обществе и в образовании. Под инновациями мы понимаем внедрение в учебный процесс новых современных методик, разработок, программ: здоровье сберегающие, информационные, личностно – ориентированные и многие другие, которые позволяют повысить качество знаний обучающихся.

*Инновационная система образования* – это система образования, функционирование которых сопровождается явлением инновации, которая является движущей силой и фактором развития образовательного процесса. Учебной деятельность и самообразовательная деятельность обучающихся является инновационной по сути, потому что цели образования является учащимся новациями и включение их при этом в инновационные для них виды деятельности.

Поэтому с применением данных технологий мы можем сделать занятия более интересными, понятными и увлекательными. А главное направленными на развитие ребенка. В педагогическом образовании различают несколько инновационных систем в образовании и педагогике. Основные элементы инновационных систем – это отраженные аспекты образования, отдельные элементы или вся система в целом могут отражать явление инновации в образовании.

Занятия в основном построены на наглядном восприятии ребенка и поэтому использование мультимедийного оборудования могут обеспечить

подготовку педагога к занятию, позволяет разнообразить формы работы, активизировать внимание и повысить творческий потенциал учащихся.

*Педагогическая инновация* – намеренное качественное или количественное изменение педагогической практики, повышение качества обучения.

Работу можно построить по нескольким направлениям:

1. **Презентация.** Ведение занятий в виде презентации позволит педагогу не только читать лекции, но и вести беседы с обучающимися, дает возможность обучающемуся рассматривать художественные произведения, делать пояснения и обсуждать эти произведения.

2. **Мультимедийные занятия.** На занятиях мультимедийный проектор можно использовать как источник наглядной учебной информации. Развивает познавательную активность и творческий потенциал обучающихся, повышает статус предмета. Преимущества использования компьютерных технологий на уроках:

- возможность обеспечить визуальное восприятие информации;
- обеспечивает последовательность рассмотрения темы;
- иллюстрации доступны всем обучающимся, изображение на экране дает возможность рассмотреть мелкие детали, достоинства художественного произведения;
- обозначенные на экране этапы практической работы в течение всего времени позволяют детям с различной степенью подготовленности спокойно выполнять задание;
- применение новых компьютерных технологий позволяет ускорить учебный процесс и заинтересовать обучающихся.

3. **Слайд-фильм.** При просмотре слайд-фильма обучающиеся включаются в работу, как правило, сразу. Идеально подходит на занятиях поэтапного рисования или тестовых заданий.

Таким образом, использование компьютерных технологий позволяет изменить учебный процесс в лучшую, более комфортную сторону, охватывая все этапы учебной деятельности, а также позволяет успешно работать с детьми разного уровня развития и разной степенью заинтересованности в предмете.

Ценность дополнительного образования детей состоит в том, что оно усиливает вариативную составляющую общего образования, способствует реализации знаний и навыков, стимулирует познавательную мотивацию обучающихся.

А главное – в условиях дополнительного образования обучающиеся могут развивать свои потенциальные способности, адаптироваться в современном обществе и получают возможность полноценной организации свободного времени.



Внедрение инновационных компьютерных технологий в образовательный процесс через реализацию электронного учебного пособия потребовала соответственного материально-технического обеспечения учебно-воспитательного процесса (создание дополнительного компьютерного класса). Внедрение инновационной компьютерной технологии в частности электронно-учебного пособия позволило на практике применить дифференцированный подход в обучении. Для каждой темы нами были созданы разноуровневые творческие задания для учащихся.

Образовательный процесс в системе любого уровня представляет собой единство целей и содержания образовательного процесса (образовательных стандартов и образовательных программ), субъектов образовательного процесса, средств образовательного процесса и способов образовательных процессов. В профессиональном стандарте педагога выдвигаются новые требования к профессионально-педагогической подготовке учителей. Реализация личностно-ориентированной парадигмы образования в новых условиях предполагает, что в образовательной деятельности конкретной личности ученика и его личностных образовательных смыслов от знаний и внешне задаваемых для него компонентов образовательного процесса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федоров В. А. Инновационные технологии в управлении качеством образования: учебное пособие / В. А. Федоров, Е. Д. Колегова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: РГППУ, 2006. – 226 с. – ISBN 5-8050-0105-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/5417>

2. Ушакова К. В. Инновационные процессы в сфере образования / К. В. Ушакова, Р. М. Садвакасова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2019. – № 3 (82). – С. 57–59. – ISSN 1817-3292. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312184>

3. Инновационные модели и технологии современного образования: материалы конференции / ред. колл.: М. И. Рожков [и др.]. – Ярославль: , 2013 – Ч. 1 – 2013. – 377 с. – ISBN 978-5-87555-899-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166463>

4. Бордовский Г. А. Технологии подготовки специалистов для инновационной деятельности в сфере образования. Методические рекомендации: методические рекомендации / Г. А. Бордовский, Н. Ф. Родионова, Е. В. Пискунова. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – 193 с. – ISBN 978-5-8064-1657-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/5608>

5. Зинкевич Е. Р. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: монография / Е. Р. Зинкевич. – СПб.: СПбГПУ, 2019. – 104 с. – ISBN 978-5-907184-31-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174487>

# СИСТЕМА ОЦЕНКИ БИЗНЕС-СОТРУДНИЧЕСТВА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

*Купцова В. А.*

*Научный руководитель: Анциферова Е. А.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** Логистическое управление в значительной степени воздействует на состояние финансово-экономического и правового обеспечения в рыночных условиях многообразных хозяйственных связей. Прежде всего это относится к рынку транспортных услуг, организации и функционированию складского хозяйства, к развитию транспортных служб в посреднических организациях и на предприятиях. Целью исследования является определение наиболее значимых выгод бизнес-партнерства и оценке их вклада в развитие партнерских отношений между участниками маркетинговых каналов распределения. Оценка ценности взаимодействия проводилась с использованием 10-балльной шкалы оценки. Проведенные расчеты свидетельствуют о средней ценности организационного взаимодействия между партнерами (5,6 баллов). Приоритетным показателем является сила взаимодействия (2,7 балла), что свидетельствует о недостаточной вовлеченности бизнес-партнеров в совместное использование материальных, финансовых ресурсов. Оценка приоритетности выгод бизнес-сотрудничества проводилась с помощью следующих критериев: уровень доверия, период, надежность и динамика взаимодействия, уровень маркетингового взаимодействия, удовлетворенность взаимодействием, сила взаимодействия. Наиболее приоритетными выгодами бизнес-партнерства являются повышение уровня удовлетворения спроса потребителей (14,31%), рост приверженности к бренду предприятия (10,91%), развитие бизнеса (9,84%), расширение круга покупателей (9,48%), выход на новые рынки сбыта (7,51%).

**Ключевые слова:** бизнес-сотрудничество, бизнес-взаимодействие, бизнес-партнерство, логистическая цепь.

## BUSINESS COOPERATION ASSESSMENT SYSTEM IN THE LOGISTICS CHAIN

*Kuptsova V. A.*

*Scientific supervisor: Antsiferova E. A.*

*Donetsk National University of Economics and Trade  
named after M. Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR*

**Annotation.** Logistics management largely affects the state of financial, economic and legal support in market conditions of diverse economic relations. This primarily applies to the transport services market, the organization and functioning of the warehouse economy, the development of transport services in intermediary organizations and enterprises. The purpose of the study is to identify the most significant benefits of a business partnership and to assess their contribution to the development of partnerships between participants in marketing distribution channels. The evaluation of the value of interaction was carried out using a 10-point evaluation scale. The calculations carried out indicate the average value of organizational interaction between partners (5.6 points). The priority indicator is the strength of interaction (2.7 points), which indicates insufficient involvement of business partners in the joint use of material and financial resources. The assessment of the priority of the benefits of business cooperation was carried out using the following criteria: the level of trust, the period, reliability and dynamics of interaction, the level of marketing interaction, satisfaction with interaction, the strength of interaction. The most priority benefits of a business partnership are an increase in the level of satisfaction of consumer demand (14.31 %), an increase in commitment to the company's brand (10.91 %), business development (9.84 %), expansion of the circle of customers (9.48 %), access to new sales markets (7.51 %).

**Keywords:** business cooperation, business interaction, business partnership, logistics chain.

Проблема формирования эффективных каналов распределения становится одной из наиболее актуальных в настоящее время. Именно маркетинговые каналы распределения являются важным звеном в цепочке создания ценности, способствуют достижению баланса интересов функционально связанных бизнес-субъектов, обеспечивающих доведение товаров от производителя до потребителя. Доверительные отношения формируются в процессе сотрудничества, а учитывая взаимовыгодный характер таких отношений, целесообразно говорить о бизнес-сотрудничестве участников каналов распределения.

**Цель исследования** заключается в определении наиболее значимых выгоды бизнес-партнерства и оценке их вклада в развитие партнерских отношений между участниками маркетинговых каналов распределения.

Ключевым показателем, который позволяет оценить качество отношений, определить перспективы развития или прекращения сотрудничества, выявить возможные резервы для совершенствования отношений в маркетинговых каналах распределения, является ценность взаимодействия,

которая определяется преимуществами и выгодами, получаемыми каждой стороной в результате такого взаимодействия.

Ценность взаимодействия рекомендуется оценивать с помощью следующих критериев: уровень доверия, период, надежностью и динамика взаимодействия, уровень маркетингового взаимодействия, удовлетворенность взаимодействием, сила взаимодействия.

Современные отношения бизнес-сотрудничества направлены на повышение эффективности использования собственных ресурсов или обеспечение доступа к ресурсам партнера, обмен полной, достоверной и объективной информацией, а также установление длительных взаимовыгодных связей. В этих условиях индикатором успешности партнерских отношений между участниками маркетингового канала распределения продукции является доверие, отражающее взаимное уважение, готовность к равноправному партнерству, учет потребностей и интересов партнера; период взаимодействия определяется продолжительностью деловых отношений. Естественно, более долгосрочные взаимосвязи свидетельствуют о более высоком уровне бизнес-сотрудничества.

Надежность взаимодействия – это, с одной стороны, гарантия своевременной поставки производителем необходимых товаров на протяжении установленного периода времени, а с другой – своевременная оплата этих товаров оптовыми и розничными покупателями независимо от возможности возникновения у партнеров каких-либо непредвиденных обстоятельств.

Динамика взаимодействия проявляется в постоянном расширении сферы взаимодействия в области логистической деятельности, использование новых способов развития отношений бизнес-сотрудничества, развитие логистических каналов распределения, проникновение на новые рынки.

Удовлетворенность взаимодействием характеризует степень совпадения полученных результатов сотрудничества с ожидаемыми выгодами.

Сила взаимодействия определяется вовлеченностью партнеров в совместное использование ресурсов, обмен информацией, общие инвестиции и риски [2].

На основе экспертной оценки указанных критериев формируется количественный показатель ценности организационного взаимодействия между производителем ( $P$ ), дистрибьютором ( $D$ ) и ритейлером ( $R$ ), который рассчитывается с помощью суммирования частных коэффициентов ценности с учетом парных расхождений оценок каждого из предприятий. Величина такого расхождения показывает степень совпадения мнений партнеров друг о друге и должна стремиться к минимуму, что можно представить следующим образом:

$$\Delta_i = \min \{|qP_D - qD_p|, |qP_R - qR_p|, |qD_R - qR_D|\}, \quad (1)$$

$qP_D, qP_R$  – оценка производителем показателей ценности в отношении дистрибьютора и ритейлера;

$qD_p, qD_R$  – оценка дистрибьютором показателей ценности в отношении производителя и ритейлера;

$qR_p, qR_D$  – оценка дистрибьютором показателей ценности в отношении производителей и ритейлера;

$Q_{P_i R_i}$  – единичный коэффициент оценки показателей между производителем и ритейлером;

$Q_{D_i D_i}$  – единичный коэффициент оценки показателей между производителем и дистрибьютором;

$Q_{D_i R_i}$  – единичный коэффициент оценки показателей между дистрибьютором и ритейлером;

Результаты проведенных расчетов с использованием 10- балльной шкалы оценки представлены в табл. 1.

Особое внимание следует уделить показателям, имеющим различные парные оценки между двумя взаимодействующими сторонами, что свидетельствует о наличии скрытых проблем взаимодействия и источниках возможного возникновения конфликта.

Проведенные расчеты свидетельствуют о средней ценности организационного взаимодействия между партнерами (5,6 баллов). Следует обратить внимание на низкий показатель силы взаимодействия (2,7 балла), что свидетельствует о недостаточной вовлеченности бизнес-партнеров в совместное использование материальных, финансовых ресурсов.

Это объясняется отсутствием механизмов, процедур и технологий обеспечения такого взаимодействия, слабой координацией взаимодействия участников бизнес-партнерства, непрозрачностью информации о деятельности предприятий и др.

В процессе оценки ценности организационного взаимодействия выявлен также низкий уровень доверия между партнерами (4 балла из 10 максимальных), которое является ключевым фактором развития бизнеса, определяет новые возможности в отношениях сотрудничества за счет получения определенных предпочтений и формирования капитала доверительных отношений. Не случайно в последнее время начинает формироваться новое направление маркетинга взаимодействия – маркетинг доверия, которое рассматривается как «... концепция по созданию и реализации комплекса маркетинговых инструментов, позволяющих установить особые отношения между взаимодействующими сторонами, осуществляющими транзакционный обмен, основанные на вере друг к другу» [3].

## Оценка ценности организационного взаимодействия

Элементы ценности организационного взаимодействия	Производитель (P)		Дистрибьютор (D)		Ритейлер (R)		Частные коэффициенты ценности организационного взаимодействия
	ООО «Гришко»		ООО «Мак-Инвест»		ФЛП Аলেখина О.В.		
	Оценка дистрибьютора, $qP_D$	Оценка ритейлера, $qP_R$	Оценка производителя, $qD_P$	Оценка ритейлера, $qD_R$	Оценка производителя, $qR_P$	Оценка дистрибьютора, $qR_D$	
Доверие к бизнес-партнерам, $K_T$	P		6		7		5,33
	D	8				4	
	R		5		6		
Период взаимодействия, $K_P$	P		8		5		5,00
	D	7				3	
	R		5		4		
Надежность взаимодействия, $K_R$	P		8		7		6,67
	D	9				6	
	R		6		6		
Динамика взаимодействия, $K_D$	P		8		7		5,67
	D	5				7	
	R		7		5		
Сила взаимодействия, $K_D$	P		3		5		3,33
	D	4				4	
	R		6		2		
Удовлетворенность взаимодействием, $K_S$	P		7		7		6,33
	D	8				7	
	R		6		6		
Ценность организационного взаимодействия, $K$	P		6,7		6,3		5,77
	D	6,8				5,2	
	R		5,8		4,8		
Шкала оценки ценности организационного взаимодействия			0 – 2 балла				
			2 – 4 балла				
			4 – 6 баллов				
			7 – 8 баллов				
			8 – 10 баллов				
<b>Фрагмент расчета уровня доверия к бизнес-партнерам</b>							
Уровень доверия к бизнес-партнерам, $K_T$	P		6		7		5,33
	D	8				4	
	R		5		6		
$Q_{TR_T} = 6$	Среднее арифметическое полученных значений $(6+5+6) / 3$						
$Q_{PDT} = 5$							
$Q_{DRT} = 5$							

Важным направлением изучения бизнес-сотрудничества в каналах распределения является оценка приоритетных выгоды, получаемых в результате установления партнерских отношений с бизнес-партнерами, исследование которых проводилось в разрезе производителей, дистрибьюторов и ритейлеров. Респондентами выступали специалисты отделов маркетинга и сбыта исследуемых предприятий, которым предлагалось из списка возможных выгод бизнес-партнерства выбрать 10 наиболее значимых и ранжировать их в порядке убывания. Результаты проведенного исследования и расчет рангов значимости выгод бизнес-партнерства (табл. 2).

Результаты исследований показали, что наиболее приоритетными выгодами бизнес-партнерства являются повышение уровня удовлетворения спроса потребителей (14,31 %), рост приверженности к бренду предприятия (10,91 %), развитие бизнеса (9,84 %), расширение круга покупателей (9,48%), выход на новые рынки сбыта (7,51 %). Дистрибьюторы в качестве наиболее значимых выгод партнерства для них указали улучшение обслуживания потребителей (13,09 %), развитие бизнеса (12 %), расширение круга покупателей (11,64 %), расширение географии присутствия в регионах (9,82 %), рост компетентности персонала за счет новых знаний, умений и опыта (7,27 %), повышение эффективности использования активов предприятия (6,73 %). Для ритейлеров приоритетные выгоды бизнес-сотрудничества – это расширение круга покупателей (14,91 %), повышение уровня удовлетворения спроса потребителей (13,82 %), рост приверженности к бренду предприятия (11,82 %), улучшение обслуживания потребителей (11,64 %).

Таким образом, можно сделать вывод: проведенное исследование позволило определить наиболее значимые выгоды бизнес-партнерства и оценить их вклад в развитие партнерских отношений между участниками маркетинговых каналов распределения, что в дальнейшем позволит разработать стратегию поведения с бизнес-партнерами.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова Л. В. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Л. В. Балабанова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа маркетингового менеджмента. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук А. Н. Формирование системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия: дис. док. экон. наук: 2019 // Дон. нац. ун-т экономики и торговли – Донецк, 2019. – 469 с.

**Оценка приоритетности выгод бизнес-сотрудничества**

Выгоды бизнес-сотрудничества		Участники маркетинговых каналов распределения		
		Производители	Дистрибьюторы	Ритейлеры
Развитие бизнеса	<i>ST<sub>1</sub></i>	10,00	12,00	4,73
Улучшение конкурентной позиции за счет создания эффекта масштаба	<i>ST<sub>2</sub></i>	6,18	6,00	3,27
Повышение устойчивости маркетингового каналараспределения к неблагоприятным условиям внешней среды	<i>ST<sub>3</sub></i>	6,18	0,18	0,00
Рост влияния в конкурентной среде	<i>ST<sub>4</sub></i>	0,00	6,73	4,91
Расширение круга покупателей	<i>ST<sub>5</sub></i>	9,64	11,64	14,91
Выход на новые рынки сбыта	<i>ST<sub>6</sub></i>	7,64	1,64	3,27
Повышение уровня удовлетворения спроса потребителей	<i>ST<sub>7</sub></i>	14,55	1,64	13,82
Улучшение обслуживания потребителей	<i>ST<sub>8</sub></i>	1,82	13,09	11,64
Рост приверженности к бренду предприятия	<i>ST<sub>9</sub></i>	11,09	1,45	11,82
Расширение географии присутствия в регионах	<i>ST<sub>10</sub></i>	5,45	9,82	1,64
Достижение ценовых преимуществ	<i>ST<sub>11</sub></i>	4,00	4,73	4,91
Доступ к необходимым ресурсам	<i>ST<sub>12</sub></i>	6,55	4,55	4,73
Улучшение координации в маркетинговых каналах распределения	<i>ST<sub>13</sub></i>	3,45	1,82	0,00
Рост компетентности персонала за счет новых знаний, умений и опыта	<i>ST<sub>14</sub></i>	1,09	7,27	1,64
Повышение эффективности использования активов предприятия	<i>ST<sub>15</sub></i>	2,91	6,73	6,91
Технологическое развитие (доступ к новым технологиям, нововведениям)	<i>ST<sub>16</sub></i>	1,27	4,00	3,45
Сокращение расходов в процессе доведения товара до потребителя	<i>ST<sub>17</sub></i>	6,00	1,82	2,00
Диверсификация рисков	<i>ST<sub>18</sub></i>	2,18	4,91	6,36



## СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ МЕТОДА STORYTELLING

*Курбанова А. И.*

*Научный руководитель: Валеева Р. З., канд. пед. наук, доцент  
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова», г. Казань, Татарстан*

**Аннотация.** В век современных технологий и стремительно развивающихся торгово-экономических отношений знание английского языка является важным навыком. В связи с этим, учеными-лингвистами говорится о важности коммуникационного составляющего на уроках иностранного языка. Одним из методов является Storytelling, который незаслуженно забыт. Эта статья посвящена развитию устной речи посредством рассказывания историй и типов устной речи, в которое обучающиеся вовлекаются в процессе учебной деятельности.

**Ключевые слова:** вербальная коммуникация, навык говорения, речевая деятельность, метод сторителлинг, навык повествования, устная речь, диалог, монолог

## THE CURRENT TREND OF THE STORYTELLING METHOD

*Kurbanova A. I.*

*Scientific supervisor: Valeeva R. Z., PhD of pedagogical sciences,  
associate professor  
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan, Tatarstan*

**Annotation.** In the age of modern technology and rapidly developing trade and economic relations, knowledge of English is an important skill. In this regard, linguists talk about the importance of the communication component in foreign language lessons. One of the methods is Storytelling, which is undeservedly forgotten. This article is devoted to the development of oral speech through storytelling and types of oral speech, in which students are involved in the learning process.

**Keywords:** verbal communication, speaking skill, speech activity, Storytelling method, narrative skill, oral speech, dialogue, monologue

Одной из основных проблем многих преподавателей английского языка как иностранного является недостаточное вовлечение учащихся в учебную деятельность. Поэтому многие из них применяют различные методы, чтоб разнообразить урок. К числу таких методов относится метод Storytelling, что в переводе с английского означает «рассказывание историй». Впервые этот термин употребил Дэвид Армстронг руководитель концерна Armstrong International в своей книге 1992 г. «MBSA: Managing by Storying Around» [4, с. 4].

Метод сторителлинг как устная традиция восходит к разным историческим периодам, в зависимости от культуры. Эти традиции используют песни, снопения и эпическую поэзию, чтобы рассказывать истории, которые передавались из поколения в поколение и в конечном итоге были написаны и опубликованы.

Кроме того, обучение устной речи с помощью рассказывания историй интегрируется с другими навыками, такими как аудирование, чтение и письмо. Использование рассказывания историй в обучении разговорной речи позволяет обучающим не только участвовать в обучении, но и получить значимый опыт.

Устно-речевое общение включает в себя говорение, которое относится к экспрессивному виду речевой деятельности и аудирование – импресивный вид речи [1, с. 190].

В учебном процессе аудирование и говорение неразрывно связаны между собой: прослушивание является фундаментом для говорения, в свою очередь, качество понимания прослушанного материала контролируется обычно путем ответов на вопросы к содержанию прослушанного или путем его пересказа.

Понимание речи на слух тесно связано с говорением – выражением мыслей средствами изучаемого языка. Говорение может быть реакцией на чужую речь.

И. А. Зимняя выражает мнение, что методы организации речевого общения, которые используются в практике обучения иностранному языку, направлены на активизацию мотивационных механизмов, вследствие чего повышается эффективность обучения говорению на иностранном языке [2, с. 86].

В процессе повествования истории возникают межличностные отношения. Многие видят себя в той или иной ситуации, им близка эта история. Таким образом исчезает барьер и обучающихся легче вовлечь

в коммуникацию. Рассказывание историй развивает навык говорения на иностранном языке, и в этом отношении она выполняет мотивационно-побудительную функцию.

Метод Storytelling создает условия для образовательной функции, поскольку благодаря этой методике можно донести нужную информацию легко и в интересном формате; творческий подход к планированию урока; позволяет комбинировать индивидуальные, групповые и коллективные формы обучения.

Повествование обеспечивает также развивающую функцию так как она способствует развитию речевых навыков, определяет выбор языковых средств, дает возможность творческие способности, память, мышление. Storytelling представляет собой упражнение для овладения навыками и умениями монологической и диалогической речи в условиях межличностного общения. Важно помнить, что важнейшими элементами историй и повествования являются сюжет, персонажи и повествовательная точка зрения.

Одним из таких упражнений может быть составление рассказа по фотографии. Например: Обучающимся предоставляется фото по теме «At the doctor's» и направляющие вопросы, по которым они должны составить рассказ, используя ранее пройденную лексику и грамматику по теме:

1. When? (yesterday, last month, every year, usually, on Friday).
2. Who? (My Dad, Lisa, Jack and Kate, my friends).
3. Why? (headache, vaccination, sore throat, asthma, running temperature).
4. What? (to get an appointment, sick leave, to be vaccinated, to get tested, to get X-ray, to get prescription).
5. How? (to feel better, to be happy, to be, to feel bad, to be tired).

Следующим упражнением может быть любая картинка, например с изображением пингвинов, переходящих пешеходный переход по оживленной улице. Обучающимся необходимо представить себя пингвином и описать один день из жизни пингвина:

- Pretend you are one of the penguins. Tell about your daily routine.
- What did you do in the big city?
- Why did you and your friends stop traffic on a busy street?
- Where were you going?

Воспитательная ценность метода Storytelling и ее влияние на обучающихся очень велика. Рассказывание различного вида историй воспитывает активность подростка, самостоятельность, проявление инициативы, готовность включаться в разные виды деятельности, умение отстаивать свою точку зрения, умение находить оптимальное решение в определенных условиях. А также помогает самоутвердиться и стимулирует на достижение новых целей [3, с. 180].

Примеров применения данного метода на уроках иностранного языка большое множество. Здесь нет предела творчеству. Истории позволяют использовать аутентичный материал, помогают отработать грамматику и лексику, способствуют развитию воображения, говорения, аудирования, письма. Этот метод отлично подходит для всех возрастных групп: от детей до взрослых. Одним из важнейшим факторов является что использование вышеуказанного метода помогает создать комфортную атмосферу для снятия психологическую барьера в обучении навыкам говорения.

Рассказывание историй – это социальная и культурная деятельность по обмену историями, иногда с импровизацией, театральностью или украшением. В каждой культуре есть свои истории или повествования, которыми делятся в качестве средства развлечения, образования, сохранения культуры или привития моральных ценностей.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что, метод Storytelling не навязчивым образом снимает психологические барьеры, помогая обучающимся в развитии навыков говорения и творческих способностей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гальскова Н.Д.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие. – 5-е стер. изд. / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия ИЦ, 2008. – 334 с.
2. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология: учебник для вузов / И.А. Зимняя. – М.: МПСИ, 2010. – 448 с.
3. *Сластенин В.А.* Педагогика. – 11-е изд. / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2011. – 608 с.
3. *Armstrong D.* Managing by Storying Around / D. Armstrong. – NY.: DoubleDay, 1992. – 272 p.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Курпаяниди К. И.,*

*канд. экон. наук, профессор*

*Ферганский политехнический институт, Узбекистан*

*E-mail: konstantin@ferpi.uz*

**Аннотация.** В статье рассмотрены современное состояние и институциональные проблемы развития сектора предпринимательства национальной экономики Узбекистана. В работе при помощи наблюдений, статистического анализа и целенаправленного мониторинга деловой среды для малого и частного предпринимательства проанализированы различные критерии, влияющие на состояние институциональной и предпринимательской сред.

**Ключевые слова:** бизнес, институциональная среда, предпринимательство, конкурентные условия, малый бизнес, международный рейтинг

## THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

*Kurpayanidi K. I.,*

*PhD of economic sciences, professor  
Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan*

**Annotation.** The article considers the current state and institutional problems of the development of the entrepreneurship sector of the national economy of Uzbekistan. Using observations, statistical analysis and targeted monitoring of the business environment for small and private entrepreneurship, various criteria affecting the state of the institutional and entrepreneurial environment are analyzed.

**Keywords:** business, institutional environment, entrepreneurship, competitive conditions, small business, international rating/

In the Republic of Uzbekistan, as a result of successfully implemented reforms, small business plays a key role in the modernization of the national economy of the country [1]. Modern small and private business in Uzbekistan is considered as a target group of ongoing reforms and, most importantly, as a driving force of transformations in the socio-economic and socio-political spheres. Today, entrepreneurial activity is carried out through the institutions of market infrastructure – a set of interrelated design and technological, information and production and organizational systems. It allows you to carry out a full cycle of entrepreneurship – from the initial idea to the final practical implementation in the form of a specific product or service. An entrepreneurial institutional system for successful functioning must also have a favorable regulatory framework and an effective system for bringing enterprises' products to the markets. Hence, the

problem of the formation of institutional infrastructure is one of the most serious and urgent [2]. At the same time, all the components of the institutional infrastructure of entrepreneurship: interaction with government authorities, financial institutions, provision of technological and production facilities, transparency and accessibility of information – still do not meet the tough competitive market conditions and do not ensure the growth of economic efficiency of entrepreneurial activity. The situation is also aggravated by significant interregional differences in the institutional security of entrepreneurship.

Unequal opportunities for entrepreneurs often lead to a violation of the system of current legislation, redistribution of roles between state authorities, instability and opacity of financial markets, lack of prudential supervision over the actions of subjects of relations. In a blurred institutional environment, the place of an institutional vacuum can be taken by a system of inefficient institutions – institutional traps, informal lobbying, corruption and the shadow economy [3,4].

An analysis of the main trends in the development of small businesses in 2021 shows that in the reporting year a number of systemic measures were taken aimed at creating conditions for doing business, attracting foreign investment for small and private businesses, which are the basis of economic development Uzbekistan. On October 5, 2016, Decree No. UP-4848 of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev "On additional measures to ensure accelerated development of entrepreneurship, full protection of private property and qualitative improvement of the business climate" was issued, aimed at creating an even more favorable business environment by canceling all types of unscheduled, counter inspections and removing barriers. Special attention in this document is paid to the adoption of effective measures to ensure the dynamic modernization of small and private enterprises and to stimulate their export activities, which should become the main direction of economic growth in the development of industries and regions, ensuring employment of the population [5]. The implementation of measures to ensure reliable protection of the interests of private property and small businesses contributed to the dynamic development of this sector in 2021.

The added value of small business products in the total gross domestic product of the country grew during the year and amounted to: 59.4%. In 2021, the share of small business in the total volume of industrial production amounted to 27.0%. The number of operating small businesses per 1000 people of the population was 16.5 units [6].

In economically developed countries, the share of MB in GDP in the pre-crisis period, for example, in Japan was about 63%, in the USA – 62%, in Malaysia – 47%, and, for example, in Russia – 20%.

In Uzbekistan, the practical study of the institutional climate is carried out both in the scientific environment (for example, the Center for Economic Research and Reforms, the Research Center at the Tashkent State University of Economics) and business associations (Chamber of Commerce, Association of Banks of Uzbekistan, Association of Businesswomen of Uzbekistan).

Based on the above, it can be concluded that the typical problems of entrepreneurship in Uzbekistan, identified by the analysis, international and internal surveys, are as follows: poor quality of bureaucracy; rather difficult access to economic resources; non-compliance with competitive conditions of financial market players; overregulation of foreign economic relations; inefficiency of the business closure procedure.

In order to solve the above problems, in our opinion, it is necessary to further improve the main functions of the state considered by us in the field of regulating the institutional environment of entrepreneurship, improving the coordination functions of the state, including:

- expansion of the practice of developing and adopting laws of direct effect, which prescribe all the rules governing the activities of executive authorities in a particular area and establishing its responsibility;
- strengthening the control and analytical work of the Parliament, primarily related to the assessment of the regulatory impact of the state and the economic effectiveness of the laws adopted;
- simplification and improvement of business conditions in agriculture, state customs, sanitary and veterinary control, telecommunications, infrastructure, construction, fire safety, medical care, price regulation, land relations and taxation;
- active use of the opportunity of the Public Fund to support NGOs and other civil society institutions under the Parliament for periodic sociological surveys of the opinions of domestic entrepreneurs, etc.;
- purposeful work to reduce the tax burden on small businesses (reduction of the payroll tax rate);
- development of additional criteria for classifying business entities as small businesses (based on the volume of revenue, the degree of interdependence of small businesses among themselves, etc.). Introduction of additional criteria for determining the status of enterprises. Based on international experience, the following criteria can be proposed:
- the cost of fixed assets. Another criterion widely used in different countries for determining small, medium and large enterprises;
- conducting a tax policy that encourages the consolidation of small enterprises operating in our country, introducing the concept of "medium-sized enterprise" into the category of enterprises, that is, defining criteria for

large, medium and small enterprises, developing a system of taxes and benefits that serves the consolidation and further development of small enterprises;

- development and adoption of measures to eliminate the difference between cash and non-cash money while maintaining macroeconomic stability and without setting additional rules governing the conditions for the use of private sector funds;
- development and adoption of measures to develop a competitive environment in the banking sector and the creation of non-bank lending institutions in which collateral requirements and other conditions are much simpler than in banks;
- rejection of inefficient concessional loans (to reduce the number of benefits on the list of enterprises and to put into practice the use of industry benefits), to develop the interest rate policy of banks in new conditions;
- the need for the constant use of quasi-fiscal instruments (for example, tax incentives, preferential conversions, debt cancellation, credit schemes, "price scissors", as well as investment allowances, etc.) to ensure the payback of enterprises and sectors of the economy (for example, many Investments program projects);
- creating an integrated with the myGov.uz portal of a single website about the activities of the "one window" centers;
- further accelerated development of electronic services and interdepartmental interaction between state bodies and local government bodies;
- formation of a system for monitoring the "openness index" of the activities of public authorities and management, broad involvement of civil society institutions in this process;
- increasing openness, transparency and accessibility of information by actively and effectively solving the problems of implementing "E-government" mechanisms: Government to Citizens – G2C, Government to Business – G2B, Government to Government – G2G, as well as optimizing the activities of authorities in the provision of interactive services through.

In conclusion, it can be said that only targeted efforts by the government to further eliminate administrative barriers when doing business by business entities will be able to radically change the situation and help small businesses take their rightful place in the new market of the Eurasian Economic Community, as well as facilitate Uzbekistan's accession to the WTO in the future.



## LIST OF LITERATURE

1. Курпаяниди К. И. Анализ макроэкономической политики государства / К. И. Курпаяниди, Ш. Мухсинова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 6-2(74). – С. 112–117.
2. Холбекова Ф. Р. Влияние инновационной политики на макроэкономическую стабильность Республики Узбекистан / Ф. Р. Холбекова // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – 2021. – № 2 (56). – С. 442–448.
3. Арипов О. А. Структурные элементы деловой среды и их влияния на функционирование субъектов малого бизнеса и предпринимательства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – №. 8 (106).
4. Давыдова А. А., Конева А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8. – № 12. – С. 330–336.
5. Margianti E. S., et al. Systematical analysis of the position and further development of Uzbekistan national industry in the case of economic modernization. Monograph. Indonesia, Jakarta // Indonesia, Jakarta, Gunadarma Publisher. – 2014.
6. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-декабрь 2021 г. – Ташкент: Госкомстат, 2022.

## НЕРАВЕНСТВО В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАГНАЦИИ

**Кусаев З. В.**

*Научный руководитель: Цогоева М. И.*

*ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет  
им. К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ*

**Аннотация.** Мировая экономика вступила в 2022 г. в более слабом состоянии, чем ожидалось ранее. Продолжающийся с 2020 г., мировой экономический спад, связанный с распространением коронавирусной инфекции, показал, насколько остро в мире стоит проблема экономического неравенства и перераспределения благ. По оценкам, в настоящее время неравенство является причиной смерти, по меньшей мере, 21 300 чел. каждый день – или одного человека каждые четыре секунды [1]. С момента начала пандемии каждые 26 часов появляется новый миллиардер. Десять самых богатых людей мира удвоили свои состояния, в то время как более 160 млн чел., по прогнозам, оказались в нищете [2]. Тем временем, по оценкам, 17 млн чел. умерли от COVID-19 – это масштаб потерь, невиданный со времен Второй мировой войны [3]. Целью данной статьи является анализ влияния проблемы неравенства на мировую экономику.

**Ключевые слова:** экономическая стагнация, неравенство, пандемия, социальная дифференциация, доход, бедность, экономическое неравенство.

# INEQUALITY IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC STAGNATION

*Kusaev Z. V.*

*Scientific supervisor: Tsogoeva M. I.*

*North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Vladikavkaz*

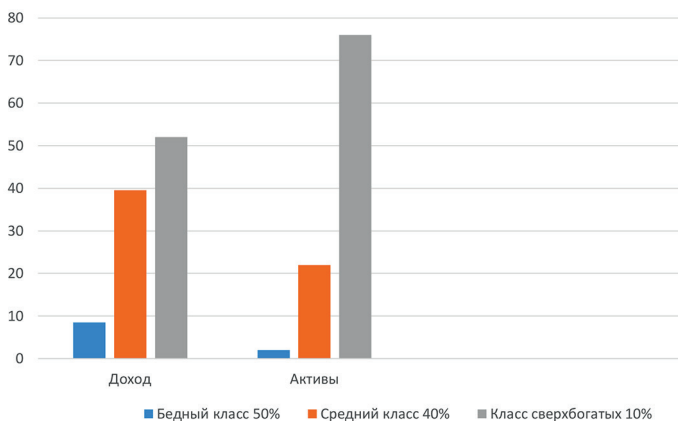
**Annotation.** The global economy has entered 2022 in a weaker state than previously expected. Continued since 2020, the global economic downturn linked to the spread of coronavirus infection has shown how acute the world is in terms of economic inequality and redistribution of wealth. Inequality is now estimated to cause the deaths of at least 21,300 people every day – or one person every four seconds [1]. A new billionaire has been created every 26 hours since the pandemic began. The world's 10 richest men have doubled their fortunes, while over 160 million people are projected to have been pushed into poverty [2]. Meanwhile, an estimated 17 million people have died from COVID-19 – a scale of loss not seen since the Second World War [3]. The purpose of this article is to analyse the impact of inequality on the global economy.

**Keywords:** Economic stagnation, inequality, pandemic, social differentiation, income, poverty, economic inequality

Понятие «неравенство» является достаточно обширным и не может быть рассмотрено в контексте одного какого-либо социально-экономического явления. Данный термин включает в себя такие понятия как, экономическое неравенство, неравенство возможностей, гендерное неравенство, в большей степени на рынке труда и т. д. Далее будет рассмотрено глобальное неравенство в доходах (экономическое неравенство) и ее влияние на экономику.

Под данным термином подразумевается высокий уровень расслоения в получаемых доходах между различными классами в большинстве странах мира. Данный аспект проблемы неравенства является отражением неравномерного перераспределения национального блага в большинстве странах мира, что также порождает высокий уровень социальной дифференциации. Современное неравенство доходов и богатства очень велико. «Среднестатистический взрослый человек зарабатывает 16 700 евро по ППС (23 380 долл. США по ППС) в год (на 2021 г.), и средний взрослый человек владеет имуществом в размере 72 900 евро (102 600 долл. США)» [4]. За этими средними показателями скрываются большие различия как между странами и внутри стран. Самые богатые 10% мирового населения в

настоящее время получают 52% мирового дохода, в то время как беднейшая половина населения зарабатывает 8,5% от этого дохода. В среднем, человек из верхних 10% мирового распределения доходов зарабатывает 87200 евро (122100 долл. США) в год, в то время как человек из беднейшей половины мирового распределения доходов зарабатывает 2800 евро (3920 долл. США) в год (рис. 1).



*Рис. 1. Глобальное неравенство в перераспределении доходов и активов [4]*

Неравенство доходов и богатства росло почти повсеместно с 1980-х гг., после серии программ дерегулирования и либерализации, которые в разных странах принимали разные формы. Рост не был равномерным: в некоторых странах наблюдался впечатляющий рост неравенства (включая США, Россию и Индию), в то время как в других (европейские страны и Китай) рост был относительно меньшим. Для оценки уровня неравенства в стране или регионе используется коэффициент Джини, который показывает степень расслоения в обществе. Джини равен нулю, если у всех был одинаковый доход, и равен единице, если у одного человека был весь доход. В табл. 1 представлен доход после уплаты налогов и трансфертов, скорректированный с учетом разницы в размере домохозяйства в некоторых странах ОЭСР.

Такой уровень неравенства, порождает бедность и вынуждает граждан брать кредиты с рекордной в истории скоростью, несмотря на падающие реальные располагаемые доходы и попытки ЦБ охладить рынок повышением ключевой ставки и ужесточением нормативов. К примеру, в России по итогам июня 2021 г., долг физлиц перед банковской системой достиг

Таблица 1

**Уровень неравенства доходов  
по уровню коэффициента Джини  
на 2019 г. [5]**

Страна	Коэффициент Джини
Китай	0,514
США	0,394
Великобритания	0,366
Южная Корея	0,345
Россия	0,317
Швеция	0,28

22,756 трлн руб. С начала 2021 г. банки нарастили кредитование физлиц на 2 трлн руб., а за последние 12 мес. – на 4,368 трлн руб. – сумму, равную 8% денежных доходов населения. Скорость, с которой потребители закапываются (не совсем по своей воле) в долговую яму, увеличивается как в абсолютном, так и в относительном выражении: в марте 2021 г. это было 283 млрд руб., в мае уже – 469 млрд. Такая тенденция сохраняется и по сей день, и уже в августе 2021 г., россияне взяли кредит на сумму 647 млрд руб., что на 32,7% больше показателей августа прошлого года. Это является историческим рекордом. Согласно исследованию рост долга связан с подготовкой детей к школе и сезонным отпуском.

Пандемия показала, что выстроенная современная глобальная экономическая система питается неравенством, поэтому часто убивает бедных и исторически обездоленных людей с большей скоростью, чем тех, кто богат и привилегированных. Это не случайность, а результат политического и экономического выбора, сделанного в интересах немногих. Наши экономические структуры не только оставили наш мир не готовым к реализации права наиболее уязвимых и маргинализированных людей, когда наступит пандемия или любой экономический коллапс; они активно позволяют тем, кто уже чрезвычайно богатым и влиятельным людям использовать этот кризис в своих корыстных целях. Например, в то время как монополии, принадлежащие Pfizer, BioNTech и Moderna, создали пять новых миллиардеров во время пандемии и позволили их корпорациям получать прибыль более 1000 долл. в сек., менее 1% их вакцин попали к людям из малообеспеченных семей в странах с низким уровнем дохода [6].

Наша глобальная экономика оказалась лучше в создании новых вакцинных миллиардеров, чем в вакцинации миллиардов людей, которые нуждаются в защите от этой жестокой болезни.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Lawson M., Jacobs D.* Inequality Kills: Methodology note. – С. 22.
2. Forbes Billionaires 2021: The Richest People in the World [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/billionaires/> (дата обращения: 10.02.2022).
3. The pandemic's true death toll | The Economist [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/coronavirus-excess-deaths-estimates> (дата обращения: 10.02.2022).
4. World Inequality Report. – 2022. – С. 234.
5. OECD Income (IDD) and Wealth (WDD) Distribution Databases – OECD [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/social/income-distribution-database.htm> (дата обращения: 12.02.2022).
6. *Ahmed N.* и др. Inequality Kills: The unparalleled action needed to combat unprecedented inequality in the wake of COVID-19. – Oxfam, 2022.

## ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, УРОВНИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Кусакин Л. А.*

*ФГБОУ ВО «Омский государственный университет  
им. Ф. М. Достоевского», г. Омск, Россия*

**Аннотация.** Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в данной статье обозначены ключевые уровни конкурентоспособности современных промышленных предприятий, рассмотрены различные подходы к составу уровней конкурентоспособности. Обозначены не только ключевые характеристики (свойства) конкурентоспособности, но и объект, субъект, предмет конкуренции, а также основные подходы к формированию уровней конкурентоспособности. Рассмотрение различных подходов современных экономистов позволяет более детально рассмотреть тематику, посвященную изучению конкурентоспособности промышленных предприятий и убедиться в необходимости обозначить собственный авторский взгляд на исследуемые вопросы. На основе анализа теоретического материала автором обозначаются основные при-

чины недопустимости сведения конкурентоспособности предприятия к конкурентоспособности его продукции. Автор приходит к выводу, что в условиях рыночной экономики конкурентоспособность хозяйствующего субъекта является обобщающей характеристикой деятельности предприятия. Конкурентоспособность отражает уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом доступных ресурсов по сравнению с тем, как и насколько эффективно конкуренты используют экономические ресурсы, необходимые для нормального функционирования производственного процесса.

**Ключевые слова:** понятие конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности, промышленные предприятия.

## THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS, LEVELS OF COMPETITIVENESS MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Kusakin L. A.*

*Omsk State University named after F. M. Dostoevsky, Omsk, Russia*

**Annotation.** The relevance of this research topic is due to the fact that in this article the key levels of competitiveness of modern industrial enterprises are identified, various approaches to the composition of the levels of competitiveness are considered. Not only the key characteristics (properties) of competitiveness are indicated, but also the object, subject, subject of competition, as well as the main approaches to the formation of competitiveness levels. Consideration of various approaches of modern economists allows us to consider in more detail the topics devoted to the study of the competitiveness of modern industrial enterprises and to make sure that it is necessary to identify the author's own view of the issues under study. Based on the analysis of theoretical material, the author identifies the main reasons for the inadmissibility of reducing the competitiveness of an enterprise to the competitiveness of its products. The author comes to the conclusion that in a market economy, the competitiveness of an economic entity is a generalizing characteristic of an enterprise's activity. Competitiveness reflects the level of efficiency of the use of available resources by an economic entity in comparison with how and how effectively competitors use the economic resources necessary for the normal functioning of the production process.

**Keywords:** the concept of competitiveness, levels of competitiveness, industrial enterprises.

Основываясь на экономическом содержании понятия «конкуренция», многие авторы обращают свое внимание на различные аспекты понятия «конкурентоспособность». Единого общепризнанного понятия конкуренции и конкурентоспособности нет ни в научных сообществах, ни в управленческой практике. Более того, в настоящее время не сформулированы определения, которые смогли бы исчерпывающе отразить их сущность как экономических категорий. Исследователи, предлагающие авторские трактования исследуемых понятий лишь в определенной степени дополняют уже известные определения.

В связи с чем цель данного исследования можно обозначить в виде изучения теоретических основ конкурентоспособности, включающих в себя ключевые характеристики (свойства конкурентоспособности), объект, субъект и предмет конкуренции, основные подходы к формированию уровней конкурентоспособности. Ниже будут обозначены результаты исследования.

Перейдем к рассмотрению ключевых характеристик (свойств) конкурентоспособности. Обозначенные в табл. 1 ключевые характеристики рассматриваемого определения являются достаточным условием для понимания сущности конкурентоспособности.

Необходимо отметить, что в отечественной и зарубежной литературе термин конкурентоспособность формируется в зависимости от того, какие именно объекты и субъекты принимают участие в конкурентной борьбе. В связи с чем предлагается возможным рассмотреть, что представляет из себя объект и субъект конкуренции.

Объектом конкуренции выступает тот фактор внешней среды, за который ведется конкурентная борьба между участниками рынка.

Субъектом конкуренции являются участники рынка, которые ведут конкурентную борьбу по достижению определенных целей. При этом субъектом может выступать не только производитель продукции, но и потребитель.

Предмет конкуренции – носитель определенных качеств, свойств, которые представляют интерес для различных субъектов рынка. В. А. Логинова утверждает, что предметом конкуренции является производимая продукция (работы, услуги и т. д.) [1].

Среди экономистов принято считать, что термин конкурентоспособность применителен к категориям разного уровня. В связи с чем появляется необходимость в рассмотрении основных подходов к формированию уровней конкурентоспособности.

Т. Г. Философова и В. А. Быков выделяют следующие пять уровней конкурентоспособности: конкурентоспособность продукции; конкурен-

**Ключевые характеристики (свойства) конкурентоспособности**

№ п/п	Авторы	Ключевые характеристики (свойства)
1	Александрова Ю. Ю.	Конкурентоспособность является универсальным понятием, т. е. распространяется как на объекты рыночных отношений, так и на субъекты
2	Радаев В. В.	Конкурентоспособность является сравнительной характеристикой, т. е. отражает степень удовлетворения потребностей различными объектами рынка
3	Комков Н. И.	Конкурентоспособность характеризуется совокупностью показателей, отражающих преимущества объекта на конкурентном рынке [2]
4	Попадюк Т. Г.	Конкурентоспособность является величиной относительной, при которой базой для сравнения выступают аналогичные показатели конкурентов
5	Носова О. М.	Конкурентоспособность отражает, как достижение объектом преимуществ во внешней среде, так и внутреннее его развитие
6	Портер М.	Конкурентоспособность носит многоуровневый характер (микро-, мезо- и макроуровень, на каждом из которых применяется свой набор характеристик для определения конкурентоспособности субъектов) [3]

тоспособность предприятия; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность экономики; конкурентоспособность страны.

В свою очередь, Л. Н. Сафиуллин, Н. З. Сафиуллин и И. А. Спиридонов выделяют три уровня конкурентоспособности: макроуровень, мезоуровень и микроуровень.

Такие экономисты, как Н. А. Савельева и Р. А. Фатхутдинов выделяют объективный уровень конкурентоспособности, состоящий из макроуровня, мезоуровня и микроуровня, и единый субъективный уровень конкурентоспособности [4].

На мой взгляд, общим недостатком обозначенных выше подходов является сведение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции на микроуровне. Категории конкурентоспособности



предприятия и продукции относятся к разным уровням, объединение данных категорий некорректно. Проводя оценку конкурентоспособности необходимо обращать внимание на то, что данные уровни должны оцениваться различными методами, анализироваться независимо друг от друга.

Представляется возможным исследовать конкурентоспособность на двух основных, можно даже сказать, ключевых уровнях: субъектном и объектном.

Субъектный уровень возможно представить в виде следующих условий подуровней:

- микроконкурентоспособность (конкурентоспособность предприятий);
- мезоконкурентоспособность (объединения предприятий, отраслей, регионов);
- макроконкурентоспособность (субъектом конкурентоспособности выступает страна).

Объектный уровень представлен не только для анализа конкурентоспособности продукции, но и иных объектов: нормативных актов, научно-методической документации, проектно-конструкторской документации и т. д. [4].

Важно отметить недопустимость смешения категорий конкурентоспособности различных уровней. Конкурентоспособность продукции должна быть разграничена от конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность продукции – это свойство продукции, которое характеризуется величиной соответствия стоимости ее потребления потребительной стоимости [5]. Другими словами, конкурентоспособность продукции характеризуется ценой потребления и эксплуатации в процессе потребления, а также полезностью для конкретного потребителя.

Конкурентоспособность предприятия является более емким понятием, так как относится к субъекту конкурентоспособности более высокого уровня. В связи с чем данное понятие включает большое количество параметров, которые подлежат детальному анализу. Большое количество отечественных и зарубежных публикаций посвящено определению конкурентоспособности предприятия, так как в них рассматриваются целые блоки вопросов, относящихся к рассматриваемой экономической категории [5]. Убежден, что широкий спектр различных точек зрения к определению понятия конкурентоспособности предприятия можно объяснить разнонаправленностью целей исследователей, выделением различных уровней исследования, способов исследования, а также спецификой конкретных условий для проведения анализа конкурентоспособности.

Большинство авторов считают, что конкурентоспособность предприятия состоит в его возможности выпускать конкурентоспособную продук-

цию на определенном рынке. На основе данного толкования обеспечение конкурентоспособности предприятия сводится к обеспечению конкурентоспособности производимой им продукции. Представляется возможным рассмотреть конкурентоспособности продукции в различных ее проявлениях. Одна группа экономистов связывает конкурентоспособность продукции наличием на нее спроса именно со стороны потребителей, другая – с наличием специфических, но привлекательных характеристик, третья – с высоким качеством продукции, четвертая – с грамотно выстроенной траекторией применения внутреннего потенциала предприятия, которая бы обеспечивала снижение издержек на производство и реализацию конкретной продукции.

Необходимое условие достижения конкурентоспособности всего предприятия – это высокий уровень конкурентоспособности его продукции. Но оценка конкурентоспособности предприятия через оценку конкурентоспособности продукции является некорректной, в большей степени ошибочной.

К основным причинам недопустимости сведения конкурентоспособности предприятия к конкурентоспособности его продукции являются: во-первых, несоответствие в продолжительности жизненного цикла предприятия и продукции, которая на нем производится. Зачастую, жизненный цикл предприятия в разы превышает жизненный цикл производимой продукции. То есть за период функционирования предприятия можно изготовить несколько поколений различной продукции. Иногда ситуация бывает диаметрально противоположной, когда жизненный цикл продукции будет превышать срок деятельности предприятия. Такой вариант возможен в случае слияния, присоединения или поглощения предприятий, а также при банкротстве. Во-вторых, оценка конкурентоспособности продукции относится к конкретному виду производимой на предприятии продукции, в то время как оценка конкурентоспособности предприятия включает в себя весь ассортимент производимой продукции. На основании данной информации можно прийти к выводу о том, что именно оптимальное сочетание отдельных видов производимой на предприятии продукции обеспечивает наличие конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентоспособность отдельных видов продукции не оказывает столь сильного влияния по сравнению со всей номенклатурой. Таким образом, оценка исключительно конкурентоспособности продукции не может гарантировать полного и комплексного представления об уровне конкурентоспособности всего предприятия. На основании чего можно утверждать, что рассмотренный подход не является целесообразным в силу его недостаточной обоснованности.

Считаю, что понятие конкурентоспособности предприятия должно формироваться в зависимости от экономического содержания понятия конкуренции. Конкуренция может быть определена как соперничество между хозяйствующими субъектами на доступных для их функционирования сегментах рынка [6]. Причем конкуренция направлена на получение более благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Таким образом, конкретизируя цель соперничества хозяйствующих субъектов, можно говорить о том, что конкуренция представляет собой борьбу хозяйствующих субъектов за прибыльность (рентабельность) производства и/или реализации конечной продукции. Важно отметить, что реализация продукции осуществляется в условиях ограниченности потребительского спроса. Из чего становится закономерным, что прибыльность (рентабельность) производства зависит в первую очередь от эффективности использования доступных для предприятия экономических ресурсов. Таким образом, рыночная конкуренция заключается в соперничестве между хозяйствующими субъектами за получение прибыли. Грамотная организация соперничества невозможна без эффективного и экономически обоснованного использования тех ресурсов, которыми обладает предприятие.

Уровень эффективности использования экономических ресурсов предприятием определяется относительного достигнутого уровня развития производительных сил и эффективности использования ресурсов конкурентами.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель исследования достигнута – обозначены теоретические основы конкурентоспособности. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность хозяйствующего субъекта является обобщающей характеристикой деятельности предприятия. Конкурентоспособность отражает уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом доступных ресурсов по сравнению с тем, как и насколько эффективно конкуренты используют экономические ресурсы, необходимые для нормального функционирования производственного процесса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Логинава В.А.* Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, факторы влияния // *Современные проблемы управления в условиях цифровизации.* – 2020. – № 1. – С. 156–162.
2. *Ивановская И.В., Казанский А.В.* Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции промышленного предприятия // *Экономический журнал.* – 2020. – № 1. – С. 6–19.

3. *Ладыженский К.Б., Чистяков В.В.* Факторы влияющие на повышение конкурентоспособности промышленного предприятия // История и перспективы развития транспорта на Севере России. – 2019. – № 1. – С. 106–109.

4. *Рудь Е.М.* Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21. – № 1. – С. 18–22.

5. *Исайченкова В.В.* Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики // НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс». – 2019. – № 2. – С. 91–105.

6. *Грезина Л.А.* Выявление направлений повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2021. – № 4 (50). – С. 22–26.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Кушбоков Ал. А., Кушбокова Р. Х., Кушбоков Ам. А.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Актуальность и необходимость цифровой трансформации всех областей жизнедеятельности общества сегодня бесспорна и очевидна. Не является исключением и цифровизация стратегически значимой для государства отрасли экономики – промышленности, которая должна привести не только к функциональной и технологической независимости промышленного сектора, но и повышению уровня безопасности и автономности информационно-технологической инфраструктуры, мультипликативному воздействию на развитие экономики в целом. Ключевые тренды цифровой трансформации промышленности связаны с созданием цифровых двойников предприятий, «цифровых озер», широким использованием бизнес-аналитики и направлены на основные сферы в производственном секторе: скорость вывода продукта на рынок; улучшенные безопасность и надежность; улучшенная гибкость; повышенное качество; повышенная эффективность. Процесс цифровой трансформации должен осуществляться системно на основе повышения уровня цифровой зрелости самих предприятий и соответствующих компетенций сотрудников, чтобы правильно определиться с целевыми ориентирами, основными направлениями, приоритетными инструментами цифровой трансформации и получить наибольший экономический и социальный эффект.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, сквозные цифровые технологии, цифровой двойник компании, «цифровое озеро», карта трансформации данных, бизнес-аналитика, цифровая зрелость.

## KEY TRENDS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE INDUSTRY

*Kushbokov Al. A., Kushbokova R. Kh., Kushbokov Am. A.  
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The relevance and necessity of the digital transformation of all areas of the life of society today is undeniable and obvious. The digitalization of a sector of the economy that is strategically important for the state – industry, is no exception, which should lead not only to the functional and technological independence of the industrial sector, but also to an increase in the level of security and autonomy of the information technology infrastructure, a multiplier impact on the development of the economy as a whole. Key trends in the digital transformation of industry are associated with the creation of digital twins of enterprises, "digital lakes", the widespread use of business intelligence and are aimed at the main areas in the manufacturing sector: the speed of bringing a product to market; improved safety and reliability; improved flexibility; improved quality; increased efficiency. The process of digital transformation should be carried out systematically based on increasing the level of digital maturity of the enterprises themselves and the relevant competencies of employees in order to correctly determine the targets, main directions, priority digital transformation tools and get the greatest economic and social effect.

**Keywords:** digital transformation, end-to-end digital technologies, company's digital twin, digital lake, data transformation map, business analytics, digital maturity.

Цифровая трансформация промышленности – это актуальная и востребованная в современных условиях тема, вызывающая повышенный как теоретический, так и практический интерес со стороны ученых, практиков, специалистов любого профиля, организаций, предприятий, органов власти и управления всех уровней и государства в целом. Сегодня нужно четко понимать, что каждое прогрессивное промышленное предприятие должно активно использовать цифровые технологии, если хочет быть

конкурентоспособным, получать высокую прибыль, решать задачи инновационного характера [1, с. 249].

Необходимость и приоритетность осуществления цифровой трансформации промышленности нашли отражение в законодательных, нормативно-правовых, программных документах правительства, отраслевых министерств и ведомств, государственных федеральных, региональных, местных органов власти и управления. Перед российскими промышленными предприятиями в рамках реализации Указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» и Паспорта национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол № 7 от 04.06.2019 г.), стоит задача совершенствования технологической основы процессов производства и управления на основе широкого применения цифровых технологий [2, 3].

Цифровая трансформация промышленности является приоритетным направлением развития отечественной экономики, обеспечивающим высокую адаптивность в формировании бизнес-моделей и работе производственных процессов посредством интеграции сквозных цифровых технологий. Это важнейший катализатор социально-экономического развития российской экономики, представляющий собой процесс перехода промышленного сектора из одного технологического уклада в другой на основе широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью выхода на глобальные рынки с конкурентоспособной продукцией и получения перспектив превратиться в высокодоходную отрасль экономики.

Главное преимущество цифровизации состоит в повышении производительности и оптимизации механизма формирования и использования ресурсов предприятия. В отличие от автоматизации, осуществляющейся на отдельных этапах производства, цифровизация носит комплексный характер и означает внедрение цифровых технологий в сквозной процесс, охватывающий не только производственные этапы, но и кадровую политику, логистику, финансовую сферу предприятия, эксплуатацию производственных площадей и другую сопутствующую финансовую и организационную деятельность предприятия [1, с. 250].

В основе внедрения цифровых технологий в промышленность лежит стремление к комплексному повышению эффективности и созданию условий для успешной работы отраслей.

В настоящее время существует ряд отраслевых проблем, в определенной мере сдерживающих или тормозящих процессы цифровой трансформации в промышленности. Это низкая производительность труда; нерациональное использование ресурсов, высокая себестоимость производимой продукции; низкая эффективность производственных мощностей; высокая доля брака; длительный процесс вывода продукции на рынок; высокая стоимость владения промышленной продукцией; высокие транзакционные издержки и сложность формирования ответственных кооперационных цепочек [4].

Существующие в настоящее время системные проблемы в отраслях промышленности и прежде всего в добывающих, обусловленные рядом современных вызовов различного уровня, определили актуальность разработки Министерством промышленности и торговли Российской Федерации Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 г. и на период до 2030 г. (далее – Стратегии), от успешности, реализации которой в значительной степени зависят контуры долгосрочного развития экономики и ее основополагающей составляющей – промышленности.

В этой связи к основным задачам цифровой трансформации промышленных отраслей относятся: стимулирование спроса на промышленную продукцию на внутреннем рынке; формирование условий для повышения производительности труда, роста инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; создание условий для повышения уровня кооперации между российскими предприятиями; усиление интеграции российских производителей в мировые цепочки поставок; стимулирование экспорта российской промышленной продукции.

Можно сказать, что главной задачей цифровой трансформации промышленности выступает модернизация управления производственными процессами, которая должна привести к росту производительности труда и валового внутреннего продукта в производственном секторе и, соответственно, повышению уровня и качества жизни населения страны.

В результате цифровой трансформации промышленности должна сформироваться современная производственная сфера, гибко реагирующая на изменения и внутренних, и внешних факторов, способная быстро перестраивать производственные цепочки при различных неблагоприятных и незапланированных изменениях рыночной ситуации, в том числе ограничении поставок зарубежного оборудования, введении санкций, изменениях мировой конъюнктуры и др. Цифровые технологии должны повысить прозрачность взаимодействия предприятий как между собой, так и с государством.

Если еще совсем недавно лидерами цифровизации были финансовые организации и ритейл, то сегодня в списке самых технологичных компаний все чаще встречаются промышленные предприятия, как новые, так и уже существующие многие годы, вынужденные коренным образом перестраивать бизнес-процессы, чтобы выжить в конкурентной борьбе. При этом, безусловно, до понимания необходимости цифровизации надо «дозреть» не только ИТ-специалистам, но и руководителям предприятий, и другим сотрудникам, чтобы правильно определиться с целевыми ориентирами, основными направлениями, приоритетными инструментами цифровой трансформации и получить наибольший не только экономический, но и социальный эффект.

Среди ключевых трендов цифровой трансформации промышленности можно выделить следующие. Первый – создание цифрового двойника компании, что позволяет открыть новые горизонты для бизнеса. Как показывает практика, решающую роль в достижении цели и успеха в этом направлении играют не цифровизация или автоматизация какого-либо одного процесса или функции, а формирование всего цифрового двойника компании с глубокой детализацией, включающего в себя и производственные процессы, и аналитику, и управление персоналом, и охрану окружающей среды и экологии и другие составляющие. Такой «оцифрованный» массив информации, представляющий пользователю различные данные с высокой дискретностью и в режиме, близком к реальному времени, позволяет создавать новые подходы для появления дата-продуктов с последующей их монетизацией.

Второй тренд – формирование Smart Data Lake, «цифрового озера», «озера» данных со встроенными инструментами Data Governance. Надо сказать, что Data Governance – это не только и не столько система, это прежде всего стратегия для эффективного управления корпоративными данными. И только потом это набор инструментов, которые позволяют предприятию понять, какими активами данных оно владеет, как эти данные связаны друг с другом, кто и как ими пользуется, позволяет управлять их качеством. Сюда также можно включить методы, технологии и тактики грамотного управления данными. Необходимо упомянуть здесь безопасность и конфиденциальность, целостность, удобство в использовании, гибкость, доступность, разграничение ролей и обязанностей, а также управление внутренними и внешними потоками данных предприятия в целом. Таким образом, Data Governance решает три задачи: обеспечивает доступность данных, прозрачность жизненного цикла данных и дает пользователям согласованные непротиворечивые и проверенные данные [5]. Так как в сегменте цифровизации промышленных предприятий самые



интересные продукты возникают в области производства, то здесь инициативы крупных предприятий связаны с интернетом вещей, компьютерным зрением, более глубоким проникновением технологических систем, датчиков, поэтому здесь делается все, чтобы собирать еще больше данных об оборудовании, технологиях и производственных процессах в целом. Для промышленности именно в этой области наибольший эффект дает создание дата-продуктов. Одна и та же система может быть по-разному настроена, давать данные в разных форматах и т. д., но необходимо проводить валидацию этих собранных данных. К тому же не всегда точность этого процесса обходится без потери качества. В этой связи надо понимать карту трансформации данных, чтобы трактовать их одинаково, строить совершенно новые дата-продукты в связи с комплексом Data Governance. В итоге в сочетании с Data Lake предприятие реализует ключевую задачу и достигает нужного эффекта – Smart Data Lake.

Третий тренд – новый взгляд на аналитику. Современные BI-средства позволяют осуществить аналитику до уровня хозяйственных процессов, бизнес-пользователей для построения бизнес-кейсов. В практике существует множество примеров, когда компании зарабатывают на применении математических моделей для поиска и монетизации бизнес-кейсов, что также является аналитическим уровнем. Data Science как наука о методах анализа данных и извлечения из них ценной информации, знаний тесно пересекается с такими областями как машинное обучение (Machine Learning), наука о мышлении (Cognitive Science) и технологии для работы с большими данными (Big Data). Data Science, конечно же, нельзя представить без платформы Data Governance. Опыт показывает: без правильной подготовки данных эффективность предиктивной аналитики резко снижается. Следует подчеркнуть, что все три тренда цифровой трансформации промышленности невозможны без использования методологии Data Governance» [6].

Таким образом, в основе внедрения цифровых технологий в промышленность лежит стремление к комплексному повышению эффективности и созданию условий для успешной работы отраслей.

В заключение следует сказать, что возможности и преимущества цифровизации ни у кого не вызывают сомнений, однако в настоящее время Россия пока отстает от западных стран в этом вопросе. Самый низкий уровень цифровизации сложился в производственной сфере. Главная причина такого положения, по мнению экспертов, заключается в высокой инертности производственных предприятий. Также причинами отставания в области цифровизации эксперты считают нестабильность экономики, отсутствие четких стандартов в сфере ИТ, нехватку квалифицированных специалистов, стремление предприятий к быстрому получению прибыли

и выделяют основные сферы, которые необходимо менять в производственном секторе, чтобы занять достойную рыночную нишу. Это скорость вывода продукта на рынок; улучшенная безопасность и надежность; улучшенная гибкость; повышенное качество; повышенная эффективность. Кроме того, предприятиям нужно более осознанно и взвешенно подходить к необходимости цифровизации своей деятельности, менять свое мышление и стереотипы, знать о новых концепциях и технологиях, грамотно оценивать возможные риски и правильно определять приоритеты и ключевые ориентиры стратегии цифровизации предприятия [1, с. 252–253]. Этот процесс должен осуществляться системно, цифровая трансформация невозможна без высокого уровня цифровой зрелости самих предприятий и соответствующих компетенций сотрудников.

В конечном итоге цифровая трансформация стратегически значимых для государства отраслей экономики должна привести не только к функциональной и технологической независимости промышленного сектора, но и повышению уровня безопасности и автономности информационно-технологической инфраструктуры, мультипликативному воздействию на развитие экономики в целом. На уровне отдельных предприятий преимущества цифровизации реализуются в исключении посредников в продажах; снижении транзакционных и других издержек; ускорении бизнес-процессов; сокращении времени реакции на рыночные изменения; уменьшении сроков разработки продукции и вывода ее на рынок; лучшем понимании потребителей и повышении качества продукции и услуг; повышении гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя [7, с. 246–247], т. е. позволят решить существующие в настоящее время системные проблемы в отраслях промышленности на основе реализации основных задач в рамках ключевых трендов цифровой трансформации промышленных отраслей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кушбоков Ал.А., Кушбоков А.А, Кушбокова Р.Х., Бекбоев И.А. Цифровизация промышленности в России // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире: сборник материалов конференций / гл. ред. М.Т. Текуева. – Нальчик: Binding2016, 2021. – 487 с.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) [Электрон-

ный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_328854/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/) (дата обращения: 09.04.2022).

4. Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 г. и на период до 2030 г. (утв. Минпромторгом РФ) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_390587/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390587/) (дата обращения 11.04.2022).

5. Data Governance: от теории к практике [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/data-governance-ot-teorii-k-praktike/> (дата обращения 17.04.2022).

6. Цифровая трансформация промышленности: как превратить данные в «новую нефть» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.it-world.ru/cionews/business/180997.html> (дата обращения 11.04.2022).

7. Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ал.А., Кушбоков Ам.А. Роль цифровых технологий в развитии промышленных предприятий // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы IV Международной научно-практической конференции, 15 апреля 2021 г., Макеевка: в 7 т. / ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2021. – Т. III. – 525 с.

## **ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Кушбоков Ал. А., Кушбокова Р. Х., Кушбоков Ам. А.  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные принципы, методы механизмы взаимодействия субъектов промышленной политики с изучением основных полномочий и интересов каждого субъекта, выявляются возможные причины рассинхронизации действий различных субъектов, принимающих участие в разработке и реализации промышленной политики, обосновывается необходимость синхронизации и взаимодополняемости федеральных и региональных мер стимулирования развития промышленности как важнейшего фактора и условия повышения результативности и эффективности промышленной политики.

**Ключевые слова:** промышленная политика, субъекты промышленной политики, инновационное развитие, стратегия концентрации национальных ресурсов, промышленная стратегия, государственная информационная система промышленности.

# PRINCIPLES, METHODS, MECHANISMS OF EFFECTIVE INTERACTION OF SUBJECTS OF INDUSTRIAL POLICY

*Kushbokov Al. A., Kushbokova R. Kh., Kushbokov Am. A.  
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** The article discusses the basic principles, methods of interaction between the subjects of industrial policy with the study of the main powers and interests of each subject, identifies possible reasons for the desynchronization of the actions of various subjects involved in the development and implementation of industrial policy, substantiates the need for synchronization and complementarity of federal and regional measures to stimulate the development of industry as the most important factor and condition for improving the effectiveness and efficiency of industrial policy.

**Keywords:** industrial policy, subjects of industrial policy, innovative development, national resource concentration strategy, industrial strategy, state information system of industry.

Как показывает мировая практика, необходимым и важнейшим условием и предпосылкой устойчивого, инновационно-ориентированного развития является правильный выбор стратегии концентрации национальных ресурсов, которая определяется в рамках промышленной политики, направленной на решение конкретных проблем национального развития. К этим проблемам относятся преодоление экономической зависимости за счет улучшения платежного баланса по текущим операциям; снятие барьеров в виде ресурсных ограничений, обусловленных, например, резким удорожанием энергоресурсов; повышение устойчивости частного национального бизнеса в условиях усиления открытости национальной экономики и т. д.

Для развития экономики большое значение имеет состояние ее структуры: чем гибче структура экономики, тем успешнее ее развитие. Именно поэтому в настоящее время эффективные структурные изменения являются драйверами развития, катализаторами роста экономики, условием поступательного экономического роста, создающим фундамент экономической стабильности во всех секторах за счет многоуровневых связей и коопераций. Одним из основных драйверов экономического роста, главных движущих механизмов для долгосрочного прогресса, действенным

инструментом воздействия на существующую структуру экономики и промышленного производства с целью развития приоритетных отраслей выступает отрасли промышленности и промышленная политика.

В соответствии с Федеральным законом № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. (с изменениями на 20 июля 2020 г.) участниками формирования промышленной политики и ее реализации являются органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, Счетная палата РФ, субъекты деятельности в сфере промышленности, организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки указанной деятельности [1].

Основным субъектом промышленной политики является государство. Наряду с государственными органами различного уровня в качестве субъекта промышленной политики выступает корпоративный сектор: государственные корпорации (Росатом, Роскосмос, Ростех), системообразующие компании с государственным участием (ОАО «РЖД», Газпром, Роснефть и другие), которые часто определяют реальную промышленную политику в стране. На современном этапе в качестве субъектов промышленной политики все активнее выступает формирующийся общественный (некоммерческий) сектор промышленности. Это Торгово-промышленная палата России, Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», различные ассоциации и т. д.

Каждый из перечисленных субъектов промышленной политики имеет свои полномочия и специфические интересы в сфере промышленности, использует различные методы влияния на субъектов промышленной деятельности.

Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти в сфере промышленной политики в соответствии Федеральным законом № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. (с изменениями на 20 июля 2020 г.) утверждают:

- документы стратегического планирования в сфере промышленности [2];
- критерии отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, и критерии подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации [3];
- порядок применения мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, включая требования к инвестиционным проектам,

реализация которых дает право субъектам деятельности в сфере промышленности на получение финансовой поддержки в виде льгот по налогам и сборам в соответствии с законодательством о налогах и сборах [4];

- порядок создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности; предоставления субъектами деятельности в сфере промышленности, органами государственной власти, органами местного самоуправления информации для включения в государственную информационную систему промышленности; доступа к информации, содержащейся в указанной информационной системе;
- требования к индустриальным (промышленным) паркам, управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков, промышленным технопаркам, управляющим компаниям промышленных технопарков, промышленным кластерам, специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования, установленных федеральными;
- законами, нормативными правовыми актами Президента РФ и Правительства РФ [5];
- порядок заключения, изменения, расторжения, ведения реестра, контроля за выполнением инвесторами обязательств по специальным инвестиционным контрактам, а также формы отчетов, требования к структуре, содержанию, порядку подготовки сводного отчета о результатах инвестиционных проектов, реализуемых в соответствии со специальными инвестиционными контрактами [6];
- перечень видов технологий, признаваемых современными технологиями в целях заключения специальных инвестиционных контрактов, порядок формирования и актуализации перечня данных технологий, а также перечень российских научных организаций, имеющих право давать заключения, подтверждающие возможность производства на основе таких технологий промышленной продукции, которая конкурентоспособна на мировом уровне [6];
- перечень показателей, используемых для сопоставления условий осуществления деятельности в сфере промышленности на территории РФ и на территориях иностранных государств, порядок расчета и ежегодно достигаемые значения, а также целевые показатели эффективности осуществления финансовой поддержки государственных фондов развития промышленности, созданных РФ, за счет средств федерального бюджета.

Правительство РФ определяет полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере реализации промышленной политики.

В полномочия органов государственной власти субъектов РФ в сфере промышленной политики входят: принятие законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ, устанавливающих меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, осуществляемые за счет средств бюджетов субъектов РФ; разработка и реализация региональных научно-технических и инновационных программ и проектов, в т. ч. научными организациями субъектов РФ, осуществляемые за счет средств бюджетов субъектов РФ; содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества субъектов деятельности в сфере промышленности; информирование субъектов деятельности в сфере промышленности об имеющихся трудовых ресурсах и о потребностях в создании новых рабочих мест на территориях субъектов РФ; установление дополнительных требований к индустриальным (промышленным) паркам, управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков, промышленным технопаркам, управляющим компаниям промышленных технопарков, промышленным кластерам, специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения мер стимулирования деятельности в сфере промышленности за счет имущества и средств бюджетов субъектов РФ [5].

Органы местного самоуправления вправе осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности на территориях муниципальных образований в соответствии с Федеральным законом № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. (с изменениями на 20 июля 2020 г.), законами субъектов РФ и уставами муниципальных образований за счет доходов местных бюджетов, за исключением межбюджетных трансфертов, предоставленных из бюджетов бюджетной системы РФ, и поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

Наряду с Правительством РФ, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в формировании и реализации промышленной политики принимают участие частные национальные компании, корпоративный сектор в лице государственных корпораций, системообразующих компаний с государственным участием, общественный (некоммерческий) сектор промышленности, бизнес-сообщество, научные, образовательные учреждения, институты гражданского общества, все субъекты деятельности в сфере промышленности. Как мы видим, современная промышленная политика формируется множеством разнообразных структур как многосубъектная, она не является только государственной, она является национальной.

В Российской Федерации разработка промышленной политики первоначально осуществляется на уровне регионов, что дает возможность определить перспективные направления концентрации региональных сырьевых, финансовых и интеллектуальных ресурсов для формирования единой общенациональной промышленной политики, включающей скоординированные между собой межрегиональные промышленные стратегии. При разработке промышленной политики региона важное значение имеет правильный выбор перспективных отраслей. Здесь целесообразно использовать принцип «сравнительных преимуществ» с учетом условий планируемых рынков сбыта промышленной продукции.

Надо сказать, что выбор перспективных отраслей имеет две стороны. С одной стороны, постепенное увеличение доходности от выбранных направлений промышленного развития, расширение процесса реинвестирования в эти направления и действие эффекта мультипликатора инвестиций позволяют достигнуть мощного экономического эффекта. А с другой стороны, выбор приоритетных отраслей является одновременно и выбором структурно-неперспективных отраслей, которым должно быть рекомендовано постепенное перепрофилирование на производство новой, более технологичной продукции. Подобное одновременное сосуществование перспективных и уже отживших или отживающих отраслей создает угрозу успешной реализации промышленной политики. Поэтому главным в промышленной политике региона при ее реализации можно считать эффективную и быструю реструктуризацию, перемещение ресурсов от старых, отживших отраслей к новым, создаваемым на основе принципиально новых технологий.

Выбор приоритетных видов деятельности в промышленности и оказание им соответствующей поддержки находится в сфере ведения разных субъектов промышленной политики. В этой связи возникает необходимость и одновременно появляется сложность координации всех других проводимых федеральных политик для стимулирования развития промышленности. Прежде всего это обусловлено тем, что меры государственной поддержки промышленной политики, реализуемой в настоящее время на региональном уровне, носят разнообразный характер, увязка всех политик в сфере развития промышленности является недостаточной, что зачастую порождает рассинхронизацию реализации промышленных проектов и развития глобальной и локальной инфраструктуры, а также другие негативные эффекты. В силу этого можно утверждать, что именно синхронизация и взаимодополняемость федеральных и региональных мер стимулирования развития промышленности является важнейшим, если не определяющим, фактором повышения результативности и эффективности промышленной политики.



Реализацию системной региональной промышленной политики и соответственно мер стимулирования развития промышленности в регионе осуществляет Министерство промышленности и торговли России посредством нормативно-правового и законодательного регулирования.

В целях согласованности региональной и федеральной промышленной политики существует необходимость в принятии каждым регионом закона о региональной промышленной политике субъекта РФ, который должен стать системообразующим для формирования всей остальной правовой базы, регламентирующей развитие промышленного комплекса региона. Также на уровне субъекта РФ, безусловно, должны быть разработаны региональные стратегии развития промышленности, в которых должны быть четко определены приоритеты развития промышленности, учитывающие все конкурентные преимущества регионов и ограничения развития. В развитие стратегических документов региона по их промышленному развитию следует разрабатывать соответствующие региональные государственные программы, обеспечивающие сбалансированность федерального и регионального программно-целевого инструментария [7, с. 294]. В частности, в Кабардино-Балкарской Республике реализуются Государственная программа КБР «Развитие промышленности и торговли в Кабардино-Балкарской Республике» [8], Стратегия развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025 г. (машиностроения и металлообработки, цветной металлургии, медицинской, легкой и деревообрабатывающей промышленности)» [9], «Инвестиционная стратегия Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г.» [10].

Государственная программа КБР «Развитие промышленности и торговли в Кабардино-Балкарской Республике» отражает основные цели в области развития промышленного сектора республики, в числе которых формирование и проведение промышленной и инновационной политики; развитие отраслей промышленности и повышение на этой основе активного экономического роста; обеспечение производства высокотехнологичной продукции; осуществление практического взаимодействия исполнительных органов государственной власти республики и хозяйствующих субъектов в сфере промышленности; перевод промышленного комплекса КБР на энергосберегающий путь развития [10, с. 364].

Необходимо подчеркнуть, что инструменты региональной промышленной политики должны способствовать развитию промышленного комплекса региона, учитывать приоритеты структурных преобразований экономики страны, особенности экономического развития региона, приоритеты реализации промышленного потенциала региона, необходимость формирования и развития благоприятной институциональной среды и т. д.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. (с изменениями на 20 июля 2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/410858dc7c454828dbdad459aaca8e59f922f5ee/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/410858dc7c454828dbdad459aaca8e59f922f5ee/) (дата обращения 16.04.2022).
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения 16.04.2022).
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 г. № 365-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200747/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200747/) (дата обращения 16.04.2022).
4. Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" в части регулирования специальных инвестиционных контрактов» [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201908020092> (дата обращения 16.04.2022).
5. Федеральный закон от 27.06.2018 г. № 160-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации"» (с изменениями на 8 июля 2018 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201806270032> (дата обращения 16.04.2022).
6. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" в части регулирования специальных инвестиционных контрактов» от 02.08.2019 г. № 290-ФЗ (с изменениями на 13 августа 2019 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330685/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330685/) (дата обращения 16.04.2022).
7. *Кушбокова Р.Х., Богатырева А.А.* Предпринимательская деятельность как объект стратегического планирования // Университетский научный сборник № 3: сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. – 2019. – С. 290–295.
8. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики «О Государственной программе Кабардино-Балкарской Республики "Развитие промышленности и торговли в Кабардино-Балкарской Республике"» от 14 августа 2013 г. № 236-ПП (с изменениями на 31 августа 2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения 25.08.2021).
9. Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 18 мая 2011 г. № 130-ПП «Об утверждении Стратегии развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025 г. (машиностроения и металлообработки, цветной металлургии, медицинской, легкой и деревообрабатывающей промышленности)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/Документы> (дата обращения 15.04.2022).
10. Распоряжение Правительства Кабардино-Балкарской Республики «Об утверждении "Инвестиционной стратегии Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г."» от 24 августа 2018 г. № 500-рп (с изменениями на 18 октября 2019 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения 15.04.2022).

11. Кушбоков Ал.А., Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ам.А. Стимулирование инновационной активности промышленных предприятий региона // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук: сборник научных трудов, приуроченный к году науки и технологий. Ч. 2. – М.: ИКЦ «ЭКСПЕРТ», 2021. – С. 361–369.

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*Колесник А. В., Гирская К.А.*

*Научный руководитель: Болтава А. Л.*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние пандемии коронавируса на российский рынок труда, приведены статистические данные касательно безработицы в Российской Федерации, а также представлена динамика изменения рынка вакансий в 2020 и 2021 гг. Цель работы заключается в оценке состояния рынка труда Российской Федерации в условиях коронавирусной инфекции, определении негативного влияния и выявлении путей дальнейшего развития рынка труда. В качестве метода анализа трудоспособного населения в период тяжелой эпидемиологической ситуации в стране, в работе была рассмотрена возрастная структура экономически активных граждан государства и проведен социологический опрос, который зафиксировал мнение различных групп населения в результате изменений в их профессиональной деятельности за счет введения карантинных ограничений, что позволило выявить основные трудности, с которыми граждане столкнулись в процессе труда. В научной работе также представлен ряд мер государственной поддержки, которые применялись в период с 2020 по 2021 гг. и, на основании анализа социально-экономических показателей, представлены рекомендации по улучшению трудовых отношений, а также спрогнозировано дальнейшее развитие рынка труда на территории Российской Федерации до 2035 г.

**Ключевые слова:** мировой кризис, пандемия, российский рынок труда.

# THE RUSSIAN LABOR MARKET IN A PANDEMIC

*Kolesnik A. V., Girskaya K. A.*

*Scientific supervisor: Boltava A. L.*

*Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia*

*Annotation.* This article examines the impact of the coronavirus pandemic on the Russian labor market, provides statistics on unemployment in the Russian Federation, and also presents the dynamics of changes in the job market in 2020 and 2021. The purpose of the work is to assess the state of the labor market of the Russian Federation in the conditions of coronavirus infection, determine the negative impact and identify ways to further develop the labor market. As a method of analyzing the able-bodied population during a difficult epidemiological situation in the country, the work considered the age structure of economically active citizens of the state and conducted a sociological survey that recorded the opinion of various groups of the population as a result of changes in their professional activities due to the introduction of quarantine restrictions, which allowed to identify the main difficulties with which citizens collided in the process of labor. The scientific work also presents a number of state support measures that were applied in the period from 2020 to 2021 and, based on the analysis of socio-economic indicators, recommendations for improving labor relations are presented, as well as the further development of the labor market in the territory of the Russian Federation until 2035.

**Keywords:** global crisis, pandemic, Russian labor market

Сегодня, на фоне пандемии коронавируса, одна из самых обсуждаемых тем – ситуация на рынке труда. Из-за пандемии мировой рынок труда переживает самый серьезный кризис со времен Второй мировой войны. По подсчетам Международной организации труда, карантинные меры привели к тому, что временные, полные или частичные закрытия предприятий затронули 2,7 млрд чел. – 81 % от всей рабочей силы в мире [1, с. 171].

Аналитики МОТ предупреждают: еще примерно 1,25 млрд чел. заняты в сферах, где работникам грозит сокращение занятости или рабочих часов. Больше всего сейчас страдают гостиничный бизнес, сфера услуг и оптово-розничная торговля, а наименьший риск сокращений грозит таким отраслям, как образование, здравоохранение, коммунальные услуги, сельское хозяйство, госслужба и обеспечение общественной безопасности. Динамику развития безработицы мы можем рассмотреть на (рис. 1) [3, с. 232]:

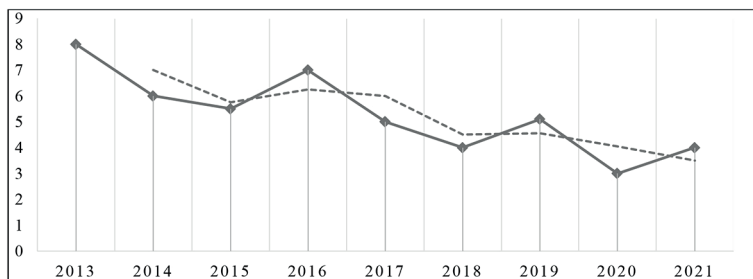


Рис. 1. Безработица в России выросла до максимума за восемь лет

Для более детального анализа также необходимо изучить на (рис. 2) «Безработица в России», который показывает относительно не изменяющееся количество миллионов безработных человек в период с января по март, т. к. далее следует тенденция увеличения [4, с. 448].

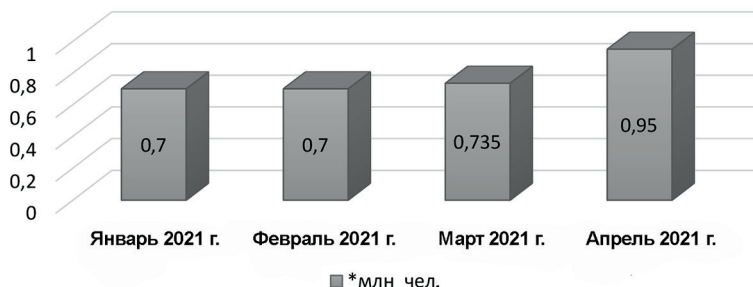


Рис. 2. Безработица в России за период 2020 г.

По подсчетам Министерства труда, в России сейчас около 950 тыс. безработных. В Счетной палате не исключают, что в итоге из-за пандемии работу потеряют от шести до девяти миллионов россиян.

Увеличение безработицы неизбежно приводит к снижению уровня и качества жизни населения, который состоит из:

1. Демографии (рождаемость, смертность, продолжительность жизни).
2. Семейной жизни (количество разводов).
3. Общественная и религиозная жизнь.
4. Благополучие (ВВП на душу населения, покупательная способность).
5. Уровень занятости, безработица и условия труда в стране.
6. Политическая стабильность в стране.
7. Уровень политической свободы.
8. Уровень безопасности и преступности.

9. Климат и географическое расположение.

10. Состояние окружающей среды.

Странами-лидерами по уровню жизни населения являются: Норвегия, Швеция, Канада [10]. Россия занимает лишь 60-е место, что дает повод задуматься о перспективе развития социально-экономических проектов, т. к. в противном случае, уровень преступности и процент «теневой» экономики неизбежно будет увеличиваться.

Рынок вакансий в России претерпевает значительные перемены, что можно увидеть на (рис. 3, 4) [6, с. 272]:

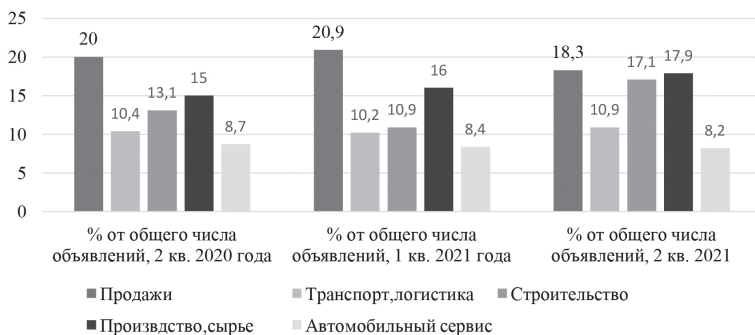


Рис. 3. Самые востребованные среди работодателей группы профессий, вся Россия, 2 квартал 2021 г.

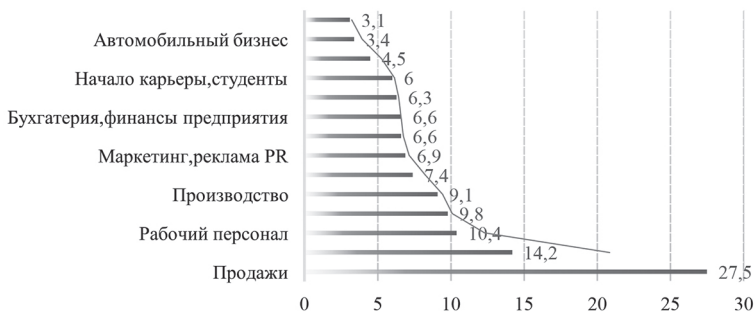


Рис. 4. Структура вакансий за 1 квартал 2021 г.

При таких изменениях возникает новая проблема – появление удаленного режима работы, который несет повышенный риск для корпоративных сетей и после завершения карантина вредоносные программы из домашних сетей попадут в корпоративные вместе с незащищенными личными устройствами.

Компания Trend Micro опросила 13 тыс. удаленных работников в 27 странах (в т. ч. и Россия), чтобы узнать об их привычках во время пандемии. Выяснилось, что 39% опрошенных используют личные устройства для доступа к корпоративным данным, причем зачастую через службы и приложения, размещенные в облаке. Эксперты компании подчеркивают, что личные смартфоны, планшеты и ноутбуки могут быть менее безопасными, чем корпоративные, а также уязвимыми для атак со стороны приложений и устройств интернета вещей в домашней сети [11].

Следовательно, при утечке экономических данных нашей страны, может пострадать не только внутренняя экономика, но положение страны в мире, что может привести к ухудшению торгово-экономических отношений с другими странами. Далее следует рассмотреть возрастную структуру экономически активных граждан на (рис. 5) [5, с. 320].

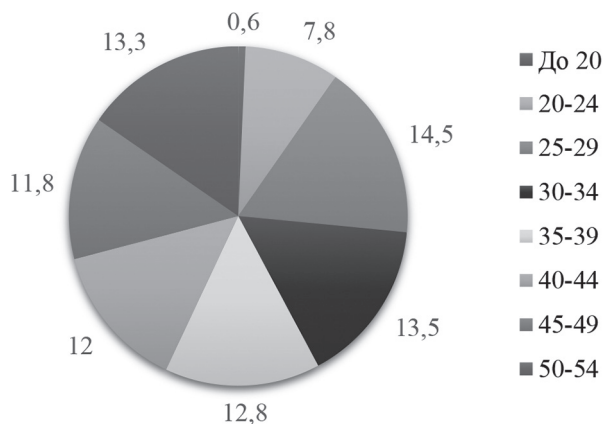
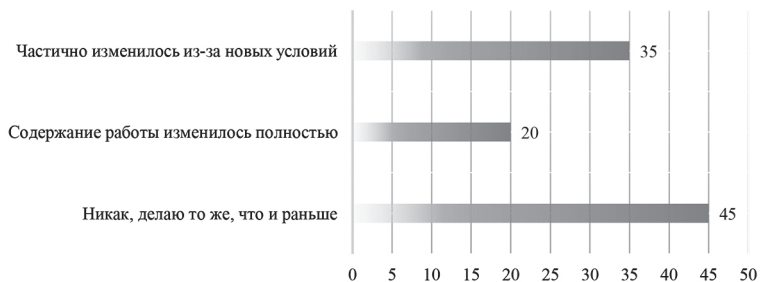


Рис. 5. Возрастная структура экономически активных граждан

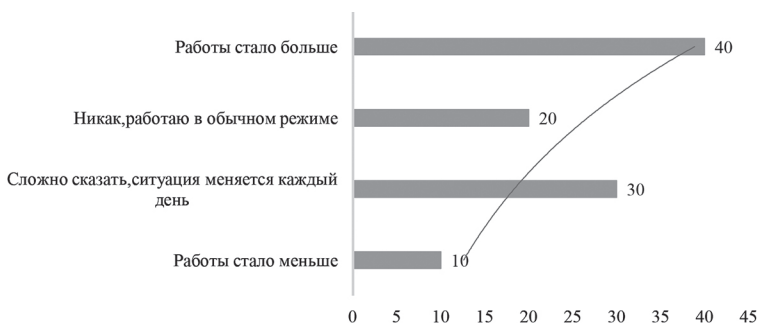
В ходе собственного социального опроса трудоспособного населения мы смогли получить следующие показатели на (рис. 6, 7).

Можно сделать вывод, что в связи с пандемией, рабочее население столкнулось с некоторыми трудностями, такими как удаленный график, освоение новых информационных технологий, одиночество (ощущение изоляции), разграничение рабочего и нерабочего времени, отвлечение, отсутствие сосредоточенности и т. д., что неизбежно приведет к постепенному истощению трудового человеческого ресурса.

Подводя некоторые итоги представленных выше исследований, рассмотрим немаловажный показатель для всех экономически-развитых стран – МРОТ (рис. 8) [9, с. 256–273].



*Рис. 6. Как изменилось содержание вашей работы?*



*Рис. 7. Как изменился объем вашей работы, в связи с эпидемией?*

*Таблица 1*

**Работники каких отраслей больше всего страдают**

Здравоохранение и социальная работа	136 млн чел.
Производство	463 млн чел.
Торговля	482 млн чел.
Транспорт и связь	204 млн чел.
Гостиницы и общепит	144 млн чел.
Работники неформального сектора	2 млрд. чел.
Кроме того, работники сферы развлечения, кино, концертной деятельности, телевидения, музыки, а также работники сферы образования	



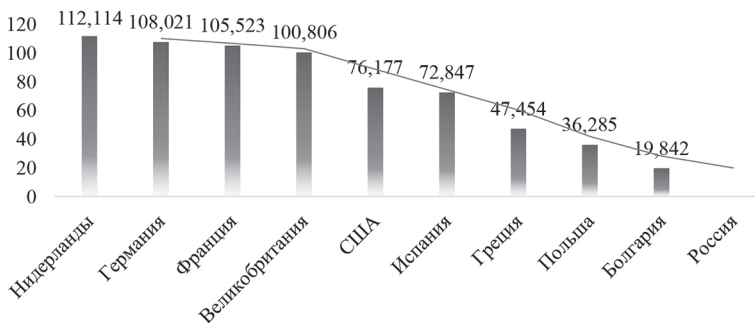


Рис. 8. MPOG в разных странах в 2021 г.

Как мы можем наблюдать, Россия по сравнению со многими странами, занимает отстающие позиции, уступая Нидерландам, Германии и Франции практически в 10 раз.

Прожить на такую з/п в современной России очень трудно, именно это подталкивает граждан на совершение различного рода денежных махинаций, что ведет к увеличению преступности, а с ростом данного показателя, уровень жизни населения будет уменьшаться с каждым годом.

Заключительным показателем, рассматриваемым в данной научно-исследовательской работе, является индекс Фраучи – показатель состояния рынка труда. Чем выше индекс, тем «здоровее» ситуация на рынке труда, легче найти работу – больше вакансий и меньше конкуренция. Чем ниже индекс, тем хуже ситуация на рынке труда – меньше доступных рабочих мест и больше желающих найти работу (рис. 9).

Государственная поддержка в такой сложной экономической ситуации необходима каждому региону нашей страны. Для родителей вдвое повышается минимальный размер пособия по уходу за ребенком – с 3375

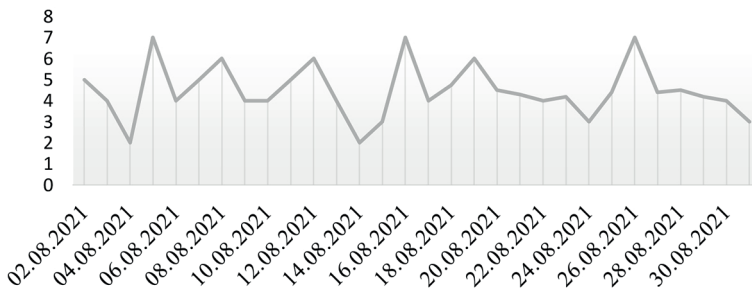


Рис. 9. Индекс Фраучи в августе в 2021 г.

до 6751 руб. Такое пособие получают неработающие граждане, в т. ч. студенты [2, с. 188].

Для предприятий и НКО с 1 июня запускается специальная кредитная программа поддержки занятости. Воспользоваться ею смогут все предприятия в пострадавших отраслях, а также социально ориентированные НКО. Объем кредита будет рассчитываться по формуле: 1 МРОТ на одного сотрудника в месяц, исходя из шести месяцев. Срок погашения кредита – 1 апреля 2021 г. Конечная ставка для получателей кредита – 2 процента, все, что выше, субсидирует государство. Проценты не надо будет платить ежемесячно, они капитализируются [7, с. 340–351].

Для самозанятых граждан будет возвращен их налог на доход, уплаченный в 2019 г. в полном объеме. Всем самозанятым будет предоставлен так называемый «налоговый капитал» в размере одного МРОТ, за счет которого они смогут в этом году проводить налоговые платежи [8, с. 351].

Таблица 2

### *Меры государственной поддержки*

Поддержка института семьи	20%
Защита занятости для тех, кто самоизолируется	20%
Налоговые льготы для бизнеса	25%
Фонды спасения для бизнеса для секторов экономике	25%
Оплачиваемый отпуск на период самоизоляции	10%

Проанализировав все социально-экономические показатели, представленные выше, можно попробовать спрогнозировать развитие рынка труда в России в будущем: автоматизация и оптимизация приведут к высвобождению рабочих мест.

К 2025 г. сокращения составят от 10 до 30% рабочих мест в ряде профессий, связанных с регламентируемыми и легко алгоритмируемыми процессами. Но, появляются новые профессии, связанные с робототехникой и машиностроением. Оплата труда оставшихся сотрудников постепенно сокращается, уменьшая кол-во населения среднего класса. Правительство, конечно, будет разрабатывать специальные меры, направленные на сохранение рабочих мест, но данные нововведения компенсируют сокращения лишь на время. В нашей стране к 2030–2035 г. от 20 до 50% рабочих мест займет робототехника, которая сможет заменить человеческий труд даже в творческом процессе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Асалиев А.М.* Экономика труда: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Л.И. Сланченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 171 с.
2. *Бычин В.Б.* Регламентация и нормирование труда: учеб. пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 188 с.
3. *Войтов А.Г.* Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А.Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2020. – 232 с.
4. *Гелета И.В.* Экономика и социология труда: учеб. пособие / И.В. Гелета. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 448 с.
5. *Егоршин А.П.* Организация труда персонала: учебник / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
6. *Остапенко Ю.М.* Экономика труда: учеб. пособие / Ю.М. Остапенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
7. *Скляревская В.А.* Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебник / В.А. Скляревская. – М.: Дашков и К, 2020. – С. 340–351.
8. *Стрелкова Л.В.* Труд и заработная плата на промышленном предприятии: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 351 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЛЕДИЯ АЛИШЕРА НАВОИ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Камилжанова Г., преподаватель  
Кокандский университет, Узбекистан*

**Аннотация.** В статье обсуждаются важность, необходимость и методы использования наследия А. Навои в формировании духовности и мышления дошкольников. Анализируются мнения восточных и западных ученых. Изложены анализ экспериментальной работы с воспитанниками дошкольной организации и выявленные недостатки, даны рекомендации.

**Ключевые слова:** дошкольный возраст, ребенок, духовность, мышление, ученый, наследие, произведения, рассказ, пример, этика, добродетель, форма, метод.

## USE OF ALISHER NAVOI'S HERITAGE IN FORMING THE SPIRITUALITY OF PRESCHOOL CHILDREN

*Kamiljanova G., teacher  
Kokand University, Uzbekistan*

**Annotation.** The article discusses the importance, necessity and methods of using the heritage of A. Navoi in the formation of spirituality and thinking of preschoolers. Opinions of Eastern and Western scientists are analyzed. The analysis of experimental work with pupils of the preschool organization and the identified shortcomings are outlined, recommendations are given.

**Keywords:** preschool age, child, spirituality, thinking, scientist, heritage, works, story, example, ethics, virtue, form, method.

Формирование духовности и мышления дошкольника требует постоянной систематизации, преемственности и непрерывности. При выполнении этих задач время требует использования наследия великого мыслителя, государственного деятеля Алишера Навои. Примечательно, что Первый Президент нашего государства И. Каримов особо отметил это в своей книге «Высокая духовность – непобедимая сила». Алишер Навои является одним из великих деятелей, оказавших очень сильное и действенное влияние на формирование духовного мира узбекского народа. Мы всегда гордимся его благородным именем, бессмертием его творческого наследия, тем, что его художественный гений не знает границ времени и пространства .

Для того чтобы хорошо узнать Навои, нам нужно быть очень серьезными и хорошо подготовленными. Алишер Навои интерпретировал все в свободе и зависимости и видел, что будущее любой правды, связанной с человеческой судьбой, находится в муках созерцания. Это значит, что бесполезно пытаться понять истинный смысл произведений Навои, не решившись на свободу чувства, духа, ума и мышления. Прежде чем пропагандировать идеи произведений Навои, необходимо понять их смысл. Одно дело знать Навои, другое понять его. Чем больше люди поймут Навои, тем более радикальные изменения произойдут в исследованиях наследия Навои.

Анализ литературы и методы. По словам А. Бадроглигети, профессора Калифорнийского университета в Беркли, одного из самых видных ученых на Западе, чем больше читаешь Навои, тем богаче и взрослее становишься. «Эверест – самая высокая гора в мире, а Навои – самая высокая из поэтов», – сказал он.

Ибрагим Хаккул, знаток национальной классической литературы, сказал, что чем глубже и основательнее наша молодежь узнает Навои, тем больше она овладеет тайнами просвещения, добра и совершенства. Человек, глубоко укоренившийся в словах Навои, хочет он того или нет, осознает достоинство и силу человечества. Тот, кто следует урокам Навои, полон решимости облегчить народные тревоги, использовать мысль как

оружие против невежества. Адекватное знание Навои – человечества, религии и веры – означает уверенность в силе веры. Чем больше людей, у которых в сердце будет эта уверенность, тем больше будет человеческих проблем в нашем обществе», – сказал он.

Итак, сегодня есть потребность в изучении духовного мира Навои. Настоящее время требует использование наследия Навои в формировании духовности дошкольников.

Взгляды Навои на образование раскрываются в исследовании И. Хусанходжаева. Он подробно проанализировал проблему в своей книге «Алишер Навои об образовании».

В ряде своих работ профессор А. Зуннунов дал педагогическую интерпретацию «Хамсы» Алишера Навои и других произведений, выделив использование наследия поэта в системе высшего педагогического образования и общего образования. По словам Навои, ученый пишет: «Вежливость – одно из благородных качеств человека. Вежливый человек открыт, вежлив и приятен. Это лицемерно и грубо по отношению к таким людям». Ученые-педагоги О. Мусурмонова, М. Очиллов, Р. Мавлонова, К. Абдуллаева, Х. Хамраева и др. в своих исследованиях, учебниках и пособиях, статьях, брошюрах обращались к наследию поэта.

Ученый-педагог С. Нишонова в своей статье «Национальные ценности и воспитание гармонично развитых людей» говорит, что «центральной точкой творчества великого мыслителя Алишера Навои и его практической деятельности является, прежде всего, человек. По словам Навои, это человек творческий, талантливый, мудрый, знающий, терпеливый, великодушный, честный, справедливый, гуманный, верный своему другу, верный своим обещаниям, скромный человек».

В то время, когда все изучают творчество Навои, важно с малых лет передавать это великое наследие детям. Мы проводили свои эксперименты в 26-ДОО Узбекистанского района. К экспериментальной работе мы привлекли большую группу педагогов. В этой работе нам помогала воспитатель группы Саттарова Гулноза опа. Мы провели опрос, чтобы выяснить, насколько дети осведомлены о наследии Навои. В опросе приняли участие восемнадцать малышей, воспитанников ДОО. Мы задали детям следующие вопросы:

1. Кто такой Алишер Навои?
2. Какие произведения Навои вы знаете?
3. Что описано в рассказе «Хотами той»?
4. В чем была ошибка Дуррожа в «Лев и Дуррож»?

На первый вопрос дети ответили в целом как ученый, мыслитель, поэт. На второй вопрос ответили неудовлетворительно. Историю Хотами Той

рассказывали, они изучали по программе детского сада, поэтому дети сделали вывод, нужно трудиться. В «Шер и Дуррож» рассказали, кто такой Дуррож. Мы установили общий уровень мастерства на уровне 40%.

После этого мы работали отдельно с детьми этой контрольной группы. Программа дошкольного образования по наследию Навои включает 5 занятий. Действительно, отведенные часы дают информацию о произведениях Навои, которые являются важными источниками для развития детского мышления. Для этого необходимы интерактивные методы обучения. У нас была 30-минутная сессия о наследии Навои. Мы показали детям плакат с портретом Навои и дали следующую информацию о Навои: Навои был поэтом, ученым. Он родился в 1441 г. в Герате, Афганистане. Он написал множество произведений, в том числе «Лев и Дуррож», «Голубь» и «Хотами той», о которых вы слышали. Он также написал «Два верных друга» и «Блаженный Иов и вор». Наш дедушка тоже говорил о нравах детей. Он также говорил о пользе науки. Например, «Мало-помалу человек становится мудрым, капля за каплей становится рекой». Наш поэт-предок Навои тоже размышлял о мягкости, красоте, изяществе слова и его воздействии на психику человека. Хазрат Навои уделял особое внимание содержанию и выражению языка. Много таких редких произведений дошло от нашего предка Навои.

Обсуждение. Мы постарались объяснить детям историю «Хотами той» с помощью картинок по мотивам произведения. Мы закончили рассказ и задали детям вопросы по рассказу.

1. Чем занимается старик?
2. Кто такой Хотами той?
3. Что Хотами той сказал старику?
4. Вы хотели бы работать честно, как старик дровосек? Почему?

80% воспитанников ответили на вопросы очень хорошо. Некоторые даже описывали ситуации на картинках словами. В частности, они описывали, что одежда старика была простой, что на свадьбу Хотамы были новые одежды, и что Хотамы кланялся старику и хвалил его. Почти все дети одобряли старика, за его трудолюбие. Они утверждали, что тоже выполняют некоторые работы. Например, сказали, что они сами моют посуду, убирают за собой, присматривают за братом, пока мать занята делами. Мы, в свою очередь, отметили, что трудолюбие свойственно всегда вежливым детям, и взрослые всегда благодарят и хвалят детей.

На следующий день мы продолжили наши эксперименты и опросили детей по рассказу Навои «Шер и Дуррож», включенному в дошкольную программу. На третий день мы повесили на доске портрет Алишера Навои, задали детям вопросы и записали ответы на доске по кластерному методу.

В ходе опроса дети отвечали один за другим. В нем приняли участие все 18 воспитанников. На доске появлялось все больше и больше записей. В частности, на доске были обнаружены такие слова, как ученый, поэт, Хотами той, дровосек, бедный, богатый, шикарное платье, мудрости, Дуррож, лев, лжец, правдивый. На основе математического анализа мы установили, что 80% детей унаследовали наследие Навои. Таким образом, мы видим, что наследие Навои также служит формированию духовности 80% воспитанников.

Выявлены следующие проблемы в формировании духовности дошкольников использования творческого наследия великих мыслителей и ученых:

1. Не разработаны новые, нетрадиционные методы изучения использования наследия мыслителя в формировании духовности дошкольников и разработке годовых планов работы.
2. Отсутствует методическое обеспечение организации воспитательной деятельности по использованию наследия Навои в дошкольных образовательных организациях;
3. Недостаточно разработок, программ, методических рекомендаций по изучению наследия Алишера Навои в ДОО.
4. Нет новых пособий и инструкций по организации национально-духовного воспитательного процесса. В связи с этим уровень профессиональной подготовки педагогов отстает от современных требований.

На наш взгляд, изучение наследия мыслителя на занятиях следует совершенствовать в следующей последовательности:

1. Выявить способности достижения этой цели в дошкольном образовании.
2. Отбор произведений из творческого наследия ученых в соответствии с мышлением дошкольного воспитания и построением решения проблемы на основе педагогической технологии.
3. Выявить дидактический потенциал системы обучения по темам, главам, разделам.
4. Разработка типовых проектов занятий, создание рекомендаций.
5. Необходимо найти новые, отечественные, воспитательные возможности ведения воспитательной деятельности в организации занятий, используя сочетание нетрадиционных, современных форм занятий, и последовательно применять их в практике детского сада.
6. В учреждениях среднего специального профессионального образования и высшего образования – которые готовят воспитателей, наставников дошкольного образования, готовящих к изучению и

преподаванию духовного наследия и педагогики, необходимо совершенствовать образовательный процесс, планы и программы.

7. Необходимо совершенствовать педагогические, психологические и методические механизмы повышения эффективности обучения.

Только тогда будет выполнена задача формирования духовности у дошкольников на основе наших национальных, духовных и исторических ценностей, в частности, наследия Алишера Навои.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Abdumannotov A.* Boshlang'ich sinf o'quvchilarida axloqiy xislatlarni shakllantirishda Alisher Navoiy merosidan foydalanish. // Pedagogikaning dolzarb muammolari, 1-qism, Samarqand, 1998y. – B. 61–62.
2. *Abdumannotov A.* Navoiy farzand adobi haqida. // Boshlang'ich ta'lim, 1996. – N 3. – 38 b.
3. Alisher Navoiy «Hayrat ul-abror» So'zboshi A. Hayitmetov. – T.: Adabiyot va san'at. 1989 y. – 352 b.
4. Alisher Navoiy mukammal asarlar to'plami. 7-tom. «Xamsa», «Hayrat ul-abror» – T.: Fan, 1991 y. – 390 b.
5. [http://yulduuzcha.zn.uz/files/2018/10/yuksak\\_manaviyat\\_engilmas\\_kuch.pdf](http://yulduuzcha.zn.uz/files/2018/10/yuksak_manaviyat_engilmas_kuch.pdf)
6. *G'oziyev E.* Psixologiya: (Yosh davrlari psixologiyasi): – T.: O'qituvchi, 1994. – 224 b.
7. Ma'naviyat yulduzlari (Markaziy Osiyolik mashhur siymolar, allomalar adiblar) Mas'ul muharrir: M. Xayrullayev. – T.: A. Qodiriy nomidagi xalq merosi, 1999 y. – 400 b.
8. *Quronov M.* Maktab ma'naviyati va milliy tarbiya // Monografiya. – T.: Fan, 1995 y. – 127 b.
9. *Yusupova P.* Maktabgacha tarbiya pedagogikasi: Ped.in-tlarning maktabgacha tarbiya fak. Talabarlari uchun. – T.: O'qituvchi, 1993. – 264 b.
10. *Ziyojev H.* Istiqloq-ma'naviyat negizi. – T.: Ma'naviyat, 1999y. – 190 b.

## УПРАВЛЕНИЕ БАЛАНСОМ ОБОРОТНЫХ И ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лаврова А. А., Заступов А. В.*

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В статье исследуются проблемы управления оборотными и внеоборотными активами на предприятии. Рассмотрены принципы и типы управления оборотными активами. Освещены более подробно методы управления активами предприятия. Методические подходы к управлению оборотными активами зависят от разнообразия объектов управления. Не менее важным представляется тот аспект, что необходимо правильно



определить динамику изменений. Так как в управлении активами время играет ключевую роль, а расчеты бывают достаточно трудоемкими. При грамотном управлении внеоборотными активами проводят анализ состава и загруженности основных фондов, эффективность их использования, уровень исправности основных средств и затрат на их содержание. Основные средства предприятия заслуживают особого внимания при управлении внеоборотными активами. Это объясняется тем, что их доля является наибольшей в общем объеме внеоборотных активов. Они наиболее подвержены моральному и физическому износу. В статье приведены выводы, что при грамотном управлении активами следует задействовать потенциальные резервы предприятия, которые приведут к улучшению показателей эффективности деятельности производства. Важным условием для оперативного управления внеоборотными активами является разработка и проведение таких мероприятий, которые будут направлены на увеличение показателей рентабельности активов предприятия.

**Ключевые слова:** оборотные активы, метод, внеоборотные активы, баланс, управление

## MANAGEMENT OF THE BALANCE SHEET OF CURRENT AND NON-CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE

*Lavrova A. A., Zastupov A. V.*

*FSAEI HE «Samara State University of Economics», Samara, Russia*

**Annotation.** The article explores the problems of managing negotiable and non-current assets at the enterprise. Principles and types of working assets management are considered. The methods of enterprise asset management are described in more detail. Methodological approaches to managing negotiable assets depend on the diversity of management objects. Equally important is the need to correctly define the dynamics of change. Since time plays a key role in asset management, and calculations are quite time-consuming. With competent management of non-current assets, an analysis of the composition and workload of fixed assets, the efficiency of their use, the level of serviceability of fixed assets and the costs of their maintenance is carried out. The company's assets deserve special attention when managing non-current assets. This is due to the fact that their share is the largest in the total volume of non-current assets. They are most susceptible to moral and physical wear. The article shows the conclusions that with competent asset management, you should use the potential

reserves of the enterprise, which will lead to an improvement in the performance of production. An important condition for the operational management of non-current assets is the development and implementation of such measures that will be aimed at increasing the profitability of the enterprise's assets.

**Keywords:** current assets, method, non-current assets, balance sheet, management

**Цель исследования** является изучение вопросов управления оборотными и внеоборотными активами на предприятии. При управлении внеоборотными активами предприятия необходимо добиваться высокой эффективности производства и использования имеющихся резервов. Необходимо сформировать мероприятия по эффективному управлению внеоборотными активами предприятия.

**Результаты исследования.** Выделяют следующие принципы, используемые при управлении оборотными активами:

1. При управлении оборотными активами (далее ОА) необходимо учитывать текущую ситуацию, а также запланированные изменения; структура и состав ОА должны быть оптимальными для данной организации.
2. Объем оборотных активов должен быть точно определен, так как их излишек ведет к снижению показателей оборачиваемости и уменьшению эффективности использования активов, а их недостаток – к остановке производства.

Есть два типа управления оборотными активами [1]:

1. Умеренный тип. Для данного типа управления характерно отсутствие полярностей.
2. Агрессивный тип. В отличие от умеренного типа управления, агрессивное может быть направлено на снижение или увеличение объемов ОА. Что именно выберет управленец, будет зависеть от множества факторов. К примеру, если предприятие располагает большим количеством денежных ресурсов, то это позволит создать большие запасы сырья и материалов и готовой продукции, а также иметь высокий уровень дебиторской задолженности и оборотных активов в общей массе активов предприятия и т. д.

Чаще всего, агрессивную политику управления выгоднее вести в период маркетинговых войн на рынке. Если предприятие имеет высокий уровень запасов, то это снижает себестоимость производимой продукции в перспективе, а отсрочка платежа (льготные условия для покупателей) может вывести с рынка менее рискованных и инициативных конкурентов [2]. При ведении умеренной политики можно добиться снижения запа-

сов, тем самым оптимизировав отгрузки готовой продукции покупателям, а также провести балансировку оборотных и внеоборотных активов. Кроме того, умеренный тип управления ОА позволяет снизить уровень дебиторской задолженности. Зачастую, предприятие, применяющее данную стратегию управления, получает товарные кредиты с нулевым процентом от поставщиков, так сказать, работает на «чужих деньгах».

Несмотря на все преимущества умеренного типа управления ОА, он имеет и свои недостатки. Например, предприятие сильно увлекается балансировкой ОА, что приводит к снижению финансовой устойчивости организации: более рискованные конкуренты могут вытеснить предприятие из занимаемой ниши или заемные средства существенно превысят собственные, что приведет к снижению уровня чистых активов и финансовой зависимости.

Выделяют несколько групп методов управления активами предприятия[3]:

- экономические;
- социально-психологические;
- организационно-распорядительные.

При управлении ОА применяют всевозможные комбинации этих методов. К экономическим методам управления ОА относятся: анализ и определение оптимального уровня цен, планирование и обеспечение. К организационным методам можно отнести: нормирование, регламентирование и проектирование. Распорядительные методы: рекомендации, указания, инструкции, приказы и распоряжения.

Исходя из того, что любое управление сводится к управлению людьми, то к социально-психологическим методам относят: убеждение, личный пример, побуждение и принуждение [4].

Методологические подходы к управлению оборотными активами зависят от разнообразия объектов управления. Так, формируя систему управления ОА на предприятии, выделяют следующие объекты: запасы сырья, материалов и готовой продукции, незавершенное производство, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и др.

Основными методами при управлении ОА являются экономические, так как с их помощью можно рассчитать количественные и качественные показатели, а также провести сверку фактических и плановых результатов деятельности предприятия [5].

Для того, чтобы грамотно управлять оборотными активами предприятия, необходимо проводить:

- анализ остатков ОА и их движения;

- расчет оптимального уровня запасов (остатков) предприятия;
- планирование и прогнозирование;
- сопоставление результатов деятельности с прогнозными значениями.

Многие менеджеры применяют следующие расчетные методы в управлении ОА предприятия: аналитический, расчет коэффициентов и нормирование величины запасов исходя из расчетных показателей (прямой счет).

Прежде чем перейти к рассмотрению особенностей управления внеоборотными активами, обозначим следующие важные результаты:

1. Существует два типа управления ОА – агрессивный и умеренный.
2. Количество применяемых методов для управления ОА велико и каждое предприятие подбирает их для себя самостоятельно, используя самые оптимальные.
3. Кроме проведения точных расчетов, не менее важно правильно определить динамику изменений, так как в управлении активами время играет ключевую роль, а расчеты бывают достаточно трудоемкими.

При управлении внеоборотными активами необходимо оптимизировать их количественный и качественный состав. Выделяют несколько основных задач для управления внеоборотными активами:

- расчет рационального количества внеоборотных активов для предприятия;
- получение высокой отдачи от внеоборотных активов, которые находятся в распоряжении предприятия.

При грамотном управлении внеоборотными активами проводят анализ: состава и загруженности основных фондов (далее ОС), эффективность их использования, уровень исправности основных средств и затрат на их содержание [6].

После проведения данного анализа можно принимать следующие управленческие решения о:

- продаже или ином выводе имущества предприятия, которое используется неэффективно или вовсе не эксплуатируется;
- покупке новых ОС;
- способе поддержки оптимального уровня активов, приносящего надлежащий экономический эффект;
- поиске источников финансирования для приобретения новых внеоборотных активов и др.

Выделяют два основных принципа при управлении внеоборотными активами [7]:

1. принцип регулярности;
2. принцип планирования.

Основные средства предприятия заслуживают особого внимания при управлении внеоборотными активами. Это объясняется тем, что, как правило, их доля является наибольшей в общем объеме внеоборотных активов и они наиболее подвержены моральному и физическому износу.

При управлении внеоборотными активами необходимо обладать следующей информацией:

- имеется ли имущество, которое редко используется или не применяется вовсе. Допустим, у предприятия нет планов на загрузку одного из видов основных средств, следовательно, правильно будет избаться от таких активов;
- насколько загружено основное средство. Оптимальным вариантом будет использование одного вида оборудования, на котором может проводиться несколько операций, нежели эксплуатация нескольких иных видов основных средств;
- существуют ли новые ОС, которые не были введены в эксплуатацию;
- эффективно ли используются основные средства (выводы делаются на основе показателей, рассчитанных с помощью определенных коэффициентов);
- об уровне исправности ОС;
- какие способы начисления амортизации применяются на предприятии и как влияют на себестоимость продукции и финансовый результат;
- какой объем затрат уходит на содержание основных средств предприятия;
- возможна ли смена деятельности предприятия (перепрофилирование) или каковы перспективы и планы развития организации.

На основе оценки этой информации можно принимать определенные управленческие решения, связанные с управлением внеоборотными активами, приводящие к сохранению или повышению эффективности их использования.

Необходимо также не забывать, что в задачу управления внеоборотными активами должно входить соблюдение баланса между требуемым объемом активов и затрат на их содержание.

После приобретения или создания внеоборотных активов в процессе управления необходимо осуществлять следующие операции:

1. Текущий и капитальный ремонт.
2. Восстановление и усовершенствование (модернизация).
3. Покупка новых ОС (при замене устаревших и невосстанавливаемых активов).
4. Выбор метода начисления амортизации и определение наиболее оптимального срока полезного использования.

5. Осуществление планирования затрат на содержание и т. д.

При необходимости принятия решения о покупке новых внеоборотных активов следует определить источники финансирования. Выделяют следующие источники финансирования [8]:

- Амортизационный фонд. Данный источник финансирования используется при покупке сравнительно недорогих ОС и нематериальных активов.
- Собственные средства предприятия.
- Заемные средства. Этот источник используется для покупки дорогостоящих объектов.
- Лизинг. Иными словами, это приобретение ОС в рассрочку.

**Выводы.** Исходя из выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. При управлении внеоборотными активами предприятия необходимо добиться высокой эффективности производства. Это достигается за счет разработки правильной стратегии по обновлению ОС, своевременного контроля над планом закупок новых и списания старых активов.
2. Существует несколько политик для управления внеоборотными активами предприятия: управление составом, структурой и политика реального финансирования. Они помогают наладить производство посредством формирования оптимальной материально-технической базы, своевременно пополнять объемы внеоборотных активов, а также повысить выручку предприятия, улучшить финансовые показатели. Опытный менеджер должен вести эффективную политику инвестирования, что поможет расширить мощности предприятия путем строительства и закупки новых объектов основных средств.
3. При грамотном управлении активами можно задействовать потенциальные резервы предприятия, которые приведут к улучшению показателей эффективности деятельности производства.
4. Одно из условий для оперативного управления внеоборотными активами – разработка и проведение таких мероприятий, которые будут направлены на увеличение показателей рентабельности активов предприятия.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Поздеев В.Л., Мельник М.В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М: Юрайт, 2015. – 261 с.

2. Заступов А.В. Резервы повышения эффективности нефтеперерабатывающего комплекса на примере предприятий ОАО «НК «Роснефть» Самарской области // Нефть. Газ. Новации. – 2012. – № 11 (166). – С. 90–94.

3. Лукасевич И.Я., Жуков П.Е. Управление денежными потоками: учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 184 с.

4. Заступов А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. – 2004. – № 2-3 (61-62). – С. 59–61.

5. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Финансы предприятия. – М.: Юрист, 2018. – 167 с.

6. Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 153–158.

7. Кустова Т.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Рыбинск: РГАТА, 2017. – 210 с.

8. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.

## ТРАЕКТОРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗЕ

*Лазарева Н. В.*

*АНО ВО «Международный банковский институт им. А. Собчака»,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы теории и практики современного образования, обозначена потребность продвижения практик обучения студентов предпринимательству. Применяемый в исследовании метод синкретизма путем слияния ресурсов вуза, желаний студентов, опыта преподавателей-наставников позволяет на практике превратить вуз в предпринимательский университет, заинтересованный в успешном продвижении предпринимательства среди студентов. Исследованы преимущества студенческого предпринимательства. Рассмотрена на практическом примере траектория гармоничного сочетания теории с практикой обучения предпринимательству. Предложен механизм организации предпринимательства среди студентов в вузе. Студенческое предпринимательство, как формы предпринимательства, развиваемые студентами через самозанятые, новые бизнес единицы, все больше набирает приращение. Безучастное наблюдение за этим массовым явлением влечет для вуза риск остаться безучастным при потере преимуществ предпринимательского вуза. Сегодня студенту нужна поддержка вуза от выбора направления и регистрации предпринимательства до успешного безрискового его ведения при содействии наставника с обучением осознанному исполнению

налоговых обязательств, прозрачному ведению бизнеса, достоверному представлению отчетности исполняя стратегические цели. Продвижение от теории к практике предпринимательства с помощью вуза гарантирует надежную траекторию развития предпринимательской активности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, преимущества, вуз, продвижение

## TRAJECTORY OF PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP IN UNIVERSITY

*Lazareva N. V.*

*ANO VO "International Banking Institute named after A. Sobchak",  
St. Petersburg, Russia*

**Annotation.** The article deals with topical issues of the theory and practice of modern education, the need to promote the practice of teaching entrepreneurship to students is indicated. The syncretism method used in the study, by merging the resources of the university, the desires of students, the experience of teachers-mentors, makes it possible in practice to turn the university into an entrepreneurial university interested in the successful promotion of entrepreneurship among students. The advantages of student entrepreneurship are investigated. The trajectory of a harmonious combination of theory with the practice of teaching entrepreneurship is considered on a practical example. A mechanism for organizing entrepreneurship among university students is proposed. Student entrepreneurship, as forms of entrepreneurship developed by students through self-employed, new business units, is gaining more and more increment. Indifferent observation of this mass phenomenon entails the risk for the university to remain indifferent while losing the advantages of an entrepreneurial university. Today, a student needs the support of a university from choosing a direction and registering a business to successful risk-free business with the assistance of a mentor with training in the conscious fulfillment of tax obligations, transparent business conduct, reliable reporting, fulfilling strategic goals. The advancement from theory to practice of entrepreneurship with the help of a university guarantees a reliable trajectory for the development of entrepreneurial activity.

**Keywords:** entrepreneurship, benefits, university, promotion.

**Цель исследования:** постижение актуальных вопросов теории и практики современного образования в интересах популяризации пред-



принимательства среди студентов и поиска новых путей акселерации, с применением метода синкретизма и оценки преимуществ.

Результаты исследования. Через становление в вузе студенческого предпринимательства происходит вовлечение молодежи в предпринимательскую практику при содействии преподавателя-наставника. В настоящее время вузы, столкнувшись с covidпроблемой, оказались менее:

- подготовлены к эффективному образованию;
- мобильны к дистанционному обучению;
- обеспечены финансированием исследований.

Траекториями изменений, которые могут повлиять на развитие вуза в будущем, являются:

- непрерывная подготовка к любой невидимой пандемии в будущем;
- использование интеллектуальных технологий в образовании;
- всестороннее сотрудничество с бизнес практиками;
- разработка и совершенствование инструментов дистанционного обучения, онлайн-школ;
- создание гибких курсов, обеспечивающих гибкость и ориентированность обучения на практику;
- поощрение системного процесса, обучения адаптации и смешанного обучения;
- аргументированное обоснование преимуществ предпринимательства, механизмов разумного налогообложения, эффективного управления в целях продвижения самостоятельной прибыльной предпринимательской деятельности среди студентов.

На фазе оцифровизации необходимо выстроить экономически-правовую траекторию взаимоотношений «вуз – студенческое предпринимательство», от выгодного и гармоничного развития которой возможно спланировать дополнительные финансовые ресурсы вуза и выгоды для студента. Поддержка индивидуальной инициативы предпринимательства является целью национального российского проекта [1] для увеличения численности самозанятых и бизнесзанятых, которую можно и нужно реализовать том числе среди студентов при акселерации субъектов бизнеса. Все больше главными критериями выбора преподавателя-наставника становятся «глубокое знание вопроса, который выносится на обсуждение, умение четко и аргументированно высказывать и отстаивать свою позицию» [2].

Практическое сочетание несочетаемого с методом синкретизма выступает модернизационным образовательным направлением, ожидаемым современными пользователями. Нужно учить теории и предпринимательской практике, необходимым в реальной жизни, чтобы уже сегодня

полученные знания можно было применять. Именно в нынешних условиях информационной насыщенности исключительно важны обмен надежными практиками свободными от рисков и непрерывное профессиональное развитие, что возможно реализовать внедрением в образование технологий обучения предпринимательству.

Предпринимательский вуз является центром повышения конкурентоспособности практико-ориентированного и сетевого образования. Включению модулей обучения предпринимательству, бизнеспрактикам «мой бизнес», «индивидуальный выбор», «вуз–предприятие», присуща практическая направленность, востребованность, результативность. Студенческое предпринимательство необходимо помогать развивать при непрерывном контроле вуза. Платность высшего образования, поиск средств самосуществования порождают потребность поиска дополнительных финансовых источников, создания бизнеса, направления самозанятости.

Рассмотрим на примере вузовской дисциплины Налоги и налогообложение траекторию выстраивания гармоничного сочетания теории и практики с обучением предпринимательству. Так, наряду с изучением экономического содержания налогов, их отличий от сборов, пошлин, взносов, изучаются основы построения налоговой системы с детальным прохождением особенностей исчисления каждого вида налогов и специальных режимы налогообложения в которую встроена опция «мой бизнес», позволяющая:

- изучить виды специальных налоговых режимов;
- узнать особенности их применения в различных регионах;
- выбрать оптимальную систему налогообложения для вновь создаваемого бизнеса студентом;
- оценить риски будущей предпринимательской активности;
- уяснить обязательность надлежащего исполнения налоговых обязанностей;
- понять порядок формирования и сдачи налоговых деклараций;
- узнать свой ИНН [nalog.gov.ru](http://nalog.gov.ru);
- формировать Выписку из ЕГРЮЛ [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru);
- проверять партнеров [pb.nalog.ru](http://pb.nalog.ru);
- получать отчетность [bo.nalog.ru](http://bo.nalog.ru);
- уметь самоконтролировать налоговые обязательства [lknpd.nalog.ru](http://lknpd.nalog.ru).

Траекторией практической реализации развития студенческого предпринимательства в вузе является поддержка вуза, наставничество преподавателей на этапе начала студентам самостоятельной студенческой практики без рисков, со знанием особенностей налогообложения и управления. Одной из таких траекторий является создание с последующей

регистрацией субъекта малого предпринимательства по утвержденному бизнес-плану с обоснованием выбора «ниши» и стратегии развития на срок обучения и более. Субъекты функционируют на условиях равноправного партнерства с широким ежедневным внедрением теоретических знаний в практику при поддержке куратора преподавателя-наставника. Вуз имеет фиксированный процент вложений и осуществляет научно-практическое, имущественное обеспечение, непрерывный внутренний контроль обеспечивая безрисковую предпринимательскую деятельности. По итогам отчетного семестрового периода субъект распределяет финансовые результаты с учетом обеспечения 10% средств вузу, 40% на дальнейшее развитие, 50% на текущие расходы.

Преимуществами студенческого предпринимательства в вузе являются:

1. Непрерывная подготовка образованных хозяйствующих субъектов – студентов практическому ведению предпринимательства при поддержке вуза и преподавателя-наставника.
2. Электронная регистрация юридического лица, индивидуального предпринимателя с освобождением от уплаты госпошлины.
3. Использование помещений с техническими средствами вуза как юридического и фактического адреса субъекта предпринимательства при льготной аренде.
4. Обоснование выбора разумного налогового режима, помощь составления достоверной электронной отчетности.
5. Обеспечение роста налоговых поступлений.
6. Гарантии получения льготных кредитов.
7. Семестровый мониторинг результативности предпринимательской активности в вузе с анализом практических ситуаций для предупреждения финансовых потерь.
8. Новые практические компетенции и навыки успешного ведения предпринимательства.
9. Включение в портфолио студента результатов предпринимательских практик с отзывом наставника. Недаром, «Концепция предпринимательского университета как основного типа учреждения в экономике, основанной на знаниях, становится все более популярной в мире»... «поскольку она открывает новые перспективы для экономического развития и повышения уровня благосостояния» [3], а «идея о возможности обучения предпринимательству не лишена оснований» [4].

**Выводы.** Профессионально аргументированная популяризация предпринимательства среди студентов есть востребованная практико-ориентированного траектория развития вузовского образования. Воплощение

в жизнь национальной стратегии через экономический рост субъектов успешного студенческого предпринимательства содействует синергии перетока знаний на практику уже в вузе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ № 204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.»

2. О развитии конкуренции в сфере науки. Материалы заседания 30 октября 2021 г. // Научно-консультативный совет по правовым, психологическим и социально-экономическим проблемам общества Отделения общественных наук Российской академии наук, Ассоциация российских банков, Национальный исследовательский институт Доверия, Достоинства и Права / под общ. ред. Акад. РАН Г.А. Тосуняна. – М.: ООО «Новые печатные технологии», 2022. – 130 с.

3. *Лихачёв М.О.* Реф. ст.: До П.С., Яухийнен Я.С., Бухен Р. Синергетическая роль моделей академического предпринимательства в предпринимательской трансформации университетов : анализ ситуации в трех африканских субрегионах / М.О. Лихачёв // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная Список литературы. Серия 8: Науковедение. Реферативный журнал. – 2022. – № 1. – С. 110–117.

4. *Коява Л.В.* Формирование навыков студенческого предпринимательства для стимулирования развития бизнеса в регионе / Л.В. Коява, Е.А. Разомасова // Kant. – 2020. – № 4 (37). – С. 138–142. – DOI: 10.24923/2222-243X.2020-37.30.

## СРАВНИТЕЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ

*Латышева А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный  
университет» (Ставропольский филиал), г. Ставрополь*

**Аннотация.** В научной работе разработана сравнительно-рейтинговая оценка эффективности использования основных средств адаптированная к разной отраслевой специфике организации, обоснованы методы ее применения, предложена форма учетного регистра, в результате чего будет достигнуто комплексное управление основными средствами.

**Ключевые слова:** основные средства, экономический анализ, сравнительно-рейтинговая оценка, ранжирование, отраслевая специфика.

# COMPARATIVE AND RATING ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS, TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICITY OF THE INDUSTRY

*Latysheva A. Yu.*

*Moscow State Pedagogical University (Stavropol branch), Stavropol*

**Annotation.** In the scientific work, a comparative rating assessment of the effectiveness of the use of fixed assets adapted to different industry specifics of the organization has been developed, methods for its application have been substantiated, a form of an accounting register has been proposed, as a result of which integrated management of fixed assets will be achieved.

**Keywords:** fixed assets, economic analysis, comparative rating, ranking, industry specifics.

Стратегия управления основными средствами диктует нам необходимость достижения двух состояний организации: обеспечение текущей ликвидности и платежеспособности, рациональное использование инвестирования основных средств.

При этом важным фактором в управлении организации становится специфика ее деятельности. Поэтому при проведении анализа основных средств мы предлагаем использовать «сравнительно-рейтинговую оценку эффективности». Зачастую под «рейтингом» понимается выстраивание отдельных единиц в установленном порядке в соответствии с заранее определенными критериями и правилами. Рейтингование в экономическом анализе организации позволяет расположить предприятия подобранные определенным образом на основании значений показывающих некоторые показатели их деятельности. Организацию сопоставляют с родственными ей по отраслевой принадлежности или масштабам деятельности, что дает возможность установить ее место среди конкурентов, т. е. определить ее значимость (ранг) среди других хозяйствующих субъектов.

На практике существует разное множество способов определения рангов. Наиболее часто встречаются рейтинги, составленные на основе абсолютных значений важных статей в бухгалтерской отчетности. К достоинствам данных рейтингов можно отнести относительную объективность (база бухгалтерские данные, предоставленные для экономического анализа), простота расчета [1].

При составлении анализа эффективности использования основных средств предлагаем использовать рейтинговую оценку на основании как абсолютных, так и относительных величин экономических коэффициентов. Для абсолютных показателей можно использовать например, объем выпущенной продукции, амортизацию, уровень затрат, срок полезного использования, стоимость объектов и т. д. Однако если рассматривать рейтинги, построенные на базе удельных и относительных показателей, аналитическая информация там гораздо больше и информативнее. Зачастую именно их советуют применять при проведении рейтинговой оценки разных экономических объектов. Например, в качестве таковых могут выступать показатели оборачиваемости, ликвидности, фондоемкости, фондоотдачи, амортизациеотдачи, фондовооруженности, рентабельности и др. [2].

Чтобы определить какой из объектов следует назвать более эффективным, применяют специальные математические методы: таксонометрический, метод суммы мест.

Разработанная нами методика ранжирования основных средств по совокупности показателей эффективности состоит из четырех этапов. Мы представили их в виде рис. 1.

По данным управленческого и финансового учета можно сформировать огромное множество финансовых коэффициентов, определяющих те или иные стороны использования основных средств. При всем разнообразии данных показателей рекомендуем разделять их на шесть групп: показатели ликвидности, показатели оборачиваемости, показатели



*Рис. 1. Методика ранжирования основных средств по совокупности показателей эффективности*

фондоёмкости и фондоотдачи, показатели амортизации отдачи и амортизациоёмкости, показатели рентабельности, показатели фондовооружённости [3].

Необходимо сформировать ряд производственных показателей, которые невозможно определить по официальным формам бухгалтерской отчетности, их рассчитывают по данным управленческой отчетности. Нецелесообразно при выполнении процесса ранжирования использовать одновременно несколько показателей из одной группы. При наборе показателей необходимо включать по одному показателю из каждой выше представленной группы.

Для систематизации информации, в ходе выполнения сравнительно-рейтинговой оценки рекомендуем применять составленную нами форму учетного регистра (табл. 1).

Для осуществления процесса ранжирования воспользовались методом суммы мест, в качестве критериев нами были выбраны такие экономические показатели как фондоотдача, рентабельность, оборачиваемость для шести объектов основных средств ООО «Восток-1» за 2021 г. Как видно из составленного нами регистра, сумма мест минимальная у основного средства «Транспортные средства», поэтому критерию можно признать лучшим.

Таблица 1

**Ранжирование основных средств методом суммы мест, 2021 г.**

Показатели	Здания		Машины		Оборудование		Транспортные средства		Земельные участки		Хозяйственный инвентарь		Среднее по строке	Среднеквадратическое отклонение
	показатель, тыс. руб.	место	показатель, тыс. руб.	место	показатель, тыс. руб.	место	показатель, тыс. руб.	место	показатель, тыс. руб.	место	показатель, тыс. руб.	место		
Рентабельность, %	27	6	32	4	36	1	34	2	30	5	33	3	32	6,9
Оборачиваемость, %	9,4	6	7,3	4	7,8	5	6,4	3	5,1	1	5,8	2	7,0	3,1
Фондоотдача, %	122	6	186	3	188	2	203	1	153	4	133	5	163	70,3
Сумма мест		18		11		8		6		10		10		

Ранговое рейтинговое рекомендуется применять не только для определения наиболее результативного основного средства, но и позиции организации среди родственных ей по масштабу и сфере деятельности или среди конкурентов по показателю эффективности применения данных видов активов. Метод целесообразно использовать для сравнения, показателей эффективности использования основных средств различных подразделений одной организации, для структурных подразделений, которые занимаются одинаковым видом деятельности (торговые точки одной сети). Полагаем, что подборка определенного набора рейтинговых показателей для анализа, не составит огромного труда.

Таким образом, актуальной задачей в условиях ограниченности производственных ресурсов является поиск наиболее оптимального решения, среди которых особое место отведено объектам основных средств. В этой связи нами предложена методика сравнительно-рейтинговой оценки эффективности использования активов организации, что позволит ранжировать объекты по совокупности показателей их эффективности в конкретной организации, а также среди ее структурных подразделений и подобных хозяйствующих субъектах исследуемой отрасли. Учитывая простоту расчетов, это позволит установить наименее и наиболее эффективное основное средство.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреева Л. П.* Новое в учете основных средств // Бухгалтерский учет. – 2021. – № 3.
2. *Дружиловская Э. С.* Новые правила амортизации основных средств // Бухгалтерский учет. – № 6. – 2021.
3. *Левашева Д. Д.* Основные средства как неотъемлемая часть деятельности организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. – 2021. – С. 53.

## ГЕНЕЗИС И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАКТОВКЕ

*Латышева А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (Ставропольский филиал), г. Ставрополь*



**Аннотация.** В научной статье расширены теоретические положения о сегментах деятельности в части: уточнено понятие сегмента деятельности, как объекта внутрихозяйственного учета, разграничены разные взгляды ученых-экономистов на понятия «внешняя сегментарная отчетность» и «внутренняя сегментарная отчетность».

**Ключевые слова:** сегмент, информация по сегментам, сегментарная отчетность, сегмент бизнеса

## GENESIS AND ESSENCE OF THE CONCEPT "INFORMATION BY SEGMENTS" IN MODERN ECONOMIC INTERPRETATION

*Latysheva A. Yu.*

*Moscow State Pedagogical University (Stavropol branch), Stavropol*

**Annotation.** The scientific article expands the theoretical provisions on activity segments in part: the concept of an activity segment as an object of on-farm accounting is clarified, different views of economists on the concepts of "external segment reporting" and "internal segment reporting" are distinguished.

**Keywords:** segment, segment information, segment reporting, business segment.

В современных условиях в связи с быстрым развитием рыночных отношений стал остро вопрос о разработке мер позволяющих эффективно управлять работой экономических субъектов различных форм собственности. Зарождение отечественных корпораций началось в результате развития отраслей народного хозяйства, увеличение объемов бизнеса привело к созданию глобальных рыночных отношений, это в свою очередь определило переподготовку экономических субъектов к объединению по отраслевому признаку.

Для того чтобы экономический субъект динамично развивался, был конкурентноспособным на рынке производства товаров и услуг необходимо соблюдать ряд важных правил, одним из которых является прозрачность информации об осуществляемой производственной деятельности, поскольку именно она способствует привлечению как внутренних, так и внешних инвесторов. Сегментированное представление информации позволяет обеспечивать заинтересованных внешних и внутренних пользователей сведениями о влиянии отдельных подразделений на общие финансовые результаты деятельности, о видах деятельности экономического субъекта,

видах производимых товаров и оказываемых услуг, рынках сбыта, итоговых показателях экономического субъекта по каждому виду деятельности или рынку сбыта. Упрощает контрольные процедуры, повышает аналитичность и тем самым эффективность принятия управленческих решений.

Анализ предоставляемой информации дает возможность лучше оценивать деятельность экономического субъекта, перспективы ее развития, подверженность рискам и получению прибыли. В этой связи особую актуальность приобретает ряд вопросов, регулирующих представление информации о деятельности по сегментам бизнеса в отчетности, сам порядок формирования сегментов, организационное обеспечение анализа и методика его проведения.

Согласно современному словарю экономических терминов, понятие «сегмент» (произошло от латинского *segmentum*) обозначает информация о разных частях деятельности экономического субъекта, которую необходимо указывать отдельно [1]. Такими частями (сегментами) могут быть данные о производстве и продажах разных товаров, работ, услуг или данные о продажах товаров одного вида в разных регионах и т. д.

Если рассмотреть российскую учетную практику, то отчетность по сегментам создается с момента вступления в силу Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2000), утвержденного приказом Минфина России от 27.01.2000 г. № 11н. А начиная с бухгалтерской отчетности за 2011 г., как отмечено выше, вступает в силу новое ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» [2].

ПБУ 12/2010 "Информация по сегментам" устанавливает требования раскрытия информации по сегментам в финансовой отчетности, однако в нем нет четкого определения сегмента, представлена расшифровка понятия информации по сегментам, как «информации, раскрывающей часть деятельности экономического субъекта в определенных хозяйственных условиях посредством представления установленного перечня показателей бухгалтерской отчетности экономического субъекта». В целях упорядочивания научных мнений о содержании и сущности понятия «информация по сегментам», а также выявления смысловых разграничений составлена табл. 1.

Понятие «сегментарный учет» появляется в практике зарубежных организаций, как отмечают многие исследователи с введением управленческого учета. В зарубежной литературе сегментарный учет отождествляется обычно с понятием «учет по центрам ответственности».

Как видно из табл. 1, мы рассмотрели точки зрения различных ученых о понятии «информация по сегментам». Они его трактуют по разному, однако смысловое содержание понятия базируется на том что это инфор-

**Обзор различных трактовок дефиниции «информация по сегментам»**

Автор	Дефиниция «информация по сегментам»
Соколов А. А. [1]	Экономическая информация, которая показывает часть деятельности экономического субъекта в определенных условиях хозяйствования (уровень прибылей и рисков).
Иванов В. В. [2]	Информация, обеспечивающая необходимыми сведениями заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности. При помощи этих данных можно провести оценку и анализ хозяйственной структуры компании, ее отраслевой специфики, рассмотреть распределение финансовых ресурсов по отдельным направлениям деятельности. Данные показатели экономической информации предоставляются на основе внутренней управленческой отчетности компании.
Кондраков Н. П. [3]	Информационные данные по деятельности отдельных географических или операционных сегментов, подлежащие обязательному отражению в бухгалтерской финансовой отчетности.
Титова С. Н. [4]	Система информации, которая раскрывает определенный участок деятельности экономического субъекта в определенных хозяйственных условиях, с помощью предоставления набора показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

мация раскрывающая часть деятельности организации, предоставляемая заинтересованным пользователям для оценки хозяйственной и отраслевой специфики организации. В первую очередь следует разобраться, какими отличительными чертами обладает сегмент, каковы причины и признаки его выделения.

Целью составления отчетности по сегментам деятельности является содействие пользователям финансовой отчетности в том, чтобы они имели возможность: анализировать основные направления деятельности экономического субъекта, оценивать риски и прибыльность экономического субъекта, принимать адекватные решения в отношении деятельности экономического субъекта [3].

Зачастую, в информации по сегментам заинтересованы как внутренние, так внешние и пользователи: кредиторы, акционеры, работники органи-

зации, инвесторы, поставщики и т. д. В связи с этим усиливается уровень требований, которые предъявляются к ведению учета, составлению отчетности и формам ее представления. Необходимо отметить, что цели и задачи составления внутренней и внешней сегментарной отчетности, несут разные ценности для заинтересованных пользователей. В табл. 2 мы рассмотрели разные взгляды ученых-экономистов на понятия «внешняя сегментарная отчетность» и «внутренняя сегментарная отчетность».

Исходя из содержания табл. 2, сделаем вывод, что внешняя сегментарная отчетность направлена на отражение информации о деятельности организации по определенным отраслевым и географическим сегментам. Благодаря такой информации, можно, провести оценку перспективы развития филиалов головной компании, установить тактику и стратегию кредитования и инвестирования своих дочерних организаций. Существенные направления исследования данной отчетности представляют собой изучение динамики финансовых ресурсов, доходов и расходов.

Внутренняя сегментарная отчетность составляется на основе управленческой отчетности. Она зависит от таких факторов, как калькуляция и структура организации. На ее базе внутренней организация может провести оценку вклада в работу каждого сегмента бизнеса. Зачастую, на многих больших организациях данные о формировании затрат по подразделениям отсутствуют. В итоге организация не может оценивать вклад каждого структурного подразделения и просчитать экономическую эффективность их работы. Если данные внешней финансовой отчетности применяются для анализа финансового состояния организации, то информация внутренней сегментарной отчетности позволяет оценить качество работы каждого сегмента бизнеса. При выделении сегментов для учета и анализа, на наш взгляд, необходимо принимать во внимание ряд внешних и внутренних факторов.

Сегмент бизнеса представляет собой специфический вид деятельности, способный приносить доход, отличающийся от основного вида деятельности типами выпускаемой продукции или производимых услуг и географическими районами, в которых экономический субъект осуществляет свою деятельность, информация о котором отражается обособленно в управленческом учете и финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Соколов А.А.* Учет по сегментам деятельности коммерческой организации: формирование и анализ / А.А. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 288 с.

2. *Иванов В.В.* Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

**Обзор различных трактовок понятия «внешняя сегментарная отчетность» и «внутренняя сегментарная отчетность»**

Автор	Понятие
<b>«Внешняя сегментарная отчетность»</b>	
Веселова Т. Н. [5]	Всесторонняя информация о плановых, фактических и прогнозных данных деятельности географических и операционных сегментов организации, включающих также показатели об активах и обязательствах подсистемы финансового учета, предоставляемая менеджерами различных уровней, владельцам и акционерам, для оперативного и результативного управления производственным процессом.
Прыткина Л. В. [6]	Отчетность, сформированная по отдельным центрам ответственности, позволяющая давать оценку качеству работы каждого отдельного структурного подразделения экономического субъекта.
Белов А. А. [7]	Определенная часть внешней и внутренней финансовой отчетности компании, формируемая по отдельным направлениям производственной деятельности (сегментам), с целью удовлетворения потребностей управленческого персонала, в необходимых данных для осуществления прогнозного анализа будущих результатов деятельности компании и поиска лучших вариантов функционирования и развития бизнеса.
<b>«Внутренняя сегментарная отчетность»</b>	
Воронина Е. Ю. [8]	Надежная, своевременная и содержательная информация, формируемая в соответствии с требованиями нормативного регулирования, об организации по важным сегментам её деятельности для внешних пользователей.
Савицкая Г. В [10]	Отчетность, сформированная по всем сегментам участвующим в производственном процессе организации, необходимая для анализа финансового состояния и результатов ее деятельности.
Котова М. Л. [9]	Отчетность, сформированная по отдельным центрам ответственности предприятия, позволяющая руководству контролировать и объективно оценивать качество работы структурного подразделения.

3. *Кондраков Н.П.* Бухгалтерский управленческий учет / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с.

4. *Титова С.Н.* Актуальные изменения в подготовке сегментной информации по МСФО / С.Н. Титова // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2010. – № 8. – 156 с.

5. *Веселова Т.Н.* Бухгалтерский учет, финансовая отчетность на предприятиях: практическое пособие / Т.Н. Веселова, Н.Л. Макаренков. – М.: ООО «Благовест-В», 2014. – 352 с.

6. *Попова Л.В.* Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сфере: учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова. – М.: Дело и Сервис, 2016. – 448 с.

7. *Белов А.А.* Бухгалтерский учет. Теория и практика: учебник / А.А. Белов, А.Н. Белов. – М.: Эксмо, 2015. – 624 с.

8. *Воронова Е.Ю.* Управленческий учет на предприятии: учеб. пособие / Е.Ю. Воронова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 248 с.

9. *Котова М.Л.* Доходы и расходы в бухгалтерском и налоговом учете: методическое пособие / М.Л. Котова, М.В. Соколова. – М.: Финансовая газета, 2015. – 48 с.

10. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 425 с.

## **ЭКОНОМИКА И ЭТИКА: РАЗВИТИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ**

*Ледян Ю. А., Ледян Д. Ю.*

*Научный руководитель: Рутко Д. Ф.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты экономики и этики. Несмотря на то, что появление экономической науки относится к XVII в., а этика является философским мировоззрением о морали, их взаимосвязь существовала с античных времен, а взаимодействие в настоящее время является объективной необходимостью. Также статья посвящена анализу трансформации и развития взаимосвязи экономики и этики на протяжении исторического существования человечества: в своем взаимодействии экономика и этика прошли четыре этапа (тесная взаимосвязь в античности (Аристотель, Ксенофонт), учет религиозной нравственности в средневековье (Фома Аквинский, Аврелий Августин Блаженный, Никола Орема, Грациан), полный антагонизм в эпоху модернизма (Адам Смит, Вильфредо Парето, Леон Вальрас, Иеремия Бентам, Томас Карлайль), формирование синтетической концепции экономической этики в постмодернистское время (Макс Вебер, Джон Мейнард Кейнс, Сергей Булгаков). Кроме того, в статье приведена информация о форми-

ровании такой новой нравственно-экономической концепции, как экономическая этика, а также рассмотрены концепции экономической этики, реализуемые на практике. К таким концепциям можно отнести: концепцию устойчивого развития, концепцию социальной ответственности, концепцию «бережливого производства». Данные концепции отождествляют экономическое развитие на микро- и макроуровнях.

**Ключевые слова:** экономика, этика, экономическая этика, хрематистика, устойчивое развитие, концепция социальной ответственности, концепция «бережливого производства».

## ECONOMY AND ETHICS: THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP

*Ledyan Y. A., Ledyan D. Y.*

*Scientific supervisor: Rutko D. F.*

*The Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus*

**Annotation.** This article discusses the theoretical aspects of economics and ethics. Despite the fact that the emergence of economic science dates back to the XVII century, and ethics is a philosophical worldview about morality, their relationship has existed since ancient times, and interaction is now an objective necessity. Also, the article is devoted to the analysis of the transformation and development of the relationship between economics and ethics throughout the historical existence of mankind: in their interaction, economics and ethics went through four stages (close relationship in antiquity (Aristotle, Xenophon), accounting for religious morality in the Middle Ages (Thomas Aquinas, Aurelius Augustine the Blessed, Nicola Orema, Gratian), complete antagonism in the era of modernism (Adam Smith, Vilfredo Pareto, Leon Walras, Jeremiah Bentham, Thomas Carlisle), the formation of a synthetic concept of economic ethics in postmodern times (Max Weber, John Maynard Keynes, Sergey Bulgakov). In addition, the article provides information on the formation of such a new moral and economic concept as economic ethics, as well as the concepts of economic ethics, that are implemented in practice. These concepts include: the concept of sustainable development, the concept of social responsibility, the concept of «lean production». These concepts identify economic development at the micro and macro levels.

**Keywords:** economy, ethics, economic ethics, chrematistics, sustainable development, the concept of social responsibility, the concept of «lean production».

Истоки экономической и этической наук восходят к античности. Возникнув в трудах Аристотеля в качестве «правил управления домашним хозяйством», экономика окончательно сформировалась в XVII в. В настоящее время экономика может трактоваться как хозяйство, как наука и как подсистема общества. Основной задачей экономики является удовлетворение постоянно растущих потребностей человека в условиях ограниченности ресурсов [1, с. 10].

Являясь философией морали, этика призвана регулировать нравственные основы деятельности человека. Для выполнения своих функций этика применяет различные категории, такие как: добро и зло, справедливость, ценности, идеалы, нормы, принципы, оценка, честь, достоинство и др. [2, с. 5].

Имея различные предметы изучения (экономика изучает хозяйственную деятельность человека, а этика – мораль) экономика и этика соприкасаются друг с другом при определении мотивов и норм поведения, формировании ценностей и принципов, оценке результатов деятельности. Следует отметить особую взаимосвязь между экономикой и этикой, которая, однако, на протяжении многих веков имела различный характер: от полного соединения до максимального игнорирования этики в экономической деятельности.

В историческом развитии своего взаимодействия экономика и этика прошли четыре ярко выраженных этапа: античность, средневековье, модернизм и постмодернизм.

Господствующие взгляды античности представлены в трудах Аристотеля и Ксенофонта, которые настаивают на тесной взаимосвязи экономики и этики (ойкономикс). В свою очередь, хозяйственная деятельность, направленная, главным образом, на получение прибыли – хрематистика – осуждается в обществе [3, с. 15].

Представители средневековья Аврелий Августин Блаженный, Грациан, Фома Аквинский, Никола Орема и другие придерживались господства религиозно-нравственного аспекта над экономическим. Накопление богатства, ростовщичество осуждались и являлись препятствием для спасения души [4, с. 367].

Эпоха модернизма представлена трудами большого количества ученых-философов и экономистов (А. Смит, М. Вебер, В. Парето, Л. Вальрас, И. Бентам, Т. Карлайль, Дж. С. Милль и другие). Именно данная эпоха ознаменовалась окончательным формированием экономики как научной системы, разработанной А. Смитом. К основным характеристикам учений данной эпохи можно отнести:

– господство рациональности над нормативностью;



- отказ от этических норм в экономической деятельности;
- руководство личными интересами при принятии экономических решений (рациональное потребление);
- формирование концепции «экономического» человека [4, с. 380].

Уделяя большое внимание категории «богатства», М. Вебер и Дж. С. Милль в своих трудах сделали попытку соединить экономику и этику в эпоху развития капитализма, что послужило основой для дальнейшего развития взаимодействия в эпоху постмодернизма. Основоположниками идеи тесной и определяющей взаимосвязи экономики и этики стали английский экономист Дж. М. Кейнс и русский философ и экономист С.Н. Булгаков. Возрастающая на протяжении XX–XXI вв. роль этики в экономической деятельности привела к формированию новой концепции – экономической этики или этики хозяйствования [4, с. 387].

В настоящее время синтез экономики и этики является закономерным и необходимым процессом.

На сегодняшний день наиболее известными являются англосаксонский и немецкий подходы к интерпретации экономической этики. Англоамериканский подход рассматривает «этику бизнеса», является практикоориентированной концепцией, имеет неакадемический характер, т. к. ее основоположники не являются учеными-теоретиками.

Представители немецкоязычной философской мысли стремятся не только изучить отдельные управленческие решения менеджмента предприятия, но и сформировать целостное знание об экономической действительности [5, с. 70–74].

В настоящее время теория экономической этики находит свое отражение в следующих наиболее известных практических концепциях:

- а) концепция устойчивого развития;
- б) концепция социальной ответственности бизнеса;
- в) концепция бережливого производства.

Устойчивое развитие – комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, т. е. без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие уравнивает три основные составляющие: экономический рост, социальную ответственность и экологический баланс [6].

Современное понимание устойчивого развития было утверждено в 1983 г. на заседании Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию, созданной ООН. В настоящее время ООН принят программный документ «Повестка дня в области устойчивого развития» от 2015 г., который устанавливает цели устойчивого развития до 2030 г. [7].

Концепция социальной ответственности бизнеса прошла в своем развитии три этапа, каждый из которых характеризовался изменением и дополнением базовой концепции социальной ответственности. На первом этапе была разработана базовая концепция социальной ответственности, которая соединяла в себе четыре типа социальной ответственности: экономическую, правовую, этическую и так называемую дискреционную. На втором этапе свое развитие получила концепция социальной восприимчивости – уделяет особое внимание управленческим инструментам и техникам, организационным структурам, а также поведенческим моделям, которые наиболее соответствуют статусу социально восприимчивой компании. Третий этап характеризуется развитием концепции социального действия – разработана прикладная модель, содержащая три группы элементов, посредством которых:

- а) обосновывается необходимость социальной ответственности компании;
- б) определяется порядок действий социально ответственной компании;
- в) описываются результаты действий социально ответственной компании [8, с. 5].

На современном этапе самой известной моделью социальной ответственности является «трехферная» модель, предложенная А. Кэроллом и М. Шварцем (представлена на рис. 1).

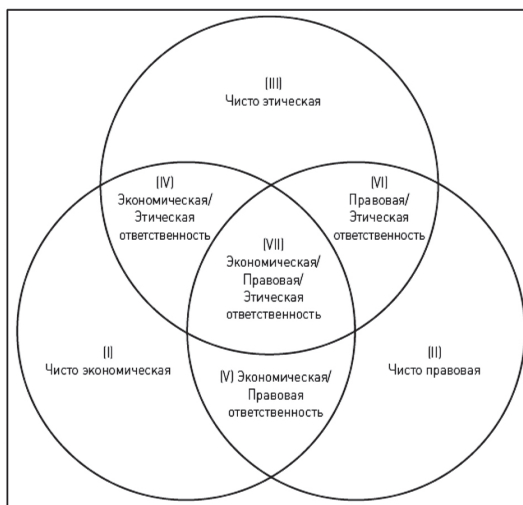


Рис. 1. «Трехферная» модель корпоративной социальной ответственности [9, с. 509]

По мнению А. Кэролла и М. Шварца, данная интерпретация модели социальной ответственности более точна, т. к. немногие организации могут одновременно реализовать все типы социальной активности и ответственности – большая часть функционирует в условиях сочетания двух типов.

Концепция бережливого производства нацелена на реформирование самого процесса производства, посредством, в т. ч., изменения роли человека в данной процессе. На первый план выступают интересы человека – работника предприятия, организация рабочего места, установление режима труда и отдыха, учет интересов, мотивов и потребностей работника. С другой стороны процесс производства призван увеличить степень ценности продукта для потребителя, максимально удовлетворить его потребности [10, с. 50].

Таким образом, в настоящее время взаимодействие экономики и этики достигло наибольшей степени интеграции, сформировав относительно новую синтетическую концепцию, ставшую объективно необходимой для дальнейшего экономического развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / А. А. Рудак [и др.]; под ред. А. В. Бондаря. – Минск: БГЭУ, 2014. – 253 с.
2. *Махова Н. П.* Этика: учеб. пособие / Н. П. Махова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2004. – 60 с.
3. История экономических учений (современный этап): учебник / А. Г. Худокормов [и др.]; под общ. ред. А. Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 732 с.
4. Философия и методология экономики: учеб. пособие / Л. А. Тутов [и др.]; под ред. Л. А. Тутова. – М.: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2017. – 386 с.
5. *Аболина Т. Г.* Прикладная этика: учеб. пособие / Т. Г. Аболина. – Киев: Центр учебной литературы, 2012. – 392 с.
6. *Шульга Ю.* Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость [Электронный ресурс] / Ю. Шульга // Forbes Media LLC. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost> (дата доступа: 25.03.2022).
7. Устойчивое развитие: концепция, принципы, цели [Электронный ресурс] // Журнал «Устойчивый бизнес». – Режим доступа: <https://csjournal.com/ustojchivoerazvitie-konceptsiya-principy-celi> (дата доступа: 25.03.2022).
8. *Шандова Н. В.* Социальная ответственность: учеб. пособие / Н. В. Шандова. – Херсон: Херсон. нац. техн. ун-т, 2015. – 306 с.
9. *Schwartz M. S., Carroll A. B.* Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach / M. S. Schwartz, A. B. Carroll // Business Ethics Quarterly. – 2003. – Vol. 13. – Is. 4. – P. 503–530.
10. Современные технологии логистики производства: учеб. пособие // ЮУрГУ. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2013. – 72 с.

# РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РОССИЙСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

*Лесунова А. Е.*

*Научный руководитель: Пашкова Е. Н.*

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет», г. Белгород, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен потенциал развития рынка российских корпоративных облигаций в условиях нестабильности глобальной политической и экономической ситуации. В контексте исследуемой проблемы рассмотрены отраслевая и рейтинговая структура корпоративных бондов в динамике, а также названы основные компании-эмитенты по эшелонам облигаций. Кроме того, был построен и исследован график взаимосвязи индексов доходности государственных бумаг и корпоративных облигаций разного кредитного качества со значениями ключевой ставки Банка России за 2019–2021 гг. Проведенный анализ позволил выявить основные тенденции развития облигационного рынка, определить проблемы, с которыми сталкиваются эмитенты и инвесторы, и предложить направления их решения. Также статья содержит обзор перспектив развития рынка корпоративных облигаций в условиях ужесточения санкций США и Европейского союза весной 2022 г. – рассмотрены вероятные последствия отзыва рейтинга российских эмитентов международными агентствами, названы ориентировочные доходности и выделены отрасли народного хозяйства, которые остаются перспективными для капиталовложений.

**Ключевые слова:** корпоративные облигации, отрасли экономики, рейтинг эмитента, доходность, санкции.

## DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF RUSSIAN CORPORATE BONDS

*Lesunova A. E.*

*Research supervisor: Pashkova E. N.*

*Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia*

**Annotation.** This article considers the potential for the development of the Russian corporate bond market in the context of the instability of the global political and economic situation. In the context of the problem under study, the industry and rating structure of corporate bonds in dynamics are considered,

and the main issuers are identified by bond echelons. In addition, a graph of the relationship between the yield indices of government securities and corporate bonds of various credit quality and the values of the key rate of the Bank of Russia for 2019–2021 was built and studied. The analysis made it possible to identify the main trends in the development of the bond market, identify the problems that issuers and investors face, and suggest ways to solve them. The article also contains an overview of the prospects for the development of the corporate bond market in the context of the tightening of US and European Union sanctions in the spring of 2022 such as the likely consequences of the withdrawal of the rating of Russian issuers by international agencies are considered, estimated yields are named and sectors of the national economy that remain promising for investment are identified.

**Keywords:** corporate bonds, sectors of the economy, issuer rating, yield, sanctions.

Одним из наиболее молодых и перспективных сегментов финансового рынка Российской Федерации является рынок корпоративных облигаций. Актуальность его исследования связана с возрастающей популярностью выпуска облигаций российскими корпорациями в качестве альтернативы банковскому кредитованию и размещению акций. Цель работы состоит в оценке современного состояния рынка корпоративных облигаций в России и определении перспектив его развития.

В аналитических отчетах и обзорах Банка России и АКРА, которые послужили информационной базой работы, под корпоративным сегментом рынка облигаций понимается совокупность бумаг нефинансовых компаний различных отраслей экономики. Облигации банков рассматриваются в качестве отдельных финансовых инструментов, хотя и имеют аналогичные закономерности выпуска и обращения. В ходе дальнейшего изложения материала мы также придерживаемся названной терминологии.

Структурные тенденции рынка корпоративных облигаций в отраслевом отношении относительно устойчивы. По состоянию на конец 2021 г. из облигаций нефинансовых компаний с совокупным номиналом около 10 трлн руб. около половины выпущено нефтегазовыми компаниями, что отражает известный факт о сырьевой направленности российской экономики [1]. Также прибегали к эмиссии облигаций транспортные компании (10% рынка), строительные организации (8%), центры связи (6%), торговые (6%) и энергетические (5%) предприятия. Доля ценных бумаг предприятий прочих секторов экономики незначительна, вызывает опасение неразвитость эмиссии отраслей цифровой экономики и машиностроения. В то же время, можно отметить факт запущенной пандемией

структурной перестройки экономики, выражающейся в повышении роли информационных технологий, торговли, химической промышленности.

Сложившаяся структура эмитентов объясняется тем, что компании, работающие в капиталоемких отраслях с высокими барьерами входа, как правило, крупные по размеру и имеют достаточный объем основных средств, которые могут выступать обеспечением возврата инвестиций [2, с. 407]. Относительно молодые отрасли традиционно генерируют более высокие кредитные риски и вероятность дефолта, потому имеют меньшие объемы физического капитала и являются менее заметными на рынке.

Непосредственную связь с отраслевой структурой эмитентов имеют показатели кредитного качества облигаций. В соответствии с данным с распределением бондов по рейтингам в исследуемом периоде можно отчетливо выделить три эшелона корпоративных облигаций. Во-первых, «голубые фишки» – облигации системообразующих российских компаний («Роснефть», «РЖД», «Транснефть», «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «ГТЛК», «МТС», «Аэрофлот» и др.) с международным рейтингом ВВВ и выше (здесь и далее приведены рейтинги по шкале международного агентства S&P). Во-вторых, облигации «второго эшелона» с относительно невысокими рисками, т. е. ценные бумаги компаний, являющихся региональными или отраслевыми лидерами со средними объемами прибыли («Мираторг», «Металлинвест», «Иркутскэнерго», «Уралкалий», «Протек», «Пионер», «Белуга» и др.) с рейтингом от ВВ<sup>-</sup> до ВВ<sup>+</sup>. Наконец, на рынке обращаются облигации «третьего эшелона» с сомнительным кредитным качеством и низкой ликвидностью, выпускаемые быстрорастущими небольшими компаниями («Легенда», «Сибирское стекло», «Мясничий», «ЛайфСтрим», «Рубеж» и др.), имеющими рейтинг ниже В<sup>+</sup> или без него [3].

Для исследования соотношения названных эшелонов облигаций следует обратиться к структуре рынка в соответствии с рейтингами по шкале S&P, отраженной на рис. 1.

Согласно представленным на рис. 1 данным, структура выпуска корпоративных облигаций нефинансовых предприятий по рейтингам неоднородна: по состоянию на конец 2019 и 2021 гг. больше всего выпускалось облигаций «второго эшелона» – около 3/5 всего обращения, в то время как в 2020 г. таких бумаг было эмитировано лишь около 20% от всех бондов. Наиболее надежные облигации с рейтингом ВВВ и выше также пользовались переменной популярностью – на конец 2019 г. они составили чуть менее трети корпоративных бумаг, в 2020 г. – около половины, на конец 2021 г. – лишь 8,4%. Также по состоянию на конец 2020 и 2021 гг. доля облигаций с отзывным рейтингом составила около 25%, в 7 раз увеличившись по сравнению с 2019 г. В целом в обращении преобладали

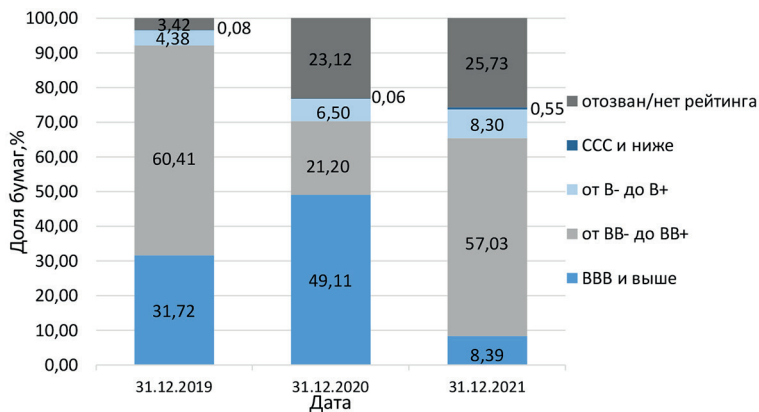


Рис. 1. Кредитное качество корпоративных облигаций, размещенных в соответствующем периоде, на конец 2019–2021 гг., %  
 Источник: [4, с. 31]

бумаги «голубых фишек», в то же время, вызывает опасение количество бумаг без рейтинга, которое представляется необходимым уменьшить.

Параметры корпоративных бумаг в первую очередь зависят от характеристик конкурирующих с ними на рынке ОФЗ. Значения ключевой ставки, индексов доходности государственных облигаций, корпоративных облигаций в соответствии с рейтингами представлены на рис. 2.

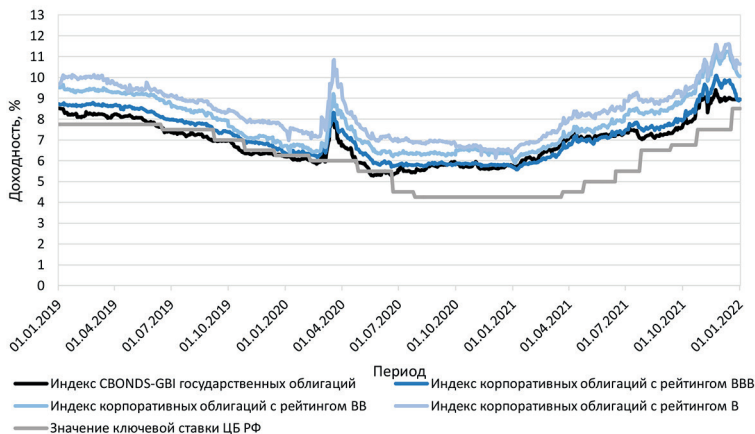


Рис. 2. Динамика доходности ОФЗ, корпоративных облигаций и изменений ключевой ставки в 2019–2021 гг., %  
 Источник: построено автором на основе [5]

Основываясь на данных рис. 2, можно отметить, что в течение 2019 г. в условиях снижения значения ключевой ставки и падения доходности ОФЗ до 6%, что порой ниже ставок по вкладам, инвесторы могли обращать внимание на качественных эмитентов из «второго эшелона», чьи показатели кредитного риска допустимы для приобретения. Эмитенты, в свою очередь, возвращались на рынок публичного долга, стремясь сэкономить на выпуске [6, с. 36].

В 2020 г. рыночная ситуация изменилась – коронакризис спровоцировал волну дефолтов, государство увеличило число выпусков своих ценных бумаг и доходность по ним, резкий всплеск доходности был зафиксирован и по корпоративным бондам, по мусорным облигациям достигнув 11%. В условиях макроэкономической нестабильности инвесторы предпочли минимизировать потери и переключиться в безрисковые активы, в т. ч. облигации «первого эшелона», а эмитенты – взять банковские кредиты по рекордно низким ставкам, потому далее можно отметить спад активности на рынке [7, с. 46].

В 2021 г. рост ставок и ожидания их снижения в будущем, рост доходности ОФЗ служили важным фактором при принятии решения о размещении корпоративных облигаций. При этом если высококачественные эмитенты с высоким кредитным рейтингом могли отложить размещения, то менее надежные заемщики предпочитали скорее привлечь средства, пока стоимость займствований не выросла до экономически невыгодного уровня, потому в конце периода наблюдалась интенсификация размещения бумаг «второго» и «третьего» эшелона [4, с. 31].

Таким образом, соотношение качества российских корпоративных облигаций в исследуемом периоде неоднородно. К факторам, ограничивающим появление новых выпусков корпоративных облигаций широкого класса эмитентов, относятся длительность, сложность и затратность выпуска и регистрации ценных бумаг, что не дает возможности малым и средним фирмам оперативно подстроиться под изменившуюся конъюнктуру фондового рынка.

Значительно сказывается на развитии рынка корпоративных облигаций отсутствие опыта работы большинства российских предприятий с ними. Российские выпуски облигаций, как и аналогичные бумаги развивающихся стран с нестабильной экономикой, обладают невысоким рейтингом и низкой ликвидностью. Отдельный блок проблем связан со слабым развитием в нашей стране механизмов коллективного инвестирования и низким уровнем инвестиционной культуры населения.

Для популяризации размещения облигаций необходимо организовать многостороннюю информационную и финансовую поддержку малых и



средних компаний-эмитентов, минимизировать требования по раскрытию информации и снизить расходы на эмиссию. Для увеличения объема инвестиционных ресурсов предлагается установить обязательную минимальную долю вложений финансовых организаций в облигации, разработать систему страхования рисков инвесторов, либерализовать доступ иностранных инвесторов на внутренние рынки, вернуть нейтральность налогообложения по вкладам и облигациям, которая существовала до 2021 г., в частности, не облагать налогом доход по купонным облигациям. Посредством своей политики государство должно способствовать созданию благоприятной рыночной среды, мероприятия для этого уже заложены в документе «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 г. и плановый период 2023–2024 гг.».

В силу социально-экономической напряженности начала 2022 г. сложно определить перспективы дальнейшего развития рынка корпоративных облигаций. Из-за беспрецедентного объема санкционного давления на Россию курсы облигаций отечественных компаний подвержены непредсказуемой динамике. Для стабилизации ситуации Банк России вынужден вводить ряд ограничений, которые отразятся на дальнейшем развитии рынка.

Отдельно стоит рассмотреть обвал рейтинга отечественных эмитентов, также инициированный в порядке санкций международными агентствами. В частности, S&P последовательно снижало кредитный рейтинг России с инвестиционного до преддефолтного, основываясь на трудностях выплат по российским евробондам из-за заморозки резервов. Данный факт повлек за собой и понижение кредитного качества корпоративных эмитентов, т. к. оно не может превышать «страновой потолок». Также S&P объявило об отзыве рейтингов всех российских компаний до 15 апреля 2022 г. и приостановлении деятельности в России из-за эскалации на Украине [8]. Аналогичное решение приняли рейтинговые агентства Fitch и Moody's. Данный факт значительно отразится на привлекательности отечественных долговых инструментов на мировом рынке. Но не стоит забывать, что в России существуют национальные рейтинговые агентства АКРА и РА «Эксперт», которые могут быть альтернативой оценки кредитного качества эмитентов на национальном уровне.

Прогнозы дальнейшего развития рынка корпоративных облигаций неоднозначны. Безусловно, в условиях резкого повышения ключевой ставки более чем в два раза рынку рублевых облигаций потребуется время для адаптации относительно доходностей ОФЗ, в течение которого выпуски будут обладать низкой ликвидностью. По мере стабилизации экономики ожидается снижение как инфляции, так и ключевой ставки. На рынке

будут снижаться ставки по вкладам, что позволит инвесторам получить текущие высокие доходности по корпоративным бумагам. Эмитенты же, регулируя параметры выпусков, смогут привлечь средства дешевле, чем оформление кредита.

Среди наиболее перспективных для размещения бумаг и инвестирования секторов эксперты пока выделяют бумаги экспортных сырьевых компаний, поскольку большинство западных контрагентов опасаются полностью блокировать российских поставщиков. Облигации золотодобытчиков тоже привлекательны, т. к. конъюнктура на рынке золота благоприятна. Также предпочтительны бонды крупных госкомпаний и системно значимых для страны игроки рынка, которые при необходимости могут рассчитывать на поддержку федеральных властей. А компании-эмитенты, ориентированные на внутренний спрос – электроэнергетика, ритейл и банки, – пока выглядят более уязвимо [9].

Дальнейшее развитие рыночной ситуации зависит от того, как изменятся внешнеэкономические условия и как скоро экономика к ним адаптируется. Если постепенно будут смягчаться санкции и улучшатся деловые настроения в середине 2022 г., то очевидно восстановление рынка: российские бумаги недооценены, а компании более устойчивы, чем в прошлые кризисы.

В результате проведенного исследования выявлено, что российские корпоративные облигации традиционно выпускаются крупными сырьевыми компаниями, но в последнее время повысился интерес населения к высокодоходным рисковому активам. Макроэкономическая ситуация и динамика ключевой ставки оказывают значительное влияние на привлекательность корпоративных долговых инструментов. Сложность процедуры эмиссии и неразвитость инвестиционной культуры являются факторами, которые необходимо оптимизировать в рамках предложенных мероприятий. В дальнейшем ожидается значительная структурная перестройка рынка бондов под влиянием санкций на эмитентов и конъюнктуру рынка.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краткое описание российского рынка облигаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/research/1119/>, свободный (дата обращения: 07.04.2022).
2. Берзон Н.И., Буянова Е.А., Аршавский А.Ю. Фондовый рынок: учеб. пособие. – М.: Вита-пресс. – 2020. – 624 с.
3. Управляющая компания «Доход»: анализ облигаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dohod.ru/analytic/bonds>, свободный (дата обращения: 07.04.2022).

4. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2021 г.: аналит. материал. – М., Банк России. – 2022 – 76 с.; Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2021 г.: аналит. материал. – М.: Банк России, 2022 – 76 с.

5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 07.04.2022).

6. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2019 г.: аналит. материал. – М.: Банк России, 2020 – 62 с.

7. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2020 г.: аналит. материал. – М.: Банк России, 2021 – 76 с.

8. S&P отзвет рейтинги всех российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/459821-s-and-p-otzvet-rejtingi-vseh-rossijskih-kompanij>, свободный (дата обращения: 07.04.2022).

9. Рынок корпоративных бондов РФ привлекателен для инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/shares/analytics/5687129>, свободный (дата обращения: 07.04.2022).

## **ВЛИЯНИЕ COVID НА РАБОТУ ВЫСШИХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

*Литвинов И. В.*

*Научный руководитель: Пальцун И. Н.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрены влияние пандемии Covid-19 на различные отрасли экономики, деятельность высших органов аудита в период пандемии Covid-19, мероприятия, проводимые органами финансового контроля разных стран.

**Ключевые слова:** пандемия, экономика отраслей, ИНТОСАИ, высшие органы аудита, Covid-19, контроль.

## **IMPACT OF COVID ON THE WORK OF THE SUPREME STATE AUDIT BODIES**

*Litvinov I. V.*

*Scientific supervisor: Paltsun I. N.*

*SO HPE «Donetsk National University of Economics and trade  
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk, DPR*

**Annotation.** In the article the influence of the Covid-19 pandemic on the different sectors of the economy, activities of the state audit organizations during the Covid-19 pandemic period and measures taken by the audit organizations are considered.

**Keywords:** pandemic, sectoral economics, INTOSAI, supreme audit institutions, Covid-19, control.

Пандемия Covid-19 привела к радикальным изменениям в экономической, политической, научной и культурной сферах общества. Новое заболевание вследствие своих мутаций, эволюции, порождения новых, более опасных штаммов до сих пор представляет собой угрозу, поэтому все страны мира должны разработать и совершенствовать методы борьбы с Covid-19. Это касается и работы высших органов государственного аудита (ВОА).

Цель данной работы заключается в стремлении выяснить, какое влияние оказала пандемия Covid-19 на работу высших органов государственного аудита.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- 1) выяснить, какое влияние оказала пандемия Covid-19 на развитие основных отраслей экономики;
- 2) описать высшие органы государственного аудита, их функции, задачи, цель;
- 3) узнать, каким образом изменилась работа Высших органов государственного аудита вследствие пандемии.

Объектами исследования выступили Высшие органы государственного аудита; предмет исследования: деятельность высших органов государственного аудита, направленная на борьбу с распространением Covid-19; новейшие методы и технологии работы высших органов государственного аудита в условиях пандемии Covid-19.

Информационной базой исследования являются данные, собранные различными международными организациями (прежде всего – ИНТОСАИ и Счетной палаты РФ), периодическая Список литературы, научные статьи, интернет ресурсы.

Пандемия новой коронавирусной инфекции оказала значительное влияние на работу предприятий различных отраслей экономики. Пандемия повлекла за собой повышение смертности, введение карантинных мер безопасности, из-за высокой заболеваемости повысилась нагрузка на учреждения здравоохранения, предприятия, производящие медицинское оборудование, медикаменты и емкости для них, маски. Все это привело

к тому, что значительная часть отраслей экономики перешли на дистанционный режим работы.

Среди отраслей экономики можно выделить две группы: пострадавшие от кризиса и те, которые получили толчок к развитию благодаря пандемии. Среди тех, которые сильно пострадали в результате пандемии в Российской Федерации можно отметить: производство автотранспортных средств, производство прочих транспортных средств и оборудования, производство бытовых приборов, производство мебели, производство ювелирных изделий, производство спортивных товаров, производство кожи и изделий из нее, производство обуви [1]. Некоторые этих отраслей, например производство транспортных средств и обуви, связаны с перемещением населения, являются средством перемещения населения, поэтому, когда ввели карантинные меры, спрос на их продукцию сократился. Такие отрасли, как мебельная промышленность, производство бытовых приборов, производство ювелирных изделий можно отнести к производству предметов роскоши, которые переживают спад спроса в кризисные периоды. Население больше предпочитает сберечь денежные средства на лечение от новой болезни, нежели использовать их для приобретения мебели, техники, украшений или чего-либо, без чего можно обойтись.

К отраслям, незначительно пострадавшим от кризиса относятся: деревообработка, полиграфическая деятельность, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство стройматериалов и стекла, и др. [1]. Спад в этих отраслях в 2020 г. был не более, чем на 30% относительно 2019 г. (табл. 1):

Среди отраслей экономики наиболее устойчивыми к последствиям пандемии оказались: производство пищевых продуктов, производство бумаги и бумажных изделий, химическое производство, газодобыча, обеспечение электроэнергией, газом и паром. Как отмечают экономисты, эти отрасли успешно пережили пандемию благодаря устойчивому спросу на их продукцию [1]. Фармацевтика и производство медицинского оборудования смогли нарастить объемы производства, ведь именно эти отрасли были ключевыми в борьбе с Covid-19 (табл. 2).

Пандемия Covid-19 значительно повлияла на работы органов финансового контроля. Крупнейшей организацией, объединяющей ВОА разных стран мира является ИНТОСАИ (англ. International Organization of Supreme Audit Institutions). Данная организация объединяет 195 членов, включая Счетную палату РФ, Европейскую палату аудитором, Счетную палату США и т. д. ИНТОСАИ осуществляет работу в семи региональных рабочих группах [2].

**Динамика производства в разрезе отдельных видов отраслей  
в апреле-мае 2019–2020 гг. [1]**

<b>Отрасль</b>	<b>Производство в апреле 2020 г. по отношению к апрелю 2019 г., %</b>	<b>Производство в мае 2020 г. по отношению к маю 2019 г., %</b>
Производство автотранспортных средств	39,8	57,8
Производство прочих транспортных средств и оборудования	61,4	73,6
Производство бытовых приборов	30,5	74,9
Производство мебели	64	82,4
Производство ювелирных изделий	23,6	35,6
Производство спортивных товаров	73,6	75,3
Производство кожи и изделий из нее, производство обуви	54,6	64,9
Деревообработка	81,1	86
Полиграфическая деятельность	86,8	84,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	88,8	92,8
Производство стройматериалов и стекла	86,3	90,6
Металлургия	87,1	92,2
Производство электрооборудования	71,2	84,4
Производство электронных и оптических изделий	73,3	90
Производство машин и оборудования	88	96,9
Текстильное производство	95	93,1
Производство одежды	72,4	96,1

**Отрасли, сохранившие свою производительность  
в течение пандемии [1]**

<b>Отрасль</b>	<b>Производство в апреле 2020 г. по отношению к апрелю 2019 г., %</b>	<b>Производство в мае 2020 г. по отношению к маю 2019 г., %</b>
Производство пищевых продуктов	103,7	101,5
Производство бумаги и бумажных изделий	104,2	98,2
Химические производства	102,4	104,4
Газодобыча	90,3	90,5
Обеспечение электро-энергией, газом и паром	98,1	95,9
Фармацевтика	113,5	122,4
Производство медицинского оборудования	102,7	133,6

В настоящее время основными функциями ВОА являются: финансовый контроль, мониторинг деятельности государственных органов, обеспечение финансовой подотчетности, адаптация финансовой системы к решению новых задач, прочие функции.

Пандемия Covid-19 значительно повлияла на сущность задач, стоявших перед ВОА. До пандемии задачи ВОА включали в себя создание независимых, многофункциональных и многопрофильных высших органов гос. аудита и поощрение государственного управления посредством различных усовершенствований Международных стандартов ВОА, а также с помощью содействия разработке и принятию эффективных стандартов[2].

С наступлением пандемии перед ВОА стали такие задачи: перевести работу на дистанционный режим, увеличить квалификации рабочих ВОА, проводить проверки в сфере здравоохранения и гос. закупок, снизить нагрузку на государственные органы управления, отменив или перенеся на более поздний срок некоторые проверки, содействовать разработке эффективных мер по борьбе с новой коронавирусной инфекцией [3].

Для борьбы с Covid-19 ВОА ведут работы по таким направлениям: перевод работы на удаленный режим, осуществление рабочих процессов в онлайн-формате, проводится ревизия отчетов, вырабатываются меры по борьбе с коронавирусной инфекцией, анализируется деятельность госор-

ганов, проводятся мониторинги, продолжают выполняться контрольные функции, ведутся работы над повышением открытости ВОА, публикуются различные материалы, связанные с деятельностью государства в период пандемии, распространяется информация о биологической сущности коронавируса.

Согласно данным, опубликованным в исследовании Счетной палаты РФ, 65% ВОА ушли на дистанционный режим работы, 25% сохранили штатный режим, 9% имеют сменный график и лишь 1% – закрылись.

Среди мероприятий в онлайн-режиме можно отметить заседания, собрания, конференции, выпуск видеоматериалов, онлайн-выступления общественных деятелей. Так, например, ВОА Аргентины провели заседание коллегии аудиторов в виде видеоконференции. Некоторые органы государственного аудита стали выполнять свои функции дистанционно, например ВОА КНР и Дании.

В исследовании, опубликованном ИНТОСАИ можно увидеть, что в плане обеспечения открытости бюджета наибольших успехов достигли Бразилия, Мексика, Новая Зеландия, Швеция, ЮАР. Незначительная или же вовсе нулевая прозрачность относительно денежных потоков в госбюджете наблюдается в КНР, Алжире, Нигере, Чаде, Судане, Венесуэле, Боливии и др. [4].

В период пандемии ВОА ряда стран провели такие мероприятия [3]:

1. Бразилия, Великобритания, Колумбия, Новая Зеландия и Финляндия провели мониторинги, осуществили анализ и дали оценку деятельности государства. Эти меры направлены на смягчение экономических последствий пандемии.

2. Австрия, Венесуэла, КНР, Колумбия проводят проверки и аудиты по предоставлению, доставке и использованию медикаментов, продуктов питания, пожертвований, ведется контроль на пропускных пунктах в аэропортах. Так, ВОА Австрии обнаружил нехватку койко-мест для больных.

3. Колумбия создала центр мониторинга средств и мер по борьбе с ковидом. В Кувейте создана специальная аудиторская группа для проверки госрасходов на борьбу с Covid-19.

4. ВОА ФРГ, Панамы, Перу, Португалии разрабатывают новые правила, стандарты, стратегии и рекомендации.

5. В Панаме введен прямой контроль ВОА над расходами бюджетных средств, а во Вьетнаме – контроль над мерами поддержки граждан.

ВОА США, Канады, Турции, Франции, Колумбии, Аргентины, Австрии, ЮАР, Эстонии и прочих стран делали публикации материала о Covid-19 в таких популярных соц. сетях, как Facebook и Twitter. Делались публикации и на официальных сайтах ВОА.



Материальная поддержка населения со стороны ВОА заключалась в пожертвовании, волонтерстве. Например, сотрудники ВОА Чехии работали волонтерами, давали ноутбуки школьникам и жертвовали компьютерные мощности для исследования коронавируса, глава египетского ВОА Хишам Бадави пожертвовал 20 % своей зарплаты, а глава ВОА Венесуэлы лично помогал оказывать медпомощь населению.

Были пересмотрены требования к работнику ВОА: повышение квалификации в экономической сфере, повышение компьютерной грамотности – это основные критерии для аудиторов, востребованных в современной обстановке.

Опираясь на все сказанное ранее, можно сделать следующие выводы. Пандемия Covid-19 значительно повлияла на работу ВОА по всему миру, прежде всего это проявилось в переходе всех работ и мероприятий в онлайн-режим. ВОА большинства стран проявили большую активность в борьбе с коронавирусом, проводя мониторинги, выпуская видеоматериалы, контролируя перемещение людских масс, следя за расходованием средств государственного бюджета на борьбу с Covid-19 и его последствиями. ВОА и правительства различных стран стали более скооперированными. Повысились требования к квалификации сотрудников ВОА.

В связи с существующей ситуацией можно порекомендовать:

- к борьбе с Covid-19 можно привлечь не только высшие органы государственного аудита, но и региональные органы аудита, чтобы отслеживать все действия региональных властей, муниципалитетов, снизить нагрузку на ВОА;
- необходимо создать особый резервный фонд, предназначенный для борьбы с Covid-19 и прочими опасными, быстро распространяющимися заболеваниями;
- проведение активной агитации на борьбу с Covid-19;
- оздание комитета/ комиссии Высшего органа аудита, который будет специализироваться на на внештатных ситуациях (в данном случае – на пандемии);
- государство должно поддерживать бизнес в сфере цифровизации и автоматизации производства, давая долгосрочные кредиты на эти цели. Если работы будут выполнять механизмы, это позволит избежать излишнего скопления людей на предприятии. ВОА должны проследить за процессами цифровизации и автоматизации, чтобы избежать нерационального использования предпринимателем полученных средств.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кравченко Е.* Какие отрасли российской промышленности пострадали от пандемии коронавируса сильнее всего/ Е. Кравченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/404085-kakie-otrasli-rossiyskoy-promyshlennosti-postradali-ot-pandemii-koronavirusa-silnee>

2. ИНТОСАИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ИНТОСАИ>

3. Ответ высших органов аудита на пандемию COVID-19 // Счетная палата Российской Федерации. – 2020. – 21с.

4. Конференция ИНТОСАИ. Итоги первой Международной научно-практической онлайн-конференции под эгидой Председателя ИНТОСАИ – 21–22 апреля 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intosairussia.org/images/docs/INTOSAI-Conference-Outcomes-ru.pdf>

## СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

*Лиханова В. В.*

*ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»,  
г. Чита, Россия*

**Аннотация.** Популярность экологического туризма объясняется рядом факторов, как негативных – ухудшение общего экологического состояния окружающей среды, нарушение целостности природных ресурсов, так и положительных факторов – появление больше свободного времени у людей, которые желали бы провести его с пользой, «усталость» от привычного отдыха, желание помочь природе, даже просто понаблюдать за природными процессами, не нарушая их. В Забайкальском крае кроме наиболее известных экологических маршрутов региона, существуют и другие красивые места, которые также могли бы стать местом организации экологических туров и походов.

**Ключевые слова:** экологический туризм, Забайкальский край, ООПТ, туристская территория, экономическое развитие.

## THE STATE OF DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE TRANS-BAIKAL TERRITORY

*Likhanova V. V.*

*FSBEO HE «Transbaikal State University», Chita, Russia*

**Annotation.** The popularity of eco-tourism is explained by a number of factors, both negative – deterioration of the general ecological state of the environment, violation of the integrity of natural resources, and positive factors – the appearance of more free time for people who would like to spend it usefully, "fatigue" from the usual rest, the desire to help nature, even just to observe natural processes without breaking them. In the Trans-Baikal Territory there are many other beautiful places in addition to the most famous ecological routes of the region that could also become a place for organizing ecological tours and hikes.

**Keywords:** ecological tourism, Trans-Baikal Territory, protected areas, tourist territory, economic development.

Среди многих российских регионов Восточное Забайкалье уже много десятилетий славится в туристической среде, как территория исключительно широких возможностей для проведения любых эколого-ориентированных видов отдыха: пеших походов, водных путешествий, фототуризма и пр. Для территории Восточного Забайкалья, обладающей превосходными уголками нетронутой природы, малонаселенностью, что в данном контексте является положительным фактором, именно экотуризм может дать заметный социальный эффект [1].

В целях охраны растительного и животного мира на территории края созданы два государственных природных биосферных заповедника: Сохондинский, Даурский; два национальных парка «Алханай» и «Чикой», природный парк «Озеро Арей», природный ландшафтный парк «Ивано-Арахлейский». Согласно реестру ООПТ Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края в крае зарегистрировано 18 заказников и 65 памятников природы. Они занимают площадь 1694,139 тыс. га, что составляет 3,92% от общей площади региона. Еще 210,3 тыс. га, или около 0,5% от общей площади края, занимают охранные зоны ООПТ, юридически не входящие в их состав, однако по строгости установленного на их территории режима сравнимые с комплексными заказниками [1, 2].

Семь ООПТ имеют федеральный статус (Даурский заповедник, Сохондинский заповедник, национальные парки «Алханай», «Чикой», Буркальский заказник, заказник «Цасучейский бор», памятник природы Ледники Кодара и курорт «Дарасун»). Остальные территории имеют статус ООПТ регионального значения. Федеральные охраняемые территории с их охранными зонами занимают в сумме около 47% от площади ООПТ в регионе, что соответствует 2% общей площади Забайкальского края. Даурский биосферный заповедник вместе с заказником «Цасучейский

бор» входит в состав российско-монгольско-китайского международного заповедника «Даурия» – единственной в Азии трехсторонней охраняемой территории [2].

ООПТ распределены по территории Забайкалья неравномерно, что более свидетельствует о невысоком уровне изученности края, нежели о неправильном научном подходе к разработке и созданию связанной между собой системы природных резерватов. Нужно указать на тот факт, что в краевую сеть ООПТ входят менее 40% основных ландшафтов региона. Анализ репрезентативности ООПТ показывает, что действующая в крае сеть не охватывает в достаточной мере экосистемы различных природных зон, в т.ч. особо ценные [2].

Все ООПТ разного уровня являются потенциальными или действующими ресурсами для развития экологического туризма в крае.

В настоящее время экологический туризм развивается только на существующих федеральных особо охраняемых природных территориях (ООПТ): ГПБЗ «Даурский», «Сохондинский» и национальный парк «Алханай».

Здесь разработаны маршруты экологических троп, проводится системная просветительская работа с туристами и посетителями, публикуется рекламная продукция и пр. Опыт организации экотуристической деятельности на этих ООПТ может быть полезен при развитии экотуризма на других природных объектах Забайкалья [3].

Национальный парк «Алханай» – первый национальный парк в Юго-Восточном Забайкалье, созданный в 1999 г. с целью сохранения уникальных природных комплексов Алханайской горной гряды, представляющих особую историческую, экологическую и эстетическую ценность. Общая площадь парка составляет 138234 га. Парк включает территории с заповедным режимом, места для массового отдыха со специально разработанными туристическими маршрутами, объекты или участки, где ведутся научные исследования за изменениями экологической обстановки. Высота г. Алханай составляет 1662 м, это центральный палеовулкан юрского вулканария. Для г. Алханай характерна высотная поясность. Здесь много редких и нуждающихся в охране видов растений и животных. Парк «Алханай» отличается от других национальных парков мира наличием природно-культурного комплекса – святыни северного буддизма. Холодные, ультрапресные, слаборадоновые воды аршанов (источников) на Алханае считаются святыми, используются населением в лечении болезней [4].

В парке выделена отдельная рекреационная зона с достаточно развитой инфраструктурой. Туристам предлагаются разные виды размещения – палаточный лагерь, коттеджи, юрты. На территории зоны есть визит-

но-информационный центр, медпункт, музей природы, магазины, кафе. Предоставляются услуги гида по маршрутам, конные прогулки, прокат велосипедов и квадроциклов, тибетских лекарей.

По территории, доступной для туристов разработано 6 маршрутов различной степени сложности и продолжительности – от 4 часов до 3 дней. На данный момент национальный парк «Алханай» является самым посещаемым местом отдыха с экологической, паломнической и лечебной целями. В парк приезжают не только жители края, а также туристы из соседней Иркутской области и республики Бурятия. Пик прибытий падает на июль-август: в последние годы среднее число отдыхающих в эти месяцы составляет до 2 тыс. чел. в день, а за весь туристский период (май-сентябрь) – до 40 тыс. Средняя продолжительность пребывания на территории парка – 2 суток [4].

Сохондинский государственный природный биосферный заповедник создан в 1973 г. и относится к X международной категории. Заповедник расположен на юге края. По территории заповедника проходит граница Мирового водораздела – Северного Ледовитого и Тихого океанов. Общая площадь 210 988 га. Гольцовый массив Сохондо – наиболее возвышенная центральная часть заповедника. На территории заповедника нет отдельной рекреационной зоны. Администрацией заповедника разработано 9 экологических маршрутов продолжительностью от 3 до 7 дней. Все маршруты являются кольцевыми. До определенной точки маршрута туристов довозят на автотранспорте, а далее маршрут пеший или комбинированный – конно-пеший. Посещаемость заповедника невысокая ввиду удаленности от краевого центра, длительности маршрутов и ограниченного количества туристов в группе [5].

Государственный природный биосферный заповедник «Даурский» расположен на юге Забайкальского края, практически на стыке трех стран: России, Монголии и Китая. Площадь строго охраняемой территории – 49 764 га, охранной зоны – 173 201 га. Заповедник создан в 1987 г. для сохранения и изучения уникальных водно-болотных, степных и лесных экосистем Даурии. Заповедник состоит из 9 участков, объединенных охранной зоной в три отдельных кластера. Заповедник является водно-болотным угодьем международного значения (Рамсарская конвенция), ключевой орнитологической территорией Азии, ключевой журавлиной территорией, с 1997 г. входит во всемирную сеть биосферных резерватов (по программе «Человек и биосфера» ЮНЕСКО), с 1994 г. входит (вместе с заказником «Цасучейский бор») в состав единственного в Азии трехстороннего заповедника «Даурия». Бессточные Торейские озера, входящие в состав заповедника, – одно из 4 мест в мире, где гнездится реликтовая чайка;

единственное – где одновременно встречаются 6 видов журавлей (из 15 существующих в мире) [2, 6].

Сотрудниками заповедника разработаны несколько экскурсионных маршрутов, проходящих по территории заповедника, его охранной зоне, заказнику «Цасучейский бор» и по сопредельным с заповедником и заказником территориям. Все маршруты комбинированные, автобусно-пешие, разработаны с условием минимального негативного воздействия на экосистемы, и, в то же время, знакомят посетителей с растительным и животным миром даурских степей, историко-культурными и природными памятниками края. Посетить маршруты можно с мая по сентябрь. Все маршруты однодневные и разнообразные по содержанию. Наибольшей популярностью пользуются 3 маршрута – к Торейским озерам, в уникальный Цасучейский бор и к скальным останцам Адун-Челон [6].

Северная туристская зона края обладает огромнейшим потенциалом для развития экологического туризма. Это преимущественно горная территория. В хребте Кодар находится самая высокая точка края – пик БАМ (3073 м). Остроконечные пики хребта Кодар с современными ледниками, сложными перевалами и бурными реками, многочисленные водопады и высокогорные озера, песчаная пустыня на «вечной» мерзлоте и потухшие вулканы – все это и многое другое способно удовлетворить запросы самых «бывалых» туристов. Байкало-Амурская магистраль сделала этот район доступным как с запада, так и с востока. С краевым центром территория связана воздушным сообщением. Увлекательные и сложные маршруты по порожистым и своенравным рекам, горным отрогам хребтов с «крутыми» перевалами, заснеженными вершинам и ледникам, а также первозданные уголки богатой и легко ранимой северной природы, самобытность и культура эвенкийских поселений и многое другое – все это привлекает многочисленных туристов не только из регионов России, но из-за рубежа. Как в России, так и за рубежом данный район известен как «Кодар», по названию одного из главных хребтов. На территории зоны расположены многочисленные памятники природы и несколько заказников. В 1980-х Институтом географии СО АН СССР разработано экологическое обоснование организации в Каларском районе национального парка «Кодар», однако, вопрос до сих пор остается открытым [2, 7].

Ежегодно в Каларском районе с 1999 г. проводится Межрегиональный туристический фестиваль «Кодар», в котором принимают участие команды не только из Забайкальского края, но из многих регионов Сибири и Дальнего Востока. Данный фестиваль является сочетанием детско-юношеского, спортивного, экстремального и экологического туризма. Организаций туризма на территории района занимается Каларский центр туризма при

Каларском историко-краеведческом музее. Сложность организации экологических маршрутов на Кодар заключается в значительной удаленности от центра, транспортной труднодоступности, сложных климатических условиях, разбросанности уникальных объектов по всей территории района, вследствие чего невозможно за один приезд ознакомиться со всеми природными достопримечательностями.

Ивано-Арахлейский природный парк, расположенный в 70 км от города, является самым популярным местом отдыха жителей г. Читы. Парк образован в 1993 г. как заказник и получил статус природного парка в 2014 г. Общая площадь ООПТ составляет 210 000 га. Природный парк расположен в тектонической впадине забайкальского типа на абсолютных высотах от 942 до 1335 м. Характерной особенностью территории является группа озер, которые вытянуты цепочкой в северо-восточном направлении. Ивано-Арахлейские озера расположены на водоразделе Ленского и Ангаро-Енисейского бассейнов. Озера Иван и Тасей имеют сток в систему р. Лены (через р. Витим), а Арахлей, Шакшинское, Ундугун, Иргень входят в систему оз. Байкал (через р. Хилок и Селенга). Кроме разнообразной флоры и фауны, по берегам озер Ивано-Арахлейской системы выявлено 18 стоянок неолита и ранней бронзы, могильники двух культур. Особое место занимает самый ранний памятник эпохи русской колонизации в Восточном Забайкалье – Иргенский острог [8].

В результате постоянно увеличивающегося воздействия рекреации на побережья озер, прибрежная полоса и прилегающие территории находятся в разных стадиях деградации из-за строительства и обустройства дач и баз отдыха, проезда автотранспорта, вытапывания, разжигания костров и прочих действий, которые приводят к сведению естественной растительности. Неблагоприятным фактором, уменьшающую рекреационную привлекательность территории является замусоренность территории. Нерегулируемый выпас скота приводит к разрушению и загрязнению берегов [8].

Следующий объект, на котором организован экологический туризм – это оз. Арей, который с 1980 г. является памятником природы регионального значения, а с 2013 г. природным парком. Площадь парка составляет 3593 га. Озеро находится на высоте 996,2 м и питается за счет атмосферных осадков и подземных вод. Озеро имеет практически правильную овальную форму. Основным рекреационным ресурсом территории являются вода и донные отложения (грязи) оз. Арей, а также народные поверья приписывают целебные свойства водам источников Ангинный и Глазной. Рекреационная зона включает в себя базы отдыха «Арей», «Кристалл», «УВД по Забайкальскому краю», лесной участок ООО «Арей-тур», аква-

торию озера и прибрежные участки, предназначена для организации активной рекреации, размещения объектов туристической инфраструктуры, баз отдыха и т. д. Площадь зоны составляет 658 га. Активное участие в экологическом просвещении и разработке экологических троп принимают образовательные учреждения Улетовского района, на территории которого расположен природный парк [2, 9].

Еще один замечательный район для успешной реализации экотуризма – Красночичкойский район, который обладает значительным потенциалом туристического предложения, базирующимся на уникальных природных ресурсах, ландшафтном и биологическом разнообразии территории, ресурсах познавательного, экологического и научного туризма, геологической и палеонтологической истории района, сохранившихся памятниках археологии, культуры. Преимущества развития туризма в Красночичкойском районе:

- национальный парк «Чикой», на территории которого находятся 3 природных памятника;
- ландшафтный памятник природы регионального значения с 1983 г. – это живописное таежное озеро Шебеты. Оно располагается на высоте 1576 м над уровнем моря на высоком скалистом плато, в глубину достигает 35 м, а вблизи берега 25 м и считается довольно чистым, т. к. прозрачность воды более 4 м. Вода с бирюзовым оттенком. Южный берег озера переходит в безымянный гольц с высотой 2258 м, с типичной гольцовой и предгольцовой растительностью. Довольно часто на водоеме выходят крупные животные – лось, медведь, изюбрь и др. Ихтиофауна озера богата, встречаются озерные формы речных рыб. Из ценных пород обитает восточно-сибирский хариус, отдельные особи которого достигают размеров до 37 см. На юго-западном берегу водоема находится археологический памятник каменного века. На территории памятника проводятся спортивно-туристические маршруты по 3 направлениям [2];
- памятник природы скальные останцы «Ламский городок» или Байсаниды, расположен у истока р. Чикой на высоте 1800–2000 м над уровнем моря и по своей сути является большим районом скал-останцов, которые непрерывно и плавно переходят в Быстринский гольц. Такие останцы и гольцы образованы путем выветривания пород, самые большие достигают 30–40 м в высоту, а что самое привлекательное для туристов принимают необычные формы стен, столбов и дворцов [2];
- уникальная культура старообрядцев, сохранившая великоросские бытовые, культовые и песенные традиции и литературно-культовый памятник «Ганчжур» (собрание сочинений Будды);



– чистый воздух, вода, экологически чистые продукты, возможность рыбной ловли, сбора ягод, грибов, шишек.

Среди памятников природы более востребованными являются: пещеры Хээтей, Смоленские скалы, скальные останцы «Дворцы», озеро Халанда, озеро Ножий, голец Саранакан, скала Камень-Котел (чаша Чингисхана). Контроль посещения вышеназванных объектов осуществляется частично. Обустройство территории также есть не везде. Вследствие этого некоторые памятники природы уже безвозвратно утратили свой первоначальный облик.

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод. Забайкальский край обладает большим природным потенциалом для развития экологического туризма. На территории края существует более 80 ООПТ разного уровня, тем не менее, в совокупности они составляют менее 5% от всей территории края. Экологический туризм в его классическом понимании развивается только на территории 3-х ООПТ – в Сохондинском и Даурском заповедниках и в национальном парке «Алханай». На остальных территориях туризм развивается или стихийно, или слабо контролируется ответственными организациями. Таким образом, разработка полноценных экологических маршрутов по территории Забайкальского края является актуальной.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Реестр ООПТ Забайкальского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://минприр.зabaykalskiy.krai.rf> (дата обращения 23.02.2022).
2. Малая энциклопедия Забайкалья: Природное наследие / гл. ред. Р.Ф. Гениатулин. – Новосибирск: Наука, 2009. – 698 с.
3. *Лазаревская С.В.* Туристско-рекреационный потенциал Забайкальского края: информационно-аналитический подход к управлению туризмом в регионе: дисс. ... канд. географ. наук: 25.00.24 / С.В. Лазаревская. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2010. – 182 с.
4. Алханай [Электронный ресурс]. – URL: <http://encycl.chita.ru/encycl/concepts/?id=705> (дата обращения 23.02.2022).
5. Сохондинский государственный природный биосферный заповедник. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://sokhondo.ru/route/> (дата обращения 23.02.2022).
6. Даурский государственный природный биосферный заповедник [Электронный ресурс]. – URL: <http://nature.zabspu.ru/Reserves/daursky.htm> (Дата обращения 23.02.2022).
7. Путешествия на Кодар [Электронный доступ]. – URL: [http://poxod.ru/guidebook/codar/p\\_codar\\_peshehodnyegwka\\_a.html](http://poxod.ru/guidebook/codar/p_codar_peshehodnyegwka_a.html) (дата обращения 21.02.2022).
8. Ивано-Арахлейский заказник: природно-ресурсный потенциал территории. – Чита: Поиск, 2002. – 232 с.
9. Природный парк Арей. Сведения [Электронный ресурс]. – URL: <http://минприр.зabaykalskiy.krai.rf> (дата обращения 21.02.2022).

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ВАРИАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Мамазарова Н. К.*

*Научно-исследовательский институт по изучению проблем  
и установлению перспектив народного образования им. А. Авлони,  
г. Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация.** В статье рассматриваются необходимость организации вариативного обучения согласно желаниям, интересам, жизненной цели и планам выпускников общеобразовательных средних школ, результаты опытно-экспериментальных работ по введению вариативного обучения, обосновывается необходимость обеспечения эффективности образовательного процесса путем внедрения вариативного обучения в системе общего среднего образования,

**Ключевые слова:** образовательное учреждение, вариативное обучение, профориентация.

## ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND ORGANIZATION OF VARIABLE LEARNING IN THE SECONDARY EDUCATION SYSTEM

*Mamanazarova N. K.*

*Scientific Research Institute for the Study of Problems  
and the Establishment of Prospects of Public Education  
named after A. Avloni, Tashkent, Uzbekistan*

**Annotation.** The article considers the necessity of organizing variable learning according to the desires, interests, life goals and plans of graduates of general secondary schools, the results of experimental work on the introduction of variable learning, substantiates the need to ensure the effectiveness of the educational process by introducing variable learning in the system of general secondary education,

**Keywords:** educational institution, variable training, career guidance.

Сегодня в целях определения приоритетных направлений системного реформирования общего среднего образования в стране, Правительством Республики Узбекистан приняты законодательные акты по применению современных образовательных подходов и передового зарубежного опыта в учебно-воспитательном процессе, учету интересов и профессиональной ориентации учащихся, создания условий для подготовки школьников к вступительным экзаменам в высшие учебные заведения. С целью исполнения задач, обозначенных в законодательных актах 15 июня 2020 года министром народного образования был подписан приказ «О проведении апробации по тестированию вариативных учебных планов в общеобразовательных школах», согласно которому апробация по внедрению вариативных учебных планов продолжилась на протяжении 2020–2021 учебного года.

Основной целью введения вариативной учебной программы являются:

- учитывать интересы учащихся при организации учебного процесса;
- организация образовательного процесса на основе компетентного подхода;
- организация учебного процесса в соответствии с вариативными учебными планами на основе индивидуальных потребностей и способностей учащихся;
- предоставление учащимся возможности углубленного изучения интересующих их предметов и подготовка к вступительным экзаменам в вузы [3].

Данный приказ предполагает, с одной стороны, многообразие образовательных программ, концепций, педагогических задач, подходов, методов и форм обучения. С другой стороны – право личности на общекультурное развитие и самореализацию в соответствии со своими особенностями, способностями и интересами, на основе свободного выбора мнений, убеждений, индивидуальных образовательных траекторий [1].

В настоящее время в нашей стране одним из актуальных вопросов системы народного образования считается в недостаточной степени изученность желаний, интересов, жизненной цели и планов выпускников общеобразовательных средних школ, выдвигается необходимость обеспечения эффективности образовательного процесса путем внедрения вариативного обучения в системе общего среднего образования [2].

Вариативное развитие отечественного образования обусловило возникновение острейших педагогических проблем, требующих своего философского, методологического осмысления, научно обоснованных ответов и решений. Единая система отечественного образования оказалась в ситуации методологической неопределенности, противоречивых,

зачастую разрушительных тенденций, не всегда обоснованных инноваций, отрицательно сказывающихся на целостности учебно-воспитательного процесса [1].

Необходимость модернизации отечественного образования, требования к повышению эффективности и качества учебно-воспитательного процесса свидетельствуют об актуальности введения вариативного образования, которая позволит учащимся общеобразовательных школ в определении их навыков и способностей в той или иной профессиональной деятельности. Их разработка будет способствовать решению фундаментальных проблем, стоящих перед отечественным образованием, позволит целенаправленно использовать педагогической наукой и практикой накопленный потенциал его вариативного развития.

В целях исполнения данных задач системы народного образования научно-исследовательским институтом им. А. Авлони проводится ряд научных исследований.

В частности, сотрудниками научно-исследовательского института в первом квартале текущего года были проведен опрос среди руководителей, учителей, учащихся школ и их родителей по определению настоящего положения вариативного образования в школах, его проблемах и возможностях дальнейшего качественного внедрения. В опросе приняли участие 1650 респондентов из 14 регионов республики, основная часть которых была из Хорезмской, Самаркандской, Ферганской и Сурхандарьинской областей. 68% респондентов были из сельской местности, 24% – городской и 8% – из отдаленных районов.

Первый вопрос был про наличие вариативного обучения в образовательном учреждении, т. к. согласно приказу № 144 министра народного образования от 15 июня 2020 года введение вариативного обучения является добровольным для общеобразовательных школ и только при наличии учителей с достаточной квалификацией и опытом для преподавания соответствующего предмета. Согласно опросу выяснено, что только в 25,7% образовательных учреждений введено вариативное обучение, в 74,3 – отсутствует.

На вопрос «Как вы оцениваете необходимость введения вариативного образования в вашей школе?», 78,2% респондентов ответили, что «потребность высокая» в связи желанием продолжения обучения учащихся и их родителей в вузе, получения университетского образования и желания карьерного роста, т. е. учащиеся заинтересованы в дальнейшем получении образования.

Вариативное образование в настоящее время предложено по пятнадцати направлениям, исходя из этого был задан вопрос «Какие направления

вариативного обучения существуют в вашей школе?». Согласно ответам респондентов самыми востребованными направлениями оказались (см. рис. 1):

- иностранные языки и филология – 31,3%;
- естественные науки – 17,2%;
- финансово-экономическое – 11,7%;
- социально-гуманитарное – 10,9%;
- начальное образование – 7,5%;
- химические технологии – 5,6%;
- другие – 15,8%.

Самыми невостребованными оказались такие направления как туризм, география и геология, дошкольное образование и психология, история и археология. В ходе опроса выяснилось, что 4,3% учащихся хотели бы зарабатывать уже сегодня, не выходя из дома посредством интернет сетей, т. е. их интересует направление вариативного обучения – веб-фриланс. Но, к сожалению, учащиеся образовательных учреждений, в которых данное направление существует 72% респондентов оказались не довольными качеством образования и материально-технической базой школы.

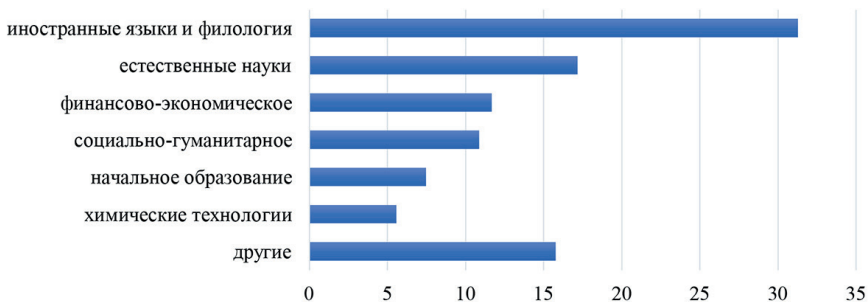


Рис. 1. Уровень востребованности направлений вариативного обучения (%)

В целях определения перспектив вариативного обучения был задан вопрос о существующих проблемах по организации деятельности вариативного обучения. Участники опроса указали на следующие существующие проблемы процесса организации вариативного образования:

- материально-техническая база школы находится в неудовлетворительном состоянии для организации обучения по вариативному учебному плану – 28%;
- не созданы учебники для организации образования на основе вариативного учебного плана – 25%;

- предлагаемые направления вариативного учебного плана охватывают в основном профессии, распространенные в городе, и не учитывают специфику, национальное ремесленничество регионов – 14 %;
- не изучены рынок труда и потребность в специалистах региона при профориентации учащихся – 12 %;
- нехватка педагогических кадров при организации образования по вариативному учебному плану – 11 %;
- в целях обеспечения качественного внедрения вариативного обучения, в разрезе предметов, введенный министерством народного образования онлайн-образовательный ресурс «*xanakademyasi.uz*» недоступен – 10 %.



*Рис. 2. Проблемы введения вариативного обучения (%)*

Исходя из вышеперечисленного можно заключить следующее:

- вариативное обучение находится на начальной стадии и есть необходимость в ее дальнейшем усовершенствовании;
- необходимо ввести вариативное обучение повсеместно, исходя из высоких потребностей учащихся и их родителей в вариативном обучении;
- нужно пересмотреть направления вариативного обучения, исходя из специфики региона и сделать ее более гибкой;
- увеличить направления вариативного обучения, соответствующие современным профессиям, исходя из требований рынка труда;
- организовать вариативные классы ремесленного направления в разрезе регионов;
- улучшить материально-техническую базу образовательного учреждения и создать классы, оборудованные согласно специфике направления вариативного обучения;

- повысить качество преподавания в вариативных классах и сделать ее практико-ориентированной;
- разработать требования и нормы к учителям, работающим в вариативных классах.
- создать методические пособия и оказать методическую помощь регионам по организации и обучению вариативному образованию.

Таким образом, опыт введения вариативного обучения показывает, что он является решающим в профориентации учащихся общеобразовательных учреждений, существуют проблемы и перспективы ее дальнейшего внедрения. Дальнейшее рассмотрение теории вариативного образования возможно в направлении систематизации многовариантности, многообразия педагогических средств, обеспечивающих развивающий эффект вариативных систем обучения и разработки в каждой системе обучения своего варианта оптимального развития личности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Липская Л.А.* Вариативность как системообразующая основа развития отечественного образования (педагогико-антропологический аспект): автореф. дис. док. пед. наук: 13.00.01, 2007. – 24 с.
2. *Маманазарова Н.К.* Совершенствование механизма организации маркетинговых услуг в повышении эффективности управленческой деятельности руководителей общеобразовательных школ: автореф. дис. док. фил. по пед. наукам: 13.00.07, 2021. – 48 с.
3. Приказ № 144 министр народного образования «О проведении апробации по тестированию вариативных учебных планов в общеобразовательных школах» от 15 июня 2020 г.

## К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Маматханова К.*

*Научный руководитель: Михеева А. И.*

*Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы становления профессионального мастерства студентов высших учебных заведений. В статье приведены доводы в пользу внедрения инноваций в образовательный процесс с целью повышения профессионального мастерства студентов.

**Ключевые слова:** профессиональное мастерство, инновации, образовательный процесс, высшие учебные заведения.

## TO SOME QUESTIONS OF FORMATION OF PROFESSIONAL SKILLS OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

*Mamatkhanova K.*

*Scientific adviser: Mikheeva A. I.*

*Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan*

**Annotation.** This article discusses the development of professional skills of students of higher educational institutions. The article presents an argument in favor of introducing innovations in the educational process with the aim of enhancing students professional skills.

**Keywords:** professional skills, innovations, educational process, higher educational institutions

В настоящее время наиболее актуальными становятся вопросы становления и совершенствования профессионального мастерства студентов.

В рамках нашего исследования мы пытались ответить на вопросы, связанные со становлением профессионального мастерства студентов. И ответы на эти вопросы напрямую связаны с правильным осознанным выбором будущей профессии. В некоторых случаях возникает такая ситуация когда под давлением определенных обстоятельств абитуриенты выбирают будущую профессию неосознанно.

Представим такую ситуацию когда абитуриент у которого способности к гуманитарным наукам сдает документы на направления бакалавриата требующих навыков точных наук. Возможно поступление абитуриента на данное направление, но в будущем будет ли отдача соответствующая в выбранной профессии?

Так же необходимо отметить, что при сдаче документов для поступления в высшие учебные заведения абитуриенты должны исходить из навыков владения, например русского языка. В некоторых случаях прослеживается явление, когда абитуриенты не зная русского языка сдают документы в европейскую группу. Как будет складываться их будущее профессиональное мастерство если они не владеют языком обучения? С нашей точки зрения каждый специалист, в настоящем времени абитуриент должен задуматься над своим будущим.



По нашему убеждению формированию профессионального мастерства студентов так же способствует проведение аудиторных практических занятий непосредственно на предприятиях (если это технические направления).

Система знаний, навыков, умений, отвечающая будущей специальности студента – это необходимая предпосылка успеха его практической профессиональной деятельности.

Внешне эта система проявляется в точных, безошибочных действиях специалиста, в творческом исполнении заданий. Наряду с этим профессиональное мастерство опирается на духовные мотивы, моральные и психологические качества специалиста. Как результат формирование знаний, навыков, умений должно сочетаться с формированием личности студента в целом. С нашей точки зрения, совокупность, качество профессиональных знаний студента должны отвечать его будущей специальности, функциональным обязанностям.

Студенту необходимы навыки, связанные с решением различных аспектов своей последующей профессиональной деятельности. Вызывает затруднение назвать профессию, в которой не было бы необходимости во владении сенсорными, двигательными, умственными (интеллектуальными), речевыми навыками, навыками коллективной работы и общения.

Совершенствование профессиональных знаний, навыков, умений студентов идет тем быстрее, чем глубже и всестороннее разъясняются им требования будущей профессии, негативные последствия слабой подготовленности, показываются достижения выпускников [2].

Практика обучения высшей школы свидетельствует, что формирование системы профессиональных знаний, навыков, умений замедляется, если студент слабо разобрался в задачах профессии, не проявляет интереса к своей специальности [1].

Научно-технический прогресс, последующее усложнение трудовой деятельности, всех профессий укрепили зависимость формирования профессиональных знаний, навыков, умений у студентов от совершенствования и профессионализации их познавательных процессов: мышления, речи, воображения, внимания, памяти и т. д.

По нашему убеждению студента к его специальности желательно готовить для определенной отрасли, даже для определенного предприятия (в нашем случае на примере банка), а такая специализация возможна во время практики. Однако недостаток баз, закрепленных на длительный период за вузами, делает неизбежным случайные и кратковременные контакты с отдельным предприятием. Практика, стажировка формируют у студентов уверенность в своих силах, способность правильно оценивать

соотношение своих возможностей и трудностей осуществления профессиональной деятельности.

Следует отметить, что в формировании профессиональных знаний, навыков, умений необходим индивидуальный подход, учет требований к особенностям личности студента и «типа» его будущей профессии. Готовность студента-выпускника – это существенная предпосылка эффективности его деятельности после окончания вуза.

В итоге напрашивается вывод, что профессионально важное качество личности, то есть готовность студента является сложным психологическим образованием и включает в себя:

Во первых – положительное отношение к профессии;

Во вторых – достаточно устойчивые мотивы деятельности;

В третьих – адекватные требования профессиональной деятельности чертам характера, способностям, проявлениям темперамента;

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ольховикова О. В.* Принципы подготовки к конкурсам профессионального мастерства студентов СПО // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №. 1. – С. 2.

2. *Старкова Е. Н., Иванова М. Е., Кузнецова В. Е.* Программные и внепрограммные знания и умения студентов в развитии профессиональных компетенций и профессиональной адаптации // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. – 2020. – С. 94-98.

## ЗАСЛУГА ВЕЛИКИХ ПРЕДКОВ В НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

*Мамбетназаров М. К.,*

*студент 1-го курса АЛ при НГПИ им. Ажинияза,*

*г. Нукус, Узбекистан*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы нравственного воспитания и образования молодежи в Узбекистане. Изучается роль и значение великих предков в нравственном воспитании и образовании подрастающего поколения, отмечается их великая заслуга перед человечеством. Уделяется внимание на широкий круг возможностей и льгот, предоставленный государством для развития своих способностей молодежью и в стране становится все больше проектов и площадок, позволяющих найти свое призвание, состояться, достичь профессиональных высот в

самых разных специальностях, а также реализовать свой потенциал. Отмечается, что испокон веков на благодатной земле Узбекистана выросли и прославили на весь мир свою Родину знаменитые ученые и философы. Рассматривается, что в молодежной политике Президента страны есть два важнейших направления: первое – предоставить современное образование, второе – обеспечит занятость молодежи и эти цели лежат в основе реформ и инициатив нового Узбекистана. В статье также отмечается, что молодежь выступает мощной силой всенародного движения по строительству нового Узбекистана и в связи с этим в стране в каждой сфере и отрасли первоочередное внимание уделяется молодежи, для нее создаются новые возможности.

**Ключевые слова:** Хорезми, Беруни, воспитание, образование, наука.

## THE MERIT OF THE GREAT ANCESTORS IN THE MORAL EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION

*Mambetnazarov M. K.*

*student of the 1st course of AL of NSPI named after Ajiniyaz,  
Nukus, Uzbekistan*

**Annotation.** The article deals with the issues of moral upbringing and education of youth in Uzbekistan. Studying the role and the importance of great ancestors in moral upbringing and education growing up generations, celebrated them great merit before humanity. Attention is paid to a wide range of opportunities and benefits, provided by the state for the development of their abilities by young people and there are more and more projects and platforms in the country that allow you to find his vocation, to take place, to reach professional heights in the most different specialties, as well as to realize their potential. It is noted that from time immemorial on the fertile land of Uzbekistan grew up and glorified famous scientists and philosophers to the whole world to their homeland that in the youth policy of the President of the country there are two most important directions: first provide a modern education, a second will provide employment for young people and these goals are at the heart of reforms and initiatives of the new Uzbekistan. The article also notes that young people acts as a mighty force of the nationwide movement for the construction of a new Uzbekistan and in this regard, in the country in every area and industry, priority is given to young people, new opportunities are created for them.

**Keywords:** Khorezmi, Beruni, upbringing, education, science.

В Республике Узбекистан молодые люди в возрасте до 30 лет составляют 60% населения. В связи с чем в стране приоритетное место занимает вопросы воспитания и образования подрастающего поколения. Молодежь всегда была и остается в центре внимания государственной политики Узбекистана. Сегодня в нашей стране проводятся масштабные реформы в каждой сфере, полным ходом идут работы по устранению назревших проблем в обществе, создаются условия для гармоничного развития и воспитания молодежи.

Благодаря вниманию и заботе Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева, сегодняшняя молодежь сформировалась как особая мощная сила и одновременно, молодые люди демонстрируют себя как настоящие творцы, источник вдохновения, важные участники и создатели экономической, социальной, культурной, политической и духовной жизни Узбекистана. Лидер страны уделяет пристальное внимание воспитанию и образованию молодежи в стране: «Самым большим богатством и бесценным достоянием Узбекистана является молодежь. В реализации всех реформ в нашей стране мы опираемся прежде всего на таких, как вы, молодых, на вашу силу, энергию и решимость»[1].

На встрече с молодежью страны, Президент особо отметил, что как представители читающего, интеллектуально развитого поколения, в прошлом наш край был одной из колыбелей человеческой цивилизации: «Вы являетесь потомками Хорезми, Ферганы, Беруни и Ибн Сино, Улугбека, Навои и Бабура, Бухари и Термизи». «Важнейшими факторами неотъемлемой частью нашей национальной идеи являются развитие образования и воспитания, науки и инноваций, утверждение здорового образа жизни».

Созданные нашими выдающимися предками уникальные знания и открытия и сегодня неизменно служат человечеству. Здесь достаточно вспомнить алгоритм, созданный ученым-энциклопедистом Мухаммадом Хорезми. Беспрецедентные открытия и огромные заслуги великого ученого по сей день с большой благодарностью чтит все человечество. Его изобретение стало прочной основой создания сегодняшних информационных технологий. Об этом свидетельствует тот факт, что недавно в университете Комплутенсе города Мадрида (Испания) установлен памятник нашему великому предку. Это яркое доказательство его международного признания. Этот университет с более чем 500-летней историей является ведущим вузом страны.

Еще один наш предок Беруни – «факел ума» и по сей день поражает человечество. Абу Райхан Беруни – ученый-энциклопедист и мыслитель, автор многочисленных капитальных трудов по истории, географии, филологии, астрономии, математике, механике, геодезии, минералогии,

фармакологии, геологии. Беруни владел почти всеми науками своего времени. Свои научные труды писал на арабском и персидском языках. Беруни вел переписку с Ибн-Сино (Авиценна) по различным вопросам космогонии и физики, воплощенные в форме вопросов и ответов. Примечательно то, что Беруни и Авиценна работали в Ургенче, в Академии Мамуна. Также заслуживает внимания тот факт, что Беруни астрономии посвятил 45 сочинений. Популярным введением в астрономическую науку служит «Книга вразумлений начаткам науки звезд», она состоит из 530 вопросов и ответов по геометрии, арифметике, астрономии, географии, хронологии, астрологии и астрологии. Имя Абу Райхана аль Беруни носят улицы многих городов Узбекистана: Хивы, Ургенча, Бухары, Самарканда, Термеза, Ташкента, Ферганы, Андижана, Гулистана.

На встрече с молодежью страны Президент отметил: «Цените науку, стремитесь к наукам! Не тратьте напрасно ни секунды! Помните: молодость – самая бесценная пора жизни, а наука и знание – уникальное богатство, оно в огне не горит, в воде не тонет, и никто не сможет его отнять! [2]

Как известно, в Узбекистане приступили к созданию фундамента для третьего Ренессанса нашей Родины. Самыми важными звеньями будущего Ренессанса считают семью, системы дошкольного, школьного, высшего и среднего специального образования. В стране создаются множество возможностей и льгот для молодежи. Мировая история показывает, что любая новая цивилизация, новая эпоха Возрождения начинается с книг и библиотек. В качестве первого шага к новому Ренессансу в стране строится современная величественная библиотека. Библиотека прославит имена и богатое наследие наших выдающихся предков на весь мир, станет источником знаний для всех, прежде всего молодежи. Также, в нашей объявлен конкурс инновационных проектов среди молодежи «Молодые ученые».

В условиях стремительных изменений в нашей стране проводится совершенно новая государственная политика, направленная на поддержку молодежи, ее формированию в качестве новой силы, ее превращения в главный источник реформ и это работа уже дала свои результаты. В основе внимания, оказываемого молодежи, этой рациональной политикой, направленной на претворение в жизнь их мечты, чести и достоинства, достойного будущего, обеспечение всех возможностей, созданных для них быть хозяевами будущего, лежит фактор уверенности в молодежи и лидер страны твердо верит в них [3].

Несомненно, все созданные возможности для молодежи и огромный потенциал страны придадут уверенности в осуществлении самых смелых идей подрастающего поколения нового Узбекистана.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мирзиев Ш. М.* Речь Президента на форуме молодежи Узбекистана. – 25 декабря 2020 г.
2. *Мирзиев Ш. М.* Молодежь – золотой фонд нации // Газета «Новый Узбекистан». – 28 декабря 2021 г.
3. *Сайфуллаев Б.* Молодежь нового Узбекистана – это новая сила и новые возможности // Эссе. – 22.11.2021 г.

## ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Марданова С. В.*

*Научный руководитель: Борисова Н. Р.*

*Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,  
г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** Современная отечественная правовая доктрина особое внимание уделяет разработке дефиниций правовых категорий, что имеет особо важное значение как для правотворчества, так и для единообразных подходов в правоприменении. Данный процесс требует тщательного научного подхода, комплексного учета сформировавшихся ранее подходов к определению того или иного правового явления или процесса и учета диалектики их развития. Сказанное приводит нас к мысли о том, что каждая правовая категория, в т. ч. и такая правовая категория, как «договорная дисциплина», должны периодически подвергаться переосмыслению в соответствии с реалиями общественного бытия.

Ранее мы уже останавливались на том, как определялось понятие «договорная дисциплина» в советский период развития отечественной правовой науки. На современном этапе к проблемам определения сущности и правовой природы договорной дисциплины обращались в своих диссертационных исследованиях С.В. Конрашов (диссертация на присвоение степени кандидата юридических наук на тему: «Договорная дисциплина» [1]) и И. В. Цветков (диссертация на присвоение степени доктора юридических наук на тему: «Договорная дисциплина в предпринимательской деятельности» [2]).

**Ключевые слова:** «договорная дисциплина», «принципы права», «правовая природа договорной дисциплины».

# THE CONCEPT AND LEGAL NATURE OF CONTRACTUAL DISCIPLINE

*Mardanova S. V.*

*Scientific supervisor: Borisova N. R.*

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov,  
Nizhnekamsk, Russia*

**Annotation.** Modern domestic legal doctrine pays special attention to the development of definitions of legal categories, which is of particular importance both for law-making and for uniform approaches in law enforcement. This process requires a thorough scientific approach, comprehensive consideration of previously formed approaches to the definition of a particular legal phenomenon or process and consideration of the dialectic of their development. This leads us to the idea that every legal category, including such a legal category as «contractual discipline», should be periodically reinterpreted in accordance with the realities of social existence. Earlier we have already dwelt on how the concept of «contractual discipline» was defined in the Soviet period of the development of domestic legal science. At the present stage, S. V. Konrashov addressed the problems of determining the essence and legal nature of the contractual discipline in his dissertation research (dissertation on awarding the degree of Candidate of Legal Sciences on the topic: «Contractual discipline») and I. V. Tsvetkov (dissertation for the degree of Doctor of Law on the topic: «Contractual discipline in business activity»).

**Keywords:** «contractual discipline», «principles of law», «legal nature of contractual discipline»

**Цель исследования.** Анализ понятия и правовой природы договорной дисциплины.

Каждый автор предлагает свой вариант определения исследуемого нами понятия:

- «...договорная дисциплина – это стимулируемый при помощи санкций особый правовой режим исполнения обязательств» [3, с. 28];
- «...договорная дисциплина – сложное многоаспектное явление экономической жизни, состоящее, как минимум, из следующих компонентов: экономического, организационного, поведенческого, правового» [4, с. 47].

Анализ данных определений дефиниции «договорная дисциплина» порождает скорее больше вопросов, а не расставляет основные аспекты

правовой природы данного правового явления на свои места. Не помогает даже уточнение С. В. Кондрашова о том, что «...условия для режима договорной дисциплины могут возникнуть исключительно в рамках заключенного договора» [1, с. 9].

Следует согласиться с мнением, высказанным С. А. Киракосян и Е. С. Емелиной о том, что «...отдавая должное цивилистическим трудам, посвященным проблемам договорной дисциплины, полагаем, что современное гражданское право нуждается в новой доктрине договорной дисциплины, которая должна соответствовать духу частного права, ... и выстраиваться на таких ключевых положениях, как принципы, цель и функции договорной дисциплины» [3, с. 199]. Представляется, что данные положения не только позволяют понять правовую природу договорной дисциплины, но и позволят сформулировать ее промежуточное определение.

Начнем с рассмотрения принципов договорной дисциплины. Дефиниция «принцип» в современной отечественной правовой доктрине принято обозначать «...исходное положение какой-либо теории, учения (в этом смысле говорят, например, об основных принципах диалектики); руководящую идею, правило поведения (например, принцип законности); внутреннее убеждение, взгляд на вещи (принципиальный или, наоборот, беспринципный человек); основу устройства, действия определенного прибора, механизма (например, механизм действует по принципу рычага)» [4, с. 225]. По справедливому замечанию А. С. Сидоркина «...принципы права представляют собой важнейшую юридическую категорию, выступающую связующим звеном между философской и юридико-догматической интерпретациями права» [5, с. 5].

В настоящее время именно принципы права непосредственно раскрывают и конкретизируют содержание самого права, поскольку именно они «...лежат в основе всех без исключения нормативных предписаний, закрепляющих различные модели взаимоотношений между субъектами правоотношений» [6, с. 38]. Единство, системность и научная обоснованность принципов права позволяют ему быть жизнеспособным, обеспечивают «...последовательность и стабильность, а главное – подлинно правовой характер нормативного регулирования» [5, с. 6].

Подобная значимость принципов права традиционно привлекает к ним внимание отечественной правовой доктрины. В современной теории права принципы принято рассматривать в качестве «...идей, подлежащих реализации в нормативном регулировании и практике правоприменения» [7, с. 113]. Следует учитывать, что на различных этапах общественной эволюции идеям, которые терминологически выражаются в сходных понятиях (добросовестность, демократизм, гуманизм, интернационализм,



законность, справедливость, научная обоснованность и т. п.), придавалось различное содержание и значение. При этом продолжительное время в отечественной правовой доктрине принципы права рассматривались «...не более чем благие пожелания, адресуемые юридической наукой правотворческой и правоприменительной практике» [8, с. 173].

Как результат сложилась практика формального восприятия принципов права. В большинстве случаев нормативные акты (прежде всего кодифицированные) стали начинаться со статей, где перечислялись принципы, на которых должно было основываться регулирование той или иной сферы общественных отношений. Эти дело, как правило, и ограничивалось. Правоприменители стали рассматривались принципы права «...как общие декларации, имеющие лишь морально-политическое значение, но не правовое» [9, с. 34].

В тоже время правоприменительная практика ряда стран стала настойчиво демонстрировать совершенно иное восприятие принципов права. Наблюдая данное явление А. С. Сидоркин отмечает, что: «Принципам права там придается реальное регулятивное значение, приоритет по отношению к конкретным нормативным предписаниям, которые должны им соответствовать; принципы могут быть положены в основу судебного решения» [5, с. 6]. Постепенно подобное отношение к принципам права стало восприниматься отечественной правовой доктриной и правоприменителями. Например, Верховный Суд Российской Федерации активно оперирует принципами права при вынесении своих решений [10].

Представляется, что данному положению дел активно способствует реализация в правоприменительной практике положений п. 4. ст. 15 Конституции Российской Федерации, согласно которым: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [11].

Ранее мы заявляли о комплексном характере исследуемой правовой категории и упоминали «воинскую дисциплину», «трудовую дисциплину» и т. п. Учитывая ограниченный объем проводимого нами исследования, сконцентрируем свое внимание на договорной дисциплине в ее цивилистическом понимании. В этом случае, на представление о содержании исследуемой правовой категории будут распространять «...принципы добросовестности и честности деловой практики, обязанность каждой стороны сотрудничать с другой стороной в целях полного исполнения договора» [12, с. 23]. По мнению С. А. Киракосян и Е. С. Емелиной в

гражданских договорных отношениях «...особую роль призваны играть начала добросовестности и разумности, а также специальный принцип нерасторжимости договоров, известный как принцип «*pasta sunt servanda*» [3, с. 200].

При этом особого внимания в современных условиях заслуживает рассмотрение принципа нерасторжимости договоров. Представляется, что в условиях беспрецедентного потока санкций, которые обрушились на Россию начиная с февраля 2022 г., следует пересмотреть возможные случаи пересмотра и прекращения гражданских договорных отношений и возможные варианты обеспечения исполнения обязательств и меры ответственности за их ненадлежащее исполнение или односторонний отказ от их исполнения.

Следует учитывать тот факт, что гражданско-правовые договора с участием иностранных физических и юридических лиц подпадают под регулирование не только отечественного законодательства. Однако и здесь для сторон договора принцип его нерасторжимости должен иметь решающее значение. Так, согласно положениям ст. 6.2.2. Принципов международных коммерческих договоров (далее – Принципы УНИДРУА) [13], «...если сторона ссылается на затруднения, она в первую очередь имеет своей целью сохранить действующий договор, изменив при этом его условия» [3, с. 200]. И здесь особое значение как раз приобретает договорная дисциплина, по сути, добрая воля сторон к сохранению договорных отношений и их эффективному исполнению.

Следует отметить, что проблема не нова. Так, еще в советский период М. И. Кулагин отмечал, что «...прекращение договора как следствие экономической невозможности его исполнения далеко не всегда отвечает потребностям обеспечения стабильности хозяйственного оборота и интересам контрагентов. Во многих случаях стороны заинтересованы лишь в пересмотре договорных условий с учетом изменившейся экономической конъюнктуры» [14, с. 276].

Сведение значения договорной дисциплины к невозможности одностороннего выхода из договорных обязательств, было бы ущербным. Следует уточнить, что «...реализация договорной дисциплины проходит в три этапа: от вступления в переговоры и последующего исполнения договора контрагентами до прекращения договора. Заметим, что само по себе прекращение договора отнюдь не исключает распространения на него правил договорной дисциплины» [14, с. 200].

Говоря о цели договорной дисциплины в гражданском обороте, следует разделить ее на субъективную цель и объективную цель. Так, субъективная цель установления и реализации договорной дисциплины заключается в

надлежащем исполнении договорных обязательств сторонами. Объективная цель договорной дисциплины состоит в обеспечении стабильности и эффективности всего гражданского оборота, защите прав, свобод и законных интересов всех добросовестных субъектов.

Достижению поставленных целей призваны способствовать следующие функции договорной дисциплины:

- стимулирование сторон гражданско-правового договора в надлежащем заключению и исполнению условий гражданско-правового договора;
- укрепление гражданско-договорных отношений;
- информирование сторон обо всех аспектах, важных для надлежащего исполнения договорных обязательств;
- защита прав и интересов сторон гражданско-правового договора.

К сожалению, следует заметить, что, не смотря на достаточно развитые представления правовой доктрины о договорной дисциплине, стороны гражданско-правовых договоров достаточно часто игнорируют ее, что, в конечном счете, приводит к дестабилизации гражданского оборота. Так, на сегодняшний день «...нарушения допускаются по 80 % договоров, более 1/3 договоров вообще не исполняются» [3, с. 201].

Вызывает беспокойство растущий «договорной оппортунизм», широко представленный как за рубежом, так и, к сожалению, в нашей стране. Стороны договорных отношений зачастую проявляют «...стремление извлечь выгоду не за счет исполнения договора, а за счет его нарушения, используя различные формы недобросовестного поведения по отношению к контрагенту (например, обман, введение в заблуждение)» [3, с. 202]. Особенно ярко это явление проявляется в условиях беспрецедентных санкций, объявленных «коллективным западом» нашей стране в настоящее время.

Сказанное красноречиво свидетельствует о том, что перед отечественной правовой доктриной стоит острая задача совершенствования доктринальных представлений о договорной дисциплине, в частности, и повышении эффективности гражданского оборота, в целом. Своевременное и качественное решение этой задачи позволит не только развить отечественную цивилистику, но и будет иметь важное прикладное значение в правотворчестве и правореализации.

Результаты исследования. Современная отечественная цивилистика не выработала единого представления о сути и правовой природе правовой дисциплины. С одной стороны ее воспринимают как пережиток советского периода развития отечественной экономики, с другой, понимая необходимость договорной дисциплины для эффективного развития

хозяйственных отношений, предпринимаются попытки разработки ее современной концепции.

Таким образом, большинство правоведов сходятся во мнении о том, что договорная дисциплина представляет собой комплексное правовое явление, которое в настоящее время в широком смысле характеризуется тем, что стороны гражданско-правового договора, вступая в договорные отношения, подпадают под действие особого правового режима, призванного обеспечить достижения сторонами целей заключенного между ними договора. В узком смысле под договорной дисциплиной чаще всего понимают исполнительскую дисциплину сторон гражданско-правового договора в конкретном гражданско-правовом отношении.

**Выводы.** Правовая природа договорной дисциплины заключается в точном и неуклонном соблюдении прав и обязанностей сторон, сформулированных в гражданско-правовом договоре, нормах права, правовых обычаях, а также с учетом принципов добросовестности, разумности и нерасторжимости договора.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кондашов С.В.* Договорная дисциплина: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2009. – 33 с.
2. *Цветков И.В.* Договорная дисциплина в предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. – М., 2006. – 50 с.
3. *Киравосян С.А., Емелина Е.С.* О некоторых аспектах формирования российской доктрины договорной дисциплины // *Инновации в науке.* – 2016. – № 5 (54). – С. 197–203.
4. *Мазуренко А.П.* Взаимообусловленность принципов законотворчества и правотворческой политики // *Юридическая техника.* – 2020. – № 14. – С. 223–230.
5. *Сидоркин А.С.* Принципы права: понятие и реализация в российском законодательстве и судебной практике: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – 26 с.
6. *Торчилин К.Е.* Структурные особенности правоотношений, возникающих на основе императивных норм права // *Вестник Московского университета МВД России.* – 2018. – № 6. – С. 36–43.
7. *Ермолова О.Н.* Принцип свободы и ограничения предпринимательской деятельности: реализация в нормативном регулировании и правоприменении // *Вестник Саратовской государственной юридической академии.* – 2017. – № 3 (116). – С. 142–146.
8. *Валитов Д.Р.* Понятие и признаки судебного правотворчества // *Символ науки.* – 2016. – № 10-1. – С. 172–174.
9. *Кирхшлегер Питер.* Демократия и права человека // *Век глобализации.* – 2014. – № 1. – С. 28–42.
10. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10 октября 2003 г. № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // *Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации.* – 2003. – № 12.

11. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изм. от 01.07.2021 г.) // Российская газета. – 1993. – № 237. – 25 декабря; 2020. – № 55. – 16 марта.

12. Белов В.А. Кодекс европейского договорного права. – М.: Юрайт, 2019. – 312 с.

13. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА) // Внеэкономическая деятельность торгово-посреднического предприятия. – 1996.

14. Кулагин М.И. Избранные труды. Классика российской цивилистики. – М.: Статут, 2004. – 368 с.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Маслова А. В.*

*ФГБОУ ВО «Ковровская государственная технологическая академия  
им. В. А. Дегтярева», г. Ковров, Россия*

**Аннотация.** В статье приведены понятия цифровой экономики и виртуальной организации, а также представлен анализ функций и характерных особенностей управления виртуальной организацией в условиях цифровой экономики.

**Ключевые слова:** виртуальная организация, функции управления, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии.

## FEATURES OF MANAGING A VIRTUAL ORGANIZATION IN A DIGITAL ECONOMY

*Maslova A. V.*

*FSBEI HE «Kovrov State Technological Academy  
named after V. A. Degtyarev», Kovrov, Russia*

**Annotation.** The article presents the concepts of digital economy and virtual organization, as well as an analysis of the functions and characteristics of the management of a virtual organization in the digital economy.

**Keywords:** virtual organization, management functions, digital economy, information and communication technologies.

Одной из основных задач развития общества в рамках пятого технологического уклада остается повсеместное распространение информацион-

но-коммуникационных технологий как в экономике, так и в социальной сфере [1]. Данная стратегическая задача в РФ была обозначена в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» [2]. В рамках реализации Указа сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» одной из целей которой является создание устойчивой и безопасной информационно- телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств [3].

Цифровая экономика – та, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их использование в больших объемах позволяет повысить эффективность и качество производства и потребления товаров и услуг. В таком контексте цифровая экономика созвучна виртуальной экономике как новому структурному элементу мировой экономики, базирующемуся на глобальной сети Интернет, в определении, данном Н. П. Кетовой [4].

Для успешной работы в цифровой экономике необходимы предприятия нового типа, способные генерировать знания, адаптироваться к глобальным изменениям и вводить постоянные инновации, которые являются ключевым элементом конкурентной борьбы – виртуальные организации.

Под виртуальной организацией следует понимать экономико-социальную систему с определенными (на данный момент времени) и динамичными границами, т. е. совокупность людей, деятельность которых интегрирована на базе информационно-коммуникационных технологий для достижения общей цели или целей.

Анализ деятельности виртуальных предприятий показал, что основными характеристиками виртуальной формы организации являются: открытая распределенная структура, гибкость, приоритет горизонтальных связей, автономность и узкая специализация членов сети, высокий статус информационных и кадровых средств интеграции.

В области управления виртуальные организации сделали значительный шаг вперед по сравнению с традиционной, имеющей иерархическую структуру, где каждая новая ситуация выносится на высший уровень, где и принимаются решения, становится неработоспособной в современном быстроменяющемся мире. В противовес этому виртуальные организации применяют сетевую структуру, где каждый доступен для каждого, а функции руководящих менеджеров ограничиваются организацией совместной работы, подбором персонала, обучением.

Важнейшим условием эффективности виртуальной организации служит интеллектуализация производства и менеджмента у предприятий партнеров. Для ее достижения необходимо систематизировать корпоративные знания и опыт, создавать распределенные и большие базы производственных знаний, разрабатывать интеллектуальные производственные системы, в которых подсистемы способны к автономным оценкам, рассуждениям и действиям. Виртуальная организация требует нового мышления руководителей, а именно:

- отказа от всестороннего контроля;
- перехода от соподчиненности к неформальной координации;
- взаимного доверия;
- преобладания деловитости над карьерными устремлениями;
- преодоления пережитков иерархического управления.

Эффективное решение этих проблем требует разработки моделей и систем управления производственными знаниями. С их помощью решается двуединая задача:

- 1) приобретение знаний, поднимающих уровень деятельности организации;
- 2) их хранение, распределение и преобразование в форму, удобную для внутрифирменного пользования.

Этого можно достичь с помощью тщательно разработанной концепции централизации, институционализации и практического использования накопленных знаний. В практике компаний известны случаи введения должности штатного эксперта (так называемого брокера знаний), который вступает в роли координатора между сферами предложения и потребления знаний. В интересах управления знаниями образуются межфункциональные проектные группы, создаются специальные компьютерные системы, такие как система совместной фильтрации Grapevine или Fulcrum – система управления знаниями масштаба предприятия [5].

Очевидно, что для планирования, организации и координации деятельности виртуальных предприятий необходимы и соответствующие управленческие подходы, руководствуясь которыми можно в общем виде сформулировать основные функции управления виртуальной организацией как сетью партнеров:

1. Определение требований (задач) проекта.
2. Поиск и оценка возможных партнеров (исполнителей).
3. Выделение исполнителей, которые оптимально соответствуют задачам.
4. Привлечение и распределение исполнителей.

5. Постоянное отслеживание и перераспределение (если это необходимо) партнеров и ресурсов по задачам.

Необходимость формирования новых подходов в управлении виртуальными предприятиями обусловлена не только ее характерными чертами, но и некоторыми недостатками, точнее, слабыми местами:

- чрезмерная экономическая зависимость от партнеров, что связано с узкой специализацией членов сети;
- практическое отсутствие социальной и материальной поддержки своих партнеров вследствие отказа от классических долгосрочных договорных форм и обычных трудовых отношений;
- опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности членов предприятия, неясности в отношении членства в ней, открытости сетей, динамики самоорганизации, неопределенности в планировании для членов виртуального предприятия;
- сложность в достижении безопасности, сохранения конфиденциальной информации от несанкционированного доступа, отличие в цифровых стандартах.

Другими словами, принципы виртуальных организационных форм определяют «дефицит» автаркии и мотивации предпринимателей, входящих в сеть. Очевидно, что отказ от испытанных организационно-управленческих принципов нуждается в определенных заместителях. Действительно, в рамках сетевого подхода такими субститутами призваны служить принципы сетевой культуры, взаимности и климат доверия. Однако, по уровню разработки они пока не могут служить достаточной базой для возмещения упраздненных принципов [6].

С помощью современных информационно-коммуникационных технологий личное взаимодействие между сотрудниками организации превращается во взаимодействие человека с программой. Такие взаимоотношения требуют большего доверия и выработки новых общих «правил общения и поведения» экономического сообщества. Угрозу в обезличенных взаимоотношениях «образов» представляет создание ложного представления о противоположной стороне, ее переоценки или недооценки. Таким образом, возникает необходимость в специальной деятельности, направленной на создание желаемого «образа», имиджа как организации, так и ее сотрудника.

Внедрение принципов самоорганизации должно начинаться с момента создания виртуальной организации, возможно с учета процессов как с низшего уровня управления к высшему уровню, или наоборот. При этом, какой бы не была форма организации, решения на всех уровнях принимаются коллективами людей, имеющими возможности вместе планировать и координировать свою деятельность при решении общих задач.



Для этого нужно разработать методики моделирования деятельности каждого функционального пользователя, (их функций, поведения, мышления и нужных коммуникации) и методики моделирования процессов переговоров специалистов, которые находятся на большом расстоянии, но решают одну задачу. Такие задачи, вообще, являются творческими интеллектуальными задачами, и решаются в процессе использования собственных знаний специалистов, которые объединены, например, при проектировании новых конструкторско-технологических решений для новых изделий. Понятно, что это невозможно без моделирования процесса переговоров между членами временно создаваемых рабочих групп, которые могут реализовываться, как через корпоративные локальные, так и через корпоративные глобальные сети (виртуальные переговоры) [7].

Многие из элементов коммуникации, координации и сотрудничества могут быть достигнуты с помощью коммуникационных и информационных технологий. Например, виртуальные команды – это команды людей, которые, прежде всего, взаимодействуют с помощью электроники, и, может быть, никогда не встретятся лицом к лицу. Виртуальные команды могут включать членов из одной и той же организации или из разных организаций.

Поддержку виртуальной организации обеспечивают информационно-коммуникационные технологии такие как серверы, персональные компьютеры, электронная почта, звуковая и видео-конференц-связь, Интернет/Инtranет, браузеры, электронные каталоги, средства разработки программного обеспечения и приложения, такие как пакеты по бухучету, финансовым и человеческим ресурсам.

Виртуальная организация посредством соответствующих технологий дает возможность конечному потребителю не только в режиме удаленного доступа приобрести продукцию (виртуальный аукцион, виртуальный магазин, виртуальный музей, виртуальная витрина), но и заказать ее, формируя тем самым техническое задание. В виртуальной организации заказчик может общаться с любым сотрудником, что дает ему возможность не только контролировать качество и сроки выполнения работы, но и активно участвовать в создании самой продукции, меняя задаваемые параметры и характеристики. Такие взаимоотношения приводят к необходимости не только соблюдения высокого качества работы персонала виртуальной организации, но и персональной ответственности за результаты работы, а, следовательно, требуется высокая степень самостоятельности в принятии решений, высокая мотивация и координация деятельности сотрудников.

Таким образом, покупатель становится частью виртуальной организации, одним из субъектов ее управления, выполняя ряд управленческих функций:

- планирование – дает заказ, определяет параметры, устанавливая, таким образом, цели организации;
- контроль не только заключительный (проверка качества продукции на выходе), но и текущий.

В виртуальных организациях гораздо меньше функционального разделения труда, и сотрудники работают не над одной задачей, связанной с проектом, а над серией задач или даже над проектом целиком. В результате сотрудники виртуальной организации в большей степени становятся менеджерами самим себе (самоменеджмент), координируя собственные усилия для выполнения разнообразных задач и выполняя при этом такие управленческие функции как:

- планирование – устанавливают собственные цели в отношении производительности;
- организация или самоорганизация – структурируют свое время и создают собственную рабочую среду; самостоятельно принимают решения, как и когда делать свою работу;
- мотивация или самомотивация – наиболее эффективным способом мотивации при этом считается самореализация персонала, но при этом социальные потребности удаленных работников остаются не удовлетворенными, они ощущают себя одинокими, поэтому им необходимо время от времени встречаться «лицом к лицу»;
- контроль или самоконтроль – персональное рабочее пространство, возможность работать в любое время в любом месте требует высокой степени координации и самодисциплины, порождают большую персональную ответственность на фоне снижения непосредственного надзора со стороны руководителя.

Кроме того, удаленным сотрудникам необходимо структурировать свое время и создавать собственную рабочую среду: они должны уметь самостоятельно решать, как и когда делать свою работу, а часто и устанавливать собственные цели в отношении производительности [8, 113]. Данные требования, предъявляемые к сотрудникам стали особенно актуальны в период пандемии за последние два года.

Виртуальная организация требует даже больших навыков работы с людьми, чем традиционная, т.к. процесс коммуникации усложняется из-за необходимости интерпретации сигналов, полученных через средства связи, такие, как телефон и электронная почта, которые не могут передать «язык жестов», эмоции или мимику. Но даже видео-связь или Конференц-связь

не могут удовлетворить социальные потребности сотрудников виртуальной организации. Сотруднику достаточно просто отключить компьютер и он самоустраняется от потребностей группы. Поэтому более эффективным способом мотивации персонала можно считать их самореализацию, при этом следует помнить, что люди, работающие в физической изоляции друг от друга, ощущают себя одинокими и отделенными от коллектива и им необходимо время от времени собираться вместе.

Виртуальная организация дает своим сотрудникам не только персональное рабочее пространство, но и возможность работать в любое время в любом месте, что требует высокой степени координации, в то же время, не ограничивающей гибкость и творческие возможности коллектива. Известны три метода для реализации координации:

- «сверху вниз» – линейный метод для штатных сотрудников;
- «от центра к периферии» – сетевой метод;
- «распределенная координация» – метод взаимовыгодного сотрудничества.

Очевидно, что для виртуальных организаций более подходящим является последний метод. Термин «взаимовыгодная координация» ввела Мэри Паркер Фоллетт [8, 117]. Она считала, что, когда два или более сотрудников работают вместе, они координируют свои мысли посредством «настройки»: главы отделов постоянно «настраивают» свой мыслительный процесс, чтобы реагировать на действия и деятельность своих подчиненных, коллег и других отделов. Однако взаимовыгодная координация работает только тогда, когда все члены организации хорошо обучены и мотивированы.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление виртуальными организациями как процесс имеет свои характерные особенности:

- Субъектом управления стали выступать не только работники, представляющие собой объект управления, но и потребители, являющиеся частью внешней среды организации;
- Работники организации самостоятельно выполняют не только общие функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, но и связующие: коммуникации, принятие решения;
- Функции руководящих менеджеров ограничиваются организацией совместной работы, подбором персонала, обучением;
- Необходимость формирования новых подходов в управлении виртуальными предприятиями, основанными на взаимном доверии, отказе от всестороннего контроля со стороны менеджера, переходе от соподчиненности к неформальной координации, созданию единой организационной культуры, выработке новых общих «правил обще-

ния и поведения», методике моделирования процессов переговоров специалистов которые находятся на большом расстоянии, но решают одну задачу.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Международного форума технологического развития «Технопром – 2019» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archive.forumtechnoprom.com>
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru>
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
4. *Кетова Н.П.* Виртуальная экономика: общемировые и российские реалии XXI века [Электронный ресурс] / Н.П. Кетова. – Режим доступа: <http://sor.volsu.ru>
5. *Попов Э.В.* Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий с использованием систем управления знаниями [Электронный ресурс] / Э. В. Попов, А. А. Кузьмицкий // Труды V Российской научно-практической конференции «Реинжиниринг бизнес-процессов на основе современных информационных технологий» (РБП – 2001), 15–16 мая 2001 г. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/173847.html>
6. *Faucheux C.* How virtual organizing is transforming management science. – URL: <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=260750.260766>
7. *Wooldridge M., Jennings N.* Intelligent Agents. – Theory and Practice. – URL: <http://www.lsi.upc.edu/~bejar/aia/aia-web/wooldridge95intelligent.pdf>
8. *Уорнер М.* Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / М. Уорнер, М. Витцель; пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АДВОКАТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

*Махмутова Л. А.*

*Научный руководитель: Малышкин Р. Н.*

*Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Кодекс профессиональной этики адвокатов имеет своей задачей регулировать отношения между доверителем и адвокатом, поведение адвокатов при взаимодействии с органами власти, взаимоотношения внутри адвокатского сообщества. Серьезные споры в адвокатском сообществе вызывают изменения, касаемо именно последней группы

отношений. Сформировался комплекс внутрикорпоративных проблем, которые так или иначе связаны с современным состоянием развития корпоративной демократии.

**Ключевые слова:** адвокат, кодекс, современные проблемы, этика, клиент.

## MODERN PROBLEMS OF ENSURING THE PROFESSIONAL ETHICS OF A LAWYER AND WAYS TO SOLVE THEM

*Makhmutova L. A.*

*Scientific supervisor: Malyshkin R. N.*

*Kazan Innovation University named after V. G. Timiryasov (IEPM),  
Kazan, Russia*

**Annotation.** The Code of Professional Ethics for Lawyers aims to regulate the relationship between the principal and the lawyer, the behavior of lawyers when interacting with authorities, and relationships within the lawyer community. Serious disputes in the legal community are causing changes with regard to the last group of relations. A complex of intra-corporate problems has been formed, which are somehow connected with the current state of development of corporate democracy.

**Keywords:** advocate, code, modern problems, ethics, customer.

В настоящее время отказ адвокатом от принятой на себя защиты не допускается отечественным законодательством, по своей сути такой запрет объясняется этическими соображениями. В то же время такой запрет ставит адвоката в незащищенное положение, т. к. адвокат может превратиться в «безропотного слугу» своего клиента, клиенты, следовательно, могут злоупотреблять своим положением, использовать услуги адвоката для совершения противоправных деяний. На практике адвокат, который не желает представлять интересы лица, однако, не имея возможности от этого отказаться, будет выполнять свою работу недобросовестно, следовательно, будут иметь место быть нарушения профессиональной этики, однако именно несовершенство действующего законодательства спровоцировало его на такое неэтичное поведение.

Более того, на практике многие клиенты не могут выплатить всю сумму сразу и берут рассрочку, в середине процесса клиент может просто отказаться выплачивать денежные средства, ссылаясь на отсутствие у него

денежных средств. По своей сути этические нормы, которые отражены в ФЗ № 63 и в Кодексе профессиональной этики ничего не говорят про подобные случаи, следовательно, адвокат также обязан предоставлять свои услуги, однако это не является весьма этически по отношению к адвокату. Безусловно, на практике многие адвокаты просто расторгают гражданско-правовой договор, который был заключен с клиента по причине неисполнения со стороны клиента своего обязательства, однако опять стоит акцентировать внимание на то, что данный вопрос не урегулирован в ФЗ № 63 и Кодексе профессиональной этики.

В пп. 6 п. 4 ст. 6 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» установлено, что адвокат не вправе отказывать в защите подозреваемому и обвиняемому лицу, стоит отметить, что аналогичное правило содержится также в п. 7 ст. 49 УПК РФ – все это свидетельствует о комплексном регулировании данного вопроса в правоприменительной практике.

Однако для того, чтобы определить исключения, которые позволят адвокату в одностороннем порядке отказаться от осуществления своих функций, нужно провести комплексный анализ действующего законодательства, то есть речь идет про нормы УПК, а также про законодательство, которое направлено на регулирование деятельности работы адвокатов.

В настоящее время в действующем УПК РФ отсутствует норма, которая бы предусматривала возможность отказа адвоката от осуществления своей деятельности. Однако положения главы 9 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации «Обстоятельства, исключающие участие в уголовном судопроизводстве» позволяют найти такие исключения.

Так, к примеру, в ч.1 ст. 62 УПК РФ установлено, что защитник и представитель потерпевшей стороны обязаны заявить отвод при наличии на то обстоятельств, которые установлены УПК РФ, а именно речь идет про обстоятельства, которые отражены в ст. 72 УПК РФ. К таковым обстоятельствам относят следующее:

- ранее адвокат учувствовал в данном деле в качестве судьи, прокурора, следователя, секретаря, эксперта, свидетеля, специалиста, понятного и т. д., т. к. все это будет свидетельствовать о необъективности деятельности адвоката, а также о том, что адвокат заранее будет располагать большей информацией;
- адвокат является родственником судьи, прокурора, следователя, и т. д. или же лица, интересы которого противоречат интересам участника уголовного судопроизводства, заключившего с ним соглашение об оказании защиты;

– адвокат в настоящее время оказывает или же ранее оказывал юридическую помощь лицу, чьи интересы явно вступают в противоречие с интересами подозреваемого, обвиняемого или же потерпевшего лица.

Здесь также стоит отметить, что закон об адвокатуре ничего не говорит про основания отвода, однако данные обстоятельства предусматриваются как основания для того, чтобы адвокат не принимал поручения от лиц, которые к нему обратились – это находит свое непосредственное отражение в ч. 6 ст. 6 данного закона.

Иными словами в действующем законодательстве отсутствуют иные возможности, когда адвокат обладает правом по собственной инициативе отказаться от осуществления защиты по уголовному делу.

Кодекс профессиональной этики прямо устанавливает также случаи, когда адвокат не имеет право принимать поручения, так, в ст. 13 данного кодекса устанавливаются случаи, когда адвокат не имеет право принимать поручение о защите по уголовному делу от двух или более лиц в следующих случаях:

- интересы одного под защитника противоречат интересам другого;
- несмотря даже на то, что интересы одного клиента не противоречат интересам другого, однако такие лица занимают различные позиции по одним и тем же эпизодам дела;
- адвокат должен защищать как лиц достигших, так и не достигших совершеннолетия.

Таким образом, данные основания носят исключительный характер для общих правил. Однако помимо данных обстоятельств имеют место быть и другие обстоятельства, которые не позволяют адвокату принимать участие в защите по судебному делу, данные обстоятельства могут носить как объективный, так и субъективный характер.

Однако многие адвокаты высказываются за расширение обстоятельств, которые позволят адвокатам заявлять самоотвод, данные обстоятельства должны быть закреплены на законодательном уровне. Так, к примеру, С. Иванов, который является членом комиссии ФПА по этике и стандартам предлагает предусмотреть следующие обстоятельства:

- 1) заболевание адвоката;
- 2) переезд адвоката на постоянное место жительства в другой субъект Российской Федерации;
- 3) передача дела для расследования по подследственности в другой субъект Российской Федерации, о чем адвокат не был осведомлен при заключении договора, и аналогичные причины.

В этой связи при изучении обстоятельств, которые могут служить основаниями для самоотвода, стоит также изучить опыт законодательства

многих зарубежных государств. Дело в том, что именно сравнительно-правовой подход поможет выявить общие тенденции в защите прав адвокатов.

Так, к примеру, в США существуют модельные правила профессионального поведения, которые были утверждены американской ассоциацией адвокатов в 1983 г.

Анализ вышеизложенного позволяет прийти к выводу, что для обеспечения профессиональной этики адвокатов, действующий законодатель предусматривает меры ответственности и закрепляет, что такие меры принимаются самим адвокатским сообществом, следовательно, такое решение невозможно обжаловать, ссылаясь на то, что, по мнению адвоката, он поступил этически.

В то же время стоит признать, что существенным недостатком законодательства является то, что решение адвокатской палаты субъекта РФ невозможно никаким образом обжаловать в Федеральную палату, то есть на сегодняшний день такой механизм не предусмотрен, что говорит о том, профессиональная этика среди адвокатов обеспечивается ненадлежащим образом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». – П.п. 6 п. 4 ст. 6.
2. Уголовный процессуальный кодекс Российской Федерации. – С. 72.
3. *Ваградян М. А.* Досрочное прекращение защиты в уголовном судопроизводстве // Социально-экономическое развитие России. – 2020. – С. 19.
4. Кодекс профессиональной этики. – С. 13.

## МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

*Махашева М. Х., студент*

*Научный руководитель: Жерукова А. Б.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** в статье рассматривается сущность и основные понятия маркетинга. Раскрывается важность и необходимость маркетингового процесса в индустрии гостеприимства и туризма. Проводится анализ и определяется значение маркетинговых функций: аналитической, производственной, сбытовой и функции управления на предприятиях индустрии



гостеприимства и туризма. Рассматриваются основные инструменты маркетинг-микса, позволяющие грамотно осуществлять маркетинговую деятельность. Приводятся конкретные примеры, предоставляющие возможность оценить маркетинговую политику на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

**Ключевые слова:** маркетинг, туризм, индустрия гостеприимства, туристы, маркетинг-микс, потребитель.

## MARKETING IN THE HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY

*Makhosheva M. Kh., student*

*Scientific supervisor: Zherukova A. B.*

*Kabardino-Balkarian State University named after Kh. M. Berbekov,  
Nalchik, Russia*

**Annotation.** the article discusses the essence and basic concepts of marketing. The importance and necessity of the marketing process in the hospitality and tourism industry is revealed. The analysis is carried out and the importance of marketing functions is determined: analytical, production, sales and management functions at enterprises of the hospitality and tourism industry. The main tools of the marketing mix are considered, which allow to carry out marketing activities competently. Specific examples are given that provide an opportunity to evaluate the marketing policy at the enterprises of the hospitality and tourism industry.

**Keywords:** marketing, tourism, hospitality industry, tourists, marketing mix, consumer.

«Маркетинг является настолько базовым явлением, что его нельзя рассматривать как всего лишь отдельную функцию бизнеса. Скорее это весь бизнес, увиденный с точки зрения конечного результата, т. е. глазами потребителя... Успех в бизнесе определяется не столько продуктом, который в нем предлагается, сколько его потребителями...» – Питер Друкер.

Маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю, или социальный процесс, посредством которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации.

Современный маркетинг – это не просто одна из функций бизнеса, а его философия, тип мышления, способ структурирования бизнеса и его осмысления. Маркетинг – это управляемый социальный процесс, посредством которого отдельные люди и их группы приобретают то, в чем они нуждаются и что хотят получить, обмениваясь для этого с другими людьми созданными ими продуктами и ценностями.

Организация маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства охватывает широкий круг функций:

- аналитическая, предполагающая изучение рынка, товара, потребителей; анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- производственная функция, основанная на организации производства новых товаров и новых технологий, организации материально-технического обеспечения производства, управления качеством и конкурентоспособностью готовой продукции;
- сбытовая функция предполагающую организацию системы товародвижения, формирование спроса и стимулирование сбыта и организацию сервиса;
- функция управления, коммуникаций и контроля, связанная с созданием организационных структур управления, планированием, коммуникациями и организацией контроля [3].

Для осуществления вышеперечисленных функций, на предприятиях гостиничной сферы создаются службы, отделы или группы маркетинга. Они служат соединительным звеном между видами деятельности компании гостиничного бизнеса и работниками, позволяют организовывать, координировать и контролировать ее маркетинговую деятельность.

Маркетинг более чем какая-либо другая функция бизнеса имеет дело с потребителями, поэтому философия маркетинга требует, чтобы предпринимательская деятельность концентрировалась вокруг потребителей.

Один из главных принципов маркетинга гласит: «Производить необходимо то, что продается, а не продавать то, что производится». Из этого следует, что сущностью маркетинга в индустрии гостеприимства и туризма является создание потребительской ценности и удовлетворение запросов туристов. Чтобы бизнес добился успеха, необходимы многие факторы. Однако нынешние успешно действующие компании имеют одну общую черту: они очень сильно сфокусированы на туристе и очень много внимания уделяют маркетингу.

Ассог стала одной из крупнейших мировых гостиничных систем во многом благодаря философии L'esprit Ассог (Дух Ассог), в основе которой лежит развитие способности ее служащих предугадывать и удовлетворять запросы гостей, уделяя внимание всем деталям их обслуживания. Ritz-

Carlton обещает своим гостям, что они получают по-настоящему «запоминающийся опыт», и действительно добивается этого. McDonald's стала крупнейшей ресторанной сетью мира, сделав ставку на аббревиатуру QSC&V (quality-качество, service-обслуживание, cleanliness-чистота и value-ценность) [2].

Эти и другие успешно действующие в сфере гостеприимства организации знают, что если они должным образом позаботятся о своих потребителях, то получают и рыночную долю, и достаточную прибыль.

В гостиничном бизнесе маркетинг часто отождествляют с продажей гостиничных услуг, и это неудивительно. Деятельность отдела продаж у всех на виду. Менеджеры этого подразделения предлагают потенциальным гостям услуги, устраивают для них ознакомительные поездки и развлекают их. Для грамотного осуществления возложенных на данный отдел функций, зачастую используется маркетинг-микс.

Модель маркетинг-микс включает все необходимые параметры продукта, которые может контролировать и развивать маркетолог для результативного продвижения товара на рынке. Это та теоретическая основа, на которой построены все способы продвижения.

Так, модель на основе четырех P (маркетинговая теория, основанная на четырех основных «координатах» маркетингового планирования: Product – товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара, дизайн и эргономика; Price – цена, наценки, скидки; Promotion – продвижение, реклама, стимулирование сбыта; Place – дистрибуция, месторасположения торговой точки, каналы распределения, персонал продавца) обязывает профессионалов по маркетингу принимать решения по продукту и его характеристикам, устанавливать цену, принимать решения о том, как заниматься дистрибуцией этого продукта, и выбирать методы его продвижения [4]. Например, продукт McDonald's относится к категории быстрого обслуживания. Компания использует только высококачественные ингредиенты и хорошо продуманные продукты, благодаря чему можно продавать этот продукт по ценам, за которые люди готовы платить за блюда быстрого обслуживания.

McDonald's предлагает привлекательные продукты для различных рыночных сегментов и имеет множество заведений по всему миру. Все это позволяет McDonald's эффективно использовать средства массовой информации, например телевидение.

Маркетинг-микс должен быть именно тем, на что он претендует, – совокупностью составных частей позволяющих создать эффективный пакет товара или услуги для целевого рынка.

Если маркетинг правильно идентифицирует потребности туристов, способствует производству доброкачественного продукта, установлению обоснованных цен, эффективно стимулирует спрос со стороны потребителя и помогает дистрибуции товаров и услуг, результатом будут и привлекательный продукт и довольный потребитель [5].

Именно на основе такого подхода компания Marriott разработала новую концепцию, положенную в основу гостиничной сети Courtyard Hotels, а компания General Mills спроектировала первый Olive Garden (американская сеть ресторанов, специализирующаяся на итальянско-американской кухне). Для чего это делалось? Чтобы создать продукт, отличающийся от других товаров и услуг, предлагаемых на том же рынке, и таким образом выделить его, а также предложить потребителю дополнительные преимущества.

Маркетинг – это «точное попадание в цель». Питер Друкер (Peter Drucker), один из ведущих теоретиков менеджмента, выразил это таким образом: «Цель маркетинга – добиться существенного увеличения продаж. А для этого надо узнать и понять потребности потребителя настолько глубоко, чтобы производимые товары и услуги подходили ему идеально и продавались как бы сами собой» [1].

Из вышесказанного вовсе не следует, что продажи и стимулирование не важны; эти функции – только часть маркетинга-микс, набора инструментов маркетинга, с помощью которых создается то, что мы называем «довольный турист».

Единственным эффективным способом, при помощи которого можно предложить потребителю свой продукт и продать его более выгодно, сначала определить цели и потребности клиента, а затем сложить то, что представляется ему ценным, в один удобный для него пакет и поместить этот пакет в легкодступном для него месте.

Маркетинг в сфере туризма включает в себя два основных направления деятельности: гостеприимство и организация путешествий. Успешность маркетинга в этом бизнесе в значительной степени зависит от организации путешествий.

Например, многие из гостей, проживающих в курортных местах, покупают номер в гостинице одновременно с билетом на транспорт в одном и том же агентстве. Сотрудничество с такими агентствами, которые формируют пакеты услуг, помогает гостиницам более успешно вести борьбу с конкурентами. Точно так же гостиницы и компании, занимающиеся прокатом автомобилей, налаживают бизнес – связи с авиалиниями, которые организуют чартерные рейсы.

Коммерческий успех таких компаний, специализирующихся на организации круизов, стал результатом совместного маркетинга многих

компаний, занимающихся организацией путешествий. Например, порт Масспорт в Бостоне был заинтересован в активизации круизного бизнеса. Руководство порта провело активную маркетинговую кампанию по привлечению в Бостон компаний, занимающихся океанскими круизами. Это был критический для успеха шаг, поскольку до 95% мест на круизные лайнеры приобретаются именно через такие агентства. В результате порт в Бостоне удвоил число круизных судов, заходящих в этот город, что дало местной экономике дополнительно 17,3 млн долл. Это стало результатом совместных маркетинговых усилий.

Таким образом, в экономике вряд ли можно найти много столь же взаимозависимых направлений деятельности, как гостеприимство и организация поездок (путешествия), причем эта взаимозависимость становится все более и более комплексной. Поэтому индустрии гостеприимства и туризма требуется все больше профессионалов маркетинга, понимающих ее глобальные проблемы и способных оперативно реагировать на растущие потребности потребителей, создавая творческие стратегии, в основе которых лежат хорошие знания маркетинга. Современный маркетинг должен быть интегрированным и главное – холистическим и латеральным, т.е фактически он должен превратиться из внутренней функции отдела маркетинга в философию всей компании.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Беляев В.И.* Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2020. – 412 с.
2. *Браинов Д.Г.* Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019.
3. *Джанджугазова Е.А.* Маркетинг индустрии гостеприимства: учеб. пособие. – М.: Академия, 2020.
4. *Коль О.Д.* Маркетинг в туристской индустрии: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 34 с.
5. *Миронова Н.В.* Маркетинг различных типов услуг / Н.В. Миронова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 4.

## РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Медведева Д. М., Заступов А. В.*

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия*

**Аннотация.** В статье исследуются вопросы регламентации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях. Представлены два основных стандарта составления финансовой отчетности – российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) и международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). РСБУ представляют собой совокупность федеральных законов, закрепляющих правила ведения бухгалтерской отчетности. Отмечается, что изначально РСБУ создавались в целях усиления контроля за налогообложением компаний и составлением документации. Поэтому основными пользователями информации по данной форме отчета являются надзорные органы и ведомства, такие как Росстат, Федеральная налоговая служба и др. Вместе с самими стандартами также выпускаются их интерпретации, более полно описывающие условия их использования с учетом практики их применения. В статье рассмотрено, что при создании МСФО главной целью являлось привести финансовую отчетность различных компаний к единому унифицированному виду для того, чтобы у потенциальных инвесторов была возможность более объективно оценить результаты деятельности компаний. В этой связи отчетность начинает более объективно отражать реальное финансовое состояние каждой компании, что удобно для основных пользователей информации из отчетов, составленных по МСФО, которыми являются инвесторы и кредиторы. В статье подробно освещены отличия стандартов бухгалтерского учета, что определяет тот факт, что цифры, содержащиеся в этих формах отчетности, могут сильно отличаться между собой, в зависимости от используемого стандарта.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовая отчетность, стандарт, актив

## REGULATION OF ENTERPRISES BASED ON FINANCIAL REPORTING STANDARDS

*Medvedeva D. M., Zastupov A. V.*

*FSAEI HE «Samara State University of Economics», Samara, Russia*

**Annotation.** The article examines the issues of regulation and accounting in enterprises. Two main financial reporting standards are presented – Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS). RAS are a set of federal laws that establish the rules for maintaining financial reporting. It is noted that initially RAS were created in order

to strengthen control over the taxation of companies and the preparation of documentation. Therefore, the main users of information on this form of the report are supervisory authorities and departments, such as Rosstat, the Federal Tax Service, etc. Together with the standards themselves, their interpretations are also issued, more fully describing the conditions for their use, taking into account the practice of their application. The article considered that when creating IFRS, the main goal was to bring the financial statements of various companies into a single unified type so that potential investors could more objectively assess the results of companies. In this regard, reporting begins to reflect more objectively the real financial condition of each company, which is convenient for the main users of information from reports compiled under IFRS, which are investors and creditors. The article describes in detail the differences in accounting standards, which determines the fact that the figures contained in these reporting forms can vary greatly, depending on the standard used.

**Keywords:** accounting, financial statements, standard, asset

**Цель исследования** является изучение вопросов регламентации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях. Возникает необходимость выявления различий ведения бухгалтерского учета на национальном и международном уровнях.

**Результаты исследования.** Бухгалтерский учет – это система последовательного составления документации об изменениях в состоянии финансового положения компании, учитывающем денежное выражение его имущества и обязательств [1]. На основании бухгалтерской отчетности ведутся налоговый и управленческий учеты.

Правила ведения бухгалтерского учета регламентируются Правительством Российской Федерации, Центральным Банком Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации. Именно Минфин России определяет то, в какой форме российские компании должны вести отчетность.

В рамках нашей страны существуют два основных стандарта составления финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета (далее РСБУ) и международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО).

РСБУ представляют собой совокупность федеральных законов, закрепляющих правила ведения бухгалтерской отчетности.

Изначально РСБУ создавались в целях усиления контроля за налогообложением компаний и составлением документации [2]. В связи с этим основными пользователями информации из данной формы отчета являются надзорные органы, такие как Росстат и Федеральная налоговая служба.

Также следует отметить, что российские стандарты обязаны использовать все экономические субъекты, осуществляющие свою деятельность на территории РФ, за исключением компаний банковского сектора экономики.

МСФО, как и РСБУ, представляет собой комплекс стандартов бухгалтерского учета, но установленных не федеральным правительством РФ, а Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее СМСФО), являющаяся независимой неправительственной организацией [3].

При изучении документации, связанной с МСФО, стандарты финансовой отчетности обозначаются двумя аббревиатурами, IAS (International Accounting Standards) и IFRS (International Financial Reporting Standards). Обе эти аббревиатуры обозначают стандарты МСФО, различаясь только тем, что IAS выпускались комитетом по МСФО (КМСФО) до 2001 г., когда была произведена реорганизация из КМСФО в совет по МСФО (СМСФО), после чего стандарты МСФО стали выпускаться под аббревиатурой IFRS.

Вместе с самими стандартами также выпускаются их интерпретации, более полно описывающие условия их использования с учетом практики их применения. Интерпретации, выпускавшиеся до 2001 г., носят аббревиатуру ПКИ (Постоянный комитет по интерпретации, SIC), после 2001 г. комитет сменил название на КМСФО (Комитет по интерпретации МСФО, IFRIC).

При создании МСФО главной целью являлось привести финансовую отчетность различных компаний к единому унифицированному виду для того, чтобы у потенциальных инвесторов была возможность более объективно оценить результаты деятельности этих компаний, поэтому в МСФО стандарты представлены скорее в формате общих принципов составления отчетности, т. е. нет четко прописанных правил учета той или иной хозяйственной операции. В этой связи отчетность начинает более объективно отражать реальное финансовое состояние каждой компании, что удобно для основных пользователей информации из отчетов, составленных по МСФО, которыми являются инвесторы и кредиторы [4].

В России отчетность по МСФО обязаны предоставлять:

- кредитные учреждения;
- негосударственные пенсионные фонды, их управляющие компании и управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов;
- страховые организации (кроме организаций, работающих только в рамках ОМС);
- клиринговые организации;



- акционерные общества, акции которых находятся в собственности федерального правительства и перечень которых утверждается Правительством РФ;
- федеральные государственные унитарные предприятия, утвержденные Правительством РФ;
- прочие организации, допущенные к организованным торгам и включенным в котировальный список кроме ипотечных агентов и специализированных обществ;

В состав обоих стандартов входят три основных документа, отражающих финансовую ситуацию компании. Они включают в себя:

- балансовый отчет показывает то, чем владеет компания (активы) и за счет каких ресурсов (пассивы);
- отчет о прибылях и убытках (или отчет о финансовых результатах), показывающий то, сколько компания заработала денег за период;
- отчет о движении денежных средств отражает движение денежных средств от инвестиционной, финансовой и операционной деятельности [5].

Цифры, содержащиеся в этих формах отчетности, могут сильно отличаться между собой, в зависимости от используемого стандарта, в виду следующих отличий МСФО от РСБУ:

1. Больше внимание уделяется экономическому смыслу, чем принятой форме отчетности.

Данное отличие выражается, например, в том, что согласно РСБУ, учет всех совершенных операций четко регламентирован в соответствии с утвержденным Минфином РФ Планом счетов бухгалтерского учета. При этом какие-либо изменения и дополнения, необходимые в том случае, если невозможно корректно отразить какую-либо операцию посредством существующих счетов, необходимо в обязательном порядке согласовывать с Министерством финансов. В отличие от такого подхода, в МСФО отсутствует не только регламентированный порядок учета отдельных статей, но даже рекомендательный. Кроме того, международные стандарты в большей степени опираются на профессиональное суждение бухгалтера относительно таких вопросов, как оценка сомнительной дебиторской задолженности, продолжительности полезного использования основных средств, создание резервов для гарантийного обеспечения обязательств компании, выбор ставки дисконтирования. А наиболее важные показатели раскрываются с помощью текстового примечания, который подробно описывает информацию о суммах, приведенных в формах отчетности. Данные отличия международных стандартов позволяют организациям более объективно отображать для потенциальных инвесторов реальное положение дел в компании.

2. Важное место среди принципов составления отчетности по МСФО занимает дисконтирование денежных потоков. Так, например, по международным стандартам, в случае получения покупателем товара в рассрочку, все будущие платежи, связанные с дебиторской задолженностью в балансе продавца, будут скорректированы в соответствии с временным изменением ценности денег по соответствующей ставке дисконтирования. В РСБУ изменение стоимости денег во времени не учитывается, из-за чего в случае длительной рассрочки может быть особенно большая разница между показателями этих двух стандартов отчетности.

3. Следующее значительное отличие МСФО от РСБУ заключается в отношении к оценке стоимости активов. В российских стандартах стоимость активов приравнивается к стоимости их приобретения за вычетом величины амортизации. Но при этом нет возможности самостоятельно определить срок полезного использования объекта, т. к. в соответствии отечественными стандартами активы должны быть отнесены к той или иной амортизационной группе.

4. Одной из основных причин расхождения значений между отчетностями по МСФО и РСБУ является принцип консолидации, согласно которому составляется отчетность по международным стандартам [6]. Данный принцип позволяет отражать объединенную отчетность группы компаний. Это важно потому, что в составе холдинговых структур, как правило, находится большое количество организаций, разделенных по своим функциям (производство, сбыт, логистика, финансовая служба, общее руководство и пр.), но все они объединены общими товарно-денежными потоками. Так, например, компания, осуществляющая общее руководство группой, может не иметь активов и прибыли, несмотря на то, что в целом деятельность холдинга ведется успешно. В российских стандартах отсутствует возможность консолидации. Отчетность по каждой компании, входящей в общую группу холдинга, должна составляться отдельно, без учета общего результирующего показателя.

5. Признание нематериальных активов (далее НМА). В МСФО список НМА, которые учитываются в составе активов, гораздо шире по сравнению с РСБУ. Кроме того, в МСФО все НМА подлежат регулярной переоценке стоимости, за счет чего их стоимость не будет переоценена.

6. В РСБУ активы, предназначенные для продажи, включены в состав статей всех прочих активов. В МСФО учет данных активов ведется отдельно от остальных, при этом на сумму их стоимости не начисляется амортизация, а стоимость рассчитывается по минимальной рыночной стоимости за вычетом затрат [7].

Помимо перечисленных выше принципов, данные стандарты также отличаются:

- валютой, в которой указываются результаты деятельности. Согласно РСБУ, отчетность составляется только в рублях. По МСФО отчетность составляется в функциональной валюте, т. е. в той, в которой предприятие получает большую часть выручки и производит расчеты;
- отчетным периодом, который в РСБУ привязывается к календарному графику, а МСФО позволяют компании самостоятельно выбрать любую удобную дату;
- при составлении ОДДС в МСФО помимо прямого метода разрешен косвенный, который составляется по принципу корректировки итоговой чистой прибыли с поправкой на неденежные статьи затрат (такие, как амортизация), а также доходов (дебиторская задолженность), т. е. не создающие реальные денежные потоки. В РСБУ разрешен только прямой метод, подразумевающий распределение всех операций, связанных с денежными счетами между тремя видами деятельности, но результат такого подхода считается менее информативным для потенциального инвестора, т. к. отсутствует прямая взаимосвязь с результатами деятельности компании.

Вывод. Главное правило, регламентирующее оценку стоимости активов по МСФО, заключается в том, что стоимость актива не может превышать экономическую выгоду от его реализации. Согласно международным стандартам, переоценку стоимости актива следует определять, исходя из его рыночной стоимости.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Камысовская С.В., Захарова Т.В., Попова Н.Н. Банковский финансовый учет и аудит: учеб. пособие. – М.: Форум, 2019. – 64 с.
2. Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 153–158.
3. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Макарова Л.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Бабаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 587 с.
4. Заступов А.В. Цифровое развитие промышленных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 52–58.
5. Булаева А.В. Эффективность применения МСФО в России // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 6. – С. 6–11.
6. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О консолидированной финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103021](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021)

## ВЛИЯНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

*Мешков И. Ю., Валеева Р. Р.*

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова» (ИЭУП), г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Нынешняя эпоха – это эпоха информации. Глобализация затронула все сферы жизни, включая образование. Несмотря на наличие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в школах, вузах, их потенциал используется недостаточно из-за цифровой некомпетентности учителей. Новые цифровые технологии действуют как катализатор улучшения результатов обучения и повышения качества образования, но только внедрения таких технологий для обеспечения изменений и инноваций недостаточно, для этого требуются учителя, обладающие цифровой компетенцией, для содействия использованию ИКТ в образовании. Эти преподаватели будут выступать в качестве координаторов и наставников для студентов, чтобы вести их к решению проблем и инновациям для решения новых задач глобализации. Учителя должны уметь создавать среду обучения, ориентированную на учащихся и способствующую творчеству, метапознанию, метаграмотности, сотрудничеству и общению учащихся. Простое поверхностное использование ИКТ в преподавании не даст требуемого результата обучения, но интеграция ИКТ в педагогику важна для улучшения преподавания, процесса обучения. Это может быть сделано только тогда, когда учителя достаточно компетентны, чтобы использовать инструменты цифровых технологий. Навыки в области ИКТ очень важны для учителей, чтобы поддерживать альтернативные способы преподавания, обучения, т. е. электронное обучение, мобильное обучение в условиях нынешней вспышки пандемического заболевания, вызванного коронавирусом COVID-19.

**Ключевые слова:** Образовательная модель, цифровые технологии, виртуальная реальность, образование, эффекты социальных сетей.

# THE IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON THE EDUCATION SYSTEM

*Meshkov I. Y., Valeeva R. R.*

*Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Kazan, Russia*

**Annotation.** The current era is the era of information. Globalization has affected all spheres of life, including education. Despite the availability of ICT infrastructure in schools and universities, their potential is not used enough due to the digital incompetence of teachers. New digital technologies act as a catalyst for improving learning outcomes and improving the quality of education, but only the introduction of such technologies to ensure change and innovation is not enough, this requires teachers with digital competence to promote the use of ICT in education. These teachers will act as coordinators and mentors for students to lead them to problem solving and innovation to meet the new challenges of globalization. Teachers should be able to create a student-centered learning environment that promotes creativity, meta-knowledge, meta-literacy, cooperation and communication of students. A simple superficial use of ICT in teaching will not give the desired learning result, but the integration of ICT into pedagogy is important for improving teaching, the learning process. This can only be done when teachers are competent enough to use digital technology tools. ICT skills are very important for teachers to support alternative ways of teaching, learning, i.e. e-learning, mobile learning in the current outbreak of the pandemic disease caused by the coronavirus COVID-19.

**Key words:** educational model, digital technologies, virtual reality, education, effects of social networks.

Современное общество выдвигает новые требования к уровню и качеству образования в вузе: оно должно быть более эффективным и современным. Под эффективностью в образовании мы понимаем формирование профессиональных умений, навыков и профессиональных компетенций у студентов в кратчайшие сроки.

Креол С [1] считает, что современный мир требует более эффективных моделей обучения, которые позволяют учащимся играть более активную роль в своем образовании. Технологии оказывают влияние на то, как осуществляется обучение, а также на то, как осуществляется поиск и обмен информацией. До недавнего времени образовательные модели поощряли запоминание как важнейший навык обучения. В наши дни технологии изменили образовательную модель и доступ к информации. Знания до-

ступны онлайн, в основном бесплатно, и легкодоступны. Чтение, обмен информацией, слушание и выполнение в настоящее время являются необходимыми навыками для образования. Мобильные устройства [2] стали полным набором приложений, поддержки и помощи для образовательных организаций. Проведя анализ поведения и использования мобильных устройств нынешними учащимися, можно разработать эффективные образовательные приложения. Хотя существует несколько инициатив по использованию мобильного обучения в образовании, существуют также проблемы, связанные с этой технологией, которые необходимо решить.

Тукулеску А. [3] говорит нам о том, что технология – это мощный инструмент, который может поддерживать и трансформировать образование во многих отношениях. Это облегчает работу учителей по созданию учебных материалов, позволяющих по-новому учиться и работать вместе. Благодаря глобальному охвату Интернета и повсеместному распространению интеллектуальных устройств, которые могут подключаться к нему, мы уже вступили в новую эру образования. Все, что необходимо, – это подготовка специалистов и образовательные технологии, позволяющие максимально использовать возможности, предоставляемые технологиями, для изменения образования таким образом, чтобы эффективное образование было доступно всем. Новые информационные и коммуникационные технологии вторглись в социальное пространство. Они стали незаменимыми для всех видов деятельности, будучи почти повсеместными в мире труда, в управлении, в образовании. Между тем [4], эти уровни расположены определенным образом по сравнению с современными технологиями. Поэтому школа также должна принимать их к сведению, готова учащихся с точки зрения их усвоения и использования. Известно, что среди текущих целей школы, например, обучение на протяжении всей жизни, обучение на протяжении всей жизни, обучение обучению, аксиологическая автономия личности (умение выбирать, обозначать, исследовать и т. д.). Этим целям способствует широкое внедрение новых технологий в образовании. Их появление не может не изменить важные компоненты образовательной деятельности «ниже по течению» или «выше по течению».

Хурелле Г [5] считает, что образование сильно пострадало из-за кризиса COVID-19, с чем нельзя поспорить. Спустя год после кризиса некоторые преподаватели, учащиеся и лица, осуществляющие уход, все еще пытаются найти способы обеспечить непрерывность образования при одновременном сведении к минимуму всплеск COVID-19. В результате значительно возросло внедрение цифровых технологий в образовательных целях. Однако опыт всех студентов был неоднородным, различающимся в разных странах и социально-экономических группах. В этом

кратком изложении политики основное внимание уделяется опыту тех, кто проживает на Глобальном Юге. В нем рассматриваются как давние проблемы, так и новые вызовы, вызванные необходимостью перехода на цифровые модели обучения. Это основано на двух наборах первичных исследований – наших многострановых опросах после получения доступа, проведенных в 2018 г., и качественном исследовании электронного дневника, которое мы провели в Шри-Ланке в период изоляции. В настоящее время [6] мы также проводим национальные репрезентативные опросы в Индии и Шри-Ланке для количественной оценки влияния кризиса на предоставление услуг «последней мили». Образование будет рассматриваться в качестве ключевой области наряду с другими, такими как работа, доставка продуктов питания, здравоохранение и платежи.

Майкова В. П. [7] считает, что цифровые технологии в XXI в. трансформировали все области жизнедеятельности современного общества: социальную, экономическую, политическую и др. Виртуальная реальность расширила возможности для обмена ценностно-содержательной информацией, открыла межконтинентальные границы и как новая среда обитания общества породила современного человека киберсоциализирующего – существо, растворенное в цифровой Вселенной, наделенное информационно-фантомными формами и содержанием. Виртуальная реальность преобразует все социальные институты страны, диктует условия развития образовательным системам, оказывает давление на ценностно-смысловое ядро личности и общества. Виртуальная реальность, проникающая во все сферы общества, ориентирует систему образования на реконструкцию с выделением ключевых элементов новых структур: высшее образование постепенно теряет ключевую стержень доступа к знаниям и их распространению; создаются виртуальные образовательные платформы и схемы эмоционального выражения, артефакты и ценности, несущие новые отношения и способы выражения культуры; эффекты социальных сетей; большие данные и обучающая аналитика; массовые открытые онлайн-курсы и открытые образовательные ресурсы; обучающие игры и продвижение виртуальных платформ, позволяющих расширить взаимодействие и сотрудничество между педагогами-инструкторами и обучающимися.

Камиллери М. А. [8] утверждает, что после беспрецедентной вспышки пандемии коронавирус преподаватели и студенты перешли от обычных очных лекций к полностью виртуальным занятиям, которые проводились с помощью программного обеспечения для видеоконференций. В данном исследовании изучаются условия и восприятие студентами использования этих интерактивных ресурсов для продолжения обучения. Данные были

собраны с помощью структурированной анкеты среди тысячи студентов высших учебных заведений. Инструмент опроса включал в себя валидные показатели, которые часто используются в академических кругах для оценки того, как люди принимают интерактивные образовательные технологии. Метод частичных наименьших квадратов (PLS) показал, что существуют очень значимые факторы, которые предсказывают предрасположенность студентов к использованию программ синхронного обучения. Полученные результаты подчеркнули важность обеспечения соответствующих условий для улучшения восприятия и отношения к программному обеспечению для интерактивных конференций. Эти результаты отражают последние достижения, поскольку COVID-19 [9] неизбежно ускорил цифровую трансформацию в сфере образования. Этот вклад подразумевает, что студенты хорошо адаптировались к новой нормальной жизни. Он подтвердил, что они готовы участвовать и вовлекаться в виртуальные встречи посредством видеоконференций.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные технологии для образования включают в себя процесс системной интеграции компьютерных средств, информационных и коммуникационных технологий с целью получения новых общесистемных свойств, позволяющих для более эффективной организации производственной деятельности человека, группы, общества, а также вызовы и изменения в системе. Образование под влиянием новых технологий имеет не только отрицательные, но и положительные стороны, которые приводят к системным преобразованиям. Однако только при соблюдении определенных условий, таких как улучшение интернет-коммуникаций, развитие и расширение интернет-ресурсов, доступных для свободного пользования, совершенствование методов и технологий обучения, новые технологии в сфере образования могут выйти на более высокий уровень и если не заменить традиционную аналоговую систему образования, то стать хорошим дополнением к ней.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Criollo-C S., et al.* Mobile learning technologies for education: Benefits and pending issues // *Applied Sciences*. – 2021. – Т. 11. – №. 9. – С. 4111.
2. *Антонова И.И., Смирнов В.А., Репина Ю.А., Квон Г.М., Вакс В.Б.* Менеджмент качества вузовского образования // *Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева*. – Казань, 2020.
3. *Tăculescu a.* education and new information and communication technologies (NICT). – 2021. – С. 50–72.
4. *Гарифуллина М.М., Шафранская Ч.Я.* Психология здоровья в образовательном пространстве // В сб.: *Субъектность в современном образовательном пространстве*.



Российская академия образования, Институт среднего профессионального образования, Казанский социально-юридический институт. – Казань, 2001. – С. 158–169.

5. *Hurulle G.* Digital Technologies for Education During the COVID-19 Crisis in the Global South. – 2021.

6. *Юсупова Г.Р.* Экономическая оценка бренда образовательного учреждения диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Уфимская государственная академия экономики и сервиса. – Уфа, 2009.

7. *Майкова В. П., Песоцкий В. А., Янгез Д. И.* Особенности влияния цифровых технологий на образование // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. – 2021. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-na-obrazovanie> (дата обращения: 28.03.2022).

8. *Camilleri M. A., Camilleri A.* Remote learning via video conferencing technologies: Implications for research and practice // Technology in society. – 2022. – С. 101881.

9. *Абулханова Г. А., Шафранская Ч. Я.* Информатизация как эффективная технология защиты населения при формировании имиджа муниципальных органов власти // В сб.: Новые институты для новой экономики. Сборник материалов XII Международной научной конференции по институциональной экономике. – 2018. – С. 28–34.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ АО «ГИДРОМЕТАЛЛУРГ»

*Мильдзихова Т. Э., студентка*

*Научный руководитель: Текуева М. Т., преподаватель  
КИТиЭ КБГУ, г. Нальчик, Россия*

**Аннотация.** Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что бухгалтерская отчетность является важнейшим источником информации хозяйственной деятельности, характеризующим финансовое состояние организации, поскольку именно она позволяет получить первое и достаточно объективное представление о состоянии компании, а также предоставляет возможность для принятия оптимальных управленческих решений, которые строятся на основании анализа финансовой отчетности. Проблемам совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей посвятили свои исследования многие отечественные ученые, результаты которых сохраняют свою научную и практическую значимость до настоящего времени. Предметом исследования является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Объектом исследования дипломной работы является АО «Гидрометаллург».

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, АО «Гидрометаллург», анализ.

## ANALYSIS OF ACCOUNTING INDICATORS OF JSC «HYDROMETALLURG»

*Mildzikhova T. E., student*

*Scientific supervisor: Tekueva M. T., teacher*

*KITiE KBGU, Nalchik, Russia*

**Annotation.** The relevance of the chosen topic is due to the fact that accounting statements are the most important source of information about economic activity that characterizes the financial condition of the organization, since it allows you to get the first and fairly objective view of the state of the company, and also provides an opportunity to make optimal management decisions that are based on the analysis of financial statements. Many Russian scientists have devoted their research to the problems of improving accounting statements and analyzing its indicators, the results of which retain their scientific and practical significance to the present time. The subject of the study is the accounting (financial) statements of the organization. The object of research of the thesis is JSC "Hydrometallurg".

**Keywords:** accounting statements, JSC "Hydrometallurg", analysis.

АО «Гидрометаллург» – во многом уникальное предприятие: продукцию здесь получают из руды с помощью водных растворов и химических реагентов. Этот дешевый прогрессивный метод позволяет извлекать металлы, содержащиеся даже в малых количествах в руде и достигать их высокой чистоты. Применяемая на заводе технология – одна из самых прогрессивных и обеспечивает выпуск продукции, отвечающей по качеству мировым стандартам. Это позволяет ежегодно расширять географию экспортных поставок. За последние 10 лет предприятие вышло на деловые контакты с зарубежными предприятиями твердосплавной промышленности и успешно сотрудничает с целым рядом отечественных и зарубежных фирм. Продукция, АО «Гидрометаллург» – хорошо известна на мировом рынке и пользуется заслуженным спросом. В настоящее время основной вид выпускаемой продукции – трехокись вольфрама (WO<sub>3</sub>) – экспортируется в более, чем 15 стран.

Уставный капитал общества составляет 233 тыс. руб., состоит из долей ОАО «Индустриальная компания» – 146 864 тыс. руб., ЧУП Фонд Госимущества КБР – 58 146 тыс. руб. и Граждан России – 27 990 тыс. руб.

Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива.

Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями товаров, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов.

Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым Обществом самостоятельно.

Оперативное руководство деятельностью общества осуществляет директор, выбираемый на общем собрании акционеров.

Директор вправе осуществлять свои действия от имени общества без доверенности. Должностными обязанностями директора являются:

- организация всей работы фирмы, ответственность за ее состояние и деятельность;
- представление фирмы во всех учреждениях и организациях;
- распоряжение имуществом и средствами фирмы, открытие счетов в банках;
- прием и увольнение работников фирмы, применение мер поощрения и взыскания на работников фирмы;
- руководство всей административной и хозяйственной деятельностью фирмы.

Управленческое звено фирмы АО «Гидрометаллург» включает следующие отделы: коммерческий, бухгалтерию и производство.

Должностными обязанностями главного бухгалтера являются контроль и ведение отчетных документов по бухгалтерскому учету по всей фирме. Составление баланса. Осуществление руководства бухгалтерией. Функции бухгалтерии: обеспечение ведения бухгалтерского учета по всей фирме. Ведет и контролирует весь документооборот по сделкам.

Должностными обязанностями административной группы является разработка документов правового характера. Составление справок, расчетов, объяснений, ведение дел по претензиям по договорам поставки.

Функции коммерческого отдела: соблюдение, расширение ассортимента товаров, заключение договоров, обеспечение своевременных поставок товаров покупателям, контроль за сроками действия сертификатов и лицензий, составление заказов на товары, контроль за соблюдением правил торговли, за качеством товаров. Также коммерческий отдел осуществляет работу с клиентами как находящимся в РФ, так и с зарубежными клиентами.

Анализируя организационную структуру предприятия, следует отметить, что во главе организационной структуры выделен руководитель – Генеральный директор Общества, который контролирует всю функциональную деятельность предприятия и всех процессов, связанных с ней. Также вопросы, касающиеся купли-продажи сырья, материалов, решаются

под контролем генерального директора во взаимосвязи с бухгалтером, находящегося у него в подчинении. Главный бухгалтер АО «Гидрометаллург» подчиняется непосредственно генеральному директору и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета и составлении бухгалтерской отчетности.

На рис. 1 представлена организационная структура управления в АО «Гидрометаллург».



*Рис. 1. Организационная структура управления в АО «Гидрометаллург».*

Бухгалтерская отчетность формируется предприятием, исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

Ведение бухгалтерского и налогового учета осуществляется в журнально-ордерной форме с элементами автоматизации на базе программы: 1С: Бухгалтерия. Проведем анализ отчета о финансовых результатах в табл. 1, основываясь на данных отчета о финансовых результатах деятельности АО «Гидрометаллург» за 2021–2020 гг.

Анализ данных таблицы показал, что выручка предприятия в период с 2020 по 2021 г. увеличилась на сумму 78 346 тыс.руб.

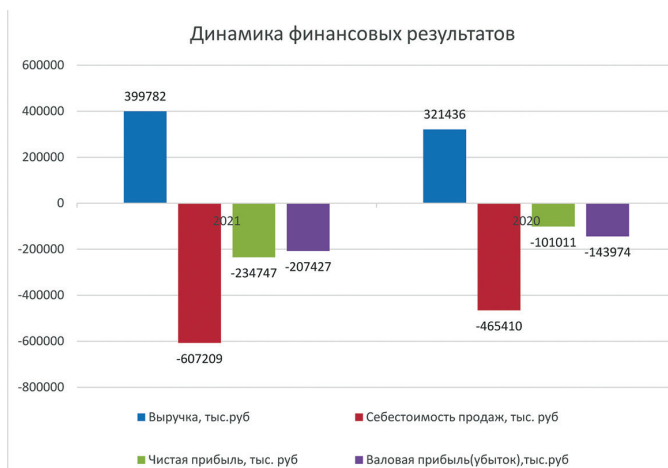
Себестоимость продаж в 2021 г. стала больше на 141 799 тыс.руб (77%), по сравнению с предыдущим годом.

В 2020 г. убыток был меньше на сумму 63 453 тыс. руб. по сравнению с 2021 г.

Таблица 1

**Анализ финансовых результатов АО «Гидрометаллург»  
за 2021–2020 гг., тыс. руб**

Показатели	2021	2020	Абсолютное отклонение, тыс. руб	Относительное отклонение, %
			2020/2021	2020/2021
Выручка	399782	321436	–78346	80
Себестоимость продаж	–607209	–465410	141799	77
Валовая прибыль (убыток)	–207427	–143974	63453	69
Коммерческие расходы	–1338	–888	450	66
Управленческие расходы	–71612	–61113	10499	85
Прибыль (убыток) от продаж	–280377	–205975	74402	73
Проценты к получению	0	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	0
Прочие доходы	7210	136125	128915	1888
Прочие расходы	–19099	–46735	–27636	245
Прибыль (убыток) до налогообложения	–292266	–116585	175681	40
Текущий налог на прибыль	0	0	0	0
Чистая прибыль	–234747	–101011	133736	43



*Рис. 7. Динамика финансовых результатов АО «Гидрометаллург» за 2021–2020 гг., тыс. руб.*

Убыток от продаж в 2021 г. составила 74 402 (73 %) тыс. руб.

Прочие расходы в 2021 г. снизились на 245 % (27 636 тыс. руб.) по сравнению с 2020 г.

В 2021 г. чистая прибыль предприятия уменьшилась на 133 736 тыс. руб. (43 %) по сравнению с 2020 г.

Исходя из данных выше можно видеть, что предприятие находится в тяжелом финансовом положении, себестоимость продукции растет, убытки увеличиваются. При этом в 2021 г. финансовое состояние организации улучшилось.

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦИЙ ПАО СБЕРБАНК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Мирошниченко Д. А.*

*Научный руководитель: Пашкова Е. Н.*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)*

**Аннотация.** Оценка привлекательных объектов для инвестирования в текущей международной ситуации является актуальным вопросом. В частности, интересен для исследования вопрос состояния российских

эмитентов в настоящих условиях. В данной статье приведены результаты анализа состояния банковского сектора России и крупнейшего российского банка ПАО Сбербанк в условиях санкционного давления на Российскую Федерацию. Основой анализа выступает фундаментальный подход и оценка акций компании с позиции стратегического инвестирования. Исследованы основные показатели деятельности банка, исходя из специфики применения фундаментального подхода к оценке ценных бумаг. Целью статьи поставлено определение привлекательности акций ПАО Сбербанк в современных условиях. В ходе исследования необходимых показателей рассмотрены показатели макроэкономической среды, банковского сектора и самой компании, что позволило сделать обоснованный вывод об инвестиционной непривлекательности компании в современных условиях для стратегического инвестирования.

**Ключевые слова:** фундаментальный анализ, российский рынок, санкции, инвестиционные показатели, ценные бумаги.

## FUNDAMENTAL ANALYSIS OF SBERBANK SHARES IN MODERN CONDITIONS

*Miroshnichenko D. A.*

*Supervisor: Pashkova E. N.*

*Belgorod State National Research University (NRU «BelSU»)*

**Annotation.** The assessment of attractive objects for investment in the current international situation is an urgent issue. In particular, the issue of the state of Russian issuers in these conditions is interesting for research. This article presents the results of an analysis of the state of the Russian banking sector and the largest Russian bank Sberbank PJSC in the context of sanctions pressure on the Russian Federation. The analysis is based on a fundamental approach and evaluation of the company's shares from the position of strategic investment. The main indicators of the bank's activity are investigated, based on the specifics of applying a fundamental approach to the valuation of securities. The purpose of the article is to determine the attractiveness of Sberbank shares in modern conditions. In the course of the study of the necessary indicators, the indicators of the macroeconomic environment, the banking sector and the company itself were considered, which made it possible to draw a reasonable conclusion about the investment unattractiveness of the company in modern conditions for strategic investment.

**Keywords:** fundamental analysis, Russian market, sanctions, investment indicators, securities.

На данный момент ПАО Сбербанк России является крупнейшим банком в России. На долю его активов в банковском секторе приходится 31,88 % на 1 января 2021 г. [1]. Банк входит в банковскую систему Российской Федерации и в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России, а также Уставом [2].

В апреле 2020 г. учредитель и основной акционер Сбербанка Центральный банк РФ продал принадлежавший ему пакет в 50 % плюс одна голосующая акция правительству РФ в лице Минфина. Более 40 % вкладов населения и розничных кредитов, а также около трети корпоративных кредитов в России приходятся на Сбербанк [3].

Организационная структура ПАО Сбербанк не имеет аналогов на территории РФ, поскольку организация деятельности банка на территории России построена в виде многоуровневой системы. Банк представляет собой юридическое лицо, имеющее филиалы и другие обособленные подразделения. Отделения не являются юридическим лицом. Они вступают в хозяйственные, договорные, кредитно-расчетные отношения от имени Сбербанка России, имеют отдельный баланс, являющийся неотъемлемой частью баланса Сбербанка России. Кроме того, ПАО Сбербанк является коммерческой организацией, которая имеет основной целью получение прибыли.

ПАО Сбербанк представляет интерес для рассмотрения в рамках фундаментального подхода в текущей ситуации, поскольку в условиях проведения спецоперации ВС РФ банковский сектор России значительно пострадал от санкций со стороны западных государств. Такие события дают возможность по-новому взглянуть на российский фондовый рынок и оценить устойчивость крупнейших российских компаний.

С помощью фундаментального подхода были исследованы показатели:

1. Макроэкономического анализа.
2. Отраслевого анализа.
3. Анализа компании.

Состояние мировой экономики на данный момент точно определить трудно. Очевидно, что наложенные в отношении российских физических и юридических лиц санкции могут привести к рецессии не только российской, но и мировой экономики. Рост цен на ресурсы в мире, удорожание мировых валют в России, общий рост цен на продовольствие в России – все это влечет за собой тяжелые последствия для всей страны.

Основным угрожающим фактором являются санкции, поскольку они имеют конкретно определенную цель – повлиять на экономику России, что вынудит правительство прекратить боевые действия. На данный момент



санкции, введенные США и Евросоюзом, являются самыми крупными и тяжелыми для России.

Также существует значительный риск разгона инфляции до 17–22% на фоне жестких санкций и повышения ключевой ставки вдвое в феврале 2022 г. Так, по прогнозам ВШЭ ожидается инфляция «в диапазоне 20–30%, а падение ВВП – до 8–10%. Представители других финансовых университетов также прогнозируют инфляцию в районе 20%» [4].

Стоит отметить, что на банковский сектор пришелся наиболее сильный санкционный удар. В данном секторе экономики сильнее всех пострадали ВТБ, Открытие и Совкомбанк. Сбербанк, в свою очередь, отделался включением в список CAРТА, что означает, что его корреспондентские счета, открытые в американских банках, подлежат закрытию [5]. Теперь без особого разрешения OFAC американские финансовые институты не смогут открывать и обслуживать корсчета Сбербанка и его дочерних компаний, а также принимать транзакции с их участием [6]. Никакие другие ограничения не коснулись Сбербанка.

Такая ситуация может быть обоснована тем фактом, что ПАО Сбербанк имеет крупную экосистему в Европе и прекращение его работы может вызвать проблемы у европейских компаний, поскольку банковский сектор в лице Сбербанка и многих других банков активно занимается продвижением на мировой рынок.

Положение ПАО Сбербанк в банковском секторе России является наиболее устойчивым, поскольку на него приходится большая часть активов. Он также является банком с государственным участием, поэтому его устойчивость обеспечивается еще и благодаря активной поддержке со стороны государства.

Для анализа эмитента следует рассмотреть ряд экономических показателей для оценки динамики роста компании, среди которых ряд специфических показателей, используемых для оценки именно банковского сектора.

Основные показатели, необходимые для анализа приведены в табл. 1.

Данные таблицы позволяют оценить компанию по количественным показателям. Из таблицы видно, что показатели чистого операционного дохода, чистых процентных доходов и чистой прибыли имеют тенденцию к росту. Выбор данных показателей для исследования ПАО Сбербанк обусловлен спецификой некоторых показателей банковского сектора. Так, например, показатель чистого операционного дохода представляет собой бухгалтерский показатель банков, который можно сравнить с показателем выручки у нефинансовых компаний [7]. Данный показатель рассчитывается до создания резервов на обесценение портфеля и складывается из

**Показатели первичной оценки ПАО Сбербанк**

Показатели	Годы			2020 к 2019, %	2021 к 2020, %	2021 к 2019, %
	2019	2020	2021			
Чистый операционный доход, млрд руб.	2013	2182	2501	8,4	14,6	24,24
Чистые процентные доходы, млрд руб.	1416	1589	1802	12,2	13,4	27,26
Чистая прибыль, млрд руб.	845,0	761,1	1 251	-9,9	64,4	48,05
Дивиденд по АО, руб./акцию	18,7	18,7	–	0,0	–	–
Дивиденд по АП, руб./акцию	18,7	18,7	–	0,0	–	–
Цена акции (АО), руб	254,8	271,0	293,1	6,4	8,2	15,03
Число акций (АО), млн	21 587	21 587	21 587	0,0	0,0	0,00
Цена акции (АП), руб	228,3	240,7	278,5	5,4	15,7	21,99
Число акций (АП), млн	1000	1000	1000	0,0	0,0	0,00
Дивидендный доход по АО, %	7,3	6,9	0	-5,5	-100,0	-100,00
Дивидендный доход по АП, %	8,2	7,8	0	-4,9	-100,0	-100,00
Капитализация, млрд руб.	5728	6091	6606	6,3	8,5	15,33
EV, млрд руб.	3645	3714	4197	1,9	13,0	15,14

чистого дохода по ценным бумагам, комиссионного дохода и чистого процентного дохода. В динамике мы видим прирост выручки банка в 2021 г. более, чем на 14%. Такой темп роста финансового показателя может говорить о значительном росте количества оказанных банком услуг, что привело к влету показателя выручки на 14%.

Показатель чистого процентного дохода характеризует собой основной источник доходов банка, который формируется в виде разницы между всеми процентными доходами и всеми процентными расходами. Данный показатель необходимо рассматривать, чтобы проследить за формированием выручки банка. Благодаря оценке этого показателя можно исследовать структуру выручки. Из данных таблицы видно, что чистый процентный доход составляет более 50% от выручки банка. Прирост этого показателя как в 2020 г., так и в 2021 г. составил более 10%, что говорит о проведении банком грамотной политики в области продаж, поскольку доход обеспечивается за счет выдачи кредитов банком. Отсюда можно сделать вывод о том, что банк активно предоставляет кредиты хозяйствующим субъектам и расширяет занимаемый сегмент рынка.

Ключевой показатель анализа компании – чистая прибыль, имеет тенденцию к росту в постпандемийном 2021 г. В этот период осуществлялась политика поддержки финансовой системы страны. В частности, активно развивалось льготное кредитование, поэтому население активно брало кредиты и обеспечивало банку большую прибыль. Данные таблицы позволяют увидеть, что в 2021 г. чистая прибыль банка выросла более, чем на 60%.

Показатели, характеризующие ценные бумаги ПАО Сбербанк, представляют интерес для анализа по той причине, что любой инвестор заинтересован в компании с хорошей историей выплаты дивидендов, т. е. компания должна регулярно выплачивать дивиденды на протяжении длительного периода времени [8, с. 123].

В данном случае простейший анализ показателей по ценным бумагам дает представление о выплатах дивидендов и об уровне капитализации компании. Видно, что дивидендная доходность с каждым годом снижается. Однако, данный фактор связан скорее с тем, что объем дивидендных выплат не изменялся ни в 2019, ни в 2020 г., а влияние на доходность оказала увеличившаяся рыночная стоимость акций. В контексте данных показателей интересно рассмотреть и показатель капитализации. Его величина напрямую зависит от рыночных котировок акций, поскольку она и представляет собой суммарную стоимость всех акций компании, рассчитанную по текущим котировкам на Московской бирже [9]. Видно, что рынком компания оценивается значительно выше ее выручки и прибыли.

Часто при оценке ценных бумаг компании оцениваются относительные показатели. Рассчитанные показатели для ПАО Сбербанк приведены в табл. 2.

Таблица 2

**Оценка показателей фундаментального анализа для ПАО Сбербанк**

Показатели	Годы			Изменение 2020/2019	Изменение 2021/2020	Изменение 2021/2019
	2019	2020	2021			
P/E	6,78	8,00	5,28	17,99	-34,00	-22,12
P/B	1,28	1,21	1,17	-5,47	-3,31	-8,59
P/S	2,73	2,68	2,53	-1,83	-5,60	-7,33
Рентабельность банка, %	42,00	34,90	50,00	-16,90	43,27	19,05
ROE, %	22,20	16,10	-	-27,48	-	-
ROA, %	3,10	2,30	-	-25,81	-	-

Данные, приведенные в таблице, позволяют рассмотреть инвестиционную привлекательность компании. Наиболее важными для анализа являются показатели P/S, P/E, ROE и рентабельность. Показатель P/E дает возможность оценить необходимость покупки компании. Для банковского сектора ПАО Сбербанк в 2019 и 2020 г. имел достаточно высокий показатель по отношению к среднему по отрасли (8,00 против 5,21 в 2020 г.) [10]. Однако из таблицы 2 видно, что в 2021 г. показатель значительно снизился. Это можно объяснить более значительным ростом прибыли по отношению к росту акций. Таким образом, в 2021 г., при снижении показателя P/E более, чем на 30%, компания Сбербанк может называться привлекательным объектом для инвестиций, поскольку, в сравнении со среднерыночным показателем, учитывая также высокий уровень устойчивости компании на рынке, можно сделать вывод о выгодности приобретения акций по текущему курсу.

Анализ показателей P/S и ROE позволит оценить соответственно соотношение стоимости акции к выручке на одну акцию и отношение чистой прибыли к средневзвешенной величине собственного капитала [7]. Показатель P/S стоит рассматривать в сравнении со среднерыночным показателем. В данном случае Сбербанк уверенно держит позицию

«золотой середины», поскольку его показатели на протяжении исследуемого периода находятся на стабильном уровне, наравне со среднерыночным показателем.

ROE дает понятие о том, сколько прибыли за год генерирует собственный капитал компании. Предприятие считается удовлетворяющим с точки зрения анализируемого показателя, когда его значение выше средней доходности по государственным облигациям [11]. В исследуемом периоде средняя доходность по ОФЗ определяется на уровне около 6–8%. Из таблицы очевидно, что показатель ROE за период 2019–2020 гг. был гораздо выше средней доходности гособлигаций.

Данные табл. 2 дают представление и о том, что в течение исследуемого периода доля прибыли в доходах банка имеет тенденцию к увеличению. Показатель общей рентабельности может быть дополнен рассмотрением показателя ROA, который отражает процентное соотношение чистой прибыли предприятия к его общим активам (данные по балансу) [12]. Данный коэффициент показывает среднюю доходность на весь капитал, который имеет компания. В сравнении со среднерыночными показателями по банковскому сектору у Сбербанка этот показатель находится на достаточно высоком уровне (2–3% против среднерыночных 1,33–1,67%) [13].

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно сказать, что с точки зрения абсолютных и относительных показателей можно сказать, что ПАО Сбербанк достаточно неплохая организация, являющаяся интересным объектом для инвестиций, однако в настоящее время, когда внешнеполитическая обстановка достаточно нестабильна и налицо причины, которые могут значительно повлиять на привлекательность не только Сбербанка, но и всей экономики страны, следует отметить, что позиции многих российских компаний, в частности ПАО Сбербанк, являются непривлекательными не только для внешних инвесторов, но и для внутренних.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ежемесячный выпуск рэнкингов банков: 01.01.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/rankingtable/bank/monthly/jan2021/tab01/>, свободный (дата обращения: 22.03.2022).

2. Организационно-экономическая характеристика ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/30\\_1862\\_glava--organizatsionno-ekonomicheskaya-harakteristika-pao-sberbank-rossii.html](https://studopedia.ru/30_1862_glava--organizatsionno-ekonomicheskaya-harakteristika-pao-sberbank-rossii.html), свободный (дата обращения: 10.03.2022).

3. Банки.ру о Сбербанке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/bank/sberbank/>, свободный (дата обращения: 15.03.2022).

4. Падение ВВП и инфляция в 30%: что нас ждет к концу 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/news/padenie-vvp-i-inflacia-v-30-cto-nas-zdet-k-koncu-2022-goda-9018>, свободный (дата обращения: 09.03.2022).

5. Сбербанк после санкций: что нового, как работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brobank.ru/sberbank-sankcii/>, свободный (дата обращения: 10.03.2022).

6. Что значат санкции США против «Сбера», ВТБ и других банков для их бизнеса и клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/457177-cto-znachat-sankcii-ssa-protiv-sbera-vtb-i-drugih-bankov-dla-ih-biznesa-i-klientov>, свободный (дата обращения: 09.03.2022).

7. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/finansoviy-slovar/>, свободный (дата обращения: 18.03.2022).

8. Грэм Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 568 с.

9. Сбербанк (SBER) капитализация МСФО (годовые значения) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://smart-lab.ru/q/SBER/f/y/MSFO/market\\_cap/](https://smart-lab.ru/q/SBER/f/y/MSFO/market_cap/), свободные (дата обращение: 08.03.2022).

10. Ценовые мультипликаторы P/E ratio для разных отраслей экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cepes-invest.com/handbookfinan/Price-multipliers-PE-ratio-for-different-sectors-of-the-economy-20220>, свободный (дата обращения: 16.03.2022).

11. Коэффициент рентабельности капитала ROE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/koefficient-rentabelnosti-kapitala-roe/>, свободный (дата обращения: 04.03.2022).

12. Коэффициент ROA (Показатель рентабельности активов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://equity.today/koefficient-roa.html>, свободный (дата обращения: 03.03.2022).

13. Таблица значений показателя ROA – Прибыльность активов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analizbankov.ru/rating.php?PorkId=6478>. свободный (дата обращения: 11.03.2022).

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*(на примере ПАО «КАМАЗ»)*

***Мишарипова А. М., Шарифуллина Л. И.***

***Научный руководитель: Жук С. И.***

*Набережночелнинский филиал Казанского национального  
исследовательского технического университета  
им. А. Н. Туполева (КАИ), г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** Последние годы были весьма сложными для всей промышленности России, в т. ч. и для ПАО «КАМАЗ». Ко всему прочему в конце

февраля 2022 г. Евросоюз включил завод в черный список. У предприятия появились сложности с некоторыми комплектующими, получаемыми от зарубежных компаний. При этом как показал, проведенный в предыдущей главе анализ деятельности предприятия, в 2020–2021 гг. производственные показатели значительно повысили свои значения. Несомненно, есть и проблемы, касающиеся финансовой деятельности предприятия. Исходя из этого, главной стратегической задачей предприятия является удержание своих позиций, вопреки антироссийским санкциям.

**Ключевые слова:** финансовая политика, предприятие, стратегия, цель, задачи.

## DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S FINANCIAL POLICY

*(BY THE EXAMPLE OF PAO «KAMAZ»)*

*Mirsharipova A. M., Sharifullina L. I.*

*Supervisor of studies: Gabdullina G. K.*

*Kazan National Research Technical University  
named after A. N. Tupolev (KAI), Naberezhnye Chelny,*

**Annotation.** Recent years were very difficult for the whole industry of Russia including PJSC KAMAZ. On top of that, at the end of February 2022, the European Union blacklisted the plant. The plant had difficulties with some components received from foreign companies. However, as the analysis of the company's activities carried out in the previous chapter showed, in 2020–2021 the production figures have increased significantly. Undoubtedly, there are also problems concerning financial activities of the enterprise.

Based on this, the main strategic task of the enterprise is to maintain its position, despite the anti-Russian sanctions.

**Key words:** financial policy, enterprise, strategy, goal, objectives.

Наиболее важным условием для эффективной деятельности ПАО «КАМАЗ» является наличие у него стратегического видения, успех достижения которого зависит от принятой финансовой политики. Стратегическое видение ПАО «КАМАЗ» довольно амбициозное, а именно к 2025 г. Общество должно стать крупным производителем грузовых автомобилей.

С учетом всех проблем и сложностей внутренней и внешней среды при формировании финансовой политики ПАО «КАМАЗ» главной целью

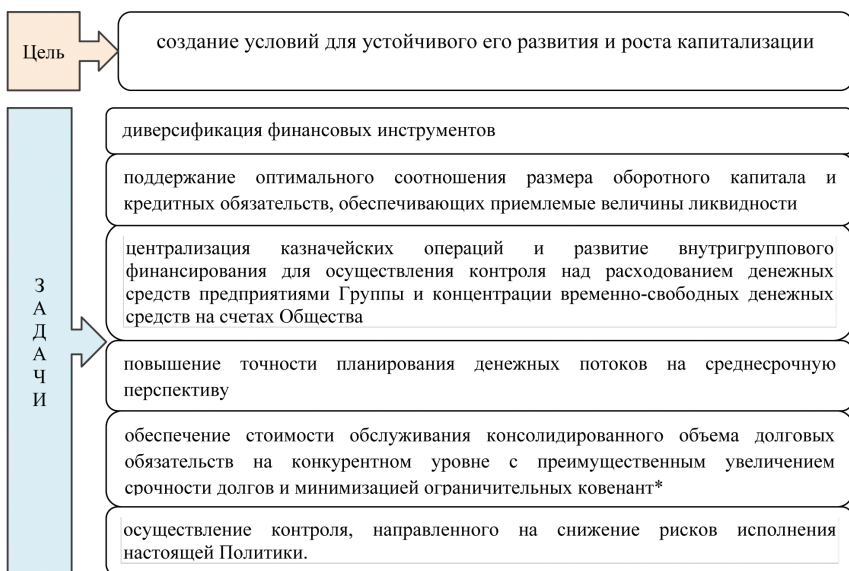


Рис. 1. Цель и задачи финансовой политики ПАО «КАМАЗ»

следует принять создание условий для устойчивого его развития и роста капитализации, для чего следует решить следующие задачи (рис. 1).

Для того, чтобы выполнить задачи финансовой политики, изложенные на рис. 1 следует обеспечить наиболее эффективное финансирование активов с учетом финансовых рисков, т. е. определить оптимальную структуру капитала в соответствии с выбранным типом финансовой политики, т. е. подходов к финансированию.

В каждом конкретном случае, в зависимости от ситуации на рынке выбирается соотношение между собственными и заемными средствами, в т. ч. долгосрочными и краткосрочными. Так, Г. В. Савицкая предлагает три принципиальных подхода к финансированию групп активов: агрессивный, умеренный и консервативный (табл. 1).

В современных реалиях, на наш взгляд, наиболее приемлемым является умеренный подход финансирования групп активов, поскольку использование агрессивного подхода при высокой турбулентности рынка может привести к кризисной ситуации, а использование консервативного подхода будет тормозить инвестиционную деятельность Общества, что не позволит достичь поставленной цели.

Также для успешного выполнения задач финансовой политики надо совершенствовать контрольную функцию предприятия, через систему



**Принципиальные подходы финансирования групп активов**

Наименование	Агрессивный	Умеренный	Консервативный
Внеоборотные активы	Собственные средства / Долгосрочные заемные средства = 60/40 %	Собственные средства / Долгосрочные заемные средства = 70/30 %	Собственные средства / Долгосрочные заемные средства = 80/20 %
Постоянная часть оборотных активов	Собственные средства / Долгосрочные заемные средства = 50/50 %	Собственные средства / Долгосрочные заемные средства = 80/20 %	Собственные средства = 100 %
Переменная часть оборотных активов	Краткосрочные заемные средства = 100 %	Краткосрочные заемные средства = 100 %	Собственные средства / Краткосрочные заемные средства = 50/50 %

бюджетирования, т. е. бюджетного планирования. На сегодняшний день, в условиях жестких антироссийских санкций, следует использовать безопасные внешние и внутренние информационные системы, переходить на новые отечественные информационные и программные продукты.

При необходимости привлечения заемных средств проводить тщательный мониторинг финансовых организаций и выбирать те, которые могут предложить кредиты на более выгодных условиях. Несомненно – это должны быть российские банки, для того чтобы обезопасить операции.

С нашей точки зрения для этого надо применить смещенную структуру капитала с доминированием заемных средств, однако, не более 65 % (рис. 2).

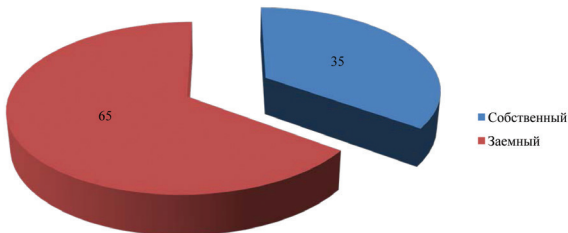


Рис. 2. Предлагаемая структура финансирования деятельности ПАО «КАМАЗ», %

Как говорилось выше, в 2022 г. иностранные партнеры, поддерживая антироссийские санкции, прекратили отгрузку ряда необходимых комплектующих для производства автомобилей КАМАЗ нового модельного ряда К4 и К5, которые пользуются повышенным спросом на российском рынке и рынках дружественных стран. Складской запас комплектующих деталей и узлов достаточен до конца мая месяца.

В связи с чем, за очень короткий период следует найти отечественных производителей, способных изготовить необходимые комплектующие по программе импортозамещения. Также для решения данной проблемы активной использовать возможности предприятий-участников машиностроительного кластера РТ. Помощь промышленным предприятиям в сложившихся условиях оказывают как Правительство РФ, так и Правительство РТ. Здесь ПАО «КАМАЗ» следует быстро подготовить необходимые документы для получения этой помощи.

Следует отметить, что финансовая политика предприятия в зависимости от принятых решений подразделяется на краткосрочную (до 12 месяцев) и долгосрочную (более 1 года). Данные финансовой политики имеют множество отличий. Они взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга. Долгосрочная финансовая политика состоит из элементов краткосрочной финансовой политики. Наиболее важным в них должно быть обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яковлев А.Е., Габдуллина Г.К. Методы экономического анализа в работах современных экономистов // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 3. – С. 103–107.
2. Габдуллина Г.К. Исследование условий функционирования корпораций в Республике Татарстан // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2. – С. 368–372.
3. Поплаухина Т.Д. Конкурентная стратегия как фактор эффективного развития производственного предприятия / Т.Д. Поплаухина, Т.В. Лузина, В.В. Гарипова // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 838–840.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдирахимов Б. У.</i> Роль управления оборотными активами в успехе предприятия . . . . .	3
<i>Абубакаров М. В., Айбуев А. А.</i> Теоретические подходы к определениям понятий: «Результат», «оценка результативности» и «качество образования» . . . . .	10
<i>Авхадиев И. Р.</i> Техника передвижения на лыжах коньковыми ходами и их применение . . . . .	20
<i>Аглямова З. Ш.</i> Роль электронной информационно-образовательной среды в обеспечении эффективности образовательного процесса . . .	23
<i>Алексеев Д. В., Желтяков М. О.</i> Современные аспекты применения виртуальной реальности в реабилитации . . . . .	29
<i>Алижонов Р. А.</i> К некоторым вопросам формирования профессионального мастерства студентов высших учебных заведений . . . . .	35
<i>Аминова В. Р.</i> Государственные органы: понятие, признаки, классификация . . . . .	39
<i>Амирова Л. Р.</i> Статистические данные об анорексии и булимии, основанные на научных исследованиях . . . . .	46
<i>Андриянова Е. С.</i> К вопросу о подходах западных и китайских ученых к изучению способов управления социальными конфликтами . . . .	50
<i>Арутюнян С. А., Тертерян А. А.</i> Применение моделей экономической оценки загрязнения атмосферного воздуха как фактора снижения риска бедствий (на примере городов РА) . . . . .	56
<i>Дакаев А.-С. А.</i> Трансформация преподавания и образования в современном мире . . . . .	65
<i>Атабиев А. А.</i> История возникновения и развития международного права . . . . .	69
<i>Шермухамедов А. Т., Ахмедова М. Н., Тургунов О. У.</i> Цифровизация экономических процессов в кластерах . . . . .	74
<i>Okhunova D. D., Abdusalimov S. H.</i> Influence of the pandemic on the development of innovations in the world . . . . .	77
<i>Абдуганиев И. Ш.</i> угл. Обменный курс цена на товары для хозяйства и влияние на экспорт. . . . .	83
<i>Khaledifar A., Zahraghasemi</i> The effects of hand and foot massage on improving the acute coronary syndrome: a review article. . . . .	89
<i>Moshirfar A.</i> Exploring information transfer feature of digital stethoscope in matlab software . . . . .	94

<i>Байсиева Д. А., Мурачаева С. З., Гаева Ж. М.</i> Раскрытие видов прибылей в отчете о финансовых результатах коммерческих организаций . . . . .	103
<i>Байсиева Д. А., Мурачаева С. З.</i> Экономическая безопасность России: проблемы и реалии . . . . .	108
<i>Бегиева Б. М.</i> Социальная работа с многодетными семьями . . . . .	112
<i>Богатырева А. А., Мелконян А. С., Алоева А. А.</i> Цифровая доверенность и электронная подпись в 2022 году: особенности и действующее законодательство . . . . .	115
<i>Болдохонова Т. Ч.</i> Некоторые подходы к изучению трудовой миграции в КНР в работах западных и китайских социологов . . . . .	119
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Буронова Ш. Т.</i> Занятость и ее приоритеты в обеспечении социальной защищенности регионов страны . . . . .	125
<i>Веденина О. А., Яковлева А. С.</i> Статистический анализ влияния уровня образования на размер заработной платы. . . . .	132
<i>Владиславская А. С., Яковлева Е. А.</i> Особенности учета и контроля товарно-материальных ценностей в строительных организациях . . . . .	141
<i>Волкова Е. В.</i> Оценка эффективности внедренных элементов системы управления охраной труда в пао сбербанк . . . . .	145
<i>Восканян В. С., Петросян Н. Р.</i> Исследование кислотостойкости непрерывных минеральных волокон . . . . .	150
<i>Восканян В. С., Петросян Н. Р.</i> Посттравматические стрессовые расстройства и психологические изменения личности . . . . .	158
<i>Вуткарев Д. Н., Шавкун Г. А.</i> Приоритетные направления развития крупнейших производителей мясной продукции россии . . . . .	165
<i>Выборнова А. А.</i> Международное научно-техническое сотрудничество как новый вид внешнеэкономических связей. . . . .	174
<i>Высотина А. А.</i> Управление персоналом на предприятии: современные тенденции. . . . .	180
<i>Габдрахманов Э. М., Хворова В. С., Уразбахтина Л. Р.</i> Эффективность внедрения инноваций на основе цифровых технологий в банковском секторе . . . . .	185
<i>Габдуллин А. Р.</i> Актуальные вопросы правового регулирования . . . . .	188
<i>Габидуллина Л. Х.</i> Теоретические основы в практическом применении логистики снабжения . . . . .	192
<i>Гагушичев Д. Е.</i> Проблемы защиты персональных данных в сети интернет . . . . .	196
<i>Гаипов Ж. Б.</i> Совершенствование организационных мер по технической поддержке электронных платежей. . . . .	199
<i>Галеева Е. И.</i> Анализ денежных потоков субъектов малого бизнеса . . . . .	204

<i>Галеева Е. И.</i> Тайм-менеджмент для женщин – как все успеть . . . . .	213
<i>Галеева Е. И., Черемных И. А.</i> Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью организации . . . . .	217
<i>Галеева Е. И., Чередниченко А. Л.</i> Оценка влияния структуры капитала на финансовое состояние корпорации: теоретические и практические аспекты . . . . .	226
<i>Галеева Е. И., Киселева А. С.</i> Что такое успех? . . . . .	235
<i>Галынская В. А., Потоцкая К. О.</i> Развитие цифровой экономики в беларуси. Криптовалюта . . . . .	240
<i>Ганиева Э. Р.</i> Методика анализа формирования финансовых результатов организации . . . . .	245
<i>Гареева Н. А.</i> К вопросу о стратегии комплексного инновационного развития региональной социально-экономической системы . . . . .	249
<i>Гатауллина Р. Ф.</i> Гражданское воспитание дошкольников историко-педагогическими средствами . . . . .	255
<i>Гатауллина Р. Ф.</i> Развитие познавательной активности дошкольников посредством опытно-экспериментальной работы . . . . .	261
<i>Гатауллина Р. Ф.</i> Развитие эмоциональной сферы дошкольников средствами музыки . . . . .	269
<i>Гатауллина Р. Ф.</i> Развитие творческой активности у застенчивых и робких детей дошкольного возраста . . . . .	275
<i>Гатауллина Р. Ф.</i> Обучение педагогов до разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности . . . . .	280
<i>Гаус А. А., Жилина М. В.</i> Основные направления повышения прибыли на предприятии . . . . .	286
<i>Гильманшин В. В.</i> Интернет-сми как инструмент взаимодействия граждан с органами государственного управления (региональный аспект) . . . . .	291
<i>Глухова Г. Р., Степанова Т. С., Поливина Л. А.</i> Проблема определения места электронных денег в системе объектов гражданских прав . . . . .	300
<i>Гогаева Л. О.</i> Интеграция турции в мировую экономику . . . . .	308
<i>Павленко М. М., Горничева К. В.</i> Факторный анализ рентабельности продаж как направление анализа финансово-хозяйственной деятельности ооо «СК консоль-строй ЛТД» . . . . .	312
<i>Горничева К. В.</i> Методы и приемы используемые при анализе эффективности использования внеоборотных активов . . . . .	317
<i>Грекова Л. Ф.</i> Совершенствование системы образования и подготовки кадров . . . . .	322
<i>Григорьева А. О.</i> Спам. История возникновения, методы борьбы . . . . .	327
<i>Григорян К. Г.</i> Научное развитие в сфере физики и атомной энергетики и связи с экономикой . . . . .	333

<i>Григорян С., Григорян А.</i> Развитие экономического самоуправления на предприятии . . . . .	338
<i>Губанова Е. В.</i> Оценка эффективности функционирования склада . . . . .	346
<i>Богатырева А. А.</i> Безработица среди молодежи в России: актуальность проблемы и возможные пути ее решения . . . . .	351
<i>Ибрагимова З. С.</i> Влияние преподавателя на мотивацию учебной деятельности у детей младшего школьного возраста . . . . .	357
<i>Гумирова Г. Ф., Насибулина А. М.</i> Регуляция стресса студентов перед экзаменами . . . . .	362
<i>Дакаев А.-С. А.</i> Этапы развития мирового хозяйства . . . . .	366
<i>Джано Джомая.</i> Перспективы продаж продукции производственного предприятия в условиях конкурентной борьбы . . . . .	370
<i>Дзамихова Ф. Х.</i> IoT: технологии и перспективы развития рынка . . . . .	374
<i>Долов Д. А.</i> Бухгалтерская отчетность как основной источник информации о деятельности экономического субъекта . . . . .	382
<i>Дышекова А. А.</i> Встроенные контрциклические механизмы бюджетной политики. . . . .	387
<i>Дышекова А. А.</i> Развитие института госпрограмм и проектных принципов управления . . . . .	392
<i>Дышекова А. А.</i> Справедливая конкурентная среда и сокращение теневого сектора . . . . .	397
<i>Дышекова А. А.</i> Структурная трансформация экономики. . . . .	401
<i>Дышекова А. А.</i> Экономическая политика в условиях пандемии коронавирусной инфекции . . . . .	406
<i>Дятлова Е. В.</i> Психологические аспекты преступлений по мотиву расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды в отношении какой-либо социальной группы . . . . .	409
<i>Жилкина М. П., Дорожкина Д. Д.</i> Оперативные методы лечения психических заболеваний: исторический обзор, развитие, современные аспекты . . . . .	415
<i>Жильченкова В. В., Хоршман П. В., Мальцев П. Ю.</i> Применение информационных технологий в современных условиях. . . . .	424
<i>Жумабоева Г. Н.</i> Индикаторы определения коррупционных рисков в сфере государственных и муниципальных заказов и антикоррупционная устойчивость . . . . .	428
<i>Жумаев И. Б., Хайдаров У. А.</i> Пути финансирования инвестиционно-инновационного потенциала международными финансовыми институтами. . . . .	434
<i>Загидуллина Л. Ф.</i> Эффективность антикризисного управления на предприятии . . . . .	440

<i>Зограбян С. Г., Ава-Мустафаева Е.</i> Государственная поддержка предпринимательской деятельности: современные направления . . .	444
<i>Золотова А. Е., Лукьяненко А. В.</i> Челюстно-лицевое протезирование с использованием инновационного протеза после половинной резекции нижней челюсти . . . . .	449
<i>Зотиков Н. З.</i> Роль региональных и местных налогов в налоговых доходах региональных бюджетов . . . . .	452
<i>Зяббарова Э. Р., Стабровская И. А.</i> Инновации в биопечати костной ткани . . . . .	460
<i>Ибрагимова Г. Ш.</i> Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия . . . . .	468
<i>Ибрагимова З. С.</i> Влияние личностных особенностей на общение с окружающими людьми. . . . .	475
<i>Иванов Е. В.</i> Анализ исполнения федерального бюджета России и оценка его сбалансированности . . . . .	483
<i>Кахрамонов А. Г.</i> К вопросам совершенствования организационно-экономических механизмов промышленного экспорта в условиях глобализации . . . . .	489
<i>Ильязарова Д. В.</i> Становление и развитие представлений о договорной дисциплине . . . . .	493
<i>Инполитова А. А.</i> Проблема бездомности в США . . . . .	500
<i>Yousefiasl S.</i> Exergy and economic study of electricity, cooling and water production system using waste gases of internal combustion engine . . . .	505
<i>Ellias Aghili Dehnavi, Majid Abbasi.</i> Formation and development of the new israeli apartheid . . . . .	515
<i>Hossein Ali Zamani</i> Levels and affairs of the velâyat and caliphate and their manifestations in the views of hakim mullâ sadrâ and imam khomeini . . . . .	523
<i>Молова А. А.</i> Анализ влияния внешних и внутренних рисков на федеральный бюджет РФ . . . . .	529
<i>Kalendarova Z. K.</i> Innovative model of shaping students' creative thinking skills in primary education in the process of creating problem situations and its content . . . . .	533
<i>Калимуллина Л. Р., Шайхутдинова А. И.</i> Особенности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса как объекта оценки их конкурентоспособности . . . . .	536
<i>Камашева А. И., Уразбахтина Л. Р.</i> Причины и последствия инфляции в новых экономических условиях . . . . .	543
<i>Карпенко О. А., Левченко Л. В.</i> Современное развитие интеллектуального капитала и науки . . . . .	548

<i>Карташов Д. Е., Медведева А. А.</i> Монетарные инструменты цб РФ в новых экономических условиях . . . . .	553
<i>Книженикова С. А.</i> Цифровизация гуманитарного образования: инновации и риски . . . . .	558
<i>Коба А. В., Муртазина Г. Ф., Харитонов Ю. М.</i> Экологические вызовы и зеленая экономика . . . . .	562
<i>Козлов И. Ю.</i> Баскетбол как средство физического воспитания студента . . . . .	566
<i>Козлова Е. Ю.</i> Российский рынок акций: современное состояние . . . . .	569
<i>Коковина И. А.</i> Неологизмы в сфере менеджмента . . . . .	574
<i>Колесник А. В.</i> Правовая основа термина «плагиат» в российском законодательстве, применение в вузах . . . . .	578
<i>Константинова А. Ю.</i> Современные тенденции развития цифровых валют в Российской Федерации. . . . .	583
<i>Куготов А. А., Карданова Д. Ю.</i> Тенденции, проблемы и пути совершенствования сферы туризма в России. . . . .	588
<i>Кудратиллаев М. Б.</i> Обеспечение безопасности IoT с помощью брандмауэра веб-приложений . . . . .	593
<i>Кукаева Э. С.-С., Ильясова К. Х., Салгириев Э. Р.</i> Необходимость и предпосылки появления денег . . . . .	597
<i>Куликова З. Б., Уразбахтина Л. Р.</i> Оценка эффективности применения НДС и его влияния на развитие страны . . . . .	600
<i>Кунтаева Х. М.</i> Инновационные технологии, как фактор повышения качества образования . . . . .	606
<i>Купцова В. А.</i> Система оценки бизнес-сотрудничества в логистической цепи. . . . .	610
<i>Курбанова А. И.</i> Современная тенденция метода Storytelling . . . . .	617
<i>Курпаяниди К. И.</i> Современное состояние и проблемы институционального развития предпринимательства в Узбекистане. . . . .	620
<i>Кусаев З. В.</i> Неравенство в контексте мировой экономической стагнации . . . . .	625
<i>Кусакин Л. А.</i> Понятие конкурентоспособности, уровни конкуренто- способности современных промышленных предприятий . . . . .	629
<i>Кушбоков Ал. А., Кушбокова Р. Х., Кушбоков Ам. А.</i> Ключевые тренды цифровой трансформации промышленности. . . . .	636
<i>Кушбоков Ал. А., Кушбокова Р. Х., Кушбоков Ам. А.</i> Принципы, методы, механизмы эффективного взаимодействия субъектов промышленной политики. . . . .	643
<i>Колесник А. В., Гирская К.А.</i> Российский рынок труда в условиях пандемии . . . . .	651



<i>Камилжанова Г.</i> Использование наследия алишера навои в формировании духовности дошкольников. . . . .	659
<i>Лаврова А. А., Заступов А. В.</i> Управление балансом оборотных и внеоборотных активов предприятия . . . . .	664
<i>Лазарева Н. В.</i> Траектория продвижения предпринимательства в вузе	671
<i>Латышева А. Ю.</i> Сравнительно-рейтинговая оценка эффективности использования основных средств с учетом отраслевой специфики	676
<i>Латышева А. Ю.</i> Генезис и сущность понятия «информация по сегментам» в современной экономической трактовке . . . . .	680
<i>Ледян Ю. А., Ледян Д. Ю.</i> Экономика и этика: развитие взаимосвязи . . .	686
<i>Лесунова А. Е.</i> Развитие внутреннего рынка российских корпоративных облигаций . . . . .	692
<i>Литвинов И. В.</i> Влияние COVID на работу высших органов государственного аудита . . . . .	699
<i>Лиханова В. В.</i> Состояние развития экологического туризма в забайкальском крае. . . . .	706
<i>Маманазарова Н. К.</i> Анализ проблем внедрения и организации вариативного обучения в системе среднего образования . . . . .	714
<i>Маматханова К.</i> К некоторым вопросам становления профессионального мастерства студентов высших учебных заведений	719
<i>Мамбетназаров М. К.</i> Заслуга великих предков в нравственном воспитании подрастающего поколения. . . . .	722
<i>Марданова С. В.</i> Понятие и правовая природа договорной дисциплины	726
<i>Маслова А. В.</i> Особенности управления виртуальной организацией в условиях цифровой экономики. . . . .	733
<i>Махмутова Л. А.</i> Современные проблемы обеспечения профессиональной этики адвоката и пути их решения. . . . .	740
<i>Махошева М. Х.</i> Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма . . .	744
<i>Медведева Д. М., Заступов А. В.</i> Регламентирование деятельности предприятий на основе стандартов финансовой отчетности . . . . .	749
<i>Мешков И. Ю., Валева Р. Р.</i> Влиянии новых технологий на систему образования . . . . .	756
<i>Мильдзихова Т. Э.</i> Анализ показателей бухгалтерской отчетности АО «Гидрометаллург» . . . . .	761
<i>Мирошниченко Д. А.</i> Фундаментальный анализ акций ПАО Сбербанк в современных условиях. . . . .	766
<i>Миришарипова А. М., Шарифуллина Л. И.</i> Разработка мероприятий по повышению эффективности финансовой политики предприятия . . . . .	774

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Текуева Марина Тахировна**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, главный редактор, Россия;

**Алоева Анна Асланбиевна**, канд. экон. наук, преподаватель КИТиЭ КБГУ;

**Баранова Вера Витальевна**, канд. экон. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования АНО ВО Университета «МИР», директор АНО ПОО Колледж «МИР», Россия;

**Валеева Резеда Рафаилевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры управления ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», руководитель Акселератора КИУ, Россия;

**Волов Мурат Анатольевич**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, Россия;

**Галева Евгения Исаяевна**, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязева, Россия;

**Григорян Карен Гамлетович**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, Армения;

**Мурадян Арпенник Гайковна**, канд. экон. наук, доцент кафедры макроэкономики, Армянского государственного экономического университета, Армения;

**Мурниати Мухлисин**, д-р мед. наук, доцент проф. д-р, ректор Колледжа Исламского университета Таския (Индонезия);

**Нагоев Алим Бесланович**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ;

**Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна**, канд. экон. наук, доцент Карагандинский государственный университет им. Е. А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан;

**Зиганшина Найля Фанизовна**, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, заместитель директора по научной и инновационной работе ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова», Нижнекамский филиал, Россия;

**Юшаева Разет Сайд-Эмиевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании, доцент ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Россия;

**Хонкелдиева Комила Равшановна**, преподаватель Ферганского государственного университета, д-р филос. по экон. (PhD), Узбекистан;

**Ханкелдиева Гузаль Шеровна**, д-р экон. наук, профессор, Ферганский политехнический институт, Узбекистан;

**Хамракулов Ихтиёр Бахтиёрвич**, преподаватель кафедры экономики, Ферганский политехнический институт, Узбекистан

## РАБОЧАЯ ГРУППА ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ

**Текуева Марина Тахировна**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, главный редактор, Россия;

**Алоева Анна Асланбиевна**, канд. экон. наук, преподаватель КИТиЭ КБГУ;

**Баранова Вера Витальевна**, канд. экон. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования АНО ВО Университета «МИР», Директор АНО ПОО Колледж «МИР», Россия;

**Валеева Резеда Рафаилевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры управления ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)», руководитель Акселератора КИУ, Россия;

**Волов Мурат Анатольевич**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, Россия;

**Галеева Евгения Исаевна**, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязева, Россия;

**Григорян Карен Гамлетович**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, Армения;

**Мурадян Арпеник Гайковна**, канд. экон. наук, доцент кафедры макроэкономики, Армянского государственного экономического университета, Армения;

**Мурниати Мухлисин**, д-р мед. наук, доцент проф. д-р, ректор Колледжа Исламского университета Таския (Индонезия);

**Мурадуллаев Н. Н.** – начальник Департамента научных исследований, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

**Мамадалиев У. Т.** – начальник Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

**Нагоев Алим Бесланович**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ;

**Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна**, канд. экон. наук, доцент Карагандинский государственный университет им. Е. А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан;

**Зиганшина Найля Фанизовна**, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, заместитель директора по научной и инновационной работе ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова», Нижнекамский филиал, Россия;

**Хонкелдиева Комила Равшановна**, преподаватель Ферганского государственного университета, д-р филос. по экон. (PhD), Узбекистан;

**Ханкелдиева Гузаль Шеровна**, д-р экон. наук, профессор Ферганского политехнического института, Узбекистан;

**Турова С. Э.**, специалист Департамента научных исследований, Кокандский университет;

**Юшаева Разет Сайд-Эмиевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании, доцент ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Россия;

**Мурадуллаев Н. Н.**, начальник Департамента научных исследований, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

**Мамадалиев У. Т.**, начальник Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, Узбекистан;

**Турова С. Э.**, специалист Департамента научных исследований, Кокандский университет, Узбекистан;

**Ахмаджонова Н. И.**, специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, Узбекистан;

*Научное издание*

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
**Всероссийской научной конференции**  
**с международным участием «Современная наука**  
**и образование: актуальные вопросы теории и практики»**  
*29 апреля 2022 г.*

**Том I**

В двух томах

Главный редактор *М. Т. Текуева*

*Материалы конференции публикуются в авторской редакции*  
*Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта*  
*интересов и необходимости его раскрытия в материале*

Подписано в печать 17.06. 2022. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
[Электронное издание]. Гарнитура Times New Roman